



“COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO “

Abril 2007

“Promoviendo el Movimiento Global de RSE” El Futuro del Grupo Arcor y la Responsabilidad Social

El Grupo Arcor definió su Política de Responsabilidad Social Empresaria como un proceso gradual, integral y estratégico, relacionado con toda la gestión del negocio que concibe a las empresas como corresponsables del desarrollo sustentable de la sociedad.

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

Cuando en 1951 un grupo de jóvenes fundó una fábrica de caramelos en Arroyito —una pequeña localidad de la provincia de Córdoba, Argentina— nació algo más que la empresa que hoy es uno de los conglomerados industriales más importantes de América Latina. En ese momento nació una ideología corporativa que asociaba el progreso económico con el desarrollo social y con la conservación de los recursos del planeta.

Este espíritu fundacional ha permanecido inalterable con los años. A lo largo de más de medio siglo de vida, hemos conducido nuestros negocios con un fuerte compromiso, intentando ser impulsores activos del desarrollo de las comunidades de las que formamos parte.

Así lo demuestran muchas de las decisiones, conductas y políticas que hemos acumulado en nuestra historia. A modo de ejemplo, vale mencionar los proyectos de promoción social que pusimos en marcha —y que desde hace 14 años encauzamos a través de la Fundación Arcor y más recientemente también con el Instituto Arcor Brasil—, cuya acción ha beneficiado a más de un millón de niños y niñas.

Y también muchas otras cosas: la fuerte inversión que realizamos en el desarrollo profesional de los 18.000 colaboradores que conforman la dotación global del Grupo Arcor; la posición de liderazgo en el compromiso con la causa ambiental, la estrecha relación con nuestros canales de venta; el desarrollo permanente de nuestros clientes y proveedores; la oferta a nuestros consumidores de un sistema de atención de excelencia; participación activa y constante en diversas cámaras, asociaciones y foros en los cuales se debate la participación del sector privado en el desarrollo económico, social y ambiental.

En definitiva, hemos construido una sólida reputación y somos reconocidos como una organización que desarrolla sus negocios de forma ética, transparente y socialmente responsable. Esto ha representado siempre para nosotros un gran compromiso.

En 2005 quisimos profundizarlo, ser justos continuadores de esa tradición que comenzó hace más de cincuenta años en un pequeño pueblo de la Argentina.

Más precisamente, pusimos en marcha un Programa de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), que integra las diversas acciones que realiza la compañía en un programa social vinculado a sus negocios. En palabras más contundentes: queremos hacer de la RSE un eje orientador de nuestra práctica empresarial.

El programa contribuirá a fortalecer la personalidad social de la organización, a extender el impacto de las acciones que desarrolla y a profundizar los vínculos con los diferentes grupos con los que se relaciona.

En el marco del proceso de responsabilidad social que la empresa está llevando adelante, el Grupo ARCOR reafirma su adhesión y compromiso con el Pacto Global y busca incentivar su cumplimiento en su cadena de valor.

Luis Pagani
Presidente

I - Acciones realizadas por la empresa para implementar el Pacto Global, promover el movimiento global de RSE y los principios relacionados con derechos humanos y anticorrupción.

El programa de RSE del Grupo Arcor

A fines de 2004, a tono con las transformaciones de las sociedades en las que opera y también con su propio dinamismo empresario, el Grupo Arcor decidió consolidar su comportamiento responsable. De un modo programático se propuso que la RSE atravesara toda su gestión, y fuera asumida de un modo integral en todos sus negocios y actividades.

A principios de 2005, se designó un coordinador y se constituyó un grupo interdisciplinario de trabajo integrado por 14 profesionales representativos de diferentes países y áreas funcionales de la empresa, al que además se sumó un equipo de consultores de reconocida trayectoria en RSE. Así, con la intención de transformar las diversas acciones que realizaba la empresa en una estrategia integral vinculada a sus negocios, se puso en marcha el programa de Responsabilidad Social Empresaria del Grupo Arcor.

