



Communication on Progress

Year: 2008

July 16, 2008
Han, Sang-Soo
Vice President
Ethics Management Office

Contact: Choi, Sae-Jun

E-mail: dfens@ktf.com

Telephone: +82 (2) 2010 0794

Fax: +82 (2) 2016 1019

COP KT Freetel Co. Ltd. 2008

2008-07-16

President's Message

2007년 3월, KTF는 대한민국 통신업계 최초로 UN Global Compact 에 가입하였습니다. 당사는 인권, 환경, 노동, 반부패에 대한 강한 책임감 및 사명감을 가지고 지속가능한 성장을 추구하고자 하는 의사를 자진 표명하였으며, 앞으로도 이러한 UN Global Compact의 10가지 원칙을 엄격히 준수하여 고객, 주주, 협력업체 및 지역사회를 포함한 자사의 모든 이해관계자들의 이익을 위한 지속가능경영이란 목표달성을 위하여 매진할 것입니다.

KTF는 “비전 2015” 를 사내외에 공표하고, 이를 달성하기 위해 단순한 커뮤니케이션을 넘어 새로운 신화창조의 의지를 담아 “more than mobile” 을 비전 슬로건으로 삼고 “고객과 함께 풍요로운 삶을 만들어가는 세계 최고의 ICET 기업”이 되겠다’는 모토로 사업영역의 혁신과 확장, 경영인프라의 변화를 추진하여 지속가능경영의 실현을 위해 노력하고 있으며, 특히 UN Global Compact의 10가지 기본 원칙을 비전 2015를 달성하기 위한 5대 핵심 가치와 연계하여 지속적인 체질화 및 기업문화화하고 있습니다.

특히 KTF는 고객, 공급자, 주주에게 최고의 이동통신 서비스 제공을 통한 기대 이상의 만족과 좋은 경험을 제공하기 위하여 모든 역량을 집중하고 있으며, 기업의 사회적 책임과 사회에 이익을 환원하는 기업시민으로 나눔의 정신을 중요하게 생각하고 실천하고 있습니다. 구체적으로 KTF가 지향하는 회사는 임직원들이 즐겁게 대화하며 아이디어를 쏟아내어 새로운 서비스를 만들고, 마음을 사로잡는 서비스로 고객에게 좋은 경험을 선사하여 고객의 충성도를 얻어내고 그 결과가 브랜드 파워로 이어져 회사가 성장하며, 직원과 주주에게 보상으로 연결되어 또 다시 즐겁게 회사에 나가서 아이디어를 쏟아내며 새로운 것을 배워 선순환이 이루어지는 회사입니다.

앞으로도 KTF는 지역공동체의 일부라는 점을 명심하고 나눔과 배려의 사회적 책임과 실천을 다하여 모든 이해관계자들에게 지속가능한 미래를 만들어가겠습니다.

감사합니다.

Principle 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

KTF는 고객, 협력업체, 주주에게 최고의 이동통신 서비스 제공을 통한 기대 이상의 만족과 좋은 경험을 제공하기 위해 모든 역량을 집중하고 있으며, 기업의 사회적 책임과 사회에 이익을 환원하는 기업시민으로 나눔의 정신을 중요하게 생각하고 실천하고 있습니다. 이런 실천을 통해 KTF는 고객, 지역사회, 임직원 모두의 인권을 고려하고 보호 합니다.

혁신적인 통신기술의 개발, 적용으로 정보 접근성 및 평등성 증대에 앞장서고 있습니다.

KTF는 3세대, 3.5세대 네트워크 등 혁신적인 통신 기술과 영상 전화와 초고속 데이터 전송이 가능한 WCDMA 서비스 SHOW 등 최신 이동통신 관련 서비스들을 다른 경쟁사보다 먼저 도입, 개발 및 출시하여 정보로부터 소외된 이들의 정보 사용을 용이 하게 하고 있습니다.

예를 들어, 최근 KTF는 한국복지재단과 함께 영상 전화 서비스인 SHOW를 활용한 사회공헌활동 'SHOW 천사'로 잔잔한 감동을 주고 있습니다. 'SHOW 천사'란 KTF의 WCDMA폰 'SHOW'를 활용하여 경제적, 환경적 어려움으로 가족과 떨어져 생활 하고 있는 아동과 그 가족에게 영상 전화 서비스를 제공하여 서로의 사랑을 이어주는 메신저입니다. SHOW천사의 주 지원대상은 만 18세 미만의 아동 및 청소년들로 환경, 경제적 이유로 가족과 단절되어있는 위탁가정 아동과 오랜 병원생활 등으로 가족이나 친구들 등과 떨어져 있는 아동, 쉼터 등 수탁기관에서 생활하고 있는 청소년 등입니다. 'SHOW 천사'지원자의 소원이 접수 되면 2명의 SHOW 천사가 'SHOW'핸드폰을 들고 신청자와 보고 싶어하는 사람이 살고 있는 곳으로 각각 방문하여 보고 싶어하는 사람과 통화 할 수 있도록 영상전화를 제공 하고 있습니다.

또, KTF는 음성 통화에 어려움을 겪는 청각 및 언어 장애우 전용 요금제인 '손 말 요금제'를 실행 중 입니다. '손 말'은 '손으로 말한다'를 의미하며 이 요금제는 단문, 장문, 멀티메일 모두 사용 가능한 무료 메시지 500건을 제공하고 있습니다. 또한 기본료 10,725원(할인 후), 무료 메시지 초과 사용시 70% 할인 등의 혜택이 있습니다. KTF가 최초로 실행하고 있는 이 요금제는 사회 소외 계층의 소비자 권익 보호에 앞장서는 요금제로 기대 받고 있습니다.

KTF는 현재 활발 하게 공익 서비스를 실행 하고 있습니다. 실행 중인 공익 서비스로는 한국복지재단, 경찰청과 함께 협력하여 실행 중인 '멀티큐 미아 찾기', 대한 적십자사와 협력하여 실행 중인 '멀티큐 헌혈', 소방방재청과 협력하여 실행 중인 '멀티큐 재난 구호'와 같은 공익 서비스가 있습니다.

적극적인 사회공헌 활동으로 기업시민으로서의 역할에 최선을 다하고 있습니다.

KTF는 선진기업시민으로서의 책임과 기업이익을 사회에 환원하고자 적극적인 사회봉사 활동을 하고 있습니다. KTF는 2002년부터 임직원봉사단을 조직하는 등 사회적 책임을 실천

하는 기업으로서 여러 가지 공익사업을 꾸준히 펼쳐오고 있습니다. 그 중 대표적인 부분이 우리 사회의 미래를 책임질 청소년들이 대한민국 국민으로서 바른 역사 의식과 문화적 소양을 갖출 수 있도록 지원하는 Think Korea 활동입니다. Think Korea는 “청소년에게 우리의 역사와 문화를 바로 알려, 한국인으로서 자부심을 갖게 하자”라는 KTF의 사회공헌 슬로건입니다. KTF는 이러한 사회공헌 방향과 함께 2005년부터 청소년들이 우리의 역사문화를 직접 체험하고 느낄 수 있도록 다양한 프로그램을 진행해 왔으며, 이를 통해 KTF가 국민과 함께 이 나라를 생각하고 미래를 준비하는 기업이라는 이미지를 살려가고 있습니다.

