
COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL 2006
EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN E.S.P.

TABLA DE CONTENIDO

COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL Empresas Públicas de Medellín 2006

| | |
|---|----|
| 1. DECLARACION DE LA CONTINUIDAD DEL APOYO AL PACTO MUNDIAL..... | 3 |
| 2. PERFIL DE LA ORGANIZACION | 4 |
| 3. PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL Y SU APLICACIÓN EN LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) de EPM..... | 6 |
| RSE con Clientes y Pacto Global | 7 |
| RSE con Comunidad vecina en 2006 y Pacto Global | 10 |
| RSE con los Proveedores y Contratistas y Pacto Global | 13 |
| RSE con Dueño y Pacto Global | 14 |
| RSE con Competidores o colegas y Pacto Global | 15 |
| RSE con Estado y Pacto Global | 15 |
| RSE con Empleados y Pacto Global | 16 |
| Responsabilidad Ambiental y Pacto Global | 17 |
| 4. APRENDIZAJE Y REFLEXIONES OBTENIDAS CON LA ELABORACION DE LA PRIMERA COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO DE PACTO GLOBAL | 20 |
| 5. INDICADORES GRI Y PACTO GLOBAL | 20 |

1. DECLARACION DE LA CONTINUIDAD DEL APOYO AL PACTO MUNDIAL

En cumplimiento del compromiso adquirido con el Pacto Global, adjuntamos la primera Comunicación de Progreso (COP) de Empresas Públicas de Medellín (EPM), luego de oficializar nuestra adhesión y compromiso con los 10 principios el 14 de junio de 2006. Para el informe hemos adoptado un esquema de presentación por grupos de interés, en el que relacionamos las actuaciones con cada uno de ellos y los principios del pacto que aplican, de acuerdo con lo reportado en nuestro informe de Responsabilidad Social Empresarial 2006. Este ejercicio permite evidenciar la correspondencia entre los principios y las prácticas, y asimismo identificar los vacíos que se constituyen en nuevos retos para el mejoramiento empresarial en la búsqueda de la sostenibilidad propia y del entorno.

El mayor detalle de las actuaciones en materia financiera, ambiental y social de EPM, puede ser consultado en nuestro portal www.eppm.com. Ese mismo contenido adaptado a los diferentes públicos, fue compartido con nuestras partes interesadas en distintos eventos realizados en la ciudad de Medellín, en otros municipios y en distintas instancias de EPM, en un esfuerzo por comunicar nuestra evolución en materia de Responsabilidad Social Empresarial, asumiendo una postura de transparencia y respeto con cada una de ellas. Asimismo la información reportada en este documento será puesta a consideración pública en nuestro portal y en la intranet corporativa.

El Pacto Global es un pilar para el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial de EPM, entendida como los compromisos de origen obligatorio o voluntario que asume la empresa en la relación con sus grupos de interés, conservando como objetivo central la sostenibilidad.

Con este primer COP reiteramos, con profunda convicción, nuestra voluntad de adhesión al Pacto y al cumplimiento de sus principios, por su coherencia con la filosofía empresarial que ha guiado nuestra actuación a lo largo de 52 años de existencia, como empresa pública que presta servicios esenciales para la sociedad colombiana que ha optado hoy por el camino de la internacionalización.



JUAN FELIPE GAVIRIA GUTIÉRREZ
Gerente General

2. PERFIL DE LA ORGANIZACION

EPM es una entidad descentralizada del orden municipal, creada mediante Acuerdo No. 58 del 6 de agosto de 1955, emanada del Consejo Administrativo de Medellín, como un Establecimiento Público Autónomo, y transformada en empresa industrial y comercial del Estado del orden municipal, por Acuerdo No. 069 del 10 de diciembre de 1997 expedido por el Concejo de Medellín. En razón de su naturaleza jurídica, EPM está dotada de autonomía administrativa, financiera y patrimonio propio, de acuerdo con el artículo 85 de la Ley 489 de 1998.

EPM tiene por objeto, de manera general, la prestación de los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, energía, distribución de gas combustible, servicios de telecomunicaciones, así como el servicio público domiciliario de aseo y las actividades complementarias propias de todos y cada uno de estos servicios públicos, además del tratamiento y aprovechamiento de las basuras. Centra hoy su actividad en dos grupos estratégicos de negocios, Energía y Aguas, cuyo mercado natural es el Valle de Aburrá, que incluye a Medellín y a 9 municipios vecinos, con una población de 3.26 millones de habitantes. En este territorio la cobertura urbana en energía es de 99.98%, de agua potable 100% y de alcantarillado 95.49%. El gas alcanza una cobertura del 28.9%. El servicio de energía eléctrica lo presta además a otros 11 municipios de las zonas de influencia de sus embalses de generación energía. Está en proceso de integración en diciembre de 2006 el resto de territorio del departamento de Antioquia¹, merced a la integración de la antigua Empresa Antioqueña de Energía –EADE-

EPM ha pasado de ser una empresa local integrada de servicios públicos, a ser la matriz de un grupo empresarial con el control de 14 compañías y participación accionaria en otras 8, en los sectores de Telecomunicaciones, Energía, Gas y Aguas. Tiene presencia en todo el territorio colombiano e incursiona en mercados internacionales con ventas de energía a Ecuador y la propiedad mayoritaria de la Empresa Hidroeléctrica del Teribe, en Panamá, donde está en construcción la central hidroeléctrica de Bonyic, en límites con la República de Costa Rica.

EPM es el primer generador de energía eléctrica en Colombia, con una cuota del 21.6%. Como grupo EPM tiene una participación de 17.8 del mercado de Energía en Colombia. Desde 1991 la empresa presta también el servicio de gas natural por red para los usos residencial, comercial e industrial, y tiene ya un peso del 7.9% en el total del mercado nacional.

En el sector Acueducto y Alcantarillado, la Empresa suministra al Valle de Aburrá los servicios de agua potable y recolección, transporte y tratamiento de aguas residuales; y mediante EPM Bogotá, una compañía filial, opera dos zonas del sistema de acueducto y alcantarillado de Bogotá, lo que representa un 20% del total del sector en Colombia.

