

NEWS

 **SIGDOPACK** | COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO

2008

Nuestro Compromiso con el Pacto Global



Declaración *de Apoyo Continuo*

Consciente del rol que desempeña una empresa en la sociedad, Sigdopack S.A. asume una gestión socialmente responsable con el fin de lograr un equilibrio entre su actividad de negocios y los intereses de sus Stakeholders.

A través de su Misión, Visión y Valores, Sigdopack promueve la ética en sus operaciones, la calidad de vida laboral y la protección del medioambiente, preocupándose de los aspectos que por su evolución pudieran afectar a las partes interesadas en su desarrollo.

Sigdopack capacita a sus trabajadores y Stakeholders más cercanos, como herramienta formativa en los aspectos técnicos y valóricos, para la consolidación de una sociedad madura y equitativa.

La excelencia es un desafío real para el futuro de Sigdopack porque es la clave para que seamos competitivos a nivel internacional y para enfrentar con confianza siguientes fases de desarrollo; "la excelencia no se refiere solamente a que los bienes o servicios que Sigdopack produce sean de gran calidad", sino que busca el equilibrio entre la generación de valor económico, valor medioambiental y social, en la perspectiva de la sustentabilidad.

En este marco, Sigdopack reafirma su compromiso con el Pacto Global, buscando incentivar su cumplimiento en su cadena de valor.

José Ramón Aboitiz
Gerente General



Sigdopack

y su Compromiso con el Pacto Global



COMPROMISO

Sigdopack S.A. reafirma su compromiso con los principios del Pacto Global y busca incentivar su cumplimiento en su cadena de valor.



DESCRIPCIÓN BREVE DE LA EMPRESA



El proyecto inicial para la instalación en Chile de una planta de producción de polipropileno biorientado (BOPP), fue presentado al Grupo Sigdo Koppers a mediados del año 1995 por los señores Alejandro Gorrini S. y Sergio Robledo E (Q.E.P.D).

El objetivo del proyecto inicial era el abastecimiento del mercado chileno de BOPP, material que se importaba al país en la totalidad de sus requerimientos, ya que no existía un proveedor local. Desde ese punto de vista, el proyecto se presentaba muy atractivo para los consumidores nacionales, por cuanto significaba una sustitución de importaciones, con la consiguiente mejora de servicio, disminución de inventarios y posibilidades de desarrollo local de materiales de acuerdo a los requerimientos propios del mercado chileno.

El Directorio nombró como Gerente General de la Empresa al señor José Ramón Aboitiz, quién con la colaboración del Sr. Alejandro Gorrini como Gerente de Proyecto y el Sr. Sergio Robledo como Gerente Comercial, tuvieron la responsabilidad de poner en marcha la nueva empresa.

Después de una etapa de evaluación, se decidió la compra de la primera línea de producción, un equipo Brückner de 6.3 metros de ancho, 245 metros/minuto de velocidad y con una producción anual nominal de 12.000 toneladas. El contrato de compra se firmó en Diciembre de 1995.

En los meses posteriores la sociedad adquirió el actual sitio en la comuna de Quilicura, en Santiago, donde se instalaría la nueva planta. Paralelamente, se contrató la compra de cortadoras Atlas, una Metalizadora General Vacuum, equipos de apoyo y se dio inicio a los proyectos de ingeniería y arquitectura de las instalaciones y por último se inició la construcción de éstas.

La planta se puso en marcha en Agosto de 1997, ofreciendo al mercado productos transparentes, metalizados y blancos cavitados.

Teniendo en consideración la exitosa puesta en marcha de la empresa, las favorables perspectivas futuras del negocio, y la probada capacidad de competir en los mercados externos, los accionistas deciden durante el año 2000 la instalación de una nueva línea de producción de 7.3 mts. de ancho, 320 mts/min. de velocidad y 18.000 toneladas anuales de capacidad. Esta nueva capacidad será orientada en gran parte a la exportación a países de América, cambiando de esta manera el objetivo original de la Empresa de abastecer principalmente el mercado chileno, por un objetivo de participación global en el mercado Americano, en el largo plazo.

