



Buenos Aires, julio de 2008

Sres. de  
Pacto Global  
Naciones Unidas  
Presente

De mi consideración:

Por medio de la presente, hago llegar la Comunicación para el Progreso correspondiente al año 2007 de Aguas Danone de Argentina, en el marco de nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Aguas Danone Argentina ratifica de esta manera su apoyo incondicional a los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y su intención de continuar trabajando en pos del cumplimiento de los mismos, procurando mejorar el desempeño de la empresa alrededor de los valores vinculados con la temática de derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para saludarlo muy cordialmente, y quedo a su disposición para ampliar la información que sea necesaria.

Paolo Picchi  
Director General

AGUAS DANONE DE ARGENTINA (ADA)	
COMUNICACIÓN DE PROGRESO	
DERECHOS HUMANOS	
Principio 1: las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia	
Principio 2: Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos	
1. COMPROMISO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADA asume el compromiso no sólo de respetar y apoyar los derechos humanos fundamentales sino que además realiza permanentemente acciones tendientes a favorecer el cumplimiento de los mismos en sectores desfavorecidos socioeconómicamente.</li> <li>• Los compromisos asumidos en cuanto al respeto de los derechos fundamentales se pueden ver claramente reflejados en varios de los documentos de la empresa: uno de ellos es el de “Principios de dirección de los negocios del Grupo Danone” donde nombra como primera fuente de inspiración para el desarrollo de los principios de la empresa a la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, en el cual se compromete expresamente tanto a respetar estos principios como a fomentarlos entre todas las sociedades en las cuales tiene una participación.</li> <li>• Otro documento fundamental que contribuye no sólo con el enunciado de compromisos sino con la generación de sistemas y acciones destinadas a tales fines es el llamado “Danone Way”. En el mismo la empresa genera compromisos de no discriminación del empleados, seguridad laboral, tiempos de trabajo, compensaciones y beneficios, etc. fijados no sólo bajo</li> </ul>

	<p>las leyes de cada uno de los países donde la empresa se encuentra sino que además deberán estar de acuerdo con los documentos rectores anteriormente mencionados.</p>
<p>2. SISTEMAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un sistema de alerta sobre violación de principios donde todo asalariado que una violación caracterizada de los Principios anteriormente mencionado puede elegir entre avisar a su responsable jerárquico o bien a la Dirección de Recursos Humanos o a la Dirección Jurídica. También cuenta con un sistema de alerta directa al Director General de Riesgos del grupo, esto lo puede hacer enviando un correo postal o por fax. Todos los empleados de la empresa están alertados sobre esta posibilidad y se garantiza la confidencialidad y de ser necesario el anonimato del denunciante. Danone asegura que Todo asalariado que haya utilizado de buena fe este sistema de alerta, estará protegido y no podrá estar expuesto a ninguna sanción de parte de su empleador.</li>   <li>• Como fue anunciado en sus compromisos, ADA beneficia, alienta y apoya la creación de "Grupos solidarios" conformados voluntariamente por personal de la empresa. A fin de favorecer las comunidades donde ADA tiene ubicadas sus operaciones, estos Grupos Solidarios conjuntamente con la empresa realizan los siguientes programas anualmente: "Día del Niño", y ayuda a escuelas rurales.</li> </ul>
<p>3. ACCIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junto a los grupos solidarios anteriormente mencionados la empresa realizó las siguientes programas y acciones:</li>   <li>1. "Children's Day", el mismo consiste en permitir que los chicos insertos en un contexto</li> </ul>

