

中国2010年上海世博会全球合作伙伴

2008 社会责任报告



2009.03

目录

总裁致辞.....	1
公司概况.....	2
企业理念.....	3
远大价值观.....	4
远大环境方针.....	5
远大产品和服务.....	6
我们保护生命.....	10
社会责任.....	11
员工关系.....	17
远大成为上海世博全球合作伙伴.....	21
远大宣言.....	22

总裁致辞：危机拯救人类

这些年，西方人引用中文最多的一个词可能是“危机”，他们说，中国人总是把危险与机会看成并存的东西。我不知道祖辈造词时是不是这个用意，我可从来都是把自己遇到的危险和危害看成是机会。现在来看，是一个好习惯。

我为今年的中国企业家论坛亚布力年会去哈尔滨邀请省市领导……与副省长盖如垠谈了 1 个多小时，话题由边贸转到了生态问题；与哈尔滨书记杜宇新 2 个多小时谈金融危机，最后落实到了就业问题；再晚一点又与孙尧副省长谈了 2 个多小时的有机农业。

我对 3 位领导表达的观念是：当前面临的危机其实只有一点是对社会有真正危害的：失业率过快增长。其他方面比如企业破产——是一种良性商业生态；经营亏损——迫使企业调整经营方式和提升经营质量；开工不足——减少资源消耗和环境污染并减轻气候暖化威胁……这些都可以看成机遇啊！其中有些不正是我们以往期待的吗？真是叶公好龙。

关于失业问题，我给杜书记一个良方：对哈尔滨 1 亿平方米住宅象德国那样进行节能改造。如果 3 年内改完，每年可新增 30 万个就业岗位，并且每年可拉动 GDP300 多亿，还为今后每年节省 300 万吨标煤，超过国务院下达的减排指标。就业、发展、环保，一箭三雕。重要的是可立即动手，普通工人经过几天培训就可上岗。我走后的 2 天，他连催几次，叫我给他几个具体数据。我组织员工挑灯夜战，出了一份较全面的报告。我为中国有这样的官员而兴奋。

关于生态问题，我从盖省长那里了解到，俄罗斯森林每年自然倒树 2 亿立方米，被取出来利用的微乎其微，中国每年仅从俄进口 1000 万立方米。我的生态知识告诉我，这是一个极大的损害，树木自然腐烂会产生大量的甲烷，其温室气体强度比二氧化碳严重 20 倍。而在世界的另一些地方，好端端的树却被大量砍伐，我们的家具厂、造纸厂、建筑商为何不去俄罗斯呢？看来，商人的视野总是太窄。

我们还谈到了利用废热的问题。一方面，发电机的发电效率只有 30% 多一点，剩下的 60% 多的热量都白白排给大气，另一方面，又用电来制冷（还有用电来采暖的），这是多么大的错误！完全可以把废热接入非电空调设备，制冷就不用能源了。我告诉盖省长，在最富的欧洲和最贫的印度等国家，我们卖出的非电空调 90% 都是利用废热作能源的，在中国却是反过来，90% 都是用天然气。我说：用电来制冷是往火里扔黄金、用天然气制冷是往火里扔钞票、用废热制冷是从火里捡回金子和钞票。在现在这个经济危机时期，我们应该改掉大手大脚的坏习惯，学会捡回一些有用的东西。可能有人会认为作为（中国企业家论坛 2009）轮值主席，张跃不应该利用职务之便兜售私货，但我不这么想。远大做非电空调不是因为做不出电空调，而是因电空调浪费能源、污染环境、损害客户经济利益。所以我逢人说非电。

关于有机农业问题，我从孙省长那里了解到转基因的具体危害，我们谈到恶性追求农业高产危及人类健康甚至生存。大家很激动，一致赞成在亚布力搞一个“生化论坛”，唤起人们对现代农业科技危害的关注。第二天我在哈市找到三本书：《粮食战争》、《粮食危机》和《食品危机》，书中对现代农业、尤其是以世界四大粮食巨头为实现垄断而创造的“全球化”农业模式给予了揭露和批判。人类的天性中有一个致命的误区：凡是高效的都是好的。一个农民养活 100 个人，多神奇呀！但这是好的么？世界上最宝贵的东西是什么？当然是生命，而生命是最不讲效率的。人生在于享受生命，比如品味原汁原味的美食，绝不吃有丝毫危害的食品。但是现在，世界性的经济效率崇拜风气，把人类最宝贵的东西给丢掉了。想想看，美国人还有多少味觉？用多少钱治病？恩格尔系数能反应多少幸福指数？人类啊！能不能回到用有机肥、用生态驱虫法、用天然种子并精耕细作的社会？能不能回到一个农民养活一个或两个非农民的时代？什么三农问题、新农村问题、城镇化问题、土地流转问题，能不能以人为本？

