



**Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”
2006**

Nombre de la Compañía: Novartis Argentina S.A.
Título de la presentación (70 caracteres como límite): Responsabilidad social: integrada a nuestra estrategia y clave para nuestro éxito.
Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1,2,3 etc, y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.): 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
1. Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? (2500 palabras como limite): - Los principios del Pacto Global están incluidos en el Código de Conducta y Lineamientos de Desempeño Social que son de cumplimiento obligatorio para todos los empleados de la compañía; todos los empleados dan su conformidad a su cumplimiento mediante la firma de un documento personal. Estos documentos se hacen firmar a los nuevos colaboradores en el momento del ingreso. Este proceso se hace desde 1999. Esta medida se relaciona con los principios uno y dos, propuestos en el Pacto Global, los cuales afirman que “las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional; y evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos”. El hecho de proponer un código de conducta y un conjunto de lineamientos para el Desempeño Social, constituye una forma válida de garantizar el respeto por los derechos de cada persona y es un reflejo del interés que mantiene Novartis por el respeto de los derechos humanos. El Código de Conducta y los Lineamientos de Desempeño Social confor-

ma una herramienta reguladora, que encamina a cada colaborador de la compañía hacia un desempeño correcto y solidario de sus tareas.

- Existe como beneficio para todos sus colaboradores un Programa de Ayuda al Empleado que les permite encontrar asesoramiento especializado gratuito a problemas personales, incluidos los de orden psicológicos, legales y económicos. Este programa es extensivo para todos los colaboradores de la compañía y a sus familias nucleares.

Estas obras que Novartis lleva a cabo, se relacionan con los objetivos 3 y 7 pertenecientes al documento “Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina”, firmados por el Gobierno argentino. El objetivo 3 propone “Promover el Trabajo Decente”. Mediante el Programa de Ayuda al Empleado, Novartis colabora a hacer posible esta meta, a la vez que favorece el desarrollo de condiciones decentes de trabajo y un salario digno. Novartis es una de las primeras empresas internacionales que paga un sueldo digno en todo el mundo, el pago mínimo suficiente para que los empleados y sus familias cubran sus necesidades materiales básicas. Al no existir estándares internacionales en este ámbito, Novartis trabaja junto con la organización mundial Business for Social Responsibility (BSR) para definir los componentes pertinentes: gastos de vivienda razonable, asistencia sanitaria, vestido, nutrición, escolaridad, etc.

Además de la justicia social de un salario digno, el estándar contribuye a la estabilidad y a la prosperidad de las comunidades en las que operamos.

A la vez, mediante Programa de Acceso a Prevención, consulta y tratamiento de HIV, malaria y tuberculosis; Novartis se alinea con el objetivo 7 propuesto por el documento “Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina”, ya que es un intento válido para lograr la reversión de la propagación del SIDA y reducir la incidencia de la Tuberculosis. Del mismo modo, Novartis Argentina es una empresa libre de humo y ha sido certificada por el Ministerio de Salud de la Nación, medida que tiende a cuidar la sa-

lud del empleado. Nos esforzamos en proporcionar a nuestros empleados el lugar de trabajo más seguro posible y en ofrecerles programas que fomenten y mejoren su salud y su bienestar.

Las condiciones edilicias de la sede de la compañía y la política de horario de trabajo flexible son también condiciones que apuntalan los derechos de los empleados y tienden a mejorar las condiciones laborales.

- En Novartis Argentina se compilado todas las normas, documentos y lineamientos de Ética y Desempeño Social y se encuentran a disposición de todos los empleados en Intranet y en un CD que anualmente se distribuye a la Fuerza de Ventas. También cada uno recibió una nota dejando constancia del compromiso que se asumía tanto de conocimiento del material mencionado como de la aplicación de sus directivas en todo lo relacionado con la actividad de cada colaborador en la compañía. Esta nota debía ser devuelta con la firma de conformidad. Del mismo modo, cada empleado participa en forma regular durante el año en entrenamientos online sobre temas éticos.

