



 BILANCIO
di SOSTENIBILITÀ
ASIA NAPOLI 2011





Asia Napoli S.p.A.

Sede legale: via Volpicella, 315
80147 Napoli

www.asianapoli.it

 AsiaNapoli

Reg. Imprese Codice Fiscale P.IVA 07494740637



BILANCIO
di SOSTENIBILITÀ
ASIA NAPOLI 2011

EDIZIONE 2013



Lettera di presentazione

Il Bilancio di Sostenibilità di ASIA Napoli 2011, alla sua seconda edizione, si propone come lo strumento di rendicontazione sociale atto a rispondere alle esigenze conoscitive di tutti gli interlocutori con cui l'azienda interagisce nello svolgimento della propria attività: i lavoratori e le loro famiglie, i cittadini –utenti, le istituzioni, la comunità, le imprese, il territorio nel suo complesso. La realizzazione del primo Bilancio di Sostenibilità ha ottenuto consensi dai portatori di interesse, quale esperienza innovativa, in grado di rappresentare in modo completo e trasparente la rilevanza e la ricaduta sociale delle attività di una azienda come ASIA Napoli operante nel settore dei servizi di pubblica utilità. L'esperienza ha generato una serie di opportunità di scambio di “conoscenza” con l'ampio pubblico dei portatori di interesse, contribuendo allo sviluppo di un modello di rendicontazione economico sociale ambientale mirato a rendere conto del proprio operato in una prospettiva di responsabilità sociale. Il 2011 verrà certamente ricordato per aver lasciato dietro di sé milioni di disoccupati, un indebitamento che durerà molti anni, nuove pressioni sulla nostra coesione sociale. Le crisi del Portogallo, Irlanda, Grecia e Spagna hanno imposto a tutti i paesi dell'euro zona, e quindi anche all'Italia, rigorosi interventi di risanamento del debito pubblico per scongiurare possibili default, determinando allo stesso tempo nel nostro Paese una significativa riduzione delle risorse disponibili in capo ai Comuni per effetto del Patto di Stabilità e per la riduzione delle entrate. In questo difficile quadro congiunturale l'indebitamento dei Comuni e la stretta creditizia hanno comportato ritardi e decurtazioni negli stanziamenti per i servizi pubblici locali ed anche per quelli essenziali. Ciò premesso, il Bilancio 2011 si chiude con un risultato negativo per effetto della riduzione dello stanziamento da parte del Comune di Napoli per l'erogazione dei servizi, per l'allungamento dei tempi di pagamento con conseguente incremento del ricorso al credito e degli oneri finanziari. ASIA Napoli ha cercato di tenere fede agli impegni assunti estendendo il servizio di “Porta a Porta” integrale nei quartieri di Scampia e Posillipo e raggiungendo il 22% della popolazione napoletana servita con questa modalità di raccolta. Sul piano della educazione e comunicazione ambientale sono state realizzate importanti campagne di comunicazione istituzionali, di intesa con il Comune di Napoli, con la finalità di promuovere la raccolta differenziata, la sua utilità e la sua necessità, per indirizzare i cittadini, le attività commerciali e produttive ad una consapevolezza, coscienza ambientale e senso del dovere che impegni tutti a differenziare sempre più e sempre meglio.

Il 2011 è anche l'ultimo anno in cui i servizi di raccolta dei rifiuti sono stati affidati in appalto, ciò consentirà, dal 2012, la gestione diretta del servizio per l'intera città determinando così un risparmio economico per la collettività e garantendo il presidio di legalità nella gestione dei rifiuti. Inoltre è stato anche l'anno in cui, tramite il coinvolgimento del personale, è stata modificata la missione aziendale, è stata scritta la prima carta dei valori ed è stato approvato il modello organizzativo in applicazione del D.lgs. 231/2001 con rivisitazione del Codice Etico. La stessa diffusione del Bilancio di Sostenibilità 2010 è avvenuta attraverso incontri con tutti i nostri lavoratori dando vita ad un considerevole momento di condivisione interno teso all'apertura di una nuova forma di dialogo tra l'azienda ed i suoi lavoratori.

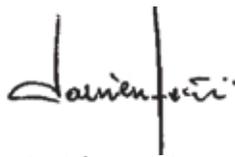
La nuova strategia europea «Europa 2020 per la crescita sostenibile» ha definito la tabella di marcia verso l'impiego efficiente delle risorse attraverso: minimizzazione del conferimento in discarica, massimizzazione del riciclaggio e del riutilizzo, limitazione del recupero di energia ai rifiuti non riciclabili. Una gestione oculata dei rifiuti basata sulla combinazione dei seguenti strumenti: imposte e/o divieti sulle discariche e sull'incenerimento, sistemi di "paga quanto sporchi", meccanismi di responsabilizzazione dei produttori, consente il raggiungimento di percentuali di riciclo elevate, lo smaltimento minimo in discarica e l'attuazione di politiche incentivanti per la prevenzione, il riutilizzo e il riciclaggio.

ASIA Napoli, insieme alle istituzioni nazionali e locali, ha il dovere di rispondere a questa sfida europea per incanalare i flussi dei rifiuti verso percorsi più sostenibili che tutelino la salute pubblica dei propri cittadini, come ad esempio attraverso la costruzione di impianti di compostaggio nella città di Napoli che consentano ai cittadini napoletani un risparmio economico per i minori costi di trasporto, un risparmio ambientale per le minori emissioni inquinanti, e allo stesso tempo attraverso lo sviluppo dell'industria del recupero e del riciclaggio con la conseguente creazione di numerosi posti di lavoro.

Vi auguriamo una buona lettura del Bilancio di Sostenibilità 2011 che vi permetterà di comprendere i risultati raggiunti e le difficoltà del sistema di gestione dei rifiuti nel quale ci troviamo ad operare.



Raffaele Del Giudice
Presidente ASIA



Daniele Fortini
Amministratore Delegato

Missione

Migliorare la qualità della vita a Napoli costruendo un rapporto di fiducia con i cittadini, perseguendo l'equilibrio economico ed ambientale, valorizzando l'impegno dei lavoratori, rispettando e presidiando la legalità nella gestione dei rifiuti.

La carta dei valori

I nostri valori

Da praticare e custodire nell'attività lavorativa di ogni giorno, per sviluppare un processo virtuoso che faccia sentire tutti coprotagonisti del cambiamento e generare un nuovo senso di appartenenza a un'impresa socialmente responsabile.

LIFE
Legalità, Impegno,
Fiducia, Equilibrio

LEGALITÀ: significa **regole comuni, condivise e rispettate**. L'adesione alla legalità rappresenta per noi una scelta **etica**.

