COMMUNICATION ON PROGRESS

GDF SUEZ et le développement durable:
Des engagements en actions

Juin 2009

Direction développement durable +(33) 1 57 04 44 04 sustainable.development@gdfsuez.com
www.gdfsuez.com

Table des Matières

Editorial du Président et Directeur …… ..…….p.3

Préambule de la Directrice du Développement Durable ..……..…….p.4

GDF SUEZ, au cœur des enjeux de demain… ……...……..p.5
Présentation des actions lancées par GDF SUEZ illustrant les principes du Pacte Mondial……..…. p.8

Principes du Pacte Mondial: Illustrations

Droits de l'Homme..…… ……...…….….p.9
Principe 1
Principe 2

Droits du Travail – Relations Sociales ….……..…….…...…p.15
Principe 3
Principe 4
Principe 5

Environnement……..……..p.22
Principe 6
Principe 7
Principe 8
Principe 9

Lutte contre la corruption……..…….….…p.33
Principe 10

Partenariats et Adhésions pour le Développement Durable……..……...…….…p.35

Annexes…….……....p.39
Profil de GDF SUEZ
Rapport d'activités et de développement durable 2008
Brochure Groupe GDF SUEZ 2008

Le développement durable: Pilier de la stratégie de GDF SUEZ

GDF SUEZ fait partie des premières entreprises à s'être associée au Pacte Mondial (ou Global Compact), dès le lancement de cette initiative par le Secrétaire Général des Nations Unies.

La politique Développement Durable, les principes de gouvernance comme les principales chartes du Groupe GDF SUEZ respectent les principes du Pacte Mondial.

Le Groupe et l'ensemble des collaborateurs partagent une certitude : le développement durable est un impératif. Les enjeux environnementaux, éthiques, sociaux et sociétaux sont incontournables pour une entreprise telle que la nôtre.

GDF SUEZ est un acteur industriel majeur qui travaille en respectant les attentes et les besoins de ses différentes parties prenantes tout en leur proposant des solutions de développement durable pragmatiques et innovantes.

Nous assurons notamment l'approvisionnement au meilleur coût de nos clients en maîtrisant au maximum notre impact sur l'environnement. Nous élaborons des offres globales et intégrées de développement durable visant à limiter les émissions de gaz à effet de serre de nos installations et celles de nos clients.

Mais la vision du développement durable de notre Groupe va encore plus loin.

La dynamique industrielle de GDF SUEZ s'accompagne d'une dynamique sociale. Le Groupe privilégie un modèle de croissance solide, équilibré, créateur de valeur dans la durée, et également créateur d'emplois. La responsabilité sociale est ainsi la marque de notre entreprise. C'est en recherchant le meilleur équilibre dans la performance économique, environnementale et sociale que nous fondons la croissance durable de notre entreprise.

Les principes du Pacte Mondial renforcent les engagements de GDF SUEZ pour le développement durable de ses activités et encouragent les synergies internes.

En moins de 10 ans, le Pacte Mondial est devenu une plateforme d'échange entre les Nations Unies, les entreprises, les syndicats, et la société, un lieu de promotion et de partage de valeurs et de bonnes pratiques de gestion responsable.

Cette année, le Pacte Mondial compte plus de 6000 adhérents dans le monde dont près de 600 en France incluant des grandes, petites et moyennes entreprises et d'autres organisations.

GDF SUEZ est fier d'être membre du Pacte Mondial et de valoriser au niveau international ses actions pour le développement durable. J'ai donc le plaisir de renouveler l'engagement du Groupe envers les dix principes.

Gérard Mestrallet
Président Directeur Général
15 juin 2009

PREAMBULE

GDF SUEZ,

Une entreprise industrielle mondiale responsable.

Les enjeux du Développement Durable ont pris aujourd'hui une dimension inédite au sein de la société civile et sont au cœur de tous les métiers de GDF SUEZ.

La mobilisation grandissante de l'opinion publique sur ces questions, les décisions d'ordre politique importantes telles que :

- le Prix Nobel de la Paix attribué au GIEC et à Al Gore en 2007
- le Grenelle de l'environnement en France
- le Paquet Energie-Climat européen

prouvent que le mouvement est en marche et qu'une évolution de fond est enclenchée.

L'ambition affichée de GDF SUEZ est de « *redéfinir le rapport de l'Homme à l'énergie pour faire de l'énergie une source de progrès et de Développement Durable (une énergie accessible au plus grand nombre, plus sûre, mieux consommée, plus respectueuse de l'Homme et de son environnement.)* »

En ratifiant les 10 principes du Pacte Mondial, GDF SUEZ renforce sa position d'entreprise responsable et consciente des problématiques sociales et environnementales.

Ce présent rapport de Communication sur le progrès illustre le respect de chacun des principes du Pacte Mondial par GDF SUEZ. Il présente des bonnes pratiques et divers engagements pris par le Groupe pour continuer à être une entreprise industrielle mondiale responsable.

Françoise Guichard
Directrice du développement durable

GDF SUEZ, AU CŒUR DES ENJEUX DE DEMAIN

GDF SUEZ a l'ambition de développer une croissance responsable qui s'appuie sur les atouts et les métiers (énergie, eau, propreté) du Groupe. Pour y parvenir, le Groupe GDF SUEZ doit anticiper les transitions économiques, sociales et environnementales en cours afin d'être rapidement une référence en matière de développement durable.

Des engagements solides

GDF SUEZ, fournisseur de services à la fois essentiels à la vie et à l'économie (énergie, eau et propreté) doit tenir compte des tensions majeures du XXIème siècle.
Le Groupe, opérateur industriel d'envergure internationale, a décidé d'y répondre par :

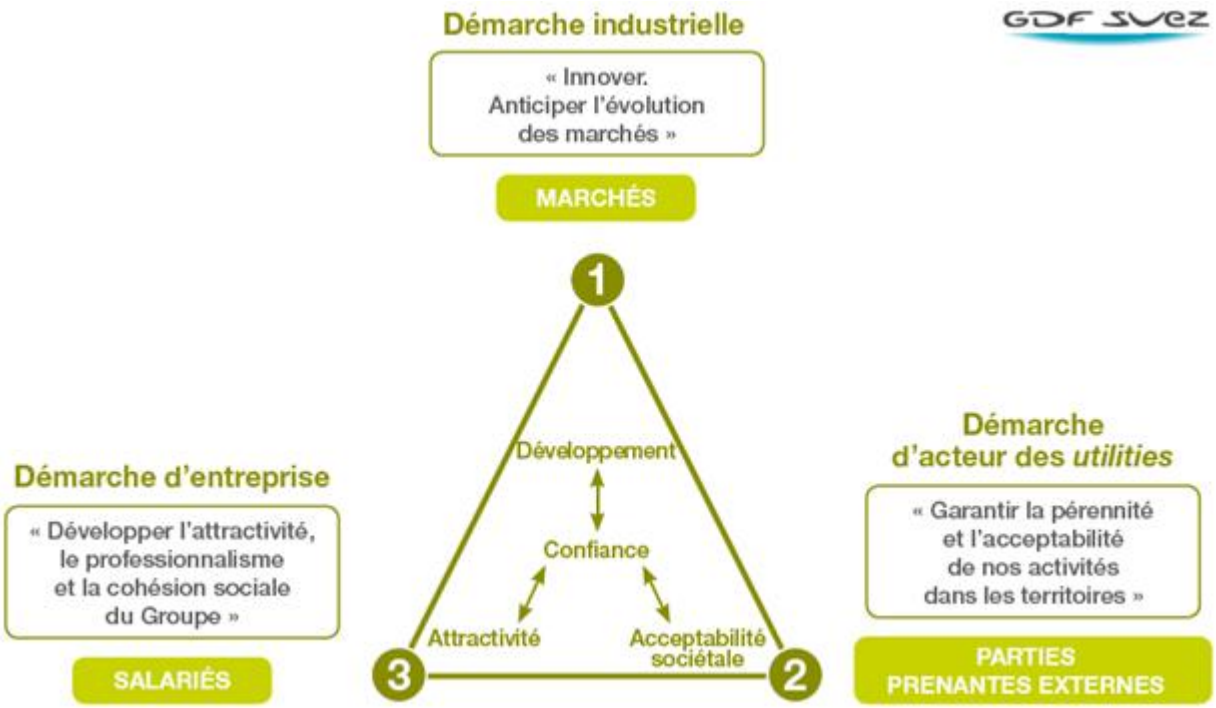
- Des solutions de développement durable pragmatiques et innovantes, anticipant les évolutions et les transitions économiques, sociales et environnementales
- L'écoute et le dialogue avec les parties prenantes (salariés actuels et futurs, ONG et associations humanitaires, actionnaires et communauté financière, etc.) ;
- Des politiques environnementales et sociales notamment pour l'accompagnement des populations en difficulté.

Pour élaborer la stratégie de développement durable, le Groupe identifie, analyse, hiérarchise les enjeux auxquels il est confronté. Croisant enjeux et attentes des parties prenantes, le Groupe définit ensuite les modes de relations, les réponses et actions à mettre en oeuvre. La politique de développement durable, qui décline cette stratégie, a pour ambition d'agir comme un levier de développement et de maîtrise des risques. Elle est élaborée autour de trois axes :

1. innover pour se développer et anticiper l'évolution des marchés de l'énergie, de l'eau et de la propreté

2. garantir la pérennité et l'acceptabilité de nos activités dans les territoires

3. développer l'attractivité, l'efficacité et la cohésion sociale de GDF SUEZ



http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

De la stratégie au pilotage

La politique développement durable est déclinée dans l'ensemble des branches et *business units* de GDF SUEZ. Chaque entité conçoit et met en oeuvre un plan d'action à partir des trois axes de politique définis par le Groupe. Ces axes sont adaptés aux spécificités de chacun des métiers. Chaque année, le déploiement du plan d'action et les progrès de l'ensemble des métiers sont évalués. Pour 2009-2010, les principaux points d'effort du Groupe se concentrent sur les éléments présentés dans le tableau.

INNOVER POUR SE DÉVELOPPER SUR LES MARCHÉS ET ANTICIPER LEUR ÉVOLUTION	
Satisfaire les attentes des marchés et se développer	Développer des offres permettant aux clients d'améliorer leurs performances environnementales et sociales : contrats de performance énergétique et environnementale, fourniture d'électricité verte, offres duales gaz/énergies renouvelables pour les particuliers.
S'assurer de la qualité et garantir la continuité de service	Identifier les bonnes pratiques. Mettre en oeuvre une politique de maintenance sur tous les méthaniers. Développer le réseau et accroître les standards d'accès au réseau de gaz naturel.
Partager l'expérience du Groupe avec les pays en développement	Poursuivre la mise en oeuvre des projets de Mécanismes de Développement Propre.
Promouvoir un comportement éthique dans la relation commerciale	Poursuivre la diffusion du stage « éthique des affaires » et mettre en place une formation « nouvelles responsabilités du management ». Déployer le plan d'action achats durables.

GARANTIR L'ACCEPTABILITÉ ET LA PÉRENNITÉ DE NOS ACTIVITÉS	
Garantir une écoute et un dialogue structurés avec chaque partie prenante	Mettre en place une cartographie des parties prenantes dans chaque entité. Développer les *stakeholder sessions* à l'instar d'Electrabel et SUEZ Environnement en 2008.
Garantir la sécurité industrielle et la sûreté des installations	Atteindre les objectifs du nouveau plan d'action santé/sécurité (voir page 98)
Préserver les ressources naturelles et diminuer l'impact environnemental de nos activités	Respecter les engagements pris à l'occasion du Grenelle de l'Environnement. Généraliser les systèmes de management environnemental. Améliorer nos performances en matière de rendement des réseaux d'eau, d'utilisation de l'eau et d'énergie dans nos process industriels. Déployer en Europe l'outil Locamaps pour identifier les sites sensibles au risque biodiversité.
Se comporter en entreprise solidaire	Participer à l'économie locale en favorisant les emplois de proximité et le recours à des fournisseurs locaux. Entreprendre avec des acteurs reconnus (issus de la société civile) des actions de solidarité pour faciliter l'accès des clients les plus démunis à l'énergie, l'eau et la propreté.
Limiter notre exposition au changement climatique	Développer la part des énergies renouvelables dans les capacités de production du Groupe. Investir pour améliorer l'efficacité énergétique des centrales. Renforcer la recherche appliquée dans les projets de captage et de stokage du CO_2.
Lutter contre la corruption	Élaborer et diffuser la nouvelle Charte d'Éthique GDF SUEZ. Respecter le dispositif Éthique et *Compliance*.

