

# REPORTE SOCIAL 2006



## Mensaje del Director General

## Laboratorios Liomont en cifras

Presencia Internacional

## Ética empresarial

Encuesta anual de Satisfacción al cliente  
Call Center – reporte de consumidores atendidos  
Registros obtenidos  
Talleres de Actualización Médica

## Código de Conducta

## Salarios

Incrementos salariales vs inflación  
Comparativo con la industria farmacéutica  
Alcance de Mercado

## Capacitación

Cursos  
Personas capacitadas  
Horas de Capacitación

## Equidad

Empleados directos  
Comparativo de hombres y mujeres contratados

## Eventos

## Apoyos extraordinarios a trabajadores

Becas estudiantiles  
Exámenes médicos  
Tratamientos de osteopenia y osteoporosis  
Exámenes de agudeza visual y financiamiento para la adquisición de lentes

3	• <b>Seguridad e Higiene interna</b>	8
	• Consultas médicas	
4	• Índice de accidentes laborales	
	• Número de defunciones por accidentes laborales	
5	• <b>Medio ambiente</b>	9
	• Consumo de energía eléctrica	
	• Consumo de agua potable	
	• Planta de tratamiento de agua	
	• Metros cúbicos de agua tratada en 2006	
5	• Recolección de cartón para reciclado	
6	• <b>Vinculación con la comunidad</b>	10
	• Cantidad económica asignada a	
	• Donativos	
	• Instituciones beneficiadas	
	• Unidades médicas asignadas en donación	
6	• Premio Nacional AMANDA RIMOCH a la Educación Ambiental	
	• Escuela Amiga	
	• Fondo Pro Cuenca	
7	• <b>Premios y Reconocimientos</b>	12
	• Premio Ética y Valores	
	• Mejores Prácticas en RSE	
	• Reconocimientos en RSE y algunos Productos	
7	• <b>Compromiso con El Pacto Mundial</b>	14
8	• <b>Informe de Auditoría Social</b>	15

Estimados amigos:

Es para mi un honor, a nombre de Laboratorios Liomont, SA de CV, hacerles llegar un cordial y afectuoso saludo, así como el presente Reporte de Responsabilidad Social, en el que les informamos de las principales acciones que hemos realizado en materia Económica, Social y Ambiental durante el periodo 2006, donde juntos, con base en la administración por valores, hemos podido consolidar nuestro actuar empresarial en la industria farmacéutica alcanzando todos nuestros objetivos económicos, sociales y ambientales.

Como bien saben ustedes, nuestra visión es algo que hemos integrado a nuestra forma de vida y es por ello que trabajamos y apoyamos acciones que tienen que ver con el progreso de México, con el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes. A final de cuentas, esa es la verdadera esencia de estos primeros 68 años de la empresa, la cual fue concebida por Martín Lewinberg como una empresa cuya misión, además de desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano, es respaldar y fortalecer las acciones que tienden a mejorar la forma de vida de los mexicanos.

En un país que necesita la participación de todos, las acciones que realiza la gran familia de Laboratorios Liomont en materia de responsabilidad social, son una muestra de que entre los mexicanos existe la voluntad de apoyar al desarrollo del país, fortaleciendo y mejorando las condiciones de vida de sus habitantes, contribuyendo a estimular el desarrollo académico y la investigación científica, coadyuvando a la preservación y cuidado del medio ambiente, además de ser una empresa que valora al personal como su activo más importante.

Gracias al compromiso que tenemos con la Responsabilidad Social Corporativa, este año ha sido gratificante en la obtención de diferentes reconocimientos



empresariales: el prestigiado distintivo ESR que otorga el CEMEFI; el premio "Ética y Valores en la Industria" por la CONCAMIN; el Premio a la Investigación Tecnológica / Innovación Tecnológica otorgado por la Canifarma en julio de 2006; el Certificado de Industria Limpia, por parte de la SEMARNAT; y, el reconocimiento de CEMEFI a las Mejores Prácticas en Responsabilidad Social, además de habernos adherido a El Pacto Mundial de la ONU, el cual nos compromete a cumplir con los principios universales en responsabilidad social.

Sirva este material para compartir con ustedes, algunas de las acciones que Laboratorios Liomont, SA de CV y su gente realizan para tener un mundo mejor.

Cordialmente

Ing. Alfredo Rimoch  
Director General

Enero de 2007

**L**aboratorios Liomont, es una **Empresa 100% mexicana** de la industria farmacéutica, fundada en 1938 por Martín Lewinberg. Su **Misión** es desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano.

