



Memoria 2008

En el país existen más de 105.000¹ organizaciones de la sociedad civil (OSC) que trabajan en forma muy comprometida para mejorar la calidad de vida de todos los argentinos. Sin embargo, su tarea es poco conocida por el resto de los ciudadanos.

Entendiendo que este es un problema estructural que debilita el tejido social y dificulta el desarrollo del bienestar común, en el año 1999 el Diario La Nación decidió crear una Fundación, con el propósito de brindar oportunidades de difusión a las Organizaciones Sociales y posicionar en la agenda pública los temas vinculados con la cultura cívica, en particular en su componente solidario.

Desde entonces, Fundación La Nación (FLN) asesora a las ONG en materia de comunicación ofreciéndoles servicios publicitarios y periodísticos; haciendo uso de múltiples formatos: gráfico, Internet y audiovisual.

La estructura de trabajo continuó siendo la misma que el año anterior, dividida en 5 áreas: Periodística, Publicitaria, Internet, Nuevos Proyectos y Vínculos. Cada una de ellas estuvo integrada por una persona que trabajó en equipo con el resto de las áreas de la fundación y de los distintos sectores de la compañía.

Fue un año de consolidación de los proyectos creados el año anterior: entre ellos el sitio Hacer Comunidad que cumplió un año, la segunda edición del premio, y sobre todo de consolidación y avance en el nuevo foco definido: Educación.

Asimismo se comenzó con la implementación del cambio de logo, la nueva estrategia de comunicación y la nueva estrategia de trabajo vinculada al formato audiovisual y al proyecto de convergencia tecnológica de S. A. La Nación.

¹ Según el IDSC (Índice de Desarrollo de la Sociedad Civil) realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo y PNUD (Programa de las Naciones Unidas) durante el año 2004

Pacto Global: Un compromiso que se sostiene

Las acciones y políticas internas y externas llevadas adelante por la compañía a través de su fundación, se encuentran alineadas a los principios enunciados por el Pacto Global al que adherimos en 2004 y cuyo compromiso se mantiene en la actualidad.

A continuación se brinda una descripción de las acciones y procesos llevados a cabo por el Diario La Nación a través de su fundación a lo largo de 2008. Luego, al final del documento se presenta un índice en el que se relacionan las acciones y procesos enunciados con los principios a los que nos alineamos como miembros del Pacto Global.

CAMBIO DE IMAGEN

Uno de los cambios más significativos del año fue el del logo de la Fundación como culminación de un proceso de reflexión coordinado por la consultora Knack.

A partir del mes de abril, Fundación La Nación comenzó con el cambio de logo. Acompañando a una etapa de crecimiento y renovación, se buscó una imagen que representara diversidad, comunidad y unión. El proceso estuvo centrado en la opinión de los lectores y referentes de la sociedad civil. Progresivamente a lo largo del año, se fue efectuando el cambio en todos los servicios y se fue renovando la papelería institucional. Además se desarrolló un manual de aplicación de la marca; y se redefinieron líneas estratégicas en forma de comunicar.

Durante el proceso de testeo, la decisión por el logo no se restringió al plano estético, las dos opciones evaluadas expresaron direcciones divergentes para la Fundación. La confrontación entre el logo anterior y el nuevo despertaron en los lectores de La Nación opiniones que ratificaron nuestra apuesta.



Desacantonado
Renovador
Facilita identificación, más llamativo visualmente

Emotivo: Connota, transmite
Es y no es La Nación
propio



Conservador
Solemne
Mimetizado con el paisaje visual
del diario, menos llamativo *per se*
Racional: denota
Es La Nación, no agrega nada

Considerando las ventajas y los atributos simbólicos, la elección del nuevo logo fue acertada, ya que sugirió interpretaciones alineadas con el espíritu que buscaba expresar la Fundación: Comunidad. Diversidad, Modernidad, Unión y Solidaridad.

ÁREA PERIODISTICA:

Descripción del área:

Su objetivo es utilizar todos los canales periodísticos de la Fundación y del diario para difundir las acciones del sector social.

Servicios:

Suplemento Comunidad

Tienen como objetivo brindar información para crear y potenciar redes de trabajo entre las organizaciones de la sociedad civil y otros sectores, crear conciencia acerca de la cultura solidaria por medio de la investigación y el desarrollo de temas de incumbencia social, y mostrar ejemplos dignos de emulación.

Datos técnicos

- Formato Tabloide.
- Mensuales.
- Se publican insertados en el cuerpo principal del diario.
- 195.000 ejemplares del suplemento Comunidad (fuente IVC) llegan a todo el país. Aproximadamente 400.000 lectores mensuales.
- Tienen presencia en Internet a través de La Nación Line, hay 5000 lectores registrados.
- Mensualmente se guarda un stock de 5000 ejemplares de cada suplemento, para entregar gratuitamente a las organizaciones que lo soliciten.

En el transcurso del período expuesto, la Fundación elaboró 12 Suplementos Comunidad y un suplemento especial sobre el Premio Comunidad a la Educación.

Los editados durante el 2008 fueron:

Fecha	Temática	Descripción /idea central
19 de Enero	Seguridad Vial: "Parar para llegar a salvo"	Ante la gran cantidad de personas que mueren a causa de accidentes de tránsito en rutas y calles de nuestro país,

		expertos y ONG aconsejan qué reglas seguir para mejorar la seguridad vial y familiares de las víctimas se movilizan para reclamar que se cumplan las leyes. Coinciden en que el tema debe ser abordado en la escuela primaria.
16 de febrero	Energías Alternativas: "Un nuevo horizonte".	La crisis de los combustibles fósiles ya es un hecho. Los especialistas plantean que, aparte de un uso responsable de ese recurso, es necesario volcarse a energías limpias, que además de cuidar el medio ambiente pueden llegar a traer grandes beneficios económicos a largo plazo.
15 de Marzo	Educación: "La inequidad que deja huellas".	Coinciden expertos en que pobreza y desigualdades en materia educativa van de la mano, y que los mayores índices de repitencia y abandono se registran, justamente, entre chicos que por precariedades de infraestructura o deficiente capacitación de los maestros no son debidamente instruidos. Compete directamente al Estado asegurar la igualdad educativa.
19 de Abril	Responsabilidad Social Empresaria: "Fuerza Pymes".	Como predomina en ellas el famoso "atendido por sus dueños". Muchas veces, los empresarios viven en el mismo lugar en que desarrollan sus negocios, sus acciones a favor de la comunidad tienen llegada directa y efectos rápidos.
17 de Mayo	Microcréditos: "Invertir en confianza"	En la Argentina, más de 40.000 personas de bajos recursos son beneficiarios de pequeños préstamos sin presentar ninguna garantía. Los destinan a emprendimientos productivos y a mejorar su calidad de vida.
21 de Junio	Niñez en riesgo: Maltrato Infantil	Las estadísticas muestran un importante aumento en las denuncias de violencia familiar contra menores. ¿Qué se puede hacer para prevenir esta situación y al mismo tiempo contener a estos niños acostumbrados al abuso físico y emocional?. Historias de jóvenes que lograron escapar de este fantasma y hoy sueñan con poder formar una familia

		sana y feliz.
19 de Julio	Desarrollo Local	Más de 600 pueblos de menos de 2000 habitantes se encuentran en riesgo de desaparición. Por medio de distintos emprendimientos productivos, artísticos y turísticos, sus pobladores buscan el camino del progreso.
16 de agosto	Inserción Laboral: "Un futuro incierto".	El 25% de los jóvenes no trabaja, mientras que dos tercios lo hace en la informalidad, producto de la pobreza y la escasa educación. Diferentes iniciativas se orientan en capacitarlos e insertarlos en el mundo laboral.
20 de Septiembre	Los jóvenes y el alcohol: "Fuera de control".	El 53% de los consumidores de alcohol son menores de 24 años. Comas etílicos, accidentes viales, violencia, sexo sin protección y adicción a otras drogas son lagunas de las consecuencias del abuso del alcohol; la edad de iniciación se redujo a los once.
18 de Octubre	Participación Ciudadana: De líderes sociales a nuevos políticos.	¿Qué motivó a estas personas a dejar el sector social para pasar a integrar las nuevas filas de la política?. Sus dilemas, los pros y contras de su decisión y las dificultades de adaptarse a nuevas lógicas y estrategias de incidencia. Todos destacan la necesidad de trabajar en forma articulada con las ONG y el sector empresario.
15 de Noviembre	Iniciativas que dan esperanza	En la edición 2008, el Premio Comunidad a la Educación buscó destacar los esfuerzos y logros de escuelas, universidades y agrupaciones civiles que desarrollan iniciativas en pos de la educación de los grupos más vulnerables. Se presentaron 340 iniciativas.
15 de Noviembre	Una ciudad colapsada	Ante la falta de una política metropolitana coordinada, se estima que en los próximos 30 años, los problemas de residuos, medio ambiente, vivienda, transporte, infraestructura y servicios serán cada vez más acuciantes para los habitantes de la ciudad de Buenos Aires.