가. 고객과 함께 하는 사회공헌활동

『Think Korea! 요금기금 사업』

KTF는 고객들과 함께 펼치는 나라사랑 캠페인의 일환으로 각종 Think Korea 요금을 출시하여 NGO 및 공익 단체들의 나라사랑 프로그램을 지원하고 있습니다. Think Korea 요금은 고구려, 독도는 우리땅, 한민족사랑 요금 등으로 구성되어 있으며, 가입고객 1명당 월 500원을 KTF가 Think Korea 기금으로 적립하는 방식으로 현재까지 매년 90만 명 이상이 Think Korea 요금제도를 활용한 역사 지키기 사업에 동참하고 있으며, 이렇게 적립된 기금은 국민들의 역사인식 제고를 위한 역사 바로 지키기 캠페인 및 국내외에서 정기적으로 역사탐방 활동이 이루어지고 있습니다. KTF는 이러한 활동을 전문적으로 뒷받침하기 위하여 2006년 9월 문화재청과 “1문화재 1지킴이” 협약을 맺고 “고구려 지킴이”로서 고구려 역사 알리기와 유적보호에 앞장서고 있습니다.

『SHOW로 나누는 고객 봉사활동』

KTF는 2007년 3월 국내 최초로 SHOW 전국서비스를 개시한 이후, SHOW를 활용한 다양한 사회공헌 프로그램을 진행하고 있습니다. 우선 2007년부터 시행된 ‘SHOW천사’ 활동, 2008년부터는 SHOW사이트(www.show.co.kr)를 활용하여 고객들이 따뜻한 마음을 나눌 수 있도록 다양한 ‘SHOW 나누기’ 활동을 진행하고 있으며, 그 첫번째 활동으로 4월초 중국의 쿠부치 사막을 찾아 황사 방지를 위한 식목 프로그램을 진행하였습니다. 5월에는 가정의 달을 맞아 입양아이들을 위한 행복한 SHOW 나누기 축제와 함께 그 동안 디지털 문화에서 소외되었던 (조)부모님과 휴대폰을 활용한 문화 공감 및 가족간 의사소통 기회를 만드는 차원에서 어르신 휴대폰 교육 체험행사를 진행하였으며, 앞으로도 ‘SHOW 나누기’ 활동을 통해 고객들이 쉽게 참여할 수 있는 재미있고 의미 있는 활동을 지속적으로 제공할 계획입니다.

『청소년 희망나눔기금』

KTF에서는 2006년 5월부터 고객들이 매월 본인의 요금납부를 통해 손쉽게 사회공헌 프로그램에 참여할 수 있도록 사회공헌 부가서비스를 제공하고 있습니다. 예술, 과학, 인문사회, 체육 등 각 분야에서 재능과 자질을 가지고 있지만 가정형편이 어려운 청소년들이 사회

의 인재로 성장할 수 있기를 희망하는 KTF 고객들은 매월 본인의 요금 납부액을 1,000원 단위로 올림하고 그 차액만큼을 ‘청소년 희망나눔기금’으로 지원하고 있으며, 그간 4천만원의 기금을 확보, 고객들을 대신해 청소년단체협의회와 공동으로 각 분야에서 재능과 자질을 가지고 있는 청소년들을 발굴·지원하고 있습니다.

나. 청소년과 함께 지키는 우리의 역사 문화

『도전, 골든벨 Think Korea!』

KTF는 2005년부터 KBS ‘도전, 골든벨’에 ‘우리역사 바로 지키기 Think Korea’ 문제를 고정적으로 출제하여 청소년들의 역사의식 고취에 노력하고 있으며, Think Korea 해외 역사 탐방단을 구성하여 역사의식을 고취하고 있습니다.

『청소년 역사지킴이 텅코(thinkkorea.ktf.com)』

‘청소년 역사지킴이 텅코’는 청소년들이 직접 구상한 역사 수호 활동을 지원하는 온-오프라인 연계 프로그램으로서, 2007년부터 청소년 역사지킴이 1기를 선발하였으며, 온라인 공간(thinkkorea.ktf.com)을 마련해 역사와 문화에 관심을 갖고 있는 청소년을 위한 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

『세계 속 한민족 청소년 육성』

KTF는 2005년부터 매년 해외동포 청소년들이 우리의 얼과 문화, 국토를 직접 느껴 볼 수 있도록 한민족 교류 프로그램을 운영하고 있습니다. 아울러 2006년부터 중국 조선족, 러시아 고려인, 재일교포 등 한민족 청소년들이 한국과 한민족에 대해 올바른 인식을 가질 수 있도록 현지 ‘KTF 한민족 문화교실’ 설치, 역사·문화 온라인 학습사이트(www.ourac.com) 운영, IT 교육실 지원 등 활발한 한민족 지원활동을 펼치고 있습니다.

이밖에 ‘사이버외교관 반크’와 공동으로 한국의 역사 문화를 전 세계에 홍보하는 민간 청소년 전문가를 육성하기 위한 ‘아시아 평화 대사(Asia Peace Maker)’ 활동을 꾸준히 펼쳐 오고 있으며, 현재 300여명의 청소년 지역전문가들이 자발적으로 활동하고 있습니다.

『KTF IT 공부방』

KTF는 아름다운 재단과 함께 ‘대한민국의 정보 격차를 해소하고, 청소년과 함께 정보통신 No.1 Korea의 희망을 키운다’는 취지로 ‘KTF IT공부방’ 활동을 펼치고 있습니다. ‘KTF IT 공부방’은 정부의 제도적 지원 또는 타 단체의 지원을 받지 못하는 청소년시설, 비인가 대안학교, 청소년 자활기관, 도서 및 격오지 공부방 등을 정기적으로 선정하여 PC 및 OA기기를 설치하고, KTF 임직원들이 해당 지역 청소년들과 교류활동을 진행하는 IT봉사활동으로, 2003년 8월 1호 지원을 시작해 2008년 말까지 65호를 목표로 매월 1개소씩 지원을 지속해 오고 있습니다.

『KTF 청소년 합창단』

KTF는 2006년 9월 ‘KTF 청소년 합창단’을 창단, ‘소리’를 통해 소통과 화합, 사랑의 메세나 활동을 펼쳐나가고 있습니다. KTF 청소년 합창단은 청소년들이 다양한 예술문화를 경험하고, 전문적인 음악교육을 통해 미래 주역이 될 수 있도록 다양한 공연 기회와 함께 우수 강사진의 음악 교육, 다양한 예술문화 체험기회를 제공하고 있으며, 정기적인 공연 및 방문연주 등 문화나눔 활동을 펼치고 있습니다.

다. 임직원 봉사 커뮤니티, ‘KTF 희망봉사단’

KTF는 지난 2002년 2월 임직원봉사단을 발족, 사회공헌활동을 꾸준히 펼쳐왔으며, 2004년 10월에는 사회공헌팀을 조직, 직원들의 봉사활동을 전담 지원하고 있습니다. 현재 월 평균 100여팀 800여명이 자발적으로 지역 밀착형 봉사활동을 펼치고 있으며, 회사의 전략적 사회공헌 Think Korea 활동과 보조를 맞추어 새로운 봉사분야를 개척하고 있습니다.

