



KONÉ France

Siège Social
ZAC de l'Arénas - Bâtiment l'Aéropôle
455, Promenade des Anglais
BP 3316
06206 Nice Cedex 3
Tél. : 04 97 18 47 00

www.kone.com

Au cœur de votre immeuble™



***Pour une performance durable**
Le développement durable chez KONÉ France*

2006 en quelques dates

Janvier : classement par le magazine *Challenge* au 92^{ème} rang des recruteurs avec 450 offres d'emploi.

Février : organisation de réunions de présentation de la stratégie à l'ensemble du personnel.

Mars : le Centre de Contact Client KONÉ reçoit le *Casque d'Argent 2006* dans la catégorie « Meilleures Pratiques Sociales », à l'occasion du Salon Européen des Centres de Contact et de la Relation Client.

Avril : ouverture de « Mobilinet », la bourse d'emploi sur l'intranet KONÉ.

Mai : renouvellement de la certification ISO 14001 / 2004.

Juin : soutien au ROC TRIP 2006, le plus grand festival d'escalade d'Europe et parution d'un dossier sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises dans la magazine *Liaison*.

Août : soutien à Nicolas Bérenger pour la course à la voile *La Solitaire Afflelou / Le Figaro*

Septembre : KONÉ remporte le Trophée *Ethicum 2006*.

Novembre : renouvellement de la certification ISO 9001 / 2000.

Janvier 2007 : KONÉ reçoit le prix de la meilleure entreprise étrangère implantée en région PACA lors des Trophée de la Responsabilité Sociétale des Entreprises PACA 2006.

Édito de Gérald Roux

Directeur Général de KONÉ France

5

Dimension sociale

Respecter les femmes et les hommes

6

Dimension relationnelle

Suivre un code de bonne conduite avec les clients, fournisseurs et partenaires

14

Dimension métier

S'imposer la performance environnementale pour les produits et services

16

Dimension sociétale

Être au cœur de la société, au cœur de la vie

18



Édito



Parmi les leaders mondiaux dans chacun de ses métiers - ascenseurs, escaliers mécaniques et portes de bâtiments - KONÉ est plus que jamais convaincu qu'il ne peut y avoir de performance économique durable sans responsabilité sociétale et protection de l'environnement. A l'écoute des attentes de nos parties prenantes, plus particulièrement nos clients, nos salariés et nos partenaires, nous poursuivons nos actions pour défendre et promouvoir nos valeurs : Fiable, Innovateur, Attentionné, Responsable.

Notre politique de Développement Durable s'articule autour de 4 axes fondamentaux :

Respecter les femmes et les hommes

Un premier volet de la politique de développement durable de KONÉ recouvre la dimension sociale. Elle se traduit concrètement par la motivation de nos salariés, l'instauration d'un dialogue constructif et permanent avec nos organisations syndicales et nos représentants du personnel, la recherche d'une plus grande parité hommes-femmes, l'interdiction de toute discrimination, l'intégration et l'accessibilité des personnes handicapées dans l'entreprise ou la sécurité de notre personnel et de nos clients.

Suivre un code de bonne conduite

Dans le cadre de nos relations avec nos clients, fournisseurs ou partenaires, nous nous imposons un code éthique, véritable charte de bonne conduite. Ce document nous dicte une attitude irréprochable à travers une politique marketing loyale, des relations contractuelles honnêtes et transparentes, le respect de nos concurrents, clients et partenaires ou des exigences en matière de protection de l'environnement.

S'imposer la performance environnementale

KONÉ conduit ses activités de façon à éviter au maximum tout impact défavorable sur l'environnement. Chacun est responsable de surveiller et d'améliorer en permanence les performances environnementales de nos activités. Nous nous engageons à respecter les réglementations applicables à nos produits et services mais nous allons au-delà, en répondant aux exigences de nos clients, tout en préservant les ressources naturelles. Nous mettons en œuvre ces principes par des technologies économisant l'énergie, le traitement spécifique des déchets et la réduction des émissions polluantes, la communication à tous les salariés des performances environnementales ainsi que la transmission de nos exigences environnementales à tous nos fournisseurs et partenaires.