En ese marco se realizó un relevamiento, que permitió rescatar las prácticas que la empresa ha tenido. Esta acción permitió construir un diagnóstico común. Luego, a partir de él, se estableció la Política de RSE y se especificó un plan para los próximos años.

Se logró además sistematizar y publicar el ***Primer Reporte de Sustentabilidad*** que da cuenta de cómo la empresa está trabajando en relación a estos temas.

La Política de RSA y los Códigos de Ética y Conducta

Nuestra Política incluye la misión y la visión de la empresa, el Código de Ética y Conducta (conformado por valores, principios éticos y normas de actuación) y las líneas de acción que orientan nuestra estrategia.

Misión

Dar a las personas de todo el mundo la oportunidad de gratificarse con productos de calidad a un precio justo, creando valor para nuestros accionistas, colaboradores, clientes, comunidad, proveedores y medio ambiente, a través de una gestión basada en procesos sostenibles.

Visión

Ser la empresa número uno de golosinas y galletas de Latinoamérica y consolidar nuestra participación en el mercado internacional.

CÓDIGO DE ÉTICA: es la herramienta para concretar la misión de la empresa y el marco que conduce sus negocios. Comprende cinco valores fundamentales y ocho principios de acción colectiva, que resumen la manera de ser y de hacer.

Valores y principios éticos

Los valores y principios éticos son ejes que orientan la conducta del Grupo Arcor. Reflejan el modo de pensar de la compañía y le permiten fijar directrices generales de acción para que cada área y negocios trabaje en forma coordinada con un mismo sentido: ser una compañía sustentable y comprometida con la sociedad.

Valores

- **Confianza:** construimos relaciones basadas en la consideración personal y profesional, brindando respaldo y seguridad a todos aquellos con quienes nos vinculamos.
- **Respeto:** mantenemos una actitud prudente que nos orienta al crecimiento con espíritu de autocrítica y conciencia de nuestras virtudes y debilidades.
- **Liderazgo:** sostenemos una visión de largo plazo que nos impulsa a buscar formas innovadoras de competitividad, optimizando con creatividad e ingenio los recursos de los que disponemos.
- **Compromiso:** concebimos una gestión basada en el progreso continuo, estimulando la interacción, el esfuerzo y la contribución de toda nuestra gente hacia el logro de resultados.
- **Integridad:** asumimos una conducta honesta, transparente, coherente, austera y responsable.

Principios éticos

- Principio 1: actuar con transparencia y respetar los acuerdos establecidos con los diferentes públicos con los que la empresa se vincula, promoviendo relaciones duraderas y de confianza.
- Principio 2: emplear los más altos estándares disponibles de calidad y servicios, buscando satisfacer a nuestros clientes y consumidores.
- Principio 3: generar formas innovadoras de crecimiento y desarrollo que agreguen valor a la compañía y a sus accionistas.
- Principio 4: promover una comunicación fundamentada en la veracidad de las informaciones y de los hechos.
- Principio 5: proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable que estimule la iniciativa, la creatividad y el crecimiento continuo del capital humano de la empresa.
- Principio 6: contribuir al desarrollo integral de las comunidades donde actuamos y de la sociedad en general, respetando sus culturas y costumbres.
- Principio 7: establecer una gestión sostenible de los procesos, basada en un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales.
- Principio 8: respetar las leyes y convenciones nacionales e internacionales integrando nuestra cadena de valor en este compromiso y promoviendo un contexto comercial sustentable y competitivo.

CÓDIGO DE CONDUCTA: pone en práctica el Código de Ética y está compuesto por normas que orientan la actuación de la empresa y de los empleados para una gestión ética y responsable. Procura, en definitiva, asegurar una decisión justa en situaciones de conflicto o dilemas.

