



Royal Business & Associados



Report Annual

Royal Business & Associados

Comunicação de Progresso

COP 2009



Communication on Progress

COP 2009

Detalhes da Comunicação de Progresso



Empresa Signatária: **Royal Business & Associados**
País: Brasil
Setor: Negócios, Projetos, Consultoria, Bens de Capitais e Mídia
Atividade: Comunicação, Consultoria, Prestação de Serviços e Gestão Empresarial
Período de Relatório: 2008 - 2009
Contato & Responsável: Clayton Fernandes
Informações de contato: CEO - Presidente
Data de envio: Dezembro de 2009
Endereço on line: www.royalbusinessconsult.com.br





Royal Business & Associados



Mensagem do Presidente

A Royal Business & Associados em sintonia com suas associadas a Rádio Nova Mensagem, a BBT Energia e o Sistema Mixideias de Comunicação, reafirma o apoio contínuo das ações empresariais de responsabilidade social em comum acordo aos 10 princípios do Pacto Global das Nações Unidas, que tem como meta mobilizar as empresas do mundo, para que juntamente com outros atores sociais, contribuam para a construção de uma economia global mais inclusiva e sustentável.

Para a Royal Business & Associados não se pode dissociar o tema responsabilidade socioambiental da conjectura empresa e sociedade. No entanto, a corporação acredita que além da gestão do próprio negócio empresarial, comercial e cultural é fundamental que se contribua para com as mudanças necessárias das relações da empresa junto a sociedade em geral.

O Brasil e a humanidade estão diante do desafio de construir um novo padrão civilizatório, com ênfase em iniciativas mobilizadoras de responsabilidade social e práticas de sustentabilidade. As forças que contribuem para esse processo estão enraizadas nos saberes e valores dos indivíduos, das organizações e da sociedade, bem como na ética e na cultura que orientam seu comportamento. A Royal Business & Associados divulga em suas atividades de comunicação, produção, projetos e consultorias o compromisso de respeito à vida, a natureza, aos direitos humanos universais, a justiça sócio-econômica e a cultura da paz.

O comprometimento com os princípios sociais e as práticas de sustentabilidade, leva a Royal Business & Associados a figurar como empresa de negócios e projetos múltiplos em comunicação, energia, bens de capitais, consultoria ambiental e social, como signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas. A iniciativa da Royal Business & Associados é baseada na conduta assumida pela Rádio Nova Mensagem em 2007, junto a ONU e, baseia-se agora em 2009 nos direitos universalmente reconhecido pelas demais associadas na busca pelo avanço da responsabilidade social corporativa, disseminando assim as boas práticas empresariais dentro dos 10 princípios do Pacto Global reconhecidos pela empresa, com transparência e diálogo entre seus colaboradores.

É com imensa satisfação que a Royal Business & Associados apresenta seu Relatório de Comunicação e Progresso 2009 e reafirma no mesmo a sua renovação de comprometimento em relação ao Pacto Global, no qual é signatária desde o ano de 2008. Através da divulgação deste relatório COP 2009, a Royal Business & Associados relata sua continuidade de implementação e incorporação dos princípios do Pacto Global entre as atividades e ações da empresa e, os avanços já conquistados ao longo dos anos de 2008 e 2009.

Em nome das Associadas (Radio Nova Mensagem, BBT Energia, Hydro Geradores, Sistema Mixideias de Comunicação, Enterprise Brasil) da Royal Business & Associados e de todos os nossos associados, registramos em público o Relatório de Comunicação de Progresso 2009, valorizando a família, a educação, a gestão executiva, o exercício comunitário de cidadania e a conservação ambiental, como elementos-chave para o desenvolvimento de ações de responsabilidade social presentes em nossa Política Empresarial enlaçadas aos princípios das Nações Unidas e da Carta Magma do Brasil.

Clayton Fernandes
Presidente
Royal Business & Associados



Histórico da empresa

A Royal Business & Associados é uma empresa de consultoria especializada em identificação, avaliação, projeto, legislação, gerenciamento e implantação de negócios.

A Royal Business & Associados está vinculada aos setores de energia, infra-estrutura, projetos, saúde, gestão ambiental, bens de capitais, fundos de investimentos, direito, engenharia e comunicação.

