

PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ



ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

I. ALCANCE DE ESTE INFORME

Presentamos en el siguiente Comunicado de Progreso los avances logrados por la Zona Franca de Bogotá y sus empresas aliadas luego de la creación e implementación del programa de Responsabilidad Social: “Francamente responsable”, parte de nuestro compromiso en la aplicación de los principios del Pacto Global y en el desarrollo social y económico de nuestro país.

A continuación podrá conocer nuestra compañía, entender la estructura general de nuestra actividad y el enfoque de trabajo que hemos concertado para dar respuesta a las necesidades e intereses de nuestros grupos de interés. De igual forma, y dado que aún estamos en proceso de ejecución, la metas que hemos planteado para el futuro en la promoción y aplicación de una gestión responsable, enmarcada bajo los principios éticos de nuestra entidad.

PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ



II. CARTA DEL PRESIDENTE

“Constituirse como la mejor herramienta para la competitividad del comercio exterior colombiano”



Es el objetivo primordial para el que fue creada la Zona Franca de Bogotá S.A., y es la principal razón por la cual promovemos, desarrollamos y operamos zonas francas propias o de terceros, prestando soluciones integrales, en forma confiable, ágil y oportuna con altos estándares de seguridad, calidad y tecnología, lo que genera valor a nuestros clientes, empleados y accionistas, en armonía con el medio ambiente y la comunidad. Así mismo, impulsamos el comercio exterior y el desarrollo empresarial en Colombia y en la región.

Misión que se complementa dentro de nuestro plan estratégico con nuestra visión: “En el año 2012, la Zona Franca de Bogotá S.A. será reconocida como líder en la promoción, operación y administración de zonas francas en Colombia y la Región y brindará a sus clientes servicios integrales, innovadores y competitivos, basados en principios éticos y de responsabilidad social.”

Para lograrlo hemos conjugado una esmerada calidad en los servicios y una moderna infraestructura con la puesta en marcha de nuestro Programa de Responsabilidad Social **Francamente Responsable** con el cual promovemos y asumimos la responsabilidad de los impactos de nuestra actividad.



Presentamos entonces nuestro primer Comunicado de Avance al Pacto Global, que muestra nuestro interés y fiel compromiso por desarrollar una gestión “*francamente responsable*” con el desarrollo de nuestras comunidades y enmarcado bajo los principios definidos por el Pacto Global, los cuales compartimos desde Octubre de 2007.



Juan Pablo Rivera Cabal
Presidente Zona Franca Bogotá

Carrera 106 No. 15A-25 Casillero 3
PBX 57.1 4046644 Fax: 4046652
E-mail: infozfb@zonafrancabogota.com - www.zonafrancabogota.com
Bogotá D.C., Colombia



PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

III. QUIENES SOMOS.

Una organización que promueve, opera y administra zonas francas, propias o de terceros, y presta servicios en forma confiable, ágil, oportuna, con altos estándares de seguridad, calidad y tecnología, lo que genera valor a nuestros clientes, empleados y accionistas, en armonía con el medio ambiente y la comunidad. Así mismo, impulsa el comercio exterior y el desarrollo empresarial en Colombia y en la región.

Nuestra Visión

En el año 2012, la Zona Franca de Bogotá S.A. será reconocida como líder en la promoción, operación y administración de zonas francas en Colombia y la Región y brindará a sus clientes servicios integrales, innovadores y competitivos, basados en principios éticos y de responsabilidad social.

Nuestros valores

A través de la promoción y difusión de nuestros principios éticos, nuestros colaboradores promulgan como parte de su desarrollo integral, los siguientes valores corporativos: honorabilidad, integridad, austeridad, liderazgo, respeto y compromiso.

