



stratego

informe de rse
2012

1. Mensaje de la Alta Dirección
2. Perfil de la Empresa
3. Gestión Responsable
 - 3.1 Gobernabilidad
 - 3.2 Público Interno
 - 3.3. Medio Ambiente
 - 3.4 Proveedores
 - 3.5 Comunidad y Clientes
 - 3.6 Política Pública
4. Contribución a la RSE en Panamá
 - 4.1 Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE)
 - 4.2 Diplomado Internacional en Gestión de la Responsabilidad Social
 - 4.3 Principios de Negocios y Derechos de la Niñez
 - 4.4 Día Internacional del Voluntariado
6. Difusión de la Comunicación de Progreso al Pacto Global
7. Compromiso de Comunicación de Progreso 2013



La responsabilidad social es parte del ADN corporativo de Stratego. La empresa realiza una gestión del negocio basada en sus valores corporativos de excelencia, compromiso social, proactividad, integridad, confiabilidad e innovación. Así, nuestra misión reza que *“facilitamos la creación de valor con criterios de competitividad responsable y sostenibilidad”*.

En este marco, fuimos de los primeros signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas en Panamá desde el año 2001 y desde el año 2005 hemos reportado ininterrumpidamente nuestra responsabilidad social empresarial (RSE).

A través de éste, nuestro octavo Informe de RSE –que reporta el año fiscal 2012–, no sólo visibilizamos nuestra adhesión a los principios del Pacto Global, sino que además buscamos compartir con nuestros grupos de interés, nuestra mejora continua en la gestión interna y externa alineada a la ISO 26000, así como nuestras contribuciones a la responsabilidad social en Panamá.

Con éste nuevo Informe de RSE, reiteramos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible en Panamá, procurando desde el ejemplo inspirar a la acción a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos en nuestra esfera de influencia. Así podremos juntos crear valor compartido por un Panamá competitivo, sostenible e inclusivo.

A handwritten signature in red ink, reading "Aida de Chevalier".

Aida de Chevalier
Directora General

mensaje de la
alta dirección

¿Quiénes somos?

Empresa de consultoría especializada en reputación y sostenibilidad, fundada en 1998 en Panamá, actualmente con proyección regional. Es una empresa que cuenta con 33 colaboradores y un equipo de consultores asociados, tanto nacionales como internacionales. Su cartera de clientes incluye empresas multinacionales (regionales y filiales locales), así como empresas nacionales de todas las industrias, gremios, ONGs, universidades y organismos internacionales.

Visión

Ser el Grupo Panameño líder en la construcción y gerencia de la reputación y sostenibilidad de nuestros clientes. Su aliado en la gerencia del relacionamiento con los grupos de interés generando un claro valor agregado a su organización y a la sociedad.

Misión

Facilitamos a nuestros clientes procesos de creación de valor con criterios de competitividad responsable y sostenibilidad, a través de metodologías innovadoras y con la experiencia necesaria en la gerencia de la reputación y de las relaciones con grupos de interés.

Valores

- Excelencia
- Integridad
- Conciencia Social
- Proactividad
- Confiabilidad
- Innovación
- Compromiso Social

perfil de la
empresa



Fleishman Hillard

Empresa global de comunicación que tiene más de 80 oficinas alrededor del mundo y brinda servicios de análisis, estrategias, creatividad, capacidad de ejecución y medición de resultados para clientes del sector público y privado.

KPMG

En conjunto con KPMG desarrollamos estrategias de sostenibilidad de negocios, para brindar a nuestros clientes soluciones que atiendan sus expectativas económicas, sociales y ambientales, a partir de su cuantificación y reporte.

La Red

Grupo de agencias de comunicación aliadas, con operaciones en Centro América y República Dominicana. Con el fin de complementar nuestra alianza con Fleishman Hillard, ofrecemos un servicio personalizado y eficiente en la región.

Datanálisis

Empresa de Investigación de Mercados con 28 años de experiencia y actividades en el Área Andina, Centroamérica y el Caribe. Nuestro propósito es contribuir con el éxito de nuestros clientes, ayudán-

dolos a comprender sus mercados y proporcionando información para la acción y toma de decisiones.

Reputation Institute

Líder global en generación de valor a través de la reputación corporativa, con un modelo que se considera el estándar global, con presencia en 25 países.

