

Gral. Pacheco, diciembre de 2008

Comunicación de progreso

Volkswagen Argentina S.A. 2008

At.

Lic. Flavio Fuertes

Punto Focal – Pacto Global Argentina

Asunto: Carta de declaración de apoyo continuo al Pacto Mundial

En calidad de adherente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Volkswagen Argentina S.A. ratifica nuevamente su compromiso con la iniciativa, como así también con las personas que conforman la Compañía, con su comunidad, con sus clientes y proveedores, y con el medio ambiente.

Promoviendo la sustentabilidad corporativa mediante, políticas claras y dialogo franco con los distintos actores sociales que se traduzcan en desarrollo continuo. Manteniendo una gestión planificada de todos sus programas, planes, y campañas en dicha dirección.

Del mismo modo Volkswagen Argentina mantiene el compromiso de continuar realizando sus acciones inspiradas en los diez principios del Pacto Global, en la defensa de los Derechos Humanos, en tal sentido he firmado en nombre de Volkswagen Argentina la adhesión al 60° aniversario de la declaración universal de los Derechos Humanos; como así también en nombre de los derechos del trabajo, la preservación del medio ambiente, y la lucha contra la corrupción en todos sus niveles y formas.



Dr. Viktor Klima

Presidente VW Argentina S.A.

Contacto: Herbert Prock

herbert.prock@vw.com.ar

Teléfono: 0054 11 4317-9107

Fax: 0054 11 4317-9279

Norberto Videla

norbertohugo.videla@vw.com.ar

0054 11 4317-9134

0054 11 4317-9279

Nombre de la Compañía:

Volkswagen Argentina S.A.

Volkswagen Argentina fabrica desde mediados de 1980 vehículos automotores y componentes, que ofrece en el país y en 31 mercados más.

En la Argentina las marcas que se comercializan son Audi, SEAT y VW Camiones & Buses. Cuenta con dos centros industriales, uno en Bs. As. y otro en Córdoba, que generan ocupación directa a más de 5.200 personas, siendo en la actualidad, uno de los mayores empleadores de la industria automotriz.

Ha alcanzado certificaciones conforme a estándares internacionales como ISO 9000, ISO 14000, CHSAS 18001 y VDA 6.1; y el Centro Industrial Córdoba ha obtenido el Premio Iberoamericano a la Calidad.

El objetivo en 2008 fue consolidar los programas existentes e integrar paulatinamente al conjunto de la compañía en dichos programas para buscar tanto un mayor impacto positivo como así también una mejora en diálogos de confianza con los stakeholders.

Título de la presentación: **“Responsabilidad Social: Sinergia = Progreso”**

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Deben asegurarse de no ser cómplices en su vulneración de los derechos humanos.

Compromiso	<p>La base de la gestión de la política empresarial de Volkswagen está sujeta a la Declaración sobre los Derechos Sociales y las Relaciones Laborales en Volkswagen o “Carta Social de Volkswagen”. Los derechos y principios sociales recogidos en este acuerdo están en plena concordancia con las disposiciones pertinentes de la Organización Internacional del Trabajo y se identifican con la iniciativa y con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.</p> <p>Se mantiene permanentemente un diálogo fluido con los empleados y con sus representantes a fin de brindar igualdad de oportunidades y tomar medidas que contribuyan a preservar los derechos humanos de sus trabajadores y el crecimiento sostenido de la empresa.</p>
Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> - Carta Social: Firmada en 2002, es un documento en el cual quedaron asentadas las bases de la política empresarial del Grupo que recoge los principios y valores por los que ha de regirse la compañía en su gestión. - Pacto Global: Adhesión en 2004. Presentación de COP en 2005, 2006 y 2007. - Adhesión al 60º Aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos. - Política Responsabilidad Social Empresaria: Política aprobada por la presidencia junto al Comité Ejecutivo de la compañía en Argentina. Se promueve a través de la misma la formalización de procesos internos y la integración de los programas de RSE a la estrategia general del negocio. Dicho instrumento fue constituido mediante la consulta a directivos y colaboradores de ambas plantas.

	<ul style="list-style-type: none">- Sistema para proveedores: <i>"Sustainability in the Supply Chain"</i>. Volkswagen eleva requisitos a sus proveedores referidos al medio ambiente, a la protección en el trabajo y a los derechos sociales. El cumplimiento de estos requisitos son indispensables para mantener la relación con VW.
--	---