Être au cœur de la société

À travers nos produits et nos nombreuses innovations, nous contribuons à une meilleure circulation des citoyens dans la cité et à l'accessibilité du plus grand nombre au cœur des immeubles : personnes handicapées, familles, livreurs...

A travers ces actions, nous voulons assurer notre croissance en continuant chaque jour à mériter votre confiance. Nous prenons, ici, devant vous, des engagements forts en matière de Développement Durable. Nous vous rendrons compte régulièrement de la mise en œuvre de ces engagements.

Gérald ROUX, Directeur Général de KONÉ France

Dimension sociale



Respecter les femmes et les hommes

KONÉ place les hommes et les femmes au cœur de sa politique de développement durable. Qu'ils soient salariés, syndicats, représentants du personnel, hommes, femmes, d'origines étrangères, handicapés ou jeunes recrutés.

Motiver et informer son personnel

KONÉ réalise régulièrement une enquête de satisfaction auprès de son personnel. La première enquête de 2004 a fait ressortir quatre points forts : la sécurité, la formation, l'intérêt des salariés pour leur travail et leur engagement dans l'entreprise. En revanche, certains points étaient à améliorer : la communication interne, l'image de l'entreprise en tant qu'employeur et les relations avec ses clients. Depuis, de nombreuses actions ont été mises en place comme la création du journal InfoFlash (lettre d'information mensuelle destinée à tous les employés), et la distribution de *Liaison* (le magazine client) à tous les salariés. Toujours dans le sens d'une meilleure communication interne,

KONÉ a organisé en 2006 quatre réunions d'information sur sa stratégie avec le personnel cadre qui s'est ensuite chargé de démultiplier l'information dans les régions. Enfin, une vidéo du Directeur Général présentant les objectifs 2006 et l'état d'avancement des différents projets a été largement diffusée. Selon la dernière enquête réalisée en 2006, les chiffres ont évolué dans le bon sens.

ENGAGEMENTS 2007 :
• POURSUIVRE LES ACTIONS ENTREPRISES DANS TOUS CES DOMAINES, EN PRENANT LARGEMENT EN COMPTE LES SUGGESTIONS DES SALARIÉS ET COMMUNIQUER PLUS SOUVENT SUR LA STRATÉGIE VIA DES RÉUNIONS LOCALES D'INFORMATION.

Veiller à de bonnes relations sociales

KONÉ a instauré, depuis de très nombreuses années, un vrai dialogue social avec les représentants du personnel et les centrales syndicales présentes sur tous les sites KONÉ. Grâce à cela, de nombreux accords sont régulièrement signés sur le temps de travail, les salaires, les conditions de travail...

ENGAGEMENTS 2007 :
• POURSUIVRE CE DIALOGUE PERMANENT ET CONSTRUCTIF AVEC L'ENSEMBLE DES ORGANISATIONS SYNDICALES ET LES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL.

Plus de 75 % du personnel a déclaré se sentir très motivé par son travail et fier de travailler pour KONÉ en 2006.
(source enquête interne de satisfaction 2006)

Dimension sociale

Tendre vers la parité hommes-femmes

Début 2006, les femmes représentaient 11,9 % des salariés de KONÉ France. Et au niveau du collège cadre, elles n'étaient que 8,3 %. La grande majorité du personnel de KONÉ est en effet constituée de techniciens de maintenance ou d'installation ; des métiers qui attirent avant tout les garçons. Ceci explique la difficulté à recruter du personnel féminin.

ENGAGEMENTS 2007 :
• ASSURER UNE PLUS GRANDE REPRÉSENTATIVITÉ DU PERSONNEL FÉMININ CHAQUE FOIS QUE CELA EST POSSIBLE.

11,9 % de femmes parmi les salariés KONÉ.

Encourager la diversité

KONÉ s'engage en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale et s'oblige à mener une politique d'égalité des chances qui interdit tout type de discrimination. L'ensemble des collaborateurs impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières sont sensibilisés aux enjeux de la non-discrimination et en respectent le principe sous toutes ses formes.

ENGAGEMENTS 2007 :
• S'INVESTIR EN TANT QUE MEMBRE FONDATEUR DE L'ANTENNE DES ALPES MARITIMES DE L'IMS ENTREPRENDRE POUR LA CITÉ (LIRE ENCADRÉ) ET SIGNER LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ DE L'IMS.
• SIGNER LE PACTE MONDIAL DE L'ONU, UNE CHARTE DE BONNE CONDUITE DESTINÉE À PROMOUVOIR LES PRATIQUES ÉTHIQUES DANS LES ENTREPRISES.



