



VOCÊ PODE SER O QUE QUISER



# **COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO**

## **O BOTICÁRIO**

### **2006**

## 1. APRESENTAÇÃO

O Boticário começou sua história em 1977 como uma pequena farmácia de manipulação no centro de Curitiba. Hoje é uma das grandes empresas de cosméticos do Brasil e a maior rede de franquias do setor em todo o mundo. Entre empregos diretos e indiretos, O Boticário gera cerca de 12 mil vagas. Só a fábrica, localizada em São José dos Pinhais no estado do Paraná, tem cerca de 1.000 funcionários.

Atualmente, a linha de produtos O Boticário conta com aproximadamente 600 itens, divididos entre: cuidados para o corpo, cuidados faciais, protetores solares, maquiagem, deo-colônias, desodorantes, sabonetes e xampus.

Além de contar com 2400 lojas no Brasil, também está presente em 61 lojas e mais de 1000 pontos de venda espalhados por 20 países. No ano de 2006, a empresa comemorou 20 anos de presença em Portugal e abriu lojas na África do Sul, Angola, Chile e Arábia Saudita.

No que diz respeito à sua gestão, a empresa possui um conjunto de políticas e compromissos de responsabilidade social que são incorporados nas práticas, rotinas e programas gerenciais que perpassam os níveis e operações do negócio. Entre eles, o compromisso com os princípios do Global Compact é de fundamental importância e mobiliza toda organização, envolvendo todos os níveis hierárquicos e a estrutura organizacional.

A realização anual do diagnóstico de responsabilidade social, através dos **Indicadores Ethos**, permite identificar o grau de incorporação dos princípios de responsabilidade social nos processos de gestão do Boticário e monitorar os indicadores de desempenho de sustentabilidade, comparando a sua evolução no decorrer do tempo.

Utilizando este parâmetro como referência, apresentamos as práticas do Boticário relacionadas diretamente aos Princípios do Global Compact.

## 2. QUADRO COMPARATIVO

### PRINCÍPIOS DO GLOBAL COMPACT E INDICADORES ETHOS/06

#### APLICADOS AO BOTICÁRIO

PRINCÍPIOS DO GLOBAL COMPACT		INDICADORES ETHOS	
		Indicador Nº	Descrição
<b>DIREITOS HUMANOS</b>	1. Respeitar e proteger os direitos humanos	1	Os valores da organização estão documentados em uma carta de princípios, disseminados e incorporados aos processos de trabalho e às atitudes/comportamento das pessoas.
		2	Existem processos sistemáticos de difusão de valores.
		3	Tem estabelecido mecanismos de diálogo com as diversas partes interessadas nos negócios da empresa e pratica uma gestão de transparência de estratégias e resultados.
	2. Impedir as violações dos direitos humanos	14	Mantém relação contratual dentro dos parâmetros legais de co-responsabilidade pelo cumprimento das obrigações trabalhistas e previdenciárias.
		25	Além dos critérios básicos de respeito à legislação, estimula que seus fornecedores reproduzam suas exigências quanto à responsabilidade social para seus respectivos fornecedores, e que monitorem esses critérios periodicamente.
<b>RELAÇÕES DE TRABALHO</b>	3. Apoiar a liberdade de associação no trabalho	7	Não exerce pressão e oferece liberdade de atuação dos sindicatos locais.
	4. Abolir o trabalho forçado	16	Possui indicadores para monitorar os planos e metas para ultrapassar os padrões de excelência em saúde, segurança e condições de trabalho no seu setor.
	5. Abolir o trabalho infantil	9	Coordena seus projetos com outros realizados na comunidade, atua junto ao poder público em benefício da criança e do adolescente e estimula que as políticas e programas da empresa em relação a este tema sejam replicados em toda a cadeia produtiva.

		10	Possui políticas e/ou iniciativas internas para facilitar a consulta pré-natal e integra essas ações para o desenvolvimento pessoal profissional de seus empregados. Além disso, desenvolve campanhas de orientação voltadas à comunidade e estende a discussão do tema a seus fornecedores.
	6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho	11	Segue rigorosamente as medidas legislativas relacionadas a discriminação, além disso promove a diversidade por meio de normas escritas que proíbem práticas discriminatórias, regulando os processos de seleção, admissão, promoção, mobilidade interna e orientado sobre o encaminhamento de possíveis denúncias
		12 e 13	Segue rigorosamente a legislação em vigor que proíbe a discriminação racial no mundo do trabalho e declara-se contra qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas. Possui procedimentos para que a legislações sejam cumpridas rigorosamente em seus contratos com empregados terceirizados.
<b>PROTEÇÃO AMBIENTAL</b>	7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.	20	Desenvolve novos negócios (ou novos modelos de negócios já existentes) levando em conta, desde a concepção, os princípios e as oportunidades relacionadas à sustentabilidade ambiental
		22	Além de cumprir a obrigação legal, conhece e desenvolve ações para prevenir os principais impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, e realiza regularmente atividades de controle e monitoramento.
	8. Promover a responsabilidade ambiental	21	Além de desenvolver campanhas, a empresa apóia ou participa de projetos educacionais em parceria com organizações não-governamentais e ambientalistas, exercendo liderança social em favor dessa causa.
	9. Encorajar tecnologias que não agredam o meio ambiente	23	Além de investir na redução e na reutilização de recursos, possui processo para medir e monitorar e auditar periodicamente os aspectos ambientais significativos relacionados ao consumo de recursos naturais e à produção de resíduos e dejetos, estabelecendo periodicamente novas metas.



VOCÊ PODE SER O QUE QUISER



<b>CONTRA A CORRUPÇÃO</b>	10. Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.	2	A alta direção tem compromissos, políticas explícitas e mecanismos formais que garantem a integridade dos relatórios financeiros, priorizando a transparência nas prestações de contas e outras informações.
		4	Segue as práticas de preço e concorrência comuns no mercado, cumpre a legislação e busca um posicionamento leal.
		36	Com relação ao financiamento de candidatos a cargos públicos, quando financia, o faz limitando a decisão a alta direção, dentro dos parâmetros estabelecidos pela legislação.
		38	Procura evitar situações que envolvam favorecimento a agentes do poder público.