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ, L'EFFICACITÉ ET LA COHÉSION CULTURELLE DE GDF SUEZ	
Construire la culture du Groupe autour du développement durable	Généraliser la mise en place de plans d'action Développement Durable sur le même rythme que le plan d'action stratégique à moyen terme. Développer le partage de bonnes pratiques. Accroître le nombre de sessions de la formation GDF SUEZ University « développement durable, un levier de croissance pour le Groupe ». Assurer l'intégration des critères développement durable dans les procédures des Comités d'investissement.
Favoriser l'égalité des chances	Garantir un accès sans discrimination à l'emploi. Faire progresser la mixité.
Améliorer le « bien-être » au travail	Garantir le dialogue social : négociation en cours pour la création d'un Comité Européen d'Entreprise.
Développer le professionnalisme	Développer les compétences et l'employabilité. Favoriser la mobilité au sein du Groupe.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Gouvernance du développement durable

La gouvernance du développement durable s'organise autour de principes et d'une structure de pilotage composée d'instances portées par le plus haut niveau de l'entreprise. Ces instances sont les suivantes :

- Le comité pour l'Éthique, l'Environnement, le Développement Durable, émanation du Conseil d'Administration ;
- Un comité de développement durable Groupe, émanation du COMEX, regroupant les principales Directions impliquées dans le développement durable. Sa mission est d'arrêter les choix majeurs du Groupe en matière de développement durable et d'évaluer l'avancement de la démarche du Groupe.

Par ailleurs, un comité de pilotage de la politique développement durable du Groupe a été mis en place ; il est constitué :

- Des responsables développement durable des Branches ;
- Des représentants de la direction du développement durable ;
- Des directions du Centre.

Sa mission est la préparation des plans d'actions annuels, le suivi de leur mise en œuvre, la capitalisation des expériences entre le Centre et les différentes Branches, l'échange sur les stratégies DD majeures (lutte contre le changement climatique, responsabilité sociétale…)

Présentation des actions lancées par GDF SUEZ illustrant les principes du Pacte Mondial

Un tableau présentant les actions et initiatives mises en place par GDF SUEZ dans le respect des dix principes du Pacte Mondial est présenté page 125 dans le rapport d'activités et de développement durable 2008.

GDF SUEZ

RESPECT DES PRINCIPES DU **PACTE MONDIAL** DES NATIONS UNIES

Le Pacte Mondial des Nations Unies invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer dans leur sphère d'influence 10 principes fondamentaux en termes de droits de l'homme, de droit du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. GDF SUEZ a adhéré au Pacte Mondial, dès son lancement en 2000, et respecte ces engagements, qui correspondent à ses valeurs et à ses priorités en matière de développement durable.

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

	Les principes du pacte mondial	Correspondance
1	Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence	Pages 15-17/21/75/79/85/93/97/99
2	et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme	Pages 15-17/21/75/79/85/93/97/99
3	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective	Pages 15-17/21/75/79/85/93/97/99
4	L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Pages 15-17/21/75/79/85/93/97/99
5	L'abolition effective du travail des enfants	Pages 15-17/21/75/79/85/93/97/99
6	L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Pages 15-17/21/75/79/85/87/93/97/99
7	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Pages 15-17/101-105
8	À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Pages 101-105
9	À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Pages 101-105/44-68
10	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Pages 13/21

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Principes du Pacte Mondial : illustrations

DROITS DE L'HOMME

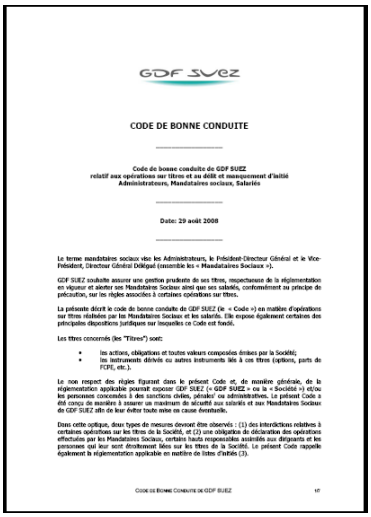
PRINCIPE 1
Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.

PRINCIPE 2
Les entreprises sont invitées à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

GDF SUEZ a veillé à se donner les moyens de respecter le plus haut niveau d'exigences en matière de gouvernance, conformément à notre culture de transparence.

Dans le respect des règles

Dès le 22 juillet 2008, le Conseil d'Administration de GDF SUEZ a adopté un ensemble de textes afin de doter le Groupe des voies et moyens d'un fonctionnement efficace. Ceux-ci fixent en toute transparence les droits et les devoirs de chaque Administrateur :



GDF SUEZ

CODE DE BONNE CONDUITE

Code de bonne conduite de GDF SUEZ
relatif aux opérations sur titres et au délit et manquement d'initié
Administrateurs, Mandataires sociaux, Salariés

Date: 29 août 2008

Le terme mandataires sociaux vise les Administrateurs, le Président-Directeur Général et le Vice-Président, Directeur Général Délégué (ensemble les « Mandataires Sociaux »).

GDF SUEZ souhaite assurer une gestion prudente de ses titres, respectueuse de la réglementation en vigueur et alerter ses Mandataires Sociaux ainsi que ses salariés, conformément au principe de précaution, sur les règles associées à certaines opérations sur titres.

La présente décrit le code de bonne conduite de GDF SUEZ (le « Code ») en matière d'opérations sur titres réalisées par les Mandataires Sociaux et les salariés. Elle expose également certaines des principales dispositions juridiques sur lesquelles ce Code est fondé.

Les titres concernés (les "Titres") sont:

- les actions, obligations et toutes valeurs composées émises par la Société;
- les instruments dérivés ou autres instruments liés à ces titres (options, parts de FCPE, etc.).

Le non respect des règles figurant dans le présent Code et, de manière générale, de la réglementation applicable pourrait exposer GDF SUEZ (« GDF SUEZ » ou la « Société ») et/ou les personnes concernées à des sanctions civiles, pénales ou administratives. Le présent Code a été conçu de manière à assurer un maximum de sécurité aux salariés et aux Mandataires Sociaux de GDF SUEZ afin de leur éviter toute mise en cause éventuelle.

Dans cette optique, deux types de mesures devront être observés : (1) des interdictions relatives à certaines opérations sur les titres de la Société, et (2) une obligation de déclaration des opérations effectuées par les Mandataires Sociaux, certains hauts responsables assimilés aux dirigeants et les personnes qui leur sont étroitement liées sur les titres de la Société. Le présent Code rappelle également la réglementation applicable en matière de listes d'initiés (3).

CODE DE BONNE CONDUITE DE GDF SUEZ 1/7

Dès le 22 juillet 2008, le Conseil d'Administration de GDF SUEZ a adopté un ensemble de textes afin de doter le Groupe des voies et moyens d'un fonctionnement efficace. Ceux-ci fixent en toute transparence les droits et les devoirs de chaque Administrateur :

- Le Règlement Intérieur précise la composition et le fonctionnement du Conseil ainsi que les périmètres de responsabilité du Conseil, de la Direction Générale et des Comités du Conseil.
- La Charte de l'Administrateur prévoit les règles afférentes à l'exercice du mandat d'Administrateur : respect de l'intérêt social, des lois et des statuts, de l'indépendance de l'Administrateur et devoir d'expression, conflit d'intérêt, professionnalisme, implication et efficacité.
- Le Code de Bonne Conduite édicte les règles relatives aux opérations sur les titres de la Société et au délit et manquement d'initié applicable aux Administrateurs, aux mandataires sociaux et à tous les salariés.

Ces documents sont disponibles sur le site www.gdfsuez.com.

Le Code de la bonne conduite :
http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdf-suez-code-de-bonne-conduite-17-12-2008-vf.pdf
Le Règlement intérieur :
http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdf-suez-reglement-interieur-17-12-2008-vf.pdf
La Charte de l'Administrateur :
http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdf-suez-charte-de-l-administrateur-17-12-2008-vf.pdf

Un ensemble de documents rappelle les cadres et règles dans lesquels doivent s'inscrire tous les actes courants du Groupe : guide de la relation commerciale, charte de l'environnement, règles en matière d'informations privilégiées et confidentialité, code de bonne conduite, éthique des achats, déontologie de la relation fournisseurs.

Organisation éthique

Au plus haut niveau de l'entreprise, ces questions sont examinées par le Comité pour l'éthique, l'environnement et le développement durable du Conseil d'administration.
Les politiques éthiques sont pilotées depuis le Comité de direction par le Secrétaire général du Groupe, qui est également son déontologue.
La Direction Ethique et *compliance* (conformité*)*, rattachée au Secrétariat général, accompagne le processus d'élaboration des règles éthiques du Groupe et veille à les intégrer dans sa stratégie, son management et ses pratiques.
Chaque branche et chaque BU dispose d'un déontologue. Un réseau de plus de 100 déontologues et correspondants éthiques est ainsi présent dans tout le Groupe, au plus près du terrain.
Le *Compliance committee*, présidé par le déontologue du Groupe, réunit les directeurs audit, juridique, *compliance* et éthique pour veiller à ce que le Groupe se conforme partout à ses propres règles éthiques et détecter toute dérive.

L'Observatoire Social International

Par ailleurs, GDF SUEZ a continué de soutenir la promotion des échanges avec l'ensemble des parties prenantes qu'assure l'Observatoire Social International (OSI). Un symposium sur la question des gouvernances a permis de renforcer le débat des managers de grandes entreprises avec des responsables syndicaux et politiques sur les évolutions considérables qui se déroulent à l'échelle mondiale. Le développement de la crise actuelle montre aujourd'hui la pertinence des pistes évoquées au sein de l'OSI et l'intérêt de réfléchir à leur concrétisation. En 2008, l'OSI a poursuivi ses travaux sur les politiques internationales de Santé des grands groupes mondiaux et soutenu les initiatives de ses antennes au Maroc et en Argentine. Cette dernière a organisé un colloque remarqué, qui a permis un échange entre des entreprises, des universitaires et des syndicalistes, français et sudaméricains, sur les enjeux du développement durable et de la RSE dans le contexte de l'Amérique Latine.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Priorité à la prévention des accidents industriels

GDF SUEZ fait de l'exemplarité dans la maîtrise de l'impact de ses activités sur les tiers, les biens et l'environnement, une orientation prioritaire. Dans ce cadre, les programmes d'inspection et de réhabilitation de l'ensemble des canalisations des réseaux de transport de GRT gaz se poursuivent. À ce jour, 21 200 des 32 000 km de canalisations ont été inspectés. Au niveau des réseaux de distribution, GrDF, après avoir remplacé la totalité de ses canalisations en fonte grise répertoriées, a poursuivi ses actions pour diminuer les dommages causés à ses ouvrages par des travaux réalisés par des tiers, qui conduisent bien souvent à une fuite de gaz. À fin 2008, plus de 30 000 intervenants, personnels des entreprises de travaux publics ou de collectivités locales, ont été formés à la maîtrise de ce risque. Des résultats appréciables ont été obtenus avec une baisse de plus de 25% du nombre de ces incidents par rapport à l'année 2007, d'autre part, le système de gestion de la sécurité de l'ensemble des terminaux méthaniers et des stockages souterrains de gaz naturel en France est évalué par Det Norsk Veritas à l'aide du standard ISRS 7 *(International Safety Rating System).*

Entreprises pour les Droits de l'Homme

GDF SUEZ a souhaité réaffirmer sa détermination pour la promotion des droits de l'Homme en adhérant au Pacte mondial et à l'association "Entreprises pour les droits de l'Homme" (EDH), l'antenne française du réseau Business Leaders Initiatives on Human Rights (BLIHR). Cette initiative réunit des entreprises internationales qui travaillent ensemble pour une meilleure intégration des Droits de l'Homme dans le monde du travail, en coopération avec des partenaires externes (ONG, universitaires...)

