

Le secteur des médias possède de par ses activités, une double responsabilité à l'égard de la société : l'engagement dans le développement durable pour le groupe TF1 implique d'être à la fois responsable en tant qu'entreprise, et capable de sensibiliser aux grands enjeux sociaux et environnementaux par l'intermédiaire de ses antennes et sites Internet.

Pour prendre en compte ces enjeux complexes, et les préoccupations de la société civile à cet égard, la direction du groupe a engagé en 2006 une politique de responsabilité sociétale connue comme la démarche « TF1 Entreprise citoyenne ». Cette politique volontariste a donné lieu dès octobre 2006 à l'adhésion au Pacte Mondial. Elle a été pérennisée et concrétisée en 2007 et 2008 avec des réalisations autant dans le fonctionnement interne de l'entreprise que dans les programmes, en cohérence notamment avec les principes 6 et 8 du pacte :

Principe 6 / L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Sur le plan social, et pour l'égalité des chances, TF1 mène depuis plusieurs années une politique volontariste d'insertion des travailleurs handicapés, autour de 4 axes : emploi direct, maintien dans l'emploi, recours au secteur protégé et sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs au handicap. Le groupe veille strictement à respecter le principe d'égalité hommes femmes notamment dans le recrutement et l'évolution des carrières et des salaires. Sur le terrain de la diversité, plusieurs actions innovantes ont été engagées au travers de la Fondation d'entreprise, pour offrir des opportunités d'insertion professionnelles à des jeunes en situation difficiles.

Principe 8/ Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

En matière de programmes, l'émission Ushuaia présentée par Nicolas Hulot met en évidence depuis 20 ans sur l'antenne de TF1 les beautés et les fragilités de la planète. D'autres magazines sur les chaînes thématiques, et la présence de très nombreux reportages dans les journaux télévisés consacrés à l'environnement mais aussi aux minorités, aux handicapés, à la solidarité, renforcent le lien social et la conscience citoyenne. Depuis avril 2008 les contenus liés à la protection de l'environnement ont été renforcés par la création d'un site Internet et la ligne éditoriale d'une chaîne thématique entièrement dédiés au développement durable. (Ushuaia La Terre et Nous, et Ushuaia TV)

Le deuxième semestre 2008 verra entre autre le renforcement de la communication sur la démarche à l'égard des collaborateurs par la mise à destination d'un intranet dédié, et le renforcement de l'accessibilité des programmes par le développement de l'audio description pour les personnes mal voyantes.

Le rapport annuel disponible à l'attention de l'ensemble de nos parties prenantes rappelle l'ensemble des engagements et dresse l'état des lieux des actions en cours.

Voir <http://www.tf1finance.fr/devdurable.php>

Ou le rapport intégral : <http://www.tf1finance.fr/documents/publications/386.pdf> (pages 19 à 27 et 57 à 72)

Je souhaite bien sûr avec l'ensemble de la direction du groupe, que TF1 continue à soutenir et illustrer par ses actions, les 10 principes du Pacte Mondial.



Nonce PAOLINI
Président Directeur Général