『실천하는 사랑, Think Korea 봉사』

KTF 임직원들은 첨단 정보통신회사인 KTF의 자원과 임직원들이 가진 재능을 활용하여 KTF만의 차별화된 봉사활동을 펼치고 있습니다. 이를 위해 “1. 청소년 미래가치 교육활동 2. 세계 리더 청소년 양성·지원 활동 3. 청소년의 바른 국가·역사관 정립 4. 한민족 청소년 교류 자원봉사 5. 청소년 건전문화 전파와 비전 상담” 이라는 5대 봉사활동방향을 정했으며, 회사에서도 임직원들의 관심을 제고하기 위한 각종 봉사 체험 프로그램과 함께 봉사활동비 지원을 통하여 임직원들의 참여를 적극 장려하고 있습니다.

『Think Korea 장학사업』

KTF 임직원봉사단을 지칭하는 ‘KTF 희망봉사단’은 지난 2002년부터 소외된 청소년들에게 밝은 미래의 희망을 준다는 취지에서 급여의 일정액을 매달 공제해 전국의 소년소녀가장, 독립유공자 후손 자녀 및 재외동포 청소년 200여명에게 장학금을 지급하고 있으며, 이 장학사업에는 직원의 절반 이상이 참여하여 매년 2억원 가량을 모금하고 있으며, 회사에서도 직원 모금액과 동일한 Think Korea 매칭 펀드를 조성해 청소년들이 어려운 현실을 이겨내고 나라의 미래를 떠받칠 기동으로 자라나도록 돕고 있습니다.

국민 경제 및 지역 경제 활동과 성장을 장려하고 있습니다.

KTF는 고객들에게 최고의 이동통신 및 관련 서비스를 제공하기 위하여 모든 역량을 집중 하고 있으며, 국민경제 및 지역사회에서 보다 많은 일자리를 제공함으로써 건전한 국가경제 구성원으로서의 역할을 수행하고자 노력하고 있습니다.

KTF는 2004년부터 2007년까지 총 470명의 정식직원을 채용하였습니다. 또한 KTF는 현재 삼성, LG를 포함한 대기업 50개사, Contents Provider(CP)/네트워크장비 회사 등 중소

기업 722개사, 총 822개의 구매 협력사와 거래 중이며, 이를 기반으로 국민경제의 근간인 중소기업의 성장 및 지역경제 활성화에 중추적 역할을 수행하고 있습니다. 현재 총 1564개의 협력사에서 11,280명의 종사자가 일하고 있습니다.

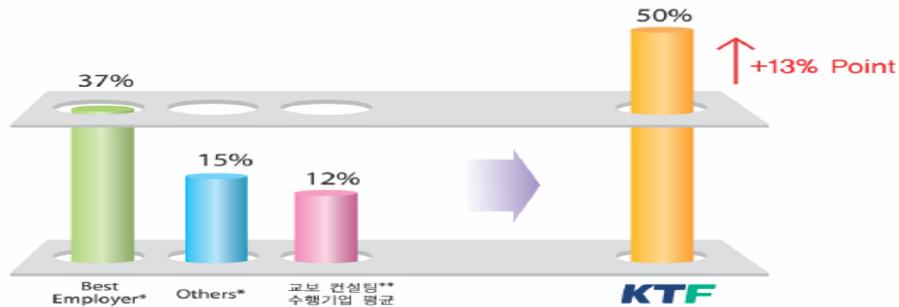
또한 KTF는 고객 센터를 지방으로 이전함으로써 지역경제를 활성화 하고 있습니다. KTF 고객 센터는 수도권 강남/강북, 부산, 대구, 광주, 대전 총 6개 지역에서 운영되고 있으며, 광역시 지역의 신규 고객센터 구축은 지역경제를 활성화하고 실업문제를 해결하고 있습니다.

임직원의 건강과 안전을 보장하는 기업 방침을 세우고 실행하고 있습니다.

KTF는 임직원의 행복과 건강, 안전에 대한 기업의 책임에 충실하고자 노력하고 있습니다. 이런 노력의 결실로 KTF 복리후생에 대한 직원 만족도는 50%로 ‘한국 최고의 직장 (Best Employer)’보다 13% Point가 높은 국내 최고 수준입니다. 또한 적극적인 윤리경영 시행으로 임직원의 인권을 침해하는 행위를 금지하고 위반 시 처벌하고 있습니다

우리 회사 복리후생에 대한 직원 만족도 “국내 최고 수준”

우리 회사의 복리후생 만족도는 50%로 ‘한국 최고의 직장 (Best Employer)’ 보다 13% Point 가 높은 국내 최고 수준임



* Source : Hewitt의 'Best Employers in Asia' 2003 한국 연구 조사 결과
 ** 교보 컨설팅 센터 내부자료 / *** KTF 직원 설문조사 (2004. 11)

KTF는 현재 모든 임직원의 일반 및 치과 의료비, 건강 검진, 단체 상해보험, 본인을 비롯한 자녀 학자금, 재난 구호금 지원을 실행 하고 있습니다. 전 직원이 의료비, 입원의료비 지원대상자이며 의료비의 경우 직원 본인 및 건강 보험에 등재된 배우자, 부모, 자녀 모두 혜택을 받을 수 있습니다. 단체상해보험은 최대 1억 5천 만원의 보험금을 지급합니다. 직원 본인 뿐만 아니라 유치원재학 자녀부터 대학생 자녀까지의 교육비 및 학자금도 제공되고 있습니다. 재난 구호금은 재난을 당한 사원 및 부양의무가 있는 직계존속에게 주거 환경 피해액의 50%를 지원하고 있습니다.

KTF는 산업안전보건에 대한 사항을 인사관리지침에 명시함으로써 임직원들의 안전을

보장하고 있습니다. KTF의 인사관리지침 제 11장 제 45조에 따르면 사원이 유해, 위험부서에 배치될 때 산업안전보건법에 의한 교육을 유급으로 실시하도록 하고 있으며 제 46조에서는 작업의 성격에 따라 필요한 보호구를 사원에게 무료로 지급하며, 산업안전보건법에 의한 검정 합격품을 사용하여야 함을 명시하고 있습니다.

또한 KTF는 윤리경영의 적극적인 시행으로 임직원들의 윤리경영의 실천적 참여를 도모하고 있습니다. 예를 들어, 전 직원에게 배부된 KTF 윤리경영 해설서인 ‘알쏭달쏭, 윤리 바로 알기’ 등을 통해 성희롱, 음주 강요 등 직장에서 일어날 수 있는 구체적이고 현실적인 사례의 인권 침해를 금지하여 상호 존중의 분위기를 형성하고 있습니다.

Principle 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

KTF는 대한민국 대표 이동통신으로서 우리의 이해관계자인 임직원, 주주, 고객, 지역 사회의 인권을 절대 존중합니다. 그러므로 KTF는 어떤 형태로든 인권 침해 및 학대에 연루 되지 않을 것을 다짐하며 이를 실행 하고 있습니다.

윤리 강령을 제정하고 교육하여 임직원의 인권을 보호하고 있습니다.