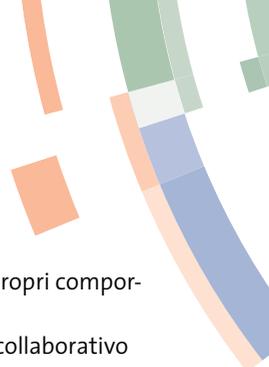
- Trasparenza negli obiettivi, nei ruoli e nelle strategie
- Correttezza, lealtà, onestà nei comportamenti
- Chiarezza, completezza e veridicità delle informazioni
- Rispetto delle leggi e prevenzione di comportamenti devianti
- Rispetto delle persone e delle regole aziendali

IMPEGNO: significa **responsabilità** nei comportamenti individuali e di squadra per **tenere fede alla parola data**.

- Mantenere le promesse e attuare ciò che si afferma
- Limitare le ingerenze sugli impegni assunti
- Coerenza, affidabilità, puntualità
- Sicurezza del lavoro, sicurezza dell'operato
- Essere d'esempio

FIDUCIA: significa **credere nell'azienda**, negli **obiettivi** e nelle **persone** che la compongono.

- Condividere informazioni e conoscenze (con dipendenti, utenti, fornitori)
- Essere credibili ed orgogliosi di appartenere al gruppo
- Favorire l'adesione e la partecipazione di tutti
- Diffondere e sostenere una cultura della sicurezza del lavoro

- 
- Mettersi in discussione e modificare i propri comportamenti
 - Creare un ambiente di lavoro sereno e collaborativo

EQUILIBRIO: significa **bilanciare** nelle scelte tre obiettivi: **creazione di valore, tutela del territorio, crescita individuale.**

- Soddisfare le legittime attese sociali e ambientali, oltre che economiche
- Promuovere il rispetto dell'ambiente
- Crescere coniugando efficienza, capacità di sviluppo ed innovazione
- Sostenere le opportunità di crescita dei lavoratori senza discriminazioni di sesso, etnia, opinioni politiche e/o sindacali e credenze religiose
- Ascoltare tutti gli interlocutori in modo costante, rispettando ruoli e sensibilità

Dialogo con gli stakeholder e piano di sostenibilità

ASIA Napoli s'impegna a instaurare un dialogo aperto e trasparente con i propri interlocutori.

Le priorità strategiche per la Sostenibilità di ASIA Napoli sono state organizzate in un Piano di Sostenibilità in cui vengono riportati gli impegni del 2012 per categoria di stakeholder.

Il primo Bilancio di Sostenibilità del 2010 è stato presentato dal Presidente a tutti i lavoratori con incontri diretti sia presso gli uffici direzionali che presso tutti i distretti e autoparchi operativi. La presentazione del Bilancio ha rappresentato un importante momento di confronto e dialogo interno, i lavoratori hanno mostrato interesse e curiosità verso questo nuovo strumento di comunicazione e di gestione. L'Azienda si è prefissa l'obiettivo di rendere la presentazione del Bilancio di Sostenibilità parte integrante della gestione d'impresa.

Stakeholder	Principali categorie	Argomenti chiave	Inizitive di ascolto e di coinvolgimento 2012
GOVERNANCE	Tutti gli stakeholder	Responsabilità Sociale d'impresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redazione e pubblicazione del Bilancio di sostenibilità 2011 2. Sottoscrizione della Carta delle pari opportunità 3. Communication on Progress Global Compact
LAVORATORI	Lavoratori dipendenti	Formazione Valorizzazione	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formazione sulla sicurezza 2. Portale della sicurezza 3. Incontri del Presidente con lavoratori 4. Doni di Natale aziendali con l'associazione Libera 5. Campagna di prevenzione del tumore al seno per le lavoratrici
UTENTI	Cittadini residenti	Qualità del servizio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estensione del Porta a Porta 2. Apertura IV° centro di raccolta 3. Nuovo sito web aziendale 4. Raccolta differenziata Stadio S. Paolo 5. Presse ad energia solare- raccolta organico e carta/cartoni nei mercati 6. <i>Vetro Antico</i> - progetto raccolta per utenze commerciali del centro antico 7. <i>Parchi in verde</i> - raccolta organico nel quartiere Avvocata 8. Festa del riciclo 9. Centri raccolta itineranti - Delega del cittadino per i traslocatori
AZIONISTA	Azionista pubblico	% Raccolta differenziata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estensione del Porta a Porta 2. Aumento percentuale raccolta differenziata
FINANZIATORI	Banche	Rapporti con gli istituti di credito	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentazione del Bilancio di Sostenibilità
FORNITORI	Fornitori	Tempi di pagamento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recepimento della legge 183/2011 norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive 2. Sviluppo albo fornitori sul nuovo sito web 3. Sottoscrizione del Codice Etico da parte dei fornitori

Stakeholder	Principali categorie	Argomenti chiave	Inizitive di ascolto e di coinvolgimento 2012
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Municipalità	Attenzione al territorio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2. Raccolta olii vegetali esausti 3. Formazione vigili urbani sulla raccolta differenziata
COLLETTIVITÀ	Associazioni sul territorio	Comunicazione trasparente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Educambiente 2. Pagina facebook di educazione ambientale
	Associazioni di categoria	Gestione corretta	<ol style="list-style-type: none"> 3. Campagna - <i>Rifiuti + Adesioni: una campana tira l'altra</i>
	Comitati di cittadini	Educazione ambientale	<ol style="list-style-type: none"> 4. Stakeholder engagement: La rete delle quattro giornate 5. Partecipazione alla settimana Europea per la riduzione dei rifiuti
	ONG		<ol style="list-style-type: none"> 6. Visita impianto SRI 7. Cartoniadi
	Università		<ol style="list-style-type: none"> 8. Progetto <i>la Tenda che differenzia</i> sensibilizzazione sulla raccolta Porta a Porta presso il centro la Tenda 9. Progetto GRU - una politica integrata per la Gestione e la riduzione dei rifiuti in ambito universitario 10. Progetto STAR di integrazione della popolazione Rom - educazione ambientale 11. Ripercussioni marine 2012 12. Ecologicamente 13. Laboratori territoriali sulla Raccolta Differenziata quartiere Sanità - Associazione La Tenda 14. Bidonville - centro di raccolta durante evento 15. Omaggio ingresso zoo di Napoli per le scuole 16. Cantine Pulite 17. Campagna di sensibilizzazione contro l'abbandono dei rifiuti ingombranti
MEDIA	Quotidiani nazionali	Trasparenza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Il Mattino - pillole informative sulla raccolta differenziata
	Radio	Comunicazione e informazione	<ol style="list-style-type: none"> 2. Pillole radiofoniche di educazione ambientale 3. Conferenze stampa
	tv locali	Educazione ambientale	<ol style="list-style-type: none"> 4. Canale 21 - la tv senza spazzatura 10 puntate di 20 minuti sulla raccolta differenziata



Il processo di rendicontazione si è avvalso di un progetto trasversale che ha coinvolto e sensibilizzato tutti i lavoratori e i ruoli di riferimento. Nel Febbraio 2011 è stato costituito un gruppo di lavoro interfunzionale¹ per la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità di ASIA Napoli. Il Bilancio di sostenibilità rientra in un processo più ampio di Responsabilità Sociale d'Impresa le cui fasi sono schematizzate nella figura 1.