20 de diciembre	Padres sin barreras	Historias de vida de personas que, con diferentes discapacidades, destierran los prejuicios sociales y disfrutan de una vida familiar plena. Los desafíos diarios y la satisfacción de poder educar a sus hijos en la diversidad.
------------------------	---------------------	---

Contacto con los lectores

Igual que el año anterior, se continuó con la página denominada “Espacio del lector”. Se incluyó:

- ✓ Resultados de los foros y las encuestas relevadas a través de La Nación.com.
- ✓ La Pregunta/Respuesta donde el lector puede hacer consultas específicas sobre diferentes problemáticas sociales; y responde una OSC o un referente social.
- ✓ “Tenés la Palabra”, un espacio donde los lectores envían sus cartas vinculadas a temáticas sociales para ser publicadas en el suplemento comunidad.

Además, en la página de servicios, a partir de Marzo, se sumó un espacio fijo para promocionar todas las novedades del sitio Hacer Comunidad, con el objetivo de impulsar su difusión. En dicha sección se publican las noticias y los pedidos de ayuda más destacados que fueron subidos por los usuarios a lo largo del mes.

Modalidad de trabajo

Se continuó consultando a especialistas en cada temática. Los referentes que colaboraron en forma desinteresada fueron:

Referente/ especialista	Área Social de incumbencia	Nombre del Suplemento o Nota	Fecha
Pablo Bruno	Ayuda asistencial / Cruz roja	Espacio del lector	19 de enero. Seguridad Vial
Guillermo Laura	Seguridad Vial/ Fundación Metas Siglo XXI	Seguridad Vial	19 de enero Seguridad Vial
Javier Lombardi	Microfinanzas/ Fundación Grameen	Nota: “Avances en Microfinanzas”	19 de enero Seguridad Vial
Guillermo Jaim Etcheverry	Educación	Nota: “Los problemas son de los otros”	16 de febrero Energías Alternativas.
Juan José Bertamoni	Fortalecimiento del sector social/ Fundación Compromiso	Espacio del lector	16 de febrero Energías Alternativas.
Carlos Tanides	Medio Ambiente / Vida Silvestre	Columna: ¿Un antes y un después?	16 de febrero Energías Alternativas.
Bernardo Kliksberg	Asesor PNUD para América Latina	Columna: Utilizar las fuentes renovables	16 de febrero Energías Alternativas.

Alejandro Tonellier	ACDE	RSE. Nota: "Para la ACDE, el foco primero es la persona"	15 de marzo Educación Inequidad que deja huellas
Gustavo Gennuso	Educación/ Presidente de Fundación Gente Nueva	Columna: "No se puede mirar para otro lado"	15 de marzo Educación Inequidad que deja huella
Carlos March	AVINA	Columna: "donantes y donatarios sin barreras"	19 de abril RSE, Fuerza Pymes.
Alfonso Prat-Gay	Presidente de Andares y ex presidente del Banco Central de la Rep Argentina	Columna, "Ayudar al despegue".	19 de abril RSE, Fuerza Pymes.
Lourdes Majdalani	Fundación Majdalani	Columna: "El rol moral de la escuela".	17 de mayo Microcréditos: Invertir en confianza
Bernardo Kliksberg	Asesor principal del PNUD para América Latina	Columna: "Devolver la esperanza"	17 de mayo Microcréditos: Invertir en confianza
Bernardo Kliksberg	Asesor principal del PNUD para América Latina	Columna: "Una agenda más que acuciante"	21 de junio Niñez en riesgo: Maltrato Infantil
Norberto Garrote	Médico Psiquiatra infanto juvenil. Jefe de la Unidad de Violencia Familiar del Hospital de Niños Dr. Pedro de Elizalde.	Columna: "Actuar para descubrir las historias"	21 de junio Niñez en riesgo: Maltrato Infantil
Eduardo Cárdenas.	Fundador de la Fundación Retoño	Columna: "Reconocer los méritos de los Padres"	21 de junio Niñez en riesgo: Maltrato Infantil
Juan Carr	Fundador de la Red Solidaria	Columna: "Una súplica en medio de la confusión"	Desarrollo Local 19 de Julio
Bernardo Kliksberg	Asesor principal del PNUD para América Latina	Columna: "La ética moviliza a la gente"	Desarrollo Local 19 de Julio
Daniel Arroyo	Ministro de Desarrollo Social de la Provincia de Buenos Aires	Columna: "Cambiar apatía por esperanza"	Inserción Laboral Un Futuro Incierto 16 de agosto
Juan José Llach	El autor es miembro de la Academia Nacional de Educación	Columna: "Preparar al alumno para el trabajo"	Inserción Laboral Un Futuro Incierto 16 de agosto
Bernardo Kliksberg	Asesor principal del PNUD para América Latina	Columna: "Fortalecer el voluntariado"	Fuera de Control Sábado 20 de septiembre
Hugo Miguez	Consultor e Investigador en salud mental del Conicet.	Columna: "Hoy eligen los que pega más"	Fuera de Control Sábado 20 de septiembre
Adrián Dall'Asta	Director Ejecutivo de Proyecto Padres	Columna de opinión: "Qué motiva a nuestros hijos hoy"	Fuera de Control Sábado 20 de septiembre
Andrés Serbin	Presidente Ejecutivo de	Nota: Apostar a la	Fuera de Control

	CRIES y Coordinador de Placpaz	construcción de la paz regional"	Sábado 20 de septiembre
Carlos March	Representante de AVINA Buenos Aires	Columna: "Ocupar nuevos Espacios"	18 de octubre De líderes Sociales a nuevos Políticos.
Daniel Sabsay	Presidente de la Fundación Ambiente y Recursos Naturales.	Columna: "Diferentes roles y objetivos"	18 de octubre De líderes Sociales a nuevos Políticos.
Liliana Pantano	Directora de curso de posgrado en Discapacidad de la UCA	Nota: "Buenas Prácticas de Integración Social"	18 de octubre De líderes Sociales a nuevos Políticos.
Bernardo Kliksberg	Asesor principal del PNUD para América Latina	Columna: Es posible una Salud para todos"	15 de noviembre "Una ciudad colapsada"
Nieves Tapia	Directora del Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario	Columna: "Es otra cara de la realidad"	15 de noviembre Suplemento Especial Comunidad.
Juan Borthagaray	El autor es Director del Centro CAO de FADU-UBA	Columna: Las mayores amenazas ambientales.	15 de noviembre "Una ciudad colapsada"
Bernardo Kliksberg	Asesor principal del PNUD para América Latina	Columna: "Los 100 Jóvenes más sobresalientes"	20 de diciembre Padres Sin Barreras
Mariana Lomé	Directora Ejecutiva Fundación Compromiso	Columna: Prepararse dar respuesta"	20 de diciembre Padres Sin Barreras
Daniel Stolar	Coordinador Técnico del Centro Nacional de RSE Y Capital Social. UBA	Columna: "Las empresas tienen que priorizar el bienestar de sus empleados"	20 de diciembre Padres Sin Barreras

Coberturas Periodísticas:

➤ Historias Solidarias

La Fundación La Nación, como todos los años, colaboró estrechamente con la Redacción para la elaboración de este espacio fijo que se publica todos los lunes dentro de la sección Información General. Algunos ejemplos para destacar son notas a las siguientes organizaciones: Grano de Mostaza, SOS Aldeas Infantiles, Desear Escuchar, Asociación Adobe, Federación Argentina de Apoyo Familiar, Médicos de Fundación Favaloro, Manos Abiertas, FUSAVI.

➤ Incidencia en redacción:

Se trabajó todo el año proponiendo y brindando servicios de información sobre fuentes y casos del sector social a diversas secciones del diario, entre ellas: Historias Solidarias, Salud, Economía, Exterior, Educación, Política, Campo, Deportes, Espectáculos, Arte, Enfoques,

Zonales, Tecnología, Turismo, Empleos, Última Página, Editoriales, Revista, Sociales, Agenda, Archivo, Propiedades/ Countries.

➤ **Personas Perdidas**

También se mantuvo un espacio fijo dos veces por semana en el cuerpo principal del diario, dedicado a brindar información sobre Niños y Adultos Perdidos en conjunto con Missing Children Argentina. Se publicó la búsqueda del paradero de 121 personas y el encuentro de 6 adultos.

SUS FAMILIARES LOS BUSCAN			
	SANDRA VIVIANA CUCURULLO Tiene 44 años y padece problemas emocionales, fue vista por última vez en Las Tunas, Pácheo en julio del 2007.		LEOPOLDO MANUEL RÓDRIGUEZ Tiene 78 años y se perdió el 4 de junio pasado en San Cristóbal, Ciudad de Bs. As.
	ALFONSO "TITI" HERNÁNDEZ Tiene 85 años y fue visto por última vez en la ciudad de Dorrego, Pcia. de Bs. As. el 3 de mayo pasado.		
PERSONAS PERDIDAS Ideas de la RED SOLIDARIA		www.personasperdidas.org.ar 011-4795-7330 FUNDACIÓN LA NACIÓN	

Premio Comunidad a la Educación

Por segundo año consecutivo se lanzó el Premio Comunidad, que tuvo una excelente respuesta. En esta segunda versión, se dirigió todo nuestro esfuerzo hacia la temática “Educación” por considerarla pilar fundamental para el desarrollo de nuestro país.