KTF의 윤리경영은 KFT인으로서 금지와 자부심을 바탕으로 한 “BEL(Business Ethics Leader)”을 지향하고 있습니다. 이를 위해 당사의 이해관계자들에 대해 준수해야 할 기본 원칙과 세부 실천 지침을 명기한 KTF 윤리 강령을 제정하고, 이 강령에 따라 사내 윤리경영 최고 협의 기구인 BEL 커미티와 BEL 실무위원회 및 실무기구인 BEL 센터를 구성해 운영하고 있으며, BEL 센터는 윤리경영의 기업문화화를 위하여 임직원들에 대한 정기적인 교육과 홍보를 하고 있습니다. 또한 “KTF인”의 윤리강령 제1장은 근무지 내외를 불문하고 성적인 행동이나 표현 등의 성희롱은 법에 의해 처벌 받게 될 뿐만 아니라, 인간존중을 최고의 가치로 여기는 KTF정신과도 배치되는 행위이기에 철저히 금지하고 있습니다.

주주의 권리를 지키기 위해 노력하고 있습니다.

KTF는 매출조작, 분식회계 등 주주의 이익과 권리를 위협하는 부정행위를 근절하고 주주의 이익과 권리 확대와 관련된 Best Practice를 구축하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 그 동안 다른 기업에서 찾아 볼 수 없었던 혁신적이고 개혁적인 프로그램이 진행 중 입니다. 특히 기업 지배 구조의 우수성을 확보, 유지하고자 주주권리보호, 이사회 독립성 확보, 투명경영 실천을 지키기 위해 최선을 다하고 있습니다.

먼저 주주의 권리를 보호하기 위해 현재 KTF는 애널리스트가 패널로 참석하고 인터넷을 통해 실시간으로 방송 되는 IR형식의 열린 주주총회를 갖고 있습니다. 또한 주주의 이익 환원을 위해 잉여 현금 흐름을 중시하는 경영을 하고 있습니다. KTF의 총 주주 환원율은 2003년 35%에서 매년 꾸준히 성장하여 2007년에는 50%의 총 주주 환원율을 기록하였습니다.

또한 KTF는 이사회 독립성을 확보하기 위해 이를 강화하는 선진 기업지배구조 확립에 집중하고 있습니다. 회사 정관상, 3명에서 15명까지 선임할 수 있는 이사의 수를 효과적인 의사결정이 가능하도록 9명으로 정하고, 사외이사 수를 전체이사의 과반수 이상인 5명으로 구성하였습니다. 그리고, 이사회 능동적이고 효율적인 의사결정 및 전문성 활용을 위해 4개의 전문위원회(감사, 재무, 보상, 사외이사후보추천)를 설치하였으며, 활발한 위원회 활동을 통하여 이사회 위상을 더욱 강화하고, 4개 전문위원회 위원장을 모두 사외이사로 선임, 독립성을 더욱 강화하였습니다.

마지막으로 KTF는 기업경영을 투명하게 공개하기 위하여 이사회 의사결정 사항을 금융감독원 및 증권거래소를 통해 즉시 공시하고 있으며, 회사의 홈페이지를 통해서도 공개하고 있습니다. 또한 BEL(Business Ethics Leader)센터 구성 및 운영을 통하여 윤리경영을 확립, 적극 추진하고 있으며, 기타 다양한 Compliance 프로그램을 운영하고 있습니다.

KTF 고객의 정보 보호 및 관리를 위해 힘쓰고 있습니다.

고객 정보의 유출 및 악용은 명백한 인권 침해이자 학대입니다. KTF는 임직원 교육용 윤리 지침서를 통해 고객정보 유출이 금지 사항을 명시하고 금기 시 처벌 하고 있습니다. KTF의 고객 정보보호 시스템은 체계적으로 고객의 정보를 보호하고 관리합니다.

KTF는 현재 문서암호화를 통해 모든 문서를 자동으로 암호화 하고 있습니다. 기술적 측면의 암호화 지원으로 중요문서 암호화를 생활화하며 암호화된 문서에서도 오피스의 모든 기능을 제공하고 있습니다. 또한 KTF는 인터넷을 통한 문서 유출을 차단 하고 있으며, 대용량으로 전송 가능한 유출 경로를 차단하기 위해 회사 내 대용량 메일(Naver, Paran, empas 등) 이용 시 파일 첨부가 불가하며 웹 하드(데이콤 웹하드, iDisk 등) 사이트 접속을 차단하고 있습니다. 또한 메신저(MSN, Yahoo 등)의 접속이 차단하고 있으며, 외부 게시판 및 메일의 첨부 기능이 차단되어 파일전송은 KTF의 사내 인트라넷인 프리넷으로 단일화하여 관리하고 있습니다. 그리고, 이동식 저장 매체를 통한 고객 정보의 유출을 방지하기 위하여 이동식 저장매체의 사용을 통제하고 있으며, 사용 신청시 정보 유출 발생에 따르는 책임 및 회사 정책 준수에 동의하는 책임 서약 및 관리자의 승인을 받고 있습니다. 고객 정보 보호를 위해 하드웨어적인 네트워크 통제도 이뤄지고 있으며, 사내 인증된 영역이 아닐 경우, 유, 무선 네트워크 사용이 불가 합니다. 즉, 회사 노트북을 사외 네트워크에 연결 시, 네트워크 사용을 못 하게 하여 허가되지 않은 네트워크를 이용한 정보 유출 가능 경로를 차단하고, 개별 PC에 PC보안프로그램을 설치하여 미 설치자는 사내 네트워크 사용이 불가합니다.

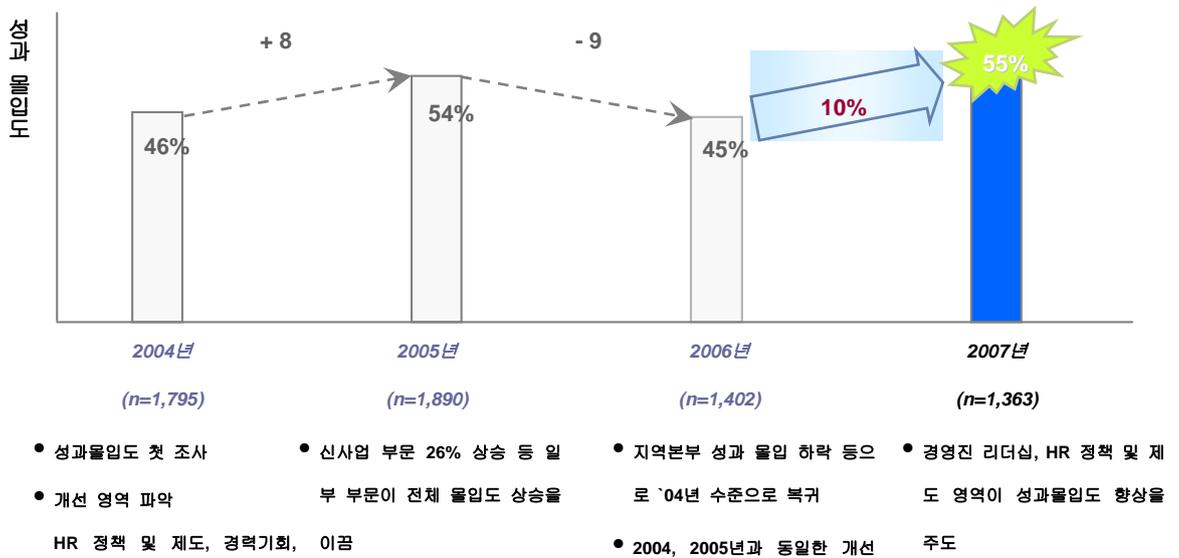
KTF에서 제공하는 이동통신 관련 서비스의 바른 사용을 홍보하기 위해 노력하고 있습니다.

