

ARGENTINA



RESUMEN DE ACCIONES DE MEDIO AMBIENTE Y RSE 2006-2007

Tanto nuestras soluciones de procesamiento y envasado de alimentos como nuestros procesos de organización y de producción están orientados a ofrecer una doble protección: alimentaria y medioambiental; ya que nos aseguramos de que nuestros esfuerzos sean a favor de proteger la naturaleza de los alimentos, y en armonía con el medio ambiente.

Es por eso que tenemos como objetivo hacer cada vez más eficiente el uso de nuestras materias primas, a través de la promoción de un desarrollo sustentable económico, ambiental y social basado, por un lado, en programas y acciones enfocados en los tres ejes de nuestra política de medio ambiente: renovabilidad, gestión responsable de recursos y reciclado. Y por otro, a través de nuestras políticas de responsabilidad social empresaria, en relación con acciones que promuevan una alimentación saludable y un acercamiento a distintas expresiones culturales.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE RENOVABILIDAD

La renovabilidad es una cualidad distintiva de los envases de Tetra Pak, dado que el 74% de ellos están compuestos por papel, un recurso renovable. La gestión de la producción de la celulosa que utiliza nuestro proveedor regional, Klabin, para generar la cartulina de nuestros envases está certificada, de manera independiente, según la norma Forest Stewardship Council (FSC), es decir, de acuerdo con los principios sobre el gerenciamiento de la forestación sostenible.



Reciclado

Campañas de concientización ambiental y de reciclado

Para reciclar el material postconsumo, es necesario concientizar y fomentar una recolección diferenciada, y así poder darle el destino adecuado al material seleccionado. Por eso hemos implementado los siguientes programas orientados a la educación ambiental y a las campañas de reciclado:

- Desde 2002, Tetra Pak está comprometido con la campaña "Reciclar, nuestra forma de ayudar" junto a Hipermercados Jumbo y a Deltacom. La propuesta incluye la recepción de envases en los distintos locales de Jumbo luego de ser consumidos, para su posterior reciclado. Se incentiva la participación en la campaña, asociándola a una acción solidaria, que consiste en la donación de leche larga vida a personas de bajos recursos, a través de Cáritas Argentina. Hasta el momento se han donado alrededor de 90.000 litros de leche larga vida y, tan solo en 2007, se reciclaron 34.066 Kg de envases de Tetra Pak. Desde el inicio del programa, se recuperó y recicló un total de 249.406 Kg de envases, lo que equivale a 9 millones de envases de Tetra Pak, aproximadamente.





■ Durante el 2005 y el 2006, se realizaron Talleres Didácticos para chicos en el Zoológico de Buenos Aires, con el fin de demostrar el proceso de reciclado de los envases Tetra Brik y estimular el cuidado medioambiental. Estos eventos fueron apreciados por maestros y padres que acompañaron a más de 51.000 chicos que participaron en total de 1817 workshops.



■ Desde 2004, Tetra Pak participa en la campaña de recolección selectiva "San Isidro Recicla" que promueve la recolección de envases Tetra Brik y botellas PET, trabajando continuamente para instalar el hábito de segregar los residuos entre los vecinos de la localidad. Esta iniciativa es desarrollada junto a Fundación Hábitat y Desarrollo, Coca-Cola, Cliba, Disco, Reciclar y la Municipalidad de San Isidro. El valor del material de envase recolectado se transforma en insumos y en leche larga vida maternizada para el Hospital Materno Infantil de San Isidro.



■ En 2007 se presentó en la Feria del Libro Infantil una obra teatral para chicos en edad escolar llamada, "En busca de lo bueno"; donde se introdujo de manera didáctica y divertida el tema del cuidado medioambiental, enfocándose en la renovabilidad y reciclabilidad de los envases Tetra Brik, atributos distintivos frente a otros envases para alimentos líquidos. En tan solo 3 semanas, se realizaron 89 funciones y más de 9000 personas presenciaron la obra –un promedio de 100 personas por función–.