Centro Vincular

Organización chilena pionera en el desarrollo e implementación de instrumentos de la gestión de la responsabilidad social (RS) en América Latina. Desarrolla, promueve e implementa herramientas que permiten incorporar la RS y el desarrollo sostenible en la gestión de empresas y organizaciones, para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

Universidad Tecnológica de Panamá

Fundada en 1981, es la institución estatal de educación superior científico-tecnológica de mayor jerarquía en el país. Con la UTP promovemos la incorporación de la responsabilidad social en la educación y en la gestión de empresa y organizaciones.

alianzas

prácticas



áreas de consultoría

Comunicación Estratégica

- Diagnóstico
- Planificación Estratégica de la Comunicación
- Gerencia de la Reputación
- Comunicación Interna
- Asuntos Públicos
- Manejo de Crisis
- Contención de daños
- Gestión del Cambio
- Comunicación Externa
- Reputación Digital
- Eventos

Responsabilidad Social

- Diagnóstico
- Planificación Estratégica
- Informes de Sostenibilidad
- Diseño de Programas
- Proyectos de Desarrollo
- Alianzas con grupos de interés
- Due Dilligence
- Voluntariado Corporativo
- Monitoreo y evaluación

Formación y Desarrollo

- Coaching e implementación
- Reputación
- Manejo de Crisis
- Diplomados en Sostenibilidad
- On-line Training
- Cátedras intinerantes
- Responsabilidad Social
- Comunicación Estratégica





Desde el año 2011, Stratego mide de manera integral su gestión responsable a través del instrumento de auto-evaluación llamado INDICARSE (Indicadores Centroamericanos de Responsabilidad Social), los cuales son promovidos por INTEGRARSE –Iniciativa Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial- y SUMARSE en particular en Panamá.

La primera medición realizada el año 2011, nos permitió tener un autodiagnóstico de línea de base de la empresa y la realización de un plan de mejora para el 2012, cuyos resultados son reportados en este informe. Como parte del proceso de aprendizaje, Stratego decidió para el año 2012, medirse con la herramienta PYME de INDICARSE por estar más alineada a la realidad del tamaño de la empresa.

Importante destacar que desde el año 2012, la herramienta INDICARSE está alineada a la ISO 26000 de responsabilidad social –incluyente de los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo del Milenio- por lo cual el presente reporte de gestión responsable ha sido contrastada con esta norma internacional.

gestión responsable

Gobernabilidad

Stratego es una empresa legalmente constituida, que cumple con la normativa vigente nacional e internacional que aplica a su negocio. La empresa es auditada financieramente internamente una vez al mes y externamente una vez al año; y reporta desde el año 2004 su gestión en la responsabilidad social a través de la Comunicación de Progreso del Pacto Global, la cual es difundida entre sus grupos de interés.

En su misión, Stratego tiene incorporada explícitamente la responsabilidad social, a saber *“facilitamos a nuestros clientes la creación de valor, con criterios de competitividad responsable y sostenibilidad, a través de metodologías innovadoras y con la experiencia necesaria en la gerencia de la reputación y las relaciones con grupos de interés”*. Asimismo, como parte de sus valores corporativos, se encuentran la confiabilidad y el compromiso social, fundamentos de una gestión responsable del negocio.

Durante 2012, se continuaron realizando las reuniones de la Junta Directiva de Stratego, donde se le ha dado seguimiento al Plan

Estratégico de la empresa que se ha elaborado como una hoja de ruta al 2015. Asimismo, se hizo un proceso de validación y actualización de dicho plan estratégico en un ejercicio que incluyó a Directores, Gerentes y Ejecutivos de la empresa.

En el período reportado se concluyó la elaboración del código de ética de la empresa, el cual fue avalado por la Dirección General y posteriormente presentado a todos los colaboradores de la empresa. Se constituyó el Comité de Ética e implementó el mecanismo de denuncia y sugerencias.

A nivel de formación gerencial en materia de responsabilidad social, entre los años 2011 y 2012, se han formado en la materia un director de la Junta Directiva, tres directores, una gerente y una ejecutiva de Stratego, quienes han tomado el “Diplomado Internacional en Gestión de la Responsabilidad Social” alineado a la ISO 26000 ofrecido por la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), VINCULAR/Universidad Católica de Valparaíso de Chile y Stratego. Como resultado de éste proceso, dentro de los indicadores de desempeño de Stratego, además de los indicadores financieros tradicionalmente medidos, se incluyeron indicadores sociales y ambientales que empezaron a medirse durante el año reportado.

Público Interno

La empresa contaba a diciembre de 2012, con 30 colaboradores, de los cuales 83% eran mujeres y 17 % eran hombres.