- a) **El objetivo del premio:** reconocer y difundir los esfuerzos y logros de escuelas, universidades y agrupaciones civiles que desarrollan iniciativas en pos de la educación de los grupos más vulnerables de nuestra sociedad, para mejorar su calidad de vida y lograr su inclusión en la comunidad.
- b) **Socios y Aliados:** Este año participó el Banco Galicia como socio principal. Además, se sumaron Ashoka y Avina, que también participaron en el 2007; y en esta oportunidad se sumó Fundación Arte Vivo.
- c) **Aportes de los Socios:**
 - i. **Banco Galicia:** aporte en efectivo \$60.000.
 - ii. **Avina:** aporte en efectivo \$20.000. Capacitación a los ganadores y menciones.
 - iii. **Ashoka:** aporte en especie, trabajo operativo de análisis y preselección de las prácticas. Moderación de la mesa del jurado. Capacitación a los ganadores y menciones.

iv. **Arte Vivo:** aporte en especie, realización integral de tres videos documentales en calidad profesional por un valor de \$20.000 cada uno; total (\$60.000).

v. **Fundación La Nación:**

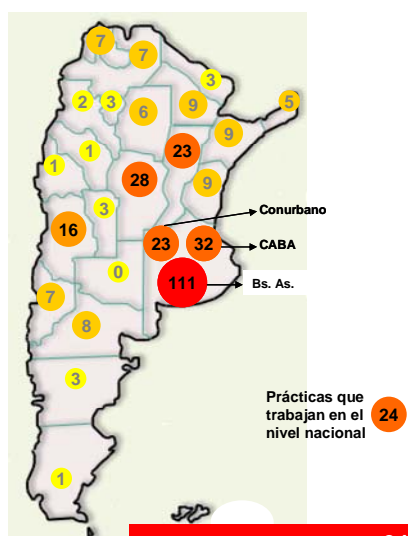
- *Aportes en publicidad y difusión*
- *Trabajo operativo y de coordinación:* Diseño de la página web: base de datos, formulario de postulación, votación on-line. Diseño de avisos y banners, respuesta de mails de consulta, recepción de las postulaciones, chequeo de las prácticas, preselección, informe al jurado: análisis de las propuestas recibidas, por temática, ubicación geográfica, entidad que postuló. Organización de la reunión de jurado. Organización del evento. Coordinación, organización y logística de la presencia de premiados al evento y capacitación. Organización de la capacitación a premiados y menciones. Capacitación a cargo de periodistas del diario.

d) **Jurado:** Estuvo integrado por la directora de la Maestría de Educación de la Universidad de San Andrés, Silvina Gvirtz; la directora del Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario, Nieves Tapia; el director de Educación del Cippec, Axel Rivas, y el editor de la sección Cultura de LA NACION, Mariano de Vedia.

e) **Prácticas recibidas:** A diferencia del año anterior, se centró la convocatoria en escuelas, universidades y organizaciones de la sociedad civil. La cantidad de prácticas recibidas superó las expectativas. Llegaron 340 postulaciones desde diversas partes del país.

f) **Características de las prácticas recibidas:** todas las prácticas recibidas tienen, en líneas generales, el mismo espíritu: el trabajo de las comunidades y organizaciones para lograr que las oportunidades de educación de calidad lleguen a las poblaciones más desfavorecidas. Llamó la atención la creatividad de muchas de las propuestas recibidas, el crecimiento del trabajo articulado con otras organizaciones o entidades vecinales; y el involucramiento de las comunidades en las cuales la práctica se desarrolla.

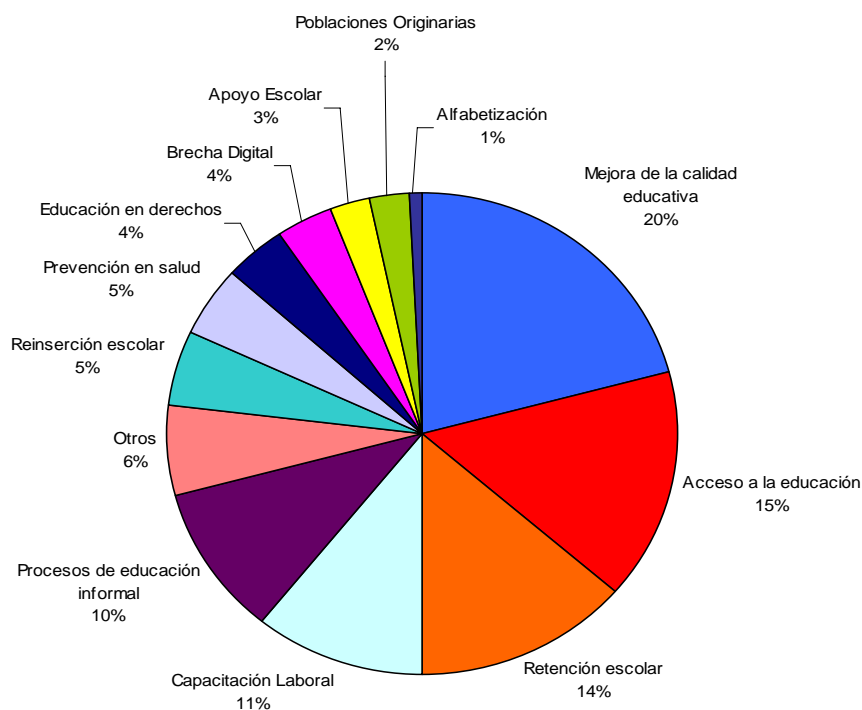
Otra de las características que se destacó fue la capacidad de réplica que tienen muchos de las iniciativas presentadas, y la gran plasticidad que permite que esas prácticas puedan ser adaptadas a la cultura y realidad de pequeñas localidades del país.



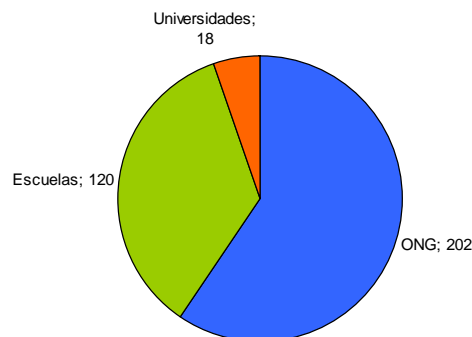
El análisis de la distribución geográfica muestra que el 39% de las prácticas postuladas se concentra en Buenos Aires, específicamente el 34% en la provincia y el 5% en el conurbano. También hay un 9% de las prácticas que corresponden a la Ciudad Autónoma de Bs. As., seguidas por Córdoba 8%, 7% Santa Fe y 5% Mendoza.

Hay 24 prácticas que señalan como zona de desarrollo a todo el país, representando un 7% del total de los trabajos recibidos.

Las temáticas más destacadas fueron *la mejora de la calidad educativa* (71 prácticas); *acceso a la educación* (53), *retención escolar* (46), *capacitación* (37) y *procesos de educación informal* (34); todas ellas sumadas concentran el 71% del total de las prácticas recibidas. Este dato es particularmente significativo ya que confirma la coherencia del trabajo de las organizaciones sociales y de los establecimientos educativos en pos de colaborar con la solución de los problemas más acuciantes la educación argentina.



A diferencia del año anterior, donde podían aspirar al premio cualquier tipo de institución, incluidas empresas y ciudadanos, en esta segunda edición del Premio, la participación está representada por un 60% de organizaciones sociales, seguido por un 35% de Escuelas y un 18% de Universidades, (cabe aclarar que en algunos casos, las prácticas fueron presentadas simultáneamente por dos tipos de organizaciones).



g) Los ganadores y las menciones:

Las ganadoras fueron:

La Banda de Sikuris, creada por la Escuela Secundaria Básica Nº 9 de Olavarría, para recuperar la música y la cultura de los pueblos andinos. Una banda escolar de música que favorece la inclusión de sectores postergados en Olavarría,

El Aula Taller de Capacitación Integral Carlos Mugica, que desarrolla la Fundación Gente Nueva en San Carlos de Bariloche. La experiencia que permite finalizar la escolaridad primaria a jóvenes y adultos expulsados del sistema educativo y además los capacita en oficios.

El programa de becas de la Fundación Grano de Mostaza, que permite el acceso al secundario, en el Valle de Lerma, a chicos que sólo pueden cursar la primaria en las alejadas zonas rurales donde habitan.

Cada emprendimiento recibió un premio de \$ 25.000 (pesos veinticincomil) destinado a afianzar el desarrollo de la experiencia y difusión de la experiencia en el diario La Nación, y la realización de un documental con el propósito de servir de ejemplo y estímulo para todos.

Las prácticas que obtuvieron **menciones especiales** fueron: el programa Segunda Posibilidad, desarrollado por la Asociación María de las Cárceles, para favorecer la inserción social y laboral de los detenidos en unidades penales; Tecnologías de la Comunicación, que impulsa la alfabetización e inclusión de los niños que concurren a la Escuela Hospitalaria Nº 2 del hospital Garrahan. También recibieron menciones la Escuela de Formación de Promotores Sociales de la localidad bonaerense de Paso del Rey; Los Niños Cuenteros, con el que la Legión de Buena Voluntad promueve la lectura en zonas de Jujuy, y la revista *online* para jóvenes, que desarrolla el Colegio Universitario de Periodismo de Córdoba.

h) Difusión:

- Se publicaron 24 avisos desde julio a octubre (2145cm).
- 6 páginas en Revista; 13 medias páginas en Cuerpo principal de La Nación
- 21 avisos de convocatoria, 3 de resultados.
- Las medidas utilizadas fueron: páginas en revista, medias páginas del diario y cuartos de páginas.



