

*Ernst & Young*

*Assurance | Tax | Transactions | Advisory*

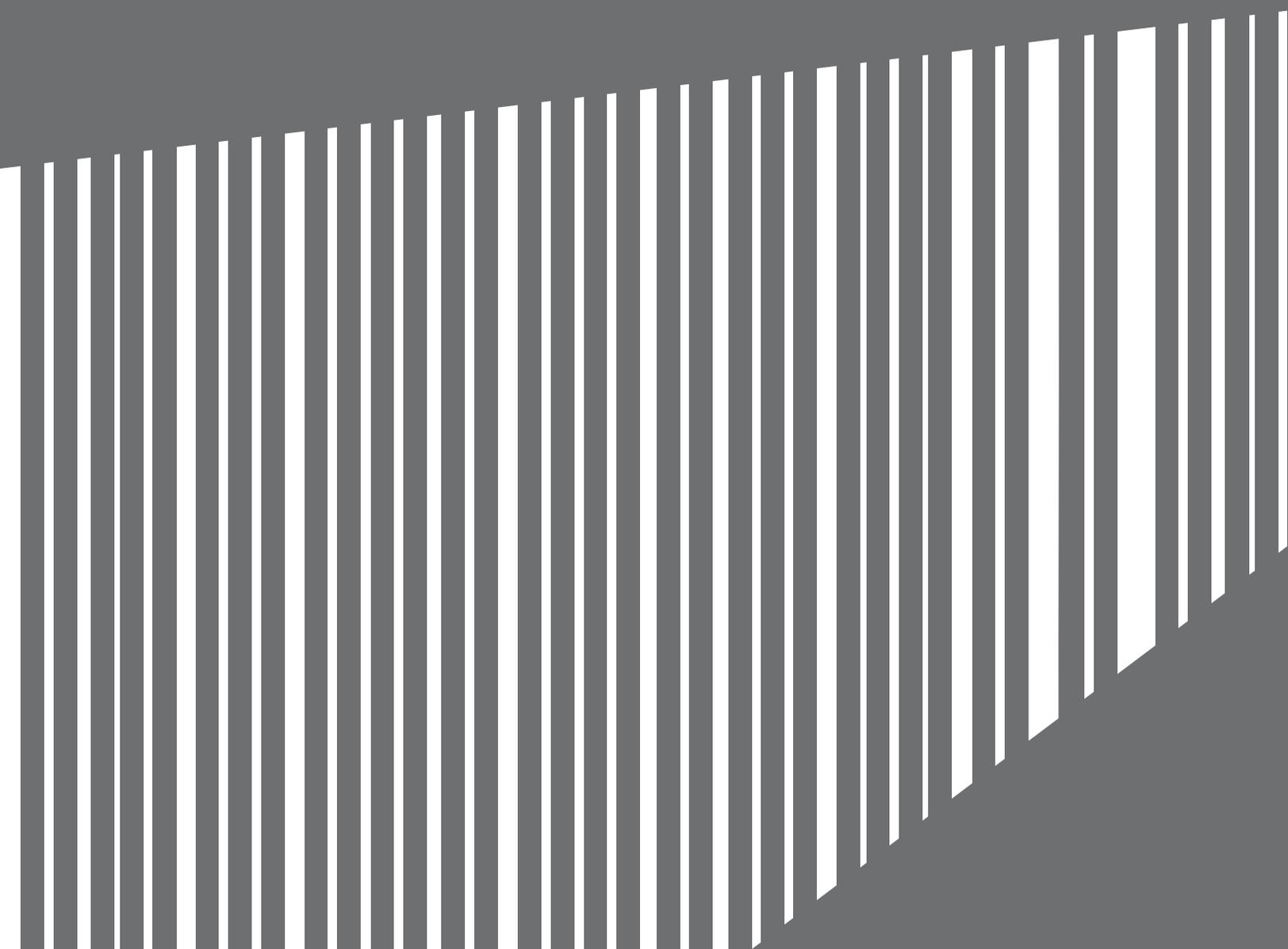
*Acerca de Ernst & Young*

*Ernst & Young es líder global en auditoría, impuestos, transacciones y servicios de asesoría. Cuenta con aproximadamente 500 profesionales en el Perú como parte de sus 130,000 profesionales alrededor del mundo, quienes comparten los mismos valores y un firme compromiso con la calidad.*

*Marcamos la diferencia ayudando a nuestra gente, clientes y comunidades a alcanzar su potencial.*