La nueva línea se diseña para la producción de films especiales de alto valor agregado, para lo cual se incorporan en ella las últimas tecnologías disponibles. El contrato de compra se cierra en Diciembre de 2000 con la empresa DMT, considerando también una cortadora primaria Atlas CW984.

La operación de la línea DMT comienza en Julio de 2002.

En Mayo de 2004 se firmó el contrato de compra de una nueva línea de producción de Film de Poliamida Biorientada (BOPA: Nylon) con la Empresa Brückner y una Cortadora Primaria Atlas, concretando un nuevo desafío en la estrategia de crecimiento de Sigdopack, enfocada en la producción y comercialización de films para envases alimenticios. Con una inversión de US\$ 40 millones, las nuevas instalaciones permiten a la compañía aumentar en 5000 toneladas su productividad anual de insumos para elaborar envases flexibles de alimentos.

La reciente inversión por US\$ 50 millones que la empresa realizó en la construcción de una planta en Argentina, consistente en una línea de producción de film de polipropileno biorientado (BOPP) Marca DMT de 8.7 (m) de ancho, con una capacidad de producción nominal de 37.000 toneladas año, una cortadora primaria Atlas CW984 y una cortadora secundaria Atlas CW800, comenzó a



Edificio Gerencia General. 1997-2009

operar a fines del Julio de 2007. Situada en la localidad de Campana, Provincia de Buenos Aires, estas instalaciones permitirán a la compañía seguir aumentando su participación en los mercados regionales e incrementar las exportaciones de productos con mayor valor agregado en áreas geográficas como Estados Unidos y Europa.

En Abril de 2007 se amplió la capacidad de corte secundario con un cortadora Kampf modelo Conslit II.

En Agosto de 2008, entró en operación una metalizadora General Vacuum modelo K5000-2450, y una cortadora Atlas CW800.

A contar de Enero de 2009 comenzó a funcionar el Software de SAP (Servicio de Aplicaciones y Productos) en la organización, con tres módulos que son base para la estrategia financiera. Estos son: FI, CO y MM, que administran respectivamente las Finanzas y Contabilidad, Controlling, Compras y Administración de Bodegas. En el 2009 se comenzó a planificar la implementación del módulo productivo y calidad, que debería estar en funcionamiento a principio del año 2010.

SISTEMA

El sistema que reafirma el compromiso de Sigdopack S.A. con el Pacto Global, se compone de las diversas acciones que relacionan a la empresa desde sus inicios con el concepto de responsabilidad social empresarial, formalizados recientemente a través de la Política de Gestión Integrada y la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas.