Se sumaron a la difusión del premio las siguientes organizaciones: Posgrado en Dir de ONG (Univ de San Andrés), RACI (Red Argentina de Cooperación Internacional), Nesst, GDFE, Compromiso, Infocívica, ACDE; IARSE, UADE, Red Comunidades Rurales, El Ágora, Compromiso en Acción, SES, Foro RSE de la Patagonia, Radio América, CENOC, Revista Sinergia.)

Se diseñaron 4 piezas, 1 grupal y otras 3 con cada práctica ganadora individualmente. Se publicarán a lo largo de todo el 2009 hasta el lanzamiento de la convocatoria al Premio 2009.



GANADORA

PREMIO COMUNIDAD A LA EDUCACIÓN

Esta experiencia es una de las ganadoras del Premio Comunidad a la Educación 2008, cuyo objetivo es dar visibilidad a prácticas creativas referidas a la Inclusión Social en nuestra comunidad a través de la Educación.



Fundación Grano de Mostaza

Contacto:
Fundación Grano de Mostaza
Salta - Rosario de Lerma
Villa Mercedes
Teléfono: 4328-9126
E-mail: fundgrano@yahoo.com.ar
www.granodemostaza.org.ar

La Fundación Grano de Mostaza beca a alumnos de escuelas rurales de las zonas salteñas para que puedan cursar el secundario y estudios superiores en una escuela estatal de la ciudad de Rosario de Lerma. Los becarios son alojados en casas de familia y comparten las tareas escolares cotidianas con chicos residentes en el barrio de Salta. Las becas comprenden alimentos, ropa, útiles escolares y contenido afectivo, tan necesario como las necesidades materiales.

GANADORA

PREMIO COMUNIDAD A LA EDUCACIÓN

Esta experiencia es una de las ganadoras del Premio Comunidad a la Educación 2008, cuyo objetivo es dar visibilidad a prácticas creativas referidas a la Inclusión Social en nuestra comunidad a través de la Educación.



Taller de Capacitación Integral CARLOS MUGICA

Contacto:
Taller de Capacitación Integral Carlos Mugica
San Carlos de Bariloche - Virgen Milagrosa -
Río Negro
Teléfono: 02944-523182
talleremugica@bariloche.com.ar
www.fundacioncentemugica.org.ar

El Taller Mugica, es impulsado en Bariloche por la Fundación Centro Nuevo. Trabajan para que los jóvenes y adultos que abandonaron los estudios puedan completar la primaria. En los últimos cinco años consiguieron unos 100 estudiantes por año que reciben un aprendizaje integral, formando personas con espíritu participativo, creativo y crítico, y capacitada en oficios para que puedan reinserirse laboralmente.

Para más información sobre el premio y todas las prácticas postuladas: www.fundacioncentemugica.org.ar/premio



Para más información sobre el premio y todas las prácticas postuladas: www.fundacioncentemugica.org.ar/premio



Se publicó un suplemento especial el Sábado 15 de noviembre. Tuvo distribución nacional y una tirada de 190.000 ejemplares. Además se realizó una sobrepresión de 10.000 ejemplares para distribuir por circuitos alternativos.

comunidad **FUNDACION LA NACION**

Suplemento especial del suplemento de 2008



PREMIO COMUNIDAD A LA EDUCACIÓN

Iniciativas que dan esperanza

En el edición 2008, el Premio Comunidad a la Educación buscó destacar los esfuerzos y logros de escuelas, universidades y organizaciones civiles que desarrollan iniciativas en pro de la educación de los grupos más vulnerables. Desde 340 iniciativas presentadas, los ganadores fueron la Banda de Salsa de Osorno, el programa de becas de la Fundación Grano de Mostaza y el Taller de Capacitación Integral Carlos Mugica de la Fundación Centro Nuevo de Bariloche.

PREMIO COMUNIDAD A LA EDUCACIÓN

La educación es una herramienta fundamental para superar el círculo vicioso de la pobreza, falta de capacitación y exclusión social en la que viven hoy más de 7 millones de argentinos.

Basado en esta creencia, el Premio Comunidad a la Educación quiere reconocer a las escuelas, universidades y organizaciones civiles que atienden a poblaciones en situación de vulnerabilidad socio-educativa, a través de proyectos, programas, políticas y prácticas educativas que faciliten la inclusión.

En nuestra país existe un alto porcentaje de niños y adolescentes que no llega a la escuela o la abandonan a temprana edad. La tasa de asistencia escolar es del 97,2% en la población escolar. Por otro lado es aún más baja la cantidad de adolescentes que continúan una carrera terciaria o universitaria una vez finalizada la secundaria (según la encuesta permanente de hogares de 2004, solo el 50% de los alumnos entre 17 y 24 años que egresan finaliza la secundaria o ingresan a estudios superiores y este porcentaje disminuye notoriamente en los niveles más pobres).

Además de los bajos índices de escolaridad, es igualmente alarmante la baja calidad educativa, expresada por ejemplo en la desigualdad en los resultados de aprendizaje que obtienen niños y niñas de nuestro país. Otro dato que refleja la desigualdad educativa, es el analfabetismo que alcanza a un 2,1% de la población total (Programa Nacional de Alfabetización, Noviembre 2007).

Con esta experiencia, desde la Fundación de organizaciones que tienen a cargo, mediante el trabajo práctico, disminuir o prevenir la exclusión y mejorar la calidad de vida de quienes viven en situaciones más vulnerables.

La idea de crear un premio que tenga un fuerte impacto en la Educación como herramienta de inclusión, se basa en la convicción de que el reconocimiento y la difusión de estos ejemplos, alentará la acción en otros miembros y organizaciones de la comunidad, y generará mayor equidad y justicia social.

OBJETIVOS DEL PREMIO

Reconocer globalmente los esfuerzos y logros de escuelas, universidades y organizaciones civiles que desarrollan iniciativas en pro de la educación de los grupos más vulnerables de nuestra sociedad.

Contribuir de esta forma a la difusión y replicación de ejemplos que van en la dirección, según la inclusión y mejora de la calidad de vida de estos grupos.

REGLAMENTO

El "PREMIO COMUNIDAD A LA EDUCACIÓN", convocado por FUNDACION LA NACION, con el apoyo de las fundaciones AVINA y APROSA, está destinado a incentivar iniciativas de inclusión social.

SECCIONES

Sección de prácticas
Por qué se postula?
Objetivos
Las prácticas
Participantes
Proceso
Postulaciones
Condiciones para participar
Ejemplares de los participantes
Selección y Análisis
Ganadores
Consejos asesores

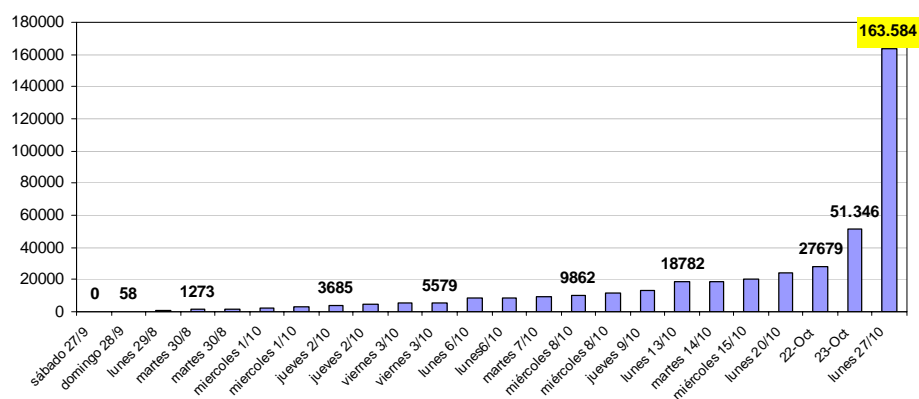
PREMIO 2007
Vista al Premio
Comunidad a la Educación
Fundación Grano de Mostaza

CADA \$200 DE COMPRA
DEL SUPLEMENTO
RECIBIRÁ UN VOUCHER

UFO NYC

Se rediseñó el sitio online que fue utilizado en el Premio 2007. Fue promocionado en
 tod
 El :

Voto de la gente



LA EDUCACION NOS INTERESA A TODOS.
 TU OPINION TAMBIEN.

Ahora vos podés destacar la mejor Práctica Social en Educación
 entre las tres ganadoras del Premio Comunidad:

La Banda de Sikuris, que favorece la inclusión de sectores
 postergados en Olavarría.

El Aula Taller, que permite en Bariloche finalizar la escolaridad
 primaria a jóvenes y adultos expulsados del sistema educativo.

El sistema de becas de la Fundación Grano de Mostaza,
 que facilita el acceso al aprendizaje de alumnos rurales en los cerros
 salteños.

VOTA ingresando a www.fundacionlanacion.org/premio
 Tenés tiempo hasta el 27 de octubre



Por primera vez se invitó a los lectores a votar por una de
 las tres prácticas ganadoras. En un mes se registraron
 163.584 votos.

ÁREA PUBLICITARIA

Descripción del área:

Es responsable de administrar los recursos publicitarios de los que dispone la Fundación para servir a las organizaciones que integran el Sector Social. Su objetivo es dar visibilidad a las diferentes problemáticas sociales y brindar un servicio de asesoramiento para que los mensajes a difundir logren el mayor impacto posible.