Nuestros colaboradores:

NUESTRA COMPAÑÍA			TOTAL
Zona Franca Bogotá	95	70	165
Desarrolladora de Zonas Francas	19	23	42
Copropiedad Zona Franca	13	78	91
TOTAL	127	171	298
PORCENTAJES	43%	57%	100

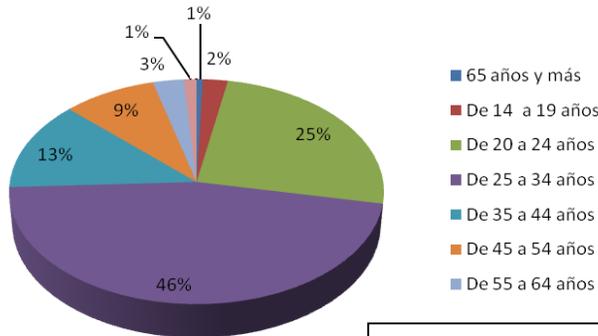
FUENTE: AREA DE GESTION HUMANA Y CALIDAD – ZONA



En La Zona Franca de Bogotá y sus dos empresas aliadas, contamos actualmente con 298 colaboradores, empleados directamente por la compañía, de igual forma, a través de los contratistas de los diferentes proyectos inmobiliarios que se desarrollan actualmente, se realiza la contratación de 60 personas en promedio por proyecto.

PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

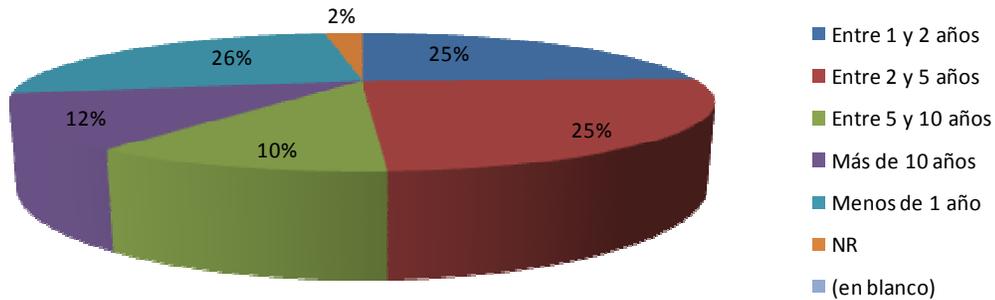
TOTAL GRUPOS ETAREOS - ZFB



Actualmente contamos con un grupo joven de colaboradores, personas entre 20 y 34 años representados en el 71%, y un 22% de personas entre los 25 y los 54 años. El 7% restante corresponde a colaboradores con 55 años y más, quienes han sido de igual forma, quienes llevan más tiempo en la compañía.

FUENTE: CARACTERIZACION RSE – ZONA FRANCA BTA

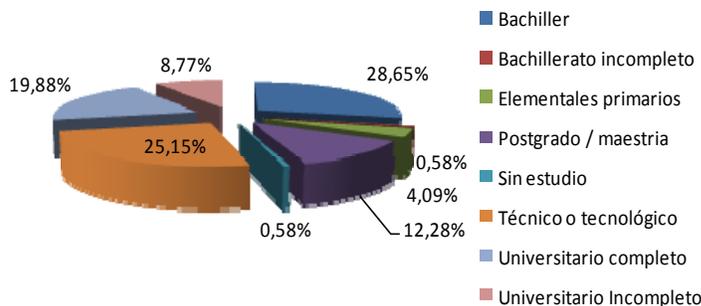
ANTIGUEDAD EN ZFB Y CZF



Desde la entrada en operación de la Zona Franca de Bogotá en 1997, y aún en la etapa de construcción de la Zona Franca en 1993, nos han acompañado colaboradores que aún prestan sus servicios a la compañía, representados en el 12% de los empleados actuales, de igual forma, y dado el crecimiento que ha tenido la Zona Franca de Bogotá, se han creado más del 60% de los cargos en los últimos cinco años.

FUENTE: CARACTERIZACION RSE – ZONA FRANCA BTA

NIVEL DE ESTUDIOS - COLABORADORES ZFB



El 53% de los colaboradores de la Zona Franca de Bogotá han finalizado sus estudios en básica secundaria y formación técnica y tecnológica. La mayoría de ellos hacen parte del área operativa de la compañía.

Por su parte el 32% de nuestros colaboradores han finalizado sus estudios de educación superior y postgrados, apoyando actualmente el área administrativa y los nuevos proyectos que tiene la Zona Franca.

PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

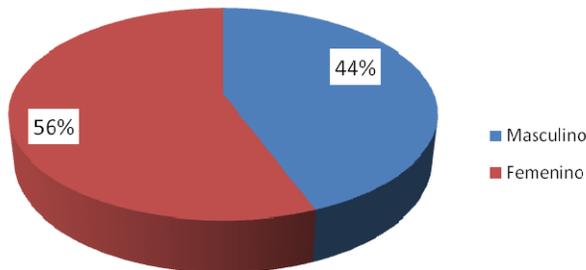
NUESTRAS EMPRESAS USUARIAS

Actualmente la Zona franca de Bogotá ha certificado más de 214 empresas usuarias, que se encuentran dentro del parque industrial, y con quienes hemos iniciado la gestión de proyectos dentro del Programa de Responsabilidad Social.



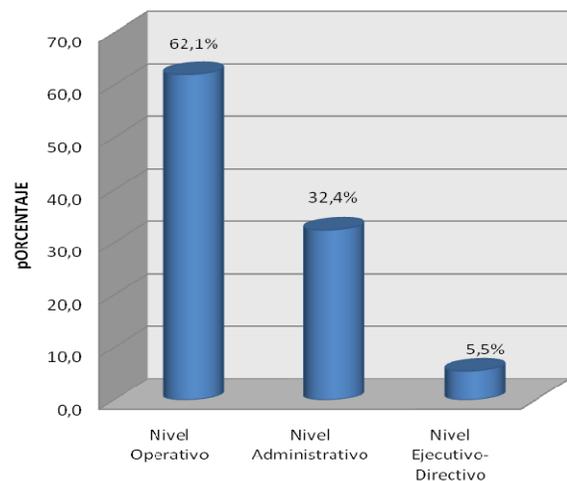
Actualmente dentro del parque industrial trabajan 14.659 personas de manera directa en las diferentes empresas comerciales, e industriales de bienes y servicios que desarrollan sus actividades al interior del parque. Se tiene proyectada que en dos años ingresarán al parque industrial un promedio de 3.000 nuevas personas, con la ampliación e implementación de empresas de call center, y contact center.

**DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES
EMPRESAS USUARIAS POR GÉNERO**



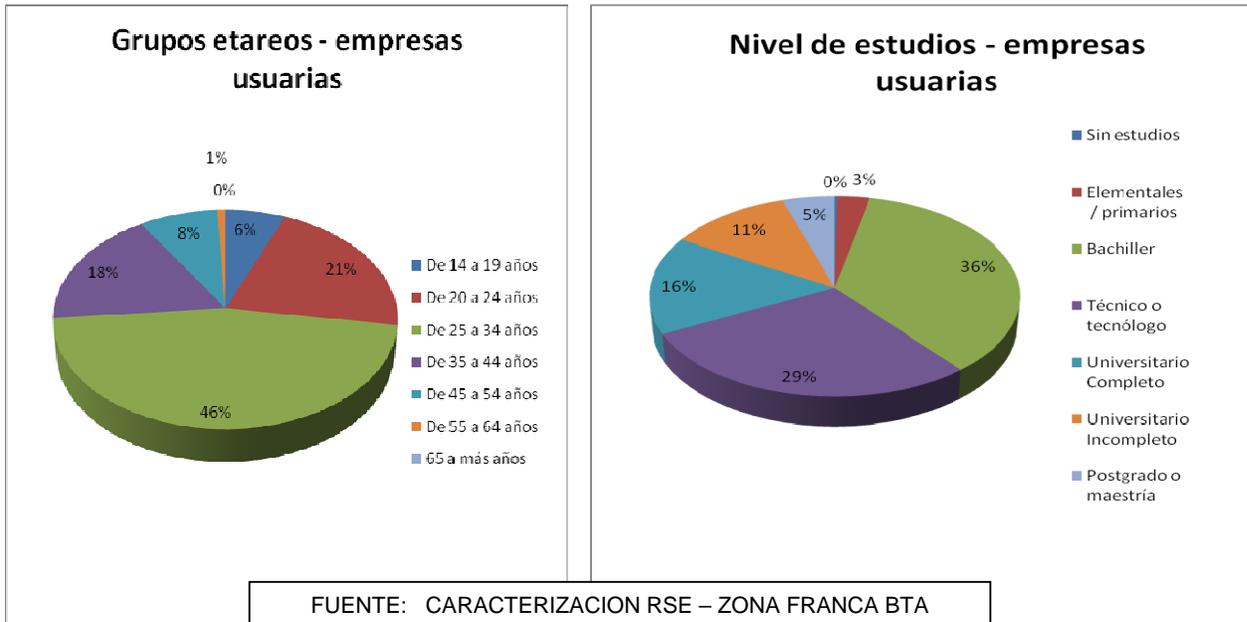
FUENTE: CARACTERIZACION RSE – ZONA FRANCA BTA