Stratego cumple con toda la normativa vigente a nivel laboral en la República de Panamá, incluyendo las prestaciones respectivas. Todos los colaboradores han sido contratados por un proceso formal de selección. Y el 100% de los mismos reciben una evaluación de su desempeño anual. Como parte del proceso de la eliminación de una unidad de negocios de la empresa, a dos personas se les hizo un proceso de acompañamiento con una empresa externa para facilitar su transición laboral. Stratego cuenta con bonificaciones anuales basadas en la rentabilidad lograda por la empresa así como otros incentivos a sus colaboradores.

En el año 2012 realizó un Día Familiar de convivencia entre los colaboradores y sus familias; así como la celebración de una fiesta de Navidad para los colaboradores.

Como parte de su compromiso con el mejoramiento continuo de sus colaboradores promovió cursos in house, así como externos con

unas 206 horas aproximadamente destinadas a capacitación de los colaboradores durante el año 2012. Luego del nombramiento de una Gerente Administrativa y de Recursos Humanos durante 2011, se han realizado una serie de iniciativas para fortalecer la dimensión interna de la responsabilidad social, que incluyeron una consultoría especializada en recursos humanos.

Como resultado de este esfuerzo durante 2012 se realizó:

- La revisión de objetivos cuatrimestrales por unidad de negocio, para medir el avance en función de metas corporativas del plan estratégico incluyendo metas sociales y ambientales;
- El inicio del proceso de documentación de políticas de recursos humanos de la empresa, proceso que inició en 2011 y fue concluido en 2012 cuando se presentaron a los colaboradores.
- La presentación a la Caja del Seguro Social, de su Plan de Salud y Seguridad Ocupacional.
- La presentación del Reglamento Interno de Trabajo a los colaboradores de la empresa, con la participación del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral (MITRADEL).

Público Interno

En diciembre de 2011, se aplicó por primera vez en Stratego una Encuesta de Clima Organizacional, la cual completaron todos los colaboradores de la empresa. Los resultados de la misma se procesaron durante 2012. La segunda medición, correspondiente al 2012, se realizó en enero de 2013.

En el año 2011, los aspectos que fueron indicados que requerían atención como parte del proceso de mejora continua de la empresa, fueron los vinculados a: capacitación, pago justo, liderazgo de los jefes, manejo de recursos humanos y oportunidad de reconocimiento. En el 2012, éste último no marcó dentro de los aspectos a mejorar; y en cambio se incorporó el aspecto de ecuanimidad de los jefes.

A fin de atender éstos aspectos, Stratego creó en el año 2012, un Comité de Clima Organizacional compuesto por colaboradores de diferentes áreas y niveles jerárquicos en la empresa, con el objetivo de hacer propuestas de mejora en aquellos aspectos que así lo requieran. En el próximo informe del 2013, se reportarán los resultados de las propuestas presentadas por éste Comité y su nivel de ejecución durante el año.

Medio Ambiente

En el marco de la gestión responsable del negocio, StrateGO Green es parte de la estrategia integral de RSE de Stratego con un impacto interno y externo, contribuyendo en particular a los Principios del Pacto Global (Principios 7 y 8 de la esfera ambiental); a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM-Nro. 7); y las materias fundamentales de la ISO 26000 (en particular 3 de ellas; prácticas laborales, medio ambiente y participación activa en la comunidad).

Stratego mide desde el año 2010 su huella de carbono realizando un reporte voluntario en la materia elaborado por un consultor externo. En función de la última medición, se estableció que en el año 2012, se debían compensar 141 toneladas de CO₂.

El programa ambiental StrateGO Green, se lanzó en la segunda mitad del año 2011 con los siguientes objetivos para Stratego Green:

Objetivo general

Contribuir a la sostenibilidad ambiental en nuestro ámbito de influencia.

Objetivos específicos

- Medir la huella de carbono de nuestra operación.
- Prevenir, mitigar y compensar nuestra huella de carbono con acciones internas y externas en la empresa.
- Involucrar de manera activa y participativa, en nuestro programa ambiental, a nuestros Directivos y colaboradores a través de nuestro voluntariado corporativo.
- Compensar nuestra huella de carbono a través de un proceso de reforestación comunitaria.





Medio Ambiente

Durante el año 2012, se realizaron cuatro grandes actividades ambientales con los colaboradores de la empresa en el marco de StrateGO Green:

1. Visita a Barro Colorado, por invitación del Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales.
2. Visita al Parque Metropolitano en una jornada familiar en el mes de julio.
3. Reforestación comunitaria en el mes de agosto.
4. Participación en actividades del Día Mundial de Limpieza de Playas en el mes de septiembre.

