

Comunicación sobre el Progreso: Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas



BASF Argentina S.A.

(Informe 2006)

Comunicación sobre el Progreso:
Pacto Global de la
Organización de Naciones Unidas

BASF Argentina S.A.

Mayo 2007

Presentación de la Empresa

BASF, The Chemical Company, es la compañía química líder a nivel mundial: a través de soluciones innovadoras contribuye al éxito de sus clientes, ofreciendo productos de alto rendimiento entre los que se incluyen químicos, plásticos, productos de performance, pinturas, productos para la agricultura y la nutrición, petróleo y gas.

Fundada en 1865 y con su casa matriz en Ludwigshafen, Alemania, BASF mantiene relaciones comerciales con 170 países. En Argentina, BASF cuenta con más de 700 colaboradores y está presente a través de: BASF Argentina S.A., BASF Poliuretanos S.A. y Wintershall Energía S.A.

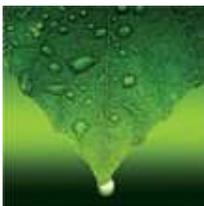
BASF-The Chemical Company, lleva adelante sus actividades en la Argentina y en el mundo bajo los conceptos de Innovación y Desarrollo Sustentable, combinando el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social.

Hemos establecido una clara dirección para que BASF siga siendo una empresa exitosa, ahora y en el futuro: La **estrategia BASF 2015** comprende:



Formar el mejor equipo en la industria

Nosotros BASF, somos parte de una empresa innovadora y de éxito. Tenemos un excelente equipo de colaboradores comprometidos y calificados que son partícipes de un proceso en constante perfeccionamiento. Juntos, estimulamos el espíritu innovador de nuestros colaboradores que son la clave de nuestro éxito. BASF promueve y valora la diversidad como una ventaja competitiva y una oportunidad de crecimiento profesional.



Garantizar el desarrollo sustentable

Nuestras actividades se basan en los principios del desarrollo sustentable. Para BASF, ser una empresa sustentable, implica combinar éxito económico con protección ambiental y responsabilidad social, contribuyendo de esa forma a alcanzar un futuro mejor para las próximas generaciones. Nosotros actuamos de forma responsable y tenemos compromiso con la vida



Ayudar a nuestros clientes a tener aún más éxito

Estamos donde están nuestros clientes. Invertimos en el momento justo y en mercados en crecimiento. Hoy, estamos en todos los mercados importantes del mundo. Queremos ser socios estratégicos de nuestros clientes, focalizar aún más de cerca en sus necesidades futuras, desarrollar y aplicar los mejores modelos de negocios para ellos y para nosotros. Con esto, conseguiremos ventajas competitivas y aumentaremos nuestros beneficios.



Obtener retorno financiero sobre el costo del capital

Con el capital invertido, conseguimos una rentabilidad atractiva para nuestros accionistas. Nuestro éxito puede ser medido por el valor que nuestros accionistas le confieren a las acciones de BASF. Para nuestra empresa, clientes, colaboradores e inversores, es muy importante aumentar la generación de valor. Podremos continuar siendo competitivos y ampliar aún más nuestra posición de liderazgo como "The Chemical Company" solo si agregamos valor constantemente. Cada colaborador del Grupo BASF influye en la forma de obtener retornos financieros sobre el costo del capital. Esto es una condición previa para el éxito a largo plazo.

Declaración de Compromiso

BASF “The Chemical Company” se esfuerza continuamente por alcanzar sus objetivos estratégicos, entre los cuales se encuentra: Garantizar el Desarrollo Ssustainable.

Nuestros Valores y Principios nos comprometen de manera continua con los principios promovidos por el Pacto Global de la Organización De Naciones Unidas (ONU), iniciativa de la cual BASF es miembro fundador. Estamos convencidos que la adhesión a estos principios brinda beneficios para la empresa, sus socios y para cada uno de los eslabones que integran la red en la cual se realizan las operaciones corporativas.

Compartir los mismos Valores ayuda a promover la cooperación y la asociación en negocios globales creando una base para el respeto y la confianza mutua.

Tabla de Contenidos

Presentación de la Empresa.....	3
Tabla de Contenidos	5
Capítulo Uno: Principios relacionados con los Derechos Humanos.....	6
Política y estrategia	6
Descripción de acciones y resultados.....	7
• Mi Escuela Crece.....	7
• Becas Estudiantiles para hijos de colaboradores.....	7
• Campañas Solidarias.....	7
• Voluntariado.....	9
• Sumando Compañías	9
Capítulo Dos: Principios relacionados con el Ámbito Laboral	13
Política y Estrategia.....	13
Descripción de acciones y resultados.....	14
• Sindicatos	14
• OHSAS 18001.....	14
• Normas ISO 9001	15
• Biomonitorio.....	15
• Elementos de seguridad y vestimenta.....	16
• Simulacros de incendio y reconocimiento de las instalaciones	16
• Mi primera Experiencia Laboral	16
Capítulo Tres: Principios relacionados con el Medio Ambiente	17
Política y Estrategia.....	17
Descripción de acciones y resultados.....	18
• Cuidado Responsable.....	18
• Normas ISO 14001	19
• Programa de Certificación de Depósitos	20
• Auditorías Internas (Procedimiento Regional).....	20
• Auditorías de Terceros.....	21
Capítulo Cuatro: Principio relacionado con políticas y acciones Anti-Corrupción.....	22
Política y Estrategia.....	22
Descripción de acciones y resultados.....	22
• Comunicación del Código de Conducta	22
• Auditoría a proveedores.....	23

Capítulo Uno: Principios relacionados con los Derechos Humanos

Principio Uno: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
Principio Dos: No ser cómplice de abusos de los derechos.