*Puede encontrar información adicional sobre Ernst & Young en [www.ey.com](http://www.ey.com)*

*© 2008 Ernst & Young.  
All Rights Reserved.  
Ernst & Young is  
a registered trademark.*



# *Pacto mundial 2008*

*Reporte de desarrollo social*



**Labour**

Anti - Corruption

**environment**

human rights







## Índice

Nuestra perspectiva .....	2
Quiénes somos. Que representamos .....	3
Carta de nuestro Country Managing Partner .....	4
Nuestro compromiso con los <b>derechos humanos</b> .....	5
Nuestro compromiso con los <b>derechos laborales</b> .....	9
Nuestro compromiso con el <b>medio ambiente</b> .....	13
Nuestro compromiso <b>contra la corrupción</b> .....	15
Que cumplimos en el 2007 y acciones para el 2008 .....	18

# Nuestra perspectiva

El Pacto Mundial (Global Compact), iniciativa internacional propuesta por las Naciones Unidas, busca acercar el sector empresarial al trabajo de las Naciones Unidas y fomentar acciones y alianzas - con los grupos de la sociedad civil y con los propios organismos de la ONU- para promover el desarrollo social y económico, así como los valores universales. El movimiento no sólo pretende concientizar al mundo empresarial sobre los efectos negativos que se generan en el medio ambiente, los derechos laborales, los derechos humanos y la corrupción; sino que también busca lograr año a año acciones por parte de las empresas para hacerlas partícipe del desarrollo sostenible a nivel mundial.

Tomando en cuenta lo mencionado y concientes que el eje fundamental del Pacto Mundial son diez principios que se fundan en convenciones y tratados internacionales sobre Derechos Humanos, Derechos Laborales, Protección del Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, nuestro reporte 2008 para el Pacto Mundial presenta nuestros resultados logrados durante el 2007 y nuestras acciones para el 2008.

**Mostramos nuestro compromiso con nuestra gente, con los clientes y con la comunidad en la que vivimos porque la responsabilidad social es parte esencial de nuestra forma de hacer negocios.**

En Ernst & Young no esperamos que las cosas sucedan, sino que ayudamos a que sucedan. En ese sentido, todo lo que tratamos de construir en la Firma está basado en el liderazgo, la integridad, el respeto, la experiencia, el compartir conocimiento, el trabajo en equipo y la inclusión. Estamos enfocados en hacer la diferencia, ayudando a aquellos con los que tenemos contactos y que nos necesitan; es decir, nuestra gente, nuestros clientes y nuestra comunidad.

# Quienes somos

## Que representamos

### Ernst & Young en el mundo

- Somos una Firma líder en asesoría de negocios.
- Más de 100 años de experiencia brindando servicios basados en conocimiento financiero, transaccional y de administración de riesgos.
- Operamos en 140 países.
- 130,000 profesionales alrededor del mundo.

### Ernst & Young en el Perú

- Estamos en el Perú hace casi medio siglo.
- Contamos con casi 500 profesionales.
- Brindamos calidad en nuestros servicios y operamos con liderazgo, profesionalismo e integridad.

A través de nuestra cultura “People First”, fomentamos las habilidades de nuestro personal, pues reconocemos que todos tienen un potencial por desarrollar en beneficio de nuestros clientes y comunidades.

Buscamos que nuestros clientes crezcan y alcancen el éxito. De esa manera, promovemos su potencial.

Nuestra cultura “People First” está basada en tres principios:

1. Mantener una cultura de cuidado, comprensión e inclusión.
2. Ser responsables de nuestras carreras.
3. Esforzarse para lograr la excelencia.

#### Nuestros Valores

Somos gente que demuestra integridad, respeto y trabajo en equipo;  
Somos gente que actúa con energía, entusiasmo y coraje para liderar;  
Somos gente que construye relaciones sólidas basándose en hacer siempre lo correcto.

## Nuestro compromiso



Estimado lector,

Concientes de nuestro rol, participamos por segundo año consecutivo en el Pacto Global en el Perú. Como firma líder en servicios profesionales, cumplimos con nuestro compromiso de contribuir con nuestros stakeholders y la sociedad en general. Este es un aspecto medular de nuestra actividad profesional, y es parte de nuestra esencia, cultura y valores.