Percorso di Responsabilità Sociale d'Impresa in ASIA Napoli



¹ Gruppo di lavoro Bilancio di Sostenibilità: P.F. Gargiulo, O. La Penna, S. Auricchio, G.M. Caridei, L. Mauri, F. Tricarico, F. Vivencio.

Nell'ambito di questo progetto è stato predisposto ed avviato un percorso di revisione della Missione e di stesura della prima Carta dei valori.

I valori individuati si sintetizzano nell'acronimo LIFE= Legalità, Impegno, Fiducia, Equilibrio. Si è ritenuto opportuno coinvolgere nel processo anche un campione di lavoratori attraverso focus group e la distribuzione di un questionario composto da una sezione quantitativa ed una qualitativa nella quale esprimere il loro parere. Ha risposto e riconsegnato il questionario il 48% dei lavoratori coinvolti esprimendo il loro favore sulle proposte fatte.

Il processo di rendicontazione del Bilancio è al suo secondo anno, tutte le criticità affrontate nella raccolta e rielaborazione dei dati sono state analizzate nell'ottica di un obiettivo di miglioramento per fornire sempre informazioni complete, chiare e trasparenti.

Bilancio di Sostenibilità a cura di:

Direzione Amministrazione Finanza e Controllo
Ufficio Controllo di gestione

Ornella La Penna

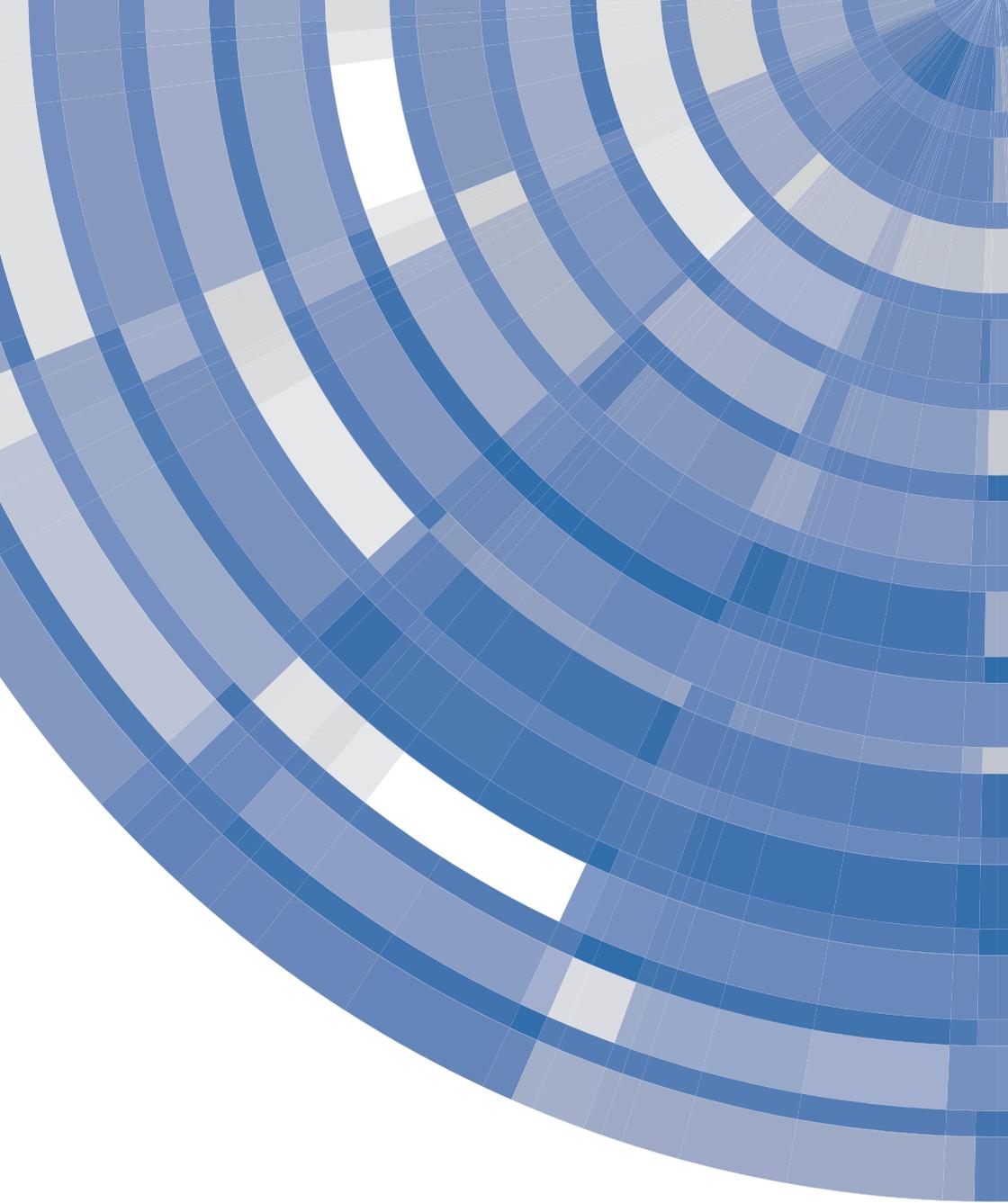
e – mail: cdg@asianapoli.it

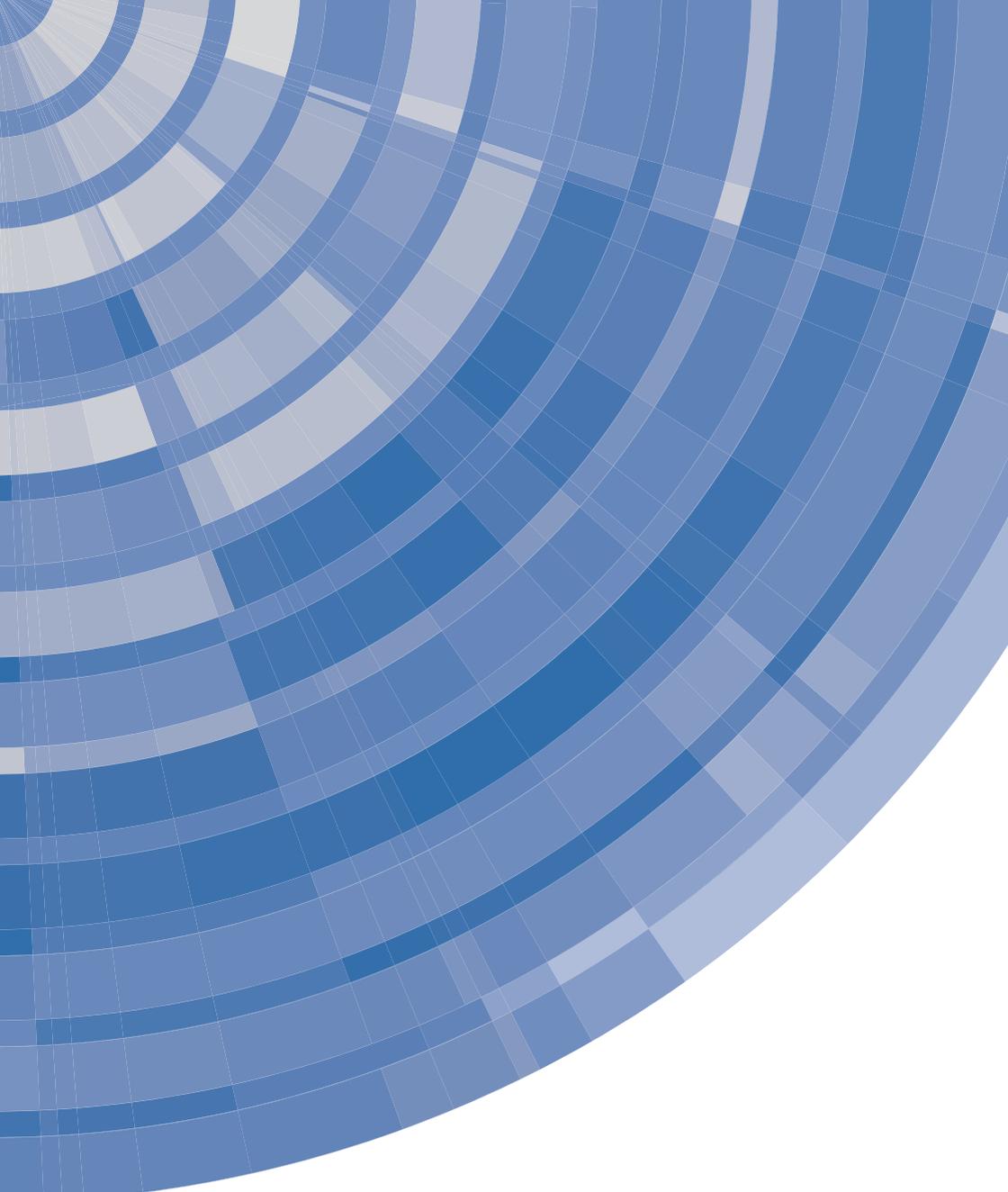
Si ringraziano tutte le persone che hanno collaborato alla redazione del documento.

Asia Napoli aderisce al global compact



A testimonianza dell'impegno di ASIA Napoli nella promozione di uno sviluppo economico e sostenibile, il 26 settembre 2011 l'azienda ha sottoscritto gli impegni contenuti nel Global Compact, iniziativa internazionale volta a condividere, sostenere e applicare una serie di principi fondamentali relativi agli **standard lavorativi**, **diritti umani**, **tutela dell'ambiente** e **lotta alla corruzione**. Il Global Compact impegna i soggetti che ne fanno parte a promuovere e supportare i principi integrandoli nelle strategie aziendali.





La distribuzione del valore aggiunto

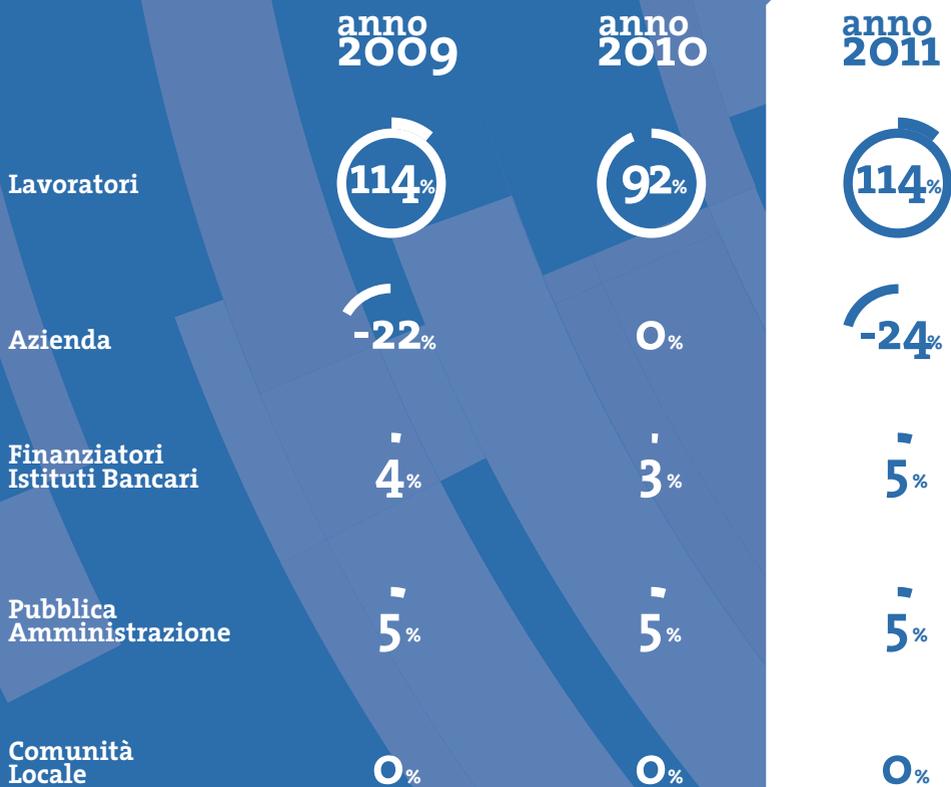
Il concetto di valore aggiunto qui adottato utilizza la metodologia proposta nel 2001 dal Gruppo di studio per il Bilancio Sociale (GBS) che guida la ripartizione del Valore Aggiunto tra tutti coloro che ne beneficiano.

