

Pereira, 23 de Noviembre de 2009

SEÑORES
THE GLOBAL COMPACT
Bogotá, Colombia

Ref. Informe de Progreso

Respetados Señores,

Publik es una empresa privada, líder en América Latina, que promueve la cultura de la información y el conocimiento, a través de sistemas de última tecnología, que propende por un desarrollo continuo basado en la creatividad, la innovación y el talento, para superar las expectativas de nuestros clientes dentro de un profundo respeto humano y obtener así excelentes resultados socio económicos.

“Mi Canal Público” creado por Publik, es la única Red en vía Pública del mundo, conformada por Pantallas EspectaColor e Informadores Electrónicos, ubicados en las principales esquinas de Colombia, por medio del cual nuestra empresa promueve a diario campañas educativas, culturales, deportivas, ecológicas, de salud, de prevención, y de noticias positivas, con las cuales, se han visto beneficiados millones de habitantes de las grandes ciudades de Colombia.

La compañía lidera los avances tecnológicos de Latinoamérica con la aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs en Colombia, influyendo de manera positiva en el crecimiento cívico y social de las grandes ciudades, haciendo de cada una de ellas, espacios de interacción multimedia con un sello de calidad 100% colombiano.

Contamos con valores que guían nuestras acciones y tienen un impacto profundo en el desarrollo del negocio, nuestro servicio al cliente y trabajo en equipo se basa en:

- Honestidad
- Respeto
- Compromiso
- Optimismo
- Pasión



- Convicción
- Anticipación

Nuestra compañía tiene un alto sentido de responsabilidad social empresarial y por ende sus colaboradores. Por esta razón desde nuestra adhesión al Pacto Global hemos iniciado estrategias que propendan por una interiorización de los 10 principios que nos comprometimos a cumplir.

Por esta razón ratificamos nuestra intención de continuar adheridos a los principios del Pacto Global y realizar las gestiones y acciones pertinentes que nos permitan dar cumplimiento a los principios que nos hemos comprometido a realizar.

A continuación, daremos a conocer las principales acciones emprendidas por PUBLIK para avanzar en el cumplimiento de los 10 principios:

DERECHOS HUMANOS:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Publik, tienen como premisa principal el respeto por los derechos de todos los actores que influyen en el desarrollo del negocio.

Las libertades individuales y corporativas son una máxima en el desarrollo de nuestro objeto social. El cumplimiento de todas las normas de carácter laboral, comercial, de contratación con privados y el estado, competencia leal y en general todas aquellas practicas que propendan por la realización del negocio de manera justa y con miras al apoyo del desarrollo sostenible son una práctica diaria en el que hacer de nuestros colaboradores.

Por otra parte, en todo nuestro Canal Multimedia ubicado en las principales ciudades de Colombia hemos desarrollado campañas publicitarias que fomentan la protección de Derechos Humanos.



En el mes de abril de 2.009 con la Fundación Día del Niño en Colombia, se realizó una campaña interactiva que invitaba a la protección y cuidado de los derechos de los niños. En esta campaña las personas podían enviar fotografías de los niños y mensajes a través de nuestra página web www.publik.com.co para ser publicadas en todas las Pantallas e informadores electrónicos de Colombia.



Pantalla Publik Espectacolor – Parque Panamericano – Cali – Colombia

Actualmente, estamos apoyando, patrocinando y difundiendo el aniversario número 20 de la Declaración Universal de los Derechos de Infancia que se celebrará el próximo 20 de noviembre del presente año, con apoyo de la Alcaldía de Paris.



Consideramos que la posibilidad de acceder a un sistema educativo de calidad para la protección de los derechos fundamentales de la niñez y la juventud es un deber imperante para cualquier comunidad y una apuesta al futuro de consolidación social.

Por esta razón como parte de nuestra acción social somos miembros fundadores de la *Fundación Empresarios por la Educación*, cuya misión es que los empresarios colombianos aporten en la consolidación de la educación que el país necesita. Nuestra participación como parte del Consejo Nacional de la Fundación y en la Junta Asesora al Ministerio de Educación Nacional, así como de las Secretarías de Educación de la Ciudad de Pereira y el Departamento de Risaralda y Departamento de Antioquia, apunta a poner en firme el propósito de tener un sistema educativo que apunte a la competitividad y la formación de ciudadanos íntegros que puedan desarrollar su rol social de manera activa. De igual manera lideramos la Junta Directiva del Capítulo del Departamento de Risaralda, el cual, por sus programas ha sido considerado líder y modelo en el resto de Colombia, con programas tan importantes como TIEMPO PARA EDUCAR, que vincula empresarios y profesionales ejecutivos, dispuestos a “donar” parte de su tiempo, para hacer “transferencia de conocimientos” a los actores del sector Educativo.