L'IMS est une association créée en 1986 par Claude Bébéar et un groupe de chefs d'entreprises. Elle fédère plus de 130 entreprises engagées dans une logique de développement durable. Sa mission est d'aider les entreprises à intégrer dans leur politique de Responsabilité Sociale (RSE), des démarches innovantes, en partenariat avec les autres acteurs de la société.

Dimension sociale



Intégrer les personnes handicapées

Dans ce domaine aussi, KONÉ va plus loin que la loi, et s'engage pour faciliter l'intégration des personnes handicapées dans l'entreprise.

Sur l'ensemble des régions, y compris au siège social, les obligations légales en matière d'emploi (6 % des effectifs) ont toutes été remplies et même largement dépassées dans de nombreux établissements (Nice Arénas, Cagnes-sur-Mer, Cannes...). Aucune taxe n'a été payée à l'AGEFIPH en 2005. Des travaux importants ont été réalisés dans les locaux du siège social, destinés à faciliter l'accès du parking en sous-sol et des toilettes aux personnes à mobilité réduite.

Le recyclage des cartouches d'encre est confiée à une société

spécialisée employant principalement des personnes handicapées. Notre filiale PROKODIS fait régulièrement appel à des CAT / ESAT pour des opérations d'assemblage de certains de ses composants.

ENGAGEMENTS 2007 :
• POURSUIVRE LES ACTIONS ET MAINTENIR L'ENGAGEMENT DE L'ENTREPRISE EN FAVEUR DE L'INTÉGRATION DES PERSONNES HANDICAPÉES. LA FONDATION D'ENTREPRISE KONÉ FRANCE (LIRE PAGE 19), DONT L'OBJET EST L'ACCESSIBILITÉ POUR TOUS ET LA CRÉATION DE LIEN SOCIAL DANS LES IMMEUBLES, FINANCERA ÉGALEMENT DES PROJETS SUR L'ACCESSIBILITÉ.

Dimension sociale

Aucun compromis sur la sécurité

Depuis toujours, KONÉ considère la sécurité de son personnel et celle de ses clients comme une priorité essentielle. Depuis de nombreuses années, l'entreprise mène une politique active de formation des techniciens. La Direction Sécurité et Prévention organise régulièrement des animations en agence afin de maintenir l'attention de tous sur ce sujet essentiel.

D'autre part, grâce à l'ensemble des actions menées depuis quelques années au sujet de la sécurité des utilisateurs de nos produits, nous obtenons un nombre d'accidents stable alors

que le nombre d'équipements en maintenance est en hausse continue.

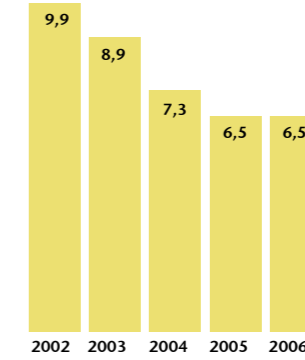
ENGAGEMENTS 2007 :
• POURSUIVRE L'OBJECTIF DE ZÉRO ACCIDENT. POUR CELA, L'ENTREPRISE POURSUIVRA SES EFFORTS DE FORMATION ET D'INFORMATION DE L'ENSEMBLE DE SON PERSONNEL, NOTAMMENT AU TRAVERS DES STAGES DISPENSÉS DANS LES CENTRES DE FORMATION KONÉ DE CHÂTEAUX ET DE TRAPPES. L'INSTALLATION DES DISPOSITIFS DE SÉCURITÉ PRÉVUS PAR LA LOI URBANISME ET HABITAT PERMETTRA DE RÉDUIRE ENCORE, DANS LES PROCHAINES ANNÉES, LE NOMBRE ET LA GRAVITÉ DES ACCIDENTS DE TECHNICIENS ET D'UTILISATEURS.

Seulement 6,5 accidents avec arrêt de travail pour un million d'heures de travail. C'est aujourd'hui l'un des meilleurs résultats de la profession.