Por medio de este procedimiento, Novartis se asegura que cada colaborador cuente con el conjunto de normas de Ética y Desempeño Social, estableciéndose este material como fuente de consulta ante diferentes actividades o tareas a desarrollar.

Esta acción se vincula con los principios 1 y 2 propuestos por el Pacto Global, ya que mediante la distribución de Normas Éticas, la compañía pretende que cada empleado tenga respeto por los derechos humanos, mediante el cumplimiento de estos lineamientos de Ética y Desempeño Social.

Como otra forma de difundir estos principios, Novartis Argentina organizó en 2006 el I Foro Iberoamericano Novartis de Responsabilidad Social Empresaria, pensado como un espacio de reflexión e intercambio de ideas. Participaron del mismo, el Embajador de Suiza, funcionarios de la

Embajada de los Estados Unidos, empresarios, periodistas, académicos, representantes de ONGs y especialistas en RSE de Argentina, Suiza, Brasil, Estados Unidos, México, España, Colombia, Venezuela, Guatemala, Perú, Ecuador y Chile. Este evento fue una excelente oportunidad para Novartis Argentina de contribuir al debate y la actualización de los tópicos de RSE en el país, a la luz de las reflexiones de reconocidos expertos internacionales en la materia, y reforzar el compromiso que tiene como compañía ante su comunidad.

- Se instauró la figura de “Compliance Officer”, cuya responsabilidad es velar por el cumplimiento de las normas de ética y lineamientos de desempeño social de la compañía y ofrecer a los colaboradores la posibilidad de que cuenten con una persona para dialogar estos temas, expresar situaciones que ocurran en sus áreas de trabajo en este ámbito, etc. Asimismo, existe una línea telefónica gratuita (Línea de Integridad) en la que cada empleado puede dejar constancia, con absoluta confidencialidad, de incumplimientos observados a los principios éticos de Novartis. Estos avisos generan el comienzo de investigaciones pertinentes.

Estas medidas se encuentran en relación con los principios 1 y 2 propuestos en el Pacto Global, debido a que la figura de “Compliance Officer” (Oficial de Cumplimiento) y la Línea de Integridad son herramientas que ayudan a Novartis a lograr el cumplimiento de normas éticas y de desempeño social.

- Las comunicaciones de los temas de ética y desempeño social siempre están firmadas por los directores de la compañía, como una forma de mostrar el respaldo de la dirigencia en estos temas. Los directores tienen entre sus objetivos anuales algunos vinculados a estos tópicos y son evaluados dos veces al año a este respecto.

De esta manera, el compromiso que Novartis mantiene con las normas referentes a la ética y al desempeño social, se aplica a todos los sectores

de la compañía.

Esta medida se vincula directamente con los principios 1 y 2, propuestos en el Pacto Global.

- Existe un comité interno en el área farmacéutica de evaluación de materiales promocionales y de comunicación, cuyos objetivos son:
 - A) Mostrar nuestros esfuerzos por un consistente y alto estándar en la comunicación y promoción, resguardando así la imagen y la credibilidad de Novartis en el ámbito del cuidado de la salud;
 - B) Apoyar el uso apropiado de los medicamentos de Novartis de acuerdo con la información de los productos aprobados por las autoridades sanitarias locales competentes;
 - C) Establecer estándares comunes para el lanzamiento de todos los materiales y asegurar que la compañía es responsable por sus propias actividades promocionales.

- Se ha redactado una carta que explica la adhesión de Novartis al Pacto Global y enumera los principios de éste. Esta nota se distribuye junto a los formularios que deben completarse para que un proveedor pueda inscribirse en Novartis Argentina. El proveedor debe devolver a la compañía una copia de esa carta firmada, en señal de conformidad con los principios generales expuestos del Pacto Global.