AREA DE TRABAJO



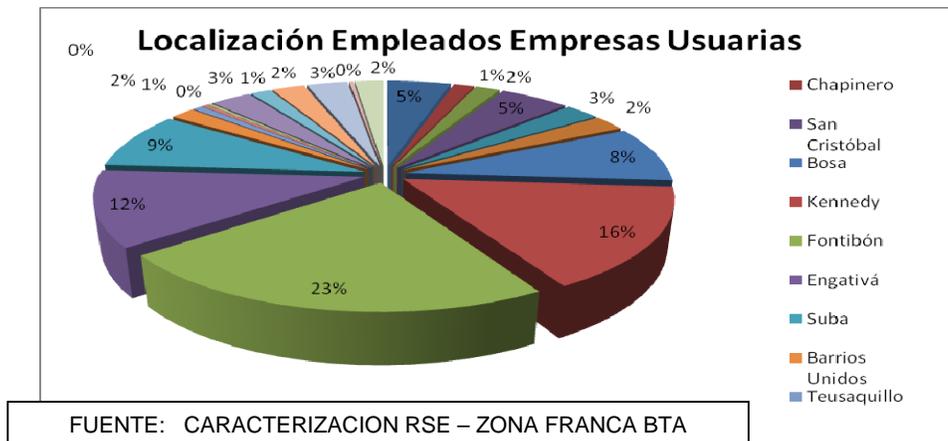
La relación entre hombres y mujeres es inversa frente a la Zona franca de Bogotá, el 56% de las colaboradores de las empresas usuarias son mujeres, tendencia que se modifica por la ampliación de empresas de servicio que contratan en su mayoría mujeres; por su parte, se mantiene la tendencia entre las áreas de trabajo, el 62.1% se encuentra ubicado en el área operativa de las empresas.

PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ



Se mantiene la tendencia en comparación con la caracterización de los colaboradores de la Zona Franca de Bogotá, el 57% de las y l

os colaboradores de las empresas usuarias tienen entre 20 y 34 años, y su nivel de estudios se encuentra en promedio entre estudios de educación básica secundaria y formación técnica y tecnológica, relación que igualmente se mantiene con las área de trabajo de las empresas.



Frente al impacto en el desarrollo de las zonas de influencia de la Zona Franca de Bogotá y sus empresas usuarias, puede establecerse que el 68% de los colaboradores del parque industrial residen en las localidades de influencia directa de nuestra compañía, concentrando el mayor porcentaje (23%) en la localidad de Fontibón, sitio de ubicación de la Zona franca de Bogotá.

IV. POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Zona Franca de Bogotá con sus empresas aliadas viene desarrollando desde hace ya varios años acciones de responsabilidad social, concentradas principalmente en temas ambientales, gestiones ante las autoridades locales para suplir necesidades urbanísticas de las comunidades cercanas, cualificando a sus colaboradores y empresas usuarias, promoviendo las prácticas éticas, y responsables al interior del parque empresarial y apoyando a través de donaciones algunos proyectos sociales para públicos específicos.

Dada la importancia que ha dado la Zona Franca Bogotá a una gestión responsable y transparente, a finales del año 2008, se construyó con apoyo de la Fundación DIS, la política de Responsabilidad Social, definiéndolo como uno de los pilares de la actividad de la Zona Franca.