Tenemos el propósito de impactar positivamente. Creemos firmemente que todos tenemos un potencial por desarrollar y que ayudándonos mutuamente podemos superar nuestros propios logros. Nuestro compromiso es calidad en todo lo que hacemos. Marcamos la diferencia en nuestros mercados generando valor real para nuestra gente, clientes, comunidad y la sociedad en general.

Ernst & Young reafirma una vez más su compromiso con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. En esta ocasión presentamos nuestro Reporte de Desarrollo Social mostrando las áreas en donde hemos avanzado en 2007. Nuestro compromiso es seguir trabajando en nuevas áreas, porque aún hay mucho por hacer y porque así lo esperan nuestra gente, clientes y comunidad.



Jorge Medina  
Country Managing Partner

# human rights

## Nuestro compromiso con los derechos humanos

### *1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente*

Estamos comprometidos con respetar y proteger los derechos humanos, no sólo de nuestra gente sino también de las comunidades que nos rodean. La vida digna, los bienes básicos (alimentación, salud, educación, entre otros), la libertad, el respeto, la seguridad, la diversidad; entre otros, son los pilares que defendemos como parte de los derechos de nuestra gente, nuestros clientes y nuestra comunidad.

#### **Educación -**

Parte de nuestra política es capacitar a nuestra gente con el objetivo de brindarles un desarrollo profesional y formar líderes.

Contamos con el programa EYLeADS en nuestra intranet, a través del cual todo el personal puede administrar su propio progreso profesional, tomando cursos desarrollados por la Firma para mejorar su destreza y capacidades laborales.

Pensando en los futuros profesionales del país, nuestra Firma busca constantemente compartir su conocimiento a través de sus especialistas, quienes ofrecen cátedras en las universidades nacionales e internacionales del sector público y privado; así como seminarios para el público interesado.

Nuestro apoyo a la educación ha sido reconocido en el 2007 por AIESEC, institución que premió a uno de nuestros socios por su constante compromiso con los estudiantes

universitarios.

Apoyando a nuestra gente en su vida personal, en Ernst & Young subvencionamos cursos no relacionados con el trabajo con el objetivo de brindar una mejor calidad de vida personal.

Por otro lado y pensando en el futuro de nuestro país, nuestra Firma se preocupa de la educación de los niños de nuestra comunidad. Anualmente, el Comité de Responsabilidad Social realiza una campaña interna, donde nuestra gente recauda fondos o dona útiles para armar paquetes escolares (específicamente para el organización Comité Peruano de Socorro a los Niños - Armatambo y El Milagro). De esta manera, 400 niños peruanos reciben material escolar para apoyar en su educación a lo largo del año escolar. Siendo conscientes que esto no es suficiente, nuestra Firma apadrina a los 400 niños con el fin de brindarles un mejor futuro.

#### **Salud -**

Nos ocupamos por que nuestra gente esté siempre en las mejores condiciones.

Como parte de los beneficios que les ofrecemos, adicionales a los de ley, están el seguro médico privado, seguro familiar para los casados, apoyo médico con presencia de broker dentro de las instalaciones de la oficina, seguro de vida, seguro de viajes, programa de seguro de automóviles, apoyo en casos críticos. Gracias al beneficio de consultorio médico in-house, todas las medicinas recetadas por las consultas están cubiertas al 100%.

Como Firma con gente dispuesta a brindar apoyo, ayudamos a entidades que velan por la salud de las personas que no tienen los medios. En ese sentido, hemos participado en diversas cruzadas de apoyo como por ejemplo, durante el 2007 organizamos grupos de voluntarios que fueron en turnos para ayudar a la organización "Operación Sonrisa", cuya meta en





**Ernst & Young es premiada una vez más por ser una de las 100 Mejores Compañías para Madres Trabadoras (Working Mother's "100 Best Companies for Working Mothers").**

el 2007 fue operar a 130 niños con labio leporino. Asimismo, ofrecemos soporte a diversas entidades como La Liga Contra el Cáncer, Fundades, entre otras.

La Firma ha creado un programa denominado "EY Tips for Life", en donde se imparten talleres para la salud mental y espiritual del personal, sus familiares y amigos. Sabemos que la familia es una parte fundamental en la vida de todos nuestros profesionales. A través de estos talleres, buscamos ayudar a que nuestro personal viva una vida saludable en todo sentido.

### Diversidad -

Nuestra Firma tiene un fuerte compromiso con la diversidad, igualdad de género y el respeto a las personas; por eso hacemos que nuestro ambiente de trabajo sea inclusivo.

