



Courier

-Nacional
-Internacional

Box

-Estados Unidos
-Argentina
-Brasil

Logística

-Coordinación
-Inventario
-Transporte

I) DECLARACIÓN DE APOYO CONTÍNUO

Asunción, 12 de febrero de 2009

Señores

PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Presente

***Ref.: Comunicación de Progreso
de Pacto Global***

Estimados señores:

MC Servicios Expresos y Logística S.R.L. suscribió, a finales del 2006, su compromiso con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, asumiendo el desafío de revisar y determinar mejoras en toda su gestión, con el enfoque de la responsabilidad social empresarial, que contribuyan al desarrollo humano sostenible.

En tal sentido, elevamos a consideración del Pacto Global, la primera Comunicación de Progreso de **MC Servicios Expresos y Logística S.R.L.** para compartir con los demás asociados nuestra experiencia y desafíos.

Finalmente, reafirmamos nuestra adhesión a esta iniciativa, dejando expreso el interés por una mejora continua en los diez principios del Pacto Global.

Víctor S. Burt Artaza

Socio Gerente



Courier

-Nacional
-Internacional

Box

-Estados Unidos
-Argentina
-Brasil

Logística

-Coordinación
-Inventario
-Transporte

MC Courier - JUSTO A TIEMPO!

MC Servicios Expresos y Logística S.R.L. (MC Courier) fue creada con el objetivo de brindar soluciones integrales a las empresas en sus necesidades de distribución rápida, segura y eficiente de documentos, paquetes y carga pequeña. Cuenta con una casa matriz ubicada en pleno centro de Asunción y una red de 20 agencias de distribución, situadas en las principales ciudades del país, las cuales con una cantidad similar de staff fijo de colaboradores y colaboradoras, contribuyen al logro de su slogan: “**Justo a Tiempo**”.

Las prestaciones de **MC Courier** apuntan a la satisfacción del cliente, enfocando sus esfuerzos en la calidad, rapidez, seguridad y confiabilidad. Su plan de expansión apunta a una mayor cobertura geográfica nacional, que atienda los nuevos requerimientos de los actuales y potenciales clientes, todo esto acompañado de la formación continua de sus recursos humanos, en línea con los valores institucionales.

La filosofía de **MC Courier** apunta al posicionamiento de cada uno de los colaboradores como el eje central de la compañía; fomenta el sentido de pertenencia de los mismos promoviendo su participación activa en distintos procesos de decisión, así como son escuchadas y atendidas –en la medida de las posibilidades- sus recomendaciones y necesidades.

II) DESCRIPCIÓN DE ACCIONES PRACTICADAS EN EL 2007/8

II.1) Acciones vinculadas con los Derechos Humanos (DDHH) y Laborales

Principio N° 1: Apoyar y respetar la protección de los DDHH.

Principio N° 2: Asegurarse de no ser cómplices de abusos a los DDHH

Principio N° 3: Apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio N° 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.

Principio N° 5: Apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio N° 6: Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.



Courier

-Nacional
-Internacional

Box

-Estados Unidos
-Argentina
-Brasil

Logística

-Coordinación
-Inventario
-Transporte

Siendo el factor humano el principal activo de **MC Courier**, ésta realiza su gestión de selección y contratación de personal en concordancia con la legislación laboral vigente y estableciendo relaciones de compromiso social con cada uno de ellos, así como propicia oportunidades de mejoras y promoción interna en los puestos de trabajo, de forma inclusiva, sin discriminación por género, religión o discapacidad (siempre que esta no impida la realización de la tarea asignada). También promueve la erradicación del trabajo infantil, extendiendo esta práctica entre sus agentes y proveedores, principalmente.

MC Courier orienta su compromiso social a mejorar las condiciones laborales de sus colaboradores, teniendo como prioridad su capacitación y su seguridad. En materia de capacitación, una vez identificados los temas de interés, se determinó la cobertura del 50% con cargo a la empresa, haciendo extensible este beneficio a las familias de los colaboradores (hijos/as y conyugues) en determinados tipos de cursos. Los cursos seleccionados fueron: computación, corte y confección y manualidades.

En cuanto a la seguridad, la empresa se ocupa de concienciar (hasta si se quiere a fuerza de obligación) en el uso del casco para sus repartidores en motocicleta, en el conocimiento de las reglas de conducción, así como de las leyes de tránsito. Estimula el control periódico de vista, oído y presión, principalmente, considerando el tipo de trabajo realizado y como forma de promover la prevención en salud. Cabe destacar que todos los colaboradores cuentan con seguro social.

Como otra forma de apoyar a los colaboradores, en este caso a sus hijos en edad escolar, la empresa dispone de un kit gratuito para los primeros días de clase. También intermedia en la compra mayorista de productos de limpieza y otros que son posteriormente adquiridos por los colaboradores a precios de costo.

En lo que a fortalecimiento institucional respecta, **MC Courier** definió sus valores, que a continuación son enunciados:

- Constancia;
- Iniciativa;
- Humildad;
- Lealtad;
- Responsabilidad;
- Cooperación;
- Tolerancia, y
- Respeto.



