

**Os dados comparativos deste relatório em relação ao desempenho de sua empresa serão atualizados diariamente até o dia 30/04/2009, quando será consolidado o relatório final da versão 2008 dos Indicadores Ethos.**

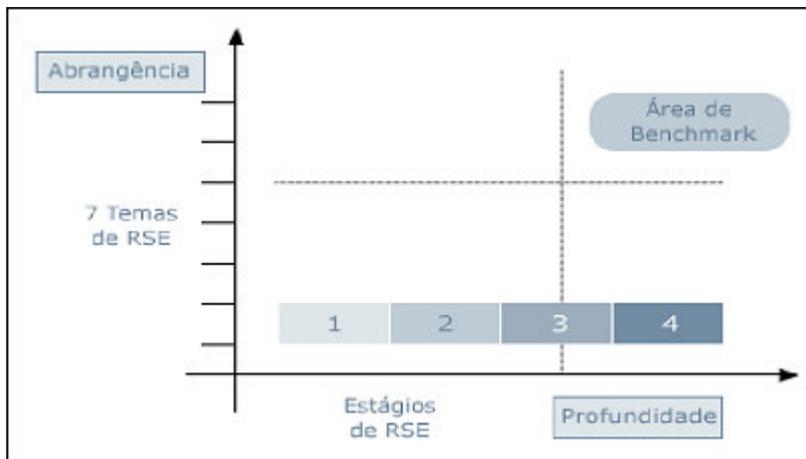
## Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial

Os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial consistem de um questionário estruturado em sete temas concebido pelo Instituto Ethos num esforço de oferecer às empresas uma ferramenta para auxiliá-las no processo de incorporação de responsabilidade social.

Mais do que um autodiagnóstico, esta ferramenta também tem um papel fundamental no sentido de trazer para a pauta das empresas as perspectivas sociais e ambientais relacionadas a seu negócio. A reflexão propiciada pela aplicação deste questionário é para muitas empresas o início de um processo que poderá culminar na produção de um balanço social consistente, fruto de um sistema de gestão repensado que também contemple as perspectivas do desenvolvimento sustentável do planeta.

Ao receber este relatório, a empresa se compromete a incluir o parágrafo abaixo caso venha a divulgar, por qualquer meio, os dados aqui apresentados.

**"Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social pela própria empresa, ou seja, são resultados de AUTO-AVALIAÇÃO. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial."**



As práticas de responsabilidade social de uma empresa são avaliadas por sua abrangência e profundidade. A abrangência é verificada por meio de 7 temas principais - Valores, Transparência e Governança, Público Interno, Meio Ambiente, Fornecedores, Consumidores e Clientes, Comunidade, e Governo e Sociedade. Há quatro estágios que podem ser alcançados em cada indicador. As empresas com maior desenvolvimento em responsabilidade social são aquelas que alcançam estágios avançados na maioria dos temas. Entretanto, se este diagnóstico apontar oportunidades de melhoria, lembramos que tanto a evolução dos estágios quanto as informações adicionais já sugerem uma série de parâmetros para políticas e ações a serem desenvolvidas.

## 1. Dados Consolidados

### 1.1. Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

Tema	Estágios do RSE				Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota
	1	2	3	4			

<b>Valores, Transparência e Governança</b>		345	291.74	8.46
<b>Público Interno</b>		345	214.74	6.22
<b>Meio Ambiente</b>		345	337.93	9.80
<b>Fornecedores</b>		345	345	10
<b>Consumidores e Clientes</b>		345	342.86	9.94
<b>Comunidade</b>		345	252.48	7.32
<b>Governo e Sociedade</b>		345	176.26	5.11

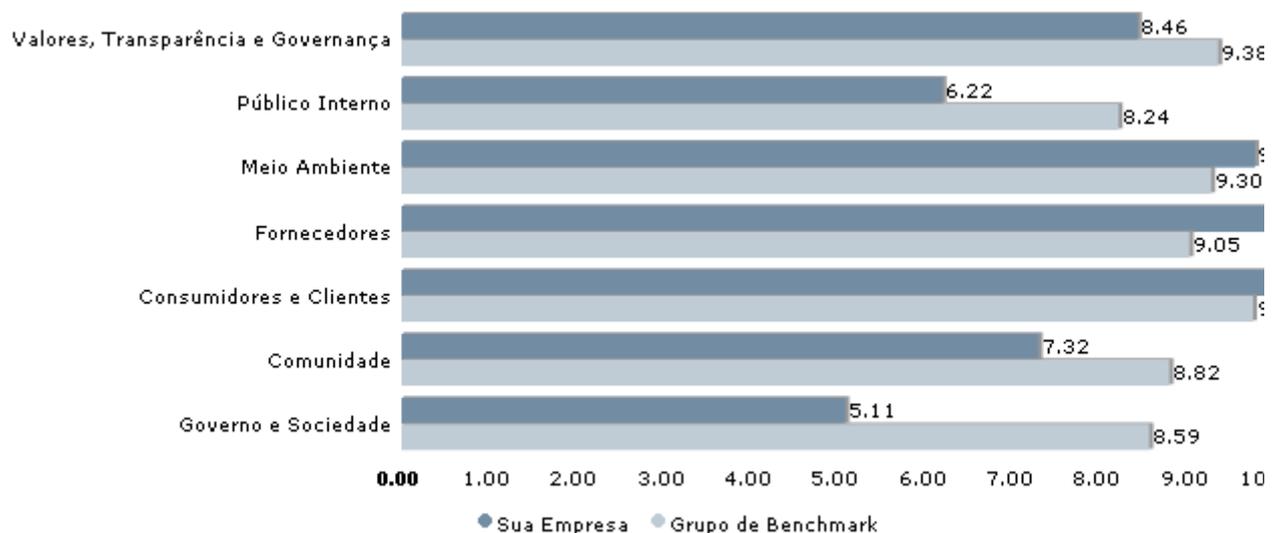
## 1.2. Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados Ethos

O grupo de benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base no desempenho geral (performance geral). O banco de dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos de RSE é contínuo, fazendo com que o grupo de benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão em abril de 2008.

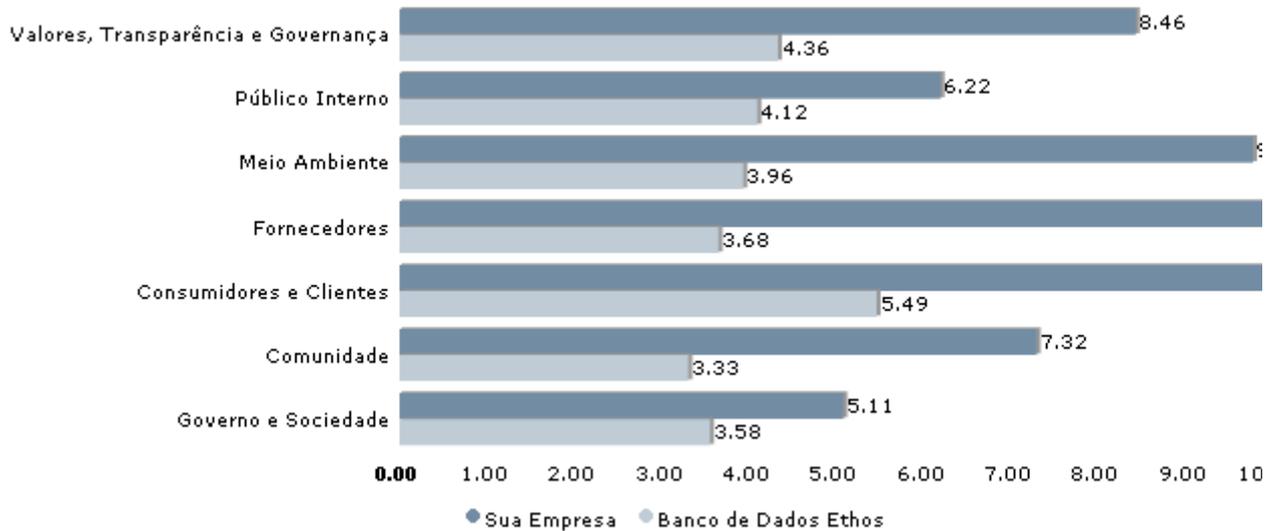
Tema	Nota da empresa	Média do Grupo de Benchmark	Média do Banco de Dados Ethos	Melhor Performance no Tema	Empresa Integrante do Benchmark	Ano Anterior
<b>Performance Geral</b>	<b>8.16</b>	<b>9.02</b>	<b>4.07</b>	<b>9.90</b>		
<b>Valores, Transparência e Governança</b>	8.46	9.38	4.36	9.94		
<b>Público Interno</b>	6.22	8.24	4.12	9.45		
<b>Meio Ambiente</b>	9.80	9.30	3.96	10		
<b>Fornecedores</b>	10	9.05	3.68	10		
<b>Consumidores e Clientes</b>	9.94	9.78	5.49	10		
<b>Comunidade</b>	7.32	8.82	3.33	10		
<b>Governo e Sociedade</b>	5.11	8.59	3.58	9.91		