Este compromiso se ve reflejado en nuestro Código de Conducta y Ética, el cual establece que la diversidad de nuestros trabajadores es parte de nuestra cultura en todas partes del mundo y estamos orgullosos de ello. Estamos convencidos que equipos de trabajo conformados con personal de diverso origen trabajan eficientemente, producen servicios de más alta calidad y aportan múltiples perspectivas. Nuestra Estrategia de igualdad busca valorar cada una de las diferencias y fomentar la diversidad de pensamiento.

La igualdad de género en países latinoamericanos como el nuestro es una tarea importante. En ese sentido la Firma tiene

una cultura que promueve a través de diversos programas el liderazgo femenino y ello se ve reflejado en el porcentaje de mujeres profesionales que trabajan en la firma.

A nivel local Ernst & Young apoya a la Organización Internacional de Mujeres en Negocios (OWIT por sus siglas en inglés), ya que ambas entidades buscamos promover y fortalecer la figura de la mujer como líder y emprendedora, que desea ser parte de un cambio y que trabaja a diario por ello. Durante el año 2007 Ernst & Young Perú fue anfitrión de la reunión de OWIT Perú, donde recibimos más de 60 mujeres miembros.

A nivel Global se realiza una reunión anual denominada Global Women's Leadership, donde se busca compartir experiencias de dirección y liderazgo que motiven a más miembros mujeres de la firma a seguir creciendo y desarrollándose profesional y personalmente.

### Seguridad -

Distribución de Hombres y Mujeres en Ernst & Young Perú			
2006		Actualmente	
Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
48%	52%	57%	43%
Total Personas	335	Total Personas	476

# human rights

## Nuestro compromiso con los derechos humanos

**Ernst & Young ha sido premiada a nivel global por ser considerada tercera en la lista de las Empresas Más Admiradas que comparte Conocimiento (Make Award).**

Nuestro respeto al derecho de las personas se ve reflejado también en nuestras instalaciones, donde todo nuestro personal cuenta con los servicios suficientes para desarrollarse de acuerdo a los más altos estándares de confort y seguridad.

Contamos con personal de seguridad en la puerta de ingreso a las oficinas, quienes resguardan a nuestra gente y sus bienes. Asimismo, contamos con sistemas de seguridad que permiten el ingreso y salida del edificio, siempre y cuando la persona que transita, tenga un fotocheck que lo identifique como miembro de la Firma o persona autorizada a ingresar. Otra medida que vela por la seguridad de nuestra gente, es el servicio de taxis privado. Es decir, nuestro personal cuenta con las facilidades para traslado de manera segura a las oficinas de nuestros clientes u otros establecimientos que sean necesarios.

Nuestra comunidad vive en un territorio sísmico y en ese sentido, nuestras instalaciones cuentan con los requerimientos de Defensa Civil y los Bomberos para mantener a nuestra gente fuera de todo riesgo o accidente.

### **Libertad y Respeto -**

Nos preocupamos por crear un ambiente de trabajo en el que nuestra gente se sienta incluida y valorada.

A los líderes de Ernst & Young les interesa la opinión de sus profesionales. Nuestra gente tiene la libertad de expresarse ampliamente en asuntos personales y profesionales.

Nuestra Firma tiene estructurados eventos y sistemas que promueven un diálogo abierto. Para ello, están las reuniones periódicas por área donde se tratan, no sólo los avances profesionales sino, cualquier inquietud. Asimismo, tenemos los Comités de Asesoría (Advisory Committees) que son grupos de representación interna por niveles (gerencia, seniors, staff, personal administrativo) designados para presentar inquietudes y sugerencias al CMP (Country Managing Partner). Cada comité se renueva anualmente de manera que la gran mayoría de integrantes de la

Firma puede formar parte de ellos.

Reconocemos la libertad y el respeto que se merecen las mujeres en el período pre/post natal y por ello, ofrecemos un período de descanso mayor al solicitado por ley. Es decir, a la madre gestante se le ofrece 30 días de vacaciones adelantadas, si lo requieren. También reconocemos la labor de los padres en el período pre/post natal y por ello, tienen el mismo período de descanso que una madre.

En el año 2005 se implementó el programa People Point, a través del cual todo el personal puede evaluar libremente y de manera anónima a los socios, directores, gerentes y demás líderes de la Firma.