공공장소에서의 잘못된 휴대폰 사용은 주변 사람에게 많은 피해를 줄 수 있습니다. KTF는 공공장소에서의 올바른 휴대폰 사용 문화 확산을 위해 모티켓 캠페인을 펼치고 있습니다. 모바일과 에티켓의 합성어인 모티켓은 모두가 즐거운 휴대폰 문화를 만들기 위한 KTF의 노력입니다.

Principle 3 : 기업은 결사의 자유와 실질적인 단체교섭권을 인정한다.

대한민국 헌법은 결사의 자유와 실질적인 단체교섭권을 보장하고 있으며, KTF는 대한민국헌법을 준수하여 상생과 협력에 기반한 열린 기업을 위한 선진적 노사협력 인프라, Great Work Place를 위한 감성경영을 운영하고 있습니다. 경영자와 근로자간의 원활한 의사소통에 힘입어 2007년 KTF 임직원의 직무 몰입도는 전년대비 10% 상승 했습니다. 또한 2002년 노동부가 선정한 신노사문화대상 최우수상을 수상했으며 한겨레 Economy 21에서 주관하는 2007년 한국 최고의 일하기 좋은 기업(GWP) 대상을 수상했습니다.

헌법 제 21조	① 모든 국민은 언론 출판의 자유와 집회, 결사의 자유를 가진다.
헌법 제 33조	② 근로자는 근로조건의 향상을 위하여 자주적인 단결권 단체교섭권 및 단체행동권을 가진다.



상생의 신노사문화 구축위한 노사공동기구를 운영하고 있습니다.

KTF는 상생과 협력에 기반한 열린 경영을 위하여 신노사문화협의회를 구성하여 시행하고 있으며, 신노사문화협의회는 단위 기구별 실질적 권한 위임을 통해 사원 Needs의 단계별 논의 및 피드백 체계를 구축함으로써 즉각적 고충처리는 물론, 상위기구의 운영 내실



화를 지향하고 있습니다. 신노사문화협의회는 분기별 1회/수시로 열리고 있으며, 근로자측 노조위원장 외 9명과 경영자측 대표이사 외 9명이 참석

(CEO 100% 참석)합니다. 회의의 내용은 분기별 경영 설명회, 경영현안 협의, 교육훈련 계획 수립, 복리 후생 관련 사항, 고충 처리입니다.

임직원 상호간의 원활한 커뮤니케이션 활성화를 위한 다양한 대화 창구를 마련하고 있습니다.

KTF에서는 최고 경영자와의 대화, 계층별 대화창구를 통해 임직원간의 의사소통을 원활히 하고 있습니다. 최고 경영자와의 대화와의 대화를 통해 주요 경영현안이 공유되고 CSO는 현장의 소리를 듣습니다. 또한 사내 인트라넷인 프리넷에 마련된 CSO ROOM에서는



CSO 스케줄, 동정, 메시지 CSO에게로 구성되며 기타 건의 사항을 제안 할 수 있습니다. 최고 경영자는 Birthday Meeting을 통해 매월 생일자와 간담회를 갖고 수평적 커뮤니케이션을 실천하고 있으며, 2007년 12월 기준으로 총 400여명의 참여가 있습니다.

또한 직원 내부의 의사소통을 촉진시키기 위한 계층별 대화창구를 마련하고, 본부장과의 대화를 통해 현안 공유, 현장 소리 청취, 애로 및 고충사항 건의가 이뤄지며 지역본부 한가족 협의회에선 고충사항 및 경영 건의를 할 수 있습니다. 매월 이루어지는 실/본부별 SHOW 미팅을 통해 직원들은 부문별 고충 사항을 공유하고 경영 현안 전파, 기타 건의 사항을 개진합니다. 또한 직원들간의 친목을 도모하기 위해 동호회 활성화 방안을 논의 하는 동호회 회장단 간담회, 여사우회 등의 소모임이 있습니다.

여러 채널 및 제도를 통해 경영 정보에 대한 공유를 원활화하고 있습니다.

KTF는 임직원들과 경영 정보 공유를 원활히 하고자 여러 제도를 시행 하고 있습니다. KTF 홈페이지에선 주요 사업현황, 각종 재무지표, 사업 추진 계획, IR 정보, 서비스 정보가 공유되며 사내 인트라넷(Freenet)에선 경영정보, 인사정보의 공유 및 조직 커뮤니케이션이 이뤄지고 있습니다. CSO레터는 매월 주요 경영환경 및 방향에 대한 최고경영자의 의지를 전달하고 있으며, 매일 아침 방송되는 사내 방송에서는 주 단위 경영정보 공유 및 사내외 소식이 안내 됩니다. 또한 임직원을 대상으로 수시로 경영 현황 및 주요 추진과제를 설명하기 위해 각종 간담회도 열리고 있어 경영정보에 대한 전 임직원들의 공유가 원활히 이루어 지고 있습니다.

Principle 4 : 기업은 모든 형태의 강제 노동을 배제한다.

KTF는 어떠한 형태로든 강제 노동을 금지, 배제하고 있으며, 이러한 원칙은 당사의 인사관리 지침상 채용 과정이 지원자의 자발적인 참여를 전제로 한 공개경쟁전형에 의해 진행된다는 것을 명시하여 표명하고, KTF 전임직원은 자발적으로 고용계약서에 동의 서명을 합니다.

KTF는 공급자 및 협력사를 대상으로 윤리경영 교육을 실시하고 있으며, 윤리경영의 이념에 반하는 노동 기준을 위반한 강제 노동의 근절을 위해 공급자 및 협력사와의 활발한 의사소통을 보장하고 있습니다.

Principle 5 : 기업은 아동 노동을 효율적으로 철폐한다.

KTF는 협력사와의 활발한 의사 소통을 통해 아동 노동의 간접적인 간과를 방지함으로써 이 원칙이 준수될 것을 보장합니다. 또한 KTF는 아동 노동을 가장 효율적으로 철폐할 수 있는 방법은 청소년들에게 배움의 길을 보장함으로써 노동이 아닌 교육을 받을 수 있게 하는 것이라 믿고 있으며, KTF는 현재 여러 사회봉사 활동을 통해 청소년들에게 교육의 기회를 제공하고 있습니다.

아동 노동의 예방을 위하여 청소년 및 아동 교육을 실시하고 있습니다.

KTF는 ‘Think Korea!’의 여러 활동으로 청소년 교육을 후원 및 실행하고 있으며, 정보화 교육에서 소외된 저소득가정 청소년을 대상으로 ‘대한민국의 정보 격차를 해소하고, 청소년과 함께 정보통신 No.1 Korea의 희망을 키운다’는 취지로 ‘KTF IT공부방’ 활동을 펼치고 있습니다.

Principle 6 : 기업은 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

KTF는 지속가능경영의 달성을 위해 'More than mobile'이라는 비전 2015를 설정하고, 고객 지향, 창의, 신뢰, 혁신, 주인정신의 5대 핵심가치에 걸맞은 인재를 선발하여, 모바일 사업영역을 뛰어 넘어서 고객의 디지털 라이프 전반에서 Personal Hub 역할을 수행하는 세계 최고의 ICET 기업으로서의 역할 수행과 21세기를 선도하는 글로벌 리더로 육성하기 위해 다양한 인재 육성 프로그램을 전개하고 있습니다. 또한 HRM과의 연계를 통한 구성원들의 자발적 참여와 유기적 업무 처리 활동을 수행하여 효율성을 도모하고 있습니다.

