



INFORME 2008

Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ELECTRICIDAD DE LA RIOJA S.A. (EDELAR)

EDELAR -Empresa Distribuidora de Electricidad de La Rioja- nace en 1995 y actualmente brinda energía eléctrica a un total de 334.235 habitantes lo que representa el 10.2% de la región NOA distribuidos en los 89.680 km² que cubren el territorio provincial.

EDELAR S. A se ocupa de la distribución del servicio de energía eléctrica en todo el territorio de la provincia y se encuentra sometida a jurisdicción provincial en los términos de la Ley Provincial N° 6036. Actualmente y según los últimos registros de lecturas al 25/03/08 la empresa cuenta con 100.019 clientes distribuidos en todo el territorio provincial. En transcurso del año 2008 logramos distribuir energía por un total de 997.50 Gwh lo que comparado a los 870.40 GWh entregados en el transcurso del año 2007 representa un incremento del 14.6 %

Buscando hacer propios los valores del grupo empresario del que forma parte, EDELAR S.A. fue realizando diversas actividades y acciones, que buscan reflejar los intereses sociales de la empresa.

A partir de la firma del Pacto Global, la compañía comenzó no sólo a consolidar sus prácticas de gestión basadas en las normas del Acuerdo sino, también, a incorporar y a mejorar procesos, con detalle y precisión, que tienden a promover el concepto del desarrollo sostenible en su totalidad.

En este sentido, las direcciones y gerencias involucradas como promotoras de los Principios del Pacto en el interior de la compañía han establecido distintas líneas de acción destinadas al cumplimiento del compromiso firmado.



Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse no ser cómplices de abusos a los derechos humanos.

En virtud de su carácter de miembros de la organización, todas las personas, cualesquiera fueren su nivel jerárquico y sus condiciones socio-económicas, culturales, de familia, sexo y religión, gozan del derecho a la igualdad de oportunidades en cuanto a su desarrollo individual, tanto profesional como humano. Tal derecho no reconoce otras limitaciones que no sean las derivadas de la capacidad actual o potencial de cada persona y/o de las condiciones en que se vaya desenvolviendo la vida de la empresa.

Tomando como base la adhesión plena y completa de nuestra compañía a los principios antes mencionados, se trabaja en todas y cada una de las áreas respetando las libertades básicas de cada integrante la misma. Teniendo en cuenta de que el Derecho a la vida y a la Seguridad es parte esencial de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, desde nuestra empresa se comenzó con la implementación de los diferentes programas:

- **“Medidas de Prevención en los Trabajos Próximos a las Líneas Energizadas”.**

El mismo, fue desarrollado mediante un instructivo de capacitación sobre los principales puntos a tener en cuenta cuando se realizan tareas en proximidad de líneas energizadas. Se dictó un taller de capacitación sobre riesgo eléctrico para personal de servicios públicos denominado “Capacitación para Servirte Mejor” el ciclo fue destinado a personal de municipios y de Defensa Civil de La Rioja.

Enmarcado en los mismos principios del Pacto Global también se llevo adelante:

- **“Seguridad eléctrica y uso racional de la energía”**

La empresa, a través de distintas herramientas comunicacionales, llegó a todos los públicos con consejos de seguridad eléctrica, domiciliaria y en la vía pública.

Los mencionados avisos son acompañados con recomendaciones sobre un uso racional e inteligente de la energía. Los medios fueron seleccionados por el alcance de su señal y por el nivel de audiencia registrada.



Esta campaña fue reforzada con la publicación de folletos ilustrativos que se distribuyeron en la Feria Provincial del Libro ya que es un encuentro cultural que congrega a más de 40.000 (personas entre los 7 días de duración de la muestra. También durante los días en los que se desarrolló la Feria del Libro La Rioja 2008 se publicó en los medios gráficos una campaña en formato de pie de página en la que se difundían consejos sobre “Uso Responsable de la Energía” esto se diagramó de manera de reforzar los conceptos establecidos en los folletos que se entregaron en la Feria.