Política y estrategia

El espíritu innovador de BASF Argentina no sólo se refleja en sus productos, sino también en su compromiso con la Comunidad. Para dar vida a este compromiso, la compañía creó *InnovAcción Social*, que desarrolla un programa de Relaciones con la Comunidad, **orientado a la nutrición y educación de niños y jóvenes**. Desde el 2002 este programa se viene desarrollando a través de los siguientes proyectos:

- Mi Escuela Crece
- Becas Estudiantiles
- Campañas Solidarias
- Voluntariado
- Sumando Compañías

En 2005, BASF Argentina realizó un trabajo en el que se utilizaron metodologías para fortalecer la estrategia de *InnovAcción Social* junto con la “Fundación metodología para la asignación de recursos en Argentina”¹. El objetivo del mismo era lograr la mejor combinación entre los beneficios cualitativos que se pretendían alcanzar y los recursos disponibles.

Como resultado, BASF Argentina decidió, para el año 2006, ampliar su área de acción en materia de RSE y fortalecer sus acciones a favor de la nutrición infantil.

Este compromiso contribuye al fomento de los principios de Derechos Humanos del Pacto Global, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 y los dos Pactos de apoyo (el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos). En estos documentos se encuentran **el derecho a la alimentación y la educación que son los dos temas prioritarios del programa de Relaciones con la Comunidad de *InnovAcción Social*.**

¹ www.mara.org.ar

Descripción de acciones y resultados

- **Mi Escuela Crece**

A través del proyecto “Mi Escuela Crece”, BASF Argentina ofrece un apoyo durable y continuo a seis escuelas públicas, ubicadas en las localidades vecinas a sus plantas industriales, oficinas comerciales y áreas de impacto. Hoy casi 2000 niños están involucrados en este proyecto.

Las escuelas participantes en el proyecto son las siguientes:

- ❑ Escuela N°20 de Burzaco, Provincia de Buenos Aires
- ❑ Escuela Rural N°14 Fuerza Aérea Argentina, La Encantada – Leales, Provincia de Tucumán
- ❑ Escuela Almafuerde de Paraje El Ombú, Arroyo Seco, Provincia de Santa Fe
- ❑ Escuela N°21 de Tortuguitas, Provincia de Buenos Aires
- ❑ Escuela N°802 Colonia Andresito, Provincia de Misiones
- ❑ Escuela José Manuel Estrada, Capital Federal

Los colaboradores voluntarios de BASF son quienes están en contacto permanente con los maestros y directores de las escuelas para informarse acerca de las necesidades específicas de cada una. Según estas necesidades, el proyecto puede contribuir en varios ámbitos: la mejora de los edificios, la implementación de talleres (de teatro, arte y panificación), donaciones (de libros, ropa, computadoras y alimentos), cursos de perfeccionamiento para docentes, etc.

Por ejemplo, en 2006, las acciones llevadas a cabo en la Escuela de Tortuguitas fueron las siguientes: donación de pintura y alimentos, contribución en la contratación de profesores de computación y ayuda para la organización de excursiones.

- **Becas Estudiantiles para hijos de colaboradores**

La educación también se fomenta dentro de la familia de la empresa. Los hijos de los colaboradores que cursan sus estudios en escuelas públicas y se destacan en sus estudios reciben el apoyo de la empresa con becas. En 2006 BASF Argentina otorgó 51 becas a hijos de colaboradores que asisten a escuelas públicas y se destacan por sus excelentes calificaciones, reconociendo y fomentando así el esfuerzo de padres y alumnos. Hasta la fecha fueron otorgadas más de 200 becas.

- **Campañas Solidarias**

Participación a la Maratón Solidaria para la Fundación Garrahan

Siguiendo con su voluntad de apoyar la educación y la nutrición de los niños, BASF Argentina participa desde el año 2003 en la Maratón Solidaria Accenture en Buenos Aires que tiene como fin recaudar fondos para la Fundación Garrahan.

La Fundación Garrahan² es una organización de la sociedad civil cuya misión es alentar en todos sus aspectos el desarrollo del Hospital de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan.

² <http://www.fundaciongarrahan.org.ar/>

Sus objetivos incluyen el apoyo permanente tanto a las actividades asistenciales como a las de docencia e investigación, con la capacitación de recursos humanos y la educación continua de los integrantes del equipo de salud. Asimismo, esta Fundación presta atención a las necesidades sociales y emocionales de los pequeños pacientes y sus familias. La Fundación trabaja con la convicción de que la salud es un derecho y un bienestar que todos merecen alcanzar.

En 2006, con más de 250 corredores entre colaboradores, familiares y amigos, BASF se convirtió en una de las compañías con más participantes en la Maratón. Además los colaboradores de BASF colaboraron con la donación de medias y zapatillas, que fueron llevadas a la escuelita de Tucumán. En total se recaudaron más de \$200.000 y contó con la participación de más de 10.000 personas. Los fondos sirvieron para la compra de equipos de alta complejidad.

Más color en las escuelas

BASF participa en el embellecimiento de escuelas públicas y otras instituciones de bien público para que los niños se puedan desarrollar en un ámbito agradable a través del aporte de pinturas decorativas.

En 2006, más de 30 escuelas y 20 instituciones de bien público fueron embellecidas con látex y esmaltes sintéticos Suvinil y Casablanca de BASF.