对，以人为本。这个看似非经济的问题，其实是最真本的经济问题。丹麦正在全国实现“农业有机化”，他们不富吗？我们的祖先——盛唐、康乾不丰衣足食吗？把农民赶到城里去打工，然后是周期性的经济衰退、失业，民众要这种宿命吗？办那么多工厂、开那么多公司，然后是商品过剩、产能过剩、泡沫满天，然后是周期性的亏损、破产，难道企业家需要这样的宿命？

如果这场危机能够让人类冷静下来，把思想拨回原点，拨回以人为本，拨回人人有工作、餐餐有可口而无毒的食品、穿天然纺织品、用天然漆刷家具和墙壁、骑自行车或开省油而耐用的车，拨回开办创造独到价值且稳健经营的公司，实施拾遗补缺的地区贸易和国际贸易，拨回人们把多余的钱存到银行换取恰当的利息、银行理性地贷给急需钱用的公司，让公司持久地生存并服务于社会……如果这样，那这场危机就拯救了人类。

远大空调有限公司 总裁



公司概况



创业 1988年 私企 3万元起家
独创 1988年以来全部独创技术
独立 1995年起 无贷款及借款
产品 中央空调 通风 空气净化
市场 60多国 全球占有率第一

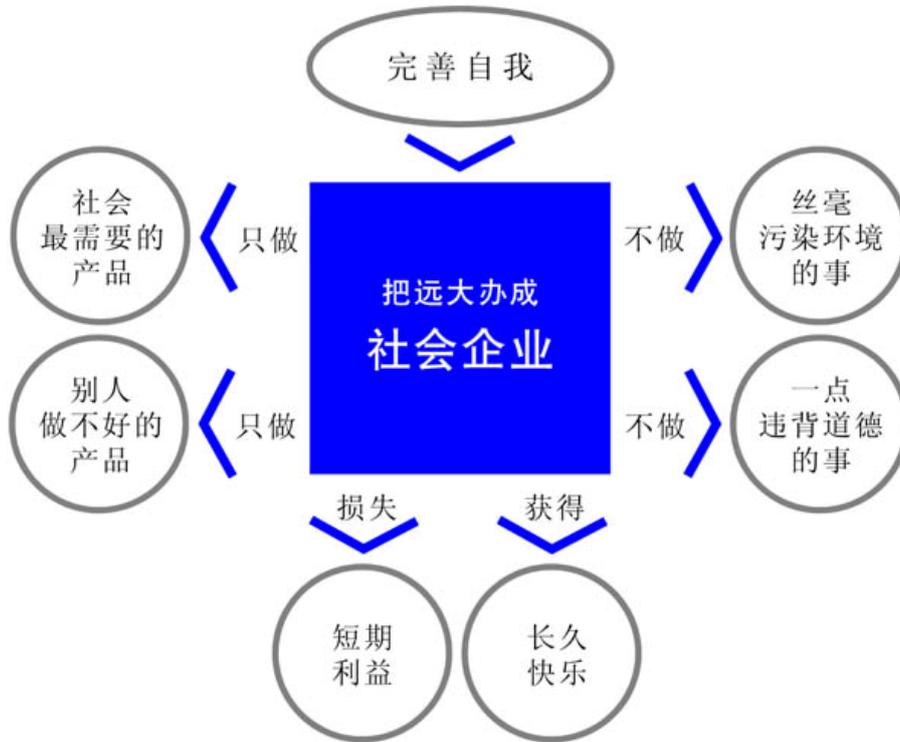
总部 长沙 远大城 1平方公里

0731-4086688 400-677-6666

www.broad.com

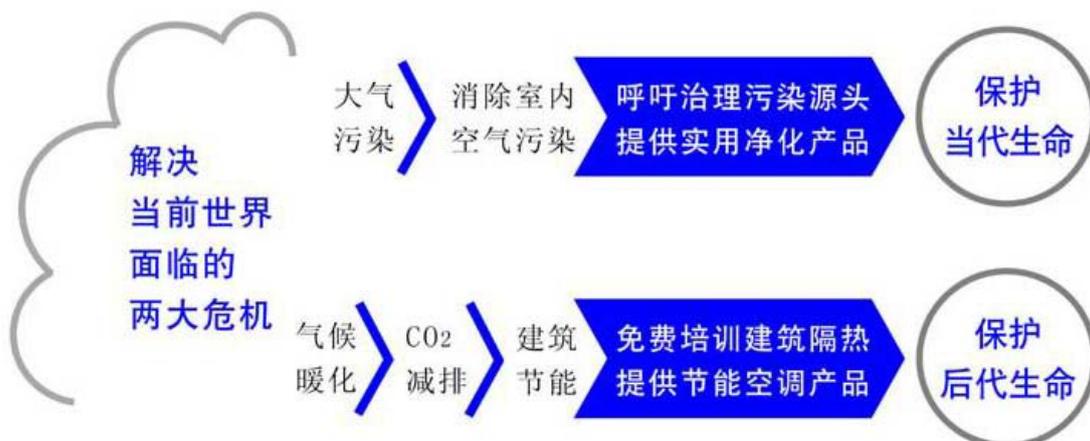


事业理念



“普通企业”追求利润最大化，“公益企业”用利润作慈善，“社会企业”社会利益优先。远大道德底线：不污染环境、不剽窃技术、不蒙骗客户、不恶性竞争、不搞三角债、不偷税、不行贿、没有昧良心行为(七不一没有)