Además se destaca que desde dicho año, participamos a través de un colaborador de la empresa en la Mesa de Medio Ambiente de SUMARSE, con el objeto de intercambiar mejores prácticas y lecciones aprendidas en la materia.

La reforestación comunitaria se realizó en la escuela primaria de La Mesa, en el Corregimiento de San Martín, Distrito de Panamá, Provincia de Panamá. Este es un corregimiento ubicado en Panamá Este, de tipo semi-rural a 40 minutos de la Ciudad de Panamá con una población de 3,575 habitantes; y a través de este programa logramos beneficiar directamente a los 410 niños de la escuela.

Con los voluntarios de StrateGO Green y a través de un ejercicio participativo, se decidió identificar una comunidad beneficiaria de la reforestación. En 2012, se escogió esta escuela por encontrarse dentro de la cuenca del Río Pacora, el cual abastece de agua a gran parte de la Ciudad de Panamá, y por ser ésta escuela la de mayor matrícula y plantel dentro del Corregimiento.



gestión responsable



Medio Ambiente

Entre mayo-julio de 2012 se realizaron cuatro visitas a la escuela que incluyeron un proceso de diálogo, concertación y definición de roles, responsables y próximos pasos que incluyeron:

1. Reunión con la Directora de la escuela.
2. Reunión con la Comisión de Ambiente.
3. Reunión con el docente de Agropecuaria a fin de identificar el tipo de plantas a sembrar en función de las características del suelo, así como identificar los niños que conformarían el grupo ecológico.
4. Constitución del grupo ecológico juvenil La Mesa, afiliado a la Red de grupos miembros de la ONG Panamá Verde, primer grupo en la ciudad capital.
5. Capacitación al grupo ecológico juvenil.
6. Dos jornadas de limpieza.
7. Reunión para la elaboración del plan de trabajo para el 2013.
8. Cierre de Stratego Green que contó con la entrega de materiales para el mantenimiento del área sembrada y de un brindis para el

grupo ecológico juvenil.

En agosto de 2012, se realizó la Jornada de Reforestación Comunitaria en la escuela La Mesa, liderado por su grupo ecológico juvenil y los voluntarios de Stratego; que contó con la participación de la Directora del plantel, docentes y el Presidente de Panamá Verde. Se destaca que la participación de todos los involucrados en el proceso de reforestación comunitaria aquí mencionados se dio de manera voluntaria. Contabilizando un total de 221 horas y la participación de 18 voluntarios.

Durante el año 2012, los colaboradores de Stratego realizaron actividades de recaudación de fondos, los cuales fueron complementados por la empresa; y que en particular a nivel ambiental permitieron solventar los gastos de la compra de plántones a reforestar; así como los vinculados a las actividades de planificación y realización de la reforestación comunitaria.



gestión responsable

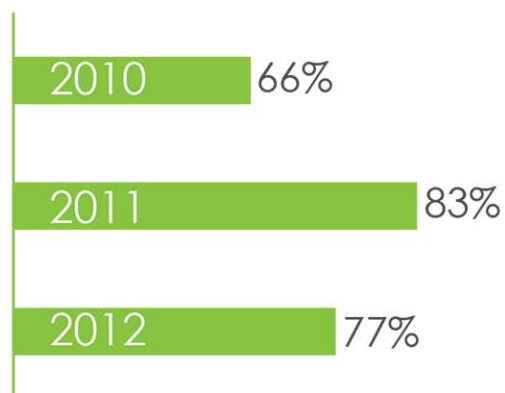


Medio Ambiente

Como resultado del lanzamiento de StrateGO Green en la segunda mitad del año 2011 y su implementación en 2012, podemos reportar los siguientes logros:

- La reducción en un 22% del consumo eléctrico en la empresa (medición enero-julio 2011 vs. enero-julio 2012).
- Con las acciones de reciclaje, se lograron compensar 59 toneladas de CO₂ en el 2011. Durante el año 2012 Stratego no realizó acciones dentro de su programa de reciclaje, sin embargo, se llevó a cabo la siembra de 118 plántones en la población de la Mesa de San Martín, con el propósito de compensar la Huella de Carbono de los años 2011 y 2012.
- En el 2011 generamos 83 toneladas de CO₂ eq versus 77 toneladas de CO₂ eq en el 2012, lo cual representa una reducción del 8%.
- Con la reforestación comunitaria se sembraron 118 plántones a agosto de 2012; dejando un remanente pendiente de compensar en el 2013 de 23 toneladas de CO₂. A diciembre de 2012 la tasa de sobrevivencia fue de un 75%. En el 2013 debemos compensar 77 plántones.