Impacto: Aproximadamente **40.000 personas** visitaron la feria. EDELAR participó y difundió sus consejos sobre uso racional de la energía a través de los **5.000** folletos trípticos que se repartieron.

Dentro del Programa “Uso racional de la energía”, que realiza la empresa, se desarrolló en el transcurso del año 2008 una campaña en estrecha vinculación con los medios de comunicación provinciales, que tiene como objetivo hacer llegar a toda la población riojana, mensajes y consejos para el cuidado de la energía eléctrica y para crear conciencia en el uso de la energía.

La campaña se realiza, con la convicción de que la energía eléctrica es un recurso no renovable y que es indispensable hacer un correcto uso de ella. Entendiendo esto, es que se diseñaron los mensajes para la campaña y se pensó en la frase fuerte de ella que es “Ponga la Energía a su Favor”. Los contenidos de la campaña están centrados en la difusión de consejos sobre como optimizar el uso de los electrodomésticos en nuestros hogares para lograr el máximo nivel de aprovechamiento de los mismos y a la vez tener un uso racional y responsable de la energía eléctrica. Estamos convencidos que estas acciones y de que el hecho de moldear hábitos para el cuidado de la energía y para el uso responsable de la energía son posibles si trabajamos entre todos de manera conjunta.

La campaña “Ponga la Energía a su favor” fue potenciada mediante diferentes canales de comunicación, como ser:

Medios Gráficos:

Nueva Rioja y El Independiente, son los dos medios gráficos más leídos en la provincia de La Rioja. Dentro del programa, la acción primordial fue diseñar y publicar la campaña en formato de página completa color durante el lanzamiento buscando un impacto mayor y luego se publicó durante dos semanas en formato de pie de página.

Impacto: **35.000 personas** aproximadamente leen los dos diarios en la provincia de La Rioja.



Emisoras Radiales:

Además, se difundió la campaña de uso racional de la energía eléctrica a través de frases que daban recomendaciones sobre un uso racional e inteligente de la energía eléctrica.

La campaña se difunde a través de las emisoras mas escuchadas de la capital y las principales del interior provincial, lo que se busca con la difusión de estos mensajes es concienciar a la población a cerca de la importancia que la energía tiene en nuestras vidas y los innumerables beneficios que trae el uso racional de la misma.

Impacto: **50.000 personas** diariamente y en toda la provincia escuchan los principales medios radiales de la capital y del interior provincial.

“Calendarios 2009 y Afiches de Seguridad”

Se realizó la impresión y difusión de **1500 calendarios** del año 2009 y trípticos de seguridad los que contienen temas varios de seguridad, tales como “Manejo Seguro”, “Cuidados en la Vía Pública”, “Uso racional de la energía”, “Uso eficiente del agua”, “Precauciones con el Monóxido de Carbono”, etc.. Estos artículos son entregados al personal propio y contratistas, así como también a organizaciones de la comunidad tales como escuelas, bomberos, policía, etc.

Impacto: Se imprimieron y entregaron **1.500 calendarios y 5.000 trípticos** de seguridad y medio ambiente en escuelas, fuerzas de seguridad, bomberos, etc., que llegaron a una población de más de 20.000 personas.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la eliminación definitiva del trabajo infantil.

Como una manera de cumplir con la responsabilidad social de nuestra empresa se desarrollaron varios programas destinados a los niños. Desde hace ya varios años nuestra compañía es consciente que la mejor manera de insertar a un niño en la sociedad es a través de la escuela y de todas las actividades que tengan por objetivo desarrollar sus capacidades de aprendizaje, lectura y comprensión de la realidad. Esa es una de las formas en las que EDELAR trabaja para colaborar con el mantenimiento de los niños en el sistema educativo y evitar prácticas de trabajo infantil en la sociedad.

- **“ Día del Niño”**



Con motivo de festejarse el día del niño se presentó en la ciudad el reconocido payaso “Piñón Fijo”. EDELAR estuvo presente auspiciando el espectáculo infantil y, aprovechando la oportunidad, se compraron entradas del espectáculo, que fueron repartidas entre el personal de la empresa con hijos en edad de disfrutar este tipo de espectáculo.