GDF SUEZ est l'une des huit sociétés francophones à l'origine d'Entreprises pour les Droits de l'Homme (EDH) en 2005. L'initiative a pour objectif la prise en compte effective des droits de l'homme dans les stratégies des entreprises et dans les pratiques professionnelles. Les membres de EDH ont notamment souhaité créer un module de formation à destination de leurs collaborateurs, managers et experts exposés à la problématique dans leurs fonctions. En 2008, leurs travaux ont été axés autour de sujets tels que les achats et la liberté d'association. En parallèle, GDF SUEZ a participé aux cérémonies du 60e anniversaire de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. Le Groupe était partenaire de l'exposition photographique organisée d'octobre 2008 à janvier 2009 par le Ministère français des Affaires Étrangères. Chacun des 30 articles de la Déclaration était illustré par une photographie d'un artiste de renommée internationale. Présentée sur les grilles du Ministère à Paris, l'exposition était proposée en parallèle dans tous les postes français du monde.

Agir en entreprise solidaire tout en accompagnant les activités du Groupe

Le Groupe GDF SUEZ entend assurer pleinement sa responsabilité sociétale dans tous les pays où il exerce ses activités. Cet engagement prend un relief particulier dans le cadre de la crise économique et financière actuelle.
Le Groupe s'attache à proposer un volet sociétal dans la réponse aux appels d'offres auxquels il concourt ainsi qu'un accompagnement sociétal dans la durée pour pérenniser son activité et garantir son acceptabilité par les différentes communautés concernées.
Cette approche mobilise aujourd'hui des moyens significatifs en matière d'ingénierie sociétale, tant au niveau central (au sein de la Direction de la stratégie et du développement durable notamment) qu'au niveau des entités opérationnelles du Groupe.

Fortement implanté dans les territoires où il intervient, GDF SUEZ entend agir, partout dans le monde, en entreprise responsable et solidaire. Impliqué dans des activités de long terme portant des services essentiels aux populations (énergie, eau, propreté…), GDF SUEZ est un acteur majeur du développement local durable. Sa plus-value porte sur divers axes majeurs du développement comme :

- la mise en place d'infrastructures nouvelles (électricité, gaz, eau...),
- l'amélioration des conditions de vie grâce à l'accès aux services notamment pour les populations déshéritées,
- le développement économique des territoires où il intervient,
- la solidarité au bénéfice des plus démunis,
- la préservation de l'environnement,
- la création d'emplois locaux,
- l'impact sur les économies locales (soutien des PME locales),
- le monde associatif et les acteurs d'intérêt général.

Le Groupe développe de nombreuses actions sociétales dans ses projets dont plusieurs ont valeur de démonstrateur en matière d'innovation sociale.

Aide aux clients démunis

La solidarité est inscrite dans l'histoire et la culture du Groupe. Partout où des entités du Groupe ont des clients domestiques, une attention particulière est portée aux populations les plus démunies.
En France notamment, le Groupe a des obligations légales dans ces domaines. L'application, par exemple, du tarif spécial de solidarité gaz représente 60 millions d'euros en année pleine.
Son action vise aussi à mettre en place de dispositifs complémentaires allant au-delà de ce cadre.
Ainsi, GDF SUEZ est partenaire de plus de 200 structures de médiation sociale, les points partenariaux d'accueil et d'orientation (PPAO), afin d'accueillir et accompagner les clients démunis.
En 2008, un programme expérimental (dit Ecogaz) été lancé à Lille en partenariat avec l'Agence française Nationale de l'Habitat (ANAH). Il permet d'aider les propriétaires occupants en situation de précarité énergétique, à financer la réalisation de travaux d'économies d'énergie.
En Belgique, Electrabel, filiale du Groupe et opérateur historique, mène des programmes comparables d'aide aux clients démunis. Egaz-Degaz en Hongrie ou Distrigaz en Roumanie développent également une politique d'accompagnement des plus défavorisés.

Programmes sociétaux mis en place au Brésil

Inauguré début 2009, le barrage de Sao Salvador va permettre d'alimenter en électricité l'équivalent d'une ville d'un million d'habitants. Près 54 % des 10 000 emplois créés par les chantiers ont été occupés par de la main d'œuvre locale. Sur un investissement total de 307 millions d'euros, 31 millions ont été consacrés à des programmes sociaux et environnementaux pour reloger les populations déplacées et protéger la faune et la flore.

A Estreito, où le Groupe est engagé dans la construction d'une centrale hydroélectrique de très grande capacité, plus de 130 millions d'euros seront consacrés aux programmes sociaux et environnementaux menés en liaison avec les populations locales.

Partenariat avec Emmaüs

GDF SUEZ est associé avec Emmaüs dans un partenariat qui lutte contre l'exclusion et la pauvreté et permet aux collaborateurs de s'engager auprès d'une association reconnue. Il se traduit également par de nombreuses actions de professionnalisation de personnes en grande difficulté autour d'opérations comme la rénovation d'installations de chauffage des communautés Emmaüs, des bilans énergétiques, de l'aide à la certification d'un isolant de bâtiment composé de fibres de textiles recyclés, etc. Ce partenariat est complété par un accord avec SOS Familles qui offre par exemple, aux équipes de GDF SUEZ la possibilité d'orienter les clients en proie au surendettement vers les conseillers de SOS Familles.

ISIGAZ : sensibiliser les clients de quartiers défavorisés à la sécurité des installations intérieures gaz

L'action ISIGAZ vient s'inscrire en complément du « diagnostic Qualité » dans les quartiers défavorisés. Elle vise à sensibiliser les clients aux règles de sécurité, les informer sur la maitrise de l'énergie et changer gratuitement si nécessaire le raccord de la cuisinière. Depuis 2005, plus de 100 000 clients dans une cinquantaine de villes en France, ont bénéficié des visites des médiateurs à leur domicile, plus de 19 000 flexibles défectueux ou obsolètes ont été remplacés par des Tuyaux Flexibles à Embouts Mécanique à durée de vie illimitée (TFEM), soit autant de situations potentiellement dangereuses évitées. 220 médiateurs ont été formés dont 70% recrutés en quartier sensible.
GDF SUEZ prend totalement en charge le coût de cette opération à laquelle elle consacre trois millions d'euros sur la période 2008-2010.

Les Fondations

Créées en 1992, parmi les premières de France, la Fondation d'entreprise Gaz de France et la Fondation Suez agissent dans des domaines essentiels pour tous : la solidarité, l'enfance, le patrimoine culturel et l'environnement. Elles s'engagent pour des projets modestes ou ambitieux, en France ou à l'international, à destination des populations fragilisées.

La Fondation SUEZ

Crée fin 1992, sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation SUEZ a pour vocation l'aide à l'enfance en détresse. Elle privilégie des projets à long terme, menés par des associations bien intégrées dans leur communauté, et avec lesquelles elle peut mettre en place des partenariats pluriannuels. En France, elle axe son aide sur l'enfant malade et soutient des actions qui contribuent à rendre plus supportable un séjour à l'hôpital ou qui favorisent l'accès aux loisirs. Récemment, elle s'est engagée dans des actions éducatives en faveur d'enfants issus de milieux défavorisés.
A l'international, la Fondation SUEZ intervient dans les pays où le Groupe est présent ; elle agit avec l'aide d'autres groupes bénévoles pour améliorer les conditions de vie et l'éducation des enfants dans les milieux défavorisés.
Pour plus d'information :
http://www.archives-suez.com/document/?f=groupe/fr/brochure_fondation2002_fr.pdf
http://www.gdfsuez.com/fr/groupe/mecenat-partenariats/fondations/deux-fondations-pour-une-entreprise-solidaire/

La Fondation Gaz de France

Depuis 1992, la Fondation d'entreprise Gaz de France soutient de nombreux projets français et internationaux dans trois domaines essentiels : la solidarité, l'environnement et la culture. En encourageant la création artistique et en contribuant activement à la préservation des patrimoines naturel et culturel, elle place l'épanouissement de chacun au cœur de sa démarche. La fondation d'entreprise Gaz de France œuvre pour l'insertion des jeunes en difficulté, le développement social et artistique du pays et la protection des richesses naturelles et culturelles. Elle soutient les initiatives sociales ou humanitaires des salariés du Groupe. Elle répond aussi à des situations d'urgence, nationales et internationales.

Pour plus d'information :
http://www.fondationgazdefrance.com/
http://www.gdfsuez.com/fr/groupe/mecenat-partenariats/fondations/deux-fondations-pour-une-entreprise-solidaire/

Associations des collaborateurs de GDF SUEZ : Aquassistance, Energy Assistance, CODEGAZ

http://www.gdfsuez.com/fr/groupe/mecenat-partenariats/associations-de-collaborateurs/les-collaborateurs-au-service-de-la-solidarite/

Proposer un accès à l'eau potable ou à l'énergie aux populations les plus démunies de la planète : telle est la mission d'Aquassistance, d'Energy Assistance et de Codegaz, ces trois associations humanitaires composées de collaborateurs de GDF SUEZ.

Créée en 1994, **Aquassistance** compte plus de 800 membres et participe à plus de 150 missions dans le monde. En 2008, elle a lancé, poursuivi ou achevé de nombreux projets dans le domaine de l'eau et de la gestion des déchets : travaux d'approvisionnement en eau à Madagascar, mission de gestion des déchets au Congo, expertise dans les camps de réfugiés en Somalie, interventions d'urgence suite à un séisme en Chine et à des ouragans à Haïti…
http://aquassistance.blogspirit.com/

Energy Assistance, rassemble 270 membres et donateurs. L'association a mené plus de 80 projets depuis sa création en 2001. Près de 200 projets sont à l'étude et 30 sont en cours.
En 2009, par exemple, 63m³ de matériel didactique en électromécanique ont été donnés et installés au collège de CHE CHE à Bukavu en République démocratique du Congo. L'électrification de centres de santé a été réalisée à Bare au Rwanda, au Mali et en R.D.Congo.
http://www.energy-assistance.be/

CODEGAZ est une association humanitaire créée en 1989 par des salariés et retraités de Gaz de France. Elle compte environ 240 adhérents et œuvre pour aider les populations sinistrées à l'international : elle mène plus de 25 projets humanitaires et actions de solidarité dans 25 pays en développement. CODEGAZ mène des projets dans les domaines de la nutrition, de l'eau, de la santé, de l'enfance, de l'enseignement et de la formation, et de l'énergie.
http://www.codegaz.org/