Comparación de emisiones de CO₂



gestión responsable

Medio Ambiente

- La generación de un modelo de reforestación comunitario que construye capital social local y lo hace sostenible en el tiempo, basado en:

1. Una alianza con una ONG ambiental especializada (Panamá Verde).
2. El involucramiento de una Escuela y su comunidad educativa: directora, profesores, estudiantes y padres de familia (escuela La Mesa).
3. La participación del voluntariado corporativo aportando recursos económicos, en especies y humanos para la reforestación comunitaria (StrateGO Green).
4. La creación de un Grupo Juvenil Ecológico en la escuela, para darle sostenibilidad al proceso comunitario, conformado por 30 niños y niñas de quinto y sexto grado responsables de monitorear la supervivencia de los plantones e informar a STRATEGO de las necesidades de reposición (Grupo Juvenil Ecológico LA MESA; parte de la red de grupos juveniles de Panamá Verde).

Estos niños, de entre 11 y 12 años,

son 15 de quinto grado y 15 de sexto grado; con el objetivo de que no se pierda el proceso con los que salen de sexto grado.

El proceso de incorporación al grupo fue totalmente voluntario; sin embargo se procuró contar en el mismo con niños/as proactivos, responsables, con liderazgo e interesados en el ambiente.

Durante el proceso de capacitación, se les sensibilizó sobre las consecuencias del cambio climático y se los empoderó en su rol en la escuela y la comunidad. Cuentan con una estructura que cuenta con presidente, secretario, tesorero, fiscal y vocales. Cuentan con un libro de actas y un plan de trabajo 2012. Se han convertido en un brazo de apoyo a la dirección escolar para promover la protección ambiental dentro de las aulas. Este grupo es monitoreado actualmente a través de voluntarios de Stratego y Panamá Verde.





Proveedores y Clientes

Para la selección de proveedores, STRATEGO incluye aspectos vinculados a precio, calidad, plazo de entrega, estar legalmente constituidos y la entrega de factura.

En Stratego, a diciembre de 2012 el 95% de los proveedores eran nacionales y un 5% internacionales.

En sus criterios de compra, STRATEGO se asegura de no comprar productos que sean de contrabando, robados o cuya procedencia sea dudosa.

Para el año 2013, Stratego tiene dentro de sus planes promover una cadena de valor socialmente responsable, fortaleciendo la

difusión de los aspectos éticos, sociales y ambientales entre sus proveedores.

Desde el año 2011, se realizan en STRATEGO Encuestas de Satisfacción de Clientes. En el año 2012, la encuesta se envió a clientes y el 3 de enero de 2013 se obtuvieron los resultados de la encuesta.

Mientras que en el 2011, el 58% de los clientes que respondieron la misma se encontraron completamente satisfechos con el servicio de Stratego y un 42% satisfecho; los resultados para el 2012 muestran que el 52% de los clientes estuvo completamente satisfecho y un 44% satisfecho.

gestión responsable



aliarse



Comunidad

Stratego apoya a la comunidad de dos grandes maneras, una a través de AliaRSE, *un programa por el cual posiciona causas sociales de ONGs en Panamá*; y otra a través de su programa de voluntariado coporativo StrateGO.

AliaRSE, programa por el cual, Stratego dona sus servicios de comunicación a organizaciones sin fines de lucro que trabajan en temas claves de desarrollo y que Stratego ha escogido estratégicamente a fin de contribuir al posicionamiento de las siguientes causas, beneficiando a las siguientes organizaciones durante 2012:

- Educación: Biblioteca Nacional, Sinfonía Concertante
- Niñez: Casa Esperanza
- Medio Ambiente: Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales
- Responsabilidad Social: SUMARSE y Fondo Unido de Panamá (United Way)
- Gobierno Corporativo: Instituto de Gobierno Corporativo

En total el apoyo brindado durante 2012 a éstas organizaciones representó en coberturas obtenidas como parte de la gestión mediática, un valor de US\$3,713,826.

Las horas de los colaboradores de Stratego dedicadas a AliaRSE durante el 2012 fueron de 636 horas desde el 1 de enero al 31 de diciembre, según reporte Client Billing Summary de Clicktime.

Entre las actividades más destacadas durante el 2012, de las ONG pertenecientes a AliaRSE, que Stratego apoyó a que fueran visualizadas en los medios de comunicación podemos mencionar:

-El Lanzamiento de la Campaña Institucional 2012 de Casa Esperanza, así como el lanzamiento de su Noche de Gala.

-La Presentación del Plan de Manejo del Parque Natural Coiba y el festival de Rana Dorada del Smithsonian.