De esta manera se busca reconocer, en alguna medida, el esfuerzo diario de todos los integrantes de la empresa, que trabajan en pos de un objetivo común y que contribuyen al crecimiento de la empresa.

Impacto: alrededor de **5.000 personas** participaron del espectáculo de Piñón Fijo y **40 empleados** de la empresa junto a su grupo familiar disfrutaron del show infantil.

En este contexto desarrollamos el programa:

- **“10 Jóvenes Sobresalientes”**

Considerado de interés educativo por el Ministerio de Educación de la Provincia de La Rioja, el programa Becas *EDELAR 10 Jóvenes Sobresalientes de la Provincia de La Rioja* constituye uno de los más importantes de la compañía.

Mediante este programa, la empresa premia a 10 alumnos, que se destacan por su formación de excelencia, y los acompaña con una ayuda económica en el inicio de su carrera universitaria.

Las becas son distribuidas con un criterio federal entre las siete zonas educativas, en las que se dividió la provincia. Es un reconocimiento al mérito, a la iniciativa personal y al compromiso con la comunidad, se lanza una convocatoria para que los establecimientos educativos de nivel medio de la provincia presenten a sus cinco mejores alumnos.

Los seleccionados participan de las otras instancias comprendidas por un examen escrito de cultura general, entrevistas personales y la evaluación final a cargo del Jurado de Notables.

En la edición 2008 de las becas se presentaron 190 alumnos de colegios de toda la provincia y el examen se realizó en la Escuela de Negocios de la UNLAR el día 6 de noviembre. En esta jornada todos los jóvenes presentes se sometieron a los más variados cuestionamientos, de manera escrita y oral, concretado por el equipo organizador de las becas.

La selección final y última etapa del programa, se realizó el 17 de diciembre en la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la Ciudad de Buenos Aires. Allí el



jurado, conformado por notables personalidades de la cultura provincial y nacional, evaluó los antecedentes de los finalistas y dictaminó la lista final de los 10 jóvenes sobresalientes de La Rioja, que durante el transcurso de 2009 recibirán el beneficio económico.

El jurado que evaluó a los jóvenes riojanos estuvo compuesto por la Lic. Isabel Mercado en representación del Lic. Walter Flores (Ministro de Educación de la provincia de La Rioja), el Lic. Miguel Bravo Tedín (Historiador radicado en La Rioja), Nora Iniesta (Artista Plástica) y el Ing. José Luis D 'Odorico (Director General EMDERSA).

Impacto: 42 colegios de toda la provincia presentaron sus candidatos, que sumaron un total de **190 alumnos**.

- **CAPS**

Desde el mes de octubre hasta los últimos días del mes de noviembre se realizó uno de las más antiguas actividades de EDELAR: la competencia intercolegial "CAPS".

Buscando que los estudiantes entre 12 y 14 años se familiaricen con el ámbito empresarial, se realiza una competencia de simulación empresarial, donde los alumnos, divididos en equipos, deben tomar decisiones de inversiones y estrategias de negocios, a fin de posicionar su producto mejor que el resto. En todos los casos se trata de empresas que comercializan gorras al por mayor. De ahí el nombre del programa: "CAPS".

La competencia se divide en dos etapas. Durante la primera etapa todos los equipos participan, vía Internet, colocando semanalmente sus decisiones en una página web, especialmente diseñada. En una segunda etapa, los equipos finalistas son convocados para jugar de manera presencial.

Este programa no sólo busca enseñar a los alumnos a tomar decisiones empresariales, de manera práctica y didáctica, sino que los introduce en la enseñanza de conceptos económicos básicos, como también en el manejo de Internet.

Durante el año 2008, la competencia, que años anteriores estaba destinada a los colegios de la Capital, se abrió a la localidad de Chilecito, con el objetivo de comenzar a expandir una actividad que crea gran entusiasmo entre los participantes.