El plan de acción de RSE del Grupo Arcor

Sobre la base del primer diagnóstico y de los lineamientos de la política, se formuló un plan de acción cuyo objetivo es que la compañía profundice su perfil de empresa responsable. El desafío es que en los próximos años las prácticas de RSE estén fuertemente consolidadas en sus diversos públicos de interés y en todas las dimensiones de sus negocios.

Las tres grandes líneas del plan de acción

- 1- Realización de acciones estratégicas institucionales de RSE.**
- 2- Implementación de proyectos o acciones temáticas específicas.**
- 3- Incorporación programática de las prácticas de RSE a toda la gestión de la compañía.**

Resultado de las Acciones descriptas

El proceso de capacitación en RSE

Además del direccionamiento de la estrategia de RSE, la otra gran línea de acción fue introducir la temática al conjunto de la compañía.

Se realizaron actividades de sensibilización y de formación sobre las siguientes líneas:

- Política de RSA, su finalidad y orientación en la actuación del Grupo ARCOR y de sus empleados para la implementación de una gestión responsable.
- Manera de conducir los negocios de la empresa, convirtiéndose en corresponsable del desarrollo de la sociedad de la que forma parte; significando una forma de ser y de hacer negocios que implica una nueva mirada de los procesos actuales y los proyectos futuros.

En esta instancia se impartieron cursos para todos los niveles gerenciales de Argentina, Chile y Brasil.

Asimismo, se incorporaron módulos de RSE en los cursos de capacitación corporativos: Postgrado de Desarrollo Gerencial, Jóvenes Profesionales (tres grupos), Ciclo de Actualización Profesional (dos grupos) y Secretarías (dos grupos).

Este proceso general de formación en RSE se realizó en 16 actividades diferentes, alcanzó a 480 personas y representó cerca de 3.000 horas hombre de capacitación.

Países donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar:

Argentina, Chile, Brasil.

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/ exposición:

Ética – Valor – Sustentabilidad – Responsabilidad - Difusión

II - Acciones realizadas por la empresa para implementar el Pacto Global correspondientes a los principios relacionados con derechos humanos.

Tanto en forma directa como a través de las actividades que llevan adelante la Fundación y el Instituto, Arcor concentra sus esfuerzos en una única causa: la infancia. Es decir, focaliza estratégicamente su inversión social en generar iguales oportunidades de desarrollo para niños, niñas y adolescentes reconociendo a la educación como herramienta clave. ¿Por qué? Porque la infancia es hoy una de las problemáticas sociales más apremiantes: en la Argentina y Latinoamérica, la mayoría de los pobres son niños y la mayoría de los niños son pobres.

A través de **Fundación Arcor**, creada en 1991 y del **Instituto Arcor do Brasil**, creado en 2004, la compañía busca contribuir orgánicamente a la solución de problemas dentro de la comunidad en la que trabaja.

La Misión de la Fundación Arcor y del Instituto Arcor Brasil es contribuir para que la educación sea un instrumento de igualdad de oportunidades para la infancia.



La Fundación Arcor: su actuación 2005

La Fundación Arcor agrupa sus acciones en tres ejes: generación de estrategias de gestión comunitaria —a su vez dividida en *abordaje comunitario* y *fortalecimiento de capacidades organizacionales*—, sistematización y divulgación de experiencias, y movilización social e incidencia pública. Según estos ejes, se presenta la labor de la Fundación durante 2005.

1. Generación de estrategias de gestión comunitaria

a) Abordaje comunitario

Bajo esta denominación, se agrupan los planes que tienen como misión *hacer de cada comunidad un espacio de oportunidades para sus niños y jóvenes*. Es decir, edificar un modo de gestión que contribuya a que la propia comunidad sea protagonista y actúe autónomamente para generar las oportunidades que necesita.

En este marco se desarrollaron las iniciativas Oportunidades Educativas Comunitarias y Juntos por la Educación.