-El homenaje a Dora Pérez de Zárate y la Exposición a Gonzalo Brenes, de Biblioteca Nacional

-El segundo aniversario de United Way Panamá.

gestión responsable



aliarse

Comunidad

Testimonio de Casa Esperanza

Nuestra experiencia personal y profesional con Stratego en los últimos años ha sido maravillosa, no solo por las asesorías continuas sino definitivamente por todo el apoyo que nos han brindado en la convocatoria de medios. La guía que nos han brindado en diversos temas de comunicación ha permitido fortalecer muchas de las acciones que realiza Casa Esperanza, con la finalidad de generar sensibilización y movilización social.

Stratego es un gran aliado de Casa Esperanza, no solamente nos han brindado ese apoyo continuo sino también esa mano amiga ya que creen en nuestra causa, creen en el personal y creen en nuestros niños. Hemos identificado en ellos un alto nivel de profesionalismo y una gran sensibilidad humana en los temas sociales que afectan nuestro país. Sabemos que son unos grandes aliados y podemos contar con ellos siempre.

Angélica La Vitola
Directora Ejecutiva de Casa Esperanza

gestión responsable

Comunidad

Presentamos a continuación un cuadro comparativo que muestra la evolución de AliaRSE desde el 2010 al 2012. *Cuadro 3.5.1.

Cuadro 3.5.1.

Categoría	2010	2011*	2012*
ONG's apoyadas	9	7	7
Apoyo cuantificado en USD de donación de servicios	US\$86,193	US\$2, 751, 626	US\$3, 713, 826

*Con convenio firmado para el período 2011-2012.

Adicionalmente, se donaron durante el 2012 servicios especiales de comunicación a la ONG Panamá Verde para el lanzamiento del libro GEO Juvenil, así como con una campaña de reforestación en Centroamérica. *Cuadro 3.5.2.

Cuadro 3.5.2.

Categoría	2012*
GEO Juvenil	
Apoyo cuantificado en USD de donación de servicios	US\$38,821.77



strateGO

Comunidad

StrateGO nace en el año 2010, como el programa de voluntariado corporativo de la empresa, el cual traduce el valor corporativo de la empresa de “compromiso social” en acción. StrateGO tiene dos vertientes, por un lado el voluntariado verde, StrateGO Green el cual ya fue reportado en la sección de medio ambiente; y la de atención a grupos vulnerables y trabajo en comunidad que es la que reportaremos en ésta sección.

En el año 2010, las acciones realizadas beneficiaron a la Ciudad del Niño, y durante el 2011 y 2012, el trabajo se realizó en el Hogar Nuestra Señora, un centro de atención a niñas vulnerables regentado por la Iglesia Católica, a fin de promover en ellas el trabajo en equipo, la autoestima, el liderazgo y los valores lo cual se realizó a través de la recreación. El primer año enfocado en deporte y el segundo año enfocado en cultura.

Durante el 2012 StrateGO implementó un nuevo proyecto “El Taller de Teatro”, para ello se realizó una alianza con el Teatro Bambalina, para introducir a las niñas del Hogar Nuestra Señora en el amor al arte, el mismo se desarrolló durante 5 días en un período de dos meses, una hora y media por día.

Dicho proyecto logró:

- Conectar a las niñas con el arte
- Desarrollar su personalidad
- Creatividad
- Confianza

Todo esto mediante juegos y dramatizaciones.

Asimismo, StrateGO es a través de su Presidenta, miembro de la Junta Directiva de Fondo Unido de Panamá (United Way); y a través de StrateGO, se colaboró en algunas de las Jornadas de Voluntariado que planificaron durante el año.

gestión responsable



strateGO

Comunidad

Como resultados de las acciones de StrateGO podemos mencionar:

- Entre los meses de septiembre y noviembre, las niñas del Hogar Nuestra Señora participaron con los voluntarios de Stratego en 5 talleres de actuación; los cuales concluyeron con la participación junto a voluntarios de StrateGO en una obra de teatro donde compartieron y realizaron el cierre del año. En total fueron 50 horas de voluntariado, en los que participaron 23 colaboradores.
- Se participó con United Way en la jornada de donación de libros (abril) y en la caminata de Fundacáncer (agosto).

En la labor de voluntariado externa de Stratego participaron activamente en el 2011 el 63% de los colaboradores de la empresa, mientras que en el 2012 representó el 84% de los colaboradores.