Seis equipos fueron convocados el 14 de noviembre para participar de la etapa final de CAPS. Luego de una extensa y divertida jornada, se consagró ganador un equipo de Capital. Los premios entregados en dicha oportunidad consistieron en reproductores de MP3 para el equipo ganador, gorras y remeras para el segundo, y gorras para el tercero. El colegio del equipo ganador recibió un reproductor de DVD y el docente tutor, un juego de lapiceras. Además, todos los finalistas recibieron diplomas que acreditaban su participación en la competencia.

Además de tener resultados positivos para las Instituciones educativas y sus alumnos, el programa permite a EDELAR vincularse y trabajar conjuntamente con el tercer sector. Tanto Junior Achievement Argentina, como Fundación Global colaboran con la empresa, aportando su visión y logrando una mejor organización y un mayor alcance.

Impacto: Un total de **160 alumnos** de **12 colegios** diferentes de la Capital y de Chilecito participaron del programa.

Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

Principio 8: Las empresas deben comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

En cuanto a la adhesión de la empresa a los principios 7, 8 y 9 del Pacto Global, podemos citar una serie de programas que venimos desarrollando y que están en estrecha vinculación a las medidas de defensa de las leyes de protección del Medio Ambiente. Estos programas fueron implementados por el departamento de Seguridad e Higiene.

En este contexto hemos implementado:

- **Campaña de Difusión de los Principios y Políticas de Seguridad, Salud Ocupacional y Preservación del Medio Ambiente.**



El proyecto se llevo a cabo mediante la difusión a todo el personal propio y de contratistas de los nuevos principios y políticas que consideran valores no negociables. El objetivo fue desarrollar en los asistentes el enfoque preventivo en los aspectos relacionados con la seguridad de las personas y la preservación del medio ambiente. Durante el año 2008 se dio continuidad a las tareas que se venían desarrollando en años anteriores.

Se realizaron capacitaciones tendientes a la Difusión de los Principios y Políticas de Seguridad, Salud Ocupacional y Preservación del Medio Ambiente, llegando a todos los ámbitos de la Provincia donde la empresa está presente.

Impacto: se dictaron **134 horas** de difusión durante el 2008.

Otro de los programas que se desarrollaron desde la empresa y que están en vínculo estrecho con la defensa del medio ambiente fue:

- **“Prevención de Accidentes y Preservación del Medio Ambiente”**

Esta fue una campaña de entrega mensual de folletos adjuntos a los recibos de sueldo en los que se brindaba información sobre temas de seguridad y preservación del medio ambiente. El objetivo de todo esto fue incorporar a la familia de nuestro personal en la campaña de concienciación sobre la prevención y la preservación del medio ambiente como parte de nuestras vidas.

Se ha implementado la entrega mensual de folletos que contienen información sobre temas diversos de seguridad y preservación del medio ambiente, junto a los recibos de sueldo tanto de empleados propios como de las contratistas, a lo que se le sumó por segundo año consecutivo la elaboración de un calendario donde, mes a mes, se presenta un artículo con temas relacionados con la seguridad y la preservación del medio ambiente.

El objetivo buscado es el de incorporar a la familia de nuestro personal en la campaña de concienciación sobre la prevención y la preservación del medio ambiente como parte de nuestras vidas, brindándoles información simple y certera. Para el caso de los calendarios su difusión traspasó las puertas de la empresa y sus empleados, llegando a distintas organizaciones como bomberos, servicios de emergencia, defensa civil, municipios, escuelas, etc.

Impacto: Se imprimieron y difundieron **5.000 trípticos** de seguridad y medio ambiente.



- **“Actividades de capacitación específicas en seguridad y medio ambiente”**

Este programa está destinado a los empleados y contratistas con el objetivo de lograr mayor concientización acerca de la seguridad y el medio ambiente.

Impacto: Se dictaron **3.800 h.** de capacitación en seguridad y **1.537 h.** de capacitación en temas de medio ambiente durante el 2008.