**B** Empresa integrante do Benchmark

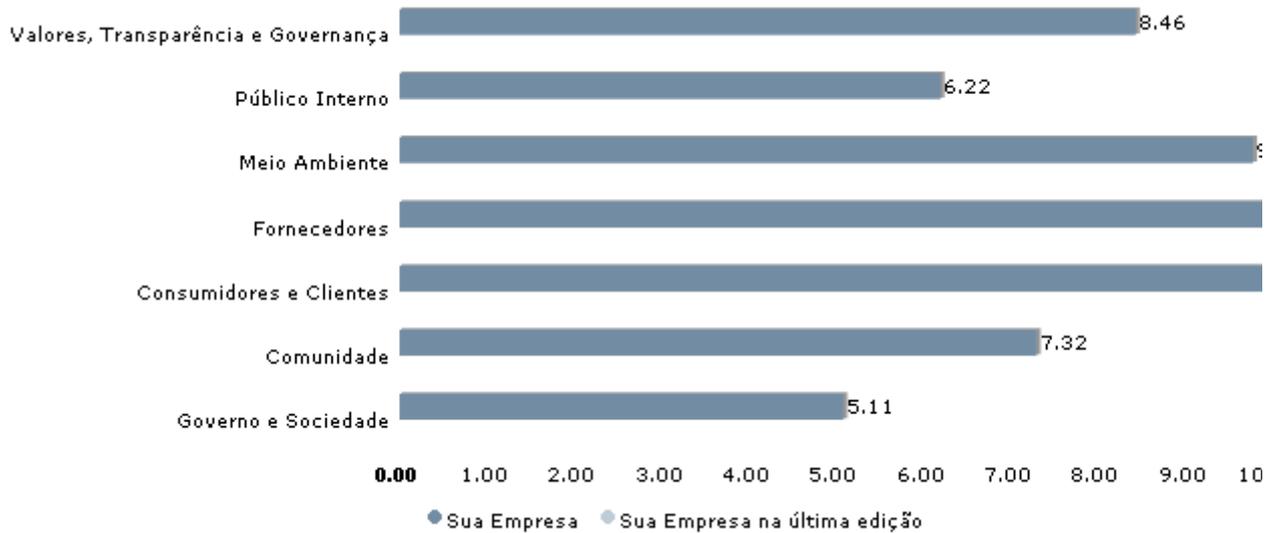
## 1.3. Empresa X Grupo de Benchmark



## 1.4. Empresa X Banco de Dados Ethos



## 1.5. Empresa (questionário Atual) X Empresa (questionário anterior)



## 2. Detalhamento das Notas

Alguns temas apresentam questões que podem não se aplicar à realidade do setor empresarial avaliado, como por exemplo, a área de meio ambiente. Essas questões denominadas como "não se aplica" são retiradas do questionário, alterando a quantidade de pontos disponíveis sem modificar a nota final. Já as questões deixadas em branco pela empresa, identificadas pelo ícone "não informado", recebem nota zero e influem na nota final.

### 2.1. Detalhamento das Notas

Temas/Indicadores de Profundidade	NA Não aplicável		NI Não informado		Média do grupo de benchmark
	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota		
<b>Valores, Transparência e Governança</b>	<b>345</b>	<b>291.74</b>	<b>8.46</b>		<b>9.38</b>
<b>1. Compromissos Éticos</b>	57.5	40.31	7.01		9.96
<b>2. Enraizamento na Cultura Organizacional</b>	57.5	55	9.57		9.42

3. Governança Corporativa	57.5	57.50	10	9.80
4. Relações com a Concorrência	57.5	56.14	9.76	8.55
5. Diálogo e Engajamento das Partes Interessadas (Stakeholders)	57.5	55.36	9.63	9.74
6. Balanço Social	57.5	27.43	4.77	8.84
<b>Público Interno</b>	<b>345</b>	<b>214.74</b>	<b>6.22</b>	<b>8.24</b>
7. Relações com Sindicatos	28.75	14.38	5	9.39
8. Gestão Participativa	28.75	27.50	9.57	8.64
9. Compromisso com o Futuro das Crianças	28.75	26.88	9.35	9.90
10. Compromisso com o Desenvolvimento Infantil	28.75	13.38	4.65	6.53
11. Valorização da Diversidade	28.75	13.84	4.81	8.83
12. Compromisso com a Não-Discriminação e Promoção da Equidade Racial	28.75	27.81	9.67	6.94
13. Compromisso com a Promoção da Equidade de Gênero	28.75	21.19	7.37	7.42
14. Relações com Trabalhadores Terceirizados	NA	NA	NA	9.27
15. Política de Remuneração, Benefícios e Carreira	28.75	27.50	9.57	8.60
16. Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho	28.75	6.72	2.34	9.82
17. Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade	28.75	21.16	7.36	8.57
18. Comportamento nas Demissões	28.75	14.38	5	6.15
19. Preparação para a Aposentadoria	28.75	NI	NI	7.00
<b>Meio Ambiente</b>	<b>345</b>	<b>337.93</b>	<b>9.80</b>	<b>9.30</b>
20. Compromisso com a Melhoria da Qualidade Ambiental	69	69	10	9.93
21. Educação e Conscientização Ambiental	69	69	10	9.70
22. Gerenciamento dos Impactos no Meio Ambiente e do Ciclo de Vida de Produtos e Serviços	69	66.43	9.63	9.68
23. Sustentabilidade da Economia Florestal	69	69	10	8.27
24. Minimização de Entradas e Saídas de Materiais	69	64.50	9.35	8.96
<b>Fornecedores</b>	<b>345</b>	<b>345</b>	<b>10.00</b>	<b>9.05</b>
25. Critérios de Seleção e Avaliação de Fornecedores	86.25	86.25	10	8.91
26. Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva	86.25	86.25	10	9.62
27. Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva	86.25	86.25	10	8.31
28. Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores	86.25	86.25	10	9.36
<b>Consumidores e Clientes</b>	<b>345</b>	<b>342.86</b>	<b>9.94</b>	<b>9.78</b>
29. Política de Comunicação Comercial	115	115	10	9.65
30. Excelência no Atendimento	115	112.86	9.81	9.80
31. Conhecimento e Gerenciamento dos Danos Potenciais de Produtos e Serviços	115	115	10	9.88
<b>Comunidade</b>	<b>345</b>	<b>252.48</b>	<b>7.32</b>	<b>8.82</b>
32. Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno	86.25	64.04	7.42	8.38
33. Relações com Organizações Locais	86.25	64.69	7.50	9.04
34. Financiamento da Ação Social	86.25	40.31	4.67	8.19
35. Envolvimento com a Ação Social	86.25	83.44	9.67	9.68
<b>Governo e Sociedade</b>	<b>345</b>	<b>176.26</b>	<b>5.11</b>	<b>8.59</b>
36. Contribuições para Campanhas Políticas	NA	NA	NA	7.43
37. Construção da Cidadania pelas Empresas	86.25	56.25	6.52	8.27
38. Práticas Anticorrupção e Antipropina	86.25	43.13	5	8.47

<b>39. Liderança e Influência Social</b>	86.25	37.50	4.35	9.02
<b>40. Participação em Projetos Sociais Governamentais</b>	86.25	39.38	4.57	9.43

## 2.2. Indicadores Quantitativos

Abaixo, seguem as respostas das questões quantitativas.

Questões Quantitativas			
PERGUNTAS	2006	2007	2008
<b>78.18 Percentual de filhos dos empregados matriculados em creche (0 a 3 anos)</b>	5%	8%	8%
<b>78.19 Percentual de filhos com deficiência dos empregados matriculados em creche (0 a 3 anos)</b>	0	0	0
<b>78.20 Percentual de filhos com deficiência dos empregados matriculados em pré-escola (4 e 5 anos)</b>	0	0	0
<b>78.21 Percentual de filhos dos empregados com vacinação em dia para a idade, conforme o calendário básico estabelecido pelo Ministério da Saúde</b>	100%	100%	100%
<b>78.22 Total de empregados homens pais ou responsáveis por crianças de 0 a 5 anos de idade.</b>	1	1	2
<b>78.23 Total de empregadas responsáveis (mães ou não) por crianças de 0 a 5 anos de idade</b>	2	3	2
<b>78.24 Total de empregadas cujo último filho recebeu amamentação exclusiva até os 4 meses de idade</b>	0	1	1
<b>78.25 Total de empregadas que tiveram horário flexível para amamentar o filho até 6 meses de idade</b>	0	1	1
<b>78.26 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas.*</b>	1	2	3
<b>78.27 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas com menos de quatro anos de escolaridade.</b>	1	1	2
<b>78.28 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens.*</b>	0	1	2
<b>78.29 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens com menos de quatro anos de escolaridade.*</b>	0	1	1
<b>78.30 Total de dependentes menores de 1 ano de idade.*</b>	0	1	1
<b>78.31 Total de dependentes menores de 1 ano de idade vacinados com a tetravalente.*</b>	0	1	1
<b>78.32 Total de dependentes menores de 1 ano de idade vacinados com a tetravalente.*</b>	0	1	1
<b>78.33 Total de gestantes empregadas (ou dependentes de empregados) em acompanhamento pré-natal.*</b>	0	1	1
<b>78.34 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade.*</b>	2	3	3
<b>78.35 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade matriculados em pré-escola.*</b>	2	3	3
<b>78.36 Total de empregados homens pais ou responsáveis por crianças de 0 a 5 anos de idade.</b>	0	0	0
<b>78.37 Total de empregadas responsáveis (mães ou não) por crianças de 0 a 5 anos de idade.</b>	0	0	0
<b>78.38 Total de empregadas cujo último filho recebeu amamentação exclusiva até os 4 meses de idade.</b>	0	0	0
<b>78.39 Total de empregadas que tiveram horário flexível para amamentar o filho até 6 meses de idade.</b>	0	0	0
<b>78.40 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas.*</b>	0	0	0
<b>78.41 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas com menos de quatro anos de escolaridade.*</b>	0	0	0
<b>78.42 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens.*</b>	0	0	0
<b>78.43 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens com menos de quatro anos de escolaridade.*</b>	0	0	0
<b>78.44 Total de dependentes menores de 1 ano de idade.*</b>	0	0	0
<b>78.45 Total de dependentes menores de 1 ano de idade vacinados com a tetravalente.*</b>	0	0	0
<b>78.46 Total de gestantes empregadas (ou dependentes de empregados).*</b>	0	0	0
<b>78.47 Total de gestantes empregadas (ou dependentes de empregados) em acompanhamento pré-natal.*</b>	0	0	0

