

# Ferreyros

ORGANIZACION

Ferreyros

Lima, 30 de Julio de 2007

Señor  
Georg Kell  
Jefe Ejecutivo  
Global Compact  
Naciones Unidas

Estimado Sr. Kell:

En representación de Ferreyros S.A.A. a través de la presente tengo el agrado de reiterar nuestro compromiso con el cumplimiento y respeto de los principios del Pacto Mundial tal como lo expresáramos en nuestra carta de febrero 2004 mediante la cual nos adherimos al mismo. Asimismo les manifestamos nuestro deseo de continuar apoyando las iniciativas de la Red del Pacto Mundial mediante la incorporación en donde sea necesario, de mejores prácticas en relación con el respeto a los derechos humanos, el trabajo responsable, la preservación del medio ambiente y la lucha contra la Corrupción.

Ferreyros, consciente del papel que juega la empresa privada como agente de cambio y de su responsabilidad en relación con el desarrollo del país, ha emprendido diversos programas e iniciativas de responsabilidad social con sus diferentes grupos de interés, procurando que su interacción se dé de manera armónica y generando impactos positivos para ambos en una relación sostenible de largo plazo. En ese sentido, Ferreyros se ha asegurado de implementar procedimientos en las relaciones con sus trabajadores, proveedores, accionistas, clientes y demás grupos de interés de manera que sean relaciones transparentes, de beneficio mutuo, de crecimiento y desarrollo de las partes y preservando ciertos valores éticos contenidos en el Código de Conducta de la empresa.

En cuanto a nuestra relación con la comunidad, venimos trabajando desde hace varios años con distintos sectores de la misma, principalmente en el ámbito de la educación juvenil. Desde el año 1997, la empresa creó la Asociación Ferreyros para llevar adelante un programa orientado al trabajo con jóvenes universitarios próximos a iniciar el ejercicio profesional, mediante la realización de Talleres interactivos y apoyando al Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE) para la realización de la Conferencia Anual de Estudiantes. Durante el 2005 y el 2006 se dictaron 58 y 74 talleres, con una asistencia de 1794 y 2438 estudiantes de hasta 25 universidades en más de 10 ciudades del país.

Por otro lado, Ferreyros, con la participación de su representada Caterpillar, lleva a cabo el programa Think Big a través del Tecsup (instituto de formación técnica) para capacitar a jóvenes en la carrera técnica de mecánica que convoca anualmente a aproximadamente 24 jóvenes en la ciudad de Lima, estando por inaugurarse el mismo programa en Trujillo.

www.ferreyros.com.pe

T 511 336 7070  
F 511 336 8331

Av Industrial 675  
Lima 1 Perú

**Ferreyros**

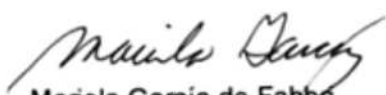
ORGANIZACION

**Ferreyros**

Adicionalmente, la empresa participa con la Asociación Los Andes de Cajamarca, promovida por la Compañía Minera Yanacocha, en un programa para jóvenes emprendedores en colegios de Cajamarca. Ferreyros financia el 25% de dicho proyecto que busca fomentar en los jóvenes conceptos empresariales que permitan mejorar la situación de sus familias en el mercado laboral.

Los Directores, el staff ejecutivo y el personal de nuestra compañía mantenemos nuestro compromiso de incorporar y promover la responsabilidad social en todas nuestras actividades, para lo cual continuaremos implementando e impulsando programas y prácticas con los diferentes grupos de interés.

Atentamente,



Mariela García de Fabón  
Gerente General Adjunta

[www.ferreyros.com.pe](http://www.ferreyros.com.pe)