Justificación del Servicio.

El acceso a la publicidad en medios de comunicación masiva del país, es uno de los problemas que las OSC tienen cuando necesitan dar a conocer su trabajo. La dificultad está vinculada a la falta de recursos económicos, a la falta de personal idóneo dentro de la organización, o a la poca apertura de los medios frente a este tipo de pedidos. Fundación La Nación otorga espacios publicitarios sin cargo en el diario, revistas del Grupo y en Internet a través de banners, además de asesoramiento constante, para colaborar con la solución a este problema.

Se da prioridad a las Organizaciones que trabajan temas vinculados con la educación escolar; y a los proyectos sociales impulsados por organizaciones del sector social que trabajan de manera articulada.

Durante 2008 se continuó con la modalidad de trabajo proactivo, es decir que se tomó la iniciativa de contactar a las OSC anticipadamente. Se priorizó a las vinculadas a la temática “educación” por ser el foco de trabajo del año

Descripción de los servicios que ofrece:

- a. *Publicidad sin cargo:* avisos y banners sin cargo que la Fundación destina a OSC con el fin de dar a conocer un mensaje de índole social.
- b. *Clasificados Solidarios:* avisos sin cargo que permiten conectar a los que necesitan ayuda con los que pueden brindarla.
- c. *Avisos Calendario:* avisos de concientización sobre diferentes problemáticas sociales en los que se difunde información sobre las organizaciones que trabajan en dicha temática. Reciben el nombre de “calendario” por publicarse con motivo de fechas especiales vinculadas a la problemática que se aborda (ej: día del niño)
- d. *Campañas Temáticas:* campañas de concientización que pretenden dar visibilidad a problemáticas que sean desconocidas por nuestros lectores de una manera estratégica y planificada, a través de formatos periodísticos y publicitarios y en alianza con otras OSC y medios de comunicación (gráficos, audiovisuales, vía pública).

- e. *Impacto Bajo la Lupa*: talleres de medición de impacto y capacitación destinados a usuarias del servicio publicitario.

a) Publicidad sin Cargo:

Se donaron 18.312 cm., (aproximadamente unas 57 páginas de diario) es decir un 11% más que el año anterior. En 2008 se beneficiaron Unas 255 OSC que recibieron espacios publicitarios en todas las secciones del diario, en los suplementos, y banners en LA NACION.com.

LRN (Revista La Nación): se destinaron 42 páginas en la revista La Nación (LNR), es decir unas 19 páginas más en comparación con el año anterior.

Grupo de revista (que incluye las revistas Rolling Stone, Brando, Cinemanía, Gatopardo, Living, Lugares, Jardín y Ohlala). Se donaron 27 páginas.

Las Organizaciones beneficiarias fueron: Vida Silvestre, Consejo Publicitario Argentino, Fundación Sagrada Familia, Greenpeace, Cimientos, Help Argentina, Comisión Episcopal Argentina, Fundación Compromiso, Fundación Hospital Garrahan, Programa Nacional Educación Solidaria, Cáritas Argentina, Instituto de Intercambio Cultural Ensamble al Sur, Asociación Cristiana de Jóvenes, Fundación Walter Benjamín, Fundación Proyecto Padres.

Clasificados Solidarios

Son avisos sin cargo que permiten vincular la oferta y la demanda de las organizaciones sin fines de lucro, con los ofrecimientos de las personas que quieren ser voluntarias o hacer alguna donación. Se publican todos los días en el Diario La Nación, en el cuadernillo de Clasificados.

El alcance de los Clasificados ha sido nacional hasta el mes de octubre y a partir de esa fecha pasaron a tener distribución en Capital Federal y Gran Buenos Aires. También están presentes en internet en www.lanacion.com.ar.

El servicio es brindado desde el área del Call Center bajo la responsabilidad de la Gerencia de Clasificados del diario. El equipo de la fundación continuó asesorando y capacitando para una mejor atención a los operadores del Call Center; y se encargó de realizar el chequeo legal de las OSC que solicitaron la publicación.

A lo largo de de este período se publicaron un total de **11.931 avisos** (considerando repeticiones).

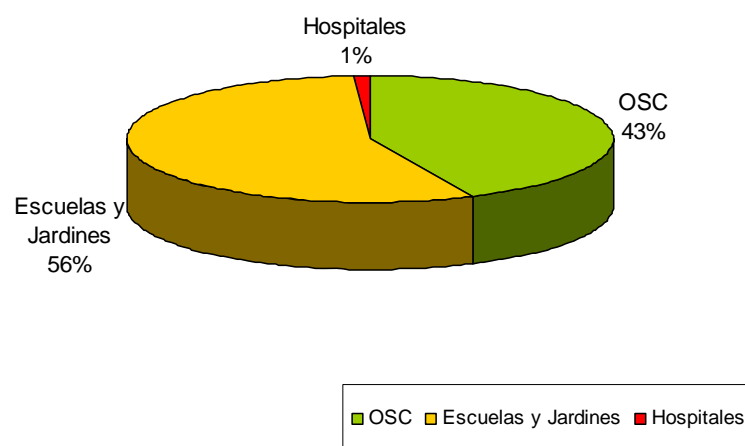
Desde 2005 se han beneficiado un total de **630 instituciones** y a **408 particulares** que han realizado algún tipo de donación de trabajo voluntario o de materiales.

Un informe más detallado muestra que lo han utilizado:

Fundaciones	69
Asociaciones	152
Jardines	29
Escuelas	322
Hospitales	7

Culto	24
Comedores	13
Bibliotecas	14
Instituciones	630
Voluntarios	408

OSC y ORG Estatales



Ediciones especiales de Clasificados Solidarios.



A partir de 2008, en forma mensual, se publicaron ediciones especiales de 4 páginas vinculadas a fechas significativas en el calendario: comienzo de clases, día del niño, Navidad, entre otras.



Notables Clasificados Solidarios

Son avisos publicitarios sobre los Clasificados Solidarios en los que se destaca un pedido que se esté publicando en dicho espacio. El objetivo es lograr una respuesta por parte de los lectores frente a ciertas necesidades que requieren mayor difusión para encontrar una solución. Al mismo tiempo los notables sirven para dar a conocer los Clasificados Solidarios y aumentar su lectura.

Durante el 2008 se publicaron 15 notables Clasificados Solidarios (considerando las repeticiones de algunos avisos).

Las instituciones o personas beneficiadas fueron:

Persona o Institución beneficiada	Solicitante del aviso	Pedido
Pablo de 19 años que padece escoliosis congénita lumbar	Parroquia Nuestra Señora de la Cava	Prótesis de Cadera
Jazmín de 16 años internada por un accidente automovilístico	Red Solidaria	Colchón de Aire
Chicos de Moreno	Escuela E.S.B: N° 14	Tanque de agua de 1200 litros
Nicolás de 17 años	Escuela de educación Especial Luis Braille (San Juan)	Máquina Braille
Chicos de Junín de los Andes	Centro de Educación Integral San Ignacio	Tractor
Chicos de La Matanza	Redes Institucionales Solidarias	Vehículo
Chicos de Ituzaingó	VANPAI (Asoc. Civil)	Computadoras
Federico, de 14 años sufre		Computadora Portátil

inmunodeficiencia severa y pérdida de visión en ambos ojos	Red Solidaria	
Alexis padece síndrome de West severo	Red Solidaria	Silla de ruedas

Avisos calendario

Durante el 2008 se realizaron publicaciones en las siguientes fechas:

- **Pascua:** se invitó a los lectores a colaborar con las OSC que vendían huevos y roscas de Pascua. Asoc. Civil Sol Naciente, Fundación Felices los Niños, Panadería Panipan de Fundación Pelota de Trapo, Comedor Comunitario El Pamperito, Asociación Civil Peldaños, Fundación San José Providente, Abadía Santa Escolástica, Granja Andar.
- **Reyes:** se priorizó la información de las organizaciones que trabajaran con niñas y niños. El Arca (Asociación por los Derechos de la Infancia), Educaser, Asociación Civil Pantalón Cortito, La Fundación Hogar de Tránsito del Niño Jesús, La Asociación Civil Pronats, Fundación Alborada, Hogares M.A.M.A (Mis Alumnos más Amigos), Hogar de Niños Un Rinconcito de Amor, Comedor Infantil Rayito de Luz, Hogares del Espíritu Santo, Hogar Mamá Margarita, Asoc. Civil a Todo Corazón de Haedo.
- **Día de las escuelas de Frontera:** se difundió el dato de contacto de ADRA Asociación Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales, ACAS Asociación de Clubes, Fundación Escolares, AMUS.
- **Navidad:** se invitó a los lectores a colaborar con OSC a través de la compra de tarjetas navideñas y panes dulces. Comedor Sol Naciente, Fundación Nosotros, Fundación Felices Los Niños, Fundación Pelota de Trapo, Hogar Nuestra Señora del Refugio, Cooperativa La Juanita, Fundación Manos Abiertas, APYADD, Asociación Padres y Amigos del Discapacitado, Fundación Felices Los Niños, FUNDAMIND, ASDRA Asociación Síndrome de Down de la República Argentina, Cáritas Buenos Aires, Cáritas Rosario, A.E.D.I.N, Asociación en Defensa del Infante Neurológico, E.M.A. Esclerosis Múltiple Argentina, Fundación Natali Flexer, Fundación Garrahan, Fundación Huésped, Aldeas Infantiles, Patronato de la Infancia, Fe y Alegría, F.O.C. Fundación de Organización Comunitaria, Pintores sin Manos, Fundación Par, Hogar M.A.M.A. Mis Alumnos Más Amigos.