Constituída sob a razão social Royal Business & Associados Consult, como holding tem desenvolvido suas atividades empresariais, devido ao emprego do alto nível de capacidade técnica e gerencial, exercida por especialistas integrados no processo de suas coligadas, como a Radio Nova Mensagem, a Hydro Geradores, o Sistema Mix Ideias de Comunicação, a BBT Energia, e a Enterprise Brasil.

Com uma política ética de gestão empresarial diferenciada, a Royal Business & Associados apresenta uma visão e missão baseada no contexto social brasileiro do século XXI. Além de promover novos projetos e negócios, a Royal Business visa também incentivar a cidadania, preservar o meio ambiente e apoiar o desenvolvimento de tecnologias novas, contribuindo assim para a nova era do cenário de consultoria no Brasil e no mundo. Signatária dos princípios do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas, desde outubro de 2007.

Como empresa de ação consultiva, a Royal Business & Associados tem como diferencial, a sua política de atuação, realizar projetos e negócios sustentáveis com ênfase no cliente final, além de apoiar ações sociais. Para tanto, se preocupa com a prevenção contra agentes de degradação ao ecossistema brasileiro, praticando atividades de conservação ambiental e desenvolvendo negócios com responsabilidade social, através de seu braço de novos negócios denominado Inteligência Social, além representar exclusivamente empresas e clientes detentores de tecnologias inovadoras em prol de geração de energia renovável e comunicação social.

No setor de planejamento e realização de inventários para os setores de infra-estrutura, vem desenvolvendo um plano diretor de ação diferenciado para empreendimentos hidrelétricos e ecoturismo auto-sustentável.

A Royal Business em seu braço de comunicação apóia ações de educação, direitos humanos, conservação ambiental e a valorização do patrimônio natural e cultural, instrumento indispensável para a formação da cidadania mundial.





Stakeholders & Comunicação

A Royal Business & Associados pratica a comunicação social entre os stakeholders com a gestão de responsabilidade social baseada em seu código de ética interno e em suas atividades inerentes as empresas coligadas e correspondentes públicos.

Os stakeholders se relacionam de forma direta com a Royal Business & Associados, o que proporciona a empresa constante interação e acesso ao público alvo.

O relacionamento é efetivado através de diversos meios, ao qual sempre é visado o melhor atendimento as empresas coligadas e as suas necessidades individuais e de seus clientes. O diálogo permanente é a ferramenta ideal para resolução de problemas comunicacionais.

Os stakeholders da holding são os associados, consultores, clientes, mídia, fornecedores, comunidades, governos, universidades e agências reguladoras.

Diariamente, a Empresa publica em seu web site os dez princípios do Pacto Global, além de divulgar em suas emissoras de Rádios e Blogs, informações e programas dedicados a comunicação sobre os Objetivos do Milênio e Pacto Global, com todos os públicos de relacionamento da Royal Business & Associados.

Todos os colaboradores, leitores, ouvintes, clientes, associados e afins tem acesso as políticas de gestão da empresa e práticas de responsabilidade socioambiental através das emissoras de Rádio (Radio Nova Mensagem via Satélite, Radio Cidade on line, Radio Mix Ideias) , dos Sites - www.royalbusinessconsult.com.br , www.mixideias.com.br , www.novamensagem.com.br -, e dos Blogs Contexto Pacto Global - <http://contextopactoglobal.blogspot.com> -, Organizing for America - Visual and Verb Política's blog - <http://mybarackobama.com/page/community/blog/ton> -, Mix Ideias - <http://mixideias.blogspot.com> -. Além poderem acompanhar artigos publicados pelo presidente da Royal Business & Associados em revistas e publicações especializadas, como Bianchini Magazine, Sintonia Universitária e Change.

Os testemunhais, memorandos internos, malas diretas, e-mails corporativos direcionados aos colaboradores, clientes e parceiros, expressam a intenção da política de gestão empresarial e responsabilidade social da Royal Business & Associados para com o processo de comunicação social e atividades correlatas em prol da assinatura do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio da ONU.