Reciclado



■ En julio de 2007, la Plaza Naciones Unidas, apadrinada por la Fundación Tetra Pak, recibió a más de 200 alumnos de escuelas de la Ciudad de Buenos Aires para realizar actividades plásticas con material de envase, en el marco de la presentación del libro *Mariposas porteñas*, que explica la importancia de las mariposas como indicadores biológicos del estado ambiental de la ciudad y cómo se las protege. Tetra Pak apoya este tipo de iniciativas que tienen como objetivo concientizar sobre la importancia de cuidar el medio ambiente donde vivimos.

■ En septiembre de 2007, la Plaza Naciones Unidas fue nuevamente el marco de una serie de actividades educativas para chicos, que hicieron hincapié en la importancia de una buena alimentación y del cuidado medioambiental, a través del reciclado de envases Tetra Brik. Además, se presentó la obra teatral *En busca de lo bueno* donde los personajes Cajita y Pino se embarcan en una emocionante travesía, para proteger el ambiente donde vivimos y, como cierre, la agrupación circense El Coreto ofreció un espectáculo colorido y divertido, en la que los artistas, entre acrobacias y malabares, se pusieron en la piel de muchos animales.



Reciclado

■ Desde 2007, el Consejo de Discapacidad de La Rioja, con el apoyo de Tetra Pak, lleva adelante un programa de recolección de envases que permite cambiarlos por placas. La "Carpintería Ecológica" es un programa de inserción laboral de un grupo de jóvenes discapacitados que trabajan fabricando diversos muebles con placas aglomeradas, realizadas a base del reciclado de envases Tetra Brik, que los vecinos de la ciudad acercan a los centros de recolección luego de ser consumidos.

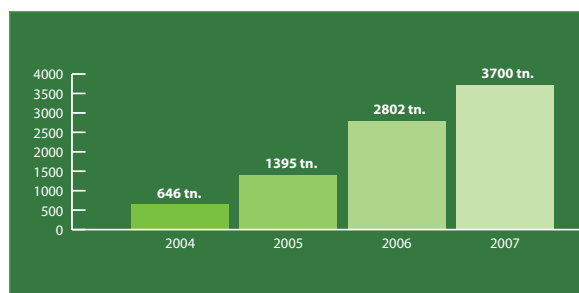
■ En julio de 2007, Tetra Pak estuvo presente en la Expo Prima Materia 2007, una conferencia y muestra que propone explorar el potencial expresivo de las diferentes materias primas y cómo estas pueden ser reinterpretadas, a partir de la mirada de los diseñadores. Compartir este espacio orientado a un público interesado en la innovación, el diseño, la cultura y las nuevas tecnologías representó para Tetra Pak una excelente oportunidad para difundir las propiedades positivas del material de envase y promover la utilización de la materia prima obtenida en el reciclado de envases de postconsumo, en diferentes productos de diseño.

Para Tetra Pak es importante que estos públicos conozcan el material de envase ya que puede ser aplicado de distintos modos y tiene un valor agregado: se trata de materiales reciclados. En el stand de Tetra Pak, los visitantes pudieron ver algunos de los productos y elementos resultantes del proceso de reciclado de envases Tetra Brik, que hoy ya están disponibles en nuestro país, como cartulinas, placas de aglomerado y sus distintas aplicaciones, tejas y otros productos que suscitaron gran interés.



■ A través de una campaña con los empleados de Tetra Pak, se promueve la participación del personal mediante la recolección de envases Tetra Brik de postconsumo para su posterior reciclado. Por otro lado, los cartuchos de impresoras y fotocopadoras, pilas y baterías de consumo interno y doméstico recolectados son llevados a un operador autorizado por la Secretaría de Ambiente de la Nación para su tratamiento y disposición final.

El material recolectado a través de las campañas mencionadas, sumado al material recolectado en el circuito informal de acopio de materiales reciclables, es transformado en diversos productos comercializables, como por ejemplo cartulinas, placas de aglomerado y sus variadas aplicaciones como tejas.



Cantidad de envases de Tetra Pak recolectados y reciclados anualmente (datos no acumulativos).

GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS

Acciones en la Planta de La Rioja

Con el objetivo de mejorar el desempeño de la Planta de La Rioja, tanto operativa como medioambientalmente, además de mantener la certificación ISO 14.001, Tetra Pak implementa el programa World Class Manufacturing (WCM), a través de las certificaciones del Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM). Este califica el nivel alcanzado de cada planta en cuanto al óptimo funcionamiento de los procesos tecnológicos y productivos, y su impacto en la organización y en la sociedad.