Finalmente, mientras que en el 2011 se contabilizaron un total de 236 horas de voluntariado que beneficiaron a las niñas del Hogar, en el 2012 entre United Way y el Hogar fueron un total de 62 horas, importante destacar que la disminución en el tiempo de horas obedece a que en 2012 se impartieron clases de teatro asistidas por voluntarios y en el 2011 los voluntarios liderizaron las jornadas deportivas.

gestión responsable



Política Pública

A fin de promover que la ISO 26000 fuera el estándar en materia de responsabilidad social en Panamá, Stratego apoyó técnicamente al Ministerio de Comercio e Industrias (MICI)-*que es el ente rector en la materia en el país por tener a su cargo la Dirección de Normalización*- en el proceso de homologación de dicha norma durante el año 2011.

Como resultado de éste proceso apoyado por Stratego y liderado por el MICI, en marzo de 2012 el Ministro del área, anunció formalmente que Panamá había homologado la norma ISO 26000.

Durante el año 2012, Stratego acompañó técnicamente al MICI en su proceso de divulgación de dicha norma a nivel interno con el personal directivo gerencial del Ministerio y a nivel externo con líderes empresariales, con gremios empresariales y finalmente se acompañó al Ministerio en su presentación ante el personal directivo de la Superintendencia de Bancos de Panamá.

Como parte del impacto sectorial de la responsabilidad social en las políticas públicas, podemos reportar que a través del Diplomado Internacional en Gestión de la Responsabilidad Social que Stratego ha llevado adelante desde el año 2011 junto a la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y VINCULAR/Universidad Católica de Valparaíso de Chile; se han formado como parte del grupo de participantes en éstos dos años, funcionarios públicos de alto nivel de los siguientes entes públicos: Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Instituto Nacional de Formación para el Desarrollo Humano (INADEH), Empresa de Transmisión Eléctrica (ETESA).

gestión responsable



STRATEGO participa activamente en espacios vinculados con la responsabilidad social en Panamá, con diferentes roles, a saber:

SUMARSE –capítulo local del Pacto Global, Forum Empresa y del World Business Council for Sustainable



Stratego es miembro y benefactor; así como participamos a través de nuestra Directora de Asuntos Corporativos, la Gerente de Proyectos y otros ejecutivos de la empresa, en los diferentes foros ejecutivos y diferentes espacios de capacitación y participación con los que cuenta.

**UNITED WAY
–Fondo Unido de Panamá–:**



Stratego es miembro fundador y participa en su Junta Directiva, a través de su Presidenta –Mercedes Eleta de Brenes– y de su Comité de Proyectos a través de su Directora de Sostenibilidad.

AMCHAM



Como se reportó previamente, STRATEGO estuvo a cargo a través de su Directora de Sostenibilidad, de la Presidencia del Comité de RSE de AMCHAM durante el año 2011. Durante el año 2012, STRATEGO continuó participando del Comité.

contribución a la
rse en panamá

Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE)

Durante el año 2012, se destaca que la Presidenta de Stratego fue electa Vicepresidenta de la APEDE. Asimismo, nuestra Directora de Sostenibilidad fue invitada a asumir la Vicepresidencia del Comité de Ética, Civismo y Responsabilidad Social de éste gremio empresarial. En particular, le ha tocado a ésta última presidir el Sub-Comité de RSE con funciones de enlace con SUMARSE y darle seguimiento al convenio entre APEDE y SUMARSE firmado en ocasión del Aniversario Nro. 9 del Pacto Ético Empresarial.

Como resultado, se lanzó la Alianza por la Ética Corporativa entre APEDE y SUMARSE que organizó de manera conjunta la Semana de la Ética en febrero de 2013 y de lo cual se reportará oportunamente en el próximo informe.



Toma de posesión de Junta Directiva de APEDE

Diplomado Internacional en Gestión de RSE



Durante 2012, STRATEGO realizó la segunda edición del primer Diplomado Internacional en Gestión de la Responsabilidad Social alineado a la ISO 26000, en alianza de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP) y el Centro Tecnológico Vincular de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso Chile (VINCULAR).

El Diplomado cuenta con una doble titulación (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile y la Universidad Tecnológica de Panamá) y además incluye en el último módulo una acreditación internacional por parte de Global Reporting Initiative (GRI).

En ésta segunda edición del Diplomado se contó con participantes de un diverso grupo de empresas, tales como Ricardo Pérez, Minera Panamá, KPMG, Bancolombia, Stratego, Publicitaria Génesis, SUMARSE, la UTP y las entidades públicas que ya mencionáramos previamente. Para el año 2013, se anticipa la realización de la tercera edición del Diplomado.

contribución a la
rse en panamá



Principios de Negocios y Derechos de la Niñez



Durante el año 2012, fueron lanzados a nivel internacional los “Principios de Negocios y Derechos de la Niñez” por parte de UNICEF, Pacto Global y Save the Children. Stratego fue invitado por UNICEF en Panamá a ser parte de su Grupo Motor en el país junto a la Organización Internacional del Trabajo (OIT), SUMARSE y Fondo Unido de Panamá (United Way).