El Plan de Saneamiento del Río Medellín es un propósito de largo plazo cuyo fin es descontaminar las aguas del río Medellín y sus afluentes, reduciendo su demanda bioquímica de oxígeno, para lo cual dispone de la planta de tratamiento de aguas residuales San Fernando, que trata en promedio actualmente 1,8 m³/s. La planta de tratamiento de aguas residuales de Bello, actualmente en diseño, tratará un caudal promedio de 5,0 m³/s y entrará en operación en el 2010.

El negocio de Telecomunicaciones S.A. E.S.P. fue escindido de EPM para darle vida a UNE EPM Telecomunicaciones, empresa que cuenta con un sistema telefónico de un millón 284 mil líneas instaladas, servicios de Internet, transmisión de datos, larga distancia y TV por cable, entre otros.

¹ Antioquia: Departamento de Colombia cuya capital es Medellín, sede principal de EPM. Proceso en marcha en diciembre de 2006.

La cobertura del servicio de telefonía pública básica conmutada en el sector residencial es de 96,6% y en el total del sistema es de 94,4%.

Hablando de resultados financieros, los indicadores más destacados de EPM en el 2006 fueron los siguientes:

| | |
|---------------------------|------------------------------------|
| • Ingresos operacionales: | \$3 billones 49 mil 780 millones |
| • EBITDA: | \$1 billón 524 mil 643 millones |
| • Utilidades netas: | \$986 mil 161 millones |
| • Activos: | \$13 billones 970 mil 154 millones |
| • Patrimonio: | \$11 billones 285 mil 873 millones |
| • Pasivos totales: | \$2 billones 684 mil 281 millones |
| • Impuestos al Gobierno: | \$210 mil 974 millones |

EE.PP.M. ha construido su reputación empresarial con base en su transparencia, eficiencia y rigurosidad técnica. En 1999 recibió del diario económico Portafolio la distinción como la empresa más importante del Siglo XX en Colombia, galardón que se suma a por lo menos otros 25 recibidos en la última década, entre ellos la Mención de Honor de la Comisión de Integración Energética Regional, CIER, de manera consecutiva entre 2002 y 2006 por la calidad en el suministro de energía, y el reconocimiento reciente por ser “una de las dos entidades más transparentes de Colombia en la contratación”, hecho por la Cámara Colombiana de la Infraestructura en el 2006.

3. PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL Y SU APLICACIÓN EN LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) de EPM

Este informe se construyó a partir del Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2006, bajo los lineamientos de “La Guía en la Comunicación de Progreso” que determina incluir: la declaración de continuidad de apoyo al Pacto Global, las prácticas de aplicación de los principios, y los indicadores de la metodología, para memorias de sostenibilidad, Global Reporting Initiative (GRI) asociados con ellos.

COMPENDIO DE LAS ACTUACIONES DE EPM EN EL AÑO 2006, VISTO A TRAVÉS DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

| Principio del Pacto Global | Resumen de prácticas EPM asociadas con cada principio |
|---|--|
| 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional | <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Prestación de servicios con cobertura y calidad, en condiciones de equidad ⇒ Desarrollo para la comunidad de Medellín ⇒ Aporte a la economía y al desarrollo social de las comunidades de otros municipios ⇒ Aporte a la economía local a través de la contratación de empresas Colombianas ⇒ Respeto del derecho consuetudinario de los pueblos indígenas, así como de sus costumbres y su cultura. ⇒ Cobertura en salud y en riesgos profesionales para el personal empleado ⇒ Beneficios en salud, educación, cultura y recreación para el personal empleado y sus familias |
| 2 Evitar verse involucrado en abusos de los derechos humanos | <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Convenios con la fuerza pública en las zonas donde EPM tiene su infraestructura |
| 3 Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva | <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Respeto a convenciones colectivas y acuerdos convencionales de trabajo |
| 4 Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio | <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Respeto a las normas laborales y convencionales |
| 5 Abolir el trabajo infantil | <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Proceso de vinculación garante de no vincular menores de edad |
| 6 Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación | <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ingreso y promoción interna mediante procesos de selección basados en competencias |
| 7 Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales | <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Política ambiental declarada y aplicada ⇒ Dos proyectos registrados como MDL por la Junta Ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático. ⇒ Más de 28.000 hectáreas de bosques y plantaciones. ⇒ Saneamiento del Río Medellín |
| 8 Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental | |
| 9 Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente | |
| 10 Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno. | <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Pacto por la transparencia ⇒ Reglamentación interna de contratación ⇒ Código de buen gobierno ⇒ Política para gestión del talento humano ⇒ Declaración de bienes y rentas ⇒ Relaciones con entes de control |

| Principio del Pacto Global | Resumen de prácticas EPM asociadas con cada principio |
|----------------------------|---|
| | ⇒ Reglamento y comité de propiedad intelectual |

ACTUACIONES POR GRUPO DE INTERES

El esquema de presentación por grupo de interés exhibe los principios que se sintonizan con las actuaciones, seguidos de un breve comentario que soporta la relación encontrada entre los principios y las acciones. Luego se describen los programas o proyectos.

RSE con Clientes y Pacto Global

Las actuaciones de RSE con clientes manifiestan el cumplimiento de los principios del Pacto Global que se indican:

| <i>La relación entre el principio enunciado</i> | <i>y las actuaciones de EPM con CLIENTES se establece a través de:</i> |
|---|---|
| Principio 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional | la prestación de servicios con cobertura y calidad en condiciones de equidad, lo cual en última instancia aporta calidad de vida y competitividad |
| Principio 10 Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno | el cumplimiento de compromisos adquiridos con el Pacto por la Transparencia tales como la publicación en medios masivos de beneficios de los subsidios otorgados en materia tarifaria, y del funcionamiento adecuado de las oficinas de quejas y reclamos. Además, por medio de las ofertas y programas que propician el uso legal de los servicios |

Información que soporta el cumplimiento de los principios:

Conforma este grupo de interés al terminar el año 2006, una población superior a los 3.2 millones de personas atendidas a través de una red compuesta por 1,029,062 instalaciones de energía, 853,068 de acueducto, 816,979 de alcantarillado y 237,777 de gas por red.