- **“EDELAR Libre de PCB”**

Fue otro de los programas que implementamos que estaba destinado al análisis del aceite de todos los transformadores, la descontaminación y el destino final de los que resulten contaminados con PCB. El resultado de esto fue que logramos el 100% de nuestro parque de transformadores libre de PCB. Se dio continuidad al programa durante el año 2008 controlando a través del correspondiente análisis la existencia de PCB en todos los transformadores nuevos que ingresaron a la empresa.

Impacto: Se realizaron **118 análisis** durante el 2008

Continuando con la implementación de acciones que tienen que ver con la defensa del medio ambiente desarrollamos el programa:

- **“Adecuación de centrales de generación de energía”**

Programa de obras destinado a incorporar las centrales de generación de energía eléctrica aisladas, en zonas alejadas de las líneas eléctricas convencionales y los conceptos de la normativa internacional sobre la seguridad de las personas y preservación del medio ambiente. En este programa nos pusimos como objetivo minimizar la contaminación y los riesgos de accidentes de terceros.

En 2008 a efectos del control de eventuales derrames, se hicieron plataformas para descarga de combustible en CT Chilecito y recintos contenedores antiderrames.

- **“Gestión de Hidrocarburos en Desuso”**

Fue otro de los programas destinados al almacenamiento y el destino final de los hidrocarburos de acuerdo con los principios del desarrollo sustentable. El aceite resultante de esto es usado como combustible alternativo en hornos del proceso de fabricación de cemento y el objetivo de todo esto fue gestionar la totalidad de los hidrocarburos utilizados por la empresa de forma tal que los mismos no sean



incorporados al medio ambiente mediante el derrame provocando un impacto negativo.

Impacto: en 2008 se eliminaron **11,3 toneladas** de hidrocarburos en desuso.

- **Manejo de residuos contaminados con hidrocarburos, control de derrames y empleo de absorbentes**

Se proveyeron materiales absorbentes y recipientes para material contaminado en todos los distritos, se impartieron las instrucciones de su uso y la manera de controlar derrames.

- **“Mediciones de ruido y gases de escape”**

Como una actividad que se realiza anualmente en el ámbito de la empresa, se realizaron **2 mediciones** de ruido tanto en transformadores como en vehículos así como también mediciones de los gases de escape de los vehículos propios y de contratistas. En todos los casos los valores obtenidos resultaron inferiores a los máximos establecidos por las leyes y ordenanzas correspondientes.

Impacto: se realizaron **2 mediciones** de ruido y gases de escape.

- **“Reciclado y destino final de cartuchos de impresoras y de baterías”**

Fue un programa consistente en la recolección centralizada de los cartuchos de tinta, toner y baterías, su envío para reciclado y el posterior destino final de acuerdo con la legislación vigente de los que no puedan reutilizarse. En esta oportunidad se trazo como objetivos minimizar la contaminación por la inadecuada disposición final de los cartuchos y concienciar al personal sobre la importancia de un adecuado manejo de los residuos.

- **“Destino final de equipos electrónicos fuera de servicio”**

El programa consiste en la recolección centralizada de los equipos electrónicos fuera de servicio y su envío para destino final a un operador habilitado que por desarmado recuperara los componentes para su posterior reciclado. Aquí trabajamos trazándonos como objetivos reducir la contaminación por la inadecuada disposición final de los equipos electrónicos y concienciar al personal sobre la importancia de un adecuado manejo de los residuos.



- **“Cuidado del agua”**

Estamos transitando los primeros tramos de un programa destinado al Uso Racional del agua para consumo humano, evitando las pérdidas y gasto innecesario de este recurso tan importante, de todas nuestras instalaciones.

Impacto: se colocaron **150 stickers** para concienciar a nuestros empleados sobre el cuidado de este recurso.

Información de contacto representativo de la empresa:

Nombre: Alberto Morello

Email: amorello@emdersa.com.ar

Nombre: Graciela Adán

Email: gadan@adanyasociados.com.ar