T 511 336 7070  
F 511 336 8331

Av industrial 675  
Lima 1 Perú

**Informe de Progreso del Pacto Mundial 2005**

**I. Derechos Humanos**

**1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional**

- Ferreyyros, una empresa fundada en 1922 ha sido siempre caracterizada por su seriedad y equidad siendo siempre regida por principios éticos y morales, muchos de los cuales están contenidos en la declaración de derechos humanos de las Naciones Unidas del año 1948. Por mencionar algunos, la libertad, la justicia y la paz son características de las relaciones en la empresa así como el respeto a la igualdad de derechos y a la diversidad de raza, credo, sexo, etc. El respeto a la vida inspira nuestras prácticas en seguridad y el reconocimiento de la familia como elemento fundamental de la sociedad es la base de nuestra relación con los trabajadores y sus familias.
- Para asegurarse que los valores de la empresa sean difundidos y pasen de generación en generación, a lo largo del año Ferreyyros trabajó en la elaboración de un Manual de Inducción que sería distribuido entre todos sus trabajadores recién en el 2006, el cual incluye el Código de Conducta, el Reglamento Interno de Trabajo e información general de la empresa. El Código de Conducta transmite los valores permanentes que sustentan la cultura de la organización y orienta las relaciones con la empresa, los accionistas, el personal, los clientes, los proveedores, la comunidad, el medio ambiente y el gobierno. Los valores fundamentales de la organización son:
  - Seriedad y transparencia
  - Equidad
  - Búsqueda de excelencia en el servicio
  - Liderazgo en sus mercados
  - Calidad en sus productos
  - Óptimo clima organizacional: personal motivado
- Una muestra del compromiso de Ferreyyros por asumir un papel activo en la solución de los problemas que afectan a nuestra sociedad es el trabajo que viene realizando desde el año 1997 a través de la Asociación Ferreyyros con jóvenes universitarios a través de talleres que promueven los valores y el liderazgo. Adicionalmente Ferreyyros apoya a los jóvenes a través diferentes instituciones como: Tecsup, Senati, IPAE, Asociación Los Andes, entre otras. Sin embargo la empresa considera que estas acciones institucionales deben ser complementadas con iniciativas a nivel individual y por ello apoya otras iniciativas de apoyo a la comunidad organizadas por sus colaboradores como ha sido las colectas de juguetes en épocas de navidad para su envío a niños más necesitados. En el año 1995 alentó la participación de sus trabajadores en una primera actividad de voluntariado a lo largo de un día otorgando apoyo económico y logístico, que facilitó la participación de más de 100 voluntarios en la jornada.
- La empresa expone públicamente sus compromisos éticos por medio de material institucional como la Revista interna "Imagen" de publicación bimestral. Además, transmite su visión y misión a través de su página web.

## 2. Asegurar la no implicancia en actos de violaciones de los derechos humanos.

- La empresa mantiene una política de puertas abiertas que facilita la comunicación de los empleados con la gerencia y permite recibir información sobre el comportamiento de los trabajadores y su compromiso con los valores de la organización y fomenta el trabajo en equipo de tal manera que se respete la diversidad.
- El Código de Conducta alienta a los trabajadores a respetarlo por voluntad propia y por convicción, sin embargo establece también sanciones que permiten a la empresa vigilar para evitar la violación de los derechos humanos
- Asimismo, todos los empleados tienen a su alcance un buzón de sugerencias para expresar sus opiniones y sugerencias.

## II. Normas Laborales

### 3. Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva

- La empresa respeta la agrupación de sus trabajadores. Desde hace 60 años el personal técnico está representado por un sindicato que tiene una excelente relación con la empresa y colabora en la creación de políticas que mejoran las condiciones de vida y de trabajo de los trabajadores y sus familias. Además de la reunión anual que sostienen los directivos de la empresa con los representantes del sindicato para la presentación de los pliegos de reclamos, la comunicación con el sindicato es armónica, fluida y permanente a lo largo del año. La empresa les ofrece amplias facilidades para que realicen sus asambleas dentro de sus instalaciones. Un indicador de las buenas relaciones entre el sindicato y la empresa es que en los últimos 20 años no se ha producido ninguna huelga.

El trato con el personal comercial y administrativo se da en forma horizontal y directa y los conflictos se resuelven directamente con las jefaturas a cargo quedando siempre abierto un canal de comunicación con el área de recursos humanos y con la gerencia general.

### 4. Apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio

- Los trabajadores son libres de ingresar a la empresa y de dejarla de acuerdo a sus propios intereses. Ferreyros es una empresa que se ha caracterizado por respetar el horario de trabajo de tal manera de fomentar que sus colaboradores puedan pasar horas en familia o en actividades de su propio interés. En el caso de una extensión de jornada, ésta se reconoce con el pago de horas extras. Asimismo respeta el derecho al goce de vacaciones y se asegura que sus empleados tomen el debido descanso que tiene una función reparadora.