Nuestra planta de La Rioja es una de las cuatro más avanzadas del Grupo Tetra Pak en relación con la implementación del programa WCM. El 14 de diciembre de 2007, la Planta fue recomendada para el otorgamiento del "Special Prize", premio que es otorgado por el JIPM, destacando principalmente la excelencia en cuanto a calidad, seguridad, medio-ambiente y eficiencia de planta.

La implementación del programa World Class Manufacturing continúa dando resultados:

- Mejora tecnológica en la disposición final de los residuos especiales, utilizándolos como combustible alternativo, lo que permite ahorrar recursos no renovables y reducir la emisión global de CO2.
- Reciclado del 98% de los descartes de producción.
- Instalación de un equipo láser de última generación en el proceso de preimpresión para no utilizar productos químicos como reveladores y fijadores en la etapa de producción de películas.
- La continuidad de nuestro plan de reducción de consumo de energía eléctrica nos permitió reducir un 11% de dicho consumo. (Sobre la base del año 2000).

Planta de La Rioja.





RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

En 2001 Tetra Pak creó la Fundación Tetra Pak, con el fin de canalizar dos ejes de acciones solidarias que ya venía realizando, alineadas a la filosofía de la compañía y que tienen como objetivo contribuir al bienestar de la sociedad: las donaciones de leche larga vida y las campañas de concientización sobre el reciclado de envases.

Un año más tarde, Tetra Pak eligió extender aún más ese compromiso con la sociedad y decidió hacerlo a partir de una acción de patrocinio, con la cual pudiera contribuir a conservar y proteger un activo tan valioso como nuestra propia cultura.

Fue así como la Fundación Tetra Pak asumió el patrocinio de la Plaza Naciones Unidas y se convirtió en un canal desde el cual acercar la cultura a la sociedad, a partir de espectáculos artísticos gratuitos de gran magnitud, que además promueven la ayuda social.

A lo largo de los últimos 6 años se organizaron 12 espectáculos de primer nivel, y más de 100 mil personas disfrutaron de los eventos, donde fueron invitadas a acercar un litro de leche larga vida que se destina a comedores infantiles. Tetra Pak duplica el total de leche recaudada durante el evento; promoviendo ya no sólo un encuentro cultural, sino también una oportunidad para contribuir con la sociedad.

A través de estas acciones, la Fundación Tetra Pak ha donado más de 35.000 litros de leche larga a comedores comunitarios y, sumado a otras acciones desarrolladas por la compañía, ha entregado alrededor de 150.000 de litros de leche a distintas ONG.





PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

A nivel mundial, Tetra Pak es una empresa firmante del Pacto Global de Naciones Unidas, creado por el Ex Secretario General de la ONU, Kofi Annan en 1999, y que congrega a empresas, agencias de la ONU y sociedades civiles y laborales, para apoyar diez principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

En la Argentina, nos hemos adherido a este Pacto y nos comprometemos a apoyar y promover en nuestra labor diaria estos diez principios, que están alineados según la forma de trabajar que siempre hemos mantenido.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Orientamos permanentemente nuestros esfuerzos hacia la promoción de programas de nutrición que permitan generar conciencia acerca de la importancia de un crecimiento sano, reafirmando nuestro compromiso en proteger la salud de los consumidores.

- En 2006 lanzamos un programa de concientización sobre nutrición, dirigido a médicos pediatras. Se trata de una serie de informes coleccionables desarrollados por profesionales de entidades reconocidas, como el Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil (CESNI) y la International Osteoporosis Foundation (IOF). Llevamos a cabo esta iniciativa con el objetivo de colaborar en el sano desarrollo y crecimiento de los niños, brindándoles a los médicos de distintos puntos del país información de importancia y actualidad sobre cómo desarrollar una alimentación saludable.
- En abril de 2006 Tetra Pak firmó un acuerdo de cooperación de 3 años con la IOF, para fomentar la concientización sobre cómo los individuos pueden cuidar la salud de sus huesos mediante una alimentación saludable, manteniéndose activos y siendo conscientes de los factores de riesgo de la osteoporosis. La IOF identifica la leche y otros productos lácteos como los alimentos más ricos en calcio, un nutriente esencial para los huesos.