Todos los avisos calendario fueron realizados con el aporte de las personas de Diseño del diario, con quienes se pensó el mensaje y se trabajó la creatividad.

ÁREA NUEVOS PROYECTOS



-Se enviaron 180.862 mails a la base de registrados de Gaturro
-Fueron abiertos por los suscriptores 41.794 emails.
- Las páginas de las OSC recibieron las siguientes visitas:

- Conin: 1826
- Natalí Flexer: 1717
- Casa de Galilea: 1495
- Manos Abiertas: 1196
- Unicef: 1184
- Cruzada Patagónica: 814

Considerando los testimonios de las Organizaciones, lo más destacado fue la cantidad de visitas que recibieron en los sitios webs , el aumento promedio fue de seis veces más en comparación con el volumen de visitas que reciben habitualmente.

En cuanto a las donaciones, en total se sumaron 31 donantes (por débito/tarjeta de Crédito) con una donación promedio \$33.

Se destacó además, independientemente de los resultados económicos que las organizaciones obtuvieron, la importancia de la exposición en el medio y el aval que significa haber sido elegidos por La Nación para la acción solidaria.



En alianza con el Programa de Escuela y Medios del Ministerio de Educación se apoyó la realización de un seminario y se editó un suplemento especial junto con la sección espectáculos. El tema central fue Televisión de Calidad.

¿Es posible una televisión de calidad? ¿Podemos soñar con programaciones que no sólo no nos ruboricen frente a nuestros hijos sino que contribuyan a su formación?.

El suplemento especial reunió las conclusiones del seminario, sobre cómo construir ciclos de calidad para niños y adolescentes. Participaron los principales referentes de la TV argentina, como Adrián Suar (Canal 13), Claudio Villarruel (Telefé) y Tristán Bauer (director del Sistema Nacional de Medios Públicos) y especialistas de Estados Unidos, Francia y el Reino Unido.

ÁREA ON LINE

Descripción del área:

Su objetivo es utilizar Internet como medio para compartir y difundir información acerca del sector social.

Se trabajó todo el año fortaleciendo el sitio Hacer Comunidad lanzado a fines del año anterior. fue el área con mayor desarrollo ya que la Fundación, en sintonía con la Compañía S.A La Nación, emprendió varios proyectos que durante el transcurso del año lograron diversos niveles de avance y concreción.

Servicios:



Hacer Comunidad surgió de la necesidad de compartir y difundir en internet, aquellas temáticas sociales que nos afectan como sociedad. Siguiendo la tendencia de la red, en la cual el usuario tomó una actitud activa, donde participa y quiere formar parte de los contenidos, Hacer Comunidad le ofrece herramientas que le permiten expresarse y relacionarse con los demás usuarios. Facilita la formación de redes y fomenta el intercambio sin intermediarios, gracias a la tecnología Web 2.0..

En el 2008 se trabajó en la consolidación del sitio. Se realizaron 9 talleres a los que concurrieron 210 organizaciones. La cantidad de registrados al cierre de 2008 fue de 2818.

Con motivo de su aniversario, se lanzó el Concurso Comunidad Activa, con el objetivo de aumentar la cantidad y calidad de las notas publicadas y las visitas. Los resultados dieron unos 341 usuarios nuevos que se registraron, y 155 notas publicadas.

Para difundir el concurso se mandó un Newsletter a los 2500 registrados, y un emailing a 174.662 registrados en: Enfoques, Comunidad, Cultura, Info Gral, Ccia Salud, Revista. El mail tuvo 22.774 aperturas, o sea que el rate de aperturas fue del 14%. El sábado 15 de noviembre se anunció en el Suplemento Comunidad; y el viernes 21 de noviembre se publicó una nota en últimas noticias y se envió en los titulares de la tarde de lanacion.com. Además, se pautaron banner fijo en la home de Hacer Comunidad y La Nacion.com. Se logró un total de 1904 visitas.

La Nacion Videos y el canal “Hacer Comunidad”

La Nación.com tiene una sección de Videos en la cual la Fundación tiene un espacio destinado al Sector Social.

El canal Hacer Comunidad tiene por objetivo mostrar contenidos en videos relacionados con el trabajo de OSC o con ejemplos de ciudadanos que realizan actividades solidarias. Los videos difundidos en 2008 fueron:

Título	Play	Completado	Porcentaje
Natalia Oreiro contra la esclavitud moderna	11100	3259	29%
Felipe marcó su mejor try	8906	4170	47%
Comedor "Gallito Ciego"	4674	504	11%
Luchemos por la vida	3970	734	18%
José Acasuso se juega por la discapacidad	3923	2633	67%
Iniciativa Pedro Franco	1489	191	13%
"En el País de Perbrumon"	1470	208	14%
Padres Sin Barreras	1441	203	14%
Educación al votante, el desafío ante las próximas elecciones.	1346	549	41%
Cartoneros, primera parte	1304	292	22%
Pablo Aimar te invita a construir	1272	648	51%
Elena Santa Cruz, titiritera voluntaria	1122	539	48%
Tecnología y comunidades aborígenes	1011	361	36%
El peligro del monóxido de carbono	993	139	14%
Gaston Pauls	972	200	21%
Droga, El silencio no es salud	866	405	47%
Banco de alimentos	860	168	20%
Nueva campaña de Acnur por los refugiados	857	532	62%
Salud visual en Avellaneda	828	164	20%

Ayuda a las víctimas del terremoto en Perú	707	224	32%
Jóvenes en riesgo	694	160	23%
Un sueño que ilumina	667	143	21%
Patricia Sosa en el centro de El Impenetrable	518	181	35%
Villera Soy	439	137	31%
Fuera de Control	433	77	18%
María de las Cárceles	388	77	20%
En el horno	376	56	15%
La música clásica no muere	358	106	30%
Emprendedores sociales: Cascos Verdes	336	111	33%
¿Vos discriminás?	336	210	63%
Acnur y Mediapila por la integración social	312	45	14%
Trabajo y futuro tras las rejas	295	36	12%
Recuperar el sur	294	26	9%
Crear Vale la Pena	266	55	21%
Iniciativa Pedro Franco, El Comedor	262	107	41%
Elecciones octubre 2007, tu voto vale	261	145	56%
Martiniano	258	48	19%
Deportes adaptados	257	29	11%
Perla Gallardo	248	8	3%
China Zorrilla comprometida con los niños	241	157	65%
Emergencia Vial Nacional	234	40	17%
Tragedia de Santa Fé, acto	228	49	21%
Mimi Maura en la Temporada Allegretto	227	33	15%
Gastón Recondo por la discapacidad	215	121	56%
Ponete en su lugar	214	139	65%
Volver a un hogar, primera parte	206	14	7%
Escuela Santo Domingo Savio	193	41	21%
El frío en Buenos Aires	192	77	40%
Vota la Ley de Bosques	192	39	20%
Tren Hospital para chicos	184	28	15%
Cena de la Asociación Amar	176	25	14%
Casa de Galilea	175	21	12%
Fundación Pelota de Trapo III	172	67	39%
Fundación Pelota de trapo	161	85	53%
Tragedia de Santa Fe	161	50	31%
Por los Derechos de los jóvenes	157	81	52%
El lado frío de la nieve en Buenos Aires	154	50	32%
Declaración en defensa del medio ambiente	145	33	23%
Fundación Pelota de Trapo IV	133	51	38%
Dale vida, doná sangre	129	6	5%
Caritas Delta I	128	48	38%
Fundación Pelota de trapo II	122	51	42%

El oficio de guardaparque	115	35	30%
Futbol solidario con el Perú	114	29	25%
La aparición de la meningitis	113	22	19%
El placer de leer	112	32	29%
Todos por la integración	103	14	14%
Caritas Delta II	99	32	32%
Volver a un hogar, segunda parte	97	15	15%
Volver a un hogar, tercera parte	90	20	22%
Caritas Delta III	84	26	31%
Martiniano en San Antonio de los Cobres	82	27	33%
El peligro de incendios en el Nahuel Huapi	64	22	34%
Fundacion Grano de Mostaza	56	17	30%
Huerta Niño	47	13	28%
Las elecciones y el registro de donantes	45	5	11%
Sembrar Asociación Civil	41	19	46%
La Banda de los Sikuris	34	3	9%
Taller Mugica	21	2	10%
Total	61565	19519	32%

ÁREA VINCULOS

Descripción del área:

Su objetivo es estimular e impulsar la relación / conexión entre la Fundación y los diferentes actores de la sociedad: lectores, empleados, empresas, OSC, escuelas, ciudadanos en general; buscando afianzar los lazos.

Servicios:

Fuente de Información Sobre El Sector Social

Durante el año 2008 el equipo de la Fundación brindó información y asesoramiento relacionado con el Sector Social a: particulares, organizaciones de la sociedad civil, empresas y gobierno, del ámbito nacional e internacional.

Además se recibió personalmente a empresas y OSC que lo solicitaron con el fin de asesorarlos y brindarles información del sector.