Acciones	<ol style="list-style-type: none"> <i>Campaña de difusión interna del Pacto Global:</i> con el fin de difundir el compromiso asumido con la iniciativa y el nuevo logo, fue realizada una nueva una campaña gráfica mediante afiches en cartelera e información en Infotrans (cartel luminoso). También hubo publicaciones en nuestra revista interna “<i>Nosotros y Nuestro Mundo</i>” y en otro medio gráfico llamado “<i>VW en Línea</i>”, que son entregados tanto a empleados y colaboradores como también a proveedores y concesionarias según corresponda. El Pacto Global se encuentra dentro del programa de inducción a los nuevos empleados. Además, todos los empleados y sus familias pudieron conocer más sobre esta iniciativa en el festejo del Día de la Familia de ambas plantas, donde se colocó un cartel explicativo sobre este tema. Este año hemos ampliado nuestra llegada al público externo, a través de la publicación en nuestra página Web de los principios del PG y todo lo referido al compromiso de VWA con el mismo. <i>Participación en el estudio sobre estrategias de RSE que fomentan el desarrollo humano:</i> El estudio tiene por objetivo diseñar un nuevo modelo para la formulación de estrategias de RSE que permitan no solo aumentar la competitividad de las empresas sino también que aumenten el desarrollo humano. Participamos como uno de los tres casos empresariales de la Argentina. La encuesta ha sido llevada a cabo por la Sra. Elisabet Garriga, docente del IESE de España. <i>Participación en eventos en los cuales difundimos al Pacto Global:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Foro de Responsabilidad Social Interna</i> organizado por Herramientas Gerenciales en noviembre de 2008.
-----------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Primer Foro de Responsabilidad Social Empresaria MERCOSUR organizado por la Cámara Argentino Alemana en septiembre de 2008. <p>4. Ciclo de presentaciones de ejecutivos en Universidades: los gerentes de ambas plantas, continúan llevando a cabo en forma conjunta con distintas Universidades, un programa educativo que persigue el desarrollo de los alumnos a través de exposiciones teórico - prácticas. Las presentaciones tratan sobre distintos tópicos del Management, en donde los profesionales de Volkswagen transmiten su conocimiento y experiencia, acercando de esa forma el mundo laboral y el conocimiento académico en pos de enriquecer la formación de los alumnos, a través de ejemplos prácticos.</p> <p>5. Prácticas profesionales en el nivel medio y universitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasantías: mediante la firma de convenios con prestigiosas universidades de nuestro país como la UADE, UCES, UCA, ITBA, UTN, UBA Económicas, USAL, UP, UB, IESE (EJERCITO), Univ. Gral. Sarmiento, UNLAM, Univ. Morón, UBA Ingeniería, UBA Ciencias Sociales Y Austral; hemos desarrollado el sistema de pasantías universitarias que nos permite contribuir al desarrollo de los futuros profesionales, estrechar vínculos con la comunidad universitaria y enriquecer nuestra organización con el aporte y la visión de los jóvenes; brindando a los estudiantes experiencia en la formación práctica y facilitando a su vez la posibilidad de crear un <i>pool</i> de profesionales con potencial de ingreso a la compañía. - Prácticas Profesionales Supervisadas: destinada a alumnos avanzados de la carrera de ingeniería industrial para elaboración y puesta en marcha de proyectos aplicables de mejora en nuestros procesos.
--	---

- Pasantías de verano: sistema que beneficia a alumnos de instituciones educativas de nivel técnico y nivel medio que se sitúen próximas a las plantas. Estudiantes del último y penúltimo año tienen la posibilidad durante los meses de verano, de conocer nuestra empresa y tomar un primer contacto con el mundo laboral. Por el momento, se está trabajando de manera conjunta con las siguientes escuelas: Escuela de Enseñanza Técnica Nro. 1, Escuela de Enseñanza Técnica Nro. 2, Escuela de Enseñanza Técnica Nro. 3, la Escuela de Educación Media Nro. 2 y la Escuela de Educación Media Nro. 8. Como ya se dijo, todas ellas aledañas a las plantas de producción.
- Sistema Dual CCP CADICAA: programa de formación técnica en conjunto con el centro de capacitación profesional del Instituto Ballester Deutsche Schule y la Cámara de Industria y Comercio Argentino-alemana. Se trata de una alternativa de formación profesional, de 2 años de duración, para jóvenes egresados de escuelas alemanas de nivel medio. La empresa ofrece un plan de rotación para que los becados puedan conocer las distintas áreas.
- Convenio Instituto de Formación Logística: en el 2005 comenzó a funcionar el Instituto Superior de Formación Técnica Nro. 182 de Tigre, en la especialidad logística. Este programa nos permite promover la formación de futuros profesionales en dicha especialidad.
- Instituto Técnico de Motores (ITM): a través de un convenio con el ITM, los estudiantes acceden a una pasantía, cuyo plan de trabajo se encuentra dividido en períodos de tres meses, durante cada uno de los cuales el pasante realizará rotaciones