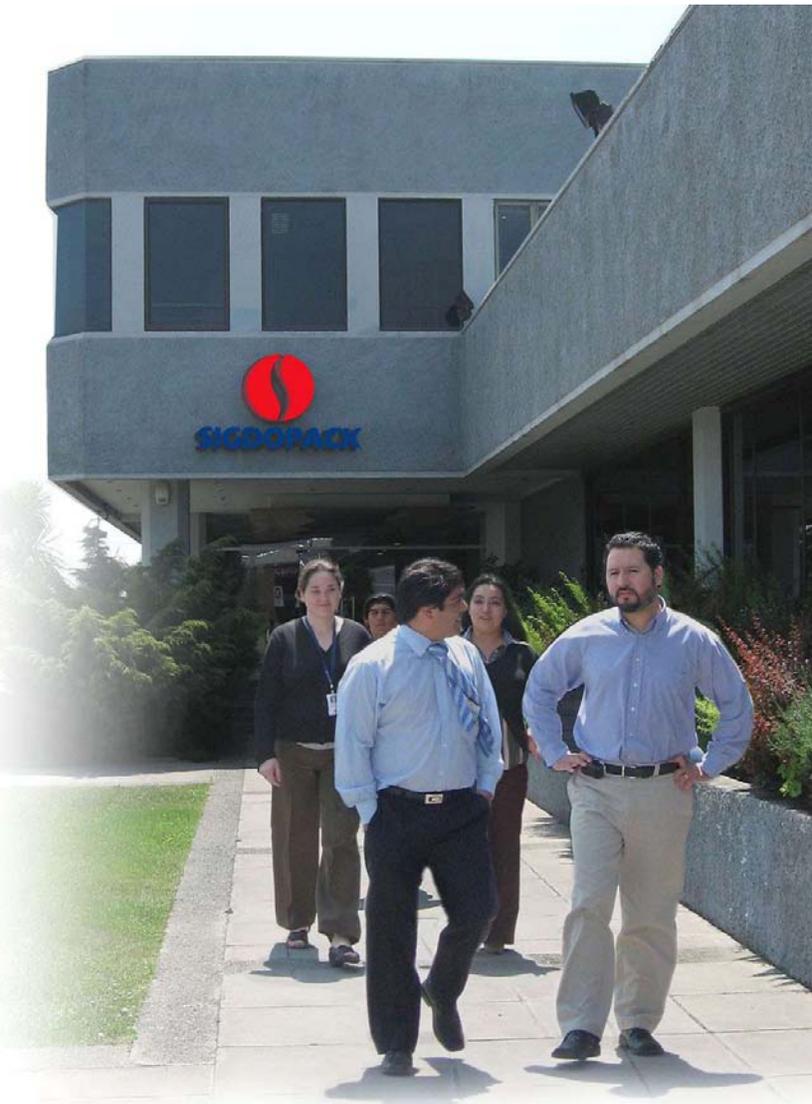
Esta política se enmarca en el Plan estratégico de Sigdopack desde el 28 de Agosto de 2007, que está estructurado en 9 principios que abarcan los elementos esenciales de una gestión de excelencia.

La Política de Gestión Integrada de Sigdopack tiene como finalidad orientar la actuación de la empresa y de sus empleados en la implementación de una gestión responsable y excelente, que se define como una forma de conducir los negocios de la empresa, de manera tal que la convierten en corresponsable del desarrollo de la sociedad de la que forma parte.

La Política de Gestión Integrada de Sigdopack está compuesta por la Misión de la empresa, su Visión y Valores, el Código de Ética y Conflictos de Intereses, los Objetivos y premisas dentro de la línea de acción del la RSE y finalmente por las Convenciones y/o Pactos aceptados por la empresa dentro de los cuales se encuentra el Pacto Global.

El Código de Ética de Sigdopack es la herramienta de realización de la Misión de la Compañía y es el “marco” dentro del cual la empresa conduce sus negocios. Comprende los valores de la empresa y los principios de acción colectiva.

Por su parte, el Código de Ética y Conflicto de Intereses de Sigdopack está organizado a partir de sus principios de acción colectiva y se compone de normas que orientan la actuación de la empresa y de los empleados hacia una gestión ética y responsable, y procuran asegurar una decisión justa en situaciones de conflicto o dilemas.



Promoción de Principios

del Pacto Global en la Cadena de Valor:



En relación a la promoción de los principios del Pacto Global, cabe mencionar que en el año 2008 el área de Recursos Humanos incorporó la difusión de los mismos en todos los programas corporativos de formación interna, conformando un comité especial para la difusión de la Misión, Visión y Valores de la empresa.

MISIÓN

Proveer a la industria del envase flexible y a usuarios finales soluciones específicas e innovadoras en películas plásticas biorientadas, manteniendo una adecuada rentabilidad para nuestros accionistas.

VISIÓN

Situar nuestra compañía como el proveedor preferido de películas plásticas biorientadas entre nuestros clientes de latinoamérica, por la calidad, efectividad e innovación de nuestros productos y servicio.

VALORES

ORIENTACIÓN AL MERCADO

Nuestras acciones se orientan a identificar y satisfacer las necesidades y tendencias de los mercados en los cuáles participamos.

INNOVACIÓN

Buscamos la permanente superación de las prestaciones de nuestros productos y servicios.

CONFIABILIDAD

Cumplimos nuestros compromisos.