产业理念



美国环保局证实, 68%的疾病与空气污染有关。而意识到这个问题的人微乎其微。空调和采暖消耗了世界上 1/4 的能源。如做好建筑隔热, 可少用 70% 的空调。而我们高兴少卖空调。

《远大价值观》

远大是一家用价值观色彩覆盖产品、服务和管理活动的企业。对于初创企业,也许金钱最重要,对于雷同化企业,也许规模更重要,而对于价值观色彩浓厚的企业呢?

在中国社会转型、是非界线模糊的时代,远大一直坚持“七不一没有”的道德底线:不污染环境、不剽窃技术、不蒙骗客户、不恶性竞争、不搞三角债、不偷税、不行贿,没有昧良心行为。把道德看得比生存更重要。

在多元化经营、规模化运作风气盛行的时代,远大一直坚持只做自己擅长的事、做好别人做不好的产品、做完别人做不完的服务,将客户所有难题扛在自己身上。把责任看得比发展更重要。

在地球暖化、环境恶化、臭氧层破坏的时代,远大只做使用清洁能源和天然冷媒的“非电空调”,拒绝电空调市场的引诱。把环保看得比赢利更重要。

在空气质量持续恶化、严重危害人类健康的时代,远大全力开发消除空调病并具有静电除尘功能的空气品质产品,把全人类的健康看得同自己健康一样重要。

在人际关系淡漠、经济生态失衡、金钱影响万物的时代,远大忠诚客户,关心员工,善待合作者,扶助饥寒群体。把爱看得比什么都重要。

《远大环境方针》

远大在企业活动、社会活动以及生活方式的所有方面，努力遵照罗马俱乐部《增长的极限》，充分贯彻联合国《人类环境宣言》、《关于可持续发展的声明》及《21世纪议程》。远大当前和未来都积极走在国际环保运动的前列。

远大已充分认识到当今地球环境存在的威胁：气候暖化、臭氧层破坏、酸雨、海水污染、物种退化及减少，远大将竭力运用自己的技术、系统和产品来减轻这些威胁。

远大也清醒看到我们周围环境遭受的破坏：植物减少、空气污染、水质毒化、土壤劣化，远大将永不参与这些破坏。

远大在持续提高企业及员工经济收益的同时，努力降低区域环境成本及地球环境成本。

远大在持续改善企业及员工家居小环境的同时，绝不伤害周围大环境。

远大信奉人际公平及代际公平的价值观，宁可牺牲自己某些利益也不损害他人环境，宁愿约束当代人的某些要求也不损害后代人的健康和幸福。

远大视破坏环境为犯罪行为，反对低效率使用能源，制止材料浪费，尽量循环或多次使用资源，尽量延长产品寿命，并积极使用无公害材料。

远大坚信，未来人类最需要的是环保精神、环保技术及环保产品，而能源及能源供给装置是与环境因素最密切的产品，开发节能技术、生产节能产品是社会的最大需要，亦能获得最大的回报。远大永远将能源的开发和利用作为自己的产业方向。

远大视自己对环保的贡献为最高荣誉，永远为追求这份荣誉而奋斗。

远大承诺：

严格遵守环保公约、法律、法规及其他相关要求，保护大气、水、土及周边环境。

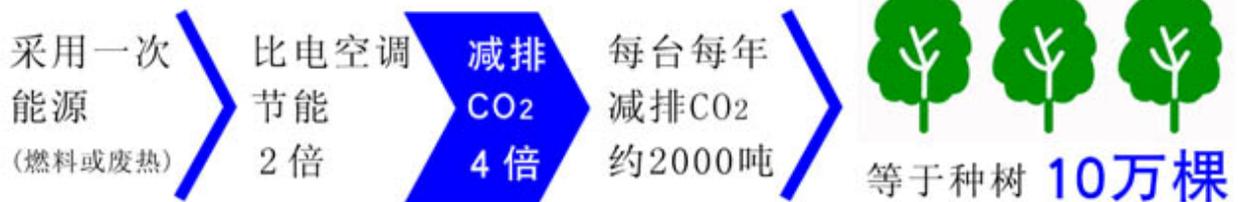
实施污染预防、持续改进，在所有生产及服务活动中坚持节能、降耗、减污、安全的原则。每一级负责人都理所当然地承担环保工作的执行和监督责任。

