

BONNES PRATIQUES ET COMMUNICATIONS DE PROGRÈS

PACTE MONDIAL DE L'ONU 2008

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL : MONSIEUR FRANÇOIS HERPSONT

En renouvelant notre adhésion aux 10 principes du Pacte Mondial, vous trouverez le détail de notre engagement en faveur de la démarche environnementale et sociétale comme un projet d'entreprise majeur.

Évolutions et transformations pour nous adapter aux nouvelles données de nos marchés, vont de pair avec notre attachement à conserver les valeurs positives de notre entreprise perçues par nos clients : qualité, fiabilité et respect des engagements.

Notre vigilance, nos pratiques et notre organisation doivent être plus que jamais tendues vers le respect et la défense de ces valeurs.

1) SENSIBILISATION AUX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

Tous les ans, nous demandons à nos fournisseurs de signer notre charte Qualité - Sécurité – Environnement (voir en annexe 1), qui assure à nos clients que nos fournisseurs appliquent le niveau d'exigence qualité que nous nous imposons.

Nous y avons introduit une sensibilisation aux principes du Pacte Mondial. Cette charte qualité est envoyée annuellement à une centaine de nos fournisseurs.

Depuis cette adhésion, nous intégrons également dans nos argumentaires commerciaux notre participation au Pacte Mondial, auprès de nos clients.

L'intérêt de cette démarche est d'en faire la promotion et d'attirer l'attention des acheteurs sur les principes du pacte.

2) ENGAGEMENT SYSTÈME DE MANAGEMENT QUALITÉ SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT

Les axes stratégiques de l'entreprise sont tracés dans le plan MERICO 2010 : les ressources nécessaires à l'accomplissement de ce plan de développement sont identifiées, valorisées et planifiées.

Il s'agit, d'un plan de formation exceptionnel sur 3 ans comprenant 1160 jours de formation homme équivalent à 8 années de formation financé en partie par la fédération de l'imprimerie.

Notre entreprise est pilote auprès de la fédération de l'imprimerie pour construire un outil d'accompagnement des mutations industrielles propre au secteur des imprimés de gestion.

2-1- ENGAGEMENT QUALITÉ

Déjà 10 ans que notre système de Management Qualité est certifié ISO 9001 v 2000. Des évolutions sont apportées lors de la revue de direction et au fil des demandes d'évolutions internes. Les objectifs que nous nous fixons et les indicateurs choisis visent à suivre nos avancées dans la conduite de notre stratégie.

En outre, nous nous attachons à cultiver et faire reconnaître, les valeurs de notre entreprise qui font la personnalité de notre marque sur le marché : Qualité, respect des engagements, respect de l'environnement et développement durable.

2-2- ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

2.2.1 Marque imprim'vert



Chaque déchet a une codification conformément au décret n°2002-540 du 18 avril 2002, et chaque déchets dangereux est repris par un prestataire agréé. Nous nous sommes également engagé à ne plus utiliser de produits toxiques et à maintenir l'ensemble de nos produits chimiques sur rétention.

2.2.2 Certifications PEFC et FSC : obtenu en avril 2008

Les certifications PEFC et FSC permettent aux clients de Merico, de bénéficier d'imprimés respectueux de l'environnement en garantissant une traçabilité de l'achat papier à la livraison du produit certifié.



Merico, consciente et volontaire dans la nécessité de préserver l'environnement, s'est engagé dans la gestion durable des forêts. Cet engagement a été reconnu le 21 avril 2008 par les certifications PEFC et FSC



2.2.3 Certifications ISO 14001 : obtenu en novembre 2008



Pour valider l'ensemble de notre démarche environnementale, nous complétons nos engagements environnementaux par la norme ISO 14001. Afin de réduire nos impacts environnementaux générés par notre activité, notre volonté de prévenir toute pollution par l'analyse de nos situations d'urgence et le respect de nos exigences légales.

2.2.4 Nos investissements (en HT) et quelques chiffres pour 2008

Collecte et traitement des déchets dangereux	= 61,5 Tonnes
Changement de nos luminaires	= 68 luminaires
Audit environnement + conseil de consultant	= 20000 €
Achats de bacs de rétention + absorbant	= 1 armoire extérieure + 11 bacs de rétention
Nettoyage des abords de notre site	= Chèvres (annexe 3) + paysagiste
Papiers certifiés PEFC + FSC	= 225 Tonnes

2.2.4 Formation "environnement et développement durable" de nos collaborateurs

Nous sommes soucieux de l'impact de notre activité sur l'environnement, et à ce titre, nous avons procédé à une réunion de sensibilisation (durée : 1h30) avec l'ensemble de 75 collaborateurs afin de les sensibiliser sur les bons gestes à effectuer au quotidien. Cette réunion a été bénéfique, car le personnel a remonté plusieurs pistes d'améliorations sur la diminution de notre impact sur l'environnement (voir en annexe 2).