A Royal Business & Associados e o Pacto Global

*Radio Nova Mensagem
Sistema Mix Ideias de Comunicação
BBT Energia
Enterprise Brasil*

No ano de 2007, a Radio Nova Mensagem aderiu ao Pacto Global, através do envio de carta ofício em nome do CEO Diretor de Conteúdo e Jornalismo da empresa de mídia, Clayton Fernandes, endereçado ao então Secretário-geral das Nações Unidas, Kofi Annan. A carta foi registrada em 09 de outubro de 2007.

A confirmação de assinatura da Radio Nova Mensagem foi outorgada através de carta da ONU, em janeiro de 2008, confirmando a inserção da Empresa na lista de signatários do Pacto Global.

Em 2008, a empresa se engajou plenamente junto aos princípios do Pacto Global, gravando spots e vinhetas para o Fórum de Presidentes realizado pelo Instituto Ethos, além de informar os seus stakeholders sobre a adesão ao Pacto Global e incentivar seus colaboradores a se envolverem as práticas dos Objetivos do Milênio, através de comunicação interna e externa, via publicações específicas que mencionam o tema e adequação de sua Política

Desde maio de 2009, todos os projetos vinculados ao Pacto Global da Radio Nova Mensagem, fazem parte da Royal Business & Associados. Tais ações são acompanhadas e direcionadas pelo Comitê de Responsabilidade Social da Royal Business, já que o seu presidente é o mesmo que assinou a carta de adesão junto a ONU em 2007, o senhor Clayton Fernandes.

O presente COP 2009 – Comunicação e Progresso da Royal Business & Associados representa e imprime todo o pensamento da Radio Nova Mensagem e de suas coligadas, através de holding mestre empresarial. Todos os itens e ações da corporação Royal Business estão sob o comando do atual CEO – Presidente, Clayton Fernandes.

COP / 2008-2009

**Ações da empresa
com o Pacto Global.**

Ver páginas seguintes!



Gravação, distribuição e transmissão dos 10 Princípios do Pacto Global para colaboradores, parceiros e clientes.



Royal Business - Pacto Global em áudio

Pacto Global 2008 Radio Nova Mensagem



**CD Spots Áudio
10 Princípios**



www.novamensagem.com.br
www.mixideias.com.br

Capa de CD – Radio Nova Mensagem e o Pacto Global 2008 / 2009



Royal Business & Associados

Apresentação do Pacto Global para clientes, associados, colaboradores e parceiros de projetos e negócios.





Oportunidades de negócios



Os dez Princípios Universais do Pacto Global

O Pacto Global advoga dez Princípios universais, derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção:

Princípios de Direitos Humanos

1. Respeitar e proteger os direitos humanos;
2. Impedir violações de direitos humanos;

Princípios de Direitos do Trabalho

3. Apoiar a liberdade de associação no trabalho;
4. Abolir o trabalho forçado;
5. Abolir o trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho;

Princípios de Proteção Ambiental

7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Promover a responsabilidade ambiental;
9. Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente.

Princípio contra a Corrupção

10. Combater a corrupção em todas as suas formas inclusive extorsão e propina.

www.pactoglobal.org.br





ENVIRONMENT

Print Email

Overview

Human Rights

Labour

Environment

» Caring for Climate

» The CEO Water Mandate

» Seal the Deal 2009

» Guidance Material

» Meetings and Events

Anti-Corruption

Business and Peace

Financial Markets

Home / Issues / Environment / Seal the Deal Statements

Seal the Deal! - CEO Statements

"As company of establishment business-oriented and projects, we support the combat to the global warming; in the present time, so that our future is prosperous; with the application of new technologies for the generation of renewable energy. We defend the position of the ONU that global the average temperature cannot increase 2°C more than and that the world reduces the Co2 emissions in 50%, up to 2050 and that the rich countries support the nations in development with financial resources and technology transfer in favor of a better world."

Clayton Fernandes, CEO, [Royal Business & Asociados](#).