# Ferreyros

ORGANIZACION

**Ferreyros**

## 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil

No se trabaja ni se ha trabajado con niños dentro de la empresa. Por el contrario la empresa fomenta el desarrollo de la niñez a través de los programas de vacaciones útiles que lleva adelante para los hijos de los trabajadores con actividades culturales y recreativas durante los meses de verano, en que los escolares se encuentran de vacaciones.

## 6. Eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación

- La empresa reconoce las bondades del respeto a la diversidad y pluralidad, tanto para sí misma como para los colaboradores. Aproximadamente el 15% del personal de ventas y administración y el 20% de la plana gerencial, son del genero femenino. Asimismo, los colaboradores de Ferreyros provienen de diferentes zonas geográficas, de diferentes estratos socioeconómicos y de diferentes profesiones. No existe discriminación alguna por raza, sexo, condición socioeconómica, credo, afiliación política, etc.
- La empresa está comprometida a mantener un ambiente laboral libre de discriminación para lo cual cuenta con una política específica que prohíbe cualquier forma de discriminación y promueve la igualdad de oportunidades en base a los méritos de cada trabajador o postulante.

## III. Medio Ambiente

### 7. Se requiere a las empresas que apoyen un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Los esfuerzos de la empresa están orientados a un uso racional de los recursos naturales, buscando la eco eficiencia, evitando los impactos negativos en el medio ambiente y el manejo responsable de los residuos peligrosos, reciclando todo producto posible de ser reciclado y asegurando el destino final adecuado de los desechos. En tal sentido, la empresa cuenta con los siguientes procedimientos:

- Reparación y reutilización, en talleres especializados para ello, de gran parte de los componentes de las máquinas que han cumplido su vida útil
- Desecho de chatarra, el cual tiene como objetivo evitar que regresen al mercado piezas que por su uso en mal estado, puedan perjudicar directa o indirectamente al medio ambiente o a algún consumidor. Estas piezas se cortan y son enviadas a una reconocida fundición.
- Control para el desecho de llantas y baterías fuera de servicio.
- Disposición adecuada de los aceites de desecho de las máquinas y componentes.
- Clasificación de los desechos en orgánicos, inorgánicos y peligrosos de tal manera que se puedan entregar para su reciclaje aquellos susceptibles del mismo.
- Tratamiento y reutilización del agua en los talleres.
- Monitoreos ambientales anuales de ruidos y gases en los talleres.

## 8. Realizar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental

- En las oficinas administrativas se ha establecido la reutilización del papel para fotocopias y en los talleres se inculca a los mecánicos a utilizar solo el material necesario para la limpieza de los componentes.
- La empresa cuenta con un Plan de Manejo de Residuos Sólidos que tiene como objetivo disminuir el consumo de energía y la generación de residuos en todas la etapas del proceso productivo.
- En la oficina de Lima, al cierre del 2005 se estaba evaluando la instalación de tachos de diferentes colores para clasificar los desechos en orgánicos, inorgánicos y peligrosos (pilas, baterías y fluorescentes).

## 9. Impulso al desarrollo y a la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

- Ferreyros ha implementado un sistema de tratamiento y reutilización del agua en los talleres.
- En cuanto al control de actividades que generan ruido excesivo, se ha colocado el equipo de prueba de motores (dinamómetro) dentro de una cabina acústica para ser manejado desde una cabina de control externa.

## IV. Anticorrupción

### 10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

- La empresa orienta la relación con los clientes promoviendo las ventas éticas. Por ejemplo, prohíbe transmitir mensajes deliberadamente engañosos, hacer falsas afirmaciones sobre las ofertas de la competencia o magnificar atributos de los productos que comercializa.
- Por otro lado, los proveedores, seleccionados a través de concursos con bases definidas, obtienen la preferencia de la empresa en base a la calidad del producto o servicio, así como de su precio y términos de entrega, complementando estos criterios con algunos elementos de gestión de los proveedores, como el trato a su propio personal o la implementación de programas de seguridad.
- La empresa prohíbe que sus trabajadores favorezcan los intereses de la organización mediante conductas fraudulentas o ilegales en las relaciones comerciales ya sea con entidades del Estado o privadas.