DROITS DU TRAVAIL – RELATIONS SOCIALES

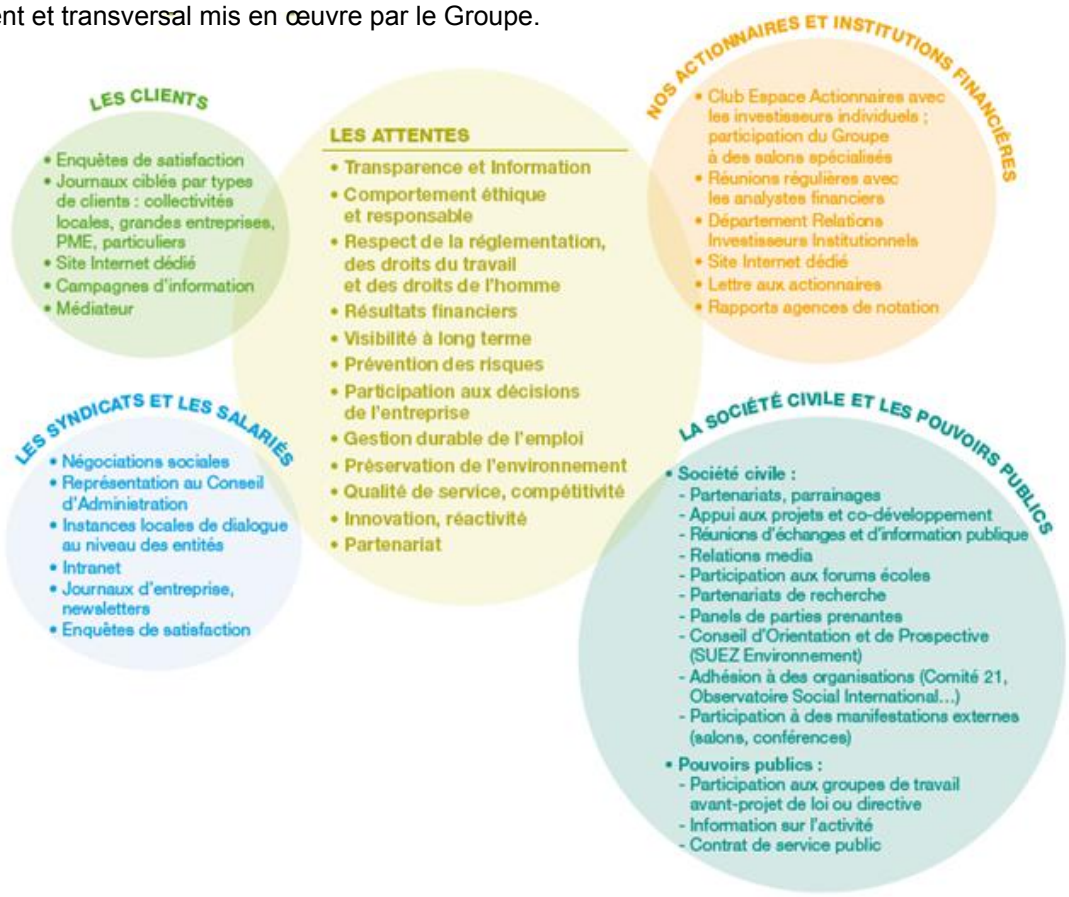
PRINCIPE 3
Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Pour GDF SUEZ, l'ancrage territorial et la mise en œuvre d'actions de proximité, avec l'ensemble des parties prenantes, sont des gages de réussite.
GDF SUEZ encourage le dialogue avec ses parties prenantes (clients et populations desservies, salariés, riverains des installations, acteurs économiques, élus et relais d'opinions…), à tous les niveaux du Groupe : sur le terrain, dans les entités opérationnelles, dans les branches, et au niveau global.

Par exemple des sessions de concertation avec les parties prenantes ont été organisées en 2008 chez Electrabel et SUEZ Environnement. Lors de la conduite des projets, les parties prenantes sont associées en amont pour prendre en compte leur opinion sur l'exécution et les impacts à long terme du projet.

Les principaux outils de dialogue avec nos parties prenantes

GDF SUEZ respecte la liberté d'association et dialogue en toute transparence avec les organisations syndicales mais aussi tous les regroupements de collaborateurs quels qu'ils soient. Le schéma ci-après permet de mettre en exergue les multiples parties prenantes, leurs attentes et le dialogue permanent et transversal mis en œuvre par le Groupe.



http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Naissance du nouveau Comité d'entreprise européen de GDF SUEZ : accord signé à l'unanimité par tous les partenaires sociaux européens.

Moins d'un an après la fusion, la Direction de GDF SUEZ et le Groupe Spécial de Négociation ont signé à l'unanimité le 6 mai 2009 l'accord mettant en place le Comité d'Entreprise Européen GDF SUEZ. Cet accord permet de poser les bases d'un dialogue social fort au niveau européen créant ainsi les conditions pour associer les partenaires sociaux aux enjeux du Groupe.

Démarrées en octobre 2008, les séances de négociation ont réuni, la Direction et le Groupe Spécial de Négociation, composée de 34 membres issus des syndicats des principales sociétés dans 13 pays différents, ainsi que deux représentants des Fédérations syndicales européennes (EPSU[1] et EMCEF[2]). Ces négociations ont abouti à un accord signé à l'unanimité.

L'accord met en place une instance qui réunira 63 membres dont 25 français, plus deux représentants d'AGBAR[3] et deux représentants des Fédérations syndicales européennes.

Le périmètre de l'accord concerne GDF SUEZ SA et ses filiales des pays européens (Union Européenne, Association Européenne de Libre Echange, Pays candidats à l'Union), soit plus de 183 000 salariés répartis dans 21 pays à la date de signature. Dans cet espace géographique, il concerne les entreprises sur lesquelles GDF SUEZ exerce une influence dominante, soit plus de 400 sociétés.

Cet accord reprend le meilleur des accords précédents, l'Instance Européenne de Dialogue de SUEZ et le Comité d'Entreprise Européen de Gaz de France.

Les éléments les plus significatifs sont :

- la définition des questions transnationales ;
- les définitions claires du processus d'information et de consultation ;
- un dialogue qui pourra s'appuyer sur des groupes de travail par métier (Energie, Environnement et Energie Services) ou par thème (3 groupes), ainsi que sur un secrétariat de 13 membres représentant 9 pays ; des moyens pour permettre aux membres d'exercer pleinement leur mission.

[1]*Fédération Syndicale Européenne des Services Publics*
[2]Fédération Européenne des syndicats des Mines, de la Chimie et de l'Energie
[3]AGBAR : Sociedad General de Aguas de Barcelona, soit Eaux de Barcelone en français

http://www.gdfsuez.com/fr/actualites/communiques-de-presse/communiques-de-presse/?communique_id=1035

PRINCIPE 4
Les entreprises sont invitées à éliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

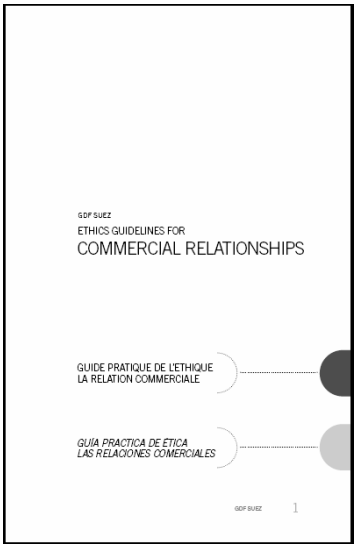
PRINCIPE 5
Les entreprises sont invitées à abolir de manière effective le travail des enfants.

GDF SUEZ veille à un respect strict des droits de l'Homme. Cela est inscrit dans les engagements du Groupe : accord RSE signé en juillet 2008 avec l'ensemble des partenaires sociaux européens pour Gaz de France et Charte Sociale Internationale pour Suez. Ces deux textes font des références explicites aux droits de l'homme et aux conventions de l'Organisation Internationale du Travail. Ces textes font l'objet d'une renégociation avec les partenaires sociaux pour définir un texte de référence sur ces sujets pour le nouveau groupe. Dans l'attente, ces deux textes sont maintenus en vigueur. Les actions entreprises recouvrent les domaines suivants :

- pratiques d'achats
- non-discrimination
- libertés syndicales et droit de négociation
- interdiction du travail des enfants
- prohibition du travail forcé ou obligatoire
- pratiques de sécurité
- droits des populations locales

GDF SUEZ intègre ses préoccupations environnementales et sociétales dans les procédures d'Achats; c'est pourquoi les cahiers des charges comportent des critères de sélection des fournisseurs et des produits en relation avec nos engagements de type sociétal et environnemental.

GDF SUEZ dispose de nombreux textes et supports tels que :



Les acheteurs chez GDF SUEZ s'assurent que leurs fournisseurs ont des pratiques qui respectent les standards internationaux comme ceux des "Principes Directeurs de l'OCDE à l'Intention des Entreprises Multinationales" ou ceux qui figurent dans la "Déclaration de Principes Tripartite sur les Entreprises Multinationales et la Politique Sociale" de l'Office International du Travail– voire ceux de la SA 8000 et la norme ISO 14000–.

Concrètement, l'acheteur doit s'assurer que les fournisseurs adhèrent à des principes simples : l'adéquation des produits ou services aux besoins exprimés par nos cahiers des charges, le respect de la réglementation en termes de sécurité, de bien-être des travailleurs et de la protection des enfants, l'engagement à ne pratiquer aucune forme de discrimination au sein de leur société ou envers leurs sous-traitants, et à ne se livrer à aucun acte de corruption, le respect de l'environnement, au niveau de la conception, de la fabrication, de l'usage et de la destruction ou du recyclage des produits.

Charte de déontologie des relations avec les Fournisseurs

Dans le cadre des valeurs du Groupe et de ses engagements pour le développement durable, le groupe a souhaité associer ses fournisseurs à la démarche. En 2008, une Charte de déontologie des relations avec les Fournisseurs a été élaborée afin de demander aux fournisseurs de respecter les chartes et principes du Pacte Mondial concernant les droits de l'Homme, les droits du travail, la préservation de l'environnement et l'éthique. Cette charte est introduite dans tous les contrats des fournisseurs.
Pour en savoir plus : www.gdfsuez.com

PRINCIPE 6
Les entreprises sont invitées à éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

La diversité des collaborateurs de GDF SUEZ est un impératif. Le Groupe met en place des mesures d'aide à l'emploi pour différents publics dont les personnes défavorisées ou en situation de handicap, les jeunes en difficulté. Ses engagements couvrent non seulement le champ de la solidarité, mais aussi ceux des droits humains et de la lutte contre la corruption. Le Groupe inscrit ses actions dans un véritable projet de société et s'engage dans de nombreux partenariats et initiatives de développement social.
Il œuvre pour lutter contre toute forme de discrimination et pour promouvoir l'égalité des chances.
Ses filiales mènent de nombreuses actions pour permettre l'accès à l'emploi, la formation, la gestion des parcours de publics cible comme les jeunes en difficulté, les personnes en situation de handicap, les adultes dans la précarité.

Une collaboration active avec les partenaires

Partout où elles opèrent, les équipes de GDF SUEZ mènent des actions de solidarité en direction des populations les plus fragiles. Ces initiatives s'inscrivent notamment dans le cadre d'adhésions et de contributions actives aux travaux du Pacte Mondial des Nations Unies, de Transparency International et d'Entreprises pour les Droits de l'Homme (lire l'encadré ci-dessus). Les actions du Groupe sur le terrain découlent également de partenariats avec des organisations non gouvernementales (ONG) souvent actives à l'échelon local ou avec des fondations agissant sur un périmètre national, telles que FACE, IMS Entreprendre pour la Cité et la Fondation des Écoles de la Deuxième Chance en France. En France et en Belgique, le Groupe a multiplié la signature d'accords et de partenariats afin d'élargir encore son recrutement aux publics en grande difficulté, de mettre en œuvre des mesures d'accompagnement pour l'accès à l'emploi et de donner aux jeunes défavorisés l'accès aux études et à la formation.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Le réseau WIN

Baptisé WIN pour *« Women In Networking »*, le réseau des femmes du Groupe lancé fin septembre 2008 se déploie sous la houlette de GDF SUEZ University. Objectif : permettre aux femmes du Groupe de « partager leurs expériences » et « d'affirmer leur leadership ». Les membres rejoignent le réseau par cooptation via le programme de sensibilisation au leadership féminin « Taking the Stage ». A l'issue du stage, chaque membre peut constituer sa propre cellule où de nouvelles participantes échangeront à leur tour leurs expériences. Déjà plus d'une dizaine de groupes rassemblant 130 participantes en Europe se sont constitués.
Structure ambassadrice de la mixité, le réseau permettra de fédérer l'ensemble des collaborateurs autour de cette thématique, d'être le relais d'information des actions engagées. L'action du réseau s'inscrit à travers l'animation de rencontres, échanges, débats ; la déclinaison d'outils de sensibilisation auprès de nos collaborateurs et le partenariat externe sur des événements phares : Women's Forum, Prix Trajectoire HEC, Force Femmes, TerraFemina. Le réseau de femmes a déjà une histoire car depuis septembre 2008, elles peuvent partager leurs expériences professionnelles et tisser des liens en participant au programme de sensibilisation au leadership WIN.