Recientemente fuimos invitados a nuestro vecino país PERU, por el Instituto Peruano de Acción Empresarial – IPAE, para compartir nuestras experiencias en pro de la Educación de nuestro País.

En todo nuestra Canal Publico Multimedia en asocio con las diferentes Alcaldías de las ciudades donde se encuentra ubicado el Canal cedemos el 30% de tiempo al aire de nuestro sistema para que las correspondientes autoridades locales inicien campañas de carácter cívico que tengan como fin buscar la sana convivencia, la protección de los derechos de los ciudadanos y la promoción de los deberes. Esta iniciativa se realiza en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Santa Marta, Pereira,



Manizales, Armenia, Ibagué, Cúcuta, y Bucaramanga viéndose beneficiados cerca de 15 millones de ciudadanos en todo el territorio nacional.

Hemos desarrollado adicionalmente una Red de Beneficiarios que comprende alrededor de cincuenta organizaciones sin ánimo de lucro a las cuales apoyamos en la promoción de sus campañas cívicas y actividades a través del Canal Publico sin ningún costo.

ESTÁNDARES LABORALES:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Como política empresarial, siempre buscamos la estabilidad de nuestros colaboradores, su crecimiento personal, el de sus familias y su alto desempeño profesional.

En primer lugar nuestros colaboradores son vinculados vía contrato laboral en la modalidad de término indefinido, con un estricto cumplimiento de nuestras obligaciones, tal como lo ordena la normatividad laboral en Colombia.

Nuestras distintas sedes ubicadas en las ciudades donde tenemos operación, están diseñadas para que nuestros colaboradores encuentren un lugar óptimo de trabajo, que brinde todas las características de comodidad y confort.

Las jornadas establecidas como horario de trabajo se ajustan a lo ordenado por la norma, además nuestros colaboradores cuentan con sus días compensatorios y pagos adicionales por horas adicionales laboradas.



Nuestro sistema de gobierno corporativo está diseñado para que nuestros colaboradores desarrollen un alto sentido de pertenencia y cumplan sus actividades con libertad y fomentado su desarrollo profesional.

De la misma manera nuestro sistema de gestión de calidad, cuyo ente certificador es Bureau Veritas, nos permite que cada colaborador sienta que su labor aporta de manera significativa en el desarrollo del negocio.

El mejoramiento continuo y crecimiento profesional y personal del talento humano son de suma importancia para nuestra organización. Por esta razón actualmente nos encontramos desarrollando dos importantes programas que cumplan este objetivo empresarial.

Para nuestros líderes de procesos en alianza con la Universidad de Eafit nos encontramos realizando dos Diplomados: uno denominado el *Jefe Coach* el cual ya culminamos y su objetivo es dotar de herramientas de formación en liderazgo para que sean replicadas en el resto de la organización; el segundo diplomado que nos encontramos realizando y concluiremos en el mes de marzo de 2010 es uno enfocado en desarrollo del talento humano a través de *Programación Neurolingüística*, estos programas son cubiertos económicamente en su totalidad por la organización, sin que los colaboradores deban realizar ningún tipo de aporte.

Por otra parte, el Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA- selecciono nuestra propuesta presentada para realizar un programa de formación conjuntamente para todos los miembros de la organización el cual se denomina “**Formación Tecnológica del Talento Humano**”, en el cual todos los colaboradores de la compañía recibirán herramientas en toma de decisiones, sincronidad de la interacción y proyecto de vida. Este programa realizado con recursos de la organización y del SENA, tampoco tienen ninguna afectación económica para los colaboradores.

Como ya lo expusimos, nuestro liderazgo en la Fundación Empresarios por a Educación busca de fondo que los niños se mantengan en las escuelas y colegios, evitar a deserción escolar y la propagación del trabajo infantil.