Este proceso se inició en 2002 para aplicar a los nuevos proveedores. A los que ya se encontraban incluidos en la nómina de la empresa, también se les envió esta carta.

Adicionalmente, en Novartis Argentina se realizan una serie de acciones con aquellos proveedores con los que se mantiene una relación comercial más fluida y duradera. Estas acciones incluyen desde el envío de un cuestionario para conocer cuáles de las prácticas de los proveedores se adecuan a los lineamientos del Pacto Global, hasta posibles auditorías para evaluar el cumplimiento de las mismas.

De esta forma, Novartis ratifica su interés en el cumplimiento de los principios del Pacto Global, aplicándolos en todos los niveles que sean posibles.

Con respecto a los contratos celebrados con otras compañías, Novartis incorpora en cada convenio una cláusula de responsabilidad social empresarial y defensa del medio ambiente, y como anexo, el Código para proveedores y contratistas. Este explica las expectativas de Novartis respecto a que proveedores y contratistas compartan y fomenten los valores sociales y medioambientales que la compañía profesa y adhieran a todas las leyes y normativas nacionales, así como a otras leyes y regulaciones aplicables, que rigen la protección del medio ambiente, la seguridad y la salud ocupacional, así como también a las prácticas laborales y de empleo dondequiera que realicen sus operaciones.

Esta acción, al igual que la anterior, va en línea con la totalidad de los principios contenidos en el Pacto Global. Refleja el interés que mantiene Novartis en hacer que las personas que mantienen diferentes tipos de relación con la compañía, cumplan con los principios expuestos en el Pacto Global.

- Al momento de realizar búsquedas laborales para cubrir puestos vacantes, Novartis Argentina no tiene en cuenta raza, religión, género o color. De esta forma, las posibilidades de entrar a la compañía son iguales para todos los interesados que quieran ocupar un puesto disponible. Esto se vincula al principio seis del Pacto Global, que propone la “eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación”, ya estas consideraciones a la hora de emplear a diferentes personas, reflejan el interés de Novartis por evitar la discriminación en cualquiera de sus formas. Se relaciona también, con los objetivos 3 y 4 del documento “Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina”, que llaman a promover el trabajo

decente y la igualdad de género.

- En junio de 2004, Novartis Argentina firmó su adhesión a la declaración en contra de trabajo infantil propuesta por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en Argentina .

El principio 5 del pacto global destaca “La abolición efectiva del trabajo infantil”, por lo que la adhesión por parte de Novartis a la declaración en contra del trabajo infantil se encuentra en completa consonancia con el principio mencionado anteriormente.

- En el ámbito de la salud, Novartis realiza variadas actividades de colaboración a la comunidad. Un claro ejemplo de esto son las donaciones de medicamentos a particulares, hospitales e instituciones de la salud públicas y privadas. También ha realizado donaciones de medicamentos a otras instituciones de bien público como el Hospital Pirovano de Buenos Aires y el Arzobispado de Buenos Aires.
- Considerando los programas Novartis Comunidad, GIPAP y las donaciones a diversas instituciones, Novartis Argentina ha donado medicamentos por cerca de 7,3 millones de pesos en 2006.

La compañía también ha auspiciado actividades de prevención y concientización, (como los Juegos Argentinos para Deportistas Trasplantados, desde 1996, junto a ADETRA-Asoc. Deportistas Trasplantados de la República Argentina) y campañas de acceso a medicamentos (por ejemplo, a través de la Fundación Max, Novartis desarrolla en todo el mundo el Programa Glivec International Patient Assistance, según el cual desde el año 2001 Novartis Pharmaceuticals provee Glivec® -tratamiento para la leucemia mieloide crónica- a pacientes sin cobertura social y necesitados). En Argentina, alrededor de 88 pacientes participan en este programa.