La Política de Responsabilidad Social Empresarial busca asegurar la contribución a la generación de valor de la Zona Franca de Bogotá, de manera ética, confiable y sostenible, para sus clientes, empleados, accionistas y comunidades y así contribuir al desarrollo empresarial del país y la región.

Por ello, todas sus acciones buscan cuatro objetivos específicos:

1. Promover una cultura de **comportamiento ético y transparente** en todos los miembros del grupo empresarial ZFB (operador, copropiedad y empresas).
2. **Gestionar los impactos** de su operación sobre los grupos de interés relevantes.
3. **Adoptar y fomentar la adopción de estándares** de gestión basados en los principios de la RSE.
4. **Rendir cuentas y generar reconocimiento como organización líder** en el ejercicio responsable de su operación.

Programa de RSE: Francamente Responsable.

En Junio de 2009, se formalizó el área de Responsabilidad Social, articulando las acciones que se venían desarrollando en el *Programa Francamente Responsable* y definiendo las áreas de trabajo que en adelante fundamentan nuestras acciones y proyectos.

De igual forma, definimos que para la Zona Franca de Bogotá la responsabilidad social es, además del cumplimiento estricto de nuestras obligaciones legales, **la integración voluntaria** en nuestra gestión, políticas y procedimientos, **de una cultura ética, de las preocupaciones laborales, medioambientales, y del respeto a los derechos humanos** que surgen de la relación y el diálogo transparente con nuestros

PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

grupos de interés, responsabilizándonos así de las consecuencias y los impactos que se derivan de nuestra acciones.

Las tres áreas centrales de trabajo de Programa *Francamente Responsable* se construyeron con base en los principios del Pacto Global y el enfoque de trabajo de la Zona Franca de Bogotá, y son:

a) Gestión Responsable:

Queremos fortalecer nuestra actividad, reforzando nuestros principios éticos, gestionando los impactos de la operación de ZFB, mejorando las condiciones laborales de nuestros colaboradores y asumiendo nuestra responsabilidad en el desarrollo sostenible del país.

b) Comunicación para el Desarrollo

Queremos apoyar y fomentar un proceso formativo dinámico, participativo y creativo para generar conciencias críticas y constructivas que hagan a cada persona de ZFB responsable, con el fin de construir una sociedad comprometida y equitativa.

c) Desarrollo empresarial Sostenible:

Con base en nuestra experiencia y en los servicios de calidad que brindamos en las diferentes zonas francas del país, queremos promover la gestión responsable entre nuestros proveedores y clientes, así como la consolidación de nuevos proyectos empresariales que integren mejores prácticas ambientales y den respuesta a las preocupaciones sociales del país.

V. AVANCES DEL PROGRAMA FRANCAMENTE RESPONSABLE

En el área de Gestión Responsable, la Zona Franca de Bogotá y sus empresas aliadas han adelantado los siguientes proyectos:

1. Calificación y Formación permanente del Talento Humano:

La cualificación del talento humano es una de las herramientas centrales dentro del sistema de calidad y gestión responsable de Zona Franca, los convenios con entidades como el SENA y Universidades, permite que los colaboradores y los empleados de las empresas usuarias puedan continuar con sus procesos de formación, recibir capacitaciones en temas específicos del servicio y algunas en mejoramiento de sus habilidades en sistemas. Este proceso de cualificación busca beneficiar a 214 empresas usuarias y a sus empleados a través de convenios que se han gestionado desde hace más de dos años.

PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

Resultados a la fecha:

- La Zona Franca de Bogotá ha estado en contacto permanente con la academia creando al interior de su organización el *Programa de Formación Integral de Entrenamiento en Zonas Francas* que beneficia a colaboradores y empleados de las empresas usuarias del parque empresarial.
- Ha venido promoviendo el desarrollo de competencias de conocimiento técnico a través de los programas de formación interna apoyados por sus líderes de proceso y expertos académicos y especialistas en cada uno de los temas de formación, proyecto que beneficia a los colaboradores de la Zona Franca de Bogotá.
- Así mismo ha mantenido alianzas estratégicas con instituciones de educación superior y gremios que buscan fomentar el aprendizaje, profundización e investigación en los temas de comercio exterior, legislación aduanera, régimen franco y logística, entre otros, beneficiando a sus colaboradores, empresas usuarias y algunos proveedores.
- Se viene adelantando con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) un acuerdo para realizar un primer curso de bilingüismo virtual para un grupo de 80 colaboradores de la Zona Franca de Bogotá.
- El total de personas capacitadas por la Zona Franca de Bogotá es de 14.092 personas, entre colaboradores de la compañía, colaboradores de las empresas usuarias de diferentes zonas francas, y estudiantes y docentes de las universidades interesadas en conocer el régimen franco.