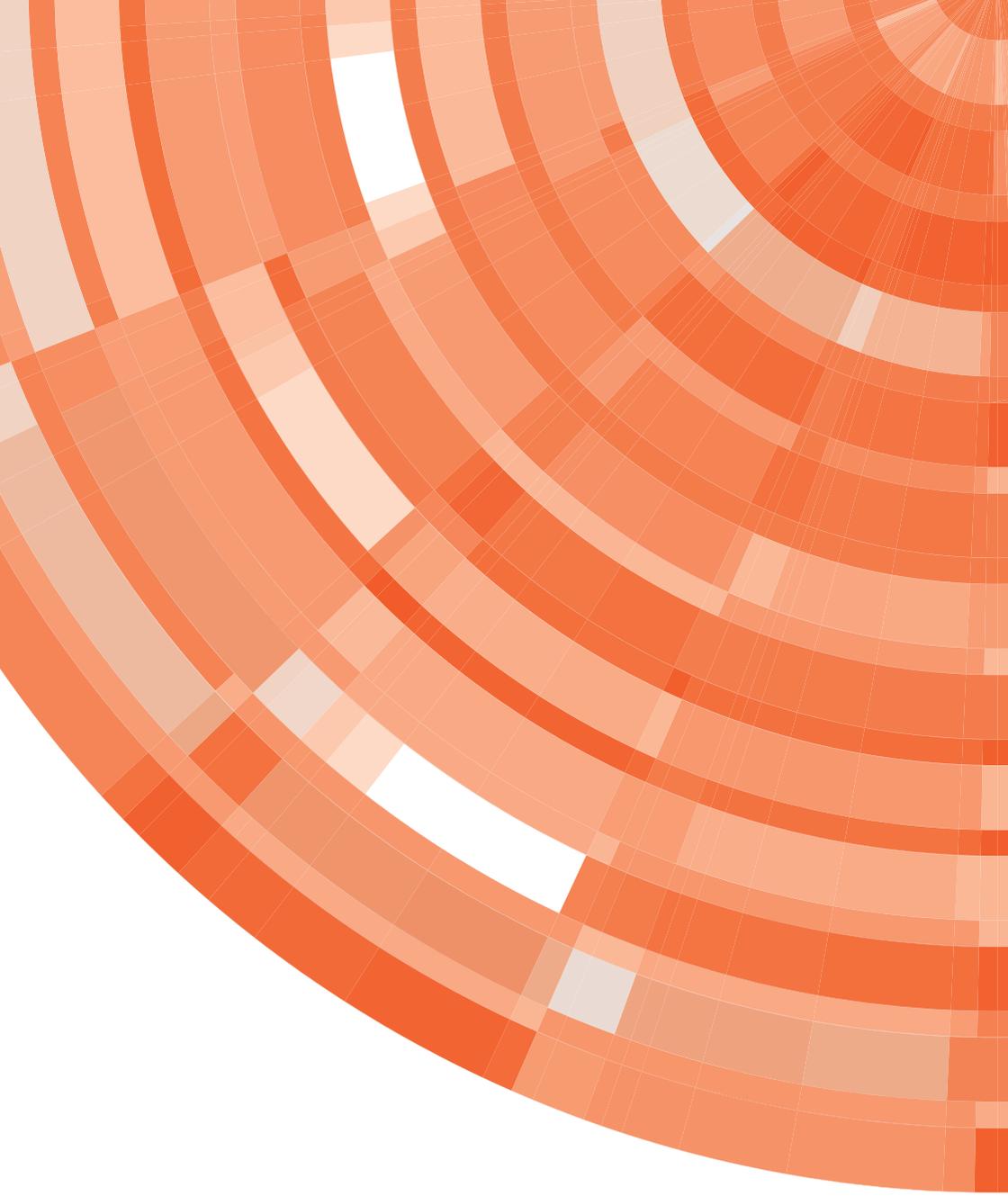
Il valore aggiunto viene utilizzato per due motivi principali. In primo luogo permette di quantificare quanta ricchezza è stata prodotta dall'azienda, come è stata prodotta e in che modo viene distribuita ai suoi interlocutori; è quindi utile per capire gli impatti economici che l'Azienda produce. Nel 2011 ASIA Napoli ha prodotto 86.033.367 milioni di euro di valore aggiunto globale.

Produzione di valore aggiunto

Euro	2009	2010	2011
Ricavi	164.108.768	188.207.001	162.788.201
Consumi di materie prime, sussidiarie, consumo di merci (al netto della variazione delle scorte)	- 5.757.216	- 6.860.450	- 6.562.498
Costi per servizi	- 66.591.812	- 67.090.602	- 56.984.219
Costi per godimento di beni terzi	- 4.163.411	- 5.236.381	- 5.088.147
Accantonamenti per rischi	- 900.000	- 600.000	- 900.000
Oneri diversi di gestione	- 517.681	- 474.376	- 619.128
Valore aggiunto caratteristico lordo	86.178.648	95.273.932	90.648.413
Componenti accessori e straordinari	253.159	17.014.218	- 257.390
Valore aggiunto globale lordo	86.431.807	112.288.150	90.391.023
Totale ammortamenti delle immobilizzazioni	- 5.404.556	- 4.816.267	- 4.357.656
Valore aggiunto globale netto	81.027.251*	107.471.883*	86.033.367

*dato rettificato rispetto al BdS 2010 per diversa riclassificazione dei proventi finanziari e delle svalutazioni







 Responsabilità
Sociale

Composizione della forza lavoro

I lavoratori

Le persone che lavorano in ASIA Napoli costituiscono la risorsa essenziale per il raggiungimento dei risultati dell'Azienda. Al 31 dicembre 2011, i dipendenti con contratto a tempo indeterminato facenti parte di ASIA Napoli sono complessivamente 2.246 di cui l'87% è rappresentato da operai, il 12 % da impiegati e l'1% da quadri e dirigenti.