Dentro las acciones concretas implementadas por Novartis Argentina para ayudar a paliar las necesidades de personas de bajos recursos o con re-

cesidades especiales, vale destacar el Programa Novartis Comunidad, el cual Novartis Argentina ha desarrollado con la asesoría de la Universidad Católica Argentina, y tiene como objetivo organizar e implementar el proceso de donación de medicamentos a pacientes de escasos recursos de manera más equitativa y eficiente.

Luego de la crisis político-económica de la Argentina a fines de 2001 y debido al cambio que ésta supuso para muchas familias argentinas especialmente en lo referido a su poder adquisitivo, el acceso a la salud se vio fuertemente impactado. Esta situación se tradujo en un aumento significativo de solicitudes de ayuda y donaciones de los pacientes hacia la compañía, en busca de una respuesta solidaria que les permitiera continuar sus tratamientos. Luego de una acción definida ad hoc para responder a la necesidad más inmediata (implementada a comienzos de 2002), Novartis Argentina definió la necesidad de contar con un programa organizado y sólido capaz de conjugar la vocación de contribuir a la comunidad y la respuesta a la necesidad de muchos pacientes de un modo justo y eficaz. Así, ante la convicción de que resolver este tema pendiente era prioritario, la compañía encontró en la Universidad Católica Argentina los expertos en tópicos de ciudadanía corporativa, quienes trabajando en equipo, contribuyeron a diseñar el programa y a buscar los aliados adecuados, con experiencia en la entrega gratuita y donación de medicamentos.

La Fundación Tzedaká y Cáritas Buenos Aires resultaron ser esas instituciones, las cuales asumieron el compromiso de administrar las donaciones. Son dos organizaciones no gubernamentales con experiencia en el área de salud, atención de personas de bajos recursos y donación, distribución y entrega personalizada de medicamentos. Ambas han acordado junto con Novartis criterios de elegibilidad social y médica de los beneficiarios, los que son aplicados por trabajadores sociales, médicos y farmacéuticos vinculados a dichas ONGs. El Programa comenzó a funcionar en 2005 y hasta la fecha ha ayudado a cerca de 370 pacientes.

También Novartis ha organizado cada año desde 1997 el Día de la Co-

munidad, una jornada de voluntariado para que todos los empleados de la compañía que lo deseen puedan destinar las horas dedicadas al trabajo en la empresa a actividades solidarias que permitan “devolver algo de lo que la sociedad les da”. En Argentina se ha trabajado en reiteradas ocasiones con el Hospital Pirovano (Núñez), el pequeño Cottolengo Don Orione y la Fundación Manos Abiertas (Villa de Mayo, pcia. de Buenos Aires). Se han donado medicamentos, alimentos, ropa y calzado, juguetes, libros y material educativo, además de compartir una jornada con los abuelos y niños de la Fundación Manos Abiertas. También se han realizado donaciones y actividades en la Fundación Juanito (barrio de Belgrano, Cap. Fed.), Comedor Comunitario Intimayo (José C. Paz), con la Fundación Dr. Hugo Nano, Manos Abiertas (Centro Beato Hurtado y Hogar Santa Ana) y se ha colaborado con la Asociación Argentina de Tenis Adaptado (tenis en silla de ruedas) para la realización del Abierto de Tenis Mundial de Argentina.

En línea con las actividades realizadas durante el Día de la Comunidad, en julio de 2006 se brindó ayuda nuevamente a la Fundación Juanito, cuyo edificio sufrió daños severos tras un fuerte granizo que afectó a toda la Capital Federal. Así, los fondos recaudados por los colaboradores más una importante suma donada por la compañía, permitieron la reparación completa de un techo, la reposición de computadoras y el arreglo de la camioneta que usa la Fundación para trasladar a los chicos.

A la vez, la jornada resultó propicia para convocar nuevamente a los proveedores a que participen de la actividad donando alimentos. En esta ocasión, la totalidad de los productos recolectados fueron donados al comedor Intimayo, junto con libros y juguetes, que ayudaron a que los chicos que concurren diariamente a esta institución, pudieran tener un Feliz Día del Niño.