训练员工及公众掌握准确的环保知识，养成环保习惯。

每年按计划拨出专款，进行环保科研及支持环保公益事业。

绝不生产高能耗、高生命周期成本以及破坏臭氧层、污染水源及土壤、引起酸雨、伤害人及动物植物的产品。

非电中央空调主机 核心价值



一颗树一年平均吸收18.3公斤CO₂。CO₂减排量依3500kW主机。

远大固守非电空调领域一个十分重要的考虑就是环保,把公众用电效益和国民经济效益看得比自己的利益更重要,把环保看得比赢利更重要。

在地球暖化、环境恶化、臭氧层被破坏的时代,在全球多数国家频繁发生季节性缺电的时代,远大只做采用清洁能源,可再生能源和天然、ODP=0、GWP=0的冷媒的非电空调产品,持续提高能源效率,并在生产、生活的所有环节减少污染。

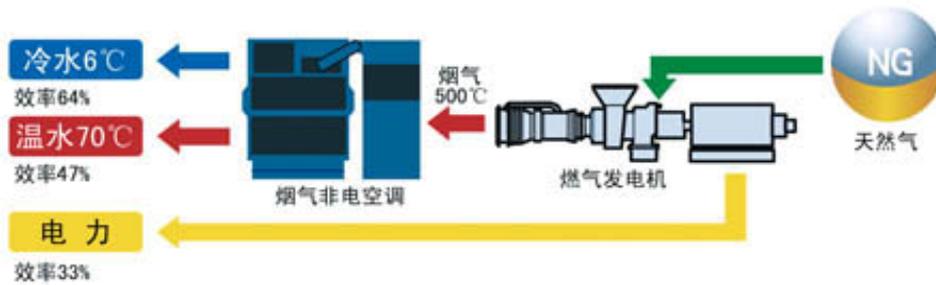
远大投放市场的非电空调累计至少为社会节省了巨额的电力投资,以及电高峰时避免了停电带来的社会效益,和减少燃煤所带来的巨大环保效益。



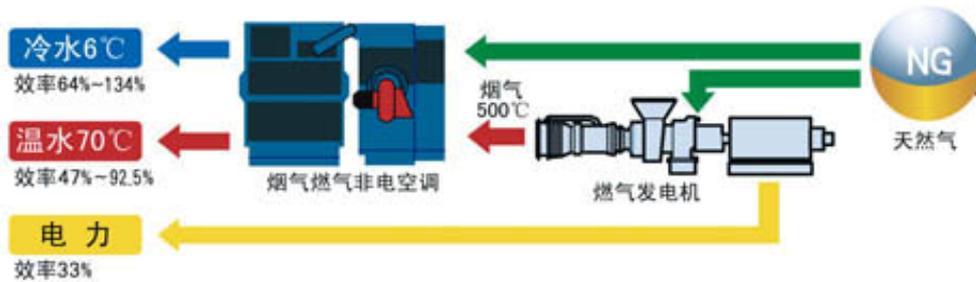
无所不“能”

远大非电空调采用清洁能源

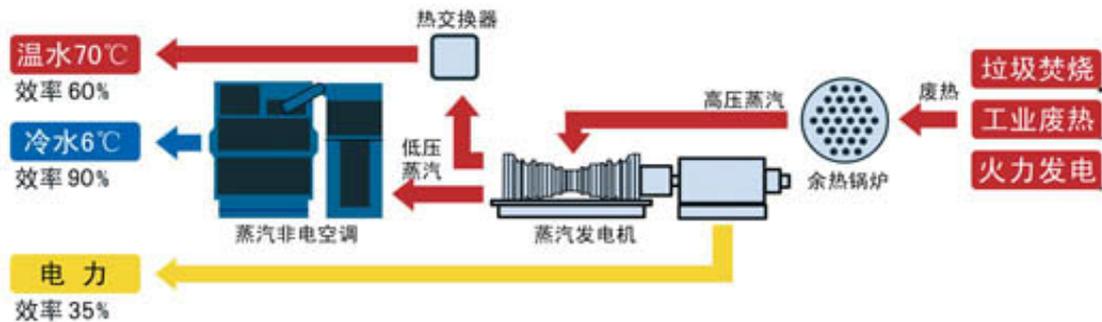
1. 天然气冷热电联产(总效率97%)



2. 补燃型冷热电联产(总效率97%~134%)



3. 废热冷热电联产(总效率125%)



4. 燃气空调(总效率134%)





延伸价值

远大“合同能源管理”提供管家式服务



三大需求引发三大转变

社会对能源需求剧增，引发政府从注重能源开发向加强“能源需求侧管理”转变。

成本效益最大化的需求，引发客户从自行管理楼宇设备向“专业化、社会化管理”转变。

企业永续经营的需求，引发空调厂家从空调制造商向“空调服务商”转变。

投资与风险

远大合同能源管理(简称EMC)是以节能设备为基础，以投资改造为基本特征，以节能省钱为目的，以合同型式保障客户的权益。远大拥有世界尖端的空调节能技术，服务于全球上万家客户，累积了扎实的服务功底，全球无人匹敌。