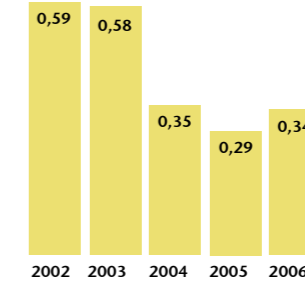


Dimension sociale

Taux de fréquence des accidents



Taux de gravité des accidents



Dimension sociale

800 personnes ont été recrutées en CDI entre 2005 et 2006. Il est prévu de recruter **500 personnes** en 2007.

Soutenir l'insertion professionnelle

Entre 2005 et 2006, KONÉ a recruté plus de 800 personnes en CDI, dont plus de 400 sur des créations de postes. Cette politique de recrutement s'accompagne d'une action forte en faveur de l'apprentissage puisqu'en 2006 KONÉ a accueilli plus de 90 jeunes en contrat d'apprentissage et de professionnalisation.

KONÉ a également créé une formation qualifiante destinée aux jeunes non diplômés leur permettant d'obtenir un CQPM (Certificat Qualifiant Paritaire de la Métallurgie) Ascenseurs ou un CQPM Portes



Automatiques et embauche les jeunes à la sortie de cette formation en CDI. Cette politique active en matière de formation permet d'offrir un premier emploi chaque année à plusieurs centaines de jeunes arrivant sur le marché du travail.

ENGAGEMENTS 2007 :
• RECRUTEMENT DE PRÈS DE 500 PERSONNES SUR TOUTE LA FRANCE, NOTAMMENT DES TECHNICIENS ET DES COMMERCIAUX. D'AUTRE PART, L'ENTREPRISE OFFRIRA PRÈS DE 120 CONTRATS D'APPRENTISSAGE OU DE PROFESSIONNALISATION QUI DÉBOUCHERONT DANS UNE TRÈS GRANDE MAJORITÉ SUR UN CDI.

Poursuivre les efforts de formation

En 2006, KONÉ a consacré 5 % de sa masse salariale à la formation (obligation légale : 1 %). L'entreprise a ouvert à Châteauroux, en 1980, le plus grand centre de formation en Europe. Il est complété depuis 2006 d'un second centre à Trappes, en région parisienne. En 2005, 25 formateurs à temps plein ont formé 1 700 stagiaires en formation continue et 350 en formation initiale. Cela représente plus de 120 000 heures de formation.

ENGAGEMENTS 2007 :
• POURSUIVRE LES INVESTISSEMENTS EN MATIÈRE DE FORMATION INITIALE OU CONTINUE AFIN DE GARDER DES SALARIÉS TOUJOURS PERFORMANTS SUR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DE GARANTIR LEUR SÉCURITÉ EN AMÉLIORANT LEURS COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES.

Dimension sociale

Informier et mobiliser le personnel

KONÉ a développé une formation spécifique pour informer et mobiliser l'ensemble de ses 3 500 salariés aux enjeux de la protection de l'environnement lors de la mise en place de la certification ISO 14001. Cette formation a été dispensée dans toutes les régions, agences et établissements KONÉ en France. Elle est aujourd'hui inscrite au catalogue de formation annuelle et est régulièrement organisée pour former et sensibiliser les nouveaux embauchés. Une affiche présentant la politique environnementale KONÉ et ses engagements en la matière est obligatoirement affichée dans toutes les agences. Les performances de KONÉ en matière de protection de l'environnement font l'objet de communications régulières dans la lettre d'information interne de KONÉ France.



Au sein de KONÉ, chaque Directeur est responsable, pour son activité, de l'application sur le terrain des règles, normes et procédures mises en place par KONE. Cette approche du management environnemental est coordonnée par un Directeur Qualité, Sécurité, Formation qui en rend compte au Directeur Général.

Casque d'Argent 2006 pour ses pratiques sociales

KONÉ s'est vu décerner le *Casque d'Argent 2006* dans la catégorie Meilleures Pratiques Sociales à l'occasion du Salon Européen des Centres de Contacts et de la Relation Client. Le dossier contenait en particulier une description des moyens et méthodes employés au Centre de Contact Client en termes de : formation et perfectionnement (avec entraînement interactif via Internet), promotion de l'évolution des agents au sein du CCC ou dans d'autres services connexes, politique et actions KONÉ au niveau intégration et emploi de salariés handicapés, bonnes pratiques en matière de recrutement et d'intégration, enquête de satisfaction, offre de l'entreprise en terme de rémunération directe ou indirecte (salaire, 13^{ème} mois, intéressement, participation...).