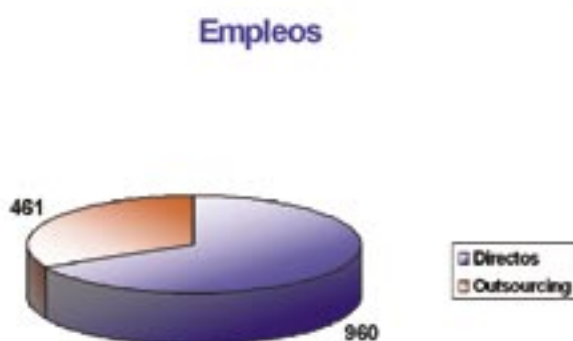
La **Visión** de la empresa es hacer de la palabra LIOMONT un sinónimo de calidad y confianza, engrandeciendo a la Industria Farmacéutica Nacional.

Actualmente **Laboratorios Liomont es una de las plantas farmacéuticas más moderna de América Latina, generando 960 empleos directos y un promedio de 461 en**

**outsourcing y su capacidad instalada le permite producir alrededor de 120 millones de unidades anuales en más de 43 marcas de prescripción médica y de consumo popular.**

Las **ventas** estimadas para el año 2006 alcanzarán la cifra de **1,498.2 millones de pesos**, colocando 29'380.7 unidades. La fortaleza de sus representantes comerciales le permitirá a la empresa realizar 1'650 visitas a médicos y especialistas, con lo que ocupa la posición 10 en ventas de unidades del sector farmacéutico de México.

Laboratorios Liomont actualmente tiene presencia en **República Dominicana, Panamá, Venezuela, Guatemala, Colombia, Ecuador, Perú y El Salvador**, exportando a estos destinos internacionales más de 1'000 unidades.



Desde su fundación, Laboratorios Liomont ha puesto en práctica los más altos valores para satisfacer las expectativas de sus trabajadores, clientes y proveedores.

El compromiso con la calidad de sus productos le ha valido para obtener el **certificado ISO 9001**, por la compañía noruega Det Norske Veritas, acción que le convirtió en el primer laboratorio farmacéutico mexicano en recibir ésta Certificación, que únicamente reciben quienes cumplen con los más altos estándares de calidad internacionales.

En lo referente a la medición de atención a clientes, Laboratorios Liomont utiliza los mecanismos de medición de **Encuesta Anual de Satisfacción al Cliente**, en donde su **índice de calidad fue de 97%** en 2006.

Tener un personal capacitado y comprometido con la filosofía de la empresa, es el resultado de la capacitación y el compromiso que tiene Laboratorios Liomont. Durante este año se han impartido **216 talleres de Actualización Médica**.

Asimismo, y con el compromiso de apoyar la detección oportuna de problemas como la osteoporosis y la osteopenia en la población de menos recursos, **se han realizado 400 campañas gratuitas de densitometría, logrando atender a 40,000 personas**, cuyo resultado es generar una atención médica oportuna. Cabe destacar que de la población atendida en dichas campañas 90% son mujeres de más de 35 años.

De igual forma, la empresa cuenta con **350 Registros Sanitarios** a nivel nacional y 100 en el ámbito internacional, garantizando al consumidor final la más alta calidad.

Por otro lado, cabe mencionar que Laboratorios Liomont cuenta con una plantilla cercana a los **250 proveedores**, todos ellos calificados y relacionados con la calidad.



Laboratorios Liomont, cumpliendo con su compromiso de ética y valores, cuenta con un Código de Conducta, el cual es del conocimiento de todo el personal y está firmado por todos y cada uno de ellos.





**D**urante el año 2006 los **trabajadores** de Laboratorios Liomont recibieron un **incremento salarial del 7%**, que comparado con el índice inflacionario de 3.3%, representa un 3.7% por encima de este último indicador.

De igual forma, **comparado con el promedio de los incrementos registrados por la Industria Farmacéutica Nacional**, que fue del 5.2%, Laboratorios Liomont estuvo por encima 1.8%.



### Capacitación al personal



**E**star a la vanguardia en la industria farmacéutica de México y los países a los que llegan los productos de Laboratorios Liomont es una preocupación constante de la empresa, por lo que en el año 2006 se ofrecieron **168 cursos**, teniendo una asistencia de 783 personas, lo que representó una **inversión superior a 1 millón 500 mil pesos, con más de 21 mil 137 horas de capacitación**.