资金远大投，技术远大出，风险远大担，效益共分享。

专家+管家

中央空调是建筑最核心、最昂贵的设备，任何微小的失误将遭受众多的投诉。也给客户带来有形的经济损失和无形品牌损害。同时，中央空调也是一幢建筑中使用费用弹性最大的设备，空调费用低的每年每平方米仅30元，高的超过200元。

因此，客户需要一个专家，他可以解决空调从主机到末端的所有难题；需要一个管家，他可以承担从主机到末端的操作、维保、清洗、能源采购和结算等数百项烦琐的工作。专家+管家可以使客户规避由于人员流动、责任缺位、管理失误、技术低下、市场欺诈等一系列因素所带来的无边麻烦和巨大风险。

节省能源40%

远大EMC依靠远大16年积累的节能技术和服务工程师团队，能精确对应当地环境和用户个性化需求，从技术改造、运行调节和优化管理三个层面挖掘中央空调节能潜力。

节省费用20%

远大EMC给客户免去人员开支、管理风险、隐性成本(精力、时间)，最终在客户能源财务报表上体现出惊人的数据。

免除麻烦

远大EMC为客户提供空调能耗审计、节能诊断、选型顾问、设备运行、系统维保、末端清洗、水质管理等集约式服务。

EMC使远大对客户的关怀将体现到极至，免除花费在空调上的精力和时间。

客户更可以将精力集中到主业，提升企业核心竞争力。

延长寿命

中央空调寿命在于产品质量，更在于操作和保养。远大服务工程师对系统进行定期检测和专业化保养，不间断对系统进行联网监控，延长空调设备寿命一倍以上，提高投资效率。

中央空调末端产品 核心价值

第 8 页, 共 22 页

热回收新风机



热回收
效率90%

每台每年
减排CO₂
约6吨



等于种树 **300棵**

有效净化
空气

置换室内
空气, 阻挡
室外污染



大幅度
提高
健康水平

空调室内机



低位安装 > 节能
≥30%

每台每年
减排CO₂
约2吨



等于种树 **100棵**

有效净化
空气

消除室内
污染



提高
健康水平

CO₂减排量依250m³新风机、2.7kW室内机。

空气净化机 核心价值



与不用
净化机
相比

立即消除
室内污染

静电除尘、灭菌
活性炭除醛
缺氧监测

健康

与其他
净化机
相比

不用滤纸

能过滤极小微尘
不消耗过滤材料
大幅度省电

实用

我们保护生命

“在全球空气质量持续恶化,呼吸系统疾病快速上升的时代,远大开发了吸附微尘,烟雾,杀灭细菌的洁净空调室内机,把全人类的的健康看得同自己健康一样重要。”

提供洁净、健康、舒适的室内环境是远大的使命。



环境科学家、实业家及环保主义者在远大城讨论全球环境问题





远大为 **祖国** 做了什么？



为数万幢建筑提供燃气空调、废热空调、太阳能空调

非电空调 贡献节约型社会

少建20座电站 节省700亿元投资

避免停电损失150亿元



远 大 为 **地 球** 做了什么？



少吮吸地球母亲的乳汁
少让地球母亲遭受炎热、旱涝
少让地球母亲上千平方公里植被变成荒漠

节省 **400万吨标准油**

减排 **1000万吨CO₂ 30万吨SO₂**

发展 **循环经济**



远大为 **客户** 做了什么?



经调查数千家客户 远大空调运行费用比国际国内同行

省 钱
1~4 倍

(详见多种“对比表”及“调查表”)

