

CISZEWSKI

PUBLIC RELATIONS

Ciszewski Public Relations SA

ul. Bobrowiecka 1A
00-728 Warszawa

tel.: +48 (22) 488 41 50
fax : +48 (22) 488 41 75

cpr@publicrelations.pl
www.ciszewskipr.pl

Affiliated with



GolinHarris

United Nations Global Compact

Communication on Progress

WRZESIEŃ 2008



SŁOWO OD PREZESA

Wypracowana pozycja, wieloletnie doświadczenie naszej agencji public relations na polskim rynku sprawia, że mamy możliwość świadomego i odpowiedzialnego promowania 10 zasad zrównoważonego rozwoju. Wysiłki te czynimy w szeroko pojętym środowisku interesariuszy: naszych klientów, partnerów biznesowych, współpracowników, związków branżowych.

Wierzymy bowiem, że każda firma, bez względu na swoją wielkość, specyfikę działalności, kraj czy też kontynent z którego pochodzi, może każdego dnia wprowadzać w życie 10 zasad.

Zatem, we wszystkim co robimy, staramy się przestrzegać tych kluczowych wartości. Wierzymy, iż w ten sposób możemy aktywnie wpływać na otaczający nas świat. Możemy zmieniać na lepsze rzeczywistość społeczną i biznesową. Co tak naprawdę jest naszym obowiązkiem wobec siebie, naszych najbliższych, współobywateli - wszystkich ludzi.

JERZY CISZEWSKI
Prezes Ciszewski Public Relations



PRAWA CZŁOWIEKA

ZASADA 1: *Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.*

ZASADA 2: *Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.*

● PRZYKŁADY

- Wprowadzenie oraz przestrzeganie jasnych i przejrzystych zasad dotyczących Ciszewski Public Relations gwarantuje wszystkim swoim pracownikom równe prawa w pracy, tj, że nikt nie jest dyskryminowany ze względu na kolor skóry, płeć, orientację seksualną, wyznawaną religię. Pracownicy są zatrudniani ze względu na swoje umiejętności zawodowe i tylko one są wyznacznikiem w procesie rekrutacji.
- Ciszewski Public Relations wprowadził dokument opisujący filozofię działania naszej firmy pt. „Manual Ciszewski Public Relations”. W momencie zatrudnienia każdy pracownik ma obowiązek zapoznać się z nim i pisemnie zobowiązać się do przestrzegania zawartych w nim zasad, m.in. dotyczącej poszanowania innych osób: *„Wszyscy bez względu na przekonania polityczne, rasowe i jakiegokolwiek inne, piastowane stanowisko – muszą szanować siebie nawzajem, jak i podwykonawców, klientów, współpracowników etc.”*



STANDARDY PRACY

ZASADA 3: Poszanowanie wolności stowarzyszania się.

ZASADA 4: Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej.

ZASADA 5: Zniesienie pracy dzieci.

ZASADA 6: Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

Największą wartością firmy usługowej są: profesjonalni, zmotywowani i lojalni współpracownicy. Mając za partnerów w pracy takich ludzi, nawet najtrudniejsze sytuacje z jakimi można się spotkać, są do przezwyciężenia.

Każda firma planując rozwój jest zobowiązana, do budowania środowiska wspólnego sukcesu. Wyłącznie takie podejście, gwarantuje firmie osiągnięcie znaczącej i stabilnej pozycji na rynku. Dla ludzi zatrudnionych jest miejscem, w którym można planować przyszłość zawodową, a na tej bazie prywatną. Dlatego Ciszewski Public Relations wyznaje zasadę dialogu z pracownikami, która zakłada zaangażowanie w życie firmy, zrozumienie i przestrzeganie wspólnych zasad oraz wspólne rozwiązywanie problemów.

Jesteśmy zaangażowani także w promowanie ruchu Solidarność, w ramach działań non profit dla Europejskiego Centrum Solidarności.