	<p>programadas por diferentes áreas / gerencias de la dirección o bien participará de un proyecto que esté realizando el área.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa “La Compañía Junior Achievement”: alumnos de los últimos años del secundario crean, organizan y ponen en funcionamiento una empresa. Los alumnos aprenden a tomar decisiones, a ejercitar el liderazgo, a proponerse objetivos y trabajar para alcanzarlos. Voluntarios de VWA los asesoran durante todo el desarrollo del programa, transmitiéndoles toda la experiencia y conocimientos adquiridos en sus carreras profesionales. Junior Achievement Argentina reconoció a VWA como Auspiciante de Bronce por el compromiso y el apoyo ofrecido a la misión educativa de la Fundación durante el 2008. <p>6. Programa de formación continua: se continúa llevando a cabo en ambas plantas actividades de formación para los mandos medios, colaboradores y proveedores. Con el fin de potenciar las habilidades de nuestro equipo y buscando una mejora continua en nuestro trabajo se llevan a cabo cursos de Idiomas, de Informática, de Inducción a nuevos colaboradores, de Habilidades de Gestión, entre otros.</p> <p>7. Plan Dual: se trata de un sistema mixto de enseñanza técnica que funciona a través de convenios realizados con escuela públicas oficiales. Los alumnos reciben la enseñanza práctica en la empresa en contacto con la tecnología de punta y la enseñanza teórica en las escuelas oficiales. Se han construido talleres propios para la formación de futuros técnicos otorgándoles excelentes posibilidades para insertarse en el mercado laboral. Esta inserción se ve favorecida con la obtención de dos títulos (como el nombre Plan Dual lo indica): Bachiller, Orientación Bienes y Servicios, y Técnico en</p>
--	--

automotores.

8. **Programa “Para verte mejor”:** acuerdo entre la Municipalidad de Tigre y la Fundación VWA. El programa consiste en la medición de la agudeza visual en niños de escuelas primarias oficiales del Partido de Tigre, donde se ubica el CIP. El Municipio dispone el equipo de profesionales médicos y la Fundación VWA provee un equipo refractómetro, un vehículo Caddy y los anteojos para los niños que los requieran.
9. **Seguridad Vial:** programa que VWA desarrolla junto a Foro 21 (empresa especializada en educación), como aliados estratégicos. El programa está dirigido a escuelas primarias vecinas a ambos centros industriales. Las mismas recibirán la “Juegoteca Volkswagen de Seguridad Vial”. Se trata de 3 juegos de mesa orientados al conocimiento de las señales y reglamentaciones del tránsito. (Ver anexo)
10. **Voluntariado Corporativo:** Sabemos que para la consecución de los proyectos de RSE es indispensable el apoyo y la colaboración de nuestro personal, y señal de ello es que se participa activamente en ambas plantas de programas solidarios como colecta de ropa, colecta de juguetes, construcción de mobiliario con madera de descarte, entre otros. Este año se ha hecho una campaña especial para llevar todo lo recolectado a escuelas rurales de la provincia de Chaco.
A través de la recolección selectiva de residuos se colabora con el Hospital de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan, y con el Hospital Infantil de Córdoba.
Programa de Asistencia a Centros de apoyo escolar y Comedores infantiles: por iniciativa de los propios empleados y asistido por la Empresa, el programa consiste en solicitar un aporte de dinero voluntario de los trabajadores, el cual se

	<p>deposita en una cuenta especialmente creada para este fin y de donde el Grupo de Voluntarios toma fondos para asistir a comedores comunitarios que no reciben ayuda alguna de las autoridades del gobierno. El Grupo audita constantemente el desarrollo de las actividades de cada comedor a fines de garantizar el destino de las donaciones, que siempre se entregan en concepto de materiales (alimentos /insumos) y nunca en dinero. Con una visión de mejora a futuro, este Comité ha implementado un sistema de incentivos para la implementación de micro emprendimientos para los Comedores asistidos, a los efectos de minimizar el asistencialismo y generar conciencia en la sociedad, de trabajo y desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejoras edilicias: desarrollo de programa cuyo objetivo es mejorar las condiciones de las instalaciones de centros educativos de las cercanías del Centro Industrial Pacheco. Este año se beneficiaron el comedero Las dos Palmeras y el Hogar Primeros Pasos. <p>11. Programa “Secundario para Adultos”: el programa cuenta con una duración de 3 años. A través del mismo, nuestros colaboradores tienen la posibilidad de finalizar sus estudios de enseñanza media, obteniendo el título de Bachiller con orientación en Gestión y Administración.</p> <p>12. Móvil de Arte: seguimos apoyando a este singular emprendimiento con el objetivo de movilizar a lo largo y ancho del país el interés de niños y jóvenes por el arte. De esta manera se revaloriza y fomenta expresiones artísticas tales como la música, pintura y poesía vinculándolas con la solidaridad.</p> <p>13. Acciones internas en VWA: Sabemos del esfuerzo que nuestros colaboradores realizan y reconocemos el esmero reuniéndonos en busca de la integración y promoviendo un buen</p>
--	--