A continuación se detallan algunas de las escuelas públicas e instituciones de bien público que participaron del proyecto:

Escuelas:

- Escuela N°10 - Julio Argentino Roca, Banfield (Buenos Aires)
- Escuela N°7 Juan B Alberdi, San Miguel (Buenos Aires)
- Colegio Polimodal N°22, Recreo – La Paz (Catamarca)
- Escuela Agrotécnica N°49, Nagoya (Entre Ríos)
- Escuela N°7, Misión Laishi (Formosa)
- Escuela N°1 – 379, Atuel Norte - Cañada Seca (Mendoza)
- Escuela Rural N°1 –146, Mendoza (Mendoza)
- Escuela de Educación Técnica N°486, Cacaraña (Santa Fe)

Instituciones de bien público

- Fundación Padre Miguel, Villa del Parque (Capital Federal)
- Hogar Protegido "Mi rincón", Pilar (Buenos Aires)
- Ateneo Cultural y Deportivo San Lucas, Tortuguitas (Buenos Aires)
- Polimodal Arte y Ciencia, Pilar (Buenos Aires)
- Hogar de Tránsito "Mi Lugar", Entre Ríos (Entre Ríos)
- Asociación de Bomberos, Arroyo Seco (Santa Fe)
- Instituto Superior Particular Inc N°4003, Sunchales (Santa Fe)
- Club Atlético Unión, Arroyo Seco (Santa Fe)

Navidad Solidaria

Desde 2001, el espíritu solidario de los colaboradores de BASF se plasma a través de donaciones durante la fiesta de fin de año de la empresa. Por cada peso aportado por ellos la compañía contribuye con el doble.

En 2006, el monto recaudado tuvo como destino la compra de materiales didácticos para la Fundación CONIN (Cooperadora para la Nutrición Infantil).

- **Voluntariado**

La participación y la actitud solidaria son fundamentales para lograr la realización de los proyectos: por ejemplo, en el caso de Mi Escuela Crece, son los colaboradores quienes, según los lineamientos de la compañía, se comunican con directores, maestros y niños de las escuelas. Para lograrlo, BASF pone a disposición de sus voluntarios capacitación y recursos. Este Programa es destinado coordinar los esfuerzos destinados a la gestión de proyectos de responsabilidad social.

En 2006, se llevaron a cabo talleres de capacitación a cargo de representantes de Red Solidaria, una organización cuya misión es desarrollar una cultura de solidaridad y fomentar el trabajo en red, estableciendo un nexo entre los que necesitan y aquellos que puedan cubrir esas necesidades. Durante los talleres, los voluntarios se interiorizaron en alternativas de solución para temas como transplantes, chicos perdidos, dadores de sangre, escuelas rurales, comedores comunitarios y desnutrición.

- **Sumando Compañías**

Sumando Compañías es un programa que BASF genera con sus clientes, proveedores y partners, fortaleciendo el trabajo en Red. La cooperación es la clave para asumir con éxito la responsabilidad social: se generan relaciones más efectivas e internamente contribuyen a un mejor clima laboral fortaleciendo la identificación de los colaboradores con la empresa.

En 2006, BASF trabajó en Red con las siguientes organizaciones:

- ❑ AACREA (Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola), a través del proyecto CONIN y del programa EduCREA,
- ❑ AAPRESID (Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa) y ASAGIR (Asociación Argentina de Girasol), a través del proyecto CONIN,
- ❑ Los Grobo, a través del Programa Potenciar.

Proyecto Fundación CONIN

BASF decidió promover una red social entre clientes, proveedores, colaboradores y comunidad con el fin de contribuir a revertir la contradicción: “**Argentina gran productor de alimentos pero con altos niveles de desnutrición infantil**”; tomando en cuenta que esta problemática tiene sus raíces en diversas cuestiones sociales.

Para contribuir a la lucha contra la desnutrición infantil, BASF Argentina movilizó sus recursos humanos y convocó a destacadas entidades del sector agropecuario, AACREA, AAPRESID y ASAGIR, para generar una alianza que trabaje por el crecimiento de la Fundación CONIN³ (Cooperadora para la Nutrición Infantil).

La Fundación CONIN trabaja en el abordaje integral de la problemática social que da origen a la extrema pobreza, siendo su consecuencia directa: la desnutrición infantil. Cuenta con trece años de reconocida trayectoria en la recuperación y educación de los niños y de sus familias, que posicionan un liderazgo en la lucha contra la desnutrición.

Su misión es quebrar la desnutrición infantil en la Argentina, comenzando por Mendoza y luego extenderse a otros lugares en donde exista el problema. Su sede Administrativa y el Centro Modelo se encuentran en Mendoza. El Centro Modelo está compuesto por un Centro de Recuperación, único en el país, y un Centro de Prevención. Hoy ya son 16 las organizaciones que tomaron al Centro de Prevención de CONIN en Mendoza como modelo a replicar adoptando su metodología mediante una “Franquicia Solidaria”.

Las distintas etapas del proyecto CONIN, gestionado junto con la Fundación MARA, se pueden apreciar en el siguiente diagrama:

Id.		Comienzo	Fin												
				May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
1	Relevamiento situación actual y potencialidades de crecimiento	02/05/2006	02/06/2006	[Barra azul]											
2	Elaboración del Plan Estratégico	02/06/2006	04/09/2006	[Barra azul]											
3	Consenso y presentación del Plan	04/09/2006	29/12/2006	[Barra azul]											

Relevamiento de la situación actual y potencialidades de crecimiento

BASF gestionó al relevamiento de la situación actual del Centro Modelo en Mendoza con el fin de realizar un análisis para el desarrollo de un Plan Estratégico de Fortalecimiento de Fundación CONIN.