**Somos una Firma multicultural y nuestra experiencia y cultura se basa en la diversidad como fortalezas de nuestra organización global. Nos respetamos mutuamente y nos esforzamos por mantener un ambiente inclusivo libre de discriminación, intimidación y hostigamiento.**

## ***2. Asegurar la no implicancia en abusos de los derechos humanos***

Para Ernst & Young el maltrato, la injusticia y el abuso son inaceptables. Somos una entidad que aprecia la vida, deplora el abuso y que está comprometida con su gente.

En nuestro Código de Conducta se describe nuestro compromiso con el comportamiento ético. Es mandatorio que el personal confirme anualmente y vía on-line su acuerdo con el Código de Conducta. Esta confirmación también se realiza al ingresar a la Firma.

Contamos con una línea telefónica de Ética Corporativa denominada EY Ethics Hotline a través de la cual el trabajador puede denunciar cualquier maltrato o conducta inapropiada. Toda llamada a esta línea es tratada con confidencialidad y de manera anónima y se establece un proceso de investigación y seguimiento - a través de la Junta de Vigilancia de Ética - con el fin de proteger la integridad y derechos de cada uno de nuestros colaboradores.

Además de los mecanismos mencionados, la cultura People First y el diálogo abierto que se fomenta en nuestra gente permiten que no se presenten implicancias en abusos de los derechos humanos.

**Premios Recibidos por Ernst & Young:**  
*La Firma está considerada como una de las Top 50 Empresas con Diversidad (“Top 50 Diversity Employers”). Fue premiada por Universum Communications en conjunto con Black Collegian.*

*A nivel Global la Revista “Hispanic Business” nos seleccionó como una de las Mejores 100 Empresas en brindar oportunidades de trabajo a los profesionales hispanos.*

# labour

# laboral

## Nuestro compromiso con los derechos laborales

### ***3. Apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción***

Los países en América Latina enfrentan aún serios problemas relacionados al respeto y aplicación efectiva de los principios y derechos fundamentales en el trabajo. En el Perú esto ocurre y no es una excepción. Se ven transgresiones tanto a los derechos fundamentales como a los demás derechos individuales y colectivos.

Sabemos que los derechos fundamentales laborales están basados en la libertad sindical y en la supresión del trabajo infantil, del trabajo forzoso y la discriminación.

En ese sentido, defendemos el derecho al trabajo justo. En Ernst & Young cumplimos con las disposiciones de la ley general de trabajo y también nos preocupamos porque nuestra gente tenga un salario competitivo que le permita tener una vida digna.

Todas las personas que ingresan a la Firma están amparadas por contratos de trabajo en los que se establece que el empleado tiene la libertad de dar por concluido el convenio de manera inmediata en el momento que lo considere conveniente, dentro del marco de las normas laborales vigentes.

Hacemos todo lo posible para proveer un ambiente de trabajo flexible en cuanto a compromisos de tiempo y estilos de trabajo pero jamás flexible en cuanto a normas de conducta.





#### **4. Apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación**

Tenemos un fuerte compromiso con la diversidad, igualdad de géneros y respeto en nuestro trabajo. Nos preocupamos por proteger la dignidad inherente a la persona humana, sin tener en cuenta su cultura, origen, sexo, idioma, posición económica, religión, ideas políticas o cualquier otra condición. En Ernst & Young todo el personal es tratado sin distinción dentro de procesos de selección, políticas de ascenso, remuneración y condiciones laborales.

Este compromiso se ve relegado en nuestro Código de Conducta, el cual establece que la diversidad de nuestros trabajadores es parte de la cultura de nuestra Firma en todo el mundo y un elemento que nos enorgullece.

Como parte de nuestras iniciativas para apoyar la igualdad de géneros, la Firma reúne todos los años, a nivel global, a las mujeres que tienen posiciones de liderazgo en las diferentes oficinas, en el Global Women Leadership Meeting, en el cual se busca compartir experiencias de dirección y liderazgo que motiven a más mujeres de la Firma a seguir desarrollándose y creciendo.

Los salarios son determinados según calificaciones de rendimiento y el potencial de la persona, que resulta de la Revisión Anual de Desempeño. En base a las evaluaciones obtenidas, se establece un cuadro de porcentajes de variación para cada calificación, que es revisado y aprobado por el CMP (Country Managing Partner - Gerente General). De esta manera se garantiza la imparcialidad en la asignación de remuneraciones.