L'insertion et l'accès à l'emploi

GDF SUEZ est un membre actif des Fondations telles que la Fondation Agir contre l'Exclusion (FACE) et la Fondation Agir pour l'emploi (FAPE) aux côtés d'autres entreprises.
Présidée depuis 2007 par Gérard Mestrallet, Président-Directeur Général de GDF SUEZ, FACE s'est depuis engagée dans le projet « Ambition 30 000 » avec l'ensemble des entreprises adhérentes. Son objectif est de développer les actions d'accès à l'emploi des publics en difficulté. En 2008, 5 800 personnes ont été accompagnées à l'emploi et 3 470 ont été mises à l'emploi.
La FAPE est une fondation des salariés des Groupes GDF SUEZ et EDF qui agit en faveur de l'insertion et contre l'exclusion. Elle est gérée paritairement, son financement étant assuré par les dons des salariés et des retraités auxquels s'ajoute un abondement des deux entreprises.
Chaque année, la FAPE apporte son soutien à la création de 700 emplois. Le Groupe a également signé un accord cadre avec le Pôle Emploi dans le but d'optimiser les recrutements tout en affirmant sa position face à la diversité et à la discrimination. La réussite de cet accord repose en grande partie sur la collaboration, sur le terrain, entre les correspondants régionaux et locaux des signataires. Son partenariat avec le Conseil National des Missions Locales (CNML) vise à favoriser l'insertion et la formation des jeunes. GDF SUEZ est également signataire, en février 2008, du Plan Espoir Banlieues, engagement national pour l'insertion professionnelle des jeunes de quartiers issus des Zones Urbaines Sensibles (ZUS) et/ou de zones couvertes par un Contrat Urbain de Cohésion Sociale (CUCS). Ses engagements pour l'année 2008 ont été dépassés avec 847 contrats pour un objectif de 540.
Le Groupe est par ailleurs à l'origine en 2006 du concept de la **convention Un But Pour l'Emploi** qui consiste à préparer et accompagner vers l'emploi durable des jeunes, hommes et femmes, issus des zones sensibles et peu ou pas qualifiés, en utilisant comme support de mobilisation leur intérêt personnel pour le football. Le projet poursuit son développement, trois actions ayant été initiées en 2008 à Paris, Nantes et Amiens.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Égalité des chances

Un grand nombre d'actions sont menées tout au long de l'année par des filiales du Groupe dédiées à la promotion de l'égalité des chances et à la lutte contre les discriminations. À titre d'exemple, SITA Rebond, filiale de SUEZ Environnement, permet l'accès à l'emploi à des chômeurs de longue durée, allocataires des minimas sociaux, des jeunes de moins de 26 ans sans qualification, des travailleurs handicapés et des seniors. À travers ses 12 structures d'insertion par l'activité économique, en 2008, SITA Rebond a recruté 635 personnes en CDD d'insertion et en contrats de mission d'intérim d'insertion. De son côté, GEPSA, filiale de Cofely au sein de la branche Énergie Services, mène depuis cinq ans des projets visant à favoriser la réinsertion de personnes détenues, en partenariat avec la Direction de l'Administration Pénitentiaire. Les actions déployées en France sur 13 établissements pénitentiaires ont touché environ 150 détenus très éloignés de l'emploi et leur ont permis de reprendre confiance en eux et de maîtriser les outils nécessaires pour rejoindre le monde du travail. Ces projets d'accès à l'emploi en faveur de publics en grande difficulté entrent dans le cadre des programmes européens « Equal » de lutte contre l'exclusion sociale. Ils ont la particularité d'avoir développé les échanges entre plusieurs pays de l'Union Européenne sur le thème des politiques de réinsertion socioprofessionnelle.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Priorité à la formation en Belgique

En Belgique, les actions du Groupe se sont focalisées sur deux axes prioritaires : la formation et le développement de relations harmonieuses avec les institutions publiques partenaires. L'une des actions les plus significatives en 2008 a été la signature le 25 juin de deux conventions cadres au niveau fédéral et communautaire avec les instances publiques :
• l'une avec les deux Ministères de l'Enseignement obligatoire portant sur la politique des stages en entreprise (pour étudiants et enseignants) et la promotion des filières techniques auprès des jeunes ;
• l'autre sur la mise à l'emploi de publics insuffisamment formés par le biais d'une nouvelle ingénierie « Formation en alternance/Recrutement » signée avec les cinq instances nationales belges de mise à l'emploi représentant les trois Régions et Communautés. Signée en avril 2008 au nom de l'ensemble de ses filiales belges dans la Région de Bruxelles-Capitale, la Charte de la Diversité a été suivie par la mise en œuvre d'un plan de diversité. Sur le plan institutionnel, le Groupe a noué des liens solides avec les pouvoirs publics (cabinets ministériels et administrations) sur les thématiques du handicap, de la diversité et de l'insertion au niveau régional, communautaire, fédéral et européen.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Jeunes apprentis au Brésil

Au Brésil, Tractebel Energia a mis en place un programme à l'intention des jeunes apprentis, du nom de Programa Jovem Aprendiz. Depuis 1998, le programme donne chaque année l'opportunité à 50 jeunes de 15 à 18 ans issus des quartiers défavorisés d'acquérir une première expérience professionnelle de 18 mois. Les jeunes doivent être inscrits à l'école, avoir entre 15 et 16 ans et demi au début du programme, et être disponibles à mi-temps pendant toute la durée de leur embauche. À ce jour, 285 jeunes ont bénéficié du programme.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

EDNICA à Mexico

La Fondation GDF SUEZ soutient l'association EDNICA qui, depuis 1989, vient en aide aux enfants et aux jeunes Mexicains en danger de marginalisation. Un projet de développement vise à épargner les enfants du travail et de la rue au sein de la communauté de Xochimilco, au sud de Mexico, une zone qui connaît l'une des plus fortes concentrations d'enfants et de jeunes de la rue. Le projet vise à offrir une alternative à ces enfants et jeunes mexicains en situation de marginalisation afin de les aider à surmonter leurs difficiles conditions de vie à travers la création d'un nouveau centre d'attention et de prévention dans cette zone.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

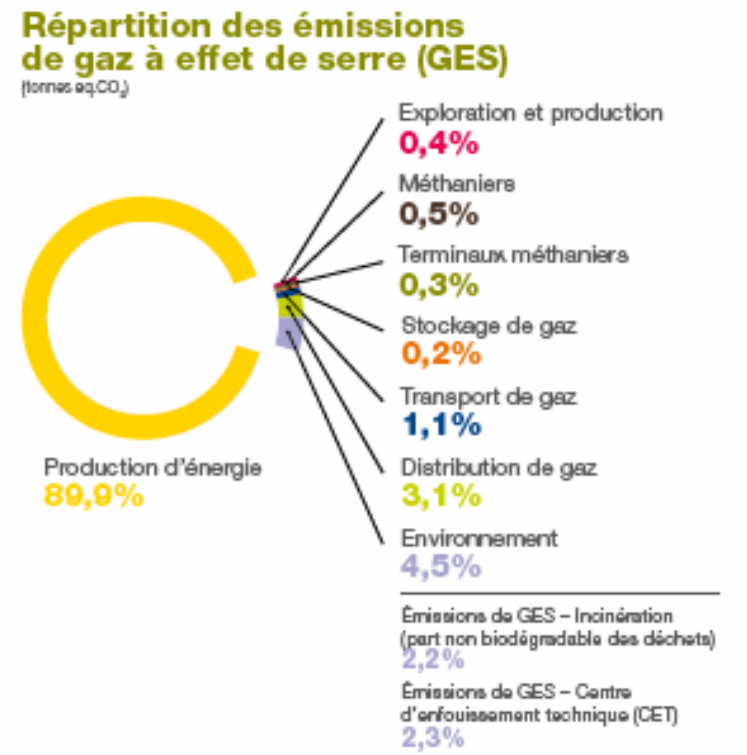
ENVIRONNEMENT

Le développement durable est à la fois une exigence éthique et le moteur de la croissance de GDF SUEZ. Il lui permet d'exercer ses métiers de façon responsable et de développer de nouveaux services. Il participe ainsi directement à la performance économique du Groupe.
La performance environnementale est l'un de ses outils de management.
Le Groupe a fait de la maîtrise de l'impact de ses activités sur l'environnement un de ses objectifs majeurs. Fin 2008, plus de 92% des activités concernées par les risques environnementaux étaient engagées dans un processus de maîtrise de leur performance environnementale pouvant conduire, quand cela s'avère pertinent, à la mise en place d'un système de management environnemental (SME) ou d'un plan de gestion des risques dont certains certifiés. Au 31 décembre 48,8% du chiffre d'affaires était couvert par un SME certifié.

La lutte contre le changement climatique est l'un des principaux défis du XXIème siècle et de GDF SUEZ.
Il s'agit de :
- limiter les émissions de gaz à effet de serre
- utiliser au mieux le mix énergétique et les moyens et technologies de production (nucléaire, gaz, centrales à charbon critiques et supercritiques, énergies renouvelables) pour répondre aux besoins locaux tout en limitant les émissions.
- augmenter les capacités en énergie non émettrices de CO2 (nucléaire et énergies renouvelables) et la part de ces énergies dans le mix énergétique.

GDF SUEZ a choisi d'intégrer la composante CO2 dans chacun de ses processus opérationnels. Sa démarche s'articule notamment autour de 5 types d'actions :

- Maintien d'un mix énergétique global équilibré, optimisé en CO2, fondé sur l'adéquation aux besoins locaux, en privilégiant les capacités en énergie non émettrices de CO2
- Amélioration de l'efficacité énergétique des installations
- Mise en place d'une couverture optimisée de la contrainte carbone
- investissement dans la recherche et l'innovation ;
- anticipation des règlementations ;



PRINCIPE 7
Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Le Groupe s'est mobilisé pour lutter contre la perte de biodiversité et la diminution des écosystèmes qui lui apportent des services écologiques indispensables, comme les énergies renouvelables, l'épuration des eaux.

La directive Reach

Depuis le 1er juillet 2007, le règlement REACH impose à toute entité légale fabriquant des substances chimiques en Europe d'enregistrer ces substances pour pouvoir poursuivre leur fabrication et/ou leur mise sur le marché. GDF SUEZ est concerné par ce règlement en tant qu'utilisateur de substances, mais aussi en tant que fabricant. Le Groupe a procédé au pré-enregistrement d'environ 250 substances parmi lesquelles des sous-produits de combustion, des substances fabriquées sur site et utilisées dans le processus de production, ou encore les déchets valorisés. Des démarches ont également été entreprises vis-à-vis des fournisseurs pour assurer la continuité des activités.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Recenser et protéger les sites sensibles, LOCAMAPS

Dans le cadre du Grenelle de l'Environnement, le Groupe s'est engagé à mettre en place des plans d'action sur tous les sites sensibles, d'ici à fin 2012 en Europe. Pour ce faire, les actions sont associées à la mise en place d'outils et d'opérations de sensibilisation auprès des exploitants de terrain : par exemple, le Groupe dispose d'un outil cartographique qui permet de connaître la vulnérabilité des sites par rapport aux zones dites sensibles ou protégées, comme Natura 2000, les parcs naturels régionaux et les éco-régions du WWF. Cet outil, LOCAMAPS, fournit un classement des sites GDF SUEZ pouvant porter atteinte à l'environnement. Ces sites sont auditionnés par des experts et des plans d'action sont proposés. Les études d'impact réalisées dans le cadre des installations de nouvelles activités sont réalisées en partenariat avec des grandes ONG internationales (ProNatura), des bureaux d'experts (Véritas) et des scientifiques (muséum d'Histoire naturelle de Paris et de Bruxelles). Le Groupe étudie avec précision, en particulier sur la région Île-de-France, les opportunités que les terrains qu'il utilise peuvent présenter pour les transformer en corridors écologiques (étude réalisée par GRTgaz) ou en zones d'habitat préférentiel pour certaines espèces comme les abeilles (étude réalisée par SITA). GRTgaz intègre la protection de la biodiversité dans les procédures d'implantation des nouveaux ouvrages et dans l'entretien des bandes de servitudes.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Partenariat France avec UICN

Le Groupe s'est associé avec l'UICN dans le cadre d'un grand partenariat : l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature. IUCN est la première organisation environnementale mondiale créée en octobre 1948 après la conférence internationale de Fontainebleau en France. Aujourd'hui, il s'agit du plus vaste réseau mondial de protection de l'environnement.
L'UICN insiste sur le rôle très important que les entreprises doivent jouer dans la préservation de la biodiversité. La collaboration entre UICN et GDF SUEZ n'a été effective que parce que l'UICN a jugé que GDF SUEZ avait déjà mis en œuvre un nombre substantiel d'actions et s'engageait dans une démarche volontaire pour la préservation de la biodiversité allant au-delà de la mise en conformité avec la réglementation. C'est une réciprocité de bénéfices mutuels qui caractérise ce partenariat :
- le Comité français de l'UICN fournit une expertise permettant d'aider GDF SUEZ à mieux intégrer la biodiversité dans sa politique et la gestion de ses activités, comme par exemple l'organisation de journées de formation ;
- GDF SUEZ soutient des projets du Comité français, comme la mise à jour de la liste des espèces les plus menacées.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

PRINCIPE 8
Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

12 engagements pour le Grenelle de l'Environnement

Depuis 2007, la France a enclenché un vaste mouvement de concertation de tous les acteurs publics (politiques, associations, entreprises, syndicats, chercheurs…) afin de mettre en œuvre une stratégie nationale de préservation de l'environnement. Acteur majeur du développement durable en France, GDF SUEZ s'est particulièrement impliqué dans ces travaux et a signé une série de 12 engagements volontaires pour marquer son implication dans le processus.