远大非电空调与电空调节能对比调查表

分类	远大非电空调				电空调+锅炉				非电空调节能率	
	客户名称	年平方米 耗燃料 (冷/暖) kWh/m ²	年平方米 耗电 (泵塔) kWh/m ²	折合 一次能源 kWh/m ²	客户名称	年平方米 耗电(冷) kWh/m ²	年平方米 耗电(暖) kWh/m ²	折合 一次能源 kWh/m ²	节省 一次能源 kWh/m ²	节 能 率
宾馆酒店	北京万国公寓	146.0	15.5	203.4	北京世纪金源大酒店	174.9	/	647.8	444.4	218%
	北京和平饭店	90.4	16.2	150.4	北京香格里拉大酒店	184.7	265.9	950.0	799.6	532%
	中国国际科技会展酒店	127.0	26.5	225.1	北京新世纪大酒店	141.4	/	523.7	298.6	133%
	北京郡王府大饭店	170.0	18.5	238.5	北京凯康国际酒店	141.8	/	525.2	286.7	120%
	上海名人苑酒店	174.2	16.2	234.2	上海碧去钻石酒店	210.4	/	779.3	545.1	233%
	长沙银港大酒店	117.5	24.7	209.0	长沙君逸康年大酒店	111.5	101.5	514.3	305.5	146%
	长沙国际影视会展酒店	160.6	31.6	277.6	长沙华天大酒店	141.5	424.9	949.0	671.4	242%
	江苏南京海陵会所	164.6	8.7	196.8	江苏昆山城市花园	174.5	/	646.3	449.5	228%
	浙江桐乡新世纪大酒店	97.6	24.2	187.2	浙江杭州黄龙饭店	124.1	147.2	606.8	419.6	224%
	浙江杭州马可波罗酒店	138.3	28.1	242.4	浙江杭州假日酒店	102.1	156.8	534.9	292.5	121%
	海南博鳌金海岸大酒店	112.9	17.1	176.2	海南博鳌蔡菲特酒店	115.2	82.5	509.2	333.0	189%
办公写字楼	北京大行基业大厦	63.3	9.9	100.0	北京京信大厦	108.4	/	401.5	301.5	301%
	北京朝阳医院	80.9	17.9	147.2	北京空军总医院	202.5	/	750.0	602.8	410%
	上海现代大厦	98.2	8.0	127.8	上海华侨大厦	108.2	/	400.7	272.9	214%
	长沙建设银行芙蓉支行	75.1	20.2	149.9	长沙国贸金融中心	133.3	/	493.7	343.8	229%
	长沙市商业银行	87.9	16.7	149.8	长沙中心支行	318.5	/	1179.6	1029.8	687%
	湖南国防科大教学楼	88.0	10.4	126.5	长沙中国电信大楼	131.5	50.6	537.6	411.1	325%
	山东青岛港航局大楼	94.8	6.4	118.5	山东济南舜华园大楼	81.0	559.0	859.0	740.5	625%
	江西南昌江信国际大厦	65.7	9.0	99.0	江西南昌大学科技园	144.5	/	535.2	436.2	441%
	贵州贵阳经协大厦	87.2	5.7	108.3	贵州联通	159.3	/	590.0	481.7	445%
	安徽合肥安医附医	124.1	16.7	186.0	安徽合肥第一人民医院	196.9		729.3	543.3	292%
商场	北京居然之家	108.5	13.9	160.0	北京城乡贸易中心	136.8	/	506.7	346.6	217%
	北京熊猫环岛商场	136.8	14.0	188.7	北京隆福商业广场	101.1	/	374.4	185.7	98%
	长沙家润多赤岗冲店	133.3	7.3	160.3	长沙新大新商场	133.0	114.6	607.2	446.9	279%
	长沙国储电脑城	96.8	11.1	137.9	长沙东塘交易大楼	201.1	/	744.8	606.9	440%
	郑州天龙大厦	41.8	27.0	141.8	郑州百脑汇商场	135.2	70.8	571.5	429.7	303%
	河北庄园超市	86.1	11.2	127.6	石家庄北国商城	105.9	/	392.2	264.6	207%
	江苏徐州新一佳超市	46.2	12.8	93.6	江苏南京锦江麦德龙超市	100.3	/	371.5	277.9	297%
平均								448.9	293%	

注：“一次能源”指初始能源，如煤、天然气。中国火力发电及输电总效率约27%，所以本表电能按27%折算成一次能源。



远大为 **科技** 做了什么？



为非电空调科研做出举世无双的贡献——

中国 **独创** 直燃空调 1992年

全球 **首创** 发电尾气空调 1999年

全球 **最大** 空调主机 11,630 kW制冷量



远大为 **社会** 做了什么?