Oportunidades Educativas Comunitarias (OEC): Este programa es fruto del convenio de cooperación entre las fundaciones Arcor, Antorchas, Interamericana y el Grupo Arcor. Busca fortalecer la labor de entidades comunitarias, propiciando alianzas para promover mejores oportunidades locales a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Durante 2005, se aprobaron 22 nuevos proyectos, de los cuales 15 provienen de localidades con asentamientos industriales de la empresa. Estas propuestas comunitarias vinculan a 194 organizaciones locales, cuyos destinatarios son 11.840 niños y niñas. Se movilizaron en total casi dos millones de pesos, de los cuales 873.606 pesos fueron aportados por el programa.

En 2005, además, se sumó la Fundación Acindar para el financiamiento de proyectos en la ciudad de Villa Mercedes, San Luis; y la Fundación Navarro Viola, para proyectos en la región noreste del país.

Juntos por la Educación: Esta iniciativa surgió, en 2001, de la confluencia de dos programas que venían desarrollando las fundaciones Arcor y Minetti: el Programa Infancia y Desarrollo y el Fondo Tendiendo Puentes.

Como en años anteriores, durante 2005 el programa contribuyó a mejorar las oportunidades educativas de los niños en desventaja de la ciudad de Córdoba y Gran Córdoba. No se limitó a dar apoyo financiero, sino que también proporcionó asistencia técnica, apoyo profesional e información a las distintas zonas de trabajo, entre las cuales estimuló el intercambio de experiencias.

En 2005, se apoyaron proyectos de articulación local en tres zonas de la ciudad de Córdoba, que involucraron a 54 organizaciones y beneficiaron directamente a 2150 niños y niñas. Estos proyectos implicaron la movilización de 175.690 pesos, de los cuales Juntos por la Educación aportó 103.560 pesos.

b) Fortalecimiento de capacidades organizacionales y autonomía profesional

Bajo esta denominación, se agrupan las instancias de capacitación e intercambio de experiencias. Durante 2005, la Fundación Arcor contribuyó con la formación profesional de 10.072 personas, en la que colaboraron 626 organizaciones.

2. Sistematización y divulgación de experiencias y aprendizajes

La Fundación Arcor trabaja activamente para producir, recuperar y divulgar conocimientos conceptuales y metodológicos relacionados con la educación infantil. Durante 2005, se editaron 18 nuevas publicaciones. De ellas, 13 reflejan el trabajo de las organizaciones y las experiencias de proyectos apoyados; y cinco, los procesos de sistematización y reflexión de la práctica propia de la Fundación Arcor. Se publicó, además, un estudio sobre la inversión de recursos públicos provinciales destinados a la infancia.

3. Movilización social e incidencia pública

La Fundación promueve activamente la temática de la infancia en la agenda pública y procura, como una de sus características distintivas, sumar socios y aliados a su labor. En los últimos años, ha celebrado distintos convenios con entidades privadas y organismos públicos. Durante 2005, trabajó junto a Unicef Argentina, Fundación Acindar, Fundación Bunge y Born, Fundación C&A, Fundación Interamericana, Fundación Minetti, Fundación Navarro Viola, Fundación Noble del Grupo Clarín, Fundación Nicolas y Save the Children (Suecia).

En lo que se refiere a organismos públicos, la Fundación Arcor promovió y firmó convenios con distintos organismos en el marco de sus estrategias de capacitación y abordaje comunitario. Específicamente, se lograron acuerdos con los Municipios de Rosario (Santa Fe), Concordia (Entre Ríos), Córdoba y con el Ministerio de Educación de Entre Ríos, como así también con las municipalidades de San Martín y de San Rafael (Mendoza), de Allen (Río Negro) y de Villa Totoral (Córdoba).

Asimismo, con Unicef Argentina realizó el primer estudio argentino sobre inversión social pública destinada a la niñez y la adolescencia a nivel provincial, tomando como punto de partida —está planificado replicarlo en otras provincias— a Córdoba. Dicho estudio constituye un análisis sobre la inversión de los recursos públicos que hizo la provincia durante el período 2000-2004, destinados a acciones y políticas para infancia y adolescencia.