Geográficamente están localizados en 22 municipios del departamento de Antioquia, con excepción de los grandes clientes de energía y gas que se encuentran distribuidos en diferentes municipios del país.

Los costos operativos de los servicios prestados con la cobertura, calidad y seguridad ofrecidas en el 2006 sumaron \$1,496,243 millones.

EPM tiene certificaciones de calidad para sus principales procesos productivos. Los indicadores de calidad del servicio superan los estándares establecidos. Por su parte, los clientes evalúan su satisfacción con la relación con EPM con un calificación de 8.7 sobre 10.

Este capítulo centra su atención en la ampliación de cobertura de la población con dificultades en su capacidad de pago.

Universalización del acceso al servicio

Es un programa establecido por EPM desde 1964, que ha facilitado al 35% de la población el acceso a los servicios públicos de energía, acueducto y alcantarillado.

El programa orienta la inversión pública en infraestructura de redes y ofrece créditos a segmentos de la población que no tienen acceso a fuentes de financiación convencionales, con tasas de interés y plazos más favorables. En el 2006 se invirtieron en este programa \$9,475 millones.

En el caso de Aguas, el programa posibilita que los habitantes de barrios con desarrollo incompleto e inadecuado, en medio de condiciones asociadas a desplazamiento forzado, pobreza, desarticulación familiar, altos índices de desempleo y bajos ingresos, disfruten de servicios de excelente calidad.

Las obras se realizan a través de contratación con Juntas de Acción Comunal que la Empresa capacita para asegurar una ejecución satisfactoria de los proyectos.

La vinculación formal de nuevos usuarios le permite a EPM aprovechar la infraestructura instalada, y contribuir a la reducción de agua no contabilizada en el sistema de acueducto. La recuperación de cartera es satisfactoria, teniendo en cuenta los sectores en donde se realizan las obras.

El Programa Habitación Viviendas ha contribuido a mejorar la imagen de EPM a nivel local, posicionándola como un actor respetado en los barrios, incluso en épocas y sectores de conflicto social.

La población usuaria del programa reconoce su impacto en el mejoramiento de la calidad de vida, principalmente por el acceso al servicio, la generación de empleo y las obras de urbanismo. Adicionalmente se tienen beneficios en salud y ambiente. El suministro de agua potable y el saneamiento básico contribuyen a disminuir el índice de morbilidad y mortalidad en la población, especialmente en la infantil. De igual manera evitar el derrame de aguas negras tiene impactos ambientales favorables.

Electrificación Rural

El Programa de Electrificación Rural está orientado a dotar con el servicio público de energía eléctrica a clientes en zonas rurales aledañas a las centrales de generación y corregimientos y veredas del Valle de Aburrá.

EPM financia la instalación de la acometida, medidor y protección que requiere la vivienda para obtener el servicio. El costo de los materiales se financia a largo plazo y con bajos intereses.

Energía Prepago

Con esta oferta para la prestación del servicio de energía, EPM brindará a los clientes con dificultades de pago, la oportunidad de acceder y disfrutar del recurso en la medida de sus capacidades. En 2006 se diseñó la oferta a partir de las conclusiones de una prueba piloto que resultó satisfactoria tanto para la entidad como para los clientes de menores ingresos.

Como parte integral de la oferta se desarrollará un programa de acompañamiento con personal especializado en áreas sociales y humanas que buscará que las familias beneficiarias de este sistema logren el entendimiento, no sólo del funcionamiento del medidor, sino de la forma en la que pueden administrar sus ingresos, realizar las compras y el uso de los subsidios² a los que tienen derecho, de tal forma que puedan obtener los mejores resultados.

Manejo Integral del Agua para Consumo Humano

² Subsidio: Menor valor que sobre el costo real de los servicios, pagan los estratos 1, 2 y 3.

Este programa integra actividades de conservación de las cuencas y de mejoramiento de los sistemas de acueducto existentes. Se ejecuta en convenio con el municipio de Medellín. EPM gestiona el componente técnico y social del proyecto, el cual busca para el periodo 2004-2007 ampliar la cobertura del servicio de agua potable a 5.000 campesinos; rehabilitar 16 acueductos veredales para el beneficio de 2,000 campesinos; dotar a 2,000 viviendas con saneamiento básico y adquirir los predios necesarios para la protección de cuencas hidrográficas abastecedoras de sistemas de acueducto en el municipio.

En 2006 se rehabilitaron 16 acueductos veredales y se dotaron 776 viviendas con tanques sépticos.

Programa Súmate de Aguas

En 2006 se realizó un plan piloto de un programa de financiación que promueve la vinculación al servicio de alcantarillado de 620 clientes de estratos 1, 2 y 3 que cuentan con viabilidad técnica del servicio. Los usuarios que participaron tomaron conciencia de la contaminación que producen con el vertimiento de las aguas residuales a las quebradas. Es una manera de disminuir la contaminación de las fuentes hídricas.

Facilidades de acceso y beneficios para los clientes del servicio de Gas Natural

La expansión de este servicio en 2006 se dirigió a zonas en las que predominan los estratos 2 y 3. La financiación es un elemento fundamental de la oferta en respuesta a las necesidades del cliente, identificadas en los estudios de mercado.

Adicionalmente los clientes ubicados en las nuevas zonas de expansión y en viviendas de interés social, se beneficiaron con una oferta promocional consistente en la entrega de cocineta para gas natural de dos puestos.

Gas Natural Vehicular (GNV)

De las 16,020 conversiones de GNV acumuladas hasta el año 2006, el 90% fueron financiadas por EPM a 30 meses los cuales se facturan en la cuenta de servicios públicos.

Subsidios

La Ley 142 de 1994 contempla un mecanismo de redistribución de ingresos entre los clientes: las contribuciones de solidaridad aplicadas a los usuarios pertenecientes a estratos 5 y 6, el comercio y la industria, permiten que los clientes de estrato 1, 2 y 3 puedan acceder a subsidios para el pago de los servicios públicos.

Plan de financiación para clientes desconectados

La desconexión de clientes por falta de pago es un problema complejo, entre otros, porque involucra múltiples causas. Existen muchos agentes involucrados y con percepciones muy disímiles, a veces enfrentadas. Un problema así requiere soluciones novedosas y participativas.

Las causas principales de desconexión de SSPPD no están en el suministro del servicio. Por lo tanto, no es responsabilidad única de las empresas prestadoras del servicio porque una solución integral implica trabajar con causas externas (socioeconómicas) e internas (acciones de las empresas prestadoras de los servicios). EPM tiene un compromiso con esas acciones, bajo la premisa de facilitar la accesibilidad universal al servicio.

El plan de financiación permanente, y ofertas como la energía prepago, expuesta anteriormente, constituyen soluciones para algunos subconjuntos del universo de clientes desconectados.

Educación al cliente

Enseñar sobre el uso eficiente de los servicios, el autocontrol de los costos de la factura, el cuidado de las instalaciones, la cultura de la conexión legal y en general, sobre los derechos y deberes del cliente, es el propósito de los programas de educación. La inversión en 2006 fue cercana a los \$1,485 millones.

RSE con Comunidad vecina en 2006 y Pacto Global

Las actuaciones de RSE con comunidad vecina manifiestan el cumplimiento de los principios del Pacto Global que se indican:

| La relación entre el principio enunciado | y las actuaciones de EPM con COMUNIDAD VECINA se establece a través de: |
|---|--|
| Principio 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional | el aporte a la economía y al desarrollo social de las comunidades |
| Principio 10 Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno | el cumplimiento de compromisos adquiridos con el Pacto por la Transparencia tales como el aporte de pruebas de la publicación en medios masivos del procedimiento para atender solicitudes de las veedurías ciudadanas. También contribuye al cumplimiento de este principio las capacitaciones impartidas por EPM que promueven el control social comunitario |

Información que soporta el cumplimiento de los principios:

La Empresa busca propiciar en todas sus intervenciones procesos de desarrollo económico, social y cultural en las regiones de su área de influencia, de tal manera que coadyuven a la sostenibilidad empresarial y a la viabilidad social del entorno.

Generación de empleo

Durante el 2006, la gestión empresarial requirió los servicios de 16,259 empleos externos directos, entre permanentes y no permanentes, para ejecución de obras, proyectos, mantenimiento y prestación de servicios desde alta experticia técnica hasta actividades de apoyo administrativo y operativo.

Adicionalmente, los contratistas responsables de estos empleos reportaron la generación de 6, 533 empleos indirectos derivados.

Si a estas cifras se agregan los empleados de la nómina EPM, se tiene una generación total de empleo de 22,104 personas durante el 2006.

Contratación con asociaciones comunitarias

Como parte de su compromiso con el bienestar de la comunidad, la empresa adelanta contrataciones para la realización de obras civiles, mantenimientos, operación, administración de predios, protección de recursos naturales y prestación de servicios de guianza, con asociaciones de carácter comunitario, tales como juntas de acción comunal, grupos precooperativos y cooperativos asentados en zonas en las que presta sus servicios o en las que tiene su infraestructura.

De esta manera se genera empleo y se posibilita a las organizaciones comunitarias impulsar planes, programas y proyectos acordes con los planes comunitarios y territoriales de desarrollo, a través de las utilidades generadas.

Durante el 2006 EPM generó 477 empleos externos (hombre/año) con este tipo de asociaciones.

Encadenamientos Productivos-Proyecto creación y fortalecimiento de una mini-cadena productiva de la arepa en Medellín

Este proyecto surge con la finalidad de propiciar condiciones sostenibles y dignas de empleo e ingresos a una actividad altamente consumidora de energía y agua de forma insegura y fraudulenta, de alto significado social para la ciudad. Se adelanta en convenio con el Municipio de Medellín y la Fundación EPM.

El proyecto implica la creación de condiciones industriales de sostenibilidad y competitividad a través del establecimiento de modelos industriales y la atención de fami y micro empresas desarrollables. Inicialmente el foco de atención han sido 63 productores de arepas de Moravia que se establecerán en una planta de producción ubicada en el sector industrial de Guayabal en la ciudad de Medellín, con las condiciones óptimas de infraestructura, tecnología, calidad y servicio.

Este modelo asociativo es un programa de desarrollo humano y social que contará con el registro de una marca social y colectiva. Durante el 2006 se adelantó el diseño, acompañamiento organizativo, gerencial, jurídico y socio-empresarial a los productores de Moravia, para la constitución de la Precooperativa productora de alimentos PURO CAMPO y para el desarrollo del modelo de gestión.

Como aspectos a alcanzar el próximo año está contemplada la necesidad de promover la participación de otros inversionistas sociales de empresas privadas en el proceso, para garantizar la sostenibilidad de este tipo de proyectos en el largo plazo.

Acercamiento a la comunidad

Vinculación a proyectos de desarrollo

Con el fin de contribuir a la viabilidad social del entorno, EPM se ha vinculado a proyectos de desarrollo que se realizan en los municipios ubicados en sus áreas de influencia y que están enmarcados en las siguientes líneas: Infraestructura, Educación y Cultura, Proyectos Productivos (agropecuarios y forestales) y Mejoramiento ambiental.

EPM invirtió \$3,465 millones de pesos y el aporte de otras instituciones que participaron en los proyectos a los que se vinculó EPM fue de \$5.611 millones.

Participación en procesos de fortalecimiento institucional y comunitario.

EPM estimula el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias para posibilitar su capacidad de identificar colectivamente sus prioridades de desarrollo, con el fin de gestionarlas y lograr la sostenibilidad. Asimismo, trabaja en pos del fortalecimiento de la célula municipal para posibilitar el ejercicio de su función pública frente al desarrollo local con los diferentes actores presentes en su territorio.

Vinculación a la vida comunitaria

Con el propósito de promover el intercambio cultural, económico y social en las regiones, durante el año 2006 la empresa se vinculó a la celebración de 68 eventos comunitarios en las zonas de influencia de las centrales de generación de energía.

Relaciones con ONG

La gestión para la participación en el desarrollo institucional y comunitario en las áreas de influencia de los proyectos de Generación Energía de EPM, se lleva a cabo a través de la coordinación interinstitucional con entidades del orden local, regional, nacional e internacional. Con este fin se realizan alianzas, convenios y contratos con instituciones, convencidos de que articulados a los planes de desarrollo liderados por los entes territoriales y desde la conjunción de intereses, se contribuye de forma más efectiva con la gobernabilidad, el mejoramiento de la calidad de vida y la representación de intereses, en relaciones de mutuo beneficio.

Educación y conocimiento

Biblioteca EPM

La importancia que ha ido cobrando este espacio en los últimos años lo ha convertido en un referente cultural de la ciudad. La Biblioteca es administrada actualmente mediante contrato interadministrativo EPM – Biblioteca Pública Piloto y Universidad de Antioquia.

Acciones y programas anticorrupción

Desde el 19 de febrero de 2004 EPM es parte activa del Pacto por la Transparencia, en conjunto con el Municipio de Medellín, la Vicepresidencia de la República, el Comité Intergremial de Antioquia, el Comité de Seguimiento al Plan de Desarrollo y el Programa de la Presidencia de Modernización, Eficiencia, Transparencia y Lucha contra la Corrupción.

De esta manera se formalizan los compromisos relacionados con procesos de gestión, procesos meritocráticos, recursos destinados a la salud, educación, acueducto, alcantarillado y saneamiento básico e infraestructura.

En cuanto al fortalecimiento institucional, se reporta todo lo relacionado con los sistemas de información y/o ajuste a los sistemas que soportan los procesos de la Empresa, especialmente los procesos financieros y presupuestales.

Sobre estas acciones la empresa envía informes a solicitud de la Secretaría de Evaluación y Control del Municipio, que es la encargada de consolidar y enviar al Comité Intergremial de Antioquia y éste a su vez remite al Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción.

Las capacitaciones impartidas por EPM y dirigidas a Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras Locales, Comités de Desarrollo y Control social y a otras comunidades organizadas, contribuyen al control social comunitario.

Derechos de petición

En aquellos casos en que una persona tiene un problema relacionado con la prestación de los servicios por parte de la Empresa y lo hace conocer mediante un Derecho de Petición, la Empresa da una respuesta formal y además trata de solucionar el problema de fondo.

Cuando se presentan como Derechos de Petición aquellas reclamaciones para pago de indemnizaciones, EPM no sólo responde indicando lo anterior, sino que inmediatamente se inicia el trámite como si el particular lo hubiese presentado como una “reclamación”. Se atendieron 190 derechos de petición durante el 2006.

Fundación EPM

El objeto de la Fundación EPM es participar en actividades para el fomento de la innovación, investigación científica, desarrollo tecnológico, participación comunitaria, proyección institucional,

social, educativa y cultural en los campos relacionados con los Servicios Públicos Domiciliarios. En cumplimiento de su objeto durante el año 2006 desarrolló programas orientados a la formación en competencias ciudadanas, masificación del acceso a la ciencia y la tecnología, además de ofrecer recreación y esparcimiento a los ciudadanos del Valle de Aburrá.

RSE con los Proveedores y Contratistas y Pacto Global

Las actuaciones de RSE con proveedores y contratistas manifiestan el cumplimiento de los principios del Pacto Global que se indican:

| La relación entre el principio enunciado | y las actuaciones de EPM con PROVEEDORES Y CONTRATISTAS se establece a través de: |
|--|---|
| Principio 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional | el aporte a la economía local a través de la contratación de empresas Colombianas |
| Principio 4 Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio | las consideraciones contractuales de tipo ambiental y laboral |
| Principio 6 Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación | |
| Principio 7 Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales | |
| Principio 10 Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno. | la reglamentación interna de contratación y del cumplimiento de compromisos adquiridos con el Pacto por la Transparencia. En materia de contratación, se informa sobre los medios de que dispone La Empresa para dar a conocer los procesos de contratación y se reporta a las Cámaras de Comercio las resoluciones que imponen multas a contratistas |

Información que soporta el cumplimiento de los principios:

EPM cuenta con una política institucional para la contratación y adquisición de bienes y servicios, establecida en el Decreto de Junta Directiva No. 118 del 1 de octubre de 1998. Los decretos y circulares que reglamentan la contratación definen los elementos necesarios para que los procesos contractuales sean transparentes y brinden oportunidades de participación amplia y en igualdad de condiciones a los proveedores y contratistas. Toda la información (Decretos y Circulares) sobre contratación y compras se encuentra publicada en el portal de la Empresa (www.epm.com.co) para dar a los contratistas, proveedores y público en general la información sobre los procesos de contratación.

Es entonces la transparencia uno de los principios de EPM. Como reconocimiento al fortalecimiento de este principio en la aplicación de sus políticas de contratación, los empresarios colombianos calificaron a EPM en el año 2006 como una de las dos entidades más transparentes del país en sus procesos de contratación, “demostrando una vez más su liderazgo y compromiso con una administración transparente y fuerte”. La selección fue hecha por más de 200 empresarios que fueron encuestados por la Cámara Colombiana de la Infraestructura en distintas ciudades colombianas, tanto afiliados como no afiliados.

Desde su creación, EPM ha evolucionado en su proceso de contratación buscando día a día una mejor relación con el entorno, mitigando el impacto ambiental que puedan producir las obras que ejecuta y vinculando a los trabajadores de los contratistas a procesos de sensibilización y capacitación que conlleven a un mejoramiento de la calidad de vida integrando el trabajo con el entorno.

En contratos de consultoría, prestación de servicios y compras, prevaleció también la participación de empresas colombianas, ratificándose con esto el potencial de generación de conocimiento local y el alto grado de competitividad en los diferentes sectores.

En este proceso y como parte de su acción responsable con la comunidad la Empresa verifica el pago de la seguridad social y los aportes parafiscales por parte de sus contratistas. Se realiza un control bajo el procedimiento para "Control de Obligaciones Laborales", el cual está enmarcado dentro del proceso de interventoría, cuyo objeto es el de establecer los pasos que se deben seguir para realizar el control de las obligaciones laborales del Contratista, proteger al trabajador y cumplir la legislación vigente.

RSE con Dueño y Pacto Global

Las actuaciones de RSE con dueño manifiestan el cumplimiento de los principios del Pacto Global que se indican:

| La relación entre el principio enunciado | y las actuaciones de EPM con DUEÑO se establece a través de: |
|---|---|
| Principio 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional | la destinación que el dueño, el Municipio de Medellín, hace de las transferencias de EPM para ejecutar el plan de desarrollo de la ciudad, el cual se traduce en desarrollo para la comunidad local |
| Principio 10 Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno | el código de buen gobierno |

Información que soporta el cumplimiento de los principios:

EPM es una empresa industrial y comercial del Estado de propiedad del Municipio de Medellín. Tiene como primera responsabilidad prestar servicios públicos domiciliarios con calidad y eficiencia a la comunidad de Medellín y como segunda responsabilidad entregar anualmente, al Municipio de Medellín, hasta el 30% de los excedentes financieros vía transferencias ordinarias. Adicionalmente, apoya los planes de desarrollo de la municipalidad en el marco de actuación establecido para la prestación de los servicios públicos domiciliarios.

Las relaciones con el Dueño están homologadas por el código de buen gobierno de la Empresa, aprobado por el decreto 204 de enero 25 de 2005, mediante el cual se definió el marco de referencia que orienta las actuaciones de la Organización, a través de la estructuración y recopilación de las políticas, directrices, normas, sistemas y principios éticos que rigen las actividades relacionadas con el gobierno, dirección y administración de la Empresa.

Mensualmente EPM entrega la información financiera a la Junta Directiva (presidida por el Alcalde Municipal), la cual incorpora los estados contables. Estos informes financieros se realizan de acuerdo con las normas de contabilidad pública expedidas por la Contaduría General de la Nación y demás disposiciones legales establecidas por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. En forma trimestral al Municipio de Medellín se le presenta información contable sobre el patrimonio y las transacciones realizadas entre EPM y el Municipio.

El Comité de Auditoría como respuesta a prácticas de buen gobierno corporativo y la exigencia legal para la emisión de bonos, supervisa el cumplimiento del programa de auditoría interna, teniendo en cuenta los riesgos del negocio; evalúa integralmente las áreas del emisor; vela para que la preparación, presentación y revelación de la información financiera se ajuste a lo dispuesto en la Ley y revisar los Estados Financieros antes de presentarlos a Junta Directiva.

RSE con Competidores o colegas y Pacto Global

Las actuaciones de RSE con empleados manifiestan el cumplimiento de los principios del Pacto Global que se indican:

| La relación entre el principio enunciado | y las actuaciones de EPM con los COMPETIDORES o COLEGAS se establece a través de: |
|---|---|
| Principio 10 Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno | el principio regulador de la gestión que dicta mantener relaciones de sana competencia y de colaboración permanente con las empresas homólogas del país y del entorno geográfico en general, incluyendo los países latinoamericanos |

Información que soporta el cumplimiento de los principios:

En cumplimiento de ese principio, se mantienen con los competidores relaciones basadas en principios de respeto a la Constitución Política y las Leyes, con transparencia y respeto, buscando siempre el beneficio de la empresa, el país y el desarrollo del mercado.

Gracias a ello existe un clima cordial en el manejo de las relaciones con estas empresas, las cuales se dan en términos de competencia o de colaboración. En particular, al hacer parte de diferentes asociaciones gremiales se busca adelantar gestiones que reporten beneficios para el sector de los servicios públicos domiciliarios y para el país en general, así como desarrollar el mercado de servicios públicos en forma transparente, equitativa y rentable.

El reglamento y el Comité de Propiedad Intelectual de EPM son instrumentos que propician respeto en la relación con competidores.

RSE con Estado y Pacto Global

Las actuaciones de RSE con estado manifiestan el cumplimiento de los principios del Pacto Global que se indican:

| La relación entre el principio enunciado | y las actuaciones de EPM con el DUEÑO se establece a través de: |
|--|--|
| Principio 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional; | el cumplimiento de sus obligaciones, y en la ejecución de los grandes proyectos, que finalmente se traducen en desarrollo para el país |
| Principio 10 Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno. | el vínculo de EPM con los entes de control |

Información que soporta el cumplimiento de los principios:

Los compromisos de EPM con el Estado contemplan el pago oportuno de las obligaciones tributarias, lo cual contribuye de manera directa al desarrollo del país.

La entidad apoyó de manera proactiva la conceptualización de la normatividad en materia de servicios públicos, realizando estudios y presentando propuestas que benefician al país, al sector y a la Empresa.

Participa además en los planes de desarrollo nacional al ejecutar proyectos de generación energía que benefician a todo el país, así como en proyectos de expansión de redes de energía eléctrica. En Acueducto y Alcantarillado ha incursionado en otros municipios del departamento de Antioquia y en la ciudad de Bogotá, prestando servicios con calidad y eficiencia. Con estos desarrollos brinda soluciones a las generaciones presentes y futuras en materia de servicios públicos.

Los organismos de control de carácter gubernamental con los cuales EPM tiene mayor interacción son: Contraloría General de Medellín, Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, Comisiones de regulación de los servicios públicos, Superintendencia de Industria y Comercio, Superintendencia de Valores.

Adicionalmente, aunque por su naturaleza jurídica EPM no están obligada a tener revisor fiscal, adaptándose a las prácticas de gobierno corporativo, contrata con una firma de auditores externos la auditoría anual a los Estados Financieros.

Por su parte la Auditoría Interna de Las Empresas Públicas de Medellín realiza el examen sistemático, objetivo e independiente de los procesos, actividades, operaciones y resultados, con el fin de determinar si los recursos se han utilizado con economía, eficacia, eficiencia y transparencia; si se han observado las normas internas y externas aplicables y si los mecanismos de comunicación son confiables.

RSE con Empleados y Pacto Global

Las actuaciones de RSE con empleados manifiestan el cumplimiento de los principios del Pacto Global que se indican:

| La relación entre el principio enunciado | y las actuaciones de EPM con sus EMPLEADOS se establece a través de: |
|--|---|
| Principio 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional | las políticas internas para la gestión del recurso humano |
| Principio 3 Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento del derechos a la negociación colectiva | |
| Principio 4 Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio | |
| Principio 5 La abolición del trabajo infantil | |
| Principio 6 Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación | |
| Principio 10 Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno. | |

Información que soporta el cumplimiento de los principios:

La cobertura en salud y en riesgos profesionales es del 100% del personal empleado. En las áreas rurales de las centrales de Generación de Energía, se tienen 4 subsedes del departamento médico que prestan servicios a los empleados, a los contratistas, a la comunidad y los miembros de las Fuerzas Armadas asignadas a las zonas. En 2006, se atendieron 1951 pacientes.

En el rubro de seguridad con el personal vinculado se realizó una inversión de 2.349'711.177 en aseguramiento de riesgos profesionales. Durante 2006, hubo una reducción del indicador de accidentalidad laboral (ILI) en un 27.5% con respecto al 2.005 para los factores de riesgo controlables por el sistema. No se registró ningún accidente ni enfermedad profesional de carácter mortal. La tasa de ausentismo laboral fue de 0.2% del total de horas laboradas.

La gestión de salud y seguridad se apoya con programas de prevención, promoción y formación.

El 99.9% de los empleados está cubierto por convenciones colectivas o acuerdos convencionales de trabajo.

El ingreso y la promoción interna se realiza mediante procesos de selección basados en competencias.

La documentación que soporta el contrato de vinculación garantiza que EPM no vincula menores de edad

El salario promedio de la empresa equivale a 5.38 salarios mínimos legales vigentes, mientras que el salario mínimo de la empresa equivale a 2.5 salarios mínimos legales vigentes, pero todos sus trabajadores están por encima de esa asignación.

EPM ofrece beneficios en capacitación, salud, educación, cultura y recreación para el personal empleado y sus familias.

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 190 de 1995, todos los servidores actualizan en forma anual la información contenida en la Declaración de Bienes y Rentas.

Responsabilidad Ambiental y Pacto Global

Las actuaciones de RSE con el Ambiente manifiestan el cumplimiento de los principios del Pacto Global que se indican:

| La relación entre el principio enunciado | y las actuaciones de EPM con el DUEÑO se establece a través de: |
|---|--|
| Principio 7 Apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales | la política ambiental y de su aplicación |
| Principio 8 Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental | |
| Principio 9 Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente | |

Información que soporta el cumplimiento de los principios:

Desde el año 2000, EPM dispone de una política ambiental corporativa, fundamentada en tres compromisos básicos:

Manejo integral del ambiente: considera que existe una relación indisoluble entre lo natural y lo social y que la variable ambiental debe incluirse desde las fases tempranas de estudio de los proyectos, para que su viabilidad involucre el análisis integrado de los aspectos técnicos, económicos y ambientales.

Interacción con partes interesadas: destaca la relación con todos los actores: dueño, empleados, clientes, entidades territoriales, autoridades ambientales, etc. bajo una relación armónica y mediante una comunicación oportuna y veraz.

Mejoramiento continuo: establece que el modelo para hacer la gestión ambiental debe cumplir con las etapas de planear, hacer, verificar y actuar (P-H-V-A) del ciclo administrativo de Demming, y destaca la innovación y el desarrollo como elementos sustanciales del mismo.

Enfoque de la Gestión Ambiental en EPM

A partir de esta política, de su compromiso histórico con el ambiente, de la conciencia ambiental de sus técnicos y directivos, de las exigencias de la banca multilateral, de las directrices internacionales, nacionales y sectoriales, y de los preceptos constitucionales, entre otros, EPM ha estructurado su gestión ambiental basada en los siguientes elementos:

- **Concepto integral del ambiente**, considera tanto lo natural (con sus componentes aire, agua, suelo, flora y fauna) como lo social (que incluye el ser humano con sus dimensiones social, demográfica, cultural, espacial y política), entre los cuales existe una permanente interacción, que hace que las acciones sobre uno de ellos repercuta sobre cualquiera de los otros, o sobre todos a la vez.
- **Gestión sobre los impactos ambientales.** Las actividades de la organización generan impactos de diversa magnitud, tipo y consecuencias sobre todos los componentes ambientales. Por ello, los negocios deben incorporar la variable ambiental a la toma de decisiones y a la gestión ambiental de los proyectos en sus diferentes fases, independientemente de si se les exige licencia ambiental.
- **Protección del medio ambiente.** Con la gestión sobre los impactos ambientales se contribuye a la conservación del entorno natural y la biodiversidad.
- **Gestión social con las comunidades impactadas.** Se implementa a partir del compromiso con el desarrollo sostenible, la orientación al bien común, la eficiencia y la equidad social, como bases para mantener relaciones de beneficio mutuo Empresa – Comunidad. Se destacan dos aspectos fundamentales, comunes a todas las fases de desarrollo de los proyectos: enfoque preventivo y participación comunitaria.

Principales actuaciones ambientales 2006

Organización. En 2006 se creó la Subdirección Medio Ambiente bajo la Dirección de Relaciones Externas y Medio Ambiente, cuya función es definir políticas ambientales y asegurar su cumplimiento. Se apoya en un Comité Ambiental Institucional que sirve como mecanismo de integración con los negocios.

Actuaciones ambientales durante la etapa de estudios de proyectos. Se adelantaron los siguientes estudios: Plan de Manejo Ambiental para el proyecto hidroeléctrico Porce IV; Planes de Manejo Forestal en redes de distribución de energía, Planes de Manejo Ambiental para los

negocios de gas y aguas. También se adelantaron el proceso de información y el censo de la población que se afectará por la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de Bello, el permiso de estudios para el recurso viento en La Guajira, y la autorización de la autoridad ambiental para la construcción de redes de gas.

Manejo ambiental durante la construcción de los proyectos

Se destacan el manejo ambiental del proyecto hidroeléctrico Porce III y el manejo ambiental en construcción de redes de servicios públicos (gas, acueducto, alcantarillado, telefonía).