Courier

-Nacional
-Internacional

Box

-Estados Unidos
-Argentina
-Brasil

Logística

-Coordinación
-Inventario
-Transporte

En este tiempo, también fueron reforzados algunos mecanismos de comunicación interna, como las reuniones periódicas por área y generales, de integración, como el festejo del cumpleaños de cada funcionario y el equipamiento de un comedor, como espacio común de encuentro. Asimismo, fue actualizado el sitio Web de la empresa: www.justoatiempo.com.py.

A finales del año se confirmó al consultor que estará apoyando en la tarea de facilitación para elaborar la declaración de Visión y Misión. Esta tarea se realizará a inicios del 2009.

En cuanto a los proveedores, como otro público de interés para **MC Courier**, se estableció un contacto más frecuente que apunta a mejorar el relacionamiento entre las partes, tanto en el trato como en el cumplimiento de los plazos.

Finalmente, con la comunidad, **MC Courier** participó en la campaña “*Salva una Vida*”, de donación de órganos. El apoyo consistió en que una vez a la semana los “caminantes y motoqueiros” llevaron puesta la camiseta alegórica durante toda una jornada. Esto se llevó a cabo durante dos meses en el 2008. También, se adhirió a la iniciativa de la Fundación Banco de Alimentos, retirando en forma gratuita los aportes de las empresas consistentes en alimentos no perecederos que luego serían entregados a las entidades de niños y ancianos seleccionados por la Fundación. Por último, apoya a la Asociación de Empresarios Cristianos, con el retiro y entrega (sin costo) en la institución de los periódicos de circulación nacional.

Otra iniciativa, muy reconocida por funcionarios y clientes, es el fomento de la identidad nacional, en particular en los días donde la selección paraguaya debe disputar un partido de fútbol. Ese día todos los colaboradores y colaboradoras dejan de lado sus uniformes y se colocan una camiseta con los colores de la selección.

II.2) Acciones vinculadas con el Medio Ambiente

Principio N° 7: Apoyar un enfoque preventivo frente a retos medio ambientales.

Principio N° 8: Comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio N° 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.



Courier

-Nacional
-Internacional

Box

-Estados Unidos
-Argentina
-Brasil

Logística

-Coordinación
-Inventario
-Transporte

El tipo de trabajo que realiza **MC Courier** es prácticamente inocuo para el ambiente. Sin embargo, conscientes del creciente deterioro ambiental, promueve las siguientes acciones que pueden aportar a su conservación:

- Ahorro de energía;
- Reutilización de papel;
- Reciclado y reducción de embalajes; y,
- Control periódico del estado de los transportes de la empresa y a su servicio.

MC Courier se mantiene atenta e interesada en impulsar acciones que contribuyan a un mejor ambiente, tanto de forma interna como con sus clientes.

II.3) Acciones vinculadas con la Anti – Corrupción

Principio N°10: Trabajar contra la corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.

MC Servicios Expresos y Logística S.R.L., ratifica su compromiso de trabajar contra las prácticas corruptas, que se concretan en el día a día, donde, además de cumplir con el pago de los impuestos y sus obligaciones legales, apuesta a la transparencia y se ocupa de mantener un comportamiento ético y coherente en sus negocios.

En tal sentido, en las acciones de inducción al personal, se difunde el conjunto de valores que orienta las prácticas de la empresa y sus empleados.

Los contratos con clientes son llevados a cabo bajo licitaciones o negociaciones transparentes, de acuerdo con las modalidades de contratación de cada uno. El mismo criterio es aplicado con los proveedores de insumos y servicios.

III) RESULTADOS Y DESAFÍOS PARA EL 2009

MC Courier presenta por primera vez su Comunicación de Progreso, con este motivo, recién para el segundo reporte estaría incluyendo los indicadores que permitirán medir el impacto de sus acciones en el marco de cada principio del Pacto Global. Aún así, se intentó reflejar en cada grupo de principios algunos resultados obtenidos.

Respecto a los desafíos para el 2009, **MC Courier** al renovar su compromiso con el Pacto Global, se compromete a:



Courier

-Nacional
-Internacional

Box

-Estados Unidos
-Argentina
-Brasil

Logística

-Coordinación
-Inventario
-Transporte

- **Continuar con su plan de Fortalecimiento Institucional:** En particular, concluir con su proceso de definición de declaraciones institucionales (Visión y Misión), así como sentar las bases para su Código de Conducta Ética. Toda ésta tarea acompañada de una adecuada estrategia de difusión, incluyendo los principios del Pacto Global.
- **Elaborar su Balance Social,** y compartirlo con sus distintos grupos de interés.
- **Formalizar en un programa,** sus prácticas de cuidado ambiental y formación cívica.
- **Implementar un Manual de Procedimientos y Funciones,** con miras a posibilitar el desarrollo de una carrera laboral en la empresa.
- **Determinar un Plan de Capacitación** para sus colaboradores.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Persona, cargo : **Víctor S. Burt Artaza, Socio Gerente**
Telefono : **(595 21) 451 203 – 490 914**
E-mail : **vburt@justoatiempo.com.py**
Pagina web : **www.justoatiempo.com.py**
Dirección : **Piribebuy 377 e/ Alberdi y Chile**
País : **Paraguay**