

Pacto Global das Nações Unidas

Comunicação de Progresso - 2013

10 princípios do Pacto Global

Sumário

1	INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS.....	04
2	MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO	05
3	OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL	06
4	OS VALORES EMPRESARIAIS E A FORMA DE ATUAÇÃO.....	07
5	OS MAIORES ATIVOS DA EMPRESA	08
1	O PACTO GLOBAL DA ONU	
1.1	DIREITOS HUMANOS	
	Princípio 1 – respeitar e proteger os direitos humanos	10
	Princípio 2 – impedir violações de direitos humanos.....	10
6.2	TRABALHO	
	Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho	10
	Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado	10
	Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil	10
	Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho	10
6.3	MEIO AMBIENTE	
	Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.....	11
	Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental	11

Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agridem o meio ambiente	11
---	----

6.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.....	11
--	----

7 Conclusão.....	12
-------------------------	-----------

1 INFORMAÇÕES ORGANIZACIONAIS

Razão Social: Amara Brasil Ltda

País: Brasil

Setor: Comércio e Serviços

Tipo de Atividade: Comércio de material elétrico e serviços logísticos

Tipo de organização: Limitada

Número de empregados: 635

Contato CEO: Santiago González (sgonzalez@amarabrasil.com.br)

Contato para assuntos do Pacto Global: Luisa Taboada
(ltaboada@amarabrasil.com.br)

Endereço: Av. Prof. Magalhães Neto, 1856, sala 1006, Pituba, Salvador/ Ba, Brasil- CEP:
41810-012.Tel: 55 71 3273-7887

2 MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO

Estar comprometido com o Pacto Global da ONU é agregar à sociedade e à empresa valores em cadeia, que vão fazer a diferença hoje e no futuro.

Quando pensamos nos impactos positivos das nossas ações é que entendemos como é importante o trabalho que fazemos e o reflexo na vida das pessoas envolvidas.

A estratégia da Amara Brasil, é sempre desenvolver suas políticas empresariais e de trabalho em sintonia com os 10 Princípios do Pacto.

Reafirmamos neste quarto relatório o nosso compromisso e a satisfação que temos em fazer parte deste Pacto, colocando entre os nossos objetivos, contribuir para a integração dos dez princípios com a realidade do ambiente em que atuamos e desenvolvemos os nossos projetos.

Reforçamos aqui o método da conscientização como o utilizado nas nossas unidades de negócio, através de capacitação das pessoas a um aprendizado que produzirá efeitos multiplicadores positivos, no meio social em que estas pessoas estão inseridas.

Santiago González Gil.

CEO

3 OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL e O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL

A sustentabilidade das ações e práticas dos princípios do Pacto é de relevância para a Amara Brasil, que tem avaliado positivamente esses anos de adesão, com a implementação de uma cadeia de valor que tem início internamente, com seus colaboradores e sócios, e que se expande externamente, quando inclui em seus programas, normas e procedimentos, as estratégias que estão alinhadas com os 10 princípios do Pacto, atingem seus clientes, fornecedores e as famílias dos seus colaboradores.

O ano de 2012 foi marcado pela preocupação com a criação de procedimentos e atividades que evidenciassem o compromisso da empresa, mas que não provocasse conflitos relevantes com os seus compromissos e objetivos de sustentabilidade internos, o que perfeitamente foi bem absorvido, com resultados que agregaram valor aos processos.

Foi destacada mais uma pessoa chave, que, além de dar continuidade com os demais líderes, possa contribuir para identificar os resultados, medindo-os, e a partir daí, a empresa possa ter indicadores que reflitam o cumprimento das metas dos dez princípios.

A Conscientização é a melhor prática, pois muda comportamentos de hoje, prepara os de amanhã e ainda tem efeito multiplicador na sociedade.

4 OS VALORES EMPRESARIAIS E FORMA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Dentro da sua missão a Amara Brasil possui atuação e valores sólidos na condução dos seus negócios.

A objetividade com a qual delinea metas e planos e o compromisso com a melhoria contínua são características importantes e que contribuem fortemente para seu desenvolvimento no mercado tão competitivo no qual atua.

A principal atividade desenvolvida pela Amara Brasil é a operação logística dentro das instalações dos clientes (Terceirização), além da oferta de uma ampla gama de serviços voltados para o desenvolvimento de soluções integradas diversas.

A especialização da Amara Brasil em Logística integrada se traduz em equipes qualificadas, para atuar junto aos clientes, na definição de soluções que agreguem valor às operações desenvolvidas.

Por atuar em 08 estados brasileiros diferentes, localizados em três regiões do País, há uma diversidade de ambientes sociais ligados à Amara Brasil. Neste contexto, a sua maior participação é a contribuição para o desenvolvimento local, oferecendo oportunidades de trabalho dignas, com benefícios que proporcionem a inclusão social dos trabalhadores, treinamentos que aperfeiçoem a sua forma de agir e de pensar e que também promovam o crescimento como seres humanos e cidadãos.