78.48 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade.*	0	0	0
78.49 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade matriculados em pré-escola.*	0	0	0
78.50 Total de empregados homens pais ou responsáveis por crianças de 0 a 5 anos de idade.	0	0	0
78.51 Total de empregadas responsáveis (mães ou não) por crianças de 0 a 5 anos de idade.	0	0	0
78.52 Total de empregadas cujo último filho recebeu amamentação exclusiva até os 4 meses de idade.	0	0	0
78.53 Total de empregadas que tiveram horário flexível para amamentar o filho até 6 meses de idade.	0	0	0
78.54 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas.*	0	0	0
78.55 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de mulheres empregadas com menos de quatro anos de escolaridade.*	0	0	0
78.56 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens.*	0	0	0
78.57 Total de dependentes de 0 a 5 anos filhos de empregados homens com menos de quatro anos de escolaridade.*	0	0	0
78.58 Total de dependentes menores de 1 ano de idade.*	0	0	0
78.59 Total de dependentes menores de 1 ano de idade vacinados com a tetravalente.*	0	0	0
78.60 Total de gestantes empregadas (ou dependentes de empregados).*	0	0	0
78.61 Total de gestantes empregadas (ou dependentes de empregados) em acompanhamento pré-natal.*	0	0	0
78.62 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade.*	0	0	0
78.63 Total de dependentes de 4 e 5 anos de idade matriculados em pré-escola.*	0	0	0
79.22 Percentual de pessoas com deficiência na empresa	0	5%	5%
79.23 Percentual de pessoas com deficiência em cargos executivos	0	0	0
79.24 Percentual de pessoas com deficiência em cargos de coordenação e chefia	0	0	0
79.25 Salário médio mensal de pessoas com deficiência	600	600	600
79.26 Salário médio mensal de pessoas com deficiência em cargos executivos	0	0	0
79.27 Salário médio mensal de pessoas com deficiência em cargos de coordenação e chefia	0	0	0
79.28 Percentual de pessoas com idade superior a 45 anos	10%	15%	15%
80.9 Percentual de negros (homens e mulheres) em relação ao total de empregados	10%	10%	15%
80.10 Percentual de mulheres negras em relação ao total de mulheres na empresa	10%	10%	15%
80.11 Percentual de mulheres negras em cargos executivos em relação ao total de cargos executivos disponíveis	20%	20%	20%
80.12 Percentual de mulheres negras em cargos de coordenação e chefia em relação ao total de cargos de coordenação e chefia disponíveis	0	0	0
80.13 Percentual de homens negros em relação ao total de homens na empresa	0	0	0
80.14 Percentual de homens negros em cargos executivos em relação ao total de cargos executivos disponíveis	0	0	0
80.15 Percentual de homens negros em cargos de coordenação e chefia em relação ao total de cargos de coordenação e chefia disponíveis	0	0	0
80.16 Salário médio mensal de mulheres brancas – em reais	900	900	900
80.17 Salário médio mensal de mulheres negras – em reais	900	900	900
80.18 Salário médio mensal de homens brancos – em reais	1100	1100	1100
80.19 Salário médio mensal de homens negros – em reais	0	0	0
80.20 Salário médio mensal de mulheres brancas em cargos executivos – em reais	3000	3100	3250
80.21 Salário médio mensal de mulheres negras em cargos executivos – em reais	3000	3100	3250
80.22 Salário médio mensal de homens brancos em cargos executivos – em reais	3000	3100	3250
80.23 Salário médio mensal de homens negros em cargos executivos – em reais	3000	3100	3250
80.24 Salário médio mensal de mulheres brancas em cargos			

de coordenação e chefia – em reais	1400	1490	1590
<b>80.25 Salário médio mensal de mulheres negras em cargos de coordenação e chefia – em reais</b>	1400	1490	1590
<b>80.26 Salário médio mensal de homens brancos em cargos de coordenação e chefia – em reais</b>	1400	1490	1590
<b>80.27 Salário médio mensal de homens negros em cargos de coordenação e chefia – em reais</b>	0	0	0
<b>81.16 Percentual de mulheres em relação ao total de empregados</b>	605	65%	65%
<b>81.17 Percentual de mulheres em cargo executivo em relação ao total de cargos executivos disponíveis</b>	50%	50%	50%
<b>81.18 Percentual de mulheres em cargos de coordenação e chefia em relação ao total de cargos disponíveis nesse nível hierárquico</b>	30%	30%	30%
<b>81.19 Salário médio mensal de mulheres em cargos executivos – em reais</b>	3000	3200	3300
<b>81.20 Salário médio mensal de homens em cargos executivos – em reais</b>	3000	3200	3300
<b>81.21 Salário médio mensal de mulheres em cargos de coordenação e chefia – em reais</b>	1500	1590	1650
<b>81.22 Salário médio mensal de homens em cargos de coordenação e chefia – em reais</b>	1500	1590	1650
<b>83.9 Total anual da folha de pagamento e benefícios – em reais</b>	320000	430000	410000
<b>83.10 Divisão do menor salário da empresa pelo salário mínimo vigente</b>	1.10	1.15	1.15
<b>83.11 Percentual dos valores distribuídos em relação à massa salarial</b>	15	15	18
<b>83.12 Percentual de empregados beneficiados</b>	100	100	0
<b>83.13 Percentual de valores distribuídos em relação à massa salarial</b>	15	15	18
<b>83.14 Percentual de empregados beneficiados</b>	100	100	0
<b>83.15 Percentual de ações da empresa em poder dos empregados</b>	0	0	0
<b>84.13 Média de horas extras por empregado/ano</b>	30	33	33
<b>84.14 Média de acidentes de trabalho por empregado/ano</b>	0	0	0
<b>84.15 Percentual dos acidentes que resultaram em afastamento temporário de empregados e/ou de prestadores de serviço</b>	0	0	0
<b>84.16 Percentual dos acidentes que resultaram em mutilação ou outros danos à integridade física de empregados e/ou de prestadores de serviço, com afastamento permanente do cargo (incluindo lesões por esforço repetitivo – LER)</b>	0	0	0
<b>84.17 Percentual dos acidentes que resultaram em morte de empregados e/ou de prestadores de serviço</b>	0	0	0
<b>85.8 Quantidade de horas de desenvolvimento profissional por empregado/ano</b>	15	18	20
<b>85.9 Percentual do faturamento bruto gasto em desenvolvimento profissional e educação</b>	0.5%	0.7%	0.8%
<b>85.10 Total de analfabetos na força de trabalho</b>	0	0	0
<b>85.11 Percentual de mulheres analfabetas na força de trabalho</b>	0	0	0
<b>85.12 Percentual de mulheres com ensino fundamental I (1ª. a 4ª. série) completo na força de trabalho</b>	3%	3%	3%
<b>85.13 Percentual de mulheres com ensino fundamental II (5ª. a 8ª. série) completo na força de trabalho</b>	10%	10%	13%
<b>85.14 Percentual de mulheres com ensino médio completo na força de trabalho</b>	20%	22%	22%
<b>85.15 Percentual de mulheres com ensino superior completo na força de trabalho</b>	67%	65%	62%
<b>85.16 Percentual de homens analfabetos na força de trabalho</b>	0	0	0
<b>85.17 Percentual de homens com ensino fundamental I (1ª. a 4ª. série) completo na força de trabalho</b>	0	0	0
<b>85.18 Percentual de homens com ensino fundamental II (5ª. a 8ª. série) completo na força de trabalho</b>	0	0	0
<b>85.19 Percentual de homens com ensino médio completo na força de trabalho</b>	15%	15%	20%
<b>85.20 Percentual de homens com ensino superior completo na força de trabalho</b>	85%	85%	80%