L'éthique récompensée

KONÉ a reçu en 2005 le prix spécial *ETHICUM Junior* et en 2006, le Trophée *ETHICUM*. Créés par l'association *ETHICUM*, ces prix distinguent les entreprises qui font des efforts pour mettre en pratique des principes éthiques dans leurs relations avec les «personnes physiques» qui les composent ou qui les entourent (employés, clients, fournisseurs, partenaires...). Ils viennent récompenser les efforts accomplis par KONÉ depuis de nombreuses années en matière de développement durable.

Dimension relationnelle



Suivre un code de bonne conduite avec les clients, fournisseurs et partenaires

KONÉ souhaite être un partenaire économique intéressant et recherche une relation fiable et loyale au bénéfice de l'entreprise comme de ses fournisseurs, prestataires de services et sous-traitants.

Adopter un code de bonne conduite

Le code de conduite KONÉ a été diffusé à tous les salariés. Il couvre notamment les questions de conflits d'intérêt, de corruption, de contribution politique, de libre concurrence, de respect de l'environnement et de condition de travail. Il définit les règles de fonctionnement interne et externe qui s'appliquent à tous les salariés KONÉ et notamment les comportements à tenir dans nos relations avec nos clients et fournisseurs : transparence, respect de la loi, fiabilité, honnêteté...

S'engager à respecter l'environnement

Depuis plus d'un an, KONÉ intègre ses exigences en matière de «respect de l'environnement» dans ses consultations lorsque cela est possible. En faisant respecter la charte Kenya (KONÉ Environmental Year Agreement), KONÉ exige de ses fournisseurs et de leurs sous-traitants que leurs produits, services ou activités respectent ses exigences environnementales.

Satisfaire ses clients

KONÉ France réalise chaque année une enquête de satisfaction auprès de ses clients dans chacune de ses activités. Cette enquête est réalisée par une société extérieure, gage d'impartialité et de fiabilité des résultats. Les commentaires recueillis lors de cette enquête sont transmis à chaque entité régionale afin d'être analysés. Les résultats font l'objet d'une communication à l'ensemble des employés et sont pris en compte dans l'élaboration des plans d'actions nationaux et régionaux.

89,3 % des clients se déclarent satisfaits, très satisfaits ou extrêmement satisfaits de KONÉ
(source : enquête de satisfaction clients 2006 réalisée sur un échantillon de 2 494 clients).



ENGAGEMENTS 2007 :

- IMPLANTER UN OUTIL DE MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT AFIN DE DÉVELOPPER UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DE NOS CLIENTS ET DE MIEUX RÉPONDRE À LEURS BESOINS.

Dimension métier



L'ensemble des produits et services de KONÉ sont développés dans le respect des normes, directives et réglementations en vigueur dans son activité. Les certifications de l'entreprise constituent une affirmation claire de sa volonté de contribuer à toujours plus de qualité et à une approche responsable de l'environnement. KONÉ apporte également une attention toute particulière à la consommation énergétique de ses produits ou au recyclage de ses déchets.

Éco-concevoir

Lors de la conception d'un produit, KONÉ prend en compte les impacts de celui-ci sur son environnement et notamment sa consommation énergétique, la possibilité de recycler ou de revaloriser les matériaux employés, la facilité d'installation ou de mise en œuvre et la maintenance nécessaire durant la durée de vie du produit.

KONÉ s'efforce, par exemple, de réduire la consommation d'énergie de ses clients grâce à des produits économes. La consommation électrique d'un moteur KONÉ EcoDisc ne représente que 50 % de celle d'un système traditionnel comparable. Sur ce même thème, précisons que le peu de frottements et l'entraînement sans réducteur de la machine KONÉ EcoDrive™

permet d'atteindre des niveaux d'usure extrêmement faibles et réduit la consommation d'énergie de moitié par rapport à celle d'un moteur à réducteur traditionnel. D'autre part, il ne nécessite pas d'huile ce qui limite les risques d'incendie et participe à la protection de l'environnement.