Dentro desta conscientização para a cidadania, está o Pacto Global e seus 10 princípios, que se traduzem em valores e compromissos com a sociedade.

5 OS MAIORES ATIVOS DA EMPRESA

Os colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade, informações e conhecimento (know How), em harmonia, conduzem a Amara Brasil a atingir os seus objetivos sociais e empresariais.

Por isso, esta não pode deixar de valorizar e reconhecer o potencial dessas suas partes relacionadas, como também do conhecimento e das informações que agregam valor à sociedade e aos seus negócios.

A Amara Brasil contribui para que, cada vez mais, estes potenciais cresçam de forma sustentável e que possam gerar benefícios futuros em todas as partes.

As práticas alinhadas com objetivos pré-estabelecidos não resultam se não temos os métodos e as pessoas para conduzi-las.

6 O PACTO GLOBAL DA ONU

Em seu primeiro COP a Amara Brasil assumiu compromissos alinhados aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas, nas áreas de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. No segundo COP esta renovou os compromissos firmados que exigem ação contínua e acrescenta as melhorias focadas nos objetivos predeterminados. No terceiro COP, foram expostas as formas como a empresa promoveu suas ações de conscientização no ano de 2011, como ainda, foram apresentadas algumas ações para 2012.

Neste quarto COP, serão descritas as ações relacionadas ao cumprimento dos 10 princípios e seus reflexos no ambiente, como alguns projetos que serão desenvolvidos em 2013.

A empresa entende que suas práticas devem ser sustentáveis, e assim, mantém-se empenhada em continuar realizando a sua parte da forma mais adequada à sua realidade do ambiente social.

6.1 DIREITOS HUMANOS:

Princípio 1 Respeitar e Proteger os Direitos Humanos

Princípio 2 Impedir violações de Direitos Humanos

A empresa em 2012 ampliou a sua campanha junto aos motoristas de caminhão, que são partes interessadas, pois podem ser os multiplicadores de suas metas de conscientização quanto ao combate à violação de Direitos Humanos, em especial quanto à exploração de

crianças e adolescentes, seja sexualmente ou em casos de trabalho ilegal, denunciando os abusos ao DISQUE 100.

Cerca de 1.000 motoristas por mês foram alcançados com esta campanha, que durou 04 meses.

Projeto para 2013: Distribuir 2000 folhetos.

6.2 TRABALHO

Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho

Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado

Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil

Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

A Amara Brasil intensificou os seus trabalhos visando à maior conscientização dos trabalhadores desde os contatos iniciais com a empresa, para que estes já possam identificar e conhecer os seus valores. Além disso, a empresa através dos e-mails recebidos pela ouvidoria@amarabrasil.com.br pode investigar com mais facilidade e sigilo, quando recebe informações de algum desvio de conduta de trabalhador ou de algum líder, visando garantir o cumprimento dos princípios.

Projetos para 2013: Intensificar os informativos que abordem sobre a luta contra o trabalho infantil e trabalho escravo. Revisar o Regulamento interno, dando maior ênfase aos 10 princípios relacionados com a atividade que desenvolve a Amara Brasil.

6.3 MEIO AMBIENTE

Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental

Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agridem o meio ambiente

A Amara Brasil em 2012 reforçou junto aos clientes a necessidade de se ter planejamento de suprimentos, com otimização das compras com base nas demandas, lançando produto tecnológico no mercado para que, através de um sistema informático, perfeitamente comunicável com outros sistemas, o cliente possa comprar o necessário ao espaço e demandas que ele tenha. Com isso, se pretende reduzir espaços de armazenagem e equipamentos que produzam mais poluição ao meio ambiente.

Projetos para 2013: Incentivar e conscientizar o Programa de Coleta Seletiva (Através de treinamento de 5S e envio de informativos).

Conscientizar sobre a utilização da escala de Ringelman nas Unidades Operacionais.

Adesão ao **Greenhouse Gas Protocol**, através do site WWW.ghgprotocol.org, para maior engajamento na prevenção e controle de emissão de poluentes no meio ambiente.

6.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Amara Brasil não desiste deste seu trabalho de orientar a todos os envolvidos em seus negócios, que a transparência e honestidade são essenciais para a concretização do lucro sustentável.

Projeto para 2013: Incluir como cláusula de contratos esta premissa de trabalho.

7 CONCLUSÃO

Todos os processos de conscientização e seus efeitos multiplicadores são lentos e seus resultados podem demorar a chegar. Mas, o importante é continuar e nunca desistir.

Temos uma “bandeira” a carregar: A da mudança de cultura. Isto vai fazer com que o mundo mude, de forma a que seus efeitos se perdurem no tempo e se propaguem no futuro.

O trabalho que pretende a Amara Brasil é de agente de mudanças, crescimento de pessoas, atitudes que façam o mundo ser melhor e mais justo para todos.

As ações implantadas em 2012 podem ser verificadas junto aos envolvidos nos processos, e cada vez mais se espera que seja absorvido por toda a sociedade.

Avançaremos sempre.

Salvador, 29 de agosto de 2013.



AMARA BRASIL LTDA