“七不一没有”
贡献和谐社会

不污染环境
不剽窃技术
不蒙骗客户
不恶性竞争
不搞三角债
不行贿
不偷税
没有昧良心行为

员工关系

《远大宣言》关于员工

我们尊重每个人的工作权力和劳动成果，永远倡导员工终身制，永远奉行四高方针，并持续改善福利，使之永远处于本地区、本行业最高水平。

远大《员工守则》的远大“四高”方针

高素质 高责任 高负荷 高待遇



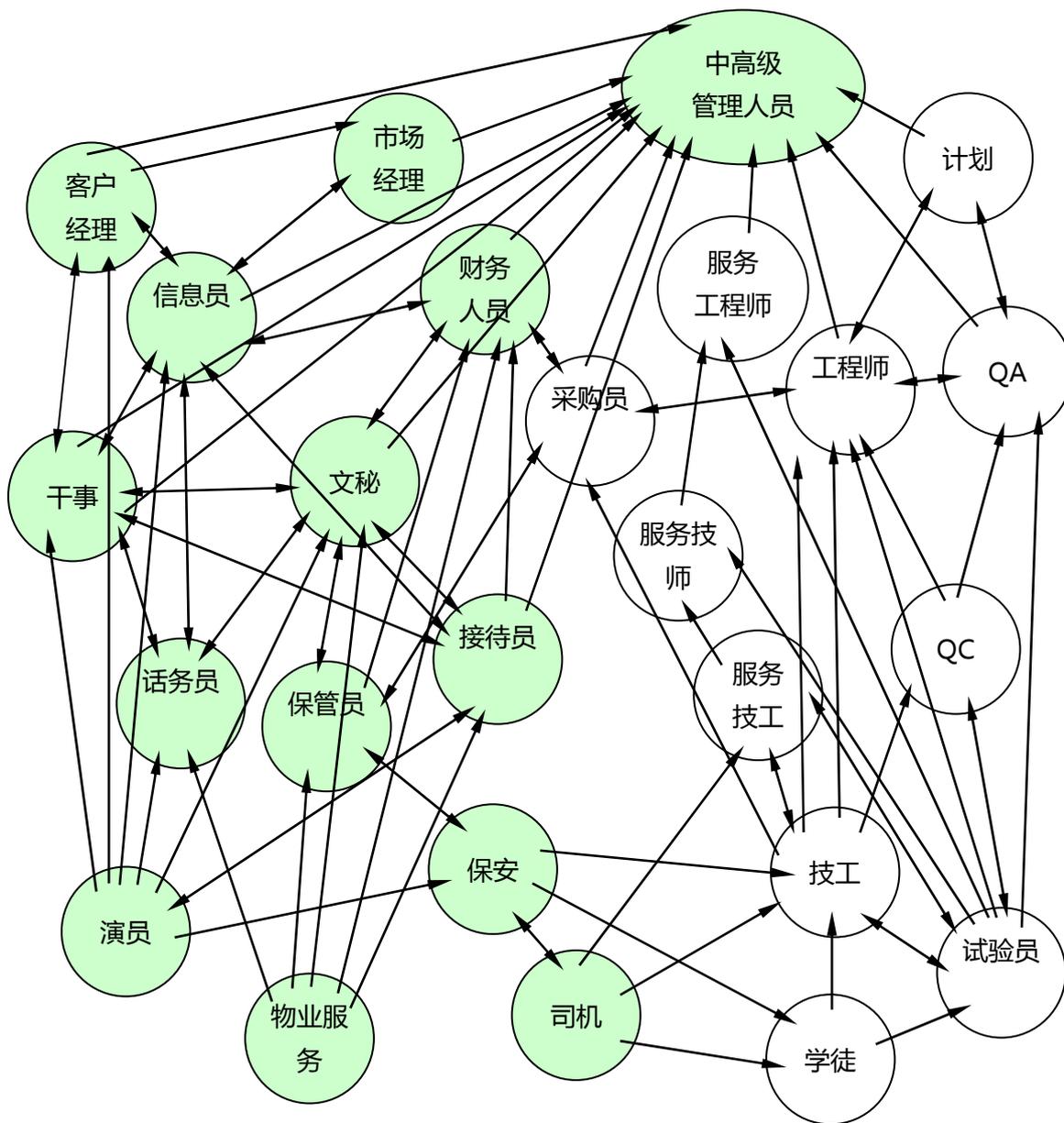
公司工作满 10 年老员工联谊会

这些员工伴随公司一起成长，成为各岗位的骨干力量

远大《员工职业生涯指引》

公司要求每位员工兢兢业业做好本职工作，希望每位员工在自己的岗位上不断成长，年年都有新业绩。但是，公司并不拒绝员工的换岗要求，如果员工认为自己在其他岗位上能更加发挥才能，可以向上级或人力资源部表达自己的愿望，公司将根据工作需要和员工愿望两方面的因素调整员工岗位及工作地点。远大希望每位员工认真规划自己的职业生涯，为公司作出更大贡献，并让自己的一生过得更有价值。

员工职业发展趋势图：



员工培训与沟通

公司组织多种形式的培训，包括远大管理学院脱岗培训、部门组织在岗培训、各种主题的论坛、出国学习等等



远大管理学院



公司经常组织员工到国外学习、旅行（法国）



员工赴日本丰田学习丰田 TPS 生产管理方式



员工论坛，与员工交流和沟通



员工内部培训

丰富的员工生活

公司组织各种文体活动，丰富员工生活



关心员工健康、安全、加强安全培训，健全员工安全自我管理和约束机制，提高安全素质，加强劳动保护，确保员工人身安全。设立饮食健康专栏，向员工宣传各种健康常识，每年对员工进行常规体检。员工扶助制度化 设立经常性困难及突发性困难扶助，帮助遇到严重经济困难的员工渡过难关。