Se detectaron las siguientes necesidades para que el Centro Modelo pueda alcanzar su misión:

- una ampliación de su estructura organizacional,
- la elaboración de un organigrama y una descripción de puestos clara, tanto para los asalariados como los voluntarios,
- una coordinación general,
- la difusión de un mensaje institucional común,
- la implementación de un sistema de gestión,
- el armado de indicadores para medir los resultados y cuantificar el impacto de cada programa sobre los objetivos,

³ www.conin.org.ar

- ❑ el desarrollo de alianzas estratégicas,
- ❑ un funcionamiento en Red más estructurado.

Elaboración de un Plan estratégico

Para lograr esto, se desarrolló en conjunto con el staff de CONIN un Plan estratégico de Fortalecimiento de la Fundación. Este consta de dos proyectos que deben ser llevados a cabo en paralelo:

- ❑ “*Proyecto de Fortalecimiento del Centro Modelo de Fundación CONIN*” se basa en el rediseño y fortalecimiento de la estructura, actualizándola acorde a sus necesidades,
- ❑ “*Proyecto de Fortalecimiento de la Red CONIN*” busca potenciar la Red nacional de centros CONIN para cumplir con la misión de erradicar la desnutrición infantil en todo el país.

El Plan establece las siguientes metas:

- ❑ fortalecer el Centro Modelo de Fundación CONIN (Mendoza),
- ❑ fortalecer los 16 centros CONIN ya existentes,
- ❑ fortalecer la comunicación intra-organizacional,
- ❑ multiplicar el modelo CONIN,
- ❑ incrementar alianzas estratégicas.

Consenso y Presentación del Plan

Una vez consensuado con todos los actores, BASF presentó el Plan en diferentes foros con el fin de lograr el apoyo de otras organizaciones para su implementación.

Los resultados obtenidos en 2006 fueron los siguientes:

En conjunto con los directivos de Fundación CONIN y del Centro Modelo:

- ❑ se armó un árbol de objetivos con metas e indicadores claros para llevar a cabo dichos objetivos,
- ❑ se diseñó un nuevo organigrama para el equipo asalariado del Centro Modelo con una descripción clara de los cargos, roles y tareas de cada uno de los integrantes,
- ❑ se armaron herramientas de comunicación para promocionar a Fundación CONIN,
- ❑ se creó un Centro Operativo de la Red CONIN (COR) para coordinar y fortalecer a los Centros que ya se encuentran funcionando y para promover la creación de nuevos centros en las localidades donde se presenten problemas de desnutrición infantil,
- ❑ se formó un Comité de Coordinación de la Red CONIN (CCR) compuesto por miembros de BASF, AACREA, AAPRESID, ASAGIR y del Consejo de Administración de Fundación CONIN. Este órgano colaborará con la misión de CONIN facilitando su vinculación con empresas del sector privado a fin de satisfacer las necesidades de recursos humanos, financieros y tecnológicos en la lucha contra la desnutrición infantil.

Otros Proyectos

Programa Potenciar

El Programa Potenciar es un programa de la **Fundación Emprendimientos Rurales Los Grobo**.⁴ Dicha Fundación estimula y coordina una Red de capital social, trabajando en su formación y midiendo el impacto de sus acciones en la sociedad civil. Su misión es promover emprendimientos que favorezcan el desarrollo de las localidades del ámbito rural, su cultura y su gente.

El Programa Potenciar busca abordar de manera integral las problemáticas de instituciones educativas de localidades pequeñas del interior del país, transformando el potencial del campo en acciones concretas y de largo plazo. Entre otros objetivos, impulsa y premia el desarrollo y ejecución de proyectos institucionales innovadores que aborden problemáticas recurrentes o proyectos superadores que aporten a la mejora continua de la calidad educativa. Aporta financiamiento, herramientas informáticas y capacitación a cada proyecto seleccionado.

BASF participó en todo el proceso del Programa desde su armado hasta la selección de los proyectos participantes. Participó a través de sus productos y de su know how.

En 2006, seis proyectos de instituciones educativas del medio rural fueron seleccionados:

- “Resuenan los ecos de los inmigrantes”, Colegio Juan XXIII (Carlos Casares)
- “Construyendo Futuro”, Escuela especial N°501 (Carlos Casares)
- “Construcción de un invernáculo”, Escuela Agropecuaria N°1 (Bajo Hondo – Bahía Blanca)
- “Huerta orgánica y jardinería entre todos”, Escuela media 206 Cesáreo Naredo (Laguna Alsina – Bonifacio)
- “Comunidades rurales en red”, EGB 7-8-12-13-20-22-26-30 (zona rural del Partido de Guaminí)
- “Simulación Empresarial”, Escuela educación media N°204 (Garré)

Programa EduCREA

EduCREA⁵ es la Comisión de Educación de AACREA. Esta Comisión surgió a raíz del gran interés manifestado por los miembros CREA en la educación argentina.

Su objetivo primordial es instrumentar y nuclear la contribución que el movimiento CREA realiza al país en materia educativa.