IDENTIDAD

Los que trabajamos en Sigdopack, buscamos construir un ambiente de trabajo propicio para nuestro desarrollo personal y profesional, como claves de nuestro éxito como organización. En este sentido, cuidamos respetar a las personas y su dignidad como tales, sin discriminaciones.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Más allá del cumplimiento de leyes y normas, actuamos ética y responsablemente para contribuir a mejorar la calidad de vida laboral, del medio ambiente y de la comunidad en la que actuamos.



Por otra parte, Sigdopack audita el cumplimiento de pautas legales y laborales de nuestros contratistas y paulatinamente de aquellos proveedores locales.

Los responsables de las áreas de Compras, Desarrollo e Ingeniería, solicitan regularmente a todos nuestros proveedores las certificaciones que acrediten la línea de acción de la RSE. De esta manera, buscamos estimular el uso de Sistemas de Gestión que involucren la RSE, sin necesariamente conocer sus instalaciones y las condiciones en que sus funcionarios trabajan, pues en muchos casos están en lugares muy distantes.

Asimismo, corroboramos y controlamos que todos nuestros proveedores de materias primas tengan acreditadas las mismas bajo la (Federal Drugs Administration) FDA y Material Safe Data Sheet (MSDS).

Como parte de su plan de acción, la empresa tiene el objetivo de promover los temas de RSE y los principios del Pacto Global en los diferentes públicos con los que se relaciona, incluyendo la sensibilización y orientación de sus proveedores y clientes.

También Sigdopack está suscrita a importantes revistas del ámbito de la RSE, como lo son:

En Chile: Revista Certificación, Revista Induambiente, Tiempo Seguro de la ACHS y al Diario Oficial de La Nación, Diario Financiero, donde se publican las leyes y decretos, así como sus modificaciones.

Finalmente, Sigdopack comenzará en 2010 su participación en diversos espacios de discusión sobre temas relacionados con la RSE, tanto en Chile como en Argentina.



la Cámara Argentina de Industria Plástica, que a su vez es miembro de la Unión Industrial Argentina.

Por su parte en Chile, Sigdopack es miembro de la Asociación de Industriales del Plástico (ASIPLA), y a través de esta es miembro de SOFOFA, de la Asociación de Industriales del Área Norte de Santiago (ASIANOR) y del Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM).



Instalaciones Tratamiento de Aguas. Planta Campana Argentina.



INFORMACIÓN DE CONTACTO REPRESENTATIVO DE LA EMPRESA:Nombre: Arturo de la Fuente Soto / Email: adelafuentes@sigdopack.clURL links para la "Comunicación sobre el Progreso": www.sigdopack.com

Acciones Realizadas

para Implementar el Pacto Global

I. ACCIONES RELACIONADAS A LOS DERECHOS HUMANOS

La expansión internacional y el desarrollo de ventajas competitivas llevaron a Sigdopack S.A a generar un ámbito en que se potencien las capacidades profesionales y humanas de quienes forman parte de su quehacer corporativo.

En esta línea, la Compañía realiza una fuerte inversión en desarrollo profesional a todos los niveles, promoviendo capacitación continua y asignando, previa aprobación del Comité de Gerentes, becas de estudio completas o parciales, que potencian las habilidades de trabajadores que desean surgir en lo personal y profesional.

Sigdopack también fomenta el desarrollo de una cultura organizacional diversa, alentando la convivencia y el trabajo en equipo con el propósito de generar nuevas y mejores ideas, además de procurar un ámbito laboral seguro, digno y equitativo.

La Empresa tiene políticas y procedimientos que promueven la igualdad de oportunidades para todo su personal. Todos los empleados, sin importar su raza, religión o puesto en la Compañía, pueden y tienen que realizar actividades de capacitación a objeto de acrecentar su motivación y preparación intelectual.

Asimismo, Sigdopack realiza estudios de exposición a temperatura ambiental, calidad de aire, iluminación, ruido, polvo de aluminio, y en general todas aquellas condiciones higiénicas que podrían implicar un riesgo eventual para el personal que trabaja en sus instalaciones, y en su entorno cercano.