Seal the Deal! and the UN Global Compact

**CHIEF EXECUTIVES
TAKING A STAND FOR
CLIMATE ACTION**



Políticas Visuais e Verbais

TO GET THE TRUTH, THE FREEDOM AND THE DESIRED HAPPINESS ARE NECESSARY TO TAKE CARE OF IN RELATION TO THE TRAPS OF THE POLISHING DEMOCRATIC MODEL FOR THE MODERN STATE AND ITS MEDIA CULTURE. NEW THE MODERN MAN DA WAS NECESSARY TO KNOW THE ANTAGONISM BETWEEN "PRODUCTIVE FORCES" (POWER) AND "RELATIONS OF PRODUCTION" (TO BE ABLE), TO MEET FREE THROUGH ITS REASON. WHO WITHHOLDS SOME POWER CAN BE CONSIDERED "HAPPY", EDITION IMAGES AND TEXTS © 2009 CLAYTON FERNANDES - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.



20090911

"Value Statement" - Mix Ideias & Stanford Law School



O blog **Mix Ideias**, vinculado ao grupo Royal Business & Associados tem a honra de noticiar que o seu comandante, Clayton Fernandes - signatário do Pacto Global das Nações Unidas -, *fará parte do seleto grupo internacional de valores corporativos e responsabilidade social, vinculado a ONU e a Stanford Law School.*

Veja a seguir o e-mail remetido pelo diretor da ONU, Chip Pitts - Stanford Law School Lecturer and co-author/editor of "Corporate Social Responsibility: A Legal Analysis". In the Art&Seek segment, Steve Wiest, the new director of UNT's One O'Clock Lab Band, discusses the Denton institution and the role of young musicians in jazz, pelo recebido nesse 11 de setembro

PREVIOUS POSTS

A new gas cartel?

Bomba, Bomba, Brasil Atômico!

Brazil and the change in world-wide the financial ...

31 de Agosto, O dia da "Independência" do

Data 11 de setembro de 2009 08:54

Assunto: FW: Corporate Values

Chip Pitts here; thank you, Clayton. This is to acknowledge receipt of your kind email and let you know that we're taking your input into account in the inventory of corporate values for the Corporate Values and Culture project. We will keep you and the other UN GC participants informed as work on the project continues. Chip Pitts Lecturer, Stanford Law School



ORGANIZING
FOR
AMERICA

"I'M ASKING YOU TO BELIEVE.
Not just in my ability to bring about
real change in Washington ... I'm
asking you to believe in yours."
BARACK OBAMA

GET EMAIL

Email Address

Zip Code



ABOUT OFA

ISSUES

VOLUNTEER

OFA BLOG

STORE

DONATE NOW

Community Blogs

Manage | Logout | Search Blogs

Visual and Verb Política's Blog

To get the truth, the freedom and the desired happiness are necessary to take care of in relation to the traps of the polishing democratic model for the modern State and its media culture. New the modern man da was necessary to know the antagonism between "productive forces" (power) and "relations of production" (to be able), to meet free through its reason. Who withholds some power can be considered "happy".

Page 1 of 2 | Next

Brazil is force international from Copenhagen 2010

By Ton007 - Nov 3rd, 2009 at 5:46 pm EST

Also listed in: [7 groups](#)

In the ambient question and global heating, Brazil has enormous force in the international community, being part of the G20 and the Advice of Security of the UN. The government of president Lula would have to represent in COP15 the thought of Latin America. For in such a way, it needs to hear what the neighboring detainers of forests seem to say. São Paulo, Brazil - by Clayton Fernandes - Global Compact UN.

[Mail to a Friend](#) | [Link](#) | [Comments \(0\)](#) | [Report Objectionable Content](#)



My Home

Community

My Neighborhood

My Groups

My Friends

Find Friends

Events

Find Events

Host an Event

Manage my Events



Royal Business & Associados



Royal Business & Associados

Sobre Responsabilidade Social Empresarial e Desenvolvimento Sustentável

Seminário Educação para Sustentabilidade e Cerimônia de Entrega do Prêmio Ethos-Valor

Prezado(a) Clayton Fernandes

Obrigado

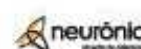
Realização:



Patrocínio:



Apoio:



Apoio de Divulgação:



O Instituto Ethos só aceita patrocínio das empresas e de suas associadas. Empresas públicas e empresas não associadas não são patrocinadoras porque atuam no mercado sob as mesmas condições que as empresas privadas. A legislação do Governo Federal diferencia a de empresas públicas ou mistas patrocinadoras em razão da exigência da Instrução Normativa nº 21, de 12/09/2003, da Secretaria de Comunicação da Sincia (Sincia), que tais empresas são obrigadas a observar.