Desarrolla varios programas:

- Programa Padrinazgo de Escuelas
- Escuela de Emprendedores
- Escuelas vinculadas: “Escuelas CREA”

BASF Argentina decidió participar del Programa contribuyendo con sus pinturas decorativas para las escuelas apadrinadas y vinculadas a grupos CREA.

⁴ www.losgrobo.com.ar/fundacion/fundacion.html

⁵ <http://www.educrea.org.ar/index.html>

Capítulo Dos: Principios relacionados con el Ámbito Laboral

Principio 3: Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5: Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio 6: Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Política y Estrategia

De la estrategia BASF 2015 se desprende un valor fundamental: Competencia personal y profesional, que compromete a la empresa a nivel global a formar el mejor equipo en la industria, por medio de la diversidad de competencias personales y profesionales de todo el grupo.

La competencia intercultural es una ventaja en el mercado global. BASF incentiva a utilizar la creatividad y pone a disposición los recursos necesarios para desarrollar el máximo potencial de los colaboradores para el éxito común. Para cumplir con este compromiso se fomentan programas de diversidad y se buscan colaboradores de todas las culturas y nacionalidades que, con sus competencias interpersonales y profesionales estén dispuestos a ofrecer sus talentos y habilidades, para alcanzar los objetivos de la organización y sustentar los valores declarados.

Se intenta que los líderes del futuro provengan, preferentemente, de la propia BASF. Ellos son seleccionados, desarrollados y designados sistemáticamente basándose en los siguientes criterios: conocimientos, habilidades, competencias de liderazgo y conducta alineada a los valores y principios.

La no tolerancia, dentro del grupo BASF, de acciones discriminatorias de cualquier tipo, sea por nacionalidad, género, religión o por alguna característica personal se encuentra presente como uno de los principios de esta estrategia BASF 2015.

El Desarrollo Sustentable también implica la protección de los empleados y su ambiente laboral. El sistema productivo de BASF permite que sus productos puedan ser generados, manejados, transportados, almacenados y utilizados con total seguridad. Constantemente brindamos información y asesoramiento a nuestros clientes acerca de la utilización sin riesgo de nuestros productos. También aplicamos e informamos todo lo relativo a reciclado, higiene industrial y utilización responsable de nuestros productos.

Por un RRHH regional

BASF creó un equipo con colaboradores de recursos humanos de América del Sur que llevó adelante el proyecto **integrarh**, que tiene como objetivo desarrollar un modelo regional para toda la unidad.

Para armonizar los objetivos del proyecto con las expectativas de la empresa respecto de la actuación de RR. HH. se realizó una encuesta de la que participaron personas de distintos sectores. De esta forma, RR. HH evaluó el rol actual del área y la utilidad de sus productos y servicios con el fin de aprovechar las oportunidades de mejora.

El resultado de la encuesta fue:

1. Dar apoyo al desarrollo del capital humano para tener el mejor equipo en la industria.
2. Armonizar y desarrollar directrices, políticas y herramientas, reduciendo la complejidad.
3. Aumentar la eficiencia de Recursos Humanos,

De acuerdo a los objetivos planteados, se estableció la primera etapa del proyecto:

- ❑ La definición de una estrategia regional para la Unidad de Recursos Humanos;
- ❑ El mapeo, análisis y armonización de las directrices, políticas y herramientas de gestión de personas;
- ❑ La realización de un análisis de viabilidad de una plataforma regional de servicios, cuyos resultados podrán generar una 2ª etapa de trabajo.

Durante el 2006, se definieron las cinco directrices que homogeneizarán el funcionamiento de los departamentos de RR.HH. de la región. Tomando éstas como marco de referencia, la empresa se encuentra actualmente trabajando para dar origen a las políticas que se seguirán en cada uno de los Business Center situados en América del Sur.

Descripción de acciones y resultados

• Sindicatos

Con el objetivo de fomentar el diálogo y generar un espacio de discusión, en 2006 se llevó a cabo un encuentro regional entre sindicatos de Argentina, Brasil y representantes de BASF en Buenos Aires. Uno de los temas tratados fue el reglamento de actuación.

• OHSAS 18001

La Norma OHSAS 18001 refiere a temas de los Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) o también llamados *Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional*. Es una norma "certificable", basada en la mejora continua, que contempla los requisitos que debe cumplir el SGSST de una organización.

La norma evalúa el SGSST con relación a varias dimensiones y el alcance depende de la política de higiene y seguridad en el trabajo que tenga la organización, de las actividades que desarrolle y de las condiciones en las que opera. En los sectores de la industria donde BASF opera, la norma cuenta con directrices para su implementación (OHSAS 18002:2002).

Desde 2006, BASF se encuentra trabajando en la certificación de este conjunto de normas que hacen a la seguridad de los colaboradores de la empresa tanto dentro como fuera de las plantas e instalaciones. El objetivo para 2007 es que la totalidad de las plantas que el grupo posee en la Argentina se encuentre aprobado por el organismo acreditador.

- **Normas ISO 9001**

La familia de normas ISO 9001 es un conjunto de normas de calidad establecidas por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) que se pueden aplicar en cualquier tipo de organización.

Los principales beneficios son: reducción de rechazos e incidencias en la producción o prestación del servicio, aumento de la productividad, mayor compromiso con los requisitos del cliente y uno de los principios fundamentales en BASF, la mejora continua.