*Apoyamos la igualdad de géneros, es por ello que la distribución de hombres y mujeres que trabajan en Ernst & Young es equitativa: 57% de mujeres y 43% de hombres en la oficina local.*

# labour laboral

## Nuestro compromiso con los derechos laborales

### *5. Defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva*

La comunicación dentro de Ernst & Young es abierta y esencialmente horizontal, por lo que las inquietudes y posibles conflictos se resuelven directamente con las personas de mayor experiencia. Sin embargo, existen mecanismos de comunicación que facilitan la comunicación de doble vía.

► **Advisory Committees:** Grupos que representan al personal por niveles jerárquicos, diseñados para llevar inquietudes y presentar propuestas al Country Managing Partner (CMP).

► **People Point:** Encuesta confidencial y anónima que el personal realiza para brindar retroalimentación a los socios, directores y gerentes seniors de la Firma.

► **People Survey:** Encuesta global y confidencial, administrada por una empresa externa especializada (Watson Wyatt) para recibir

retroalimentación acerca de nuestra cultura y clima organizacional.

► **Buzón de sugerencias:** Para recibir opiniones, inquietudes y sugerencias, las cuales son respondidas por el CMP en reuniones con todo el personal llamadas Happy Hour.

► **Reuniones Periódicas por Área:** Cada líder de área se reúne con su gente para presentar los avances del Plan Anual y sobre todo, para conversar acerca de sus inquietudes.

Sabemos que la comunicación interna es importante porque facilita el desarrollo del personal en la Firma y la motivación.

### Acerca del trabajo infantil

Cerca de 20 millones de niños y niñas trabajan en América Latina y el Caribe. Limitados para acceder a una educación de calidad, enfrentados a riesgos físicos y psicológicos, hipotecan su desarrollo y su porvenir. Muchos son víctimas de las llamadas "peores formas de trabajo infantil".

En el Perú, el 25.6% de la población peruana de entre 6 y 17 años realiza actividades económicas.



## **6. Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil**

Concientes que la labor que desarrollamos en el país debe darse de una manera integral, Ernst & Young participa activamente en diversas causas de apoyo a la comunidad, y en especial a la niñez. Evidentemente, Ernst & Young no tiene en su planilla de trabajadores a menores de edad. No contamos con iniciativas específicas de apoyo a la erradicación del trabajo infantil, sin embargo, la Firma y todo su personal están activamente comprometidos en apoyar a los niños más necesitados.

Apoyamos al Comité Peruano de Socorro a los Niños, ofreciendo educación y alimentación a más de 400 niños, de cunas ubicadas en los barrios más necesitados de la ciudad. Como ya lo mencionamos anteriormente, estamos comprometidos con la salud infantil apoyando a Operación Sonrisa, organización dedicada a operar de manera gratuita a los niños con labio leporino, mediante asesorías ad honorem en temas tributarios, legales y aduaneros.



# environ Medio

# ment ambiente

## Nuestro compromiso con el medio ambiente

### ***7. Apoyar un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente***

En Ernst & Young estamos comprometidos en hacer siempre lo correcto y asegurar la calidad en todo lo que hacemos. Frente a este compromiso, nos esforzamos por ofrecer calidad de vida a nuestra gente y a las generaciones futuras, preservando un medio ambiente saludable.

Nuestra iniciativa global "EcoCare", a cargo de un equipo integrado por voluntarios de distintas oficinas del mundo, tiene como objetivo educar al personal de Ernst & Young en como trabajar de una manera más amigable con el medio ambiente y como reducir el impacto ambiental de las operaciones de la Firma.

Si bien la naturaleza de nuestro negocio no genera conflictos medioambientales, estamos concientes de la necesidad de una mayor sensibilización sobre el impacto que producimos y de promover entre nuestro personal una actitud preventiva en las labores diarias.

### ***8. Emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental***

En relación con el medioambiente, la Firma - a través de su Comité de Responsabilidad Social - ha establecido los siguientes intereses:

- Reducción del consumo de energía y agua.
- Reducción del consumo de papel.
- Desecho responsable de desperdicios.
- Minimizar el impacto de nuestras actividades en el medioambiente.
- Apoyo a programas de conservación del medioambiente.

Para lo cual, se establecieron las siguiente acciones:

- Apagar las luces y equipos durante las noches, fines de semana y feriados.
- Cuidar que no se produzcan fugas de agua.
- Cuidar el consumo de papel en impresiones y fotocopias.
- Donar cartuchos de tinta a FUNDADES.
- Reciclar de papel.