En nuestra planta de Argentina, específicamente, se cuenta con un profesional de la salud para atender todo tipo de consultas y derivar a especialistas a aquellos empleados que presentan patologías, más allá de que estén o no relacionadas con el trabajo que desempeñan; y en situaciones que así lo han requerido, se ha contratado a un Asistente Social para tratar temas de índole social y familiar.



Con el propósito de resguardar la seguridad y tranquilidad de los trabajadores, Sigdopack Chile mantiene vigente los siguientes beneficios:

- Otorgamiento de créditos sin intereses para cubrir emergencias en el ámbito de la salud, educación y vivienda. Asimismo, la empresa otorga un seguro de vida, en forma gratuita a todos sus trabajadores que tengan más de 6 meses de antigüedad.

En este sentido, es preciso destacar que en Sigdopack Chile, existe un seguro complementario de salud cofinanciado entre el trabajador y la empresa, al cual se puede suscribir voluntariamente cada trabajador. Durante el 2008 se inició un proceso de licitación que ha permitido mejorar coberturas y reducir primas, materializándose estas en el 2009.



ACTUALMENTE EN ARGENTINA:

Desde abril del presente año (2009) la Compañía posee un cuerpo de cuatro delegados (1 por turno) que fueron elegidos mediante acto eleccionario por el personal de planta, que cuentan con los fueros gremiales definidos por Ley.

Con el único sindicato que la Empresa mantiene relación es con la Unión de Obreros y Empleados Plásticos de la Republica Argentina, reconocida por la Confederación General del Trabajo y por la OIT.

Respecto a las condiciones de seguridad laboral e higiene, la empresa evalúa constantemente las condiciones de trabajo y de acuerdo a estos resultados se toman medidas en el sentido de mejorar el bienestar de sus trabajadores. A modo de ejemplo, se ampliará la capacidad del vestuario en la Planta de Argentina, emulando lo que se hizo en Chile a principios del año 2008 con la construcción del Quinto Camarín.

Finalmente, en Argentina también se han redefinido los perfiles de puesto lo que ha permitido ofrecer posibilidades de contratación y desarrollo a distintos niveles académicos de la sociedad.

PRINCIPIOS RELACIONADOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.



- También en Sigdopack Chile, se suscribió un convenio con la Cooperativa de Ahorro y Préstamo de la Universidad de Chile (COOPEUCH), con el propósito de brindar asistencia gratuita a los trabajadores con problemas de sobreendeudamiento.

- Es preciso destacar que tanto en Chile como en Argentina se han concretado campañas de vacunación antigripal para todo el personal, iniciativa que sin duda se repetirá en los próximos años.

- En el plano sindical, toda persona es libre de afiliarse al Sindicato no existiendo objeciones por parte de la empresa a dicha afiliación. En el caso de Argentina, mediante la presentación de la ficha de afiliación, la Empresa procede a retener y luego depositar en la cuenta respectiva su cuota sindical.

Desde el inicio de las actividades, tanto en Chile como en Argentina, los Sindicatos cuentan con dos carteleras ubicadas en lugares neurálgicos para comunicar al personal lo que consideren necesario.

Además se promueven las reuniones periódicas entre los representantes sindicales y la Empresa. Estos encuentros son de agenda abierta y se plantean temas relacionados con las condiciones de trabajo y propuestas de mejora.