En tant que professionnel des métiers de l'énergie, de l'eau et des déchets, GDF SUEZ s'engage à…

1. Fournir des solutions répondant aux objectifs ambitieux du Grenelle sur l'efficacité énergétique et environnementale du bâtiment.
2. Participer à la transition vers une production d'énergie à faible contenu en carbone, en France comme à l'international.
3. Proposer des solutions compétitives et respectueuses de l'environnement pour le transport des personnes.
4. Favoriser l'économie circulaire fondée sur la réduction, la réutilisation et le recyclage des déchets.
5. Centrer la R&D sur le développement durable.
6. Lutter contre le gaspillage en améliorant le rendement des réseaux d'eau potable.
7. Développer des partenariats public-privé.
8. Intégrer la biodiversité à la gestion des sites du Groupe avant fin 2009 en France et d'ici à 2012 en Europe.
9. Embaucher 114 000 collaborateurs d'ici à 2014.

En tant qu'entreprise citoyenne, GDF SUEZ s'engage à…

10. Poursuivre ses efforts pour réduire son impact environnemental et faire de ses collaborateurs des ambassadeurs
du développement durable.
11. Poursuivre un dialogue actif avec ses parties prenantes à tous les niveaux de gouvernance du Groupe.
12. Convaincre ses actionnaires de « l'actif » que constitue la stratégie de développement durable du Groupe.

Une brochure est disponible sur le site du Groupe :
http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/suez-gdf-grenelle-fr-new1.pdf

Le Guide des éco-gestes

La formation des collaborateurs aux enjeux du développement durable et à la politique du Groupe pour y répondre est l'une des priorités de GDF SUEZ. Le développement durable est un thème totalement intégré au programme de formation des managers mis en place par GDF SUEZ University. Les managers du Groupe peuvent suivre une formation sur deux jours pour appréhender les enjeux du développement durable, les politiques du Groupe et les actions concrètes à entreprendre dans le quotidien de leur métier. Cette formation invite les participants à réfléchir sur des études de cas, des témoignages… et leur permet de comprendre comment le développement durable crée de la valeur pour le Groupe. L'interactivité, les échanges entre participants de tout horizon, est également un facteur clef pour aider les managers à identifier les bonnes et mauvaises pratiques de développement durable dans leurs métiers. Le développement durable est également un module de plusieurs autres formations du Groupe comme celle dispensée aux nouveaux cadres. La sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs est menée grâce à des événements forts tels que la semaine du développement durable en France. Pour faire prendre conscience aux collaborateurs de leur responsabilité vis-à-vis de l'environnement, une brochure sur les éco-gestes au travail est diffusée.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

PRINCIPE 9
Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

La maîtrise de l'impact environnemental des activités est l'un des objectifs majeurs du Groupe. La performance environnementale est intégrée aux outils de mangement, au même titre que les objectifs techniques, économiques ou financiers.

Engagements internationaux et Bonnes pratiques de GDF SUEZ pour lutter contre le changement climatique

Initiative « Caring for climate », déclaration des chefs d'Entreprises

En 2007, le Pacte Mondial a lancé une déclaration sur la protection du climat qui a été signée différents chefs d'entreprises, membres du Pacte Mondial. Cette déclaration offre aux entreprises participant au Pacte Mondial une occasion de démontrer leur leardeship dans la sphère climatique, à la fois aux niveau individuel et collectif. L'adhésion à cette déclaration requiert des changements stratégiques et opérationnels bénéficiant de l'appui de la direction générale, des communications publiques régulières sur les activités et les émissions carboniques ainsi que des échanges sut les progrès réalisés avec les autres entreprises membres. Gérard Mestrallet, Président et Directeur Général de GDF SUEZ, a été un des premiers à signer l'accord.

Pour plus d'information : http://www.unglobalcompact.org/Languages/french/Climate_French_v2.pdf

Le projet « nature de proximité » : une collaboration unique

Natagora et Natuurpunt, associations de protection de la nature, ont signé un accord de partenariat avec Electrabel. La collaboration entre les deux associations de protection de la nature et Electrabel s'inscrit dans le cadre de la campagne internationale « Countdown 2010 ». Celle-ci vise à mettre un terme à la perte dramatique de la biodiversité – l'ensemble des espèces végétales et animales et des écosystèmes de la Planète. Natagora et Natuurpunt ont élaboré un plan d'action ambitieux sur trois ans visant à réaliser une série de projets qui viendront en aide aux espèces menacées et à leurs milieux de vie. Inspirés des objectifs du programme international « Countdown 2010 », Natagora et Natuurpunt lancent la campagne « Nature de proximité » en Belgique grâce au soutien d'Electrabel. Avec « des projets phares pour des espèces clés », les initiateurs souhaitent impliquer, émerveiller, engager le citoyen et les instances publiques pour finalement les amener à poser des actions concrètes.

Valorisation des gaz sidérurgiques à la centrale DK6

En mai 2005, la nouvelle centrale DK6 a débuté son exploitation. Il s'agit d'une innovation industrielle et écologique. DK6 combine production d'énergie et protection de l'environnement, avec une approche d'écologie industrielle. Cette centrale à cycle combiné à gaz est une première technologique. Elle associe une turbine à gaz naturel, une chaudière de récupération brûlant des gaz sidérurgiques en post combustion et une turbine à vapeur. Elle permet de recycler les gaz sidérurgiques produits par l'usine d'acier d'Arcelor Mittal située à proximité. Avec 600 millions de m3 de gaz naturel utilisés, la centrale DK6 produit 790 MWh d'électricité, l'équivalent d'une ville comme Strasbourg. Par ailleurs, près de 4% des sommes investies (17 millions d'euros) ont été dédiées à des mesures de protection de l'environnement (lignes haute tension enterrées, pas d'odeur, respect des normes de qualité de l'air, rejets eau non polluée, réduction du bruit).

Les gaz sidérurgiques émis par Arcelor Mittal ne sont plus brûlés dans l'atmosphère, mais récupérés par DK6 pour alimenter deux chaudières : gaz de cokerie très calorifiques mais en petite quantité et gaz de hauts-fourneaux en grande quantité, très toxiques mais peu calorifiques. Parallèlement, le gaz naturel en provenance de Norvège est brûlé dans deux turbines à gaz qui alimentent chacune un alternateur. Les gaz chauds issus de cette combustion sont récupérés dans les chaudières. Les chaudières brûlent ainsi du gaz pour transformer de l'eau en vapeur qui elle-même alimente une turbine à vapeur entraînant un alternateur pour produire de l'électricité. L'eau de mer prélevée pour condenser la vapeur produite retourne à la mer intacte de toute pollution. Près de 5 milliards de m3 de gaz sidérurgiques sont ainsi récupérés et valorisés.

Partenariat Public Privé (PPP) à Tours : économiser 6 000 tonnes de CO2 en 12 ans

Faire mieux pour moins cher : c'est l'objectif affiché par l'ambitieux Partenariat Public-Privé (PPP) conclu pour 12 ans entre Cofely et la ville de Tours pour la gestion de ses chaufferies municipales. Un cadre juridique inédit pour ce type d'équipements en France. Le projet vise à moderniser les installations de 45 bâtiments publics (écoles, stades, salles culturelles, locaux administratifs…) pour réduire la facture énergétique et diminuer l'impact sur l'environnement. Cofely a proposé une solution globale comprenant pas moins de 21 chantiers : construction d'une chaufferie mixte fioul-bois (qui brûlera notamment du miscanthus, une variété de bambou énergétique), conversion de plusieurs chaudières fioul au gaz, moins émetteur de CO2, remplacement de chaufferies dépassées par des modèles à condensation à haut rendement… Le renforcement de la gestion technique décentralisée va permettre de piloter les installations plus finement à distance. Au total, le projet, lancé début 2008, devrait permettre de réduire la facture énergétique d'au moins 16% tout en réduisant les émissions de CO2 de 533 tonnes par an, soit plus de 6 000 tonnes économisées sur toute la durée du contrat.

Centrale de Cogéneration à Lages, Brésil

Depuis fin 2003, Tractebel Energia emploie des déchets de bois pour produire de l'électricité et de la vapeur dans la centrale de cogénération de Lages au Brésil.
Utiliser la biomasse permet de rejeter moins de polluants, et surtout, moins de gaz à effet de serre. Dans le cadre du protocole de Kyoto, le projet de Lages a d'ailleurs été reconnu comme Mécanisme de Développement propre, un dispositif permettant à un pays industrialisé de financer des projets de réduction des rejets de gaz à effet de serre dans un pays du Sud avec, en contrepartie, des crédits d'émissions. Un atout supplémentaire du projet Lages a été la création d'emplois directs et indirects.

Intégration de la biodiversité dans les activités de GRTgaz

Dans un souci de respect du territoire emprunté, et dans une démarche en cohérence avec la politique du Groupe, de nombreuses actions ont été mises en place pour limiter l'impact des infrastructures de transport du gaz.
Des partenariats sont mis en place avec les professionnels du secteur de la protection de la biodiversité tels que le Muséum national d'Histoire naturelle, l'Office national des forêts (ONF) et des associations environnementales. Des mesures d'évitement pour le choix du tracé, de réduction d'impacts et de compensation ont été élaborées. Des actions précises traduisent les engagements du Groupe :
- faire un inventaire du patrimoine végétal sur les emprises des gazoducs existants ;
- réaliser un guide d'aménagement paysager des traversées de forêt par des canalisations de transport de gaz naturel ;
- réaliser un guide de bonnes pratiques d'entretien des bandes de servitude en forêt ;
- faire une sélection des terrains à reboiser en Ile de France ;
- faire un inventaire des secteurs pour la protection et le développement de la biodiversité ;
- aménager un sentier de découverte des milieux forestiers accessible à tous publics, en forêt domaniale de Vierzon, labellisé Tourisme et Handicap.

Chantiers « propres » : l'exemple de Cuvilly

La station de compression de Cuvilly (Oise) a été équipée en 2007, après deux ans de travaux, de deux compresseurs électriques pour augmenter la capacité de transport de gaz naturel. Ce chantier a été mené dans un respect particulier de l'environnement et de la sécurité.
Afin de limiter l'impact sur l'environnement GRTgaz a mis en place plusieurs mesures autour de la station : - les eaux pluviales récupérées et traitées sont dirigées vers un bassin d'infiltration pour alimenter la nappe phréatique, - un aménagement paysager optimise la protection sonore et visuelle, - de nombreuses plantations d'essences locales ont été réalisées afin d'intégrer pleinement la station de compression dans le paysage régional.