<b>86.6 Total de empregados no final do período</b>	16	22	24
<b>86.7 Total do passivo trabalhista no final do período</b>	0	0	0
<b>86.8 Total de processos trabalhistas em aberto no final do período</b>	0	0	0
<b>86.9 Total de demissões no período</b>	2	4	5
<b>86.10 Total de admissões no período</b>	3	5	2
<b>86.11 Percentual de demitidos acima de 45 anos de idade em relação ao número total de demitidos</b>	0	0	10%
<b>91.8 Quantidade média de incidentes, autuações e/ou multas por violação das normas de proteção ambiental</b>	0	0	0
<b>91.9 Total do passivo ambiental no final do período</b>	0	0	0
<b>92.4 Total de visitas programadas ou eventuais para monitoramento da origem de insumos madeireiros e florestais empregados pela empresa</b>	2	4	5
<b>92.5 Quantidade de produtos de origem florestal com origem verificada utilizados na operação diária ou no processo produtivo</b>	30	45	70
<b>92.6 Quantidade de produtos de origem florestal com cadeia produtiva certificada utilizados na operação diária ou no processo produtivo</b>	40	90	140
<b>93.7 Total investido em programas e projetos de melhoria ambiental (em reais)</b>			
<b>93.8 Percentual do faturamento bruto gasto em programas e projetos de melhoria ambiental</b>			
<b>93.9 Consumo anual de energia (em kWh)</b>			
<b>93.10 Consumo anual de água (em m3)</b>			
<b>93.11 Volume médio anual de CO2 e outros gases do efeito estufa emitidos na atmosfera (em toneladas)</b>			
<b>93.12 Quantidade anual (em toneladas) de resíduos sólidos gerados (lixo, dejetos, entulho etc.)</b>			
<b>93.13 gasolina/diesel (em litros)</b>			
<b>93.14 óleo combustível (em toneladas)</b>			
<b>93.15 gás - GLP/GN (em m3)</b>			
<b>94.10 Percentual de fornecedores que receberam visita de inspeção de práticas de responsabilidade social</b>	5	9	12
<b>94.11 Treinamentos, cursos, palestras ou reuniões sobre práticas de responsabilidade social oferecidas aos fornecedores</b>	2	4	5
<b>94.12 Total de fornecedores</b>	5	9	17
<b>94.13 Total pago por bens, materiais e serviços adquiridos no período</b>	490000	2450000	2390000
<b>95.2 Total de autuações por uso de mão-obra-infantil na cadeia produtiva</b>	0	0	0
<b>96.3 Total de autuações por uso de mão-de-obra forçada na cadeia produtiva</b>	0	0	0
<b>99.10 Total de membros do conselho de administração (ou estrutura similar)</b>	2	3	5
<b>99.11 Percentual do conselho de administração (ou estrutura similar) formado por conselheiros independentes, sem cargo executivo</b>	20%	20%	30%
<b>99.12 Percentual de mulheres no conselho de administração (ou estrutura similar)</b>	25%	25%	30%
<b>99.13 Percentual de negros (pretos e pardos) no conselho de administração (ou estrutura similar)</b>	10%	10%	10%
<b>100.15 Vendas líquidas</b>	1.750.000	4230000	3450000
<b>100.16 Total de consumidores ou clientes</b>	42	65	86
<b>100.17 Total de ligações atendidas pelo SAC</b>	2640	2990	3480
<b>100.18 Percentual de reclamações em relação ao total de ligações atendidas pelo SAC</b>	1%	1%	1.5%
<b>100.19 Percentual de reclamações não atendidas pelo SAC</b>	0	0	0
<b>100.20 Tempo médio de espera no telefone do SAC até o início do atendimento (em minutos)</b>	0	0	0
<b>100.21 Quantidade de inovações implantadas em razão da interferência do ouvidor e/ou do serviço de atendimento a consumidores/clientes</b>	1	1	2
<b>101.7 Total de processos administrativos (Procon, Vigilância Sanitária, Ipem etc.)</b>	0	0	0
<b>101.8 Total de processos judiciais (cíveis e criminais)</b>			

recebidos	0	0	0
<b>105.5 Percentual do faturamento bruto destinado à ação social (não incluir obrigações legais, nem tributos, nem benefícios empregatícios)</b>	0.5	0.7	0.5
<b>105.6 Percentual do total destinado à ação social correspondente a doações em produtos e serviços</b>	80	80	80
<b>105.7 Percentual do total destinado à ação social correspondente a doações em espécie</b>	15	15	15
<b>105.8 Percentual do total destinado à ação social correspondente a investimentos em projeto social próprio</b>	5	5	5
<b>105.9 Percentual do total destinado à ação social correspondente à publicidade</b>	0	0	0
<b>105.10 Percentual de empregados que realizam trabalho voluntário na comunidade</b>	15	15	20
<b>105.11 Quantidade de horas médias mensais doadas (liberadas do horário normal de trabalho) pela empresa para trabalho voluntário de empregados</b>	3	3	3
<b>113.18 Quantas partes interessadas (público interno, fornecedores, comunidade, governo e sociedade etc.) estão envolvidas na elaboração do balanço social</b>	0	1	3
<b>113.19 Quantas partes interessadas estão contempladas no demonstrativo de distribuição de riqueza</b>	3	3	3
<b>116.5 Total de menores aprendizes na empresa</b>	0	0	0
<b>116.6 Total de jovens contratados após o término do período de aprendizagem</b>	0	0	0
<b>116.7 Total de autuações que a empresa recebeu do Ministério do Trabalho com relação ao uso de mão-de-obra infantil</b>	0	0	0

### 3. Índice de Desenvolvimento Infantil

O Índice de Desenvolvimento Infantil Empresarial (IDI-E) representa a união de esforços entre o Instituto Ethos e o UNICEF com o objetivo de trazer para a pauta das empresas formas concretas de contribuir para o desenvolvimento infantil dos filhos dos seus empregados. Ao responder de **forma integral as perguntas quantitativas referentes ao último ano** do Indicador 10 - Compromisso com o Desenvolvimento Infantil, sua empresa levantou as informações necessárias para o cálculo deste índice, considerando três diferentes contextos (o dos empregados em regime CLT de contratação, o dos empregados terceirizados e o dos empregados autônomos ou comissionados).

Para um melhor entendimento do desempenho de sua empresa, sugerimos que o IDI-E aqui informado seja comparado ao Índice de Desenvolvimento Infantil (IDI) do município onde ela está localizada. Sugerimos também a consulta às publicações do Unicef sobre a situação da infância brasileira em [www.unicef.org.br](http://www.unicef.org.br).

De acordo com os dados informados no preenchimento:

- a) O IDI-E da sua empresa com relação aos empregados em regime CLT contratação é: **NI**.
- b) O IDI-E da sua empresa com relação aos empregados terceirizados é: **NI**.
- c) O IDI-E da sua empresa com relação aos empregados autônomos ou comissionados é: **0.79**.

O Instituto Ethos estimula o preenchimento dos dados quantitativos do indicador 10 - Compromisso com o Desenvolvimento Infantil. Caso sua empresa não tenha preenchido neste ano, recomendamos o preenchimento para o próximo ciclo dos Indicadores Ethos.

Para mais informações sobre essa iniciativa, favor entrar em contato conosco enviando um e-mail para [indicadores@ethos.org](mailto:indicadores@ethos.org).

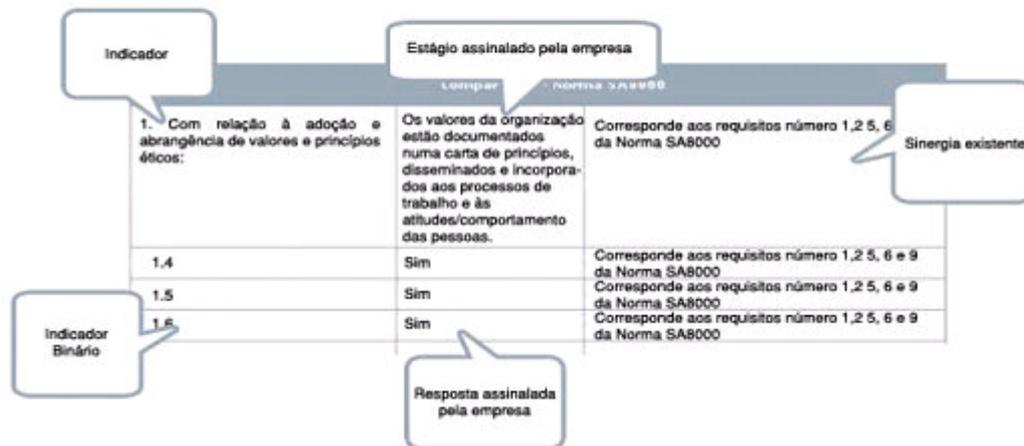
### 4. Relatórios Comparativos

Mostrar a correlação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social com iniciativas relevantes como o Pacto Global, as Metas do Milênio, as Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI) e com a Norma SA8000 tem como principal objetivo facilitar aos gestores das empresas a utilização integrada das sinergias existentes.

Para exemplificar, podemos citar o trabalho infantil, tema que, por sua magnitude, está presente em quase todas as iniciativas. Nos Indicadores Ethos de RSE 2007 o tema está presente nos indicadores de número 1, 2, 3.5, 3.6, 9, 9.1 ao 9.7. Ao refletir e responder estas questões criando processos ou políticas internas sobre este tema, a empresa estará dando passos importantes para o atendimento do requisito 1 da norma SA8000 e da diretriz HR6 do GRI.

Estas correlações são objeto de estudo do Núcleo de Ferramentas de Gestão do Instituto Ethos e objetiva confirmar a função de autodiagnóstico e planejamento estratégico da ferramenta, como efetivo "indicador" de rotas possíveis em direção à gestão socialmente responsável.

## ESTRUTURA DO RELATÓRIO



Esperamos que este trabalho seja de grande utilidade para sua empresa e aguardamos críticas e sugestões para melhoria do projeto.

O relatório a seguir foi produzido a partir da análise da correlação das respostas enviadas por sua empresa com essas iniciativas.