2. Gestión Ambiental:

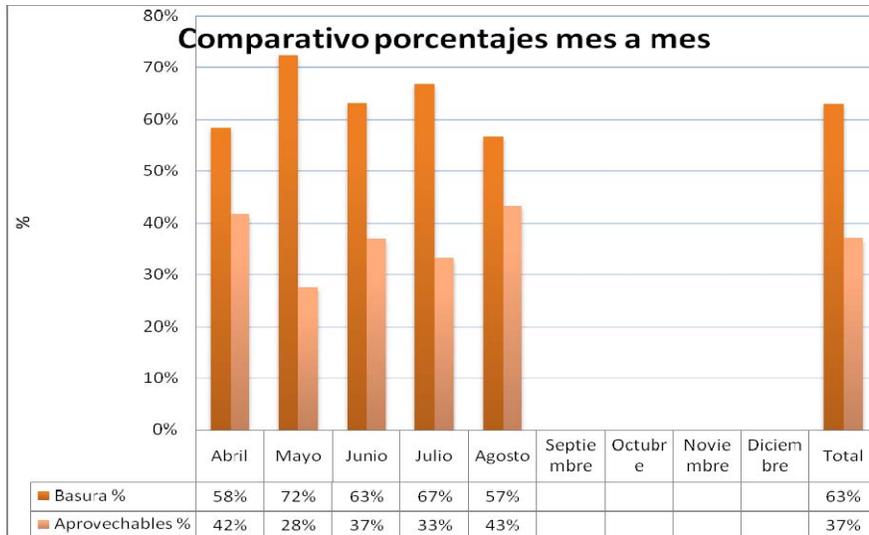
Con la creación del Departamento de Gestión Ambiental en el año 2008, se busca no solo realizar el seguimiento y evaluación de los impactos ambientales de la operación, sino realizar procesos de sensibilización y promoción de prácticas ambientales a las 214 empresas certificadas y realizar un programa de aprovechamiento de residuos sólidos con separación desde la fuente, beneficiando a las empresas usuarias del parque empresarial, los colaboradores de Zona Franca y algunos líderes comunitarios de los barrios aledaños quienes pueden promover prácticas ambientales en sus barrios.



PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

Resultados a la fecha:

- Aprovechamiento de los residuos sólidos:



FUENTE: DPTO DE GESTION AMBIENTAL – ZONA FRANCA BTA

Luego de los procesos de sensibilización y formación realizados por el Departamento de Gestión Ambiental, se ha logrado aumentar el número de toneladas de residuos sólidos aprovechables que la Zona Franca Bogotá ha reciclado en el presente año.

- Así mismo interesadas en la conservación de especies nativas del entorno, La Zona Franca de Bogotá, reforestó y preserva la franja del Meandro Say (Humedal formado por cauce cerrado del río Bogotá), con la que limita, beneficiando a toda la población aledaña con la recuperación de uno de los principales pulmones de la localidad. Sembró al interior del parque empresarial 300 árboles de especies nativas y amplias áreas de jardines y zonas verdes.
- En cuanto al manejo de aguas, la Zona Franca cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales, debidamente autorizada por la autoridad ambiental, contenida en la Licencia Ambiental para la Zona Franca de Bogotá expedida mediante resolución N. 1735 del 14 de septiembre de 1.995 y vigente a la fecha, que brinda un servicio a las 214 empresas industriales y comerciales que funcionan al interior del parque, de igual forma, según los reportes de las autoridades ambientales la calidad de agua tratada en la planta de tratamiento es muy buena, se está evaluando la posibilidad de aprovecharla para ayudar en el proceso de recuperación de los humedales cercanos.