	<p>clima laboral. En este sentido, hemos festejado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día del Niño ambas plantas, en Córdoba llevamos a los niños del personal a pasar una jornada en un parque de diversiones y en Pacheco se realizó un concurso de dibujo. - Día de la Mujer: obsequiamos a las damas, un presente simbólico (una rosa) buscando a cambio un saludo cordial y sonrisas. - En el Día de la Familia en ambas plantas, pasando una jornada en la cual no faltaron espectáculos y juegos para los niños. Tuvimos la posibilidad de compartir con los familiares el almuerzo, en el mismo lugar en el que el personal lo realiza todos los días. Fueron realizados sorteos, con importantes premios. El objetivo principal de este día es que las familias puedan conocer el lugar de trabajo de los colaboradores. - El Día de la Secretaria: como es habitual, las homenajeamos con un exclusivo presente y un almuerzo especial. - Día del Mecánico: otro día importante, en el cual, el personal de ambas plantas afiliado al SMATA, recibió un presente de parte de la empresa. - Día del Empleado: todo el personal administrativo recibió un obsequio a modo de salutación en su día. - Fiesta de la Antigüedad: como cada año ambas plantas agasajan al personal que cumple 10, 25, 30, 35 y 40 años de servicio con una fiesta denominada Fiesta Por Reconocimiento de Años de Servicios, donde los empleados son invitados con sus esposas y acompañantes a la cena de celebración, oportunidad donde reciben el reconocimiento y su diploma por
--	--







la labor prestada a la Empresa.

14. *Conociendo nuestros nuevos productos:*

Con cada vehículo nuevo de VW, Audi, Seat y División Camiones & Buses se realiza una exhibición interna para que los colaboradores puedan conocerlo antes de ser lanzando al mercado.

Desempeño		
Campaña de Difusión interna del Pacto Global	<ul style="list-style-type: none"> - Afiches en 22 carteleras - Notas en House Organ (6500 ejemplares) - Folletos (4000 ejemplares) - Espacio en panel del Día de la Familia www.volkswagen.com.ar	 <p>Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>Nuevo logo del Pacto Global</p> <p>A efectos de asegurar la identidad visual de la iniciativa, el nuevo logotipo del Pacto Global fue presentado durante la última Cumbre de Líderes en Ginebra (julio '97). Con más de 3.900 compañías que participan y cientos de otros grupos de interés de más de 120 países, es la iniciativa corporativa ciudadana voluntaria más grande del mundo.</p>
Participación en el estudio sobre e estrategias de RSE que fomentan el desarrollo humano	120 alumnos / egresados / docentes participantes de la encuesta	
Participación en eventos	2 participaciones	
Presentaciones de ejecutivos	10 presentaciones	

Prácticas prof. Nivel medio y universitario <ol style="list-style-type: none"> 1. Pasantías Univers. 2. PPS 3. Pasantía de Verano 4. CADICAA 5. Inst. Formación Log. 6. Inst. Técn. Motores 7. Prog. Junior Achievement 	<p>127 alumnos</p> <p>15 alumnos</p> <p>8 alumnos</p> <p>4 alumnos</p> <p>50 alumnos</p> <p>2 alumnos</p> <p>10 programas</p>	 <p>Centro Industrial Córdoba Centro Industrial Pacheco</p>
Programa de Formación Continua	<p>- 75.000 hs.</p> <p>- 5857 participantes</p>	
Plan Dual	<p>18 alumnos egresados</p>	
Programa "Para verte mejor"	<p>- 61 escuelas visitadas</p> <p>- 1800 alumnos revisados</p> <p>- 600 pares de anteojos entregados</p>	
Programa de Seguridad Vial	<p>- 2700 niños participaron en el juego vivencial</p> <p>- 1450 jugotecas entregadas en 200 escuelas</p> <p>- más de 100.000 alumnos impactados</p>	

Voluntariado Corporativo	- 8.000 kg de alimentos - 81 aportantes de dinero al Grupo de Voluntarios	
Secundario para Adultos	16 egresados	
Móvil de Arte	160 escuelas visitadas	
Acciones internas en VWA <ol style="list-style-type: none"> 1. Día del Niño 2. Día de la Mujer 3. Día de la Familia 4. Día de la Secretaria 5. Día del Mecánico 6. Día del Empleado 7. Fiesta de reconocimiento a la Antigüedad 	4100 participantes 380 homenajeadas 9500 participantes 32 obsequios 3750 obsequios 1030 obsequios 202 agasajados	 
Conociendo nuestros productos	9 autos exhibidos	