WE SUPPORT



Royal Business & Associados

PARALELA ADOPTADA PELA 1000 10 MIL EXEMPLARES

www.revistabianchini.com.br

BIANCHINI

para quem tem bom gosto

ANO 6 Nº31
JULHO | 2008
SOROCABA

hummm... 142
sugestões de comidinhas e bebidas para aquecer as noites frias de inverno

MODA florais:
a cara da próxima estação

***deu zebra**
nos looks masculinos

***papo cabeça**

"Eu gosto de política. Acho que sei fazer razoavelmente política", Carlos Maria, ex-Secretário de Governo do prefeito Vitor Lippi

um lugar ao sol

A nova geração de nipo-brasileiros herdou a determinação e disciplina dos avós e bisavós, outrora trabalhadores das lavouras e, a exemplo da sorocabana **Juliana Higa**, 3º lugar no concurso nacional Miss Centenário Brasil-Japão, hoje conquistaram seu lugar ao sol

especial 100 anos imigração japonesa

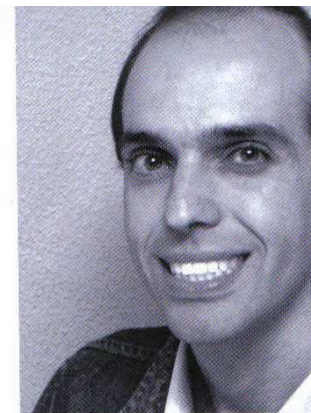
Panelinha, Cardápio, Água na Boca, Decoração, Mix e Comprinhas: tudo com a cara do oriente

10042-0068 00051



CONTEXTO

Pacto Global, uma iniciativa mobilizadora



Clayton Fernandes, é empresário do setor de Bens de Capitais, signatário dos Princípios Universais do Pacto Global das Nações Unidas - ONU, comandante de Blog, diretor de conteúdo e jornalismo do portal de responsabilidade social e cultural www.mixideias.com.br

A CIDADE DE São Paulo, nos últimos meses, recebeu grandes eventos internacionais focados em responsabilidade socioambiental. O Instituto Ethos, por exemplo, promoveu a Conferência Internacional Ethos 2008 com o tema: "Mercado Socialmente Responsável: uma Nova Ética para o Desenvolvimento" e o Comitê Brasileiro do Pacto Global, através do seu diretor executivo, senhor Georg Kell, apresentou iniciativas sócio-responsáveis que surgiram no Leaders Summit - Cimeira de Líderes - em Genebra, 2007. Aproveitando aqui o ensejo de tais eventos, como signatário do Pacto Global não poderia deixar de

comentar que o Brasil e a humanidade estão diante do desafio de construir um novo padrão civilizatório, com ênfase em iniciativas mobilizadoras de responsabilidade social e práticas de sustentabilidade. As forças que contribuem para esse processo estão enraizadas nos saberes e valores dos indivíduos, das organizações e da sociedade, bem como na ética e na cultura que orientam seu comportamento".

Os efeitos socialmente perversos da lógica do mercado". Hoje, empresas do mundo todo, além de gerir seus negócios devem avançar para a criação de mecanismos de mercado que estabeleçam novas bases nas transações comerciais e contribuam para as mudanças necessárias nas demais relações com a sociedade.

O comprometimento econômico, com os princípios sociais e as práticas de sustentabilidade está levando milhares de empresas ao redor do mundo a figurarem como signatárias do Pacto Global da ONU (Organização das Nações Unidas), uma iniciativa voluntária que reúne os principais agentes mundiais, atuando com destaque em todas as atividades.

Lançado em 2000, pelo então Secretário Geral da ONU, Kofi Annan, o Pacto Global tem como meta mobilizar as empresas para que, juntamente com outros atores sociais, contribuam para a construção de uma economia global mais inclusiva e sustentável. A iniciativa baseia-se em direitos universalmente reconhecidos para avançar a responsabilidade social corporativa, disseminando boas práticas empresariais dentro de princípios reconhecidos, com transparência e diálogo. O Pacto Global é um referencial ético mundial a ser seguido por seus signatários, ao longo do caminho rumo à responsabilidade socioambiental das organizações mundiais.