S'imposer la performance environnementale pour les produits et services

Respecter la norme ISO 14000

En étant certifié ISO 14001/2004, norme de référence en la matière, KONÉ France s'est engagé, depuis 2003, dans une politique de respect de l'environnement. Ainsi l'entreprise conduit ses activités de façon à éviter au maximum tout impact défavorable sur l'environnement et s'efforce constamment d'apporter des améliorations sur ce point.

ENGAGEMENTS 2007 :

- OPTIMISER LES TOURNÉES DES TECHNICIENS DE MAINTENANCE AFIN DE RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE CARBURANT PAR INSTALLATION SOUS CONTRAT ;
- INTÉGRER UN COMPTAGE ÉQUIVALENT CO2 AFIN DE MESURER L'IMPACT D'UNE TRENTAINE D'OPÉRATIONS COURANTES SUR L'ENVIRONNEMENT ;
- DIFFUSER LES MEILLEURES PRATIQUES LOCALES EN MATIÈRE DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT VIA INTRANET ;
- TESTER LA LOCATION DE CHIFFONS ET LEUR NETTOYAGE PAR UNE ENTREPRISE CERTIFIÉE ISO 14001.

Assurer le suivi des produits

Une enquête de 1997 a permis de recenser près de 6 000 installations entretenues par KONÉ présentant des flocages ou calorifugeages contenant potentiellement de l'amiante. KONÉ a informé l'ensemble des clients concernés afin qu'ils engagent les travaux nécessaires. L'intégralité des déchets amiantés résultant de ces travaux ont été traités par des sociétés spécialisées.

D'autre part, KONÉ a développé, en partenariat avec sa filiale PROKODIS, un atelier de désamiantage garantissant un parfait respect en matière de sécurité, de traçabilité et de retraitement des déchets.

ENGAGEMENTS 2007 :

- POURSUIVRE LES EFFORTS ENGAGÉS EN MATIÈRE DE FORMATION ET D'INFORMATION DU PERSONNEL ET EFFECTUER UN SUIVI POST PROFESSIONNEL ET MÉDICAL SPÉCIFIQUE POUR L'ENSEMBLE DES TECHNICIENS AYANT PU ÊTRE EXPOSÉS À DES ASCENSEURS CONTENANT DE L'AMIANTE.

Être certifié ISO 9001

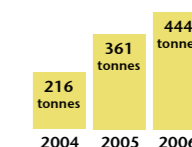
KONÉ France est certifié ISO 9001 version 2000 pour ses produits et services. De la conception à la fabrication, de l'installation à la mise en service, de la maintenance à la rénovation, KONÉ s'engage à développer continuellement la qualité de ses produits, conformément aux directives et aux normes applicables.

Gérer les déchets

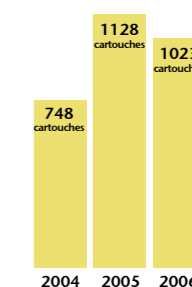
KONÉ a choisi de faire travailler une entreprise spécialisée en ce qui concerne l'enlèvement, la destruction, le retraitement et le recyclage de ses déchets : bois, métaux, tubes fluorescents, emballages, amiante, huiles, batteries...

- 97 % des matériaux utilisés par KONÉ sont recyclables ou revalorisables.
- Après chaque chantier de modernisation, KONÉ transmet à son client une attestation d'évacuation des déchets dans le respect de l'environnement (EVADE).
- Sur les ascenseurs neufs, l'absence d'huile élimine le risque de contamination du sol et d'incendie.
- Un processus de réparation des cartes électroniques plutôt que leur échange standard permet une réduction des déchets et offre une solution deux fois moins chère aux clients.

Déchets traités par une entreprise spécialisée (bois, métaux, tubes fluorescents, emballages, amiante, huiles, batteries...)



Cartouches d'encre recyclées



Dimension sociétale



À travers ses produits et ses nombreuses innovations, KONÉ contribue à une meilleure circulation des citoyens dans la cité et à l'accessibilité du plus grand nombre au cœur des immeubles : personnes handicapées, familles, livreurs...