Asimismo, en 2006, No vartis Argentina participó por primera vez de esta iniciativa organizada por Cáritas, cuyo objetivo es rescatar los valores de solidaridad, unidad familiar y reencuentro que fomenta la Nochebuena en-

tre familias de escasos recursos.

Esta acción invita a los empleados de la compañía a elaborar, junto a sus familias, una caja de Navidad con los elementos necesarios para una cena de Nochebuena, así como también, escribir una carta para los destinatarios de las cajas con el fin de promover un vínculo. Novartis Argentina entregó aproximadamente 60 cajas, que fueron destinadas a familias carenciadas de la provincia de Tucumán.

A la vez, es bueno recordar que “Nochebuena para Todos” también está dirigida a las familias que preparan estas cajas, ya que fomenta el sentido de solidaridad y unión en una tarea que beneficia a los que menos tienen.

Las actividades detalladas anteriormente reflejan el compromiso solidario que Novartis mantiene con la sociedad. Estas obras pueden enmarcarse, en primer lugar, con los principios 1 y 2 del Pacto Global, ya que por medio de las mismas, la compañía apoya y respeta la protección de los derechos humanos de todos los habitantes.

También pueden vincularse con el principio 6, el cual propone “La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación”, ya que a través de estas actividades, Novartis fomenta la integración de las diferentes personas que necesitan todo tipo de ayuda.

Al mismo tiempo, podemos asociar estas obras al objetivo número 1, incluido en el documento denominado “Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina”, que afirma la necesidad de “Erradicar la Pobreza Extrema y el Hambre”. Sin lugar a dudas, las campañas de donación o el Día de la Comunidad, son dos ejemplos claros del compromiso que mantiene Novartis frente a las carencias de los más necesitados.

A nivel internacional, Novartis firmó un acuerdo con la OMS, para proporcionarle, a precio por debajo del costo, Coartem, uno de los medicamentos más eficaces para el tratamiento de la malaria. Para asegurar la viabilidad del programa, los envases están especialmente diseñados para facilitar la adhesión al tratamiento, con instrucciones de fácil comprensión por

pacientes analfabetos.

El suministro de Coartem llegó a más de 60 millones de tratamientos en 2006. En la Argentina, Novartis colabora con el Programa Nacional de Lepra del Ministerio de Salud de la Nación.

Estos acuerdos reflejan los principios 1 y 2 del Pacto Global, que proponen el respeto a los derechos humanos. El derecho a la salud es intrínseco al ser humano, por lo que la colaboración que realiza Novartis para paliar estos males se alinea bajo los principios mencionados anteriormente.

- Hábitat para la Humanidad Argentina: Hábitat para la Humanidad Argentina es una institución cristiana ecuménica sin fines de lucro que busca dar a los más pobres la oportunidad de acceder a una vida digna a través de programas de construcción de viviendas. Novartis Argentina ha participado con una brigada de empleados que ha participado en la construcción de dos viviendas.

El derecho a una vivienda digna es intrínseco al ser humano. Debido a esto, esta participación de Novartis en la recaudación de fondos de la institución Hábitat para la Humanidad Argentina, se alinea con los principios uno y dos del Pacto global.

Al mismo tiempo, representa un intento por parte de la compañía de “Erradicar la Pobreza Extrema y el Hambre”, objetivo uno del documento “Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina”.

- Un grupo de colaboradores de Novartis Argentina (incluyendo a su presidente, James Harold) representó a la compañía en la Maratón Solidaria que la firma Accenture organiza bajo el lema “Hoy nos ponemos la camiseta”, cuyos objetivos son:
 - Realizar una acción solidaria con la Fundación Garrahan, ya que todo lo recaudado en concepto de inscripciones será donado a esa entidad.