El modelo del sistema de calidad consiste en 4 principios:

- 1) Responsabilidad de la Dirección;
- 2) Gestión de los Recursos;
- 3) Realización del Producto o Servicio;
- 4) Medición, Análisis y Mejora

En BASF la norma se implementa en las plantas que el grupo posee en Tortuguitas, Burzaco y Gral. Lagos, desde 1997, 2000 y 2000 respectivamente. Durante el 2006, los equipos de profesionales del IRAM aprobaron sin objeciones la renovación de las certificaciones al grupo BASF en cada una de las plantas. Por otro lado la planta de Escobar prevé su certificación para este año 2007.

- **Biomonitoreo**

Según su puesto de trabajo, cada uno de los colaboradores que desempeñan tareas en las plantas de BASF tiene definido una serie de estudios médicos que debe realizarse periódicamente por cuenta de la empresa. También se analizan las condiciones de los puestos de trabajo. Así, se pretende tener un control preciso de los potenciales riesgos que enfrenta la salud y seguridad de cada uno de ellos.

Luego de obtenidos y analizados los resultados de todos los estudios, y con el fin de que todos conozcan la situación personal, se entrega a cada uno de los colaboradores un informe en el que se detalla la información elaborada.

De esta manera se mejora la calidad del ambiente laboral y además, se compromete a todas las partes a reducir riesgos y cumplir con las normativas en materia de seguridad e higiene.

- **Elementos de seguridad y vestimenta**

Durante el 2006 se renovó la vestimenta de trabajo en plantas. Dando prioridad total a la calidad y medidas de seguridad se eligieron proveedores que estuvieran certificados y reconocidos a nivel internacional.

Por otro lado, la política de BASF establece que la entrega de vestimenta de seguridad se realiza sin restricción de cantidad para todos los operarios sin distinción alguna.

- **Simulacros de incendio y reconocimiento de las instalaciones**

La seguridad del personal es clave para mejorar la calidad del ambiente laboral. Dado que, aún contando con las últimas tecnologías de productos y procesos, los riesgos de accidentes e incidentes existen, se invitó a los bomberos de las delegaciones más próximas a las plantas a hacer recorridos de reconocimiento y simulacros. Estas visitas, además de reducir los riesgos acercan a BASF a las comunidades donde ésta actúa, cuidando simultáneamente el patrimonio, el personal, los voluntarios de las fuerzas vivas y a los vecinos.

- **Mi primera Experiencia Laboral**

Durante el 2006 se puso en marcha la segunda edición del programa mi primera experiencia laboral, a través del cual los hijos de los colaboradores tienen su primer acercamiento al mercado laboral.

El objetivo del Programa es acompañar a las familias de los colaboradores de BASF Argentina en la inserción de sus hijos en el mercado laboral, y al mismo tiempo brindar una respuesta de carácter social frente a la realidad del mercado laboral argentino, contribuyendo a alcanzar un mañana mejor para las generaciones venideras. El programa está destinado a hijos de los colaboradores de todas las oficinas y plantas de BASF que estén cursando su último año de enseñanza media en instituciones públicas o privadas, que tengan como máximo 19 años y acrediten buenos promedios.

Para los hijos de los colaboradores en edad escolar BASF entrega una mochila y un kit de útiles para acompañarlos en el inicio de clases. La conformación de los kits escolares se realiza de acuerdo a la edad y al ciclo escolar que cursa cada alumno.

Capítulo Tres: Principios relacionados con el Medio Ambiente

Principio 7: Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Principio 8: Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Política y Estrategia

El Código de Conducta BASF declara que el cumplimiento de todas las leyes de protección a la comunidad y cuidado del medio ambiente son, para nuestra empresa, un principio fundamental derivado de principios jurídicos y éticos. (...) Los recursos naturales, tales como el aire, el agua y el suelo sólo podrán ser utilizados para la producción, con las debidas autorizaciones

Además según la estrategia 2015 es uno de los valores de la empresa: **Responsabilidad en la Seguridad, Salud y Medio Ambiente**. En base a él se actúa de forma responsable y se apoyan las iniciativas del Programa Responsible Care® (Cuidado Responsable del Medio Ambiente).

Esta estrategia compromete a BASF a:

- ❑ Estimular la toma de conciencia de los colaboradores en temas de seguridad, salud y medio ambiente y buscar la mejora continua por medio de metas establecidas conjuntamente.
- ❑ Fabricar productos que ofrezcan seguridad en los procesos de producción, utilización, reciclado y eliminación.
- ❑ Apoyar los esfuerzos de clientes y proveedores en el manejo seguro y responsable de los productos que son provistos y adquiridos.
- ❑ Minimizar el impacto de los procesos de producción, almacenamiento, comercialización, uso y eliminación de productos.

Cuidado Responsable (del Medio Ambiente)⁶

BASF Argentina es adherente a nivel global, regional y nacional de “Cuidado Responsable”, la iniciativa voluntaria de la industria química a nivel mundial a través de la cual las compañías vía sus asociaciones nacionales, trabajan en conjunto por mejorar políticas y resultados en materia de salud, seguridad y medio ambiente. Esta iniciativa incluye además un compromiso de comunicación con la red de stakeholders sobre los procesos y productos en la manufactura y manipulación a fin de ofrecer bienes seguros y alcanzables generando beneficios reales para la sociedad.

⁶ <http://www.responsiblecare.org/>

BASF considera la protección del medio ambiente, la salud, y la seguridad en el trabajo como una tarea permanente y una parte fundamental de sus actividades. El mayor esfuerzo de todos los colaboradores de BASF está dirigido a perfeccionar los procesos de trabajo y cumplir con este principio.