	<p>socioeconómico desfavorable puedan disfrutar de jornadas recreativas y educativas al mismo tiempo. Participaron de las mimas más de 540 chicos de varios centros educativos de bajos recursos de las localidades de: Chascomús y Alianza.</p> <p>2. En apoyo a escuelas rurales se atendieron permanentemente las necesidades de la Escuela Rural N°11, donde se contribuyó con la provisión de electricidad, agua, mantenimiento edilicio y capacitación docente durante todo el año.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ADA acordó con la Red de Banco de Alimentos la donación de agua, convirtiéndose en el segundo donante más importante de estos recursos. También durante el 2007 donó 34.994 botellas de 1,5 litros de agua sin gas para los damnificados por el terremoto en Perú.</li> <li>• ADA es uno de los 2 fundadores de la Fundación Danone para la asistencia en la salud y la educación. Junto con Danone Lácteos son los responsables en aportar el capital para la ejecución de los proyectos que lidera la Fundación Danone en Argentina.</li> </ul>
4. DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los empleados de la empresa conocen y se comprometieron de manera escrita a respetar y a hacer respetar los principios de conducta de la empresa.</li> <li>• El número de voluntarios de los grupos solidarios y de donaciones realizadas se incrementan anualmente.</li> <li>• En la actualidad ya se formaron más de 6 grupos solidarios que involucran a más de 100 voluntarios en todas las plantas y oficinas de la empresa en Argentina. Estos voluntarios</li> </ul>

	representan a toda la escala jerárquica de la organización.
<b>RELACIONES LABORALES</b>	
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	
Principio 4: La eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	
Principio 5: La erradicación del trabajo infantil	
Principio 6: La eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	
1. COMPROMISO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADA manifiesta su compromiso en el campo de las Relaciones Laborales en los Principios de Dirección de los negocios del Grupo Danone. Los principios que se formalizan en el mencionado documento son: el rigor, la transparencia, el respeto de las leyes y los reglamentos. Estos principios se refieren a los siguientes textos internacionales: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. la Declaración Universal de los Derechos del Hombre</li> <li>2. los convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo</li> <li>3. los principios directores de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico dirigidos a empresas multinacionales</li> <li>4. y los compromisos que ha suscrito el Grupo Danone en el marco del Global Compact referentes a los derechos del hombre, los derechos del hombre en el trabajo, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.</li> </ol> </li> <li>• Asimismo, están afianzados en los valores del Grupo Danone y el espíritu de la « Danone Way », y en virtud de ello, ADA se compromete a fomentar estos principios. Específicamente, y basados en los principios de la Organización Internacional del Trabajo, los principios sociales fundamentales del Grupo Danone son:</li> </ul>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No trabajo infantil</li> <li>2. No trabajo forzado</li> <li>3. No discriminación</li> <li>4. Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva</li> <li>5. Salud y seguridad en el trabajo</li> <li>6. Tiempo de trabajo</li> <li>7. Remuneración</li> </ol> <p>Estos principios son aplicados por ADA tanto interna como externamente y constituyen los requerimientos básicos de las condiciones de trabajo, aunque los estándares de ADA son mayores. De esta manera, ADA busca el completo desarrollo personal y profesional de sus asalariados dentro del espíritu del proyecto económico y social que le es propio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ADA a través de su política de salud, promueve y mantiene el más alto nivel de salud psicofísica de los trabajadores y empleados, ubicándolos en tareas de acuerdo a sus aptitudes, adaptando el trabajo al hombre y este a su tarea, cumpliendo y haciendo cumplir las obligaciones fijadas por la ley y reglamentos a su cargo</li> </ul>
2. SISTEMAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los empleados de ADA tienen la libertad de afiliarse a un sindicato nacional. ADA tiene representatividad del sindicato de Aguas Gaseosas para empleados bajo convenio.</li> <li>• ADA asegura el cumplimiento de la legislación vigente en materia de asociación sindical, facilitando las acciones gremiales.</li> <li>• Promueve oportunidades de trabajo para las mujeres, con el objetivo de fortalecer su rol en la</li> </ul>