Algunas de las Organizaciones convocadas fueron:

ACCIONES INTERNAS

Apoyo interno

La Fundación se ocupa de asesorar y apoyar a los empleados del diario que manifiestan interés por desarrollar algún tipo de actividad vinculada al Sector Social. Además ofrece ayuda comunicacional y de vínculos a aquellos empleados que ya están desarrollando algún tipo de actividad social.

Las campañas apoyadas durante el año fueron

- **Campaña "Sumar ayuda", propuesta por Clara Bianco secretaria de Presidencia**

Se realizó en beneficio de una escuela a la que asisten 45 chicos en el Paraje Sala Esculla, en Salta.

Se solicitó alimentos no perecederos como leche en polvo, azúcar, aceite lentejas, polenta, Nestum y arroz.

- **Campaña "No tires la toalla", propuesta por Silvia Barcia de la Corrección del Diario.**

En octubre se realizó una campaña para recolectar toallas y ropa para bebé cuyos destinatarios fueron los chicos del Hospital de Niños "Ricardo Gutiérrez" y el Hospital Materno-Infantil de Derqui. Se recibieron 104 toallas, juguetes y prendas de vestir que ya se han entregado a los voluntarios de estas dos instituciones.

- **Campaña "Elementos de Higiene", propuesta por Silvia Gutiérrez, del área Comercial**

Se propuso juntar elementos de higiene, en especial piojicidas, también juguetes y útiles escolares para una comunidad chaqueña compuesta por 80 familias que viven en Machagai.

Además, se ofrecieron 9 becas para el seminario "*Liderazgo y Competitividad para el Desarrollo Sustentable*", organizado por la Fundación Compromiso, la AmCham y FUNDES.

-Se invitó a participar, con becas, al Seminario "*El diseño en la inclusión social*", organizado por la asociación civil *Comunia y La crujía*.

Compromiso de nuestra gente

Un grupo de empleados de diversas áreas del diario como Diseño Gráfico, Marketing, Finanzas, Planta Impresora, Redacción, Intendencia, e Internet; prestan colaboración constante a las acciones emprendidas desde la Fundación.

Durante 2008 se siguió incrementando la relación y el trabajo conjunto con muchas de ellas:

Diseño:

Se ocuparon de llevar adelante todo lo vinculado con el diseño de piezas con el nuevo logo de la Fundación. Además desarrollaron nuevos diseño para todos los logos de los productos desarrollados en 2008, Perfil Social, Videos Comunidad, Premio Comunidad a la Educación. Asimismo se ocuparon de todas las campañas gráficas de la Fundación.

Marketing:

Se encargaron de las piezas publicitarias que mensualmente se publican para difundir el suplemento Comunidad y elaboraron la campaña de lanzamiento de Premio Comunidad a la Educación 2008.

Gerencia Comercial: Como años anteriores se ocuparon de la comercialización del suplemento Comunidad. Se analizaron en conjunto propuestas de OSC como por ejemplo inserts, acciones de RSE de empresas etc. Brindaron soporte en la gestión general del Premio Comunidad Inclusiva. Además se ocuparon de la presencia de la Fundación en todas las sucursales del diario.

Diagramación:

Todos los meses participaron en el armado del suplemento COMUNIDAD.

La Nación.com:

Se ocuparon de brindar soporte al sitio de la Fundación: www.hacercomunidad.org y del desarrollo del canal "Hacer Comunidad" dentro de La Nación Te Ve: www.LNTeV.com. Además brindaron asesoramiento constante en todo lo referente a desarrollos en internet.

LN Eventos:

Procuraron espacios en los eventos para que las OSC pudieran estar presentes, por ejemplo Fundación Cruzada Patagónica en Expo Nieve, o Fundación Huerta Niño en la Feria del Libro. Además brindaron apoyo en la organización del Premio Comunidad.

Recursos Humanos:

Canalizaron a lo largo del año todas las ofertas de becas que la Fundación les propuso, en beneficio del personal de la Compañía. Además se ocuparon de la comunicación hacia el resto de la empresa de las acciones más destacadas de la Fundación.

Redacción:

A lo largo del año tuvieron participación activa 26 periodistas, fotógrafos y diagramadores en la realización de los Suplementos Comunidad, y en la cobertura constante de los temas afines a la Fundación, especialmente a través de Historias Solidarias.

Gerencia de Asuntos Legales:

Continuó colaborando con la publicación de los casos de adultos y chicos perdidos. Además brindaron asesoramiento permanente sobre los aspectos legales en premios, concursos, propiedad intelectual, registros de marcas de todos los productos y servicios de la Fundación.

DONACIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO

Se donaron libros, colecciones y videos de La Nación a distintas escuelas y OSC del país destinado al desarrollo de programas educativos para niños de bajos recursos.

Detalle de las donaciones y las 51 Organizaciones y personas beneficiadas:

cantidad	producto	destino
19	cpu	Red de Comunidades Rurales y María de las Cárceles
11 cajas	mouse, teclados, disketeras, teléfonos	Red de Comunidades Rurales y María de las Cárceles
2	scanners	Red de Comunidades Rurales y María de las Cárceles
25	monitores	Red de Comunidades Rurales y María de las Cárceles
20	sillas de oficina	Acceso Ya
8 cajas	libros	Parroquia Ntra. Sra. de Caacupé
30 cajas	anales de legislación	Centro Universitario Penitenciario (Devoto)
	ropa LN	Griselda Izaguirre - FUNDAIER
35	libros Turismo en Argentina	Rugby Solidario en Expoagro
	divisores de oficinas	Griselda Izaguirre - FUNDAIER
144	rompecabezas	Garrahan - Hosp. Gutierrez- Redondel
	computadoras	Fundaleu
	mesas y sillas	Centro de Asistencia Familiar Mitre
	remeras UNICEF	Griselda Izaguirre - FUNDAIER
4 cajas	libros	Susana Balda - Centro de Adultos (Ferré, Pcia. de Bs. As.)
1	termotanque	Fundación Pidmer
1	termotanque	Fundación Pienovi (Diego, empleado de planta)
1 caja	libros	Barrio Carumbé (Alberti - Pcia. De Bs. As.)
8 cajas	libros	Mediateca Parque Avellaneda
8	videos infantiles	Colegio Mater Admirabilis para misión 5to año F. Varela
	fascículos Cuerpo Humano e Hicieron Historia	Escuela 4, Colón, Pcia. de Bs. As.
3	(2 libros y 1 video)	Benjamín y Julia - Villa María, Córdoba (salvó a su hermana de
1 carpeta	material periodístico quema de pastizales	Escuela 25 de Baradero (escuela de Isla)
30	monitores	María de las Cárceles
2	palets de Revistas Lugares	Fundación El Pobre de Asís
1	Libro Historia Visual del Arte	Jardín 925 "Mariano Moreno"
500	libros del Papa Juan Pablo II	Cáritas
500	libros del Papa Juan Pablo II	Consudec
1000	libros del Papa Juan Pablo II	Colegio Ntra. Sra. de Luján
15	cajas libros	Sociedad de Fomento Francisco Pienovi (Avellaneda)
1000	libros del Papa Juan Pablo II	Colegio San Francisco Javier (Palermo)
100	libros del Papa Juan Pablo II	ACDE
100	libros del Papa Juan Pablo II	YMCA
100	libros del Papa Juan Pablo II	Convento Santa Catalina
3	cajas de revistas deportivas	Centro de Formación Profesional Villa 21/24
1	caja de carpetas	Centro de Formación Profesional Villa 21/24
60	monitores	María de las Cárceles
1	computadoras	Walter Ariel (nieto de un jubilado del diario)
1	Freezer	Fundación Pienovi (Diego, empleado de planta)
100	guías olímpicas	para el CENARD, estudiantes del interior
1	colección Mis Primeros Clásicos	para el Colegio el Buen Consejo (via Ricardo Di Paola y Eugeni
400	libros Belgrano y Mitre	para la provincia de Entre Ríos via Gri Izaguirre
10	cajas de libros	para el Centro de Formación de la Villa
500	banderas de De Remate	para Media Pila País
50	cajas libros	Fundación Leer - maratón de lectura
50	cajas libros	Fundación El Pobre de Asís
50	cajas libros	Centro de Formación Profesional Villa 21/24
104	toallas	hospital Gutierrez x Silvia Barcia
caja gde	ropa bebe	idem
30	sillas y muebles	Taller de carpintería Hogar Cura Brochero
150	Diccionarios El Habla de los Argentinos	Conabip - Com. Nac de Bibliotecas Populares
1	Enciclopedia del cuerpo humano	ISFD N° 72 de Gral. La Madrid - Biblioteca
40	monitores	Fundación Equidad
algunos	fascículos Hicieron Historia	biblioteca Funes - San Vicente - Santa Fe
	muebles varios	Fundación Camino a Jericó
	fotos varias	varios destinos
	libros antiguos varios	varios destinos
varios	libros	Instituto Virgen de La Merced - Firmat - Sta. Fe x Valentín el del
un pack	Libros Juan Pablo II	Colegio Parroquial La Merced - Cap. Fed.
varias cajas	revistas varias	Fundación El Pobre de Asís