Es por ello que BASF se ha comprometido a realizar un continuo esfuerzo para desarrollar sus actividades de acuerdo con los principios del Programa "Cuidado Responsable". Gestión de Calidad y Cuidado Responsable son prácticas que determinan una línea de conducta diaria y sistemas que se integran naturalmente a los procedimientos habituales de trabajo.

El Cuidado Responsable, al igual que la adhesión al Pacto Global, en una compañía comienza con el compromiso del CEOs (o equivalente en su país) y es llevado adelante por todos los empleados de la firma. El compromiso es con la mejora continua en los sistemas de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, y con la mayor apertura y transparencia hacia la red de stakeholders. Este proceso ayuda y ayudará a las compañías a mejorar identificando y difundiendo buenas prácticas gerenciales, y promoviendo los compromisos mutuos entre ellas y/o con proveedores y clientes a través de compartir experiencias y ejercer sana presión hacia la calidad.

Descripción de acciones y resultados

- **Cuidado Responsable**

El Programa Cuidado Responsable del Medio Ambiente está integrado por: 1. Objetivos y compromiso empresario, 2. Normas de conducta y asesoramiento para la mejora continua, 3. Sistemas de control de la marcha del programa, y 4. Difusión.

Durante el 2006, se agregaron a nivel mundial para informar a toda la red de stakeholders sobre los temas de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, indicadores vinculados a las siguientes temáticas: emisiones gaseosas, líquidas y de residuos, accidentes ocurridos e incidentes, consumo de energía, transporte y distribución, y el seguimiento clínico de los trabajadores.

Estos valores no son solo recopilados a modo informativo. Anualmente, y en base a los valores obtenidos en el periodo anterior, se definen los objetivos a alcanzar. Los últimos valores publicados pueden conocerse en el website corporativo de BASF⁷

Algunos objetivos mundiales y regionales (proyecto al 2012):	
Reducción de emisión de gases de efecto invernadero (Tn/a)	10%
Reducción de emisión de sustancias orgánicas al agua (Tn/a)	60%
Reducción de emisión de nitrógeno al agua (Tn/a)	60%
Reducción de emisión de metales pesados al agua (Tn/a)	30%
Reducción de accidentes con pérdida de tiempo	80%
Reducción de accidentes de transporte cada 10.000 cargas	70%

⁷ www.basf.com

Se mencionan aquí algunas inversiones que muestran el compromiso de BASF con estos objetivos y que la empresa se encuentra trabajando con las últimas tecnologías en materia de Salud, Seguridad y Medio Ambiente. Entre ellas:

- ❑ Optimización en la extracción de gases y polvos en laboratorios (Planta Tortuguitas)
- ❑ Reemplazo de bombas magnéticas por bombas de sellos para la minimización de emisiones. (Planta Gral. Lagos)
- ❑ Mejora en los depósitos de almacenamiento de productos peligrosos. (Planta Gral. Lagos)
- ❑ Mejoras en el sistema de control de la planta de tratamiento de efluentes líquidos. (Planta Gral. Lagos)
- ❑ Instalación de equipos de lavado de gases. (Planta Gral. Lagos)
- ❑ Sistema automático de extinción de incendios en cabina de pintado con robot. (Planta Gral. Lagos)

Por otro lado, serán incorporados nuevos equipos para cuidar de trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio sobre el que las acciones realizadas tienen impacto, entre ellas:

- ❑ Mejoras en los depósitos de almacenamiento de materias primas y productos terminados en cuanto a detección y extinción de incendios.
- ❑ Colocación de un nuevo filtro prensa en la planta de tratamiento de efluentes. (Planta Tortuguitas)

Los monitoreos continuos referidos a Seguridad, Salud y Medio Ambiente, mencionados anteriormente, son llevados trimestralmente a fin de que los desvíos en los objetivos propuestos y comprometidos sean rápidamente reconocidos. La información obtenida es sumamente importante dado que es utilizada para la toma de importantes decisiones

• **Normas ISO 14001**

La Norma ISO14001 proporciona a las organizaciones elementos para un Sistema de Gestión Ambiental que permite lograr y demostrar un desempeño ambiental válido por el control del impacto de sus actividades, productos y servicios sobre el ambiente, tomando en cuenta su política ambiental y sus objetivos.

El proceso de certificación para las normas ISO 14001 comenzó y se preve que en 2008 la totalidad de las plantas se encuentren certificadas.

- **Programa de Certificación de Depósitos**

Durante el 2003, la cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes (CASAFE) auditó nuestros depósitos verificando que se cumplen satisfactoriamente las normas de Seguridad en el Almacenamiento vigentes en el Plan de Certificación de Depósitos. La calificación de los depósitos de BASF fue, PREMIUM, la más alta calificación otorgada por la CASAFE.

Durante 2007, estos certificados deberán ser renovados y se prevé alcanzar nuevamente una excelente performance.



- **Auditorias Internas (Procedimiento Regional)**

BASF implementa sistemáticamente un sistema de auditoría interna de SSyMA. Estos procedimientos, que se encuentran protocolizados, son realizados por el Depto. de Auditorías Internas, dependiente directamente de la autoridad máxima regional (América del Sur). Esta relación directa permite a los equipos trabajar con objetividad e independencia absoluta.

Se trata de una evaluación basada en un cuestionario de más de 700 preguntas, en las cuales se consideran 2 aspectos fundamentales:

1. El potencial de riesgo que es inherente a la planta
2. La performance de SsyMA.

Durante 2006 los auditores han auditado todas las instalaciones del grupo BASF en Argentina, comprobando que nuevamente las plantas se encuentran con un Status verde (óptima calificación).