Centrale des Awirs: 100% biomasse

Dans la centrale des Awirs, près de Liège en Belgique, Electrabel a converti une partie de la centrale au charbon en une unité de production d'électricité 100% biomasse. Ce mode de production d'électricité est une première mondiale. Il nécessite entre autres d'apporter des adaptations aux silos de stockage, tapis de transport et brûleurs, sans compter l'installation de filtres, de broyeurs à marteaux et la mise en place de dispositifs de sécurité. Le combustible est constitué de granulés de bois qui sont ensuite réduits en poussière de bois. La production comporte les étapes suivantes: production et fourniture de granulés de bois, broyage de ceux-ci en poussière de bois sur le site, combustion de la poussière de bois au moyen de brûleurs spéciaux dans la chaudière à vapeur. Les bénéfices d'une telle installation sont multiples :
- Emploi direct sur le site pendant 10 ans
- Emploi indirect et un développement économique (sylviculture, producteurs de granulés de bois, entreprises de transport)
- Amélioration de la qualité de l'environnement au niveau local (réduction des émissions et du trafic routier nécessaire à l'évacuation de produits résiduels)
- Valorisation d'un site industriel
- Maintien d'une production locale d'électricité

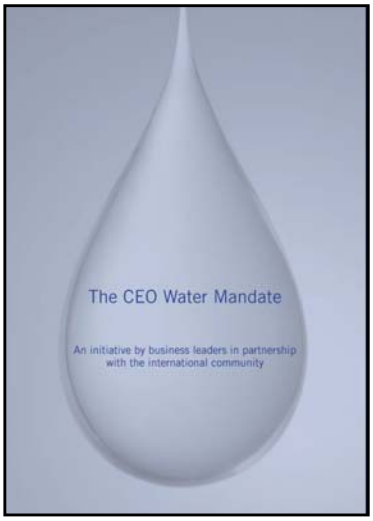
La première offre bi-énergie « 100% nature »

En octobre 2008, GDF SUEZ a lancé en France « DolceVita 2 énergies Nature », la première offre de marché électricité et gaz à prix fixe permettant aux particuliers de s'engager à 100% pour l'environnement tout en maîtrisant leurs dépenses énergétiques. Les clients se voient proposer une électricité 100% renouvelable grâce à l'offre AlpEnergie (électricité hydraulique) et une neutralisation des émissions de CO2 correspondant à leur consommation de gaz. En pratique, ils payent une compensation en achetant des crédits carbone qui permettent la mise en oeuvre de projets « Kyoto » permettant de réduire les gaz à effet de serre. En outre, en souscrivant à l'offre, le client acquiert une visibilité accrue sur les coûts : les prix de l'électricité « verte », du gaz et des certificats carbone sont fixes pour un ou deux ans.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Le CEO Water Mandate

Le Groupe est signataire du CEO Water Mandate ce qui confirme son engagement pour la préservation des ressources en eau.



Pendant la conférence des leaders du Pacte Mondial en 2007 à Genève, le Secrétaire Général des Nations Unies et un groupe de chefs d'entreprise ont lancé l'initiative nommée le CEO Water Mandate.
Cette initiative était à la fois un appel à l'action et une liste de consignes que les entreprises doivent suivre pour pouvoir structurer leurs opérations et procédures et assurer une utilisation rationnelle des ressources en eau.
Cette déclaration propose six axes pour l'entreprise : les opérations directes, la chaîne d'approvisionnement, la gestion des ressources en eau, les politiques publiques, l'engagement des communauté, la transparence.

Cette déclaration est un appel pour la mobilisation des entreprises.
C'est aussi un forum qui permet aux signataires de partager mutuellement leur savoir-faire.

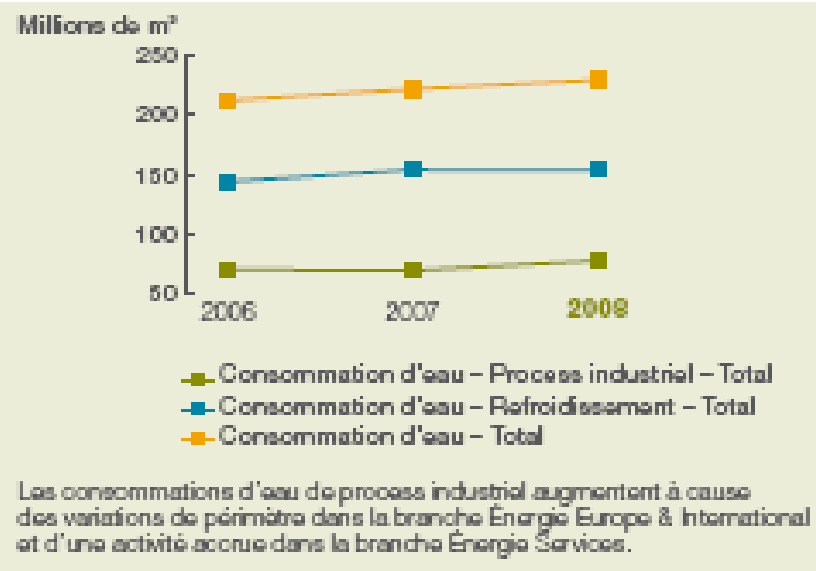
Pour plus d'information : http://www.unglobalcompact.org/docs/news_events/8.1/Ceo_water_mandate.pdf

Dans le Groupe GDF SUEZ, l''eau est utilisée dans le processus de production d'énergie, notamment pour le refroidissement des centrales thermiques ou nucléaires. Afin de limiter l'impact de ces activités, des mesures concrètes sont prises. Parmi elles, on peut citer :

- la technologie de refroidissement par air plutôt que l'utilisation d'eaux fluviales dans les centrales Turbines Gaz Vapeur
- dans les circuits d'eau : la technologie de chloramination, moins nocive que l'injection de chlore, des revêtements de peinture non toxiques
- l'élimination électrochimique des nitrates et de l'ammonium dans les eaux usées

Pour le fonctionnement de l'ensemble de ses installations, le Groupe a utilisé 239 millions de mètres cubes d'eau.

Consommation d'eau du Groupe



http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Recherche et Innovation

Le succès de GDF SUEZ repose largement sur sa capacité à innover. Améliorer la sécurité et la productivité des processus industriels, réduire l'impact environnemental des activités humaines, préparer les solutions qui permettront de satisfaire les attentes et les besoins des clients tout en préservant les ressources de la planète : tels sont les objectifs de la recherche et de l'innovation de GDF SUEZ.

Les Trophées Initiative Innovation 2009

Ils concernent l'ensemble du personnel GDF SUEZ. Leur objet est de recueillir et d'analyser des projets innovants déjà réalisés dans les unités opérationnelles et les centres de recherche.
Le règlement prévoit quatre catégories : le management, le commercial, le technique, les innovations transversales. Un accent particulier est mis cette année sur les succès commerciaux dans chacun des métiers.

La Recherche et l'Innovation de GDF SUEZ a un double rôle : éclairer l'avenir pour préparer les technologies de demain et satisfaire les besoins du marché en cohérence avec la stratégie du Groupe.

Elle dispose pour cela :
- des compétences de 1 330 chercheurs et experts **:**
  - 830 collaborateurs dans le domaine de l'énergie (gaz, électricité, énergies renouvelables et services),
  - 500 collaborateurs dans le domaine de l'environnement,
- de 10 centres de recherche,
- d'un budget de 188 M€,
- d'un portefeuille de 1 620 brevets.

Les 3 principales activités opérationnelles de la R&I sont :
- la recherche et le développement,
- l'assistance technique,
- le knowledge management.

Le Groupe dispose de dix centres de recherche dans le monde :

CRIGEN – Saint-Denis (France)
CYLERGIE - Elyo – Lyon (France)
CIRSEE - SUEZ ENVIRONNEMENT – Le Pecq (France)
CIRADE - SUEZ ENVIRONNEMENT – Gargenville (France)
CERDERG - Degrémont – Croissy-sur-Seine (France)
CETAQUA - Agbar – Barcelone (Espagne)
AGBAR – Madrid (Espagne)
LABORELEC – Bruxelles (Belgique)
DENARD - Degrémont – Richmond (USA)
WATER RESEARCH CENTER - SCIP – Shangaï (Chine)

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La lutte contre la corruption est un engagement majeur du Groupe, signataire du Pacte mondial de l'ONU.

- Les engagements anti-corruption du Groupe sont formalisés dans une série de documents.
- Une organisation Ethique et *compliance* coordonne les actions et veille au strict respect des réglementations nationales et internationales.
- Des procédures de contrôle interne permettent à l'ensemble du personnel de veiller au respect des règles.

PRINCIPE 10
Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Signataire du Pacte mondial de l'ONU (*Global Compact)*, GDF SUEZ met en place une politique éthique et de lutte contre la corruption dont les engagements sont formalisés dans la politique Développement durable, la Charte éthique (en cours d'élaboration) et les Principes éthiques pour les relations commerciales.
Dans l'attente de l'élaboration des nouvelles règles Groupe, un « Dispositif éthique et *compliance* » a été mis en place dès la fusion pour servir de référence à l'ensemble des unités. Il se fonde sur les principes et dispositifs mis en place antérieurement dans les deux groupes.

Organisation éthique

Au plus haut niveau de l'entreprise, ces questions sont examinées par le **Comité pour l'éthique, l'environnement et le développement durable** du Conseil d'administration.
Les politiques éthiques sont pilotées depuis le Comité de direction par le Secrétaire général du Groupe, qui est également son déontologue.
La **Direction Ethique et *compliance*** (conformité*)*, rattachée au Secrétariat général, accompagne le processus d'élaboration des règles éthiques du Groupe et veille à les intégrer dans sa stratégie, son management et ses pratiques.
Chaque branche et chaque BU possède son déontologue. Un réseau de près de 130 déontologues et correspondants éthiques est ainsi présent dans tout le Groupe, au plus près du terrain.
Le ***Compliance committee***, présidé par le déontologue du Groupe, réunit les directeurs audit, juridique, *compliance* et éthique pour veiller à ce que le Groupe se conforme partout à ses propres règles éthiques et détecter toute dérive.

Conférence d'une centaine de déontologues à Paris

Venus de 23 pays, plus de cent déontologues du Groupe se sont réunis à Paris fin novembre pour leur conférence annuelle. Les ateliers ont porté sur le déploiement en cours de la nouvelle politique *compliance*, l'identification des risques éthiques dans le domaine des ressources humaines ou la mission des déontologues et la présentation de « bonnes pratiques » mises en place dans diverses entités. Chaque directeur de branche a présenté les risques spécifiques de son activité. Cette conférence, qui sera annuelle, favorise la sensibilisation et la diffusion des bonnes pratiques dans le Groupe et a permis de faire émerger les priorités pour 2009.

http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

Règles éthiques

L'ensemble des textes et guides éthiques en cours d'élaboration seront publiés dans 20 langues et diffusés le plus largement. Ils présenteront les règles et principes vivant à prémunir le Groupe contre les risques qui pourraient affecter son fonctionnement, son intégrité ou son image. Ils doivent servir de référence à l'ensemble des unités et permettre qu'elles respectent en permanence l'ensemble des réglementations nationales et internationales. Ils présentent notamment la liste des bonnes pratiques et des pratiques interdites dans le Groupe pour toutes les situations auquel un collaborateur pourrait être confronté lors d'une relation commerciale : invitations et cadeaux, commissions, conflits d'intérêts, fraude, financement de partis politiques, etc.
Deux stages de formation aux questions éthiques destinés aux managers sont en place dans le Groupe. En 2008, 3 665 collaborateurs ont suivi les modules de formation en ligne, dont deux portent sur les questions de corruption dans les marchés publics, accessibles en cinq langues. Ces formations permettent de sensibiliser les managers aux questions éthiques et de leur donner les clés pour adopter les bons comportements dans leurs activités professionnelles.

Le Groupe a mis en place des procédures de contrôle interne pour prévenir la corruption, y compris des dispositifs permettant à chaque collaborateur de signaler confidentiellement les comportements qui lui semblent anormaux sans en référer à la voie hiérarchique.

Une adresse électronique, accessible à tout collaborateur du Groupe partout dans le monde, permet de contacter la Direction Éthique pour poser à tout moment une question d'ordre éthique ou obtenir un conseil déontologique (**ethics@gdfsuez.com**)

Chaque *business unit* établit chaque année un rapport de conformité qui est analysé par le directeur *compliance* et permet à la direction Ethique et *compliance* d'établir le rapport annuel de conformité du Groupe.

Engagements

Le président du Groupe Gérard Mestrallet a récemment signé la lettre des Grands Capitaines d'Industrie en faveur de l'application active de la Convention anti-corruption des Nations Unies de 2003 ratifiée par 130 états. Cette lettre, destinée au Secrétaire Général des Nations Unies, a été signée par 29 autres dirigeants de grands Groupes internationaux.