Caso tenha dúvidas, por favor, entre em contato pelo e-mail: [indicadores@ethos.org.br](mailto:indicadores@ethos.org.br)

**IMPORTANTE: As correlações só serão validas se as políticas e procedimentos internos estiverem consistentemente consolidados.**

#### 4.1. Comparativo: Norma SA8000

A SA8000 é a primeira norma voltada para a melhoria das condições de trabalho, abrangendo os principais direitos dos trabalhadores (saúde e segurança, liberdade de associação, limite de horas de trabalho, compensação, garantias contra trabalho infantil, trabalho forçado e discriminação) e certificando seu cumprimento por meio de auditorias independentes. Esta norma segue o padrão ISO, o que facilita sua implantação por empresas que já conhecem este sistema.

Comparativo - Norma SA8000		
<b>77. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:</b>	A organização possui um código de conduta (em português e adaptado ao contexto local, no caso de multinacionais) e mantém um programa de orientação e treinamento para os empregados de todos os níveis hierárquicos a fim de garantir que seus valores e princípios estejam incorporados aos processos de trabalho e às atitudes/comportamento das pessoas. Tais ações estão formalmente a cargo de uma pessoa ou área responsável.	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>77.1</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>77.2</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>77.4</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>77.5</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>77.6</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>77.18</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>77.20</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>77.21</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>77.22</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>79. Reconhecendo a</b>		

<b>obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:</b>	Além disso, promove a diversidade por meio de normas escritas que proíbem práticas discriminatórias negativas, regulando os processos de seleção, admissão e promoção, bem como a mobilidade interna, e orientando sobre o encaminhamento de possíveis denúncias.	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.1</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.2</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.3</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.7</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.8</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.9</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.10</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.11</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.12</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.13</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.15</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.16</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.17</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.18</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>79.21</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>80. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:</b>	Além de manter programas de desenvolvimento profissional, coaching e/ou mentoring voltados para empregados negros, estimula a promoção da igualdade racial em toda sua cadeia produtiva e investe em programas para a comunidade que tenham o mesmo objetivo, contribuindo na conscientização da sociedade sobre o tema.	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>80.1</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>80.4</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>80.5</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>80.6</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>80.7</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>80.8</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:</b>	Possui compromisso público de promover a equidade de gênero, materializada por meio de políticas formais de gestão de pessoas que garantam oportunidades iguais para mulheres e homens nos processos de admissão, promoção e mobilidade interna. Realiza ações afirmativas para garantir oportunidades iguais de crescimento para as mulheres e os homens que trabalham na empresa.	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.1</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.4</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000

		da Norma SA 8000
<b>81.5</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.6</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.7</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.8</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.9</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.10</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.11</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.12</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.13</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.14</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>81.15</b>	Sim	Atende aos requisitos 5 e 9 da Norma SA 8000
<b>83. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:</b>	Trata os empregados como sócios e, além de valorizar competências potenciais por meio da remuneração e do desenvolvimento profissional, estabelece mecanismos para que seus representantes participem da formulação de políticas de remuneração e benefícios, desenvolvimento profissional e mobilidade interna.	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
<b>83.1</b>	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
<b>83.3</b>	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
<b>83.4</b>	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
<b>83.8</b>	Sim	Atende ao requisito 8 da Norma SA 8000
<b>84. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:</b>	Cumpre rigorosamente as obrigações legais e tem planos e metas para alcançar os padrões de excelência em saúde, segurança e condições de trabalho em seu setor.	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.4</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.5</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.6</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.7</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.11</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>84.12</b>	Sim	Atende ao requisito 3 da Norma SA 8000
<b>88. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:</b>	Além disso, todos os parceiros externos são estimulados a replicar esse processo na cadeia produtiva.	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>88.2</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>88.3</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>94. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Além de adotar os critérios descritos anteriormente, estimula e coleta evidências de que seus fornecedores reproduzem suas exigências quanto à responsabilidade social para seus respectivos fornecedores e monitoram esses critérios periodicamente.	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.1</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000

<b>94.2</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.3</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.4</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.5</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.6</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.7</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.8</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>94.9</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>95. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende aos requisitos 1 e 9 da Norma SA 8000
<b>95.1</b>	Sim	Atende aos requisitos 1 e 9 da Norma SA 8000
<b>96. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho forçado de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende aos requisitos 2 e 9 da Norma SA 8000
<b>96.1</b>	Sim	Atende aos requisitos 2 e 9 da Norma SA 8000
<b>96.2</b>	Sim	Atende aos requisitos 2 e 9 da Norma SA 8000
<b>97. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a empresa:</b>	Além de contribuir para o crescimento de seus fornecedores de igual ou menor porte, estimula e facilita seu envolvimento em projetos sociais e ambientais.	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.1</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.2</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.3</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.4</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.5</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.6</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>97.7</b>	Sim	Atende ao requisito 9 da Norma SA 8000
<b>99.5</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, e 6 da Norma SA 8000
<b>99.6</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>99.7</b>	Sim	Atende aos requisitos 1, 2, 5, 6 e 9 da Norma SA 8000
<b>114. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa:</b>	Não exerce pressão e oferece liberdade para a atuação dos sindicatos no local de trabalho.	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
<b>114.1</b>	Sim	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
<b>114.2</b>	Sim	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
<b>114.3</b>	Sim	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
<b>114.5</b>	Sim	Atende ao requisito 4 da Norma SA 8000
<b>116. No tratamento da</b>	Coordena seus projetos com outros realizados na comunidade, atua junto ao poder público em benefício da	

<b>questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:</b>	criança e do adolescente e estimula que as políticas e programas da empresa relacionados ao tema sejam replicados em toda a cadeia produtiva.	Atende ao requisito 1 da Norma SA 8000
<b>116.1</b>	Sim	Atende ao requisito 1 da Norma SA 8000
<b>116.3</b>	Sim	Atende ao requisito 1 da Norma SA 8000

## 4.2. Comparativo: GRI

A GRI foi lançada em 1997 como uma iniciativa conjunta da organização não-governamental CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) e do PNUMA (Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente), com o objetivo de melhorar a qualidade, o rigor e a aplicabilidade dos relatórios de sustentabilidade. Apesar da diversidade de modelos de relatórios de sustentabilidade e balanço social, esse modelo tem ganhado cada vez mais importância, sendo considerado o padrão internacional de relatório de sustentabilidade.

Comparativo - GRI		
<b>77. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:</b>	A organização possui um código de conduta (em português e adaptado ao contexto local, no caso de multinacionais) e mantém um programa de orientação e treinamento para os empregados de todos os níveis hierárquicos a fim de garantir que seus valores e princípios estejam incorporados aos processos de trabalho e às atitudes/comportamento das pessoas. Tais ações estão formalmente a cargo de uma pessoa ou área responsável.	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.2</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.4</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.5</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.6</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.15</b>	Sim	Relacionado ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>77.18</b>	Sim	Relacionado ao item 4.9 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative e ao indicador SO3 das Diretrizes
<b>77.19</b>	Sim	Relacionado ao item 4.9 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative e ao indicador SO3 das Diretrizes
<b>78. Considerando sua contribuição para o</b>	Possui políticas ou iniciativas internas para facilitar a consulta pré-natal e o acompanhamento da infância dos filhos de seus empregados (mulheres e homens, incluindo terceirizados) e	Relacionado ao indicador

<b>desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:</b>	oferece orientação médica, nutricional e psicológica específica para acompanhamento desses períodos, a fim de assegurar que as competências para o desenvolvimento integral dessas crianças (sobrevivência, desenvolvimento, participação e proteção ) sejam alcançadas.	LA14 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>78.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>78.10</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:</b>	Além disso, promove a diversidade por meio de normas escritas que proíbem práticas discriminatórias negativas, regulando os processos de seleção, admissão e promoção, bem como a mobilidade interna, e orientando sobre o encaminhamento de possíveis denúncias.	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.1</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.2</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.3</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.7</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.8</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.9</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.10</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.11</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.12</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.13</b>	Sim	Relacionado ao indicador HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

<b>79.15</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.16</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.17</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.18</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>79.21</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>80. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:</b>	Além de manter programas de desenvolvimento profissional, coaching e/ou mentoring voltados para empregados negros, estimula a promoção da igualdade racial em toda sua cadeia produtiva e investe em programas para a comunidade que tenham o mesmo objetivo, contribuindo na conscientização da sociedade sobre o tema.	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>80.1</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>80.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>80.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>80.6</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>80.7</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>80.8</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:</b>	Possui compromisso público de promover a equidade de gênero, materializada por meio de políticas formais de gestão de pessoas que garantam oportunidades iguais para mulheres e homens nos processos de admissão, promoção e mobilidade interna. Realiza ações afirmativas para garantir oportunidades iguais de crescimento para as mulheres e os homens que trabalham na empresa.	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