Brindar la igualdad en la empresa es otro de los factores que caracteriza a Laboratorios Liomont. Actualmente se tienen contratados en **empleos directos a 464 mujeres y 496 hombres**, guardando la misma proporción en plazas temporales y comisionistas.



Con el propósito de fomentar la convivencia y un ambiente de trabajo agradable, Laboratorios Liomont apoya la realización de diferentes eventos durante el año. Así, durante 2006 **se desarrollaron 8 eventos culturales y de rescate y conservación de tradiciones, así como 6 actividades de convivencia**, en donde se procura la participación de todo el personal, incluyendo a directivos, empleados administrativos y de planta.

De igual forma, Laboratorios Liomont destina recursos extraordinarios para respaldar el bienestar de sus trabajadores, otorgando incentivos extraordinarios a los marcados por la Ley Federal del Trabajo, entre los que se pueden mencionar **Becas Estudiantiles, Préstamos Económicos, Exámenes médicos, Tratamientos de Osteopenia y Osteoporosis, Exámenes de agudeza visual y financiamiento para la adquisición de lentes.** Así por ejemplo, durante 2006 **se apoyó con becas a 88 hijos de trabajadores** con Becas Estudiantiles.



El activo más importante para Laboratorios Liomont es su personal, por lo que se pone especial énfasis en su seguridad. Así, durante el año 2006 se brindaron un total de **283 consultas médicas y 450 exámenes médicos preventivos.** Con ellos se detectaron **64 casos de osteopenia y 4 de osteoporosis,** a quienes se les brindó tratamiento completo por 6 meses.

En cuanto al índice de **accidentes de trabajo,** en este año se presentaron tan **sólo 25 casos, de los cuales 15 se refirieron a la fuerza de ventas en sus vehículos; 10 accidentes en el personal (1 en el área administrativa y 9 en planta productiva).**



**E**l cuidado y preservación al medio ambiente es una prioridad para Laboratorios Limont, por lo que se han desarrollado y aplicado varios mecanismos para hacer eficiente el uso de algunos recursos muy importantes.

Con la construcción de la planta tratadora de agua, disminuyó considerablemente el consumo de agua potable en algunas áreas del edificio, además de utilizarla en el riego de áreas verdes. Actualmente esta inversión **permite tratar 11,025 metros cúbicos de agua** y algunos remanentes se están donando a la Delegación Cuajimalpa de Morelos, en el Distrito Federal.

**El consumo de agua potable es de 12,703 metros cúbicos anuales, mientras que el de electricidad alcanza los 3'127,200 Kw-Hr,** procurando siempre que su uso sea lo más eficiente en cada una de las áreas de la empresa.

De manera paralela al uso eficiente de estos recursos, continúa el compromiso de Laboratorios Liomont con el **Programa de Recolección de Cartón**, el cual es donado en su totalidad a la Junior League de la Ciudad de México para su proceso de reciclamiento, contribuyendo a evitar la tala de cientos de árboles.



**D**urante el año 2006, Laboratorios Liomont, SA de CV destinó recursos económicos a **donativos por una cantidad de \$4'878,000.00 pesos, que fueron destinados a distintas organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro.**

En este lapso **se apoyó a más de 8,500 personas**, de manera directa e indirecta, a través de instituciones de comprobado prestigio como *UNICEF, Cruz Roja Mexicana, Clínica Brimex, Junior League Ciudad de México*, entre otras.

En el mes de agosto **se realizó la campaña de labio leporino y paladar hendido en Chimalhuacán, estado de México, atendiendo a 150 personas de las cuales 127 fueron canalizadas a cirugías.**

En materia científica, Laboratorios Liomont cuenta con un programa permanente de apoyo a la labor de investigadores e instituciones de educación superior del país.



De manera paralela, se apoyó a sectores de la población de escasos recursos, con donativos de medicamentos como **Lombrix y Flagenase, de los cuales en su conjunto se entregaron 27 mil unidades, beneficiando a 9 mil familias.**

En materia de educación, cuidado y preservación del medio ambiente, se apoya desde 1998 la realización del **Premio Nacional AMANDA RIMOCH para la Educación Ambiental**, en coordinación con la Fundación Liomont, AC, la Junior League de la Ciudad de México, así como por las secretarías de Educación Pública (SEP) y del Medio Ambiente (SEMARNAT). **Para el periodo 2006 – 2007 se destinarán recursos económicos por \$190 mil pesos.**



Junior League de México I.A.P.  
Mujeres Construyendo Mejores Comunidades

## **Escuela Amiga, recibe sólido respaldo de Liomont**

A iniciativa de los gobiernos del Distrito Federal, Yucatán, Chiapas y Oaxaca, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) lleva a cabo desde el año 2003 su programa Escuela Amiga, que en conjunto con la iniciativa privada, buscan brindar acceso a la educación de las comunidades más marginadas de estas entidades.