- Motivar e integrar al personal de las empresas y sus familias, compartiendo la identidad empresaria en un ambiente sanamente competitivo.
- Integrar a los discapacitados en sillas de ruedas y no videntes, que son verdaderos ejemplos de vida en lo deportivo y en lo humano.

Esta acción se encuentra en relación con el derecho a no ser discriminado que tiene cada persona y, al mismo tiempo, está en línea con los principios uno y dos del Pacto Global.

A la vez, al colaborar con la Fundación Garrahan, Novartis brinda ayuda a numerosos chicos que la necesitan. De esta forma, estas actividades se vinculan con los objetivos uno y cinco del documento “Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina”.

También un grupo de empleados han participado en la maratón que organizó la firma DHL, para colaborar con la Fundación Natalí Dafne Flexer (de ayuda al niño enfermo de cáncer).

- Novartis Argentina ha colaborado en los últimos años con el Instituto Línea Cuchilla para la adquisición de equipamiento que utiliza para las acciones educativas y formativas de alumnos, docentes y personas de la comunidad –muchas de ellas desocupadas o sub-ocupadas-, quienes necesitan adquirir conocimientos que les permitan facilitar el acceso al mundo del trabajo.

El Instituto Línea Cuchilla es una escuela agrotécnica y técnica de Misiones que pertenece a la obra que la Iglesia Evangélica Suiza realiza en nuestro país.

Esta colaboración que realiza Novartis, permite que numerosas personas puedan cumplir su derecho de ser educados. Así, se relaciona con los principios 1 y 2 del Pacto Global.

También se encuentra en línea con los objetivos 2 y 3 del documento “Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina”, que proponen “Alcanzar la Educación Básica Universal” y “Promover el Trabajo Decente”,

respectivamente. Mediante el apoyo que la compañía brinda para que las personas de esta comunidad obtengan una educación digna, se favorecen las condiciones para que obtengan un trabajo decente.

- Novartis Argentina participa activamente en el Programa de Reciclado de Papel de la Fundación del Hospital Garrahan. Los papeles no confidenciales que se descartan se juntan en depósitos especiales para ser donados mensualmente a una empresa que los recicle. Por cada kilo de papel la Fundación del Hospital Garrahan recibe dinero. Durante 2006, Novartis Argentina ha donado 9.111 kg de papel.

Por medio de este programa, Novartis cumple con los principios 7, 8 y 9, agrupados bajo la temática del respeto por el medio ambiente, ya que esta actividad refleja el interés por parte de la compañía en adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

- Los comunicados internos de Novartis son transmitidos en su mayoría mediante el correo electrónico. Esto representa un intento por parte de la compañía de lograr el menor consumo de papel posible y de esta manera poder colaborar con el cuidado del medio ambiente.

De esta manera, Novartis se alinea con los principios 7, 8 y 9 del Pacto Global.

A la vez, lo descrito se relaciona con el objetivo 8 del documento “Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina”, que propone lograr un Medio Ambiente sostenible.

- Novartis Argentina ha adherido al primer programa de recolección de cartuchos vacíos de tinta y toner láser impulsado por la Fundación Felices los Niños. La institución recibe una suma de dinero por cada cartucho: por cada 2 cartuchos un niño puede recibir su alimentación diaria completa. Durante 2006 Novartis Argentina donó 214 cartuchos.

Gracias a esta recolección de cartuchos de tinta, Novartis se alinea con los principios 7 y 8 del Pacto Global, ya que mediante esta actividad permite reciclar los cartuchos de las impresoras de la compañía.

Por último, podemos incluir esta actividad dentro de los objetivos 1 y 8 propuesto en el documento “Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina”, que proponen “Erradicar la Pobreza Extrema y el Hambre” y “Asegurar un Medio Ambiente Sostenible” respectivamente.