RESULTADOS 2008

Entre las acciones más destacadas se pueden mencionar:

- Se otorgó a 6 trabajadores de Sigdopack Chile un crédito sin intereses para cubrir emergencias personales, en el ámbito de salud, educación o vivienda.
- En Sigdopack Chile se otorgó al 100% de los contratados en el período 2008 el seguro de vida gratuito que por política da la empresa.
- En el 2008, 28 personas optaron voluntariamente por el seguro complementario de Salud en Chile, quedando resguardados ante eventuales accidentes o enfermedades de un núcleo familiar.
- También en el 2008 se brindó asistencia gratuita a 5 trabajadores de Sigdopack Chile por parte de la COOPEUCH.
- Se incorporó al Reglamento Interno de Higiene y Seguridad de Chile, la normativa sobre el manejo y prevención del acoso sexual al interior de la empresa.
- En el año 2008 Sigdopack comenzó el programa de capacitación “Liderando el Cambio”, que pretende fomentar el trabajo en equipo, en pos del desarrollo competitivo y sustentable y el constante mejoramiento en las relaciones humanas. Esta tarea la coordina el área de Recursos Humanos, cuyo score en el 2008 fue cercano a 1000 hrs/hombre de capacitación destinadas a 40 personas en Chile, y 340 hrs/hombre destinadas a 40 personas en Argentina, continuando en 2009.
- Todos los empleados, de Chile y Argentina, han sido capacitados en la Visión, Misión y los Valores de la organización, y como resultado de eso tienen claro cuáles son sus derechos.
- En Argentina, con la participación de la representación gremial provincial, se han llevado a cabo modificaciones en cuanto a las remuneraciones del personal y a la calificación profesional de los puestos de trabajo.
- En Chile, por su parte, se realizó una encuesta a 141 trabajadores en turno para cambiar el horario de distribución de colaciones con el objeto de optimizar los horarios,

cumplimiento de normativas, requisitos de clientes y, avalado por un informe de trabajo en turno (realizado por el Dpto de Ergonomía de la Asociación Chilena de Seguridad). Esto tuvo como objetivo generar una mejor distribución de la dieta durante la jornada de trabajo. La encuesta, desarrollada en el año 2008, arrojó más de un 70% de acuerdo con las modificaciones propuestas, consolidándose el cambio luego de analizar en forma integral la situación.

• Se comenzó a realizar el curso de capacitación de Calidad en Sigdopack (de 26 hrs. cronológicas), cuyos tópicos profundizados fueron la Normativa ISO9001, las Buenas Prácticas de Manufactura (GMP) y el Análisis de Riesgos y Puntos de Control Críticos (HACCP, por sus siglas en inglés). En este programa participaron 180 personas de Chile y 139 de Argentina, todo lo anterior mediante plataforma e-learning contratada por la empresa.

• Se concluyó el primer programa e-learning de formación de Líderes en Sigdopack Chile, con la aprobación de 17 mandos medios.

• En Chile se formó a 7 personas en temas de Supervisión y Gestión de programas HACCP en la Industria, materias dictadas por especialistas de Fundación Chile.

• Se apoyó en estudios superiores a algunas personas de acuerdo a su evaluación de desempeño, potencialidades y posibilidades de crecimiento en la empresa.

• Se destinaron más de 6000 horas/hombre de capacitación para los empleados de las diferentes áreas en Chile y 3780 horas/hombre en Argentina.

PAIS: Argentina / Chile.



II. ACCIONES RELACIONADAS A LAS NORMAS LABORALES

En Chile la empresa tiene dos sindicatos, que representan a trabajadores de la Planta de BOPP y Nylon, que a su vez están adheridos a la Confederación de Sindicatos del Plástico. En Argentina existe un Sindicato que se encuentra adherido al Convenio Colectivo de Trabajo N°419/05 del Sindicato Plástico.

Además la empresa, en honor a la legislación vigente en cada país, exige el cumplimiento a todos sus contratistas de la normativa y convenios que regulan los servicios que prestan.

En el caso particular de Argentina existe un canal de diálogo con las autoridades nacionales, provinciales y municipales a través de los organismos de control. Asimismo, representantes de la empresa se reúnen regularmente con el Delegado Regional del Sindicato Plástico para la Zona Norte de la Provincia de Buenos Aires para evaluar la marcha de las relaciones laborales dentro de planta.