3. Apoyo a la Comunidad y manejo de donaciones:

La Zona Franca Bogotá a la fecha se ha vinculado a algunos proyectos sociales que desarrollan Fundaciones reconocidas, a través de apoyos logísticos y económicos a los cuales realiza seguimiento mensual a través de informes de seguimiento y visitas periódicas para conocer los avances logrados con cada grupo poblacional. Con estos

PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

apoyos específicos se benefician varios grupos vulnerables (niños, jóvenes y adulto mayor principalmente) de Bogotá especialmente en Fontibón.

Resultados a la fecha:

- De igual forma, Zona Franca Bogotá dentro de su compromiso con la niñez en condiciones vulnerables realiza donaciones periódicas a la Fundación Mundial, que beneficia a través del *Programa Alimentando a Familias Colombianas* a 120 familias ubicadas principalmente en la Localidad de Fontibón, Engativá y Kennedy y municipios aledaños, y a 70 niños de escasos recursos de la localidad de Fontibón, a través del Comedor Infantil.
- Así mismo realiza donaciones periódicas al programa “Olla Comunitaria del Tumaco” dirigida por la diócesis del Tumaco con esta donación se mantiene un comedor comunitario de los barrios más deprimidos del municipio.
- Otro de sus pilares de colaboración con las poblaciones menos favorecidas, es la protección de la tercera edad apoyando financieramente a la Fundación Jeymar para el cuidado de personas de la tercera edad.

El área de Comunicación para el Desarrollo se concentra inicialmente en el grupo de colaboradores y empresas usuarias, sensibilizando sobre los aportes que genera la práctica de Responsabilidad Social dentro de las diferentes actividades económicas que desarrollan, así como sobre las problemáticas ambientales y sociales del entorno. Buscando construir alianzas que permitan generar proyectos de mayor impacto social.

Resultados a la fecha:

- Construcción del proceso de sensibilización en Responsabilidad Social Empresarial a sus empresas usuarias, con el fin de promover la inclusión de este componente dentro de sus líneas estratégicas.
- La gestión de una Red de RSE con por lo menos 10 de las empresas usuarias interesadas en desarrollar programas de RSE de manera articulada, así como proyectos de impacto a sus grupos de interés.
- Campaña de sensibilización *Cultura ética y responsable en ZFB*, a través de la Familia Franco, cuatro personajes creados para realizar un proceso adecuado de promoción y práctica de comportamientos éticos y responsables que deben mantener y adquirir tanto el grupo de colaboradores de Zona Franca Bogotá, como los colaboradores de las empresas usuarias y copropietarios con el fin de mejorar la convivencia al interior del Parque Empresarial y mantener la transparencia dentro de la actividad de la zona franca.

PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

En el Área de Desarrollo Empresarial Sostenible, se realizan los siguientes proyectos:

1. Promoción del Empleo:

A través del Portal www.trabajaenzonafrancabogotá.com se busca realizar intermediación entre la oferta de empleo de las 214 Empresas Usuarias de Zona Franca Bogotá y la demanda de empleo de la ciudad de Bogotá, beneficiando a la población en edad productiva de las diferentes localidades de Bogotá, especialmente las localidades de Fontibón, Engativá, Kennedy, Puente Aranda y Bosa, zonas de influencia de la Zona Franca y donde se concentraron las demandas de empleo.

Resultados a la fecha:

Con la creación del Portal del empleo www.trabajaenzonafrancabogota.com se logró el registro de 36.000 hojas de vida, se logró consolidar 151 ofertas de trabajo, se generó agenda para el proceso de selección de 356 personas y se han concretado a la fecha 23 contrataciones y 10 están en proceso de formalización. El portal sigue en funcionamiento, se están filtrando los perfiles de los postulantes y cruzando dicha información con las necesidades de las empresas usuarias, para continuar con un proceso de formación para el trabajo y consolidación del portal ya que las empresas identifican el portal como una herramienta con información útil actualizada, que contiene un universo amplio de perfiles laborales de la ciudad que les puede facilitar la consecución de personal.