En alianza con Save the Children, Fundación C&A y Unicef, lanzó el *Primer estudio exploratorio sobre la inversión social privada en infancia en Argentina*, investigación que está a cargo de CEDES (Centro de Estudios de Estado y Sociedad).

Ambas iniciativas constituyen un hito innovador en la Argentina, ya que no existen antecedentes similares.

Por último, durante este año la Fundación continuó su apoyo a la Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANDI), a cargo de la ONG Periodismo Social. Esta iniciativa, que se lleva a delante con Unicef Argentina y Fundación C&A, promueve la defensa de los derechos de los niños desde los medios de comunicación social.

Desde el comienzo de sus actividades, la agencia ha clasificado más de 50.000 noticias sobre niñez y producido 18 informes temáticos especiales. Asimismo, Periodismo Social entregó la distinción Periodista amigo de la infancia a nueve periodistas de diarios de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario y Río Negro, y publicó la primera investigación *Niñez y adolescencia en la prensa argentina*.

Los números de la Fundación Arcor durante 2005

103 proyectos aprobados
1262 organizaciones apoyadas
112.291 niños directamente beneficiados
56.771 adultos involucrados en los programas
1.780.354 de pesos invertidos
3.207.990 de pesos movilizados

El Instituto Arcor Brasil: su actuación 2005

Creado en 2004, el Instituto Arcor Brasil tiene a su cargo todos los programas y proyectos de inversión social en ese país. Esta nueva entidad, fiel a los principios filosóficos que orientan la actuación del Grupo Arcor, también concentra sus esfuerzos en la generación de oportunidades educativas para la infancia, a través de programas propios y otros en alianzas.

1. Programas propios

Programa Mi Escuela Crece: Este programa, que nació a fines de 2003, replica en Brasil la experiencia llevada a cabo en la Argentina. Tiene el objetivo de apoyar pequeños proyectos en las escuelas públicas y de promover la movilización de coordinadores y educadores, capacitándolos en la formulación de proyectos.

En 2005 fueron presentados 33 proyectos, de los cuales 13 resultaron seleccionados. La puesta en marcha de estos proyectos benefició a 6513 niños. El apoyo a estas iniciativas ha demandado por parte del programa R\$ 43.725 y R\$ 14.688 en el sub-programa de capacitación.

Proyecto Vida, Luz y Sonido: Esta iniciativa es el resultado de la acción conjunta entre Arcor, Instituto Arcor Brasil, secretarías municipales y profesionales del área de salud y de comercio de la región. Creado en 2003 en la ciudad de Río das Pedras, brinda el acceso de niños de primero a cuarto grado en situación de pobreza a exámenes de visión y audición. Durante 2005, se vieron beneficiados 634 niños.

Programa Dulce Arcor: Promueve la donación de productos a poblaciones carenciadas, principalmente en las comunidades donde operan plantas industriales de la empresa.

Por medio de la donación de 17.000 kilogramos de productos (equivalentes a 77.000 reales), en 2005 se brindó apoyo a 297 entidades.

2. Programas en alianzas

Fondo Juntos por la Educación: Este fondo de 1,5 millones de dólares fue constituido, en agosto de 2004, por Vitae, el Instituto C&A y el Instituto Arcor Brasil para dar continuidad al Programa de Educación Complementaria de Niños y Adolescentes Carenciados de 7 a 16 años, realizado por la Fundación Vitae durante seis años.

A partir de la séptima edición del programa, el Instituto Arcor Brasil asumió la gestión. En 2005 seleccionó 13 proyectos que, con un aporte de 727.978 reales, benefició a 2738 niños.

Alianza con WCF-BRASIL: Arcor do Brasil mantiene una alianza desde hace tres años con el brazo brasileiro de la World Childhood Foundation, institución fundada en 1999 por la Reina Sílvia de Suecia, con el apoyo de un grupo de empresarios de su país. Su objetivo es trabajar para brindar mejor calidad de vida a niños y adolescentes en situación de riesgo de violencia, abuso y explotación sexual. Además del aporte financiero, Arcor tiene participación activa en el Consejo de Administración y en los comités técnicos de la WCF.