- El año 2008 en Argentina -situación que se repetirá en octubre de este año- se efectuó el proceso de análisis de desempeño a todo el personal de la Compañía, dando la oportunidad a cada empleado de expresar sus necesidades y deseos de desarrollo profesional. Este proceso, que es transparente, pues es analizado por el supervisor del evaluado, el jefe de este y el área de RRHH, da la posibilidad de acceder a incentivos económicos, desarrollo dentro de la empresa y la garantía de la libre expresión a todos los empleados. En la actualidad este proceso se encuentra en fase de implementación en Chile.

- En Chile, como una medida preventiva y de acción social para el público interno, principalmente a trabajadores en turno, se prestó el servicio de oftalmología y podología con especialistas contratados por el Comité Paritario de Higiene y Seguridad, arrojando resultados interesantes y medidas inmediatas en pos de la salud de los trabajadores. Una de ellas fue el cambio de calzado de seguridad para el personal operativo. Esta iniciativa se repetirá en el año en curso.

- También durante el 2008, se realizó un estudio del impacto que tiene el sistema de turnos existente en Sigdopack, sobre la calidad de vida de sus trabajadores. Los resultados fueron auspiciosos arrojando favorables conclusiones y beneficios respecto a otros modelos de distribución de turnos.



- El sistema de turno evaluado considera la siguiente distribución horaria: 2 jornadas de trabajo diurno de 12 hrs. cada una, seguido de un descanso de 24 hrs., y luego 2 jornadas nocturnas de 12 horas, seguidas de 4 días libre.

- La modalidad sistémica del desarrollo del estudio de puesto de trabajo en la organización, es otra tarea que ha aportado al conocimiento de los riesgos ergonómicos existentes en las diferentes áreas. Este trabajo sistemático iniciado el 2008, ha sido un aporte en la prevención de desórdenes músculo esqueléticos que están presentes en los índices de accidentabilidad de la Empresa. En este mismo sentido, se comenzó, en Chile, a aplicar una encuesta sobre los distintos trabajos realizados en Sigdopack, con el fin de transparentar los riesgos y procurar la protección social (pensión de vejez por trabajo pesado) existente de acuerdo a la Ley N°19404, además de la protección y prevención de enfermedades ocupacionales que por ende ocupan a Sigdopack.



PRINCIPIOS RELACIONADOS

1. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
2. La eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.
3. La abolición del trabajo infantil.
4. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

RESULTADOS 2008

- En diciembre de 2008, se conformó el Sindicato de Trabajadores de la planta Nylon, en Chile, con un total de 33 personas que representan al 100% de los trabajadores operativo de esa planta. Esto significó que la sindicalización en Sigdopack Chile aumentó en el orden del 30%.
- En el 2008, Sigdopack S.A. contrató, tanto en Argentina como en Chile, un total de 96 personas, sin incluir personal de Servicios Eventuales o Transitorios o de Agencia y Pasantes o Prácticas.
- En relación al personal sindicalizado, 62 empleados de un total de 96 contratados en el 2008, se adhirieron a los sindicatos respectivos. Actualmente de un total de 471 personas empleadas, 284 en Chile y 187 en Argentina, el 62% del personal en Chile y el 65 % en Argentina son sindicalizados.
- La distribución de la dotación total según rango de edad y sexo se representa en el siguiente cuadro:



Rango Edad Sigdopack Campana Argentina	Cantidad Personal
Hasta 25 años	59 (31.6%)
Entre 26 y 35 años	89 (47.6%)
Entre 36 y 45 años	32 (17.1%)
46 años en adelante	7 (3.7%)
TOTAL	187
No hay trabajadores menores de 18 años	
Distribución de Hombre y Mujeres	
Mujeres	18 (9.6 %)
Hombres	169 (90.4 %)

Rango Edad Sigdopack Quilicura Chile	Cantidad Personal
Hasta 25 años	32 (11.3%)
Entre 26 y 35 años	110 (39%)
Entre 36 y 45 años	92 (32.7%)
46 años en adelante	48 (17 %)
TOTAL	282
No hay trabajadores menores de 18 años	
Distribución de Hombre y Mujeres	
Mujeres	22 (7.8 %))
Hombres	260 (92.2%)

Actualmente y para el 2010, se considerará en la evaluación de los proveedores, los temas de los diez principios del Pacto Global, de tal manera de ir estimulando el uso de las buenas prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial.