Colombia ha avanzado significativamente en la abolición de la discriminación de género en el campo laboral, en nuestra organización los líderes de procesos en su gran mayoría son del género femenino, con igual tratamiento, responsabilidades y beneficios que los del género masculino.



MEDIO AMBIENTE:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Nuestra organización desarrolla su actividad en vía pública bajo la denominación de amoblamiento urbano y Publicidad Exterior Visual.

Hemos propendido, desde la constitución de nuestra empresa, por la utilización de elementos que fomenten por la protección de los paisajes urbanos locales, el uso de elementos con tecnologías limpias, y la implementación de soluciones multimedia además de cambiar la cara de las ciudades, fomentan el ahorro de energía y disminuyen el uso de materiales plásticos que se desechan en cada cambio de campaña o imagen institucional de los clientes.

Actualmente nos encontramos en un proceso de migración tecnológica, de los elementos que usan bombillas incandescentes a Tecnología leds, la cual tiene un consumo menor de energía y son mucho más amigables con el medio ambiente.

Publik, además es socio benefactor de la World Wildlife Fund - WWF, fundación que propende por el cuidado de la naturaleza y la preservación del sistema ecológico, sus campañas siempre están transmitiéndose a través de nuestro Canal Publico que promueven





Pantalla Espectacolor Palacio de Exposiciones Plaza Mayor – Medellín - Colombia

En el mes de marzo de 2.009 Publik, lideró junto con la WWF la campaña “La Hora del Planeta”, creamos una campaña interactiva donde las personas enviaban via nuestra pagina web, mensajes que respondían la pregunta que se realizaba a través de las pantallas “¿ Y tú qué haces por el planeta?”



Publik por el Planeta!



En esta ocasión la campaña es dirigida a incentivar a los usuarios enviar mensajes por el cuidado del planeta a través de la página Web.



La campaña es acompañada por dos piezas de alto impacto visual “Agua y Bosques”.



Presentación Institucional Campaña Interactiva ¿Y tú qué haces por el planeta?

Adicional a nuestras campañas permanentes en compañía con la WWF, como parte de la parrilla diaria de nuestro Canal, educamos y creamos conciencia sobre el daño que nos causa el ruido, divulgamos permanentemente el promedio de decibeles en sitios claves de las principales ciudades del país, y hemos liderado campañas con otros medios de comunicación y autoridades estatales, que nos han hecho merecedores de reconocimientos nacionales e internacionales.



SHHH...THIS SIGN HAS EARS

In South America, sign and sound technology meet to measure noise pollution.

B Y L O R I J A R E O



"Just say no" to noise: Colombians sound the death knell for decibels with a truck-mounted noise meter.

CITING NOISE POLLUTION as the crush of modern life in Colombian cities, a sign company began its campaign last February to put the hush on loud urban living.

By using a mobile, alphanumeric electronic message board, Publik Informadores, located in Pereira, Colombia, began measuring decibel levels from different locations in the nation's major cities. The company's digital, truck-mounted message board, called the Unimovil-Publik, instantly displays decibel readings just like time-and-temperature signs in the US.

"Bus drivers and car drivers park in front of it and activate their horns," said Luis Vilorio, spokesman for Publik Informadores' Communications Dept. "They say they can't believe the noise they produce."

Vilorio said the Unimovil-Publik made its anti-noise pollution debut on February 5 in Pereira, followed by a visit to Santiago de Cali (1.5 million population) on March 19. According to Vilorio, top government officials attended the

events, as did enthusiastic on-lookers. Vilorio added that the nation's radio network, Radio Cadena Nacional, will broadcast decibel-readings live from Medellín, Santa Fe de Bogotá and Barranquilla.

In the industrial city of Barranquilla, which has a population of 1.5 million and a rush-hour decibel reading of 91, local police officials confiscated horns from bus drivers. Vilorio said noisy car drivers in that city may lose their horns as well, while horn-honkers in Cali face fines or imprisonment.

"It's interesting to know that normal levels in big cities around the globe oscillate between 82 and 90 decibels (dB); however, you can find places in these cities with higher levels," Vilorio said. "If we talk about normal level for the human ear, we'd talk about less than 80 dB." He said that constant noise in excess of 100 dB causes pain and leads to deafness.