Durante 2005, se aportaron 100.000 reales para el fondo que apoyó a 18 proyectos, en 14 estados brasileiros.

Los números del Instituto Arcor Brasil 2005

300 organizaciones con contacto directo

10.323 beneficiarios de programas propios y en alianza

20 municipios en 3 estados cubiertos a través de los proyectos ejecutados

845.000 reales invertidos

3.677.036 reales movilizados

Países comprendidos:

Argentina, Brasil.

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/ exposición:

Niños – Educación – Infancia – Aporte –

III - Acciones realizadas por la empresa para implementar el Pacto Global correspondientes a los principios relacionados con el ámbito laboral.

El Grupo Arcor está convencido de que su capital humano es un activo clave. Por ello realiza considerables inversiones para favorecer el desarrollo y la capacitación continua de sus colaboradores. Hoy, es uno de los principales empleadores industriales de la Argentina.

Su fuerte vocación multinacional enriquece y alienta el progreso de una cultura organizacional propia que impulsa la incorporación de personas de diversas nacionalidades, religiones, sexo y estado civil. Un grupo diverso que convive en un ámbito en el que se consideran las elecciones personales de cada individuo.

Consciente de que el respeto mutuo es un valor fundamental en la celebración de cualquier actividad, el Grupo Arcor promueve la libertad de afiliación y participación sindical. Esto lo expresa a través de la firma de convenios y pactos, y llevando adelante una política de capacitación y desarrollo de todos sus colaboradores.

Dicha política tiene como fin garantizar un ambiente laboral seguro, digno, equitativo y que promueva en un contexto de alto rendimiento, la formación personal y profesional de quienes integran la compañía. Para esto, la empresa cuenta con programas específicos que alcanzan a todos los niveles de la organización y que potencian las capacidades profesionales y las habilidades personales de cada uno.

Actualmente, el Grupo se encuentra en una etapa de diagnóstico y detección de oportunidades de mejora y optimización de los procesos relacionados con su capital humano.

La unidad en la diversidad

Dentro del Grupo Arcor se realizan distintas actividades dirigidas al público interno, que varían en función de la realidad de cada país. Estas actividades, que en algunos casos se extienden a toda la familia, apuestan al mejoramiento de la calidad de vida, al crecimiento y al desarrollo integral de su gente, respetando la particularidad y diversidad cultural de las regiones en las que está presente.

Colaboradores del Grupo Arcor por País ¹

País	Cantidad de Empleados
Argentina	12.109
Bolivia	63
Brasil	3.831
Chile	1.476
Colombia	8
Ecuador	71
España	16
México	76
Perú	186
Paraguay	33
Uruguay	42
Estados Unidos	34
Total	17.945

Tipología ¹

Hombres	78.4 %
Mujeres	21.6

¹ Datos tomados hasta el 31 de diciembre de 2005

² Datos tomados hasta el 31 de diciembre de 2005

Edad Promedio	34 años
Dotación mayor a 45 años	17%
Antigüedad Promedio	9,14 años
Pertenencia a Sindicatos	80%

Integración de la familia

En la Argentina se han realizado diversos programas para integrar a las familias de los empleados. Éstos incluyeron visitas al lugar de trabajo, dictado de charlas sobre diferentes temas (prevención de accidentes hogareños, cursos de cocina y alimentación saludable) y dictado de talleres. También se realizaron actividades recreativas y de integración, a las que fueron convocados todos los empleados del Grupo. En 2005, cientos de colaboradores participaron del Encuentro Deportivo Arcor 2005, que contó con tres disciplinas diferentes: fútbol, tenis y bochas.