<b>81.1</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.6</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.7</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.8</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.9</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.10</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.11</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA13 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.12</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.13</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>81.14</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA13 e HR4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>83. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:</b>	Trata os empregados como sócios e, além de valorizar competências potenciais por meio da remuneração e do desenvolvimento profissional, estabelece mecanismos para que seus representantes participem da formulação de políticas de remuneração e benefícios, desenvolvimento profissional e mobilidade interna.	Relacionado aos indicadores LA3 e LA4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>83.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>83.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA3 das Diretrizes para Relatórios

		de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>83.4</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA3 e LA14 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>83.8</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:</b>	Cumpre rigorosamente as obrigações legais e tem planos e metas para alcançar os padrões de excelência em saúde, segurança e condições de trabalho em seu setor.	Relacionado ao indicador LA6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84.6</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA7 e LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84.7</b>	Sim	Relacionado aos indicadores LA7 e LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84.11</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>84.12</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>85. Para desenvolver seus recursos humanos, a empresa:</b>	Além de promover capacitação contínua, oferece a seus empregados bolsas de estudo ou similares para a aquisição de conhecimentos com impacto positivo em sua empregabilidade, independentemente da aplicabilidade em sua função atual.	Relacionado aos indicadores LA10 e LA11 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>85.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA11 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>85.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA11 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>85.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA11 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>85.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA11 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>86. Para conduzir</b>	Possui políticas e processos demissionais que permitem que as decisões sejam tomadas com base em avaliações por competência técnica, psicológica e comportamental, que garantem a impessoalidade da decisão e permitem acesso às informações que	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios

<b>processos demissionais, a empresa:</b>	balizaram o processo como forma de propiciar o crescimento profissional da (s) pessoa(s) demitada(s). Caso haja necessidade de demissão em massa, analisa indicadores socioeconômicos (idade, estado civil, número de dependentes etc.) para orientar prioridades.	de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>86.1</b>	Não	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>86.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>86.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>86.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>86.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>88. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:</b>	Além disso, todos os parceiros externos são estimulados a replicar esse processo na cadeia produtiva.	Relacionado ao ao item 4.9 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative e ao indicador SO3 das Diretrizes
<b>88. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:</b>	Além disso, todos os parceiros externos são estimulados a replicar esse processo na cadeia produtiva.	Relacionado ao item 4.14, 4.15, 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global
<b>88.3</b>	Sim	Relacionado ao ao item 4.8 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative e ao indicador SO3 das Diretrizes
<b>89. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa:</b>	Ao desenvolver novos negócios (ou novos modelos para negócios já existentes), leva em conta, desde a concepção, os princípios da sustentabilidade ambiental e as oportunidades a ela relacionadas .	Relacionado ao indicador EN6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>89.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN30 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>89.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador EN14 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>90.1</b>	Sim	Relacionado aos indicadores EN5 e EN10 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>91. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:</b>	Além de possuir sistema de gestão ambiental, produz estudos de impacto em toda a cadeia produtiva; desenvolve parceria com fornecedores visando a melhoria de seus processos de gestão ambiental e participa da destinação final dos produtos e	Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

		processos pós-consumo.	
<b>91.3</b>	Sim		Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>91.4</b>	Sim		Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>91.5</b>	Sim		Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>91.6</b>	Sim		Relacionado ao indicador EN26 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>93.3</b>	Sim		Relacionado aos indicadores EN5 e EN6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>93.4</b>	Sim		Relacionado ao indicador EN10 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>93.5</b>	Sim		Relacionado aos indicadores EN22 e EN24 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>		Além de adotar os critérios descritos anteriormente, estimula e coleta evidências de que seus fornecedores reproduzem suas exigências quanto à responsabilidade social para seus respectivos fornecedores e monitoram esses critérios periodicamente.	Relacionados aos indicadores EC6 e HR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.1</b>	Sim		Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.2</b>	Sim		Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.3</b>	Sim		Relacionados aos indicadores EC6 e HR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.4</b>	Sim		Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.5</b>	Sim		Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.6</b>	Sim		Relacionados aos indicadores EC6 e HR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.7</b>	Sim		Relacionados aos indicadores EC6 e HR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
			Relacionados aos indicadores EC6 e HR2 das Diretrizes

<b>94.8</b>	Sim		para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>94.9</b>	Sim		Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>95. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>		Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>95.1</b>	Sim		Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>96. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>		Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho forçado de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Relacionado ao indicador HR7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>96.1</b>	Sim		Relacionado ao indicador HR7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>96.2</b>	Sim		Relacionado ao indicador HR7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a empresa:</b>		Além de contribuir para o crescimento de seus fornecedores de igual ou menor porte, estimula e facilita seu envolvimento em projetos sociais e ambientais.	Relacionado aos itens 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.1</b>	Sim		Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.2</b>	Sim		Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.3</b>	Sim		Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.4</b>	Sim		Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.5</b>	Sim		Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.6</b>	Sim		Relacionado ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>97.7</b>	Sim		Relacionado aos itens 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e ao indicador EC6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma</b>		Além dessa política de comunicação, desenvolve parceria com fornecedores, distribuidores, assistência técnica e representantes de consumidores	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da

<b>imagem de credibilidade e confiança, a empresa:</b>	e visando criar uma cultura de responsabilidade e transparência na comunicação.	Global Reporting Initiative
<b>98.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.6</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.7</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.8</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.9</b>	Não	Relacionado ao indicador PR7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>98.10</b>	Não	Relacionado ao indicador PR7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>99. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:</b>	Além do exposto nos estágios anteriores, a alta administração (conselho e diretores) incorpora critérios de ordem socioambiental na definição e gestão do negócio e tem como norma ouvir, avaliar e considerar as preocupações, críticas e sugestões das partes interessadas em assuntos que as envolvam.	Relacionado ao item de divulgação 4.1 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>99.1</b>	Sim	Relacionado ao item 4.10 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>99.2</b>	Sim	Relacionado ao item de divulgação 4.6 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>100. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:</b>	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas no processo.	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
		Relacionado aos itens 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento"

<b>100.2</b>	Sim	Engajamento" e aos indicadores PR1 e PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.6</b>	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.7</b>	Sim	Relacionado ao item 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e ao indicador PR5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.8</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR9 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.9</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR9 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.12</b>	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.13</b>	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>100.14</b>	Sim	Relacionado aos indicadores PR1 e PR8 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços, a empresa:</b>	Além disso, os valores e princípios da empresa, o desenvolvimento sustentável e a ética são considerados dimensões importantes na concepção ou reformulação, fabricação e venda de seus produtos ou na prestação de serviços.	Relacionado ao indicador PR1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador PR1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101.3</b>	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101.4</b>	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

<b>101.5</b>	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>101.6</b>	Não	Relacionado ao indicador PR2 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102. Considerando seus possíveis impactos na vida da comunidade (demanda sobre centros de saúde e lazer, creches, transporte público, tráfego de veículos etc.), a empresa:</b>	Possui uma política formal de antecipar-se a demandas da comunidade e informá-la sobre atuais e futuros planos e impactos de suas atividades, envolvendo a comunidade na resolução dos problemas.	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.1</b>	Sim	Relacionado aos itens 4.14, 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" e ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.4</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.5</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.6</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.7</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO1 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>102.9</b>	Sim	Relacionado aos indicadores SO1 e HR9 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>103. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:</b>	Participa da elaboração e implantação de projetos conjuntos com entidades locais, mantendo parcerias de longo prazo e capacitando lideranças envolvidas.	Relacionado aos itens 4.14 e 4.16 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>103.1</b>	Sim	Relacionado aos itens 4.14, 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>103.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO5 das Diretrizes para Relatórios de

		Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>108. No relacionamento com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a empresa:</b>	Mantém postura reconhecida pelo público interno quanto à proibição de favorecimento direto ou indireto de agentes do poder público.	Relacionado ao indicador SO3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>108.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO3 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>108.3</b>	Sim	Relacionado aos indicadores SO3 e SO7 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>110.10</b>	Não	Relacionado ao indicador SO7 das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>110.11</b>	Não	Relacionado ao indicador SO7 das Diretrizes da Global Reporting Initiative
<b>111.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador SO5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.1</b>	Sim	Relacionado ao item 4.15 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.2</b>	Sim	Relacionado ao item 4.16 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.4</b>	Sim	Relacionado ao item 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.5</b>	Sim	Relacionado ao item 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>112.6</b>	Sim	Relacionado ao item 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>113.2</b>	Sim	Relacionado ao item 3.13 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>113.3</b>	Sim	Relacionado ao item 4.16 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global

		Reporting Initiative
<b>114.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA5 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>114.2</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>114.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador LA4 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>115. Quanto ao envolvimento dos empregados na gestão, a empresa:</b>	Representantes dos empregados participam ativamente dos comitês de gestão ou das decisões estratégicas e têm comunicação regular com os membros da governança.	Relacionado aos itens 4.4, 4.14, 4.15, 4.16 e 4.17 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>115.2</b>	Sim	Relacionado ao item 4.4 da seção "Governança, Compromissos e Engajamento" das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>116. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:</b>	Coordena seus projetos com outros realizados na comunidade, atua junto ao poder público em benefício da criança e do adolescente e estimula que as políticas e programas da empresa relacionados ao tema sejam replicados em toda a cadeia produtiva.	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>116.1</b>	Sim	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative
<b>116.3</b>	Sim	Relacionado ao indicador HR6 das Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative

### 4.3. Comparativo: Pacto Global

O Pacto Global (Global Compact) é um programa da Organização das Nações Unidas que busca mobilizar a comunidade empresarial internacional na promoção de dez princípios fundamentais, abordando direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção. Esta correlação busca explicitar as convergências e sinergias entre a ferramenta e esta importante iniciativa.