2-3- ENGAGEMENT SÉCURITÉ DES SALARIÉS

Présence d'un CHSCT visant à l'amélioration des conditions de travail des collaborateurs de notre entreprise.

Nous travaillons conjointement avec la médecine du travail sur l'évaluation des risques (mesure bruit sur poste de travail, participation au CHSCT)

3) ÉQUITÉ HOMMES-FEMMES

50% du comité de direction de l'entreprise est représenté par des femmes.

Une étude des différences salariales entre hommes et femmes à qualification et classification équivalente montre qu'il n'existe pas de différence.

D'ailleurs, nous avons écrit les compétences et les pré-requis pour chaque qualification et appliquons les niveaux de salaire pour chaque classification sans distinction de quel ordre que ce soit.

4) CERTIFICATS QUALITÉ ET ENVIRONNEMENT



ISO 9001



ISO 14001



PEFC



FSC

Fait le 5 mai 2009

Responsable Qualité – Sécurité – Environnement

Yohan CONIL



ANNEXE 1

Yohan CONIL
Responsable Qualité - Sécurité – Environnement
La Viguerie
BP 6
12340 BOZOULS

ANNEXE 2

SUGGESTIONS et REMARQUES effectuées par les collaborateurs de Merico pendant la sensibilisation environnement

CHAUFFAGE

- 🕒 Problème d'isolation des bâtiments provoquant de la déperdition de chaleur,
- 🕒 Possibilité d'en mettre un double sas à l'entrée du bâtiment impression afin de conserver une température stable,
- 🕒 Étudier la mise en place d'un chauffage bio (ayant moins d'impact sur l'environnement et meilleur marché),
- 🕒 Possibilité de récupérer la chaleur dégagée par les rotatives de l'impression afin de chauffer le façonnage et les bureaux,
- 🕒 Étudier la mise en place d'une sonde thermostatique pour réguler la température.

ATELIER PRODUCTION

- 🕒 Présence de gâches (bobineaux) pour certains dossiers (métrage commandé supérieur au métrage de la bobine PF),
- 🕒 Certains de nos confrères n'utilisent pas d'alcool dans le process impression,
- 🕒 Bidons de 20 litres pour l'alcool, pourquoi pas un volume plus important. (alimentation automatique),
- 🕒 Rejet de gomme à l'évier façonnage (étudier une solution plus appropriée),
- 🕒 Pour l'eau de mouillage, voir si nous pouvons séparer l'eau et l'alcool afin de diminuer notre eau de mouillage à faire retraiter,
- 🕒 Eau de mouillage, suggestion de faire des blocs pour alimenter les chaudières,
- 🕒 Zone collecte des déchets à regrouper dans l'atelier impression au niveau du stockage d'encre,
- 🕒 Suggestion de mettre un encrier automatique afin de diminuer les pots d'encres vides, et également la manutention.

INFRASTRUCTURES ET INSTALLATIONS

- 🕒 Mettre des détecteurs de présence pour la lumière (magasin MP, PF et bureaux),
- 🕒 Mettre en place un arrêt coup de poing général afin de couper l'alimentation du site de Merico en cas d'incendie,
- 🕒 Mettre une installation en dur pour le rejet dans le cubitainer du révélateur (à la place du tuyau souple),
- 🕒 Raccorder l'alimentation des wc à l'eau de pluie,
- 🕒 Réduire la température de l'eau chaude à la chaudière afin de diminuer notre consommation d'électricité,
- 🕒 Réduire notre consommation d'eau par la mise en place de filtre au robinet,

ORGANISATION SERVICE

- 🕒 Afficher les impacts sur l'environnement de chaque service afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs sur nos impacts,
- 🕒 Impression sur feuille A3 au lieu de feuille A4 au service PAO provoquant plus de gâches.

APRÈS LA CERTIFICATION

- 🕒 Communiquer sur l'obtention de la certification ISO 14001, PEFC, FSC et imprim'vert auprès de la presse et des clients afin de nous différencier sur notre activité.

ANNEXE 3



Nous avons opté pour un débroussaillage naturel.....