RELACIONES LABORALES

Principio 3: Las Empresas deben apoyar la libertad de afiliación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: La eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: La erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Compromiso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se reconoce el derecho fundamental de todo trabajador a formar sindicatos y órganos de representación y a afiliarse voluntariamente a los mismos. Volkswagen y los sindicatos o las representaciones de los trabajadores colaboran abiertamente a fin de prevenir y de resolver posibles conflictos de manera constructiva mediante la cooperación. 2. En tal sentido, el número de representantes gremiales es ampliamente superior al establecido por Ley. El diálogo con la comisión interna de reclamos es sistemático y continuo. 3. Se rechaza recurrir de forma consciente a los trabajos forzados u obligatorios de todo tipo, incluyendo la servidumbre por deudas o el trabajo no voluntario de reclusos. 4. El trabajo infantil está prohibido. Volkswagen se ceñirá a la edad laboral mínima establecida en el marco legal del país correspondiente haciendo extensiva dicha normativa a los proveedores directos de la Compañía. 5. Se garantiza la igualdad de oportunidades y de trato sin distinción alguna de raza, color, sexo, religión, nacionalidad, orientación sexual, origen social u opinión política. 6. Comisión Interna Mundial: Sobre la base de una afiliación sindical de aproximadamente el 80% del personal en todo el grupo Volkswagen, fue fundada en 1999. La Comisión garantiza a los empleados, que son incluidos en los procesos de decisión política de la empresa. Simultáneamente la Comisión realiza acciones en pos de la igualdad del nivel social de los empleados.
Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> - Carta Social: Firmada en 2002, es un documento en el cual

	<p>quedaron asentadas las bases de la política empresarial del Grupo que recoge los principios y valores por los que ha de regirse la compañía en su gestión. La Carta Social fue distribuida a la Red de Proveedores a través del departamento de Suministros.</p> <ul style="list-style-type: none">- Convenio Colectivo de Trabajo 8/89E, más Actas Acuerdo homologadas en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.- Política de seguridad e higiene laboral (adjunta)- OHSAS 18.001
--	--

Acciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa mejora en ambiente laboral: a comienzo del año nos propusimos evaluar, analizar y mejorar los puestos de trabajo con la convicción de mejorar las condiciones laborales y aumentar la productividad. 2. Encuentros de Comunicación Interna: consideramos que la constante búsqueda de mejores resultados supone una eficiente toma de decisiones mediante la integración y la participación conjunta de nuestros colaboradores en dicho proceso. Se conformo un equipo de comunicaciones internas con representantes de distintas áreas para promover la sinergia, que participa en desayunos informales entre gerencias y colaboradores para promover diálogos de confianza. 3. Promoviendo la igualdad de oportunidades laborales: se ha incorporado empleados con capacidades diferentes, para quienes han sido respetadas las condiciones necesarias para respetar su propia autonomía. 4. Representación sindical: se tiene una estrecha relación con el sindicato buscando la colaboración continua, excediendo inclusive los requerimientos de la ley en cuanto a número de representantes. 5. Actividades Recreativas: como programa de desarrollo personal se coordinan y promueven distintos grupos recreativos entre ellos fútbol, tenis de mesa, pesca, tenis, teatro, coro, karate, bochas, teatro y aerobox. Llevándose las actividades en su mayoría dentro de las plantas, que cuentan con sendos predios especialmente diseñados para atender las necesidades de esparcimiento del personal. La empresa coordina y asiste a las Subcomisiones que se forman de manera espontánea por parte del personal, quienes dinamizan las actividades mediante
-----------------	---

	<p>su propia organización.</p> <p>6. <i>Campañas de Salud internas:</i> a través de distintas notas gráficas en nuestra revista y por medio de carteleras, se invita a los colaboradores de la compañía de poner atención a su salud promoviendo el cambio de hábitos alimenticios, deportivos, campañas de vacunación etc.</p>
Desempeño	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recertificación de OHSAS 18.001 en noviembre. 2. 198 participantes. 3. 4 empleados con capacidades diferentes. 4. CIP: <p>Cantidad de delegados: 41, 1 cada 58 operarios, superando el requisito legal (1 cada 100 por empleado).</p> <p>Comisión Interna: 10 delegados.</p> <p>Porcentaje de empleados afiliados al sindicato: 97%.</p> <p>CIC:</p> <p>Cantidad de delegados: 23, 1 cada 69 operarios.</p> <p>Porcentaje de empleados afiliados al sindicato. 89,6%.</p> 5. Cantidad de comisiones: 18 de diversas actividades recreativas 6. 32 notas en revista interna - 65.400 ejemplares / 10 ediciones desde 2004 2 Campañas “ Semana de Seguridad Higiene y Salud Ocupacional” desde 2005