A tres años de trabajo, Laboratorios Liomont ha fortalecido su interés por apoyar esta loable labor, con recursos económicos que fueron canalizados en la adquisición de útiles escolares, materiales didácticos para docentes, así como para la rehabilitación y equipamiento de aulas.

Según estimaciones de la UNICEF, al año 2006 se tienen más de 3 mil niños y adolescentes adscritos a este programa y la inversión social que se requiere para cada uno de ellos es de entre 3 mil a 5 mil pesos, por lo que la participación de Laboratorios Liomont en el Programa Escuela Amiga adquiere una mayor relevancia y compromiso.



## **Apoyo a Fondo Pro Cuenca Valle de Bravo**

Con la participación de más de 800 corredores, en septiembre pasado se realizó la 2ª edición del Tour del H2O, con el objetivo de recaudar recursos económicos para el Fondo Pro Cuenca Valle de Bravo, AC y en donde Laboratorios Liomont tuvo una importante participación.

Con los recursos económicos obtenidos, se llevan a cabo los siguientes programas:

- **Construcción de cosechas de agua de lluvia**, que evitan el uso del agua de río para usos domésticos
- **Construcción de sanitarios secos**
- **Creación de centros comunitarios para composta**
- **Ofrecer Cursos de Educación Ambiental** para niños de la cuenca media de Valle de Bravo.

Los objetivos de este Tour del H2O son:

- Difundir la importancia ecológica de la cuenca Valle de Bravo - Amealco, como una de las más importantes en la producción de agua de México.
- Recaudar fondos económicos para llevar los programas antes descritos, en beneficio de esta zona geográfica del estado de México.





### Premio Ética y Valores

Laboratorios Liomont fue distinguido con el Premio Ética y Valores en la modalidad de Implementación en Prácticas de Responsabilidad, que otorga la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, la CONCAMIN, a las empresas nacionales que se distinguen por ser ejemplo con sus prácticas corporativas.

Para quienes laboran en la empresa, es muy gratificante saber que Liomont ha sido la única empresa mexicana de la industria farmacéutica nacional galardonada por la CONCAMIN con este premio.



### Premio Nacional Amanda Rimoch a la Educación Ambiental

Instaurado hace ya 9 años, este programa de Laboratorios Liomont, que se lleva a cabo en colaboración con la Fundación Liomont y la Junior League de la Ciudad de México, ha permitido apoyar de manera directa a más de **13 mil 200 estudiantes de educación secundaria, con 22 escuelas secundarias, públicas y privadas**, que han ganado las convocatorias al Premio Nacional AMANDA RIMOCH a la Educación Ambiental. Baste mencionar que en el año 2005 se recibieron más de 120 trabajos e investigaciones enfocadas a la preservación y cuidado del medio ambiente.



Este Premio está dirigido a alumnos de escuelas secundarias públicas y privadas, y se estima que en estos 9 años se han impactado de forma directa a 594 mil alumnos, quienes a su vez han replicado estas acciones en más de 2 millones 376 mil personas de sus comunidades, lo que motiva a Laboratorios Liomont, SA de CV a continuar apoyando **este Premio Nacional Amanda Rimoch a la Educación Ambiental, reconocido por el Centro Mexicano para la Filantropía en 2006 como una de la Mejores Prácticas en Responsabilidad Social.**



## RECONOCIMIENTOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Certificado ISO9000, que desde hace 7 años viene refrendando.
- Ser acreditada en 2005 como la primera Unidad Propia de la Industria para llevar a cabo pruebas analíticas de bioequivalencia.
- Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.
- Premio Ética y Valores en la Industria, categoría implementación de Prácticas de Responsabilidad Social, entregado por la CONCAMIN, siendo la primera empresa de la rama farmacéutica 100% mexicana en recibir este reconocimiento.
- Certificado Industria Limpia, otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.
- Reconocimiento a las Mejores Prácticas en Responsabilidad Social, que este año le entrega el CEMEFL.
- Reconocimiento a Empresas que hacen Investigación en México, otorgado por la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA).