A adesão formal ao Pacto Global é feita através de encaminhamento de uma carta ao Secretário Geral da ONU, Ban Ki-moon, em Nova Iorque, na qual a empresa declara seu compromisso de respeitar dez princípios universais, correlacionados aos Princípios de Direitos Humanos, baseados na Declaração Universal dos Direitos Humanos; Princípios de Direitos do Trabalho, baseados na Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho; Princípios de Proteção Ambiental, baseados na Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e Princípio Anti-Corrupção.

que orientam seu comportamento. Para tanto, existe uma demanda pelo compromisso de respeito à vida, à natureza, aos direitos humanos universais, à justiça sócio-econômica e à cultura da paz.

Segundo o presidente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, também conhecida pelo acrônimo FIESP, Paulo Skaf, "não é possível dissociar o tema responsabilidade socioambiental da economia e do emprego. A fragilização do papel regulador do Estado é um fenômeno mundial que transfere a responsabilidade pela garantia da coesão social para as empresas e entidades sem fins lucrativos que, juntas, teriam o papel de amenizar



WE SUPPORT



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



WE SUPPORT

Direitos Humanos

1 - Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
A Royal Business & Associados é uma empresa que apóia e respeita a proteção dos direitos humanos conforme proclamados na Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas, atuando junto acionistas, clientes, fornecedores, prestadores de serviços e comunidade, valorizando assim o cidadão na construção de um mundo melhor.	Políticas empresariais e Código de ética.	Obrigatoriedade aos associados em relação as Políticas e Código de Ética da empresa, declaração de conhecimento, concordância e adesão aos seus compromissos.	Assinaturas de todos os associados em respeito aos códigos e compromissos de ética da empresa.
	Programa Direitos Humanos em Pauta.	Produção de conteúdo informativo e motivacional em respeito aos Direitos Universais em parceria com o Tribunal de Justiça Federal.	Transmissão de conteúdo por veículo de comunicação via Satélite e rádio <i>on line</i>. Divulgação de CD Institucional e por Blog da empresa.
	Difusão do compromisso ético da empresa com o tema Direitos Humanos, através de seus veículos de comunicação (Emissoras de Rádio e Web-Sites).	Presidência, Recursos Humanos e Diretoria de Comunicação.	Transmissão de informação do compromisso ético por canais comunicação própria, com apoio de parceiros, associados, prestadores de serviços e colaboradores, que proporcionam o acesso à tal informação sobre cidadania e direitos humanos, junto a comunidade em geral.



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



WE SUPPORT

Direitos Humanos

2 - Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos

Compromisso	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
A Royal Business & Associados se configura como um grupo de empresas comprometidas em evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos em todas as suas associadas, realizando várias ações que visam garantir o respeito aos direitos da criança e do adolescente, a conservação ambiental de projetos assistidos, o cumprimento de pleno pagamento por trabalho efetivado e práticas de responsabilidade socioambiental em prol da comunidade.	Código de ética e Plano de ação	Total cumprimento da Política Ética por associados, prestadores de serviços e colaboradores.	Todos os membros da Royal se comprometeram pela assinatura e o cumprimento das políticas instituídas por sua presidência, em concordância aos princípios do Pacto Global.
	Comunicação Social	Instituição do Departamento de Jornalismo social e Criação de Blog executivo (Contexto Pacto Global), ambos, direcionados para apresentar as ações empresariais de responsabilidade social dos associados, dos parceiros e clientes. Além de buscar o alcance direto a comunidade. Responsáveis; presidência e diretorias de comunicação, recursos humanos e novos negócios.	Divulgação de ações equitativas entre as sociedades atendidas pelo sistema de comunicação, além de promover e aumentar a participação da mulher e da criança no processo de desenvolvimento social.