MEDIO AMBIENTE	
<p>Principio 7: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 8: Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	
Compromiso	<ol style="list-style-type: none"> 1. En Volkswagen desarrollamos, producimos y distribuimos automóviles en todo el mundo, para asegurar la movilidad individual. 2. La empresa asume la responsabilidad por la mejora continua de la compatibilidad ambiental de sus productos y por la disminución en la explotación de los recursos naturales desde puntos de vista económicos y ambientales. 3. Por tales motivos, ponemos en todo el mundo, tecnologías avanzadas y ambientalmente eficientes y las transmitimos para ser aplicadas en todo el ciclo de vida de nuestros productos. <p>En nuestros centros industriales cooperamos con las autoridades para delinear un desarrollo social ecológico positivo y duradero.</p>
Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 14.001 - ISO 9001 / 2000 - OHSAS 18.001

	<ul style="list-style-type: none"> - VDA 6.1 / VDA 6.3 - Premio Nacional a la Calidad - Premio VW Excellence - Premio Iberoamericano a la Excelencia en la Gestión
Acciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificación según el Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14.001 (en ambos centros industriales) 2. Recepción del Premio Nacional a la Calidad en el Centro Industrial Córdoba. 3. Recolección selectiva de residuos: la implementación del sistema de recolección selectiva de residuos, posibilita convertir los mismos en dinero, que a su vez, se transforman en insumos y medicamentos destinados a ayudar al “Hospital Infantil Córdoba”. La misma es efectuada en todas las instalaciones del Centro Industrial Córdoba, para lo cual la gerencia ha dispuesto los elementos necesarios para la adecuada segregación. La recolección selectiva y venta de estos residuos posibilitó la compra de insumos tales como: sondas, gasas, bolsas para sangre, insumos cardiólogos, medicamentos y otros varios productos. En el Centro Industrial Pacheco se segregan los residuos en cuatro grandes grupos reciclables (plástico, nylon, cartón y madera) sólidos urbanos o asimilables a domiciliarios y especiales. Dentro de este último se recolectan en forma diferenciada las pilas y baterías (no sólo las que se generan en CIP sino que además las que los empleados generan domésticamente). Además desde el 2005, se mantiene el programa de recolección de papel para donación, recolectándose hasta la fecha 91.49 toneladas de papel, las cuales fueron donadas al Hospital Garrahan.

4. Visitas a la Planta: Los centros industriales Pacheco y Córdoba realizan visitas guiadas en sus respectivas plantas. Están destinadas especialmente a colegios secundarios, universidades, proveedores y empresas. Programa CIC de visitas de Escuelas Municipales a Planta: se desarrolla entre Marzo y Noviembre de cada año y prevé la visita semanal de un contingente de niños de 4º y 5º grado, a quienes se les instruye sobre el mundo VW y las actividades de nuestra Planta en general y particularmente, sobre nuestra política de preservación y cuidado del medio ambiente.

El Centro Industrial Pacheco dictó un curso para la Escuela Técnica Nro. 4 de Don Torcuato para concienciar ambientalmente a los alumnos.

5. Campañas de Forestación Voluntaria: Cada año, durante el mes de septiembre, se realiza la Campaña de Forestación Voluntaria en el Centro Industrial Córdoba, esta actividad propuesta por la empresa y motorizada por su personal, consiste en la compra de un árbol por cada empleado o en grupo, que es plantada durante esa jornada y en lugares designados, lo que reafirma el compromiso con el medio ambiente y presenta una posibilidad más de integrar la familia a las actividades de Planta.

En el CIP, durante el 2008 se ha realizado una campaña de forestación en la cual se plantaron 150 árboles de las especies álamos, robles, jacarandas, eucaliptos, fresnos, liquidambar y olivos.

6. Reducción en los consumos de agua, aceites y carga térmica, reducción de emisiones de gases en procesos productivos, implementación de programas de reciclado de papel, latas de aluminio, y baterías / pilas en desuso, mantenimiento de una laguna artificial colectora de agua de lluvias. En consonancia con

	<p>lo descrito, se han llevado a cabo convenios con distintas instituciones educativas de enseñanza media y superior a fines de capacitar y promover la conciencia ecológica en alumnos y docentes de las provincias de Córdoba y Buenos Aires.</p>
Desempeño	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificación CIC desde 2000 Certificación CIP desde 2006 - Mantenimiento del sistema en las auditorias externas del 2007 y 2008. 2. CIC: Premio Nacional a la Calidad 2005. Premio Iberoamericano a la Excelencia en la Gestión 2008 3. \$150.000 en 5 años más 37.800 Kg. de papel en 63 semanas 4. 10.421 visitantes desde 2003. Hasta la fecha se llevan plantadas más de 2000 especies en una trayectoria de 15 años.