### ***9. Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente***

Ernst & Young, siendo una Firma de asesoría de negocios, no cuenta con tecnologías que afecten negativamente el medioambiente.

# anti corruption

## Nuestro compromiso contra la corrupción

### **10. Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno**

Ningún cliente o relación en particular es más importante que la ética, la integridad y la reputación de Ernst & Young. Contamos con un área de "Quality & Risk Management" a nivel global que asegura la ética e independencia (o manejo de conflicto de intereses) del comportamiento de nuestra gente, de los servicios que ofrece la Firma y de las relaciones con terceros.

Nuestras políticas de independencia están soportadas por diversas herramientas tecnológicas que facilitan su cumplimiento.

Cada trimestre todos nuestros socios y directores confirman por escrito que no tienen intereses económicos en empresas clientes de Ernst & Young.

Realizamos constantemente entrenamientos a nuestro personal respecto a nuestras políticas de independencia y conflictos de interés.

Con respecto a este principio, nuestro Código de Conducta estipula sobre el trabajo con clientes:

- ▶ Como profesionales, nos

comprometemos a mantener la confianza que los demás han puesto en nosotros.

- ▶ Somos vigorosos y valientes en nuestro desafío a los clientes y no tenemos temor de presentarles información objetiva que no sea bien recibida.
- ▶ Evitamos trabajar con clientes que tengan normas que sean incompatibles con nuestro Código de Conducta.
- ▶ Reconocemos nuestra responsabilidad de jugar un papel activo y positivo en la construcción de nuestras comunidades.
- ▶ No ofrecemos gratificaciones ni otra forma de incentivo personal para obtener compromisos de trabajo.

Anualmente, a través de nuestro boletín interno "The Daily Connection" se envía el Código de Conducta a nivel global a todo el personal de la firma con el objetivo de mantener una conciencia sobre los principios mencionados.

Reconocemos que nuestra ventaja competitiva se logra a través de la excelencia en nuestros consejos profesionales y en la calidad de los servicios prestados. Reconocemos la necesidad de ser honestos en nuestro comportamiento competitivo, por lo que rechazamos las prácticas de negocios no éticas o ilegales.

A través de nuestra línea telefónica de ética corporativa (EY Ethics Hotline) cualquier empleado puede denunciar, con absoluta reserva, actos reñidos con nuestro código de conducta, nuestras políticas de independencia o aquellas que sean contrarias a nuestra integridad y objetividad.



**“94% de las empresas encuestadas considera que la prevención del fraude contribuye a preservar el valor del negocio y su reputación.**

Mientras que la totalidad de las empresas son conscientes que la falta de prevención del fraude impacta negativamente en la rentabilidad, de manera parcial o total.”