평등에 기초를 둔 역량 중심의 인재 채용 절차를 적용하고 있습니다.

KTF 역량중심의 채용은 KTF 직원으로서 필수적으로 갖추어야 할 역량의 보유여부를 검증하는 절차로서 다양한 역량평가방식을 적극적으로 활용하고 있으며, 선발 자체뿐만 아니라 채용 후 인재육성의 기본 자료로서 광범위 하게 활용 됩니다. KTF의 인재상은 고객지향의 정신과 혁신의지, 신뢰의 태도로 무장한 전문가입니다.

<채용절차>

1) KTF 채용 프로그램

21세기 선도 통신기업으로서의 KTF 위상과 역할에 맞는 '찾아가는 인재 모집, 차별화된 자기소개서/이력서, 심리검사 및 면접 시스템, 그리고 혁신적인 내용과 형식의 실행과제 등'으로 구성된 채용 프로그램 입니다.

2) 채용 프로세스

KTF의 역량 있는 인재를 확보하기 위하여 KTF의 역량모델과 전략적 인사 환경에 부합하도록 다양하고 통합적인 솔루션을 설계하였습니다. 서류전형인 1차, 면접 및 과제로 이루어진 2차, 심화 면접 및 과제로 이루어진 3차로 채용 프로세스가 나뉘어 집니다.

3) 업무 부여

KTF인사규정 제 4장 11조의 1항에서는 신입사원의 직급은 학력에 관계 없이 동일하게 부여함을 원칙으로 할 것을 명시하고 있으며, 2항에서는 경력사원의 처우기준은 유사 분야 근무경력 등을 고려하여 사장이 정하도록 하고 있습니다.

업무 및 업무 외적인 부분에서도 Gender Equality를 지향하고 있습니다.

KTF는 육아 휴직 제도 활성화, 고정된 성 역할 금지로 성차별을 거부하고 여성의 권리를 보호 하고 있습니다. KTF의 육아 휴직 제도는 현재 '08.1.1. 이후 출생자는 생후 3년 미만까지 육아휴직 신청을 가능하게 하고 있습니다. 또한 육아휴직을 생후 3년('07.12.31 이전 출생자는 1년) 이내에 신청 (개시)하면 휴직기간 중 3세 (또는 1세)를 초과하여도 나머지 기간을 모두 사용할 수 있습니다. 또한 육아기 근로시간 단축은 육아휴

직과 보완적으로 활용 가능하도록 대상 자녀, 기간 등을 육아휴직과 동일하게 적용 하고 있으며, 단축 후 근로시간은 주 15시간 이상 30시간 이내로 정하였고 육아기 근로시간 단축의 기간은 1년 이내로 합니다. (단, 육아휴직 기간이 있을 경우 휴직기간과 합해서 1년 이내이어야 합니다.) 이 같은 제도는 여성 직원의 편의와 직무 몰입도 향상을 돕기 위해 실행 중 입니다. 그리고, KTF는 고정된 성 역할을 금지 하고 남녀가 동등한 환경에서 근무 할 수 있도록 돕고 있습니다. 전사적으로 배부되는 KTF의 윤리경영서 해설서 “알쏭달쏭, 윤리 바로 알기”에서는 ‘커피 심부름’과 같은 고정된 성 역할 강요 금지를 알기 쉽게 설명하고 있습니다.

임직원의 성과에 따른 공정한 평가와 이에 상응한 대우를 하고 있습니다.

KTF는 KTF 인사 관리 지침과 윤리강령을 준수하여 지연, 학연, 성별, 학력, 종교, 신체장애 등의 사유로 임직원에게 불합리한 차별적 대우를 하지 않으며, 업적에 따른 공정한 평가와 보상을 하고 있습니다. 성과관리제도로서는 평가제도, 성과급제도, 기본급제도, 승진제도가 실행 중에 있으며, 지속가능경영 동기부여 및 보상체계로 윤리포인트, ‘칭찬합시다’, 희망봉사 포상 제도가 시행되고 있습니다.

KTF 인사 관리 지침 제 8 장 평가 제 29조 (목적)
회사에 대한 기여도와 기여 가능도의 신뢰성 있고, 납득성 있는 평가를 실현하고, 평가결과에 따라 적소배치, 공정한 처우, 미래지향적 육성을 실현하며, 궁극적으로 동기유발을 통한 개인의 생산성 및 조직의 경쟁력을 향상시키기 위해 실시한다.

1) 성과관리제도

KTF는 2007년부터 기존의 평가제도를 개선하여 업적, 역량을 포괄적으로 평가한 등급제 평가로 보완하였습니다. 평가제도는 팀원간 과도한 제로섬 경쟁을 완화하여 시너지 효과를 극대화 하기 위해 개선 되었으며, 1차 평가 시행 전 평가자와 평가대상자간의 면담을 의무화 하여 원활한 의사소통과 정보전달이 되도록 하였습니다.

KTF는 2007년부터 기존의 성과급 제도를 개선하여 실행 하고 있습니다. 성과급 제도는 우수 성과자에 대한 합당한 보상과 조직성과에 대한 몰입 증대를 유도 하기 위해 개선 되었습니다.

KTF는 기존 승진 누적점수 기준의 승진 제도를 2007년 개선하여 최근 3~5개년 업적 평가 점수 합계로 승진대상자를 선정하게 되었습니다. 이번 개선은 연공서열 관행을 완화 하고 우수 직원의 조기 승진 기회를 부여 하기 위한 취지에서 이루어졌습니다.

2) 지속가능경영 동기부여 및 보상체계

KTF는 지속가능경영을 실천함에 있어서 전 직원에게 참여 동기를 부여하는 다양한 프로그램과 그에 따른 공정한 보상체계를 구축하고 있습니다. KTF BEL (Business Ethics

Leader)세상에선 ‘윤리 포인트’제도와 ‘칭찬합시다’ 제도를 운영 중 입니다. ‘윤리 포인트’제도는 활동에 따른 포인트적립으로 사원들의 참여를 유도하고 분기마다 적절한 윤리 포인트가 높은 사원에게는 상품을 제공하기 위해 도입 되었습니다. 또한 지속가능경영에 대한 임직원의 관심 유발과 참여를 유도하는 또 다른 프로그램으로 희망봉사포상이 있습니다. KTF는 2007년, 사회공헌활동 지속성과 소속팀 사회공헌활동 참여율을 평가 후 상위 팀 3배수 이상 선정하여 포상하였습니다. 수상대상자는 상패와 봉사활동 추가지원비가 주어지며 임직원의 추천을 받은 직원에 한해 해외봉사활동 기회가 부여 됩니다.

임직원들의 성장을 위해 다양한 자기개발과 교육 기회를 제공하고 있습니다.

KTF는 교육을 통해 모든 임직원들이 꾸준한 자기개발과 우수한 업무 수행을 할 수 있도록 돕습니다. KTF는 ‘글로벌 리더와 직무전문가 육성을 통한 기업가치 극대화’를 목표로 3대 인재육성의 방향 축인 Leading Talent/Business/Culture를 중심으로 중장기 인재육성 방향을 설정하고 지속 가능 경영을 위한 교육 체계를 마련하였습니다.