Lavoratori presenti alla fine dell'anno

n°	31/12/2009	31/12/2010	31/12/2011
Dirigenti	4	4	6
Quadri	3	9	9
Impiegati	297	291	279
Operai	2.031	2.027	1.952

Pari opportunità e diversità



Il Portale della Sicurezza Lavoro

Il Servizio di Prevenzione e Protezione Aziendale ha curato la realizzazione del Portale della Sicurezza Lavoro, un importante strumento di comunicazione, informazione e formazione. Attraverso il Portale è possibile accedere a tutta la documentazione inerente la sicurezza del lavoro.

Campagna -Rifiuti+Adesioni



Nell'ambito del programma di estensione della raccolta differenziata Porta a Porta a Napoli (supportata dalla comunicazione del *Ci facciamo in quattro*), Asia Napoli ha lanciato un'azione di comunicazione fortemente innovativa: la campagna di sostegno e partecipazione – RIFIUTI + ADESIONI, programma di iniziative in collaborazione con la società civile per la diffusione di una nuova cultura ambientale e per la riduzione dei rifiuti indifferenziati. Gli stakeholder principali destinatari della campagna sono stati: aziende del territorio, associazioni di categoria e istituzioni locali, personalità note e media, cittadini e scuole.

Il Mattino

Il quotidiano più letto a Napoli ha aderito alla campagna di sensibilizzazione – RIFIUTI + ADESIONI concedendo uno spazio gratuito del giornale ad ASIA Napoli per articoli educativi sulla raccolta differenziata.

La Tv senza spazzatura



Napoli Canale 21, punto di riferimento nel panorama televisivo pluri-regionale ha aderito alla campagna – RIFIUTI + ADESIONI mettendo a disposizione di ASIA Napoli uno spazio televisivo settimanale gratuito. Dieci puntate della durata di 20 minuti durante le quali i cittadini, i lavoratori di ASIA Napoli, le associazioni e le istituzioni hanno diffuso buone pratiche per favorire una corretta raccolta differenziata.

Radio CRC

Radio CRC Targato Italia ha aderito alla campagna “- RIFIUTI + ADESIONI” mettendo a disposizione di ASIA Napoli uno spazio settimanale gratuito. Dal 6 dicembre 2011 ogni martedì alle ore 7:45, in diretta, è stata trasmessa una pillola informativa di 7 minuti durante la quale il presidente di ASIA Napoli ha parlato di Educazione Ambientale all’interno della trasmissione “Barba e Capelli”.

Istituto penale per i minorenni di Nisida

L’istituto penale per i minorenni di Nisida è stato coinvolto in un progetto di “peer education” promosso da ASIA Napoli. Il progetto ha previsto una fase di sensibilizzazione/educazione sulla raccolta differenziata rivolta sia agli operatori dell’istituto che ai minorenni. Inoltre il personale di ASIA Napoli ha organizzato la raccolta Porta a Porta all’interno dell’istituto distribuendo i contenitori e provvedendo successivamente alla raccolta dei rifiuti.

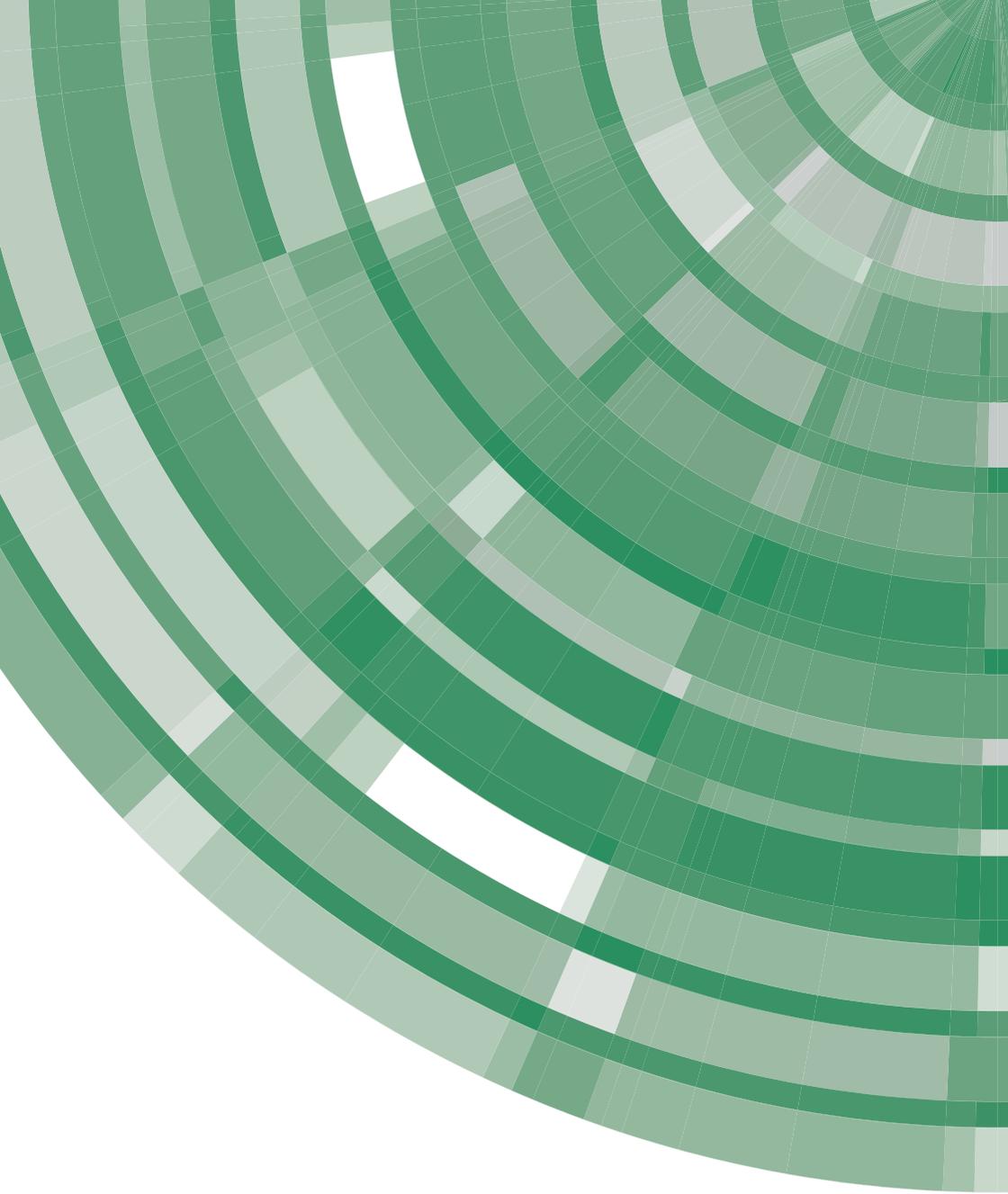
Le quattro giornate della Raccolta Differenziata