	<p>empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promueve mecanismos para asegurar que los proveedores cumplan con los Principios Sociales Fundamentales, a través de auditorías sociales.</li> <li>• Provee un lugar de trabajo seguro y saludable para todas las personas, cumpliendo con toda la legislación vigente en materia de Salud y de Seguridad e Higiene Laboral.</li> <li>• Capacita a sus empleados con el objetivo de generar empleabilidad en su gente, desarrollando sus competencias, y otorgando formación a todo el personal y favoreciendo la movilidad.</li> <li>• ADA busca atraer, desarrollar y retener los talentos, dando respuesta a las necesidades de la empresa e integrando al mismo tiempo las aspiraciones individuales.</li> <li>• ADA busca construir una política de reconocimiento atractiva, basada en la contribución individual y colectiva.</li> </ul>
3. ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADA, llevó adelante una serie de acciones tendientes a mejorar las relaciones laborales de sus empleados, con el objetivo de brindar una serie de beneficios orientados a mejorar el balance entre vida personal y laboral de quienes trabajan en la compañía, adaptándolos a las necesidades particulares de cada uno de los sectores y centros de trabajo. A saber: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Horarios flexibles</li> <li>2. Días no laborables</li> <li>3. Programa de Beneficios: ADA Positivo</li> <li>4. Danone Walking &amp; Running Team</li> </ul> </li> <li>• Desde enero de 2006 los departamentos comerciales, con la ayuda de los departamentos de</li> </ul>

	<p>Calidad y Recursos Humanos, han implementado la metodología "Respect" con sus proveedores, como aproximación al cumplimiento de los objetivos de los principios sociales fundamentales de la empresa. Éste proceso de auditorías sociales, contó con la elaboración de: a) manuales para gerentes para ayudarlos a entender los principios sociales fundamentales brindándoles un listado de puntos a tener en cuenta para las visitas a las plantas de proveedores; b) un manual para proveedores explicando los estándares exigidos por Danone, y c) un análisis de riesgo social para proveedores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ADA garantiza la atención de la salud de todos sus empleados, asegurando que el personal de todos los niveles pueda acceder a una atención médica adecuada</li> <li>• El área de Recursos Humanos llevó adelante una serie de capacitaciones para desarrollar el profesionalismo de los empleados con el objetivo de anticipar la evolución profesional y contribuir a su empleabilidad.</li> <li>• ADA asegura la cobertura de servicios de salud para todos sus empleados, y tiene un departamento médico que asiste a sus empleados en situaciones de emergencia.</li> </ul>
4. DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADA facilitó el ordenamiento gremial de los empleados que lo realizaron.</li> <li>• El 100% de los empleados bajo convenio colectivo están sindicalizados bajo convenio de Aguas Gaseosas o Camioneros según corresponda.</li> <li>• Las precauciones tomadas y auditorías realizadas por ADA revelaron que no hay trabajo infantil ni forzoso al interior de la empresa ni entre sus proveedores.</li> <li>• Se llevaron a cabo auditorías sociales a los siguientes proveedores: Petropack, Plásticos La Rioja, Ravisud, Amcor, Tabacal</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se capacitaron 910 empleados. ADA realizó 12000 horas de capacitaciones técnicas orientadas a operarios, vendedores, etc., y 11000 horas de capacitaciones de habilidades gerenciales orientadas a profesionales.</li> <li>• Las estadísticas muestran que en 2007 hubo una reducción de un 25 % en accidentes de trabajo</li> </ul>
<b>MEDIOAMBIENTE</b>	
Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental	
Principio 8: Las empresas deben comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	
Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente	
1. COMPROMISO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADA posee una política de calidad y de medio ambiente.</li> <li>• ADA se compromete a reciclar el 80% de los residuos generados en sus Plantas Industriales.</li> <li>• ADA posee un Sistema de Gestión Ambiental (según la Norma ISO 14001) en sus Plantas Industriales. El mencionado sistema de gestión se encuentra certificado por DNV.</li> <li>• ADA se compromete a disminuir el consumo de energía y agua por litro elaborado.</li> <li>• ADA recicla papel y envases</li> <li>• ADA se compromete a brindar a los consumidores y clientes, productos saludables y placenteros, acordes a sus necesidades y expectativas, desarrollando nuestras actividades, respetando y protegiendo el medioambiente.</li> <li>• ADA protege el medio ambiente y minimiza los impactos que sus actividades puedan implicar</li> </ul>