● PRZYKŁADY

- Ciszewski Public Relations przestrzega obowiązującego w Polsce prawa pracy, które zabrania zatrudniania nieletnich, zatrudniania pracowników na niejasnych umowach lub bez umów, czy też płacenie za wykonaną pracę z opóźnieniem lub w ogóle.
- W trosce o zdrowie pracowników i ich rodzin, firma Ciszewski Public Relations opłaca każdemu pracownikowi po okresie próbnym dodatkowe ubezpieczenie medyczne w prywatnej firmie. Ubezpieczenie to dotyczy także dzieci pracowników lub rodziców czy partnerów, w zależności od stanowiska.
- Ciszewski Public Relations szanuje czas swoich pracowników, dlatego od maja 2008 roku wprowadzono system monitorujący liczbę godzin spędzonych nad poszczególnymi projektami, tak aby można było szybko i sprawnie zarządzać projektami oraz eliminować sytuację, kiedy część zespołu ma za dużo zadań i pracuje po godzinach, a inne osoby nie mają zadań na 8 h dziennie. Celem Ciszewski Public Relations jest zlikwidowanie nadgodzin.
- W okresie letnim pracownicy mogą pracować w piątki krócej (do godziny 15.00 a nie 17.00), pod warunkiem odpracowania tych 2 godzin na początku tygodnia.
- Na początku każdego miesiąca przygotowywany jest podział zadań ze względu na klientów i pracowników, co pozwala na efektywniejszy podział obowiązków wśród pracowników.
- W Ciszewski Public Relations obowiązują bardzo jasne zasady rozliczania z klientem za wykonaną pracę. Po zakończeniu każdego projektu klient otrzymuje fakturę wraz z rozliczeniem godzinowym. Klient ma możliwość wglądu w faktury kosztowe.
- Każdy pracownik ma świadomość jakie są ustalenia między firmą a klientem, dzięki jawności umów podpisanych między stronami.



ŚRODOWISKO NATURALNE

ZASADA 7: Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.

ZASADA 8: Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.

ZASADA 9: Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.

● PRZYKŁADY

- Zredukowanie zużycia papieru w korespondencji wewnątrz firmy – w przypadku komunikacji wewnątrz firmy w miarę możliwości wykorzystywana jest korespondencja mailowa oraz dokumenty w wersji elektronicznej.
- Rezygnacja z wersji papierowej dokumentów dla Klientów – przed prezentacją materiałów Klientom pytamy się ich, czy drukowanie materiałów jest niezbędne; w przypadku konferencji prasowych, zachęcamy Klientów do maksymalnego zredukowania papierowych wersji materiałów prasowych i przekazywania ich w wersji elektronicznej.
- Niekorzystanie z samochodów służbowych – od samego początku istnienia firmy nieutrzymywano samochodów służbowych dla managementu firmy; pracownicy korzystają z innych środków transportu w trakcie podróży służbowych, np. pociągu.
- Dwustronne drukowanie – w firmie wprowadzono drukarki, które umożliwiają drukowanie materiałów dwustronnie.
- Wtórne wykorzystanie używanego papieru – zadrukowany jednostronnie papier jest składowany w specjalnym pojemniku; pracownicy są zachęceni do jego wykorzystywania jako brudnopisu lub do próbnych druków.
- Wyeliminowanie użycia plastikowych kubeczków w dystrybutorze wody.
- Wprowadzenie zasady wyłączania drukarek i innych sprzętów biurowych na noc



– ostatni osoba opuszczająca biuro danego dnia, jest zobowiązana wyłączyć sprzęt biurowy.

- Segregacja śmieci. Wprowadzenie oddzielnych pojemników na odpady w biurowej kuchni.
- Promowanie idei „car sharing” „carpooling” wśród pracowników – pracownicy, którzy dojeżdżają do pracy samochodem i chcą podwozić współpracowników, mają możliwość wymiany informacji na wewnętrznym forum.



PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI

ZASADA 10: Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.

● PRZYKŁADY

- Ciszewski Public Relations jest członkiem Związku Firm Public Relations w Polsce. Członkostwo w tym stowarzyszeniu nakłada na nas dodatkowe obowiązki dotyczące jasnego informowania podmiotów konkurencyjnych w jakich przetargach bierze aktualnie udział oraz dla jakich firm prowadzi działania public relations. W momencie przystąpienia do przetargu Ciszewski Public Relations informuje o tym fakcie konkurencję poprzez moduł „Forum przetargowe” na stronie internetowej Związku Firm Public Relations.
- W przypadku kiedy interesy klienta nie idą w parze z etyką biznesową i agencja jest zachęcana do realizacji zadań niezgodnych z ogólnie pojętą zasadą Fair Play, agencja bez względu na wysokość wynagrodzenia, dopuszcza możliwość zerwania umowy z klientem.