Reducción y tipo de residuos, Indicadores Ambientales

	2005		2006		2007		2008	
	CIP	CIC	CIP	CIC	CIP	CIC	CIP	CIC
Tratamiento de Efluentes Líquidos								
m ³	21242	88682	28378	92498	38070	84466	410093	86521
m ³ /unidad	9.88	0.14	7.26	0.13	7.97	0.11	7.91	0.11
Residuos comunes								
Ton.	78	8298.73	139	8162.19	210	8768.09	156	10699
Kg./unidad	36.16	12.64	35.5	11.60	44	11.23	30.1	13.32
Residuos especiales								
Ton.	58	934.52	66	991.05	85	1601	91	1749
Kg./unidad	26.94	1.42	15.5	1.41	17.8	2.05	17.5	2.18
Energía eléctrica								
MW/h	3245	65863	4170	66936	4080	68539	4683	74708
KW/h/unidad	1510	100.34	1067	95.18	860	87.77	902.4	92.99
Gas Natural								
m ³	613154	4076169	818984	4035060	7122890	3490315	1012287	4086684
m ³ /unidad	285.3	78.17	78.17	5.74	150	4.47	195	5.09

CIP = Centro Industrial Pacheco

CIC = Centro Industrial Córdoba

LUCHAR CONTRA LA CORRUPCIÓN	
Principio 10: Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	
Compromiso	<p>Volkswagen ha desarrollado un Acuerdo de Confidencialidad con sus empleados, con referencia a las informaciones secretas invenciones o descubrimientos que en ocasión de sus funciones pasen a conocimiento de los mismos.</p> <p>También ha desarrollado una política sobre Conflicto de Intereses, que establece que los empleados deben guiarse por altos principios de integridad y conducta en relación con las organizaciones que operan con la empresa.</p> <p>Así mismo, rige un Procedimiento Corporativo que establece la política sobre presentes, premios y souvenirs que ocasionalmente perciben los empleados.</p> <p>VW Credit posee un manual que establece la política de la entidad con respecto a operaciones sospechosas de derivarse de actividades ilícitas y/o lavado de dinero.</p>
Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> - DO 003 – Directriz organizacional sobre prevención de conflictos de intereses y corrupción. - Acuerdo de Confidencialidad. - Política de VW Credit contra operaciones ilícitas y/o de lavado de dinero.
Acciones	<p>Los empleados firman una declaración sobre conflictos de intereses personales, respecto el Acuerdo de Confidencialidad y la política sobre Conflicto de Intereses.</p> <p>Anualmente se promueve la concientización sobre prácticas no aceptadas por la compañía mediante la ratificación del compromiso asumido como colaborador de Volkswagen. Este año se incorporo con dicha metodología a la totalidad del personal.</p> <p>Los empleados implicados en las operaciones de VW Credit firman</p>

	una adhesión de conocimiento de la política, para lo cual reciben una capacitación previa.
Desempeño	Se ha previsto la adhesión de los empleados y colaboradores a la política descrita. A la fecha no se han tenido desvinculaciones por dichos motivos ni se han recibido denuncias por conflicto de intereses.

País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción):	Argentina
Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición. Desarrollo Sustentable, diálogo, participación, capacitación y medioambiente	
Información del contacto representativo de la empresa: Nombre: HERBERT PROCK herbert.prock@vw.com.ar	
URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”	

Anexo COP 2008

- Programa “Juegoteca Volkswagen de Seguridad vial”

El resto de la documentación fue oportunamente presentada en las comunicaciones de progreso de los años anteriores.

- Política de Calidad
- Política de Seguridad, Higiene y Salud
- Política Medioambiental
- Certificación OHSAS 18.001
- Certificación ISO 14.000
- Certificación ISO 9000
- Certificación VDA 6.1
- Directriz Organizacional sobre Prevención de Conflictos de Intereses y Corrupción
- Política de Responsabilidad Social Empresaria de Volkswagen Argentina S.A.

Programa “Juegoteca Volkswagen de Seguridad vial”

A lo largo de 2008, Volkswagen Argentina, junto a FORO 21 en una alianza estratégica, trabajo en el desarrollo, diseño y producción de la “Juegoteca Volkswagen de Seguridad vial”.

La juegoteca está compuesta por tres juegos y un cuadernillo docente, que contiene diferentes propuestas didácticas y recomendaciones para que los docentes puedan aprovechar al máximo cada uno de los recursos.

Los juegos que la conforman son:

- Juego de la Oca vial: Sobre la base de un tablero de 63 casilleros, se propone un recorrido desde la ciudad hasta un lugar de vacaciones. A partir de este recorrido, los participantes van a encontrarse con diferentes situaciones típicas del manejo de un vehículo, y serán premiados o sancionados según cumplan o no las normas de seguridad.
- Juego de las cuartetas: Consiste en un mazo de 50 cartas, agrupadas en 10 categorías. Las cartas que las componen, tienen una señal de tránsito y la explicación de su significado. Así, se les brinda a los niños la oportunidad de conocer las diferentes señales de tránsito.
- Rally de preguntas y respuestas: Los participantes deberán avanzar casilleros de un tablero, contestando preguntas sobre seguridad vial y sumando puntos con cada acierto. El juego tiene 4 categorías de preguntas, “peatones”, “vehículos”, “caminos” y “conductores”.