Comparativo - Pacto Global		
<b>77. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:</b>	A organização possui um código de conduta (em português e adaptado ao contexto local, no caso de multinacionais) e mantém um programa de orientação e treinamento para os empregados de todos os níveis hierárquicos a fim de garantir que seus valores e princípios estejam incorporados aos processos de trabalho e às atitudes/comportamento das pessoas. Tais ações estão formalmente a cargo de uma pessoa ou área responsável.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>77.1</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>77.2</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>77.4</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>77.5</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

<b>77.6</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>77.15</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>77.18</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>77.19</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>77.20</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>77.21</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>77.22</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>78. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:</b>	Possui políticas ou iniciativas internas para facilitar a consulta pré-natal e o acompanhamento da infância dos filhos de seus empregados (mulheres e homens, incluindo terceirizados) e oferece orientação médica, nutricional e psicológica específica para acompanhamento desses períodos, a fim de assegurar que as competências para o desenvolvimento integral dessas crianças (sobrevivência, desenvolvimento, participação e proteção ) sejam alcançadas.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>78.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>79. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:</b>	Além disso, promove a diversidade por meio de normas escritas que proíbem práticas discriminatórias negativas, regulando os processos de seleção, admissão e promoção, bem como a mobilidade interna, e orientando sobre o encaminhamento de possíveis denúncias.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.9</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.10</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.11</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.12</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.13</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.15</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.16</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.17</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.18</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>79.21</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação</b>	Além de manter programas de desenvolvimento profissional, coaching e/ou mentoring voltados para empregados negros, estimula a promoção da igualdade racial em toda sua cadeia produtiva e investe em	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global

<b>da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:</b>	programas para a comunidade que tenham o mesmo objetivo, contribuindo na conscientização da sociedade sobre o tema.	
<b>80.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>80.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:</b>	Possui compromisso público de promover a equidade de gênero, materializada por meio de políticas formais de gestão de pessoas que garantam oportunidades iguais para mulheres e homens nos processos de admissão, promoção e mobilidade interna. Realiza ações afirmativas para garantir oportunidades iguais de crescimento para as mulheres e os homens que trabalham na empresa.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.9</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.10</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.11</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.12</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.13</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.14</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>81.15</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>83. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:</b>	Trata os empregados como sócios e, além de valorizar competências potenciais por meio da remuneração e do desenvolvimento profissional, estabelece mecanismos para que seus representantes participem da formulação de políticas de remuneração e benefícios, desenvolvimento profissional e mobilidade interna.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>83.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>83.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>83.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global
<b>83.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global
<b>84.4</b>	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
<b>84.5</b>	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global

<b>84.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>84.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>84.12</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>85.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 5 e 6 do Pacto Global
<b>85.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>85.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>85.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>85.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>86. Para conduzir processos demissionais, a empresa:</b>	Possui políticas e processos demissionais que permitem que as decisões sejam tomadas com base em avaliações por competência técnica, psicológica e comportamental, que garantem a impessoalidade da decisão e permitem acesso às informações que balizaram o processo como forma de propiciar o crescimento profissional da (s) pessoa(s) demitada(s). Caso haja necessidade de demissão em massa, analisa indicadores socioeconômicos (idade, estado civil, número de dependentes etc.) para orientar prioridades.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>86.1</b>	Não	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>86.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>86.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3 e 6 do Pacto Global
<b>86.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>88. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:</b>	Além disso, todos os parceiros externos são estimulados a replicar esse processo na cadeia produtiva.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>88.2</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>88.3</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>89. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa:</b>	Ao desenvolver novos negócios (ou novos modelos para negócios já existentes), leva em conta, desde a concepção, os princípios da sustentabilidade ambiental e as oportunidades a ela relacionadas .	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>89.1</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>89.2</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>89.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>89.4</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>89.5</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>89.6</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>90. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa:</b>	Além de desenvolver campanhas, apóia ou participa de projetos educacionais em parceria com organizações não-governamentais e ambientalistas, exercendo liderança social em favor dessa causa.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>90.1</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global

<b>90.2</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>90.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>91. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:</b>	Além de possuir sistema de gestão ambiental, produz estudos de impacto em toda a cadeia produtiva; desenvolve parceria com fornecedores visando a melhoria de seus processos de gestão ambiental e participa da destinação final dos produtos e processos pós-consumo.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>91.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>91.4</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>91.5</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>91.6</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>91.7</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>92. Com o objetivo de contribuir com a conservação das florestas e combater sua exploração ilegal e predatória, bem como proteger a biodiversidade, a empresa:</b>	Os insumos madeireiros e florestais utilizados nas instalações e/ou nos produtos da empresa possuem certificação de origem e/ou da cadeia de custódia.	Atende aos princípios 4, 5, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>92.1</b>	Sim	Atende aos princípios 4, 5, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>92.2</b>	Sim	Atende aos princípios 4, 5, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>92.3</b>	Sim	Atende aos princípios 4, 5, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>93. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa:</b>	Está próxima de atingir alto nível de sustentabilidade ambiental por meio de estratégias de reutilização e compensação ambiental que abrangem todo o sistema produtivo.	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>93.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>93.4</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>93.5</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>94. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Além de adotar os critérios descritos anteriormente, estimula e coleta evidências de que seus fornecedores reproduzem suas exigências quanto à responsabilidade social para seus respectivos fornecedores e monitoram esses critérios periodicamente.	Atende aos princípios 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
<b>94.1</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>94.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>94.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>94.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>94.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>94.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>94.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
		Atende aos princípios 1, 2, 3,

94.8	Sim	4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
94.9	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>95. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende aos princípios 1, 2 e 5 do Pacto Global
95.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 5 do Pacto Global
<b>96. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho forçado de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende aos princípios 1, 2 e 4 do Pacto Global
96.1	Sim	Atende ao princípio 4 do Pacto Global
96.2	Sim	Atende ao princípio 4 do Pacto Global
<b>97. Com relação a fornecedores de igual ou menor porte, a empresa:</b>	Além de contribuir para o crescimento de seus fornecedores de igual ou menor porte, estimula e facilita seu envolvimento em projetos sociais e ambientais.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
97.1	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
97.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
97.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
97.5	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
97.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 e 10 do Pacto Global
97.7	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>98. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma imagem de credibilidade e confiança, a empresa:</b>	Além dessa política de comunicação, desenvolve parceria com fornecedores, distribuidores, assistência técnica e representantes de consumidores visando criar uma cultura de responsabilidade e transparência na comunicação.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
98.2	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
98.3	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
98.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
98.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
98.6	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
98.7	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
98.8	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>99. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:</b>	Além do exposto nos estágios anteriores, a alta administração (conselho e diretores) incorpora critérios de ordem socioambiental na definição e gestão do negócio e tem como norma ouvir, avaliar e considerar as preocupações, críticas e sugestões das partes interessadas em assuntos que as envolvam.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
99.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
99.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

99.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
99.6	Sim	Atende aos princípios 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global
99.7	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
99.8	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
99.9	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>100. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:</b>	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas no processo.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.3	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.6	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.9	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
100.12	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.13	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
100.14	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>101. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços, a empresa:</b>	Além disso, os valores e princípios da empresa, o desenvolvimento sustentável e a ética são considerados dimensões importantes na concepção ou reformulação, fabricação e venda de seus produtos ou na prestação de serviços.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>102. Considerando seus possíveis impactos na vida da comunidade (demanda sobre centros de saúde e lazer, creches, transporte público, tráfego de veículos etc.), a empresa:</b>	Possui uma política formal de antecipar-se a demandas da comunidade e informá-la sobre atuais e futuros planos e impactos de suas atividades, envolvendo a comunidade na resolução dos problemas.	Atende aos princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global
102.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global
102.7	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
102.9	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>103. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:</b>	Participa da elaboração e implantação de projetos conjuntos com entidades locais, mantendo parcerias de longo prazo e capacitando lideranças envolvidas.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
103.1	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
103.2	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
104.1	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
104.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
104.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>105. Como forma de concretizar sua ação social, a empresa:</b>	Além de apoio material e aporte de competências, envolve as organizações ou lideranças locais no desenho e na implementação dos projetos sociais e intercede junto a outros organismos, públicos ou privados, pela	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global

	concretização desses projetos.	
<b>105.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>107. Com relação ao seu papel na construção da cidadania, a empresa:</b>	Além disso, promove ou apóia, em parceria com organizações que trabalham com o tema, a realização de debates e fóruns de discussão com os candidatos a cargos eletivos, com o objetivo de assegurar o voto consciente.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>108. No relacionamento com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a empresa:</b>	Mantém postura reconhecida pelo público interno quanto à proibição de favorecimento direto ou indireto de agentes do poder público.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>108.2</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>108.3</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>109. Buscando exercer sua cidadania por meio de associações e fóruns empresariais, a empresa:</b>	Participa de comissões e grupos de trabalho relacionados a questões de interesse público.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>110. Quanto às políticas de relacionamento com a concorrência ou com organizações de mesmo propósito, a empresa:</b>	Exerce posição de liderança em seu segmento nas discussões relacionadas à busca de padrões de concorrência cada vez mais elevados, considerando o combate à formação de trustes e cartéis, práticas desleais de comércio, fraudes em licitações e espionagem empresarial.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.3</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.4</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.5</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.6</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.7</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.8</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>110.9</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>111.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
<b>112. Considerando seus impactos sobre distintos grupos da sociedade, a empresa:</b>	Por meio de ferramentas e políticas específicas, dialoga e envolve as partes interessadas de forma estruturada em reflexões prévias sobre suas atividades, processos e ações de forma a prever, minimizar ou eliminar as externalidades socioambientais negativas ocasionadas pela organização. Além disso, o processo de diálogo e engajamento é auditado por terceiros.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.2</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>113.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.11</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.13</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>113.16</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto

		Global
<b>113.17</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>114. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa:</b>	Não exerce pressão e oferece liberdade para a atuação dos sindicatos no local de trabalho.	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>114.1</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>114.2</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>114.3</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>114.5</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>115. Quanto ao envolvimento dos empregados na gestão, a empresa:</b>	Representantes dos empregados participam ativamente dos comitês de gestão ou das decisões estratégicas e têm comunicação regular com os membros da governança.	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
<b>115.1</b>	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
<b>115.2</b>	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
<b>116. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:</b>	Coordena seus projetos com outros realizados na comunidade, atua junto ao poder público em benefício da criança e do adolescente e estimula que as políticas e programas da empresa relacionados ao tema sejam replicados em toda a cadeia produtiva.	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>116.1</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>116.3</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global

#### 4.4. Comparativo: Metas do Milênio

As oito Metas de Desenvolvimento do Milênio se desdobram em 18 objetivos, aos quais uma série de indicadores Socioeconômicos, assumidos pelos países membros das Nações Unidas a serem atingidos até 2015, é associada. Mostrar esta correlação tem o objetivo de demonstrar que boas práticas empresariais podem contribuir para o alcance dessas metas.