远大成为上海世博会全球合作伙伴



10月9日,上海世博局与远大空调公司在上海世博局举行了一个小型签约仪式,至此,远大正式成为“2010年上海世博会全球合作伙伴”,这是继中国电信、西门子、通用汽车、可口可乐等公司之后,上海世博会第十三家“全球合作伙伴”。上海市常务副市长、上海世博会执委会常务副主任杨雄、世博局局长洪浩、远大总裁张跃、远大副总陆虎等出席了签约仪式。远大是本届世博会场馆中央空调、通风和空气净化产品唯一供应商,同时也是世博会全球合作伙伴中唯一的中国民营企业。

杨雄在致辞中表示,世博场馆全面采用远大空调系统,是极为重要的选择。远大非电空调大幅度降低能源消耗,减排二氧化碳约4倍,体现了“低碳世博”的理念。远大空调末端产品及空气净化器极大地提高室内空气品质,印证了“城市·让生活更美好”的主题。

身兼联合国可持续建筑促进会副主席的远大总裁张跃,在致辞中表示,远大不仅为世博提供节能、健康的空调产品和系统,更要在世博传播建筑节能和空气健康理念,让7000多万观众亲眼看见每幢建筑的节能数据、亲身体会每个空间洁净和舒适的空气,他期望以此推动全球可持续建筑革命。

远大宣言

世界上任何一个仅仅由组织体系组成的企业，它的生命力都是有限的，都会因市场因素、社会因素、政治因素或者是企业内部因素而终结。要想使企业拥有无限的生命力，我们必须在组织体系之上，建立另一个体系，这，就是文化体系。

它虽是无形的,但它是无限的。它超越时间和地域的概念,它超越个人、团体和国家的概念。

远大文化体系,将使我们每一个人的思想息息相通,使我们每一个人的情感紧紧相连,使我们每一个人的行为相互协调,使我们每一个人的知识相互补充。远大文化体系将使我们成为一个永不可摧的精神统一体。

远大文化体系将建立在自然法则基础之上,将揭示以原则为中心的企业理念和视品牌为生命的经营观念,远大文化体系将实现人类不断追求更高的生活质量的愿望,将激发我们无穷的智慧,将使我们的企业不负于这个世界上最美好的名字——远大!

我们将根除损害我们心理健康的自满情绪及自悲情绪,永远认清企业前途的光明和曲折。

我们将拨开阻碍我们视野的短期利益和一时的得失,拒绝任何短期行为,永远看清企业及个人的长远目标。

我们将拒绝违背我们价值观的投机行为,永远信奉付出与回报对等的农场法则。

我们将克服扭曲我们人生观的享乐主义,永远坚信劳动是人生的必须也是人生幸福的源泉。

我们将摆脱困扰我们心灵的贵贱差别和雇佣观念,永远维系人与人、员工与企业的平等与互助。

我们坚信敬业精神是维护企业、个人、社会共同利益的基本条件,永远将不敬业行为视为堕落和愚昧。

我们尊重每个人的特殊才能和特别贡献,永远反对平均主义。

我们尊重每个人的工作权力和劳动成果,永远倡导员工终身制,永远奉行四高方针,并持续改善福利,使之永远处于本地区、本行业最高水平。我们维护商业生态体系,永远保持我们与顾客、供应商及所有合作伙伴之间的公平关系。

我们信奉顾客至上的商业道德,永远把满足顾客根本愿望作为我们企业活动的核心。

我们信奉恩恩相报的道德准则,永远不忘记给予我们帮助的任何人,尤其在逆境中帮助我们的人。

我们抛弃束缚科技进步的保守思想,永不间断地研究、学习和吸收新技术,并以最快的速度将新技术应用于产品和服务。

我们树立坚定而清醒的质量观念,永远不忽视产品质量链中的任何环节,在企业的软硬件环境中体现出严格的质量水准,以此从根本上造就每一个与我们产品直接或间接相关人员的认真工作习惯。

我们信守万事求源的工作态度,实行以过程为中心的管理原则和以制度为行动指南的管理方针,永不草率行事,并且不轻视任何小事。

我们珍惜自然资源和人类财富,永远反对任何形式、任何规模的浪费。我们视任何有意或无意的浪费为犯罪。

我们积极探求地球环境与人类文明的合理关系,永远反对低效率使用能源、制止材料浪费、尽量延长产品寿命,并积极使用无公害材料。

我们积极参与促进社会政治进步的活动以及扶助弱者的活动,在这些活动中,我们永远抛开任何功利目的。

我们努力关注人类的精神生活,力求以多样化的企业活动直接或间接地促进人类精神文明。

我们永远坚持“完善自我、出类拔萃”的信条,绝不自大和守旧。我们必须使自己的精神境界和经济实力一天比一天进步。我们只有在产业规模和声望上永远超越同行业、在技术水平和管理水平上领先全球,我们的各项有助于人类的企业活动才能得以延续,我们的远大理想才不会成为空想,我们的名字才会永远闪光。

远大空调有限公司 1998年6月5日