- La empresa Shred-It Argentina destruye y recicla documentación confidencial que se descarta. Por cada kilo de papel que recibe, entrega dinero al Cottolengo Don Orione que se destina a la manutención de la obra. En 2006 se ha donado la cantidad de papel necesaria para evitar la tala de 51 árboles.

Esta entrega de papel permite a Novartis alinearse con los principios 7 y 8 del Pacto Global, referentes al cuidado del Medio Ambiente, debido a que significa un importante aporte al cuidado de uno de los recursos naturales máspreciado.

También se encuentra en línea con los principios 1 y 2, que luchan por el respeto a los derechos humanos.

En cuanto al documento “Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina”, esta actividad se relaciona con el objetivo ocho, que propone “Asegurar un Medio Ambiente Sostenible”.

- El edificio actual de Novartis Argentina, situado en Ramallo 1851 (Capital Federal), ha sido construido teniendo en cuenta diferentes normas ambientales. En primer lugar, se ha conservado una cantidad importante de los espacios verdes originales del terreno. A la vez, el edificio de la compañía se ha propuesto no ocupar la totalidad del espacio disponible, por lo que se han dejado libres superficies de consideración.

Al momento de la construcción, se llevó a cabo el trasplante de algunos árboles originales del terreno. De esta forma, se respetó la forestación existente en el espacio a ocupar.

También desde el año 2005 y a fin de contribuir con el objetivo de mejorar la calidad de vida laboral en la organización y de ser consecuentes con lo que Novartis profesa: “mejoramos, prolongamos y salvamos vidas”, Novartis Argentina es una “Compañía libre de humo”. Se han implementado asimismo, acciones a través de Medicina Laboral, para ayudar a aquellos empleados que estén interesados en abandonar el consumo de cigarrillos.

Estas medidas, van en concordancia con los principios 7, 8 y 9 del Pacto Global, que se agrupan bajo la temática común del medio ambiente.

A la vez, se alinean bajo el objetivo 8 contenido en el documento “Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina”, que propone asegurar un Medio Ambiente Sostenible.

- Es importante destacar, que Novartis ha reemplazado su sistema de extinción automática que utilizaba el gas Halon 1301, por otro que emplea el FM200, un gas ecológico que no daña la capa de ozono. Cabe decir que esta obra es llevada a cabo por iniciativa propia de la compañía, ya que la utilización del gas FM200 no es exigida por la ley.

Por otro lado, para tareas de riego se emplea el agua proveniente de las napas pertenecientes al terreno del edificio. De esta manera, se produce un ahorro importante de agua potable.

En línea con los cuidados ambientales, Novartis posee un sistema de autogeneración de energía, lo que contribuye a evitar el derroche de la energía pública.

Estas iniciativas se encuentran en estrecha relación con los principios siete, ocho y nueve del Pacto Global. Al mismo tiempo, se encuentran repre-

sentadas por el objetivo ocho del documento "Objetivos de Desarrollo del Milenio para Argentina".

Favor de describir brevemente: ¿qué formato ha utilizado para comunicar sus progresos en la implementación de los principios del Pacto Global? (por ejemplo, Reporte Anual, Reporte sustentable, Balance Social, Casos empresarios, Página Web, newsletter, etc.).

Se puede incluir información vinculada a experiencias responsables previas a la adhesión de su empresa al Pacto Global.

- En cuanto a los medios empleados para comunicar el progreso en la implementación del Pacto Global, citamos los siguientes:
 - A nivel interno: anuncios regulares en carteleras de la empresa y en la revista interna para empleados, cartas, CD "Ética y Desempeño Social de la Empresa", intranet local y global, folleto de acciones de responsabilidad social, reuniones, entrenamiento online, figura del Compliance Officer y línea de integridad. Las comunicaciones internas en este tema tienden a mostrar la importancia de estos tópicos para la compañía y cuánto se relacionan con los valores de la empresa en el desarrollo de los negocios.
 - A nivel externo: internet local, regional y global, informe anual de responsabilidad social, presentaciones institucionales, acciones de prensa, carta a proveedores, mailing corporativo especial con motivo del décimo aniversario de Novartis.