KTF 인사규정 제 11장 43조 (교육훈련)	사원은 업무에 필요한 지식 및 기능을 습득하기 위한 교육 훈련을 받아야 한다.
------------------------------	---

1) 인재 육성 프로그램

변화를 이끌고 주도하는 KTF리더십 모델을 구체화하는 프로그램을 제시하고 다양한 직급별, 직무별 교육과정을 통해 변화추진 에너지를 제공합니다.

2) 리더십 역량 과정

각 계층별로 요구되는 역할과 책임을 원활하게 수행하기 위해 갖추어야 할 역량을 교육합니다.

3) 식스시그마 과정

철저한 고객관점의 일 처리와 목표설정을 통해 고객요구와의 Gap을 극복하고, 식스시그마의 과학적 분석과 통계적 사고를 육성해 기존 고정관념과 차별화된 새로운 Data와 Fact 기반의 관점을 조성합니다.

4) 윤리경영 교육

KTF는 온, 오프라인의 윤리경영 교육을 통해 참여, 이해, 실천을 도모하고 있으며 국내 최고 수준의 Business Ethics Leader를 육성하는 것을 목표로 삼아 임직원 및 자회사/협력사 대상으로 최적화된 교육을 시행하여, 대외적으로는 Clean KTF의 기업이미지를 제고하고 내부적으로는 윤리경영 의식수준 및 본질적 기업가치를 향상시켜 지속가능경영 체제의 구축 기반을 확보합니다.

Principle 7 : 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.

환경 문제는 현재 심각한 문제로서 KTF의 모든 이해관계자들의 삶에 큰 영향을 주고 있습니다. 지속가능경영을 추구하는 KTF는 기업의 사회에 대한 책임을 다하고자 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지함으로써 미래에 환경 문제가 더 악화되지 않도록 막고 있습니다.

KTF는 환경 경영을 기법의 경영 철학으로 삼고 있습니다.

KTF는 비 재무 Risk 관리 및 이해관계자 가치 제고의 전략적 Tool로써 지속가능경영을 도입하고 있으며, 지속가능경영이란 큰 목표아래 신뢰경영, 사회공헌, 환경경영을 추진하여, 협력사, KTF, 고객이 모두 참여하여 함께 환경경영을 이루고자 노력합니다.

KTF는 대중의 환경 문제와 자연보호에 대한 의식수준을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

KTF는 지구온난화 등으로 인한 각종 자연재해 방지를 위한 다양한 프로그램을 시행하고, 이미 발생한 재해에는 적극적인 물적/인적 지원활동을 펼침으로써, 사회의 공기(公器)로써 기업의 역할을 다하고, 이를 통해 기업의 지속 가능한 토대를 마련하고 있습니다. KTF의 환경 보호 프로그램은 고객을 포함한 대중의 환경 문제와 자연보호에 대한 의식수준을 효과적으로 높이고 있습니다.

KTF는 대형 유통 회사인 이마트와 SK텔레콤, LG텔레콤 등 이동통신 2사와 함께 2007년 10월10일부터 12월10일까지 버려진 중고단말기를 적극적으로 회수하는 전국적인 give폰 캠페인을 추진하였습니다. 이 캠페인으로 130,775대의 중고핸드폰이 수거되었습니다. 이 캠페인을 통해 모인 중고 핸드폰을 팔아 모인 1억 원의 기금은 사회복지공동모금회에 기부되었습니다.

KTF의 'SHOW 나누기' 행사는 황사방지 사막원정대 활동을 통해 지구온난화 현상으로 나날이 심각해져 가는 황사 현상의 방지에 고객들의 참여를 활성화 하고 있습니다. 사막원정대는 사막 방풍림 조성활동을 통해 황사를 막고 있으며, 이러한 사막원정대 활동은 고객들의 환경 문제에 대한 의식 수준을 높이고 고객들이 다양한 재능을 살려 사회 봉사 에 참여 할 수 있게 하고 있습니다.

Principe 8 : 기업은 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.

이동통신 서비스 산업은 제조업에 비해 비교적 환경영향이 적은 것으로 알려져 환경 경영활동에 대한 고객 등 주요 이해관계자의 관심이 낮은 편이었습니다. 그러나 최근 글로벌 투자기관과 국내 NGO를 중심으로 이동통신을 비롯한 서비스업종의 환경경영에 대한 관심이 커지고 있는 추세이며 이에 대응하기 위해 KTF의 환경경영에 대한 필요성이 커지고 있습니다. KTF는 이러한 변화에 발 맞추어 여러 가지 조치를 수행함으로써 환경적 책임을 증진 하고 있습니다.

KTF는 환경경영을 향한 세계적 노력에 적극 참여하고 있습니다.

기업의 환경경영에 대한 요구는 세계적인 추세이며 KTF는 국제적인 노력에 적극 참여 함으로써 국내기업 중 가장 발 빠르게 이러한 요구에 응답하고 있습니다.

2007년 3월, KTF는 유엔 글로벌 컴팩트(UN Global Compact)에 대한민국 통신업계 최초로 가입하였습니다. KTF는 인권, 노동기준, 환경, 반부패 등의 4개의 영역에 대한 10 가지 원칙이 기업 경영과 전략의 일부분이 되는 운영을 추구하고 있습니다.

2008년, KTF는 탄소정보공개프로젝트인 CDP(Carbon Disclosure Project)에 가입하여 보고서를 작성하고 제출하여서 다른 기업에 본보기가 되고 있으며, 탄소배출이나 온실가스 배출에 관련된 정확한 정보를 제출하고, 기후변화와 관련 이슈에 관한 장단기 경영전략을 제시하고 있습니다.

사내외적으로 적극적인 자원 절약 활동을 시행하고 있습니다.

환경경영을 위해서 기업은 대외적인 홍보와 활동뿐만이 아니라 대내적으로도 실천을 통해 환경과 자원을 보존하여야 합니다. KTF는 내부적으로 자원 절약, 재활용을 생활화 함으로써 지구온난화에 적극적으로 대응하고 에너지 보존을 돕고 있습니다.

KTF는 현재 사옥 전력사용량 관리를 통해 에너지 과소비를 막고 있습니다. 상수도 사용량 관리와 중수도 이용 촉진으로 수질오염을 막고 물 부족 국가의 기업으로써 책임을 다하고 있습니다. 또한 회사 내 폐기물 재활용 확대, 친환경 구매 확대, 사내 재활용품 공유 등의 노력으로 환경경영을 실천하고 있습니다.

고객 및 사회구성원들의 삶의 질을 높이고 이를 보호하기 위해 노력하고 있습니다.

KTF는 지속가능경영이란 큰 목표아래 추진 하고 있는 환경경영, 사회공헌의 정신을 실천하고자 이상 기상현상의 피해자들을 돕고 있습니다.

KTF는 2007년 태풍 '나리'로 인한 집중호우로 인명과 재산상의 피해를 입어 특별재난 지역으로 선포된 제주도 지역 수재민 고객에게 이동전화 사용요금 감면 혜택을 제공하였습니다. 또한 KTF는 특별재난지역으로 선포된 지역을 대상으로 특별 A/S센터를 운영하여 폭우 피해 고객에게 휴대폰 무료점검 서비스를 제공하고 휴대폰이 분실/파손된 고객에게는 임대폰을 무상으로 지원 하였습니다.