Programas de capacitación corporativos: Optimizar el desempeño

La dinámica de los negocios, la expansión internacional y el desarrollo de ventajas competitivas del Grupo exigen contar con acciones de formación continuas, planificadas y sistemáticas que garanticen un flujo profesional efectivo. En este sentido, los programas de capacitación corporativos incorporan conocimientos de *management*, desarrollan una visión internacional e integran a colaboradores de distintos negocios.

- *se focalizan en la competitividad global y tienen una mirada de largo plazo y de anticipación de escenarios.*
- *poseen un abordaje transcultural y multidisciplinario.*
- *incluyen trabajos que fomentan el enriquecimiento a partir de las distintas disciplinas y negocios.*
- *facilitan la transferencia de lo aprendido al ámbito laboral mediante trabajos de aplicación.*
- *están asociados a la etapa de carrera de los participantes, al perfil y a las necesidades del negocio.*

Sistema de pasantías: sumarse al equipo que le da sabor al mundo

El Grupo Arcor cuenta en la Argentina con un sistema de pasantías pensado para contribuir con la formación profesional de alumnos y/o docentes universitarios, terciarios y secundarios.

Este sistema posibilita el acceso a prácticas según las características propias de cada especialidad, a los recursos (tecnológicos y de información) de los que dispone la empresa y estimula, además, el intercambio directo con profesionales de trayectoria.

El sistema de pasantías fue establecido con los siguientes objetivos:

- Desarrollar, con personas idóneas, trabajos de investigación o implementación de procedimientos en la compañía.
- Atender necesidades laborales transitorias donde existan claras oportunidades para el aprendizaje y valor agregado para la profesionalización del pasante.
- Generar un sistema de captación y fidelización temprana de estudiantes con alto potencial.
- Nutrir al **Plan de Jóvenes Profesionales** con los pasantes de mejor desempeño, mediante la detección temprana y la evaluación de las competencias que sólo pueden observarse en la práctica.
- Desarrollar un vínculo más estrecho con las unidades académicas de mayor interés para el desarrollo de los negocios del Grupo.

Resultado de las Acciones descriptas

El Grupo Arcor Grupo cuenta con acciones de formación continuas que garanticen el desarrollo profesional y la empleabilidad de todos los colaboradores.

Las actividades de capacitación corporativas en 2005

Presenciales: 57
A distancia: 32
Participantes: 1.525
Horas/hombre de capacitación: 34.366

Actividad de Capacitación Cantidad de Horas/hombre

Actividad	Colaboradores	Horas / Hombre
Curso de Inmersión en Inglés	15	600
Programa de Formación de Jóvenes Profesionales	93	9.300
Ciclos de Actualización Profesional (en la Universidad de San Andrés)	158	4.336
Programa de Desarrollo Profesional en Gestión para Mandos Medios (en la Universidad Empresarial Siglo 21)	36	5.183
Postrado en Desarrollo Gerencial (en la Universidad Torcuato Di Tella)	40	5.760
Maestría en Tecnología Alimentos (<i>in company</i> , Univ.Católica Córdoba)	31	5.456
Capacitación en E-Learning (a distancia)	780	2.224
Curso de Benchmarking en Gestión de RR.HH.	28	224
Capacitación presencial sobre Sistema de Gestión del Desempeño	288	835
Capacitación para Secretarias y Recepcionistas	56	448
Capacitación de soporte en la implementación de la Política de Seguridad Informática (campana especial)	3.936	7.872
Sensibilización en Responsabilidad Social Empresaria (campana especial)	480	2.937

Países comprendidos:

Argentina, Chile, Brasil.

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen las presentación/ exposición:

Capacitación – Colaboradores – Programas – Desarrollo – Actualización

IV - Acciones realizadas por la empresa para implementar el Pacto Global correspondientes a los principios relacionados con el cuidado del medio ambiente.

Para el Grupo Arcor, la búsqueda de la excelencia en la gestión ambiental y el control de los riesgos laborales son condiciones necesarias para el crecimiento sostenido de la compañía.