	<p>sobre el mismo (prevención de riesgos de contaminación, preservación de recursos naturales, etc.), cumpliendo con todos los requisitos y legislación ambiental aplicable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ADA se compromete a disminuir el Packratio en un 1% anual</li> </ul>
2. SISTEMAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADA tiene planes de contingencia ambientales para eventos tales como derrames de combustibles y otras sustancias peligrosas además de fugas de gases. Los planes se encuentran documentados, se realiza el entrenamiento correspondiente al personal y la compañía asigna los recursos necesarios para permitir la ejecución de los mismos.</li> <li>• ADA identifica y evalúa sus impactos ambientales negativos para luego asignar métodos de control operativo destinados a minimizar o eliminar cuando sea posible tales impactos ambientales.</li> <li>• ADA implementa la Herramienta Green, dicha metodología evalúa el riesgo ambiental de nuestras plantas, la misma es auditada por la consultora ERM anualmente.</li> <li>• ADA se encuentra implementando la herramienta Carbon Footprint con el objetivo de medir su generación de dióxido de carbono para luego en una segunda instancia generar planes de acción destinados a disminuir su huella de carbono.</li> <li>• ADA dona a ONG´s papel y tapas, quienes además de reciclarlos obtienen dinero por ello.</li> <li>• ADA brinda un tratamiento apropiado a sus efluentes de acuerdo a las normativas vigentes.</li> <li>• Con el fin de concientizar acerca del uso responsable del agua ADA implementó el programa de Educación Ambiental "El agua y las reservas".</li> <li>• ADA implementa la herramienta "Carbon Footprint", una herramienta especializada en la</li> </ul>

	<p>medición del impacto ecológico que generan las actividades humanas. Enfocándose especialmente en la problemática del cambio climático, "Carbon Footprint" mide la cantidad de CO2 que las actividades humanas liberan a la atmósfera</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ADA implementa nuevos procesos industriales con el fin de disminuir el impacto de su Packratio</li><li>• Programa de concientización "Nuestra Esencia"</li></ul>
3. ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>• ADA tiene planes de adecuación de su Planta de Tratamiento de Efluentes en Mendoza.</li><li>• Se implementó el programa de Educación Ambiental "El agua y las reservas". El mismo busca promover el cuidado del medio ambiente. A partir de ello, se llevó a cabo en Mendoza un Plan de educación destinado a docentes y alumnos de escuelas polimodales y EGB sobre la importancia del agua como sustentadora de la vida en el planeta.</li><li>• Reciclaje de papel y tapitas: Parte del papel va al Programa de reciclado de papel de la Fundación Hospital de Pediatría Profesor Doctor Garrahan o las tapitas que se juntan en la sede de Danone Argentina SA se envían al Hospital Muñiz / Instituto Vaccarezza, donde (FAER), la Fundación de Ayuda del Enfermo Respiratorio las convierte, previa venta, en equipamiento respiratorio básico, como nebulizadores, máscaras de ayuda y otras necesidades del Hospital.</li><li>• Se implementó la herramienta Green Tool en la planta de Chascomús y se programó implementar dicha herramienta en las plantas de General Rodríguez (Provincia de Buenos Aires) y Villavicencio (Provincia de Mendoza).</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación del programa “Nuestra Esencia”: El programa se ocupa de inculcar una verdadera concientización acerca del uso de los recursos naturales dentro de ADA.  Esto se logra: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Por medio de acciones destinadas a reducir el uso de vasos y botellas plásticas.</li> <li>b. Incorporando un programa de reciclaje de papel y envases plásticos</li> <li>c. Concientizando en los baños de la empresa acerca del uso responsable del agua y el papel.</li> </ul> </li> <li>• Programa de recolección de envases PET en hogares: En una alianza conjunta de ADA y la Fundación Reciduca se implementa el programa de recolección de envases PET en hogares. Dicho programa se ocupa de la recolección y reciclaje de envases PET para luego ser llevados a una planta de reciclado. Los fondos obtenidos por la venta de envases son utilizados para la educación de los jóvenes a través de los programas de la Fundación Reciduca.</li> <li>• ADA confeccionó nuevos envases para disminuir su packratio.</li> </ul>
4. DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se disminuyó en un 11% en los últimos dos años el consumo de agua en las Plantas Industriales.</li> <li>• Mediante el uso de la Green Tool, la planta de ADA en Chascomús logró aprobar su riesgo ambiental con un puntaje de -300 puntos.</li> <li>• Se disminuyó el consumo de agua en todas las plantas y oficinas de la empresa.</li> <li>• Se capacitó a docentes y alumnos EGB de la provincia de Mendoza en el uso responsable</li> </ul>