Comparativo - Metas do Milênio		
<b>77.4</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>78. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:</b>	Possui políticas ou iniciativas internas para facilitar a consulta pré-natal e o acompanhamento da infância dos filhos de seus empregados (mulheres e homens, incluindo terceirizados) e oferece orientação médica, nutricional e psicológica específica para acompanhamento desses períodos, a fim de assegurar que as competências para o desenvolvimento integral dessas crianças (sobrevivência, desenvolvimento, participação e proteção) sejam alcançadas.	Atende às metas nº 2, 4 e 5 das Metas do Milênio
<b>78.2</b>	Sim	Atende às metas nº 2, 4, 5 e 6 das Metas do Milênio
<b>78.4</b>	Sim	Atende às metas nº 4 e 6 das Metas do Milênio
<b>78.6</b>	Sim	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
<b>78.10</b>	Sim	Atende às metas nº 2, 4 e 5 das Metas do Milênio
<b>78.12</b>	Sim	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
<b>78.14</b>	Sim	Atende às metas nº 2, 4 e 5 das Metas do Milênio

<b>78.15</b>	Sim	Atende às metas nº 2, 4 e 5 das Metas do Milênio
<b>78.17</b>	Sim	Atende às metas nº 4 e 5 das Metas do Milênio
<b>79. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:</b>	Além disso, promove a diversidade por meio de normas escritas que proíbem práticas discriminatórias negativas, regulando os processos de seleção, admissão e promoção, bem como a mobilidade interna, e orientando sobre o encaminhamento de possíveis denúncias.	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>79.1</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>79.3</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>79.11</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>79.12</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>79.13</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>80. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:</b>	Além de manter programas de desenvolvimento profissional, coaching e/ou mentoring voltados para empregados negros, estimula a promoção da igualdade racial em toda sua cadeia produtiva e investe em programas para a comunidade que tenham o mesmo objetivo, contribuindo na conscientização da sociedade sobre o tema.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>81. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:</b>	Possui compromisso público de promover a equidade de gênero, materializada por meio de políticas formais de gestão de pessoas que garantam oportunidades iguais para mulheres e homens nos processos de admissão, promoção e mobilidade interna. Realiza ações afirmativas para garantir oportunidades iguais de crescimento para as mulheres e os homens que trabalham na empresa.	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.1</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.4</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.5</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.6</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.7</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.8</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.9</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.10</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.11</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.12</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.13</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.14</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>81.15</b>	Sim	Atende à meta nº 3 das Metas do Milênio
<b>84. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:</b>	Cumpre rigorosamente as obrigações legais e tem planos e metas para alcançar os padrões de excelência em saúde, segurança e condições de	Atende às metas nº 5 e 6 das Metas do Milênio

	trabalho em seu setor.	
<b>84.4</b>	Sim	Atende à meta nº 6 das Metas do Milênio
<b>85.1</b>	Sim	Atende à meta nº 2 das Metas do Milênio
<b>86. Para conduzir processos demissionais, a empresa:</b>	Possui políticas e processos demissionais que permitem que as decisões sejam tomadas com base em avaliações por competência técnica, psicológica e comportamental, que garantem a impessoalidade da decisão e permitem acesso às informações que balizaram o processo como forma de propiciar o crescimento profissional da (s) pessoa(s) demitada(s). Caso haja necessidade de demissão em massa, analisa indicadores socioeconômicos (idade, estado civil, número de dependentes etc.) para orientar prioridades.	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>86.1</b>	Não	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>86.2</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>86.3</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>86.4</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>86.5</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>88. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:</b>	Além disso, todos os parceiros externos são estimulados a replicar esse processo na cadeia produtiva.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>89. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa:</b>	Ao desenvolver novos negócios (ou novos modelos para negócios já existentes), leva em conta, desde a concepção, os princípios da sustentabilidade ambiental e as oportunidades a ela relacionadas .	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>89.1</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>89.2</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>89.3</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>89.4</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>89.5</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>89.6</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>90. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa:</b>	Além de desenvolver campanhas, apóia ou participa de projetos educacionais em parceria com organizações não-governamentais e ambientalistas, exercendo liderança social em favor dessa causa.	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>90.1</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>90.2</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>90.3</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:</b>	Além de possuir sistema de gestão ambiental, produz estudos de impacto em toda a cadeia produtiva; desenvolve parceria com fornecedores visando a melhoria de seus processos de gestão ambiental e participa da destinação final dos produtos e processos pós-consumo.	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91.3</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das

		Metas do Milênio
<b>91.4</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91.5</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91.6</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>91.7</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>92. Com o objetivo de contribuir com a conservação das florestas e combater sua exploração ilegal e predatória, bem como proteger a biodiversidade, a empresa:</b>	Os insumos madeireiros e florestais utilizados nas instalações e/ou nos produtos da empresa possuem certificação de origem e/ou da cadeia de custódia.	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>92.1</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>92.2</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>92.3</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>93. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa:</b>	Está próxima de atingir alto nível de sustentabilidade ambiental por meio de estratégias de reutilização e compensação ambiental que abranjam todo o sistema produtivo.	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>93.3</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>93.4</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>93.5</b>	Sim	Atende à meta nº 7 das Metas do Milênio
<b>95. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho infantil de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
<b>95.1</b>	Sim	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio
<b>96. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Articula programas e atividades que visam erradicar o trabalho forçado de forma geral, em parceria com organizações da sociedade civil e/ou do poder público.	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>96.1</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>96.2</b>	Sim	Atende à meta nº 1 das Metas do Milênio
<b>97.1</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>97.2</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>97.4</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>97.6</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>97.7</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>98. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma imagem de credibilidade e confiança, a empresa:</b>	Além dessa política de comunicação, desenvolve parceria com fornecedores, distribuidores, assistência técnica e representantes de consumidores visando criar uma cultura de responsabilidade e transparência na comunicação.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:</b>	Além do exposto nos estágios anteriores, a alta administração (conselho e diretores) incorpora critérios de ordem socioambiental na definição e gestão do negócio e tem como norma ouvir, avaliar e considerar as preocupações, críticas e sugestões das partes interessadas em assuntos	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio

	que as envolvam.	
<b>99.2</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.4</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.5</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.6</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.7</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.8</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>99.9</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>100. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:</b>	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas no processo.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>102.5</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>103. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:</b>	Participa da elaboração e implantação de projetos conjuntos com entidades locais, mantendo parcerias de longo prazo e capacitando lideranças envolvidas.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>103.1</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>103.2</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>104.5</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>105. Como forma de concretizar sua ação social, a empresa:</b>	Além de apoio material e aporte de competências, envolve as organizações ou lideranças locais no desenho e na implementação dos projetos sociais e intercede junto a outros organismos, públicos ou privados, pela concretização desses projetos.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>105.2</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>105.3</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>105.4</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>107. Com relação ao seu papel na construção da cidadania, a empresa:</b>	Além disso, promove ou apóia, em parceria com organizações que trabalham com o tema, a realização de debates e fóruns de discussão com os candidatos a cargos eletivos, com o objetivo de assegurar o voto consciente.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>109. Buscando exercer sua cidadania por meio de associações e fóruns empresariais, a empresa:</b>	Participa de comissões e grupos de trabalho relacionados a questões de interesse público.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>110. Quanto às políticas de relacionamento com a concorrência ou com organizações de mesmo propósito, a empresa:</b>	Exerce posição de liderança em seu segmento nas discussões relacionadas à busca de padrões de concorrência cada vez mais elevados, considerando o combate à formação de trustes e cartéis, práticas desleais de comércio, fraudes em licitações e espionagem empresarial.	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>111.1</b>	Sim	Atende à meta nº 8 das Metas do Milênio
<b>116. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:</b>	Coordena seus projetos com outros realizados na comunidade, atua junto ao poder público em benefício da criança e do adolescente e estimula que as políticas e programas da	Atende às metas nº 2 e 4 das Metas do Milênio

	empresa relacionados ao tema sejam replicados em toda a cadeia produtiva.	
<b>116.1</b>	Sim	Atende à meta nº 2 das Metas do Milênio
<b>116.3</b>	Sim	Atende à meta nº 2 das Metas do Milênio

---

Versão: 2.70 - © 2008 Instituto Ethos. Todos os dire

---