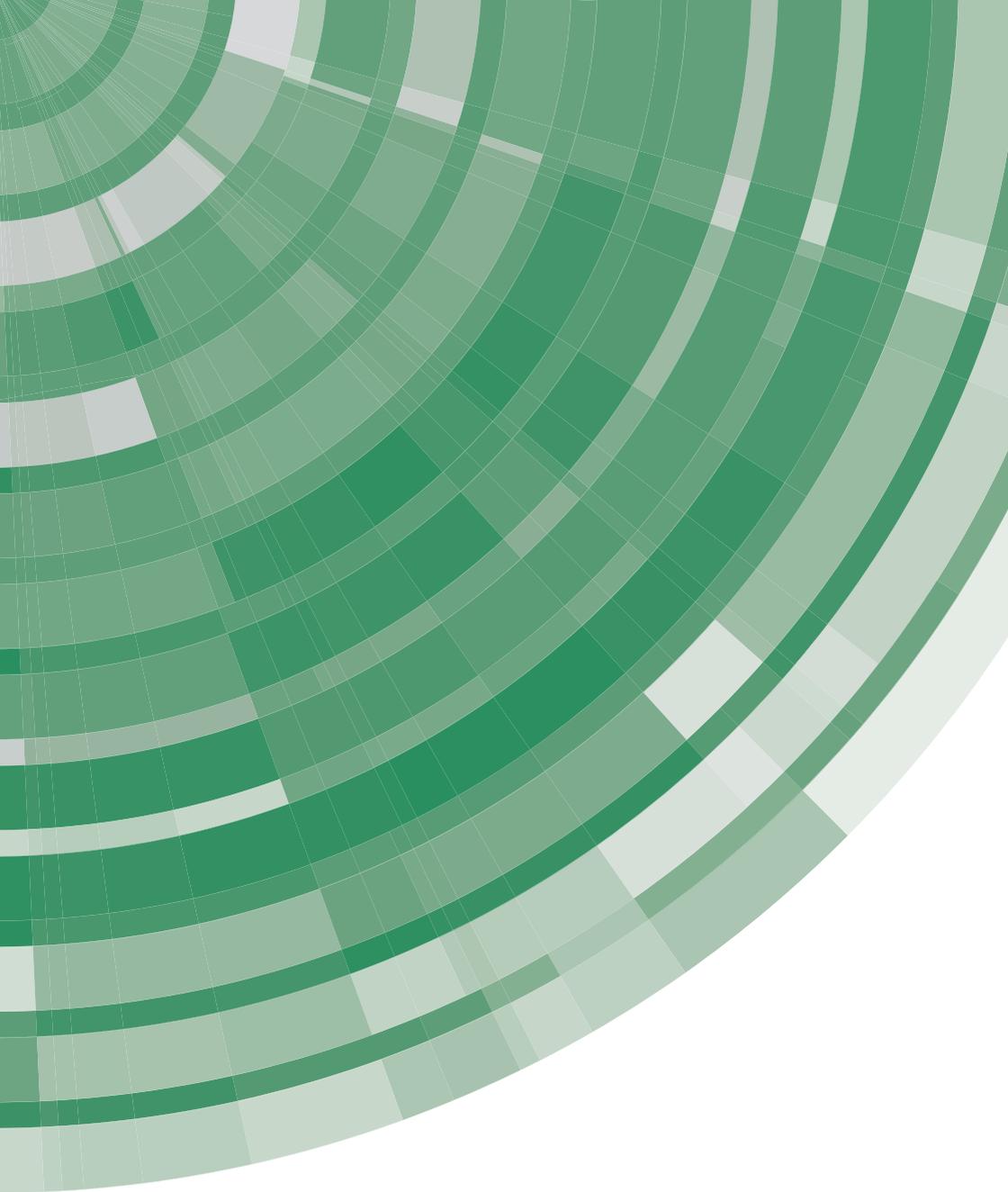
Le quattro giornate della Raccolta differenziata ovvero quattro settimane di raccolta intensiva e di educazione dedicate alle diverse materie: 27 novembre imballaggi di plastica e metallo, 4 dicembre carta e cartone, 11 dicembre vetro, 18 dicembre organico. Per la riuscita dell’evento sono stati individuati da ASIA Napoli dei punti strategici di raccolta nel quale sono stati collocati i contenitori per i materiali. L’animazione e sensibilizzazione sul territorio è stata svolta dalla rete di associazioni ambientaliste che hanno generosamente messo a disposizione la loro professionalità per favorire la diffusione di buone pratiche di raccolta differenziata.

ASIA Napoli su Facebook



ASIA Napoli, nell’agosto del 2011 ha lanciato la pagina ASIA Napoli Educazione Ambientale. Già nel mese di settembre 2011 sono stati raggiunti 1.000 fans e nel dicembre 2011 sono diventati ben 1.615.



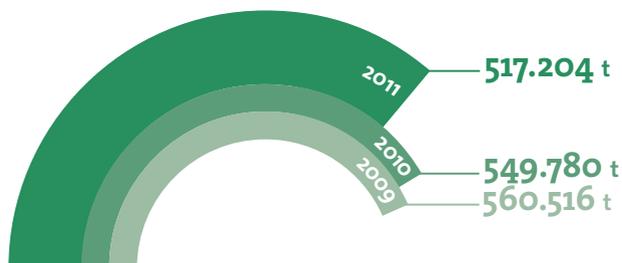


 Responsabilità
Ambientale

I rifiuti solidi urbani raccolti

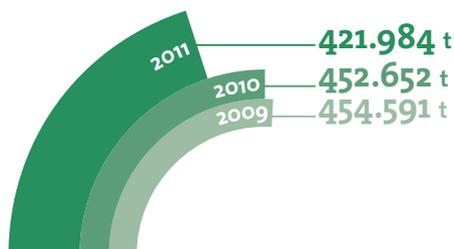
Il totale dei rifiuti raccolti, nel 2011, dalla società è stato infatti pari a 517.204 tonnellate rispetto alle 549.780 dell'anno precedente.