INDICE de relación entre principios del Pacto y acciones y políticas LN 2008

Principio 1: *Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional*

- Suplementos Comunidad: los 12 suplementos publicados durante 2008 tocaron de alguna u otra forma temas vinculados a la defensa de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional. Ver detalle en pags. 2 a 10. Los suplementos se encuentran disponibles en www.fdlm.org.ar
- Difusión Publicitaria gratuita a OSC: la FLN otorgó espacios publicitarios gratuitos a organizaciones de la sociedad civil (OSC) para difundir la labor que realizan en favor de los derechos humanos universalmente reconocidos. (Ver detalle en pags. 17 y 18)
- Asimismo se brindó difusión publicitaria para seminarios, foros y encuentros que promueven estos derechos.
- Premio Comunidad a la Educación, fue pensado para reconocer y destacar prácticas de ciudadanos e instituciones que trabajaran por la integración social a través de la educación. (Ver detalle en la pags. 11 a 16)
- Historias Solidarias y Difusión de fotos de Adultos perdidos, en este espacio elaborado en conjunto por FLN y la redacción se trataron temas vinculados a los derechos humanos y propuestas desde la sociedad civil para defenderlos. (Ver pag. 10)
- Capacitación en periodismo a estudiantes del Centro de Formación de la Parroquia de Caacupé, donde asisten jóvenes que residen en la villa 21/24. Asentamiento de alto riesgo social.
- Acciones internas: la Fundación apoya y asesora a los empleados del diario que estén desarrollando alguna actividad en el campo social o que deseen hacerlo. (Ver pag. 27)

Principio 2: *No ser cómplice de abusos de los derechos*

- Desde la parte editorial del Diario La Nación, se hace recurrente hincapié en temas directamente vinculados al abuso de los derechos.

Principio 3: *Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y sindicato y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Sociedad Anónima La Nación cumple con los postulados emanados del compromiso del Pacto Global, respetando la normativa laboral vigente, tanto por lo dispuesto por los convenios y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo, como por lo que prescriben las leyes locales. En este sentido, dentro de nuestra empresa se ejerce un pleno y constante ejercicio de la negociación colectiva con los sindicatos del sector: tanto con la Federación Gráfica

Bonaerense (adherida a la Confederación General del Trabajo -CGT-), como con la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (adherida a la Central de Trabajadores Argentinos -CTA-). Con ambos sindicatos se han consensuado durante el último ejercicio acuerdos laborales referentes a sistemas remunerativos, productividad, condiciones de trabajo, higiene y seguridad, entre los temas más importantes.

Principio 5: *Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil*

- En los Suplementos Comunidad de marzo, abril, junio y agosto se trataron como temas principales “Educación: La inequidad que deja huellas”, “Responsabilidad Social empresaria en pymes”, “Niñez en riesgo” y “Inserción laboral: un futuro incierto” (ver detalle en pags. 4 a 6). El suplemento se encuentra disponible online en el link: <http://www.lanacion.com.ar/varios/fundacion/suplementos.asp>
- Se brindó apoyo a OSC que trabajan en este campo.

Principio 6: *Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación*

- Apoyo publicitario a OSC que trabajan en materia de integración de personas con discapacidad. (Ver pag. 9).
- Zonajobs: es un sitio de ofertas de empleo y oportunidades de trabajo para postulantes y que brinda soluciones para que las empresas puedan llevar adelante el proceso de reclutamiento y selección de personal de manera fácil, rápida, y eficiente. Junto con el equipo de zona Jobs, se avanzó en un proyecto de ofertas de trabajo en las organizaciones del sector social, dónde se pudieran vincular las ofertas de trabajo rentado o voluntario, con las personas con interés de trabajar particularmente en el sector. Se trabajó en el desarrollo de www.perfilsocial.org (en construcción)

Principio 7 y 8: *Apoyar un enfoque preventivo frente a los retos medioambientales y comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental*

- Apoyo publicitario a OSC que trabajan en la Prevención del medio ambiente.
- La Nación es cliente y accionista de Papel Prensa, empresa que tiene una buena política medioambiental. La planta industrial Papel Prensa se abastece en un 85% con maderas que provienen del Delta del Paraná. Es la única planta que produce papel para diarios a partir de salicáceas -sauces y álamos-, que se desarrollan en forma excelente tanto en la citada región como en la Pampa Húmeda. Papel Prensa S.A. foresta y reforesta grandes superficies de sauces y álamos para reponer en forma sostenida los árboles que utiliza para fabricar papel. Con el objeto de proteger las reservas naturales, no utiliza monte nativo y lleva a cabo planes intensivos de implantación en distintas zonas: Delta del

Paraná (bonaerense y entrerriano), el centro-oeste de la provincia de Buenos Aires y el sur de Santa Fe.

Principio 9: ***Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente***

A continuación se brinda una explicación sobre el tratamiento que reciben los residuos industriales involucrados tanto en la impresión como en la pre-impresión.

Impresión

➤ **Residuos líquidos**

El agua de humectación que se descarta de la impresión es almacenada en tanques y tratada antes de ser volcada a la colectora cloacal. Este tratamiento consiste en recircular para airear el agua dentro del mismo tanque, adicionar soda cáustica para ajuste de pH e hipoclorito de sodio para eliminar los agentes biológicos y efectuar análisis químicos periódicos para controlar la calidad del líquido volcado.

El limpiador de mantillas se almacena en tanques y se lo destila para obtener limpiador reutilizable, el residuo resultante de esta destilación se almacena en tambores y se envía a termodestrucción.

El aceite de lubricación descartado se almacena en tambores y se envía a termodestrucción.

➤ **Residuos sólidos**

Cartones con tinta, mamelucos de Tyvek descartables para el personal, mantillas y filtros de climatizadores con tinta se enfardan y se envían a termodestrucción.

Los trapos usados en la limpieza de las rotativas se envían a lavar y son reutilizados.

Pre impresión

➤ **Residuos líquidos**

Los líquidos que se descartan de este proceso, reveladores de plancha y de película y fijador de película son almacenados en tanques para luego procesarlos antes de su vuelco final en colectora cloacal.

Al fijador de película se le elimina la plata antes de almacenarlo junto a los reveladores. Este proceso final consiste en concentrar los líquidos mediante destilación al vacío. Por un lado se obtiene líquido concentrado ($P_e=1,3 \text{ kg/dm}^3$) que se almacena en tanques de 1000 lts y por el otro se obtiene agua que es pasada por filtros de carbón activado y volcada finalmente en la colectora cloacal.

El líquido concentrado se envía a termodestrucción y mediante análisis químico se controla el servicio de los filtros de carbón activado.

➤ **Residuos sólidos**

Los bidones que contienen los líquidos que se utilizan en esta sección se almacenan y se compactan formando fardos para luego ser enviados a termodestrucción.

Principio 10: ***Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.***

- Extracto de carta del Presidente del Diario La Nación, Dr. Julio Cesar Saguier, en relación a este punto (se puede encontrar la versión completa en <http://www.lanacion.com.ar/variados/institucional/presi.asp>):

“A lo largo de más de 135 años, nuestro diario no sólo ha procurado ser una tribuna de doctrina, como lo quiso nuestro fundador, Bartolomé Mitre, sino que se ha ido perfeccionando de modo de acompañarse al ritmo de los nuevos tiempos. Últimamente hemos realizado sustanciales esfuerzos para robustecer aún más nuestra credibilidad, nuestra independencia editorial y la voluntad irreductible de defender los intereses de la comunidad.

Quiero hacer público nuevamente nuestro compromiso con los valores éticos y sociales que son parte de nuestra identidad como empresa. Desde la defensa de los grandes principios consagrados por la Constitución Nacional y amparados en el ejercicio responsable de la más amplia libertad de prensa, aspiramos a servir a la sociedad informándola verazmente y compartiendo con ustedes nuestro pensamiento. Ocupan el centro de este compromiso el desarrollo de la persona humana en libertad, el respeto por la vida, la educación, la justicia social, la afirmación de los valores de la familia, el rechazo de toda discriminación, el impulso de la salud física y espiritual de los individuos, la solidaridad entre los hombres, el cuidado del medio ambiente, la garantía de la propiedad privada y la defensa de la economía libre y de la libertad de contratación. Todo esto es parte de nuestro patrimonio doctrinario.

Sabemos que somos conocidos y respetados por nuestra independencia, tanto de las instituciones y los organismos públicos como de cualquier factor de poder económico, político, social o cultural. No estamos embanderados políticamente con ningún partido, ni queremos estarlo. Nuestro objetivo es prestar el mejor servicio de información, formación, cultura y entretenimiento.

Desde este ejercicio del periodismo libre, pluralista y apartidario, condenamos sin vacilar toda forma de corrupción, pública o privada, que afecte el interés general y reafirmamos, por lo tanto, que nuestra prédica en pos de una Justicia independiente no claudicará. Velaremos para que las

instituciones de la Nación cumplan su cometido constitucional y los gobernantes honren sus promesas.

Estamos dispuestos a mantener el sentido nacional de nuestras propuestas de comunicación y, en el mundo interconectado que nos rodea, forjaremos alianzas, integraremos consorcios e incursionaremos en nuevos negocios. Pero por sofisticadas que sean las formas, por globalizadas que estén la economía y las comunicaciones, seguiremos fieles al compromiso indisoluble de tender a la verdad, que hoy ratificamos.”

Nombre: Florencia Saguier

Email: saguierf@lanacion.com.ar

URL: