

Lettre d'engagement du Président

GSF a pour slogan « un autre regard sur la propreté ».

Cela traduit les idées qui nous animent depuis la création de notre Société voici 44 ans. A l'époque il s'agissait d'insuffler dans le domaine du nettoyage des concepts novateurs en termes d'engagement, d'organisation, de qualité, et ainsi se différencier des autres acteurs.

Le premier principe qui nous a guidés dans notre entreprise a été l'exigence de placer l'humain au centre de nos préoccupations. En créant une organisation inédite entièrement tournée vers nos clients, nous avons fait de l'écoute et de la qualité de service notre marque de fabrique.

En plaçant nos équipes au centre de toutes nos considérations, en assurant, sans souci des coûts financiers, leur sécurité, leur formation et leur évolution, nous avons garanti notre développement et notre épanouissement à tous.

Pour l'équipe dirigeante de GSF, dont la quasi-totalité m'accompagne depuis le début de cette aventure, c'est notre plus grande fierté. Tout d'abord, parce que nous sommes heureux d'avoir pu exercer notre activité en totale harmonie avec nos principes, mais aussi parce que cette philosophie est l'essence même de la réussite de GSF.

En d'autres termes, on peut gagner à la fois sur le plan économique, et sur le plan de la morale, du respect des hommes et de l'environnement.

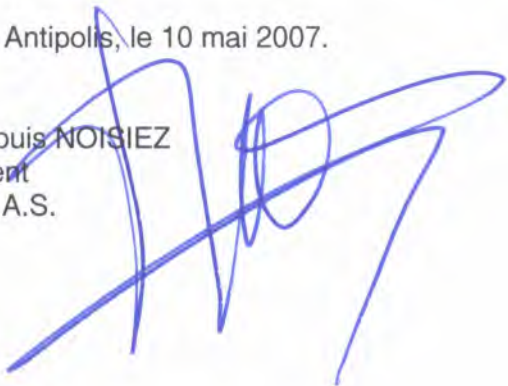
Fondé en 1963, le groupe GSF faisait donc du Développement Durable bien avant la création de ce concept !

Par notre adhésion au Pacte Mondial en 2005, nous avons souhaité formaliser notre engagement autour de ses valeurs qui nous sont si chères, et témoigner de ce que, dans la vie économique, ces valeurs sont absolument nécessaires, mais aussi totalement pertinentes.

Au titre de nos premiers témoignages, nous partagerons cette année avec le Pacte Mondial nos programmes de formation, de développement et d'accompagnement de nos « Chefs d'Equipe ». J'espère que ces illustrations concrètes de quelques-unes de nos actions pour le développement durable inspireront d'autres entreprises, et peut-être contribueront modestement à faire avancer cette noble cause.

Sophia Antipolis, le 10 mai 2007.

Jean Louis NOISIEZ
Président
GSF S.A.S.

A large, stylized handwritten signature in blue ink, written over the printed name and title of the President.