El proceso de diseño y producción fue liderado por un equipo multidisciplinario de FORO 21, especialmente conformado para este proyecto.

Para la supervisión de los contenidos específicos de seguridad vial, establemos vínculos con el ISEV (Instituto de Seguridad y Educación Vial), quien se encargó de validar cada uno de los contenidos volcados tanto en los juegos como en el cuadernillo docente. El trabajo fue muy dinámico y productivo, generándose un intercambio de experiencias sumamente enriquecedor que fue mucho más allá de la validación técnica.

Logística:

Se han producido 1.450 juegotecas que se distribuyeron en 200 escuelas (6 juegotecas por escuela) de la siguiente forma:

- 100 en la Provincia de Buenos Aires (partidos de Tigre, San Fernando y La Matanza).
- 100 en la Ciudades de Córdoba y Carlos Paz.

Cada escuela fue previamente contactada por el equipo de FORO 21 para brindarles información sobre el proyecto y acordar una fecha de entrega de los recursos. Este espacio fue de gran utilidad para entablar un contacto fluido con las escuelas y agotar dudas y consultas antes de las visitas. En algunas ocasiones fueron las propias autoridades de las escuelas quienes nos sugerían y recomendaban otras instituciones a las que podríamos asistir.

Acciones en escuelas:

En 80 de las 200 escuelas se realizaron acciones educativas, 40 de la zona Tigre-San Fernando y 40 en la Ciudad de Córdoba. Han participado de las acciones educativas 2.700 niños. Las acciones se realizaron con los chicos de 6to grado, a excepción de 4 escuelas que también participaron niños de 5to grado.

La actividad con una duración aproximada de 40 minutos, consistía en jugar al “Rally de preguntas y respuestas” en una versión gigante (2 metros por 1,50).

Al finalizar la actividad, se les entregaba a los directivos 6 juegotecas y se les explicaba a los chicos el funcionamiento de cada uno de los juegos.

Auspicios y apoyos:

La juegoteca Volkswagen de Seguridad vial obtuvo el auspicio del Ministerio de Educación de la Nación, que mediante la resolución Nro. 595 SE, reconoce la importante contribución que la juegoteca hace en materia de educación vial. Sin duda alguna este reconocimiento

constituye un hito fundamental en el proyecto y le da al mismo, un importantísimo valor agregado por tan destacado reconocimiento.

A lo largo de las acciones nos hemos encontrado con una excelente predisposición por parte de los directivos de las escuelas. En todo momento se mostraron sumamente agradecidos tanto por la actividad como por las 6 juegotecas que entregamos de regalo en cada establecimiento.

Las autoridades de las escuelas más alejadas o de difícil acceso, manifestaron un reconocimiento especial dado que según dicen “nadie se acuerda de ellos”.

El ingreso del equipo a cada escuela despertó gran interés en la comunidad educativa, sobre todo en aquellas instituciones en las que realizamos acciones en la primera hora del turno tarde, donde al llegar con la camioneta nos encontrábamos con gran cantidad de padres que preguntaban y se interesaban por la propuesta.

Los docentes en general se mostraron muy contentos con la actividad y valoraron especialmente la inclusión dentro de la juegoteca del cuadernillo docente. En reiteradas ocasiones nos manifestaron su agradecimiento valorando los recursos didácticos brindados y destacando el cuadernillo como un recurso sumamente útil para la futura utilización y mejor aprovechamiento de la Juegoteca.

De parte de los niños, recibimos una excelente respuesta. Las acciones en cada escuela se desarrollaron en un hermoso clima de diversión y aprendizaje. En reiteradas ocasiones, nos sorprendió el gran entusiasmo que demostraron y creciente interés por la temática de la seguridad vial.

En la mayoría de las escuelas, apenas hicimos entrega de la juegoteca, los niños rápidamente se organizaron para empezar a jugar. La distribución de los materiales en cada institución generalmente priorizó el fácil acceso por parte de todos los miembros del establecimiento, para lo cual algunas fueron guardadas en las aulas y otras en la biblioteca.

La dinámica de la acción fue sumamente entretenida, con un ida y vuelta constante con los niños, y en general con muy buena participación por parte de los docentes. La propuesta demostró ser lo suficientemente atractiva para captar la atención de los chicos, y también lo suficientemente flexible para adaptarse a la disponibilidad de tiempo de cada escuela. Los alumnos se mostraron entusiasmados por exponer sus conocimientos y muy atentos a las explicaciones del equipo docente, tanto en lo que refería al juego, como a la temática de seguridad vial. El juego sirvió como un disparador para el debate dentro del aula, sobre todo en relación a aquellas normas que todos conocemos, pero muy pocos cumplen.