¿Cuál es la naturaleza que tienen esas comunicaciones?; ¿Qué es lo principal del PG y de otras iniciativas de RSE que han sido mencionadas en su "Comunicación sobre el Progreso"?; si la comunicación incluye los diez principios o sólo algunos de ellos; dónde la "Comunicación sobre el Progreso" está en el reporte de la página web de la empresa; cuál es el número de páginas más relevante en el reporte, preferiblemente para qué principio.

Las comunicaciones describen el compromiso que Novartis ha definido en cuatro esferas: con los Pacientes; los Empleados y las Comunidades; la Salud, la Seguridad y el Medio Ambiente; y la Conducta Empresarial. Asimismo, la compañía ha integrado la Responsabilidad Social en el núcleo de su estrategia empresarial, sus instrumentos de gestión y sus actividades, mediante el desarrollo de una Política que conjuga sus valores centrales, referidos a temas sociales y me-

dioambientales y a su compromiso de defenderlos.

La dirección en Internet donde se puede encontrar información acerca de Novartis y su relación con el Pacto Global es la siguiente: www.novartis.com y www.novartis.com.ar

- A través de este sitio, se tiene acceso a información vinculada con el Pacto Global y se detallan los diez principios contenidos en el mismo. También se pueden encontrar links de acceso a la página de Global Compact de la ONU y secciones que contienen información sobre la Política de Responsabilidad Social.

2. ¿Cuál fue el resultado de las acciones descritas? (2500 palabras como límite)

- Buena participación de los empleados de Novartis en las actividades propuestas y alto grado de respuesta a los ejercicios y notas sobre temas de Ética y Desempeño Social de la Empresa. Buena recepción de los comunicados internos e interés por las iniciativas de la compañía referida a estos temas.
- Compromiso por parte de los empleados para participar en los programas de reciclado de papel.
- Muy buena recepción del Programa Novartis Comunidad por parte de los beneficiados y de las instituciones que recibieron donaciones.
- Lazos estrechos con diferentes ONGs con las que trabajamos en los programas en forma regular.
- Los proveedores también acceden a favor de dar su conformidad hacia los principios del Pacto Global.
- Buena recepción por parte de la prensa de los programas de la compañía y difusión de los mismos.
- Certificación por parte del Ministerio de Salud como "Empresa libre de humo".
- La organización Great Place to Work y el diario Clarín han reconocido a Novartis Argentina en 2006 como la 9° Mejor Empresas para Trabajar en Argentina, distinción brindada en base a la opinión de los colaboradores más la evaluación de las prácticas de Recursos Humanos. Asimismo, en octubre de 2006 la Revista Apertura distinguió a Novartis Argentina con el puesto número 5 en el ranking de las 50 compañías mejores empleadoras

<p>en el país de la categoría “Empresas de entre 200 y 1.000 empleados”, según la visión de un grupo de ejecutivos de las principales empresas locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muy buena repercusión entre especialistas de RSE a nivel local y latinoamericano del I Foro Iberoamericano Novartis de Responsabilidad Social Empresaria.
<p>5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición.</p> <p>Ética, desempeño social de la empresa, integración a estrategia empresarial, Código de Conducta, respeto a valores de la compañía, compromiso, compromiso hacia los valores del Código de Conducta y principios del Pacto Global.</p>
<p>Información del contacto representativo de la empresa:</p> <p>Nombre: Juan Zuccoli / María Laura de la Fuente</p> <p>Email: juan.zuccoli@novartis.com / laura.de_la_fuente@novartis.com</p>
<p>URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Paginas web, etc.:</p> <p>www.novartis.com.ar</p> <p>www.novartis.com/corporate_citizenship/en/index.shtml</p>