2. Apoyo a emprendimientos juveniles:

Busca apoyar nuevas ideas de negocios a través de asesorías, apoyos logísticos y financieros, así como vincularse a procesos de formación para el trabajo, que permita la cualificación de los emprendedores para que logren formular y viabilizar sus planes empresariales. Este proyecto busca beneficiar a jóvenes emprendedores de Bogotá, que puedan vincularse posteriormente con el mercado empresarial del parque.

Resultados a la fecha:

Se ha apoyado logística y financieramente a la Fundación Parquesoft, reconocido por su modelo de emprendimiento empresarial con jóvenes, a través del convenio de cooperación interinstitucional que busca promover el desarrollo e investigación aplicada a la gestión empresarial para el mejoramiento de sus procesos logísticos y tecnológicos. Actualmente cuenta con 42 emprendedores y 23 emprendimientos, 15 de los cuales ya están constituidos formalmente.

PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

VI. METAS FUTURAS

Con la formalización del área se tiene como metas para finalizar el año 2009:

1. **La consolidación de la Red de Usuarios Francamente Responsables**, a través de alianzas con sus empresas usuarias que permitan la formulación y puesta en marcha de proyectos con mayor cobertura e impacto para la comunidad cercana al parque empresarial.
2. El seguimiento y evaluación de los proyectos en ejecución, para lograr mayores y mejores resultados.
3. La construcción del **Primer Informe de Sostenibilidad de la Zona Franca de Bogotá**, con las mediciones de los siguientes indicadores:

INDICADOR ECONÓMICO (IE)

Desempeño económico:

IE1: Valor económico generado y distribuido entre los diferentes grupos de interés de la ZFB.

INDICADORES DE ETICA Y BUEN GOBIERNO (IB)

IB1: Definición de valores y principios y promoción de los mismos al interior de la ZFB.

IB2: Arraigo en la cultura organizacional del código de ética.

IB3: Implementación y desarrollo de las políticas de Buen Gobierno.

IB4: Dialogo permanente con los grupos de interés de ZFB, acciones conjuntas y logros conseguidos.

INDICADORES DE PRÁCTICAS LABORALES Y EMPLEO DECENTE (IT)

IT1: Desarrollo de la Política de remuneración, prestaciones y carrera teniendo en cuenta las condiciones del trabajo decente para los colaboradores de ZFB y CZF

IT2: Acciones desarrolladas orientadas al cuidado con la salud, la seguridad y las condiciones laborales de los colaboradores de ZFB y CZF.

IT3: Compromiso asumidos con el Desarrollo Profesional, Personal y la empleabilidad.

IT4: Conducta frente a despidos y preparación para la jubilación.

PROGRAMA DE RSE: FRANCAMENTE RESPONSABLE
PRIMER COMUNICACION DE PROGRESO ADHESION AL PACTO GLOBAL –
ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

INDICADORES AMBIENTALES (IA)

MANEJO DE AGUA

IA1: Disminución en el consumo de agua al interior del parque empresarial por campañas de ahorro del recurso.

IA2: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.

ENERGIA ELÉCTRICA

IA3: Disminución en el consumo de energía eléctrica debido a la conservación y a la mejora en la eficiencia.

IA4: Iniciativas desarrolladas para reducir el consumo de energía y reducciones logradas con dichas iniciativas.

RESIDUOS APROVECHABLES Y NO APROVECHABLES

IA5: Peso total de los residuos generados, según tipo y método de tratamiento.

IA6: Optimización en la separación y compra de los residuos aprovechables del parque empresarial.

INDICADORES EN DERECHOS HUMANOS (IDH)

IDH1: Compromiso con la no discriminación y promoción de la equidad de género y la equidad racial.

IDH2: Compromisos con el desarrollo infantil y familiar.

IDH3: Valoración de la diversidad, así como promoción y formación en derechos humanos relevantes para las actividades del parque empresarial.

SEPTIEMBRE DE 2009

Información:

*Marcela Rodríguez Jiménez
Analista de Responsabilidad Social
Zona Franca de Bogotá
Bogotá, Colombia
jmrodriguez@zonafrancabogota.com*