Actuaciones ambientales en proyectos en operación y mantenimiento:

Se realizaron programas de monitoreo de los componentes: agua, aire, clima, hidrología, paisaje, avifauna y manejo integral de residuos sólidos, entre otros.

Consumo de recursos naturales

EPM ha avanzado en el registro de consumo de materiales, energía, gas y agua en toda la organización. Entre otras, algunas cifras indicativas son:

- Consumo de gas natural para el ciclo combinado de la termoeléctrica La Sierra: 890.37 MPC (millones de pies cúbicos)
- Consumo de gas natural para la prestación del servicio residencial 99'614.000m³; industrial 138' 863.495 m³; y vehicular, 51'909.727 m³.
- Consumo de agua para el abastecimiento de agua potable: se dispone de 29 concesiones de agua para un caudal concesionado de 29,7 m³/seg.
- Consumo de agua en el edificio EPM: 220.958 m³.
- Consumo de energía y combustibles en el edificio EPM: se consumieron 13'391.985 KW de energía eléctrica y 150,96 litros de combustible en plantas de emergencia.

Vertimientos y emisiones

En la gestión sobre vertimientos y emisiones se destacan las siguientes cifras:

- Volumen de agua residual tratada en la Planta de Tratamiento San Fernando: 39,4 millones de m³, (22 % de las aguas residuales generadas en el Valle de Aburrá).
- Emisiones de SF6 (hexafluoruro de azufre): En el proceso de mantenimiento de transformadores e interruptores se han identificado emisiones cercanas a 2.880 toneladas equivalentes de CO2 utilizados como refrigerante, el cual es un gas efecto invernadero.
- Se dispone de 48 permisos de vertimiento en diferentes procesos.

Manejo integral de residuos

Las actividades más representativas estuvieron enfocadas al manejo integral de residuos vegetales (residuos arbóreos y grama), gestión del material reciclable, no reciclable y peligroso en la sede principal, reutilización de materiales e insumos y gestión de los Bifenilos policlorados (PCB's).

Protección del entorno natural y biodiversidad

Se destacan actividades relacionadas con:

- Programa de saneamiento del río Medellín
- El Programa de masificación del Gas Natural
- Cable ecológico o red compacta
- Gestión hidrometeorológica y estudio de vientos
- Control y protección de ecosistemas estratégicos
- Programa de Fomento Forestal y mantenimiento de predios
- Transferencias a autoridades ambientales y municipios
- Investigación y Desarrollo- Cambio Climático
- Formación y sensibilización ambiental
- Comunicación
- Relaciones interinstitucionales y gremiales.

4. APRENDIZAJE Y REFLEXIONES OBTENIDAS CON LA ELABORACION DE LA PRIMERA COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO DE PACTO GLOBAL

Este primer informe de Pacto Global brinda elementos que establecen un punto de partida y que conducen a ampliar el ámbito de aplicación de los principios. Su elaboración:

- ⇒ Hace visible y conciente la aplicación de los principios a través de múltiples prácticas cotidianas.
- ⇒ Motiva el diseño de indicadores que den cuenta de las actuaciones que hasta hoy no se han medido.
- ⇒ Proporciona elementos de reflexión para incursionar en nuevas actuaciones en el quehacer cotidiano a través de los diferentes procesos.

5. INDICADORES GRI Y PACTO GLOBAL

En el archivo adjunto se establece la relación entre el contenido de la guía GRI 3, el Informe de RSE 2006 completo y los indicadores de Pacto Global.



R:\Modelo Info y
Comunic\Informe RSE

La tabla siguiente contiene el los indicadores de Pacto Global sugeridos en la Guía de Comunicación de Progreso.

Indicadores asociados con los Principios del Pacto Global

| 1. VISIÓN Y ESTRATEGIA | | | | | Pacto Global | Grupo de Interés |
|------------------------|---|--|---|----------|--------------|----------------------------|
| 4.11 | Bases para la identificación y selección de las principales partes interesadas Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. | Informe RSE 2006: Modelo RSE y Política Ambiental | | | Principio 7 | |
| INDICADORES | | Indicador | Valor 2006 | Unidades | Pacto Global | Pacto Global |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. | --- | Informe RSE 2006: Capítulo Ambiente - Consumo de recursos naturales | --- | Principio 8 | Ambiente |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. | --- | No se reporta | --- | Principio 8 | Ambiente |
| EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia. | --- | Informe RSE 2006: Capítulo Ambiente-Consumo de recursos naturales | --- | Principio 8 | Ambiente |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas. | --- | Informe RSE 2006: Capítulo Ambiente-Consumo de recursos naturales | --- | Principio 9 | Ambiente |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas. | --- | Informe RSE 2006: Capítulo Ambiente-Consumo de recursos naturales | --- | Principio 8 | Ambiente |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. | LA4 | 98.9 | % | Principio 3 | Empleados |
| LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. | --- | No se reporta | --- | Principio 6 | Empleados |
| LA14 | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional. | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional. | 0.87 | % | Principio 6 | Empleados |
| HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. | --- | No se reporta | --- | Principio 1 | Comunidad vecina |
| HR2 | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia. | --- | No se reporta | --- | Principio 2 | Contratistas y proveedores |
| HR3 | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. | --- | No se reporta | --- | Principio 1 | Empleados |
| HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas. | --- | No se reporta | --- | Principio 6 | Empleados |
| HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. | --- | No se reporta | --- | Principio 3 | Empleados |
| HR6 | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. | --- | No aplica | --- | Principio 5 | Comunidad vecina |
| HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. | --- | No aplica | --- | Principio 4 | Empleados |
| HR8 | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades. | --- | No se reporta | --- | Principio 1 | Empleados? |
| HR9 | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas. | Social | No se reporta | --- | Principio 1 | Comunidad vecina |
| SO2 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción. | --- | Informe RSE 2006: Capítulos Perfil de la Organización y Comunidad | --- | Principio 10 | Comunidad vecina |
| SO3 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización. | --- | | --- | Principio 10 | Empleados |
| S04 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción. | --- | No se reporta | --- | Principio 10 | Empleados |