PARTENARIATS ET ADHESIONS POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE

En prolongement de sa politique de responsabilité environnementale et sociale d'entreprise, GDF SUEZ partage ses réflexions ses bonnes pratiques, et soutient les actions d'organismes nationaux et internationaux partenaires.

Les adhésions

Le CODEV, Conseil de développement économique durable de Paris

Créé en 2002, le CODEV a pour mission de proposer au Maire, des actions en faveur de l'emploi. Il associe les acteurs économiques et sociaux parisiens à l'action de la Ville. En savoir plus sur le site de la Mairie de Paris

Le Comité 21 ou «Comité français pour l'environnement et le développement durable»

Créé en 1994, le Comité 21 vise à appliquer, en France, les réflexions de l'Agenda 21 du Sommet de la Terre de Rio de 1992. Il réunit plus de 300 adhérents. GDF SUEZ est membre et administrateur de l'association depuis sa création et participe à 2 groupes de travail : «Entreprises» et «Collectivités territoriales». Le Groupe a également contribué à différents ouvrages compilant les retours d'expériences d'une soixantaine d'adhérents. Visiter le site du Comité 21

CSR EUROPE

Réseau européen d'entreprises créé en 1996, le CSR Europe organise un forum annuel sur les bonnes pratiques des entreprises membres. GDF SUEZ y participe chaque année, et expose des illustrations de son expertise. Visiter le site du CSR EUROPE

EPE, association Entreprises Pour l'Environnement

Créée en 1992, EPE regroupe une quarantaine de grandes entreprises qui souhaitent mieux prendre en compte le développement durable dans leur stratégie et leur gestion courante. EPE développe également un dialogue ouvert avec d'autres partenaires (pouvoirs publics, associations, syndicats) pour définir des voies de progrès. Visiter le site de EPE

L'IDDRI, Institut du développement durable et des relations internationales

L'association IDDRI se penche sur les questions du développement durable nécessitant une coordination mondiale, telles que le changement climatique ou la raréfaction des ressources naturelles. Il vise une compréhension partagée des problèmes (relations Nord-Sud, négociations internationales) tout en les inscrivant dans une perspective mondiale de gouvernance. Visiter le site de l'IDDRI

IMS

Créé en 1986, IMS-Entreprendre pour la Cité fédère un réseau de plus de 130 entreprises engagées dans des démarches de responsabilité sociétale. L'association aide ses entreprises adhérentes à développer des initiatives créatrices de valeur pour les territoires où elles sont implantées et génératrices de plus d'équité sociale. Visiter le site IMS

Observatoire sur la Responsabilité Sociale des Entreprises

L'ORSE, créé en 2000, regroupe une centaine de membres : grandes entreprises, gestionnaires de portefeuille, investisseurs, syndicats, organisations non gouvernementales... Sa mission : exercer une veille permanente sur la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, le développement durable et l'investissement socialement responsable (ISR). Visiter le site de l'ORSE

OSI (Observatoire Social International)

Créé à l'initiative du groupe GDF SUEZ en 1998, l'Observatoire Social International (OSI) est né de la volonté de mieux prendre en compte les exigences sociales de la mondialisation au-delà des seuls impératifs économiques et financiers. Son objectif : contribuer à une intégration de la dimension humaine et sociale à travers des propositions concrètes. Visiter le site de l' OSI

Le Pacte Mondial

GDF SUEZ a été l'une des premières entreprises à s'associer au Pacte Mondial, dès le lancement de cette initiative par Kofi Annan, Secrétaire Général des Nations Unies, en 2000. Le Pacte Mondial est un lieu privilégié d'échanges entre les Nations Unies, la communauté des affaires, les syndicats et la société civile. Le Groupe s'est engagé à observer les 10 principes prônés par le Pacte Mondial. Visiter le site du Pacte Mondial

WBCSD

GDF SUEZ participe aux groupes de travail du WBCSD, réseau rassemblant plus de 180 entreprises internationales engagées pour le développement durable par le biais de la croissance économique, l'équilibre écologique et le progrès social. Le Groupe s'implique particulièrement dans les groupes de travail consacrés aux thèmes «Energie et Climat» et «Efficacité énergétique dans le bâtiment». Ils ont pour objectif d'aider les entreprises à réduire les impacts de leurs activités. Ils visent également à proposer des mécanismes, des outils de mesure et des solutions d'avenir pour produire sans la contrainte carbonen, en explorant de nouvelles pistes énergétiques et technologiques. Visiter le site de WBCSD

Les accords de partenariat

Emmaüs

Emmaüs est un mouvement solidaire et laïc, présent sur quatre continents, dans 41 pays, dont l'objet est de lutter contre l'exclusion. Le partenariat GDF SUEZ - Emmaüs France est construit autour de quatre engagements : prévenir l'exclusion, mener des actions pour l'insertion et le développement des activités économiques, développer des actions de mécénat et de solidarité avec la Fondation du Groupe et favoriser l'engagement des collaborateurs de GDF SUEZ auprès de ceux d'Emmaüs. Visiter le site d'Emmaüs

Fondation Nicolas Hulot - Belgique

GDF SUEZ est partenaire de la Fondation Nicolas Hulot - Belgique depuis 2001 et soutient les activités de 160 clubs ainsi que le développement de nouveaux projets pour sensibiliser le grand public aux actions en faveur de l'environnement. Visiter le site de la Fondation Nicolas Hulot

GreenFacts

GreenFacts est une association indépendante basée à Bruxelles. Son but : communiquer de façon impartiale les données scientifiques relatives à la santé et à l'environnement. GDF SUEZ contribue au développement de GreenFacts par un soutien financier structurel qui lui permet d'accomplir sa mission en toute indépendance. Visiter le site de GreenFacts

UICN (Union internationale pour la Conservation de la Nature)

L'UICN est la première organisation environnementale mondiale créée en 1948 après la conférence internationale de Fontainebleau en France. Aujourd'hui, il s'agit du plus vaste réseau mondial de protection de l'environnement. L'UICN insiste sur le rôle très important que les entreprises doivent jouer dans la préservation de la biodiversité.

GDF SUEZ s'est associé avec l'UICN dans le cadre d'un grand partenariat :

- le Comité français de l'UICN accompagne GDF SUEZ dans la prise en compte de la biodiversité dans la politique et les activités du Groupe, en organisant par exemple des journées de formation,
- GDF SUEZ soutient des projets du Comité français, tels que la mise à jour de la liste des espèces les plus menacées.

Women's Forum

Le Women's Forum organise chaque année le Women's Forum for the Economy and Society, depuis 2005. Son objectif : analyser la vision des femmes sur les évolutions économiques et sociétales actuelles. Ce forum de dirigeants est aujourd'hui soutenu par une vingtaine d'entreprises, qui témoignent ainsi de leur attachement à la diversité en entreprise. Visiter le site de Women's Forum

GDF SUEZ joue un rôle de premier plan dans plusieurs organisations nationales et internationales qui proposent une réflexion sur la responsabilité sociale des entreprises, favorisent le partage de bonnes pratiques, l'émulation et la formation de positions communes.

Partenariats et adhésions

Nom	Membres	Statut de GDF SUEZ	Implication de GDF SUEZ
Global Compact	Entreprises	Comité Directeur des Amis français du GC	Signatures de «Caring for climate» et du «CEO water Mandate »
WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)	Entreprises	Participation dans le core team du groupe de travail «business role Participation aux travaux des groupes « Énergie et Climat » et « Efficacité énergétique dans les bâtiments »	Groupes de travail : - Energy & climate - Electric utilities - Business role - Water & SD - Development
CSR Europe	Entreprises	Membre	Leader du Laboratoire « engaging stakeholder » avec Total
Comité 21	Entreprises, collectivités, associations	Membre du Conseil d'Administration	Participation aux groupes de travail : - Agendas 21 et collectivités - Alimentation, énergie, bâtiment, déchets et transport - Mobilisation et formation - Achats responsables :accompagnement des PME-PMI - Marketing responsable - Innovation - Éducation au D
IDDRI/ FONDDRI (Institut du / Fondation pour le Développement Durable et des Relations Internationales)	Entreprises, experts	Membre du Conseil d'Administration	Participation aux programmes de recherche «Vulnérabilité climatique pour les activités industrielles» et «Scénarios sous contrainte carbone
ORSE	Entreprises, syndicats	Membre	Participation aux groupes de travail : - Achats durables
EPE (Entreprises Pour l'Environnement)	Entreprises	Membre du Conseil d'Administration	Participation au groupe de travail : Efficacité énergétique des bâtiments
IMS (Insitut du Mécénat Social)	Entreprises	Membre du Conseil d'Administration	Participation au groupe de travail «Accès aux services et produits pour les populations en difficulté

http://www.gdfsuez.com/fr/engagements/performances/travaux-en-partenariat/travaux-en-partenariat/

ANNEXES

PROFIL DE GDF SUEZ

Redécouvrons l'énergie

L'un des premiers énergéticiens au niveau mondial, GDF SUEZ est présent sur l'ensemble de la chaîne de l'énergie, en électricité et en gaz naturel, de l'amont à l'aval. En inscrivant la croissance responsable au cœur de ses métiers (énergie, services à l'énergie et environnement), le Groupe se donne pour mission de relever les grands défis : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. GDF SUEZ s'appuie sur un portefeuille d'approvisionnement diversifié et un parc de production électrique flexible et performant pour proposer des solutions énergétiques innovantes aux particuliers, aux collectivités et aux entreprises. Le Groupe compte 200 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires en 2008 de 83,1 milliards d'euros. Coté à Bruxelles, Luxembourg et Paris, GDF SUEZ est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Stoxx 50, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe et ASPI Eurozone.

Chiffres clés à fin 2008

- 200 000 collaborateurs dans le monde
  dont - 134 600 dans l'énergie et les services
  - 65 400 dans l'environnement
- 3 000 collectivités servis
- 83,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2008
- 1 200 chercheurs et experts dans 8 centres de R&D

Electricité
- 5ème producteur en Europe
- 1er producteur indépendant dans le monde
- 68,4 GW de capacités de production installées
- 20 GW de capacités en cours de construction
- 276 TWh de production électrique en 2008

Gaz naturel et GNL
- 1er acheteur de gaz naturel en Europe
- 1er importateur de GNL aux Etats-Unis
- Un portefeuille d'approvisionnement de plus de 100 Gm^3
- Une flotte de 20 méthaniers dont 5 en construction

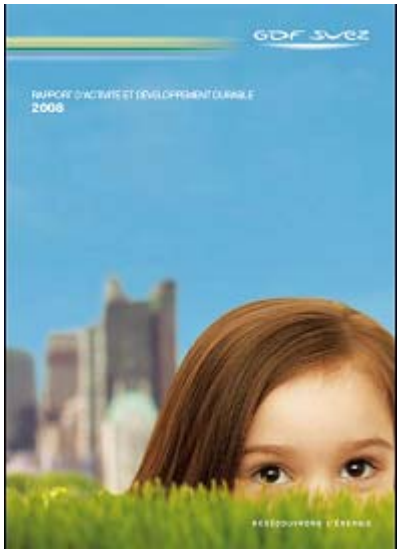
Services à l'énergie
- 1er fournisseur des collectivités et entreprises en Europe

Environnement
- 2ème fournisseur de services à l'environnement dans le monde

Organisation

Les activités de GDF SUEZ sont réparties en cinq branches opérationnelles dans l'énergie et une dans l'environnement.
- GDF SUEZ Energie Europe et International – Europe – International - Benelux et Allemagne
- GDF SUEZ Energie et Services
- GDF SUEZ Infrastructures
- GDF SUEZ Energie France
- GDF SUEZ Corporate/Fondation
- GDF SUEZ Global Gaz et GNL
- GDF SUEZ Environnement

RAPPORT D'ACTIVITES ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE 2008



http://www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdfsuez-rad08-vf.pdf

BROCHURE GROUPE GDF SUEZ- 2008

www.gdfsuez.com/document/?f=files/fr/gdf-suez-brochure-corporate-10-2008-vf-final.pdf