**Nuestra Filosofía:** “Desarrollar, Producir y Comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano”

### Productos de prescripción:

Acloral  
Flagenase 400  
Mucovibrol  
Sensibit  
Pulsar AT  
Macrozit  
Zondra  
Microrgan  
Mycelvan

Biosint  
Inhibitrón  
Paramix  
Prazolan  
Cicloferón  
Supradol  
Daflofen F  
Sensibit D  
Redustat

### Productos de consumo:

Analgen  
Facidex Total  
Asa 500  
Cicloferón  
Facidmol

Facidex  
Conazol  
Minofen  
Lombrix



## Nuestro Compromiso con los principios de El Pacto Mundial

### Derechos Humanos

**Principio 1.** Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente.

**Principio 2.** Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.

#### Cumplimiento:

Nuestro Código de Conducta, el Reglamento Interno de Trabajo y las Políticas de Responsabilidad Social y de Contratación de Personal, vigilan y sancionan que en nuestro actuar se respeten la Declaración Universal de los Derechos Humanos, sancionando a todo aquel que no lo hace y reconociendo a aquellos colaboradores que procuran su respeto.

### Condiciones Laborales

**Principio 3.** Libertad de asociación y reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4.** Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

**Principio 5.** Abolición del trabajo infantil.

**Principio 6.** Eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

#### Cumplimiento:

Liomont asume la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, asimismo respeta los derechos consagrados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Del mismo modo, nuestro Código de Conducta y en el Reglamento Interno de Trabajo se exhorta al personal a ejercer sus derechos laborales con responsabilidad.

Nuestra empresa rechaza categóricamente el trabajo infantil en todas sus expresiones y evita cualquier tipo de discriminación en el empleo y la ocupación por razones de raza, nacionalidad, sexo, edad, creencias religiosas o políticas o por su estrato social

### Medio Ambiente

**Principio 7.** Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

**Principio 8.** Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9.** Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

#### Cumplimiento:

En Liomont entendemos, asumimos y promovemos en nuestra Política de Medio Ambiente la definición de Desarrollo Sustentable como "El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades".

Por ello hemos emprendido acciones concretas en materia de tratamiento de aguas residuales, utilización de lámparas ahorradoras de energía eléctrica, utilización de aire filtrado, entre otras acciones operativas.

Del mismo modo nuestra labor empresarial para utilizar y difundir tecnologías inocuas y amigables con el medio ambiente la hacemos patente con nuestro compromiso permanente de patrocinar anualmente el "Premio Nacional Amanda Rimoch a la Educación Ambiental" y el programa de separación y recolección de residuos sólidos "Reciclable por Naturaleza", impulsado por la Junior League.

### Combate a la Corrupción

**Principio 10.** Actuar contra toda forma de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

#### Cumplimiento:

Nuestro Código de Conducta y nuestra Política de Confidencialidad y Conflicto de Interés, prevén un comportamiento ético de todo nuestro personal y nuestra cadena de valor, vigilando y promoviendo su cumplimiento así como sancionando su violación.



## INFORME DE AUDITORÍA SOCIAL

### ALCANCE

Promotora ACCSE, S.A. de C.V. ha realizado a petición de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V., una verificación independiente del documento REPORTE SOCIAL 2006.

El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos únicamente en el documento referenciado.

### INDEPENDENCIA

La información y las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración es responsabilidad de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

### METODOLOGÍA DE VERIFICACIÓN

- Entrevistas con el personal responsable de la obtención y preparación de los datos.
- Revisión de gabinete de documentos y registros.
- Comprobación de datos y validación de los mismos con las fuentes.

### CONCLUSIONES

Con base en la verificación realizada, Promotora ACCSE, S.A. de C.V. considera que:

- El REPORTE SOCIAL 2006 de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V. contiene información y datos fidedignos y estos representan de manera coherente las actividades y resultados de las mismas para el período reflejado.

México, D.F. a 12 de enero de 2007.

Atentamente,

MBA Erwin Klaus German Phinder  
Director General

MRSC Eloy Rodríguez Alfonsín  
Director Ejecutivo

### PROMOTORA ACCSE, S.A. DE C.V.

Carracci No. 105 P.B. Col. Isurgentes Extremadura México, D.F. C.P. 03740  
Tel.: (55) 5563 5970 Fax: (55) 5598 0784 Info@accse.net





Adolfo López Mateos No. 68, Col. Cuajimalpa,  
C.P. 05000, México, D.F. Tels. 5814 12 00