Confronto raccolta rifiuti solidi urbani nel triennio 2009-2011



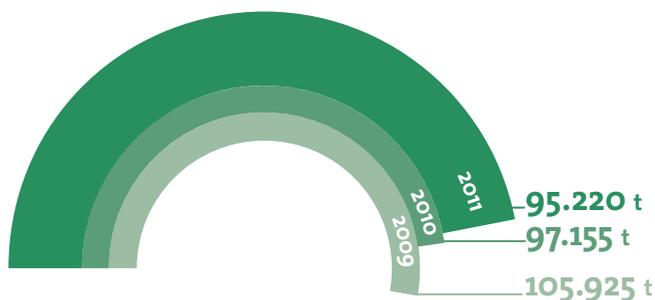
I rifiuti urbani indifferenziati

Confronto raccolta rifiuti indifferenziati nel triennio 2009-2011



La Raccolta differenziata

Raccolta differenziata Tonnellate



Centri di Raccolta Itineranti

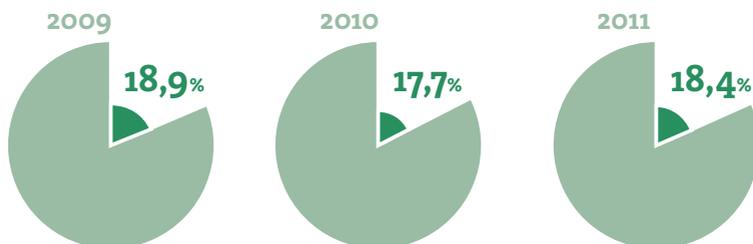
Nel 2011 ASIA Napoli ha realizzato per ogni municipalità un centro di raccolta itinerante (CRI): piccole isole ecologiche per la raccolta dei rifiuti ingombranti e dei raee (rifiuti elettrici ed elettronici). Ogni CRI è presidiato dal personale di ASIA Napoli. Il calendario degli spostamenti è settimanale, da lunedì al sabato dalle 8:00 alle 13:00. I centri di Raccolta Itineranti rappresentano una sperimentazione per sensibilizzare i cittadini alla raccolta differenziata dei rifiuti ingombranti.

Cambia Stagione

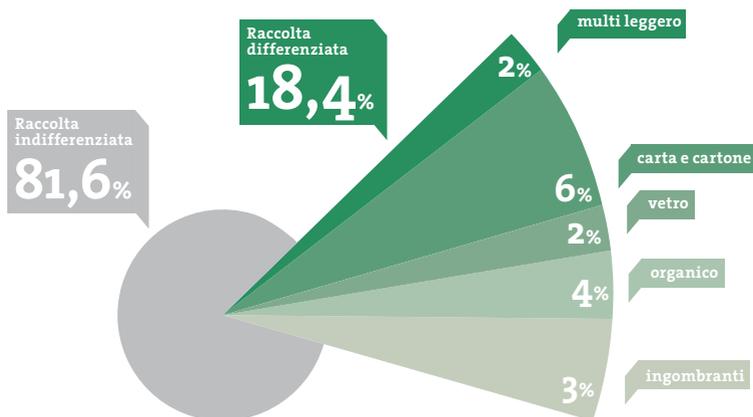
La campagna di ASIA Napoli e Comune di Napoli per la raccolta degli abiti usati, 400 contenitori per la raccolta degli abiti usati.

Raccolta differenziata (%)

■ Raccolta differenziata



Raccolta differenziata per frazione merceologica 2011



La raccolta differenziata integrale: il Porta a Porta

Scampia e Posillipo si Differenziano!

Nel 2011 ASIA Napoli ha potenziato il sistema di raccolta differenziata integrale Porta a Porta nel quartiere Scampia con l'utilizzo di 3.600 contenitori per 44.123 abitanti e nel quartiere Posillipo con l'utilizzo di 6.700 contenitori per 32.538 abitanti.

I materiali recuperati dalla raccolta differenziata nell'anno 2011

Organico

Il 70% dell'organico compostato è destinato all'agricoltura il restante 30% per prodotti per il giardinaggio: 22.748 tonnellate raccolte, 95% avviato al recupero, 24 kg per abitante.

Multimateriale leggero (plastica, acciaio, alluminio)

+40% della produzione mondiale di acciaio deriva dal riciclo dei rottami ferrosi: 9.518 tonnellate raccolte, 80% recuperato e reimmesso nel ciclo produttivo, 10 kg per abitante.

Carta e Cartone

Il 60% di carta e cartone proviene dal riciclo: 31.480 tonnellate raccolte, 99% recuperato e reimmesso nel ciclo produttivo, 33 kg per abitante.

Vetro

Il 70% della produzione di imballaggi in vetro deriva da rottami di vetro: 10.774 tonnellate raccolte, 97% recuperato e reimmesso nel ciclo produttivo, 11 kg per abitante.

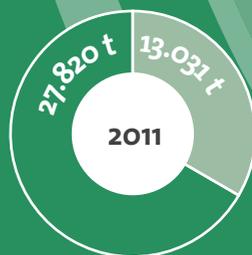
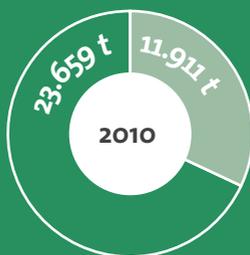
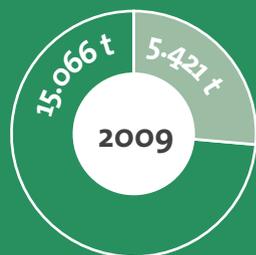
Ingombranti (mobili, materassi, suppellettili)

Il 60% di legno nell'industria del mobile è legno riciclato: 17.138 tonnellate raccolte, 87% legno recuperato e reimmesso nel ciclo produttivo, 18 kg per abitante.

Attivazione della raccolta Porta a Porta

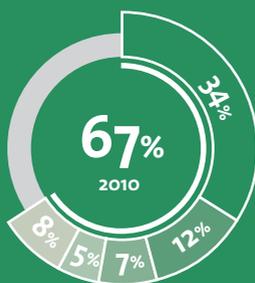


Raccolta differenziata
Rifiuti urbani del Porta
a Porta



- RD
- RU

Raccolta differenziata
per frazione merceologica
del Porta a Porta



- Organico
- Carta
- Cartone
- Vetro
- Multi



luglio 2009 Bagnoli	settembre 2009 S.Giovanni a Teduccio	novembre 2009 Centro Direzionale	giugno 2011 Scampia	settembre 2011 Scampia	dicembre 2011 Posillipo
-------------------------------	--	--	-------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

Il Bilancio di Sostenibilità 2011 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di ASIA Napoli S.p.A nella seduta del 27 dicembre 2012.

Progetto grafico:
Andrea Emma + Luca Caratozzolo
www.andreaemma.it

Fotografie:
Archivio ASIA Napoli S.p.A

Per la realizzazione di questo bilancio abbiamo utilizzato carta riciclata al 100%