	<p>del agua. (números???)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El “Programa de recolección de envases PET en hogares” logró: a) que 450 alumnos participaran de los programas de la Fundación Reciduca. Gran parte de los mismos luego lograron insertarse efectivamente en el mercado laboral, b) que se reciclaran 4.000.000 de envases PET, c) una efectiva disminución del impacto ambiental en la comunidad de los envases plásticos a través de su reciclaje.</li> <li>• ADA cumplió con su objetivo de disminuir en un 1% anual su Packratio.</li> <li>• Se disminuyó el consumo energético por litro de agua envasada</li> <li>• El consumo de agua en las plantas de ADA se redujo un 11% en los últimos 2 años.</li> </ul>
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>	
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno	
1. COMPROMISO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con respecto a los consumidores, ADA respeta las diferentes reglamentaciones provenientes de las autoridades sanitarias del país.</li> <li>• Con respecto a sus accionistas, ADA mantiene su confianza proporcionándoles periódicamente una información transparente, velando por el respeto de los reglamentos bursátiles y de los principios del gobierno de empresa.</li> <li>• Respecto de la competencia, ADA no realiza ningún acuerdo ni arreglo que pudiera afectar la libre competencia</li> <li>• ADA adopta una actitud responsable de ciudadano del país, rechazando toda forma de corrupción. En los Principios de Dirección de negocios, queda establecido que los pagos o</li> </ul>

	<p>beneficios ocultos, directos o indirectos, en favor de los clientes, proveedores, representantes de los poderes públicos y, de manera general, todos los terceros interesados, están terminantemente prohibidos. De la misma manera, los asalariados de ADA no deben en ningún caso aceptar tales pagos o beneficios de la parte de terceros que tengan una relación de negocios con el Grupo Danone.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asimismo, se establece que los empleados deben abstenerse de asumir compromisos imprudentes con respecto a su función, y no utilizarán los fondos u otros activos de su sociedad o del Grupo Danone de cualquier otra manera que no sea en el marco de una operación conforme a las actividades y los objetivos del Grupo Danone</li> <li>• Los asalariados de ADA deben evitar todo conflicto entre sus intereses personales directos o indirectos (es decir que atañen a sus cónyuges, su familia o las personas que dependen de ellos) y los intereses del Grupo Danone.</li> <li>• Todas las empresas que cotizan en la bolsa de los Estados Unidos tienen la obligación de crear un sistema que permita a los empleados informar de forma confidencial sobre cualquier irregularidad que pueda tener implicaciones financieras (ley Sarbanes-Oxley).</li> </ul>
2. SISTEMAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADA sanciona el no cumplimiento de los Principios de Dirección de Negocios.</li> <li>• ADA implementa medios de comunicación complementarios a las vías jerárquica y funcional y a los canales habituales de la su empresa para sacar a la luz una violación de las normas anticorrupción</li> </ul>
3. ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han establecido procedimientos de control interno adecuados para asegurar el control de sus operaciones y la confiabilidad de su información financiera</li> <li>• ADA aplica sistemáticamente el sistema DIALERT</li> </ul>

4. DESEMPEÑO

- La contabilidad de las sociedades del Grupo Danone refleja de manera precisa, sincera y constante la totalidad de las operaciones realizadas. Todos los activos y pasivos están incluidos en los estados financieros, conforme a los principios contables seguidos por el Grupo Danone.