Principle 9 : 기업은 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

모든 기업은 정도의 차이는 있지만, 환경에 영향을 줄 수 있다고 볼 수 있습니다. KTF는 자연환경의 이용 한계와 현재와 미래의 환경에 미치는 영향에 대해 의식하고 있으며 그 한계 범위 내서 경영하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 KTF는 경영 과정에서 환경 친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진하는데 앞장 서고 있습니다.

환경 보호를 위해 환경 친화적인 기술을 적극 사용하고 있습니다.

KTF는 환경 친화적인 기술을 적극 사용함으로써 환경 경영을 실천 하고 있습니다.

KTF는 제품 내 유해물질 포함금지에 관한 지침인 RoHS(Restriction of the use of certain Hazardous Substances in EEE)에 부합하는 장비를 우선 구매하여 기지국, 중계기 등의 네트워크 시설 구축에 사용 하고 있습니다. RoHS는 폐전기전자제품의 친환경적 재생과 처리를 위해 공표 되었으며 KTF가 취급하는 정보통신장비, 소형 가전제품, 소비자 가전이 범위 대상에 포함됩니다. 또한, 전자파로 인한 피해를 줄이기 위해 기지국의 전자파를 측정 하며 관리 하고 있으며, 기지국 구축과정에서 환경적 손실을 막고 지역주민의 삶의 질에 영향이 가지 않도록 환경영향을 관리 하고 있습니다. KTF는 기존에 사용하던 납축전지를 친환경자재인 리튬폴리머 전지로 대체하고 있습니다. 그리고, 휴대폰 주변기기를 표준화하여 자원의 낭비를 막고 있습니다.

온실가스 배출 방지를 위해 각종 온라인 및 모바일 서비스 이용을 장려하고 있습니다.

KTF는 온라인 및 모바일 서비스 이용의 장려를 통해 고객과 임직원의 이동에 따라 발생하는 온실가스의 배출과 자원낭비를 예방 하고 있습니다. 영상통화 WCDMA서비스, 모바일 뱅킹, 애니스터디, 임직원 대상 온라인 교육 등 KTF가 제공하는 서비스는 직접 이동 없이 휴대폰과 컴퓨터로 정보 처리 및 업무를 할 수 있게 합니다. 또한 KTF의 email요금 청구서 서비스는 효과적인 자원절약에 도움이 되고 있습니다.

2007년 3월, KTF는 세계 최초로 어디서나 얼굴을 보며 통화 할 수 있는 영상통화 WCDMA의 전국 서비스를 실시하였습니다. KTF의 WCDMA 서비스 SHOW는 직접 이동 하지 않아도 상대방의 얼굴을 볼 수 있다는 장점을 제공해 고객의 온실가스 배출 감소에 도움이 되고 있습니다. 또한 KTF가 제공하는 모바일 뱅킹 서비스 사용 시, 고객은 직접 은행에 갈 필요 없이 핸드폰 만으로 모든 뱅킹 서비스를 사용 할 수 있어 편리합니다. 그리고, KTF는 고객의 요금 청구서를 기존의 종이 청구서에서 email 청구서로 바꾸기 위해 노력하고 있습니다. 한 장의 요금 고지서를 만들기 위해 A4용지 평균 3장이 사용되므로 KTF는 매달 1,260만장에 다다른 종이를 절약하고 있습니다. 이러한 KTF의 email 청구서는 배달 가정에서의 온실 가스 배출 감소 및 엄청난 양의 종이 절약을 돕고 있습니다.

Principle 10 : 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

KTF는 “기업윤리 선도기업 구현”이라는 목표로 윤리경영을 전사적으로 시행하고 있습니다. 이는 비리 행위를 금지하는 부정적이고 소극적인 접근이 아니라 BEL(Business Ethics Leader)을 슬로건으로 내세우고 업계를 선도하여 국내 최고의 윤리경영 선도기업이 되고자 노력하고 있으며, 이를 위해 중장기적이고 체계적인 윤리경영 발전계획을 세우고, 이에 따른 연도별 달성목표 및 세부추진전략을 완비하여 시행 중에 있습니다.

부패방지를 위한 제도적 기반을 마련하고 적극적인 윤리경영을 추진하고 있습니다.

KTF는 “KTF인”의 윤리 강령 실천 지침을 제정하여 임직원이 윤리적 딜레마 상황에 처했을 때 취해야 할 행동 방향을 제시합니다. 또한 KTF 내부 비윤리 행위 신고처리 지침을 제정하여 비윤리적인 부패 행위의 효과적인 처벌 및 방지를 도모하며 BEL 커미티, BEL 실무 위원회, BEL 센터의 구성을 통해 윤리 경영을 위한 방침을 세우고 반 부패를 전사적인 사명으로 확산 시키고 있습니다.

임직원들에게 윤리경영 교육을 철저히 시행하고 있습니다.

KTF는 BEL 센터를 중심으로 임직원 및 자회사/협력사 대상으로 최적화된 윤리교육을 시행하고 있습니다. 이를 통해 대외적으로는 Clean KTF의 기업이미지를 제고하고 내부적으로는 윤리경영 의식수준 및 본질적 기업가치를 향상시켜 지속가능경영 체제의 구축 기반을 확보하였으며, CEO를 포함한 전 임직원이 스스로 윤리경영에 대한 실천사항을 점검해보고 윤리 의식을 함양하기 위한 실천다짐 서약을 실시하고 있습니다.

또한 전 임직원을 상대로 다양한 윤리경영 온라인, 오프라인 교육을 실행하고 있습니다. KTF 온라인 윤리경영 교육은 실제 사례 위주의 콘텐츠 제작 및 교육 자료 활용을 통해 갈등 상황에 대한 임직원들의 선택을 유도하여 교육 효과의 극대화를 도모합니다. KTF의 오프라인 교육은 계층별 차별화된 교육 프로그램 설계, 제공으로 임직원들의 현장 응용력을 높여 위험 예방 및 윤리경영 의식 향상을 유도합니다. 그리고, 임원, 본부별, 부문별, BEL 실천리더, 신입사원, 자회사, 협력사를 대상으로 각각의 교육대상에 맞는 맞춤형 교육을 실행하고 있습니다.

협력사에도 KTF의 윤리경영을 알리고 적극 확산되도록 노력하고 있습니다.

KTF의 부패와의 싸움은 자사의 임직원뿐만 아니라 협력사에도 홍보 되고 있습니다. 협력사 계약서에 윤리준수 의무 조항을 삽입하여 반 부패와 윤리경영의 가치를 지키도록 하고 있습니다.

<p>협력사 계약서 제20조 (윤리 준수 의무)</p>	<p>“협력회사”는 본 계약의 체결 또는 이행과정상“KTF”에 여하한 부정 한 의도 또는 목적으로 금전, 물품 또는 향응을 제공하지 아니함을 보증하며, 양사는 “ KTF ” 가 추진하는 기업윤리선도기업(Business Ethics Leader: BEL)의 취지에 따라 투명한 거래와 윤리적인 업무 태 도로 계약을 이행하고 상호 신뢰에 기반을 둔 윤리 경영의 성공적 실 천을 위하여 최대한의 관심과 노력을 기울일 것에 합의한다.</p>
--	--