Por otro lado, las auditorías realizadas por equipos internos no solo tuvieron como destino a las plantas de BASF sino también a sus proveedores. Algunos Servicios ambientales que BASF terceriza en agentes especializados son críticos en el sistema de calidad ambiental y, por tal motivo, no pueden ser descuidados.

A partir de estos controles se calificó a los prestadores, realizándoles las sugerencias correspondientes en caso de necesidad.

- **Auditorias de Terceros**

En nuestra empresa recibimos periódicamente auditorías de nuestros clientes. El nivel de exigencia de algunos sectores como el automotriz es alto.

Ejemplo de auditorías de este tipo, es la que ha realizado Daimler Chrysler durante el 2006 en la cual obtuvimos la mayor calificación posible. BASF mantiene - habiéndose comprobado el adecuado mantenimiento de su gestión operativa y documental - la calificación de "Excelencia Ambiental" para su gestión ambiental otorgada por DCArg (Daimler Chrysler) a sus proveedores.

Capítulo Cuatro: Principio relacionado con políticas y acciones Anti-Corrupción

Principio 10: Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

Política y Estrategia

Las acciones que la empresa lleva adelante en materia de políticas anti-corrupción se encuentran alineadas bajo el valor “Integridad”, incluido en el documento corporativo Valores y Principios del cual se desprenden los siguientes principios:

- ❑ Sus ejecutivos se comprometan con un comportamiento ejemplar según la visión y misión de la empresa
- ❑ Rechazar cualquier práctica ilegal
- ❑ Rechazar cualquier forma de trabajo infantil, forzado u obligatorio
- ❑ Colocar los intereses de BASF en cualquier actividad de negocios por encima de los personales
- ❑ Cada colaborador tiene la oportunidad de buscar orientación confidencial y ayuda, si en circunstancias laborales tiene indicios de procesos legalmente dudosos a través de la línea directa telefónica dedicada exclusivamente a estas cuestiones.

Descripción de acciones y resultados

- **Comunicación del Código de Conducta**

En este marco, durante el 2006, se actualizó el código de conducta de las compañías del grupo BASF para todo América del Sur. Este nuevo código se dio a conocimiento de los empleados durante los primeros meses de 2007, quienes bajo un compromiso incondicional con la comunidad y la empresa se adhirieron.

El Código basado en el documento “Principios y Valores” indica que las reglamentaciones locales deben ser respetadas en su totalidad.

Entre otras cuestiones este nuevo código de conducta, al que todo colaborador debe adherir incluye:

- ❑ **La Línea Directa BASF:** un canal telefónico gratuito de comunicación para los colaboradores a través de la cual pueden ser realizadas consultas relacionadas con cuestiones legales y/o con procedimientos a realizar en sus unidades de trabajo.
- ❑ **La relación con asociados comerciales y representantes de organismos públicos:** “Los proveedores y clientes deben ser tratados con lealtad (...) Por eso, ningún colaborador puede aceptar u ofrecer pagos, obsequios u otro tipo de donativos a proveedores, clientes, otros asociados comerciales u organismos públicos. (...) En relaciones con la actividad de la empresa no deben prometerse o concederse ventajas personales a empleados de otras empresas.

- ❑ **Ley de Defensa de la Competencia:** La política comercial deberá desarrollarse dentro del marco regulatorio vigente en el país correspondiente. Se prohíben acuerdos y conductas concertadas previamente entre competidores (acuerdos de competencia “horizontal”) que tengan por objetivo generar impedimentos o restricciones a la competencia y también, según el país, las restricciones a la “competencia vertical”. Dado que BASF debido a su posición de líder del mercado muchas veces esta sujeta a reglas especiales, se recomienda ante cualquier duda consultar al departamento jurídico.
- ❑ **Lavado de Dinero:** Ningún colaborador puede, solo o junto con otros, ejecutar medidas que involucren a BASF en situaciones que puedan infringir las leyes nacionales o internacionales contra el lavado de Dinero.
- ❑ **Bienes con limitaciones, embargos o con restricciones legales de venta, importación y exportación:** Diversas leyes comerciales, nacionales e internacionales restringen o prohíben la importación y exportación de ciertos productos. Cada colaborador debe observar las normas de embargo y control de exportación e importación. Para la empresa son de especial importancia las normas de acuerdo sobre armas químicas así como las leyes y convenciones internacionales para la regulación de la distribución y el uso de anestésicos, sustancias psicotrópicas o drogas. Por eso queda prohibido comprar, fabricar o distribuir productos químicos u otros materiales que infrinjan estas normas.

- **Auditoría a proveedores**

En virtud de difundir todos los principios del Pacto Global y comprometer a sus proveedores BASF Argentina implementó en la segunda mitad de 2006 un sistema de auditoría. El mismo contempla tanto la verificación del cumplimiento de las normativas legal y contable como algunas exigencias básicas en materia de cuidado del medio ambiente, abolición del trabajo infantil y forzoso y, medidas de Salud y Seguridad adecuadas.

Entre junio y diciembre de 2006 se visitaron aproximadamente 60 proveedores de servicios y materias primas. Se redactaron los informes calificando a cada uno de los proveedores según política previamente establecida y se realizaron las sugerencias correspondientes para obtener mejores resultados. Además, durante la visita, se indagó la posibilidad de realizar políticas conjuntas que mejoren el clima de negocios para ambas partes bajo el compromiso de fomentar un desarrollo sustentable.