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



WE SUPPORT

Direitos do Trabalho

3 - Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>A Royal Business & Associados tem no modelo de associação o caro chefe para a harmonia de relações de trabalho, portanto, respeita as iniciativas de associação sindical e valoriza outras formas de organização voluntária de seus associados.</p>	Recursos Humanos	<p>Os associados são representados por sindicatos e por entidades de classes. (OAB, CREA, MTB, CRM, CRO, etc.)</p>	<p>Todos os colaboradores possuem representatividade.</p>
	Atendimento Social	<p>Responsabilidade Social e voluntariado. A empresa detém voluntários e colaboradores como apoiadores de ações sociais e coletivas de parceiros.</p>	<p>Apoio de atividades sociais de sindicatos, organizações religiosas, ONG's e entidades de classe. Além da efetivação de atendimento social da empresa por ações de Trabalho voluntário de seus colaboradores.</p>



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



WE SUPPORT

Direitos do Trabalho

4 - Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>A empresa Royal Business & Associados respeita e induz aos seus princípios e atividades a Declaração Universal dos Direitos Humanos da Organização das Nações Unidas e os Princípios Fundamentais dos Direitos ao Trabalho da Organização Mundial do Trabalho, apoiando ativamente a eliminação de todas as formas de trabalho compulsório, escravo ou forçado.</p>	<p>Código de Ética</p>	<p>Os Associados são signatários do Termo de Compromisso formal, declarando ciência, concordância e adesão ao código empresarial e sua política ética.</p>	<p>Comprometimento formal por parte dos colaboradores e prestadores de serviços.</p>



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



Direitos do Trabalho

5 - Erradicar efetivamente o trabalho infantil

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>Como empresa de mídia, bens de capitais, consultoria e realização de negócios e projetos, a Royal Business & Associados não aceita em hipótese alguma a prática de trabalho infantil em qualquer forma que se realize e, assina pelo compromisso em erradicar o trabalho de jovens e crianças abaixo da idade legal para o trabalho. Como empresa não mantém qualquer relacionamento comercial ou contrata serviços de organizações que adotem qualquer forma de trabalho infantil</p>	<p>Plano de Responsabilidade Social.</p>	<p>Gestão de Programa de responsabilidade social corporativa.</p>	



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



WE SUPPORT

Direitos do Trabalho

6 - Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>A Royal Business & Associados é totalmente comprometida com uma política de Recursos Humanos direcionada a liberdade, transparência, justiça e imparcialidade. Como grupo empresarial não admite qualquer forma de discriminação relativa à raça, gênero, orientação sexual, cor, religião, origem étnica, idade, incapacidade física ou mental entre os colaboradores, clientes e parceiros..</p>	<p>Recursos Humanos</p>	<p>Difusão de programa em prol as diferenças. Abertura de diálogo e oportunidade para a classe de profissionais que se encontram entre as minorias, como mulheres, jovens sem experiência anterior de trabalho, idosos, negros, portadores de necessidades especiais, grupos pertencentes a religiões com especificidades como observadores de sábado e dias santos. Transmissão de conteúdo de áudio e textos com ações e medidas educacionais e informacionais, inclusive em parceria com Rádio ONU em português, Ministério Público do Estado de São Paulo, entre outros.</p>	<p>Coexistência plena entre os colaboradores da empresa.</p>



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



WE SUPPORT

Proteção Ambiental

7 - As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
A Royal Business & Associados contribui para a melhoria da qualidade de vida e para a preservação do meio ambiente, utilizando nova tecnologia de produção de energia renovável que propicia desenvolvimento sustentável de comunidades e conservação ambiental. A empresa se compromete por meio da sua Política Ambiental reduzir os impactos ambientais com sistema de gestão consciente.	Geração de Energia	Criação do Protótipo TS - Turbo Silva (Hidroturbogerador), em parceria com CTH-USP (Centro Tecnológico de Hidráulica da Universidade de São Paulo) e a Secretaria de Recursos Hídricos e Saneamento do Estado de São Paulo.	Aplicação de equipamento TS em campo, com o desenvolvimento do Projeto Colméia correlacionado a implantação de práticas de sustentabilidade para comunidades atendidas pela implantação de usinas geradoras de energia e abordagem preventiva interna. A empresa recebe mérito de performance AMBIENTAL pela Eletronorte e USP.
	Inteligência Social e Objetivos de Desenvolvimento do Milênio	Divulgação dos 8 ODM's através de eventos de lançamento de produtos da BBT Energia e de programas de inteligência social da Radio Nova Mensagem. Além de cobertura em site do Mixideias e de parcerias com a Fundação Villas Boas para conservação ambiental	As ações de divulgação e por tais ferramentas de comunicação da empresa propiciaram o incentivo e inserção de novos parceiros e clientes na propagação da política ambiental