Esta filosofía se terminó de materializar en 1994 con la creación de un área específica que condujera la temática ambiental y de seguridad de las personas: la Gerencia Corporativa de Medio Ambiente, Higiene y Protección Industrial (MAHPI) y los Departamentos encargados de esta temática en cada uno de los establecimientos.

Desde entonces, el Grupo Arcor viene trabajando para alcanzar objetivos comunes adaptados a las características diferenciales de cada complejo industrial, que varían tanto por la naturaleza de su producción como por la localización de cada complejo: las materias primas, los productos, la tecnología y la organización, la realidad social, los recursos naturales, la legislación y las costumbres.

La gestión ambiental del Grupo Arcor se basa en la orientación de los procesos hacia modalidades de trabajo ecoeficiente.

ECOEficiencia en la Práctica

En este cuadro se puede observar cómo fueron implementados con prácticas concretas los componentes que definen una gestión ecoeficiente.

Caso	Planta / Complejo	Componente de la Ecoeficiencia aplicado				
		Reducir la disposición de sustancias tóxicas	Reducir la intensidad de uso de materiales	Reducir la intensidad de uso de energía	Mejorar la reciclabilidad de materiales	Maximizar el uso sostenible de recursos renovables
Mecanización de la cosecha de caña y reutilización de residuos de la producción de azúcar	Arcor, Ingenio La Providencia					
Reuso de residuos sólidos de malz para producción de alcohol etílico	Complejo Arcor San Pedro (4 plantas)					
Minimización y reciclado de scrap de cartón corrugado	Cartocor, Plantas Paraná, Arroyito y Luján					
Recuperación de fibras del efluente líquido y reutilización del efluente clarificado	Cartocor, Planta de Papel, Arroyito					
Recuperación de solvente del residuo líquido generado en el proceso de impresión de films	Converflex, Villa Mercedes					
Reuso de efluente líquido industrial para riego de cultivos	Dulciora, Villa Mercedes					
Reuso de residuos de tomates, malz y otros para alimentación de ganado	Frutos de Cuyo, San Juan					
Reciclado de scrap generado en el proceso de elaboración de polipropileno biorientado	Vitopel, Villa del Totoral					
Reducción de consumo de agua	Complejo Arcor Arroyito (7 plantas)					
Reducción del consumo de vapor y de la generación de residuos	Arcor Planta Caramelos Duros, Arroyito					

Caso	Planta / Complejo	Componente de la Ecoeficiencia aplicado				
		Reducir la dispersión de sustancias tóxicas	Reducir la intensidad de uso de materiales	Reducir la intensidad de uso de energía	Mejorar la reciclabilidad de materiales	Maximizar el uso asistido de recursos renovables
Reducción en la generación de scrap de aluminio durante la metalización de <i>films</i> y de scrap de adhesivo utilizado en el proceso de laminación	Converflex, Villa del Totoral					
Reutilización de restos de caramelo duro	Estirenos San Luis					
Mejoras en calderas	Complejo Villa Mercedes (4 plantas)					
Ventajas ambientales de la instalación de un difusor para la fabricación de azúcar de caña	Arcor, Ingenio La Providencia					
Reducción del consumo de energía para la generación de agua fría	Arcor, Colonia Caroya					
Optimización del uso de solvente	Converflex, Villa del Totoral					
Recuperación de agua blanda	Frutos de Cuyo, San Juan					
Optimización de la gestión de efluente líquido	Cartocor, Planta de cartón corrugado Arroyito					
Mejoras en la recuperación de acetato de etilo	Converflex, Villa del Totoral					

Países donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar:

Argentina, Chile, Brasil.

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen las presentación/ exposición:

Gestión Ambiental - Ecoeficiencia

Información de Contacto representativo de la empresa:

Nombre: Claudio Giomi, Gerente Corporativo de Responsabilidad Social

Email: cgiomi@arcor.com.ar

URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”: www.arcor.com.ar, Reporte de Sustentabilidad 2005.