Faciliter l'accès au cœur des immeubles

Il existe une norme EN81-70 qui précise les exigences minimales permettant un accès indépendant et en sécurité, ainsi qu'une utilisation des ascenseurs pour tous, y compris les personnes avec handicap. Cette norme est systématiquement

appliquée par KONÉ pour la construction d'ascenseurs neufs. Elle est également préconisée par KONÉ dans tous les cas de rénovation d'une installation existante, lorsque les caractéristiques du lieu le permettent.

Pour le marché du remplacement complet, les technologies novatrices utilisées dans le KONÉ

MaxiSpace permettent d'augmenter considérablement la capacité intérieure de la cabine. Suivant la configuration de la gaine, le gain de surface entre l'ancienne cabine et la nouvelle va de + 30 % à + 90 %. Au quotidien, ces ascenseurs offrent une plus grande accessibilité aux fauteuils roulants, aux poussettes ou aux chariots de livraison.

Être au cœur de la société, au cœur de la vie

Sur ce même sujet, SOTOMA, filiale de KONÉ, fabrique, installe et entretient des Élévateurs pour Personnes à Mobilité Réduite (EPMR).

L'installation d'un ascenseur dans un immeuble existant peut permettre à une personne âgée de rester chez elle plutôt que d'avoir à déménager à cause d'escaliers trop raides. ATS, filiale de KONE, est spécialisée dans la création

d'ascenseur dans les immeubles existants. L'automatisation des portes de bâtiment, autre activité de KONÉ, permet également une circulation plus facile pour tous et notamment pour les personnes en fauteuil roulant, les livreurs aux bras chargés ou les parents avec poussette.

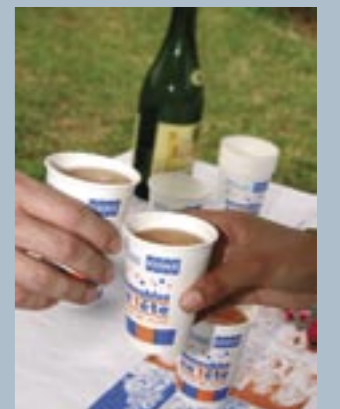
À ce sujet, KONÉ a réalisé en 2005, avec le magazine *Liaison* Hors série, le petit livre blanc de l'accessibilité.

Diffusé à 27 000 exemplaires aux salariés et aux clients de l'entreprise, il a permis de sensibiliser nos clients sur cet important thème.

ENGAGEMENTS 2007 :
• POURSUIVRE ET AMPLIFIER LES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ACCESSIBILITÉ À TRAVERS LA CRÉATION DE LA FONDATION D'ENTREPRISE KONÉ FRANCE CHARGÉE DE SOUTENIR DES PROJETS DANS CE DOMAINE.

Immeubles en fête

Depuis 2005, KONÉ est partenaire d'*Immeubles en fête – La fête des voisins*, un événement national permettant aux habitants d'un immeuble de se rencontrer, de connaître leurs voisins pour développer la convivialité ou des solidarités de proximité afin de rompre l'anonymat et l'isolement des villes. En 2006, cet événement a connu un succès considérable. 6,5 millions de voisins se sont retrouvés dans 457 villes de France et une centaine de villes européennes. En s'associant à cet événement convivial et festif, KONÉ démontre sa volonté d'être encore plus proche de ses clients et des utilisateurs de ses produits. Au-delà de la fête, c'est également une occasion unique de pouvoir communiquer sur nos offres d'emplois.



La Fondation d'Entreprise KONÉ France

Cette fondation a été créée pour accélérer le développement des actions entreprises par KONÉ en faveur de l'amélioration de la qualité de vie de ses clients au quotidien. Dotée de 1 million d'euros sur 5 ans, cette fondation a pour objet l'accessibilité pour tous et la création de lien social dans les immeubles.

Elle soutient des projets ambitieux et innovants présentés par des associations ou, bénévolement, par des membres du personnel. Ces projets visent à améliorer l'accès physique aux bâtiments, notamment aux personnes avec handicap, favoriser l'accès à la culture sous toutes ses formes, particulièrement pour les personnes handicapées, créer les conditions de création de liens sociaux entre les habitants d'un immeuble ou d'un quartier, et les aider à mettre en place des actions de solidarité de proximité.