"Taking into account that measuring noise-meter levels are not easily available for people, due to the cost, operation and data interpretation, we decided to

build a modern appliance that permits people to instantly see noise variations in any place or time," Vilorio said.

Publik, which operates a network of electronic message centers, has digital display boards in 50 Colombian cities. The company's anti-noise slogan — "Es hora de acabar con el ruido" — means "It's time to get rid of noise."

"(The slogan) has a direct relationship with our activity," Vilorio said. "Our national network of message centers . . . is a 24-hour-a-day time, temperature and message service all over the country. That is why we want to associate both concepts 'time and noise,' since it's important that people feel the presence of the campaign all day long."

Vilorio added that he hopes to bring his anti-noise pollution campaign to US sign companies, via the National Electric Sign Assn. (NESA). "NESA has let us know through its vice president, Mr. John Johnson about the possibility to conduct a seminar in America," he said. "Talks go on and we do expect for next year to share with all sign industry in America our experience."

SIGNS OF THE TIMES / MAY 1992 121

Revista Signs of the Times – Reconocimiento campaña acabar con el ruido.



ANTICORRUPCIÓN:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Nuestra empresa, hace parte de la Asociación Nacional de Empresarios ANDI, y como asociada, adhirió desde hace más de 10 años a los *Principios Éticos* que rigen el empresariado colombiano, estos son:

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS ÉTICOS DEL EMPRESARIO COLOMBIANO

FRENTE AL ESTADO

Respetar y apoyar a las instituciones y autoridades legítimamente constituidas.

Colaborar con las autoridades en la recta aplicación de las normas.

Pagar los impuestos y demás gravámenes económicos establecidos por la ley.

Promover la concertación como mecanismo idóneo para la adopción de medidas y Políticas que interesen al bien común.

Abstenerse de realizar actos comerciales con personas que se encuentren al margen de la ley.

☐ FRENTE A LA COMUNIDAD

Participar activamente en los asuntos gremiales, sectoriales y regionales.

☐ Velar por la mejora de la calidad de vida.



- ☐ Utilizar, dentro de las posibilidades de la empresa, la tecnología que represente un menor riesgo para el ambiente.
- ☐ Participar en la medida de lo posible, en obras y actividades de beneficio común.
- ☐ Promover la buena imagen de Colombia en el exterior.

FRENTE A LOS CONSUMIDORES

- ☐ Procurar que los bienes y servicios sean de la mejor calidad.
- ☐ Suministrar información veraz y suficiente sobre los bienes y servicios.

FRENTE A LOS EMPLEADOS

- ☐ Respetar, en todo momento, la dignidad de la persona humana y los derechos que le son inherentes.
- ☐ Reconocer una remuneración adecuada.
- ☐ Velar por la seguridad, física y social, de los empleados.
- ☐ Brindar capacitación adecuada.
- ☐ Promover un desarrollo integral.

FRENTE A LA COMPETENCIA

- ☐ Obrar con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales.
- ☐ Velar por el mantenimiento de un sistema de libre competencia.



- ☐ Promover la creación de ventajas competitivas en los sistemas productivos y comerciales.

FRENTE A LOS PROVEEDORES Y ACREEDORES

- ☐ Informar en forma veraz, transparente y completa sobre la situación económica de la empresa.
- ☐ Cumplir con las obligaciones en la forma estipulada o de acuerdo con lo establecido por la ley.
- ☐ Abstenerse de realizar actos que en forma fraudulenta, menoscaben el patrimonio de la empresa en detrimento de los terceros.

FRENTE A LOS SOCIOS

- ☐ Proponer la distribución de los beneficios, de acuerdo con las condiciones de la empresa.
- ☐ Otorgar un trato equitativo.
- ☐ Respetar sus derechos legítimos.
- ☐ Informar, en forma veraz, transparente y completa, sobre el estado de la empresa.

FRENTE A LA PROPIA EMPRESA

- ☐ Velar por el crecimiento, desarrollo y competitividad de la empresa.
- ☐ Abstenerse de utilizar indebidamente información privilegiada.



☐ Abstenerse de realizar actos que impliquen conflictos de interés.

☐ Fomentar la investigación para el mejoramiento y desarrollo empresarial.

Atentamente,



Juan Sebastian Arango Cardenas
Secretaria General