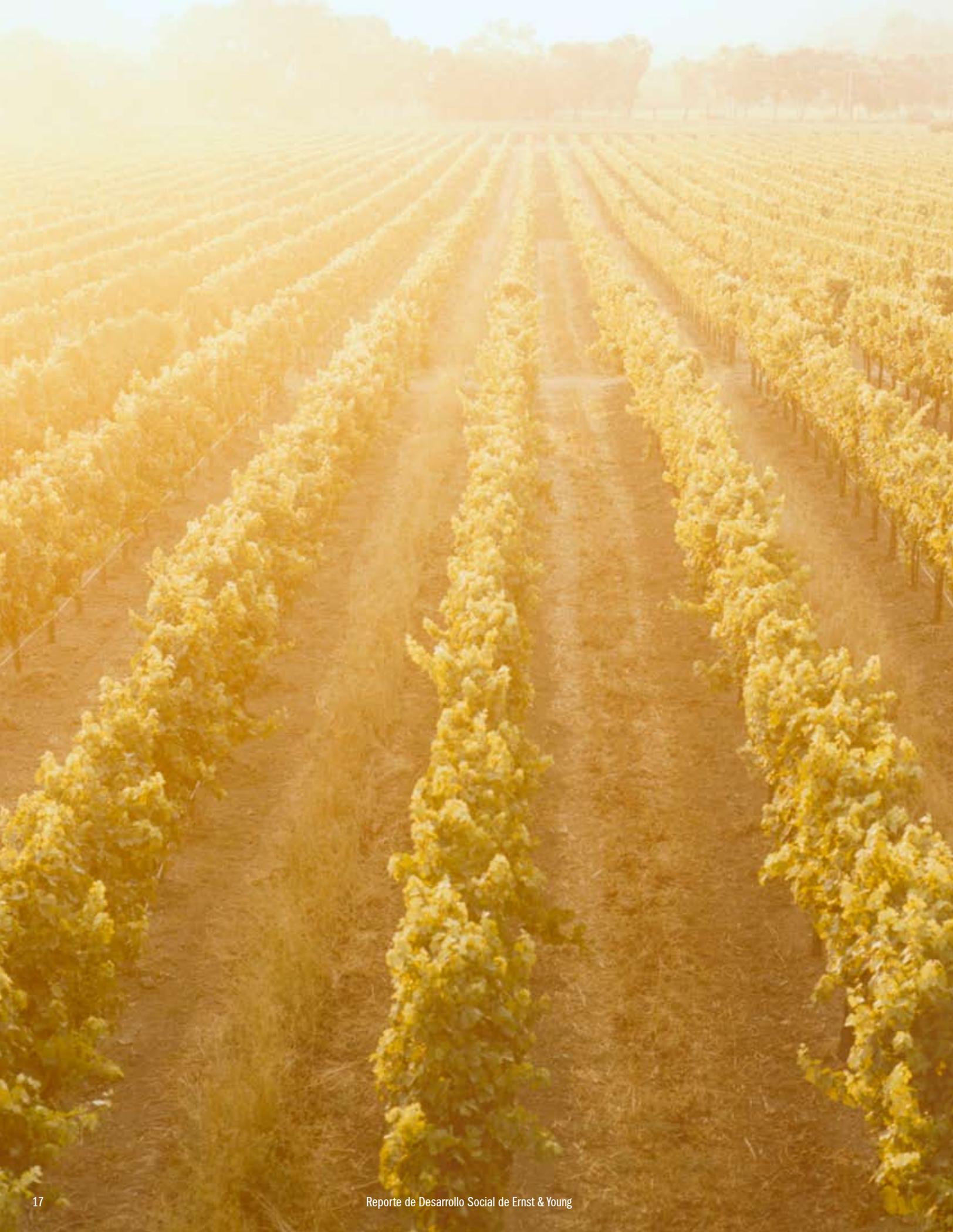
(Estudio sobre Fraude de Ernst & Young y AmCham - 2007)



### **Ernst & Young y Transparencia Internacional contra la Corrupción**

Ernst & Young es patrocinador de Transparencia Internacional, organización no gubernamental que lidera a nivel mundial la lucha contra la corrupción. Participa en el “Global Corporation for Transparency International”, programa que agrupa a las entidades del sector privado comprometidos con la lucha anti- corrupción, y brinda asesoría en herramientas de medición de la misma.

Como parte de nuestra colaboración a la transparencia en los negocios, Ernst & Young y la Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham) realizaron un estudio de Fraude que tuvo como fin dar un panorama general de la situación actual del fraude en las empresas en el Perú.



# Que Cumplimos en el 2007

Mediante este reporte compartimos con la comunidad los avances que Ernst & Young Perú ha realizado durante el 2007 para cumplir su compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial.

## ***Durante el 2007 cumplimos con..***

- Fortalecer nuestra cultura "People First", incrementando actividades internas que tengan como fin recoger recomendaciones del personal para mejorar su vida laboral.
- Continuar con la difusión del Código de Conducta entre nuestro personal.
- Explicar la importancia de nuestra línea telefónica de Ética Corporativa en los procesos de inducción realizados periódicamente al personal que recién ingresa.
- Continuar con el apoyo a la niñez, especialmente a las cunas que Ernst & Young patrocina, así como a Operación Sonrisa, promoviendo un fuerte compromiso entre nuestro personal.
- Capacitar a nuestro personal en el mejor uso de los recursos.
- Participar en la difusión de los estudios realizados por Ernst & Young junto a Transparencia Internacional, sobre temas de lucha anti-corrupción. (Se realizó el estudio de Fraude)

# Acciones 2008

## ***Acciones para el 2008***

Del mismo modo, deseamos compartir nuestras acciones propuestas para el 2008 con el fin de contribuir con los derechos humanos, derechos laborales, el medio ambiente y la lucha anti-corrupción.

1. Realizar una evaluación independiente, basada en indicadores de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), de nuestros programas.
2. Desarrollar un programa interno y externo de difusión de las principios Éticos en el ámbito de los negocios.
3. Focalizar nuestra ayuda tanto económica como de voluntariado en pro de la educación en la zona afectada por el sismo.