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



WE SUPPORT

Proteção Ambiental

8 - As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
<p>A Royal Business & Associados tem em sua política ambiental o compromisso da promoção de responsabilidade ambiental, na execução de projetos, negócios e consultorias de conscientização de educação ambiental, consumo consciente, energia renovável, comunicação e inteligência social.</p>	<p>Gestão Integrada de Comunicação, Produção e Consultoria.</p>	<p>Integração dos objetivos do milênio da ONU em todos os veículos de comunicação da empresa.</p> <p>Criação de Nova Tecnologia de geração de energia.</p> <p>Divulgação de boletins de áudio na Rádio Nova Mensagem sobre os 8 ODMs.</p> <p>Assinatura de parceria com as fundações Museu do Futuro e Villas Boas.</p> <p>Produção de conteúdo de comunicação para o instituto ETHOS.</p> <p>Apoio ao CORES/FIESP.</p>	<p>Promoção e transmissão dos 8 ODMs para mais de 270 milhões de pessoas de língua portuguesa ao redor do mundo, via programas da Nova Mensagem .</p> <p>Assinatura de termos de compromissos ambientais com as fundações e institutos citados.</p> <p>Produção de conteúdo de comunicação social para a Mostra de Responsabilidade Socioambiental da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo.</p>



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



WE SUPPORT

Proteção Ambiental

9 - As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
A Royal Business & Associados é comprometida com o desenvolvimento e a adoção de tecnologias ambientalmente sustentáveis dentro das características de seus negócios de comunicação, bens de capitais, projetos e consultoria.	Engenharia e comunicação Políticas da empresa correlacionadas em sua: Missão, Visão e Objetivos, novas tecnologias e sustentabilidade ambiental	Práticas ambientais baseadas na política ambiental empresarial e apoio ao desenvolvimento de novas tecnologias, como TS, TSA, TSH para centrais hidrelétricas. Divulgação de ações de comunicação para público interno e externo, referentes aos princípios da empresa. Conservação dos ativos ambientais e a inclusão social através do encorajamento de políticas sustentáveis, baseadas na Missão, Visão e objetivos da corporação. .	As ferramentas de comunicação, engenharia e consultoria aplicadas pelas coligadas da empresa, contemplam as ações de todos os envolvidos - parceiros, colaboradores, clientes e associados - no processo de criação, divulgação e aplicação da difusão do uso de tecnologias sustentáveis em prol do meio ambiente.



Royal Business & Associados

Pacto Global das Nações Unidas Relatório de Comunicação de Progresso (COP Report)



WE SUPPORT

Anti-corrupção

10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

<i>Compromisso</i>	<i>Políticas, Sistemas, Processos e Programas</i>	<i>Ações</i>	<i>Performance</i>
A Royal Business & Associados expressa claramente em seu Código de Ética e Política de Gestão a não conformidade a qualquer tipo de extorsão e/ou corrupção, seja por colaboradores, associados, clientes e parceiros. Todos passíveis de desligamento automático, caso constatado relação.	Código de ética e Política de Gestão	A constituição da Política de Gestão da empresa restringe diretamente ao associado e colaborador que aceite ou estimule qualquer tipo de favorecimento comercial entre as atividades desenvolvidas pela empresa junto aos mercado internacional e nacional.	Todos os envolvidos no processo de manutenção das atividades da empresa tem acesso direto ao Código de Ética, inclusive o mesmo se encontra disponível para os clientes e parceiros em ambiente interno do web site corporativo.
	Ouvidoria e RH	Departamento vinculado ao RH responsável pela divulgação e realização de ações específicas anti-corrupção focado em orientação e investigação de casos suspeitos internos na empresa.	Abertura de canal direto de informação e denúncia, através de página sigilosa no sistema de intranet da corporação.



Royal Business & Associados



Comunicação de Progresso Relatório anual 2009

Presidente, CEO company Royal Business & Associados

Clayton Fernandes

clayton@royalbusinessconsult.com.br