En éste marco, se apoyó en la conceptualización del evento de lanzamiento del mismo, apoyó en

la convocatoria de las 10 empresas líderes a ser parte del Grupo Impulsor en Panamá y en colaborar en la planificación de su plan de trabajo.

Asimismo, durante el año 2012, Stratego realizó un proceso de formación de docentes de la UTP para la documentación de casos en RSE, con el apoyo del Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa. En éste marco y a fin de lograr la documentación de casos reales, se hizo el enlace y la coordinación con las 10 empresas líderes del Grupo Impulsor en Panamá, documentándose durante el año reportado por primera vez casos de RSE en Panamá alineados a los Principios de Negocios y Derechos de la Niñez. UNICEF ha decidido realizar una publicación con todos éstos casos, la cual se adelanta para el año 2013 y donde STRATEGO será uno de los firmantes del prólogo.

contribución a la
rse en panamá



Día Internacional del Voluntariado

En el año 2010, nuestra Directora de Sostenibilidad fue electa para el período 2011-2014 para ocupar la posición de Directora por América Latina en la Junta Directiva mundial de la International Association for Volunteer Effort (IAVE). Durante 2012, participó de cuatro reuniones de Junta Directiva, tres de manera virtual y una presencial en Londres en diciembre de 2012 en el marco de la Conferencia Mundial de Voluntariado de IAVE.

Asimismo, Stratego participó en Panamá por segundo año consecutivo del Comité de celebración del Día Internacional de los Voluntarios, junto a Alcance Positivo/USAID, Banco General, Morgan & Morgan, la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), MEDCOM, IAVE y la UTP.

El 5 de diciembre se celebró en el 2012, en el auditorio Ascanio Arosemena de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) con el objetivo de celebrar, reconocer y movilizar el voluntariado en el país. En éste marco se dieron cita los líderes de

la sociedad civil y de la empresa privada. Se contó con la presentación de los primeros estudios en la materia en el país "Estudio de Gerencia de ONGs" y "Primera Encuesta Nacional de Voluntariado"; la presentación del anteproyecto de ley de voluntariado en Panamá por parte de nuestra Directora de Sostenibilidad, en su rol de Directora por América Latina de la International Association for Volunteer Effort (IAVE). Asimismo, la Presidenta de Stratego tuvo a su cargo en nombre del Comité Organizador, de presentar el reconocimiento especial que IAVE le hiciera a Don Federico Humbert –fundador de Banco General– por su contribución al desarrollo de Panamá.

Finalmente, en éste marco se anunció la sede de la próxima celebración en la Ciudad del Saber el 5 de diciembre de 2013 y se compartió el día con una Feria de Voluntariado que se denominó "Ponte en Algo".

contribución a la
rse en panamá



El año 2013, Stratego cumple 15 años. En el marco de éste aniversario, se adelantan una serie de actividades y eventos especiales tanto internos como externos, los cuales están siendo planificados con los colaboradores de la empresa.

Este aniversario, tiene el sentido de reconocer, valorar y proyectar el ADN corporativo de la empresa, que ha dejado legado y se proyecta en el futuro desde sus valores y prácticas que han estado siempre guiadas por el norte de la responsabilidad social.

En éste sentido, en el próximo Informe de RSE, reportaremos en el marco de nuestro cumpleaños Nro. 15, nuestra gestión responsable –donde haremos más énfasis en el público interno y proveedores-, así como continuaremos consolidando los esfuerzos que nos habíamos propuesto en el plan de mejora en el año 2012, en materia de gobernabilidad y medio ambiente.

compromiso de comunicación
de progreso 2013



Stratego, además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página en internet, lo pone a disposición de sus grupos de interés interno y externos, tanto nacionales como internacionales.

Actualmente, los Informes de Progreso de Pacto Global, se encuentran disponibles en la sección de responsabilidad social de la página en internet de la empresa: <http://www.stratego.com.pa>

El Informe de RSE se difunde anualmente entre colaboradores, clientes y aliados; y en el 2013 se extenderá a sus proveedores; a fin de inspirar a la adopción de mejores prácticas de responsabilidad social en su cadena de valor.



difusión de la comunicación
de progreso al pacto global