PAIS: Argentina / Chile

III. ACCIONES RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Nuestra empresa está comprometida con la causa ambiental.

El Departamento de Mejora Continua, que involucra las áreas de Medio Ambiente, Higiene y Seguridad, Gestión de la Calidad, Buenas Prácticas de Manufactura e Inocuidad así como la promoción de los diez principios del Pacto Global, fue creado hace siete años. Además, Sigdopack cuenta con un Sistema de Gestión Integrado liderado por la Gerencia Corporativa de Operaciones.

Este sistema está implementado a nivel corporativo. La empresa realiza análisis del impacto ambiental de todos sus procesos, y utiliza los conceptos de sistemas de gestión ambiental estandarizados y formalizados, incluyendo la identificación de riesgos laborales y ambientales, estableciendo metas, planes de acción, asignación de recursos, entrenamiento de personal y auditorías.

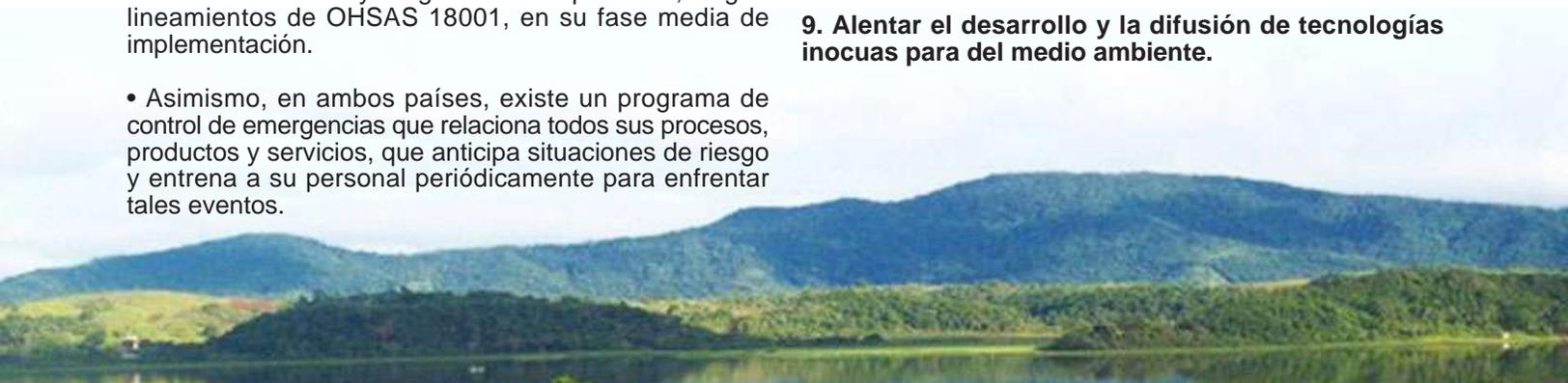
- Se conforma el Comité de Eficiencia Energética, integrado por el gerente Corporativo de Operaciones, Gerente de Administración y Finanzas(CL) Jefe de Mantenimiento (CL) y Subgerente de Estudio, cuya función es velar por la utilización inteligente de la energía en Sigdopack, cualquiera sea ésta, promoviendo un consumo responsable y eficiente.
- Sigdopack posee 2 plantas (3 líneas de BOPP y una de Nylon) ubicadas en 2 complejos industriales, uno en Chile y otro en Argentina, con un Sistema de Gestión Ambiental, según lineamientos de ISO 14001, aún no auditado ni certificado.
- También en ambos países se tiene un sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional, según lineamientos de OHSAS 18001, en su fase media de implementación.
- Asimismo, en ambos países, existe un programa de control de emergencias que relaciona todos sus procesos, productos y servicios, que anticipa situaciones de riesgo y entrena a su personal periódicamente para enfrentar tales eventos.



- Es digno de destacar que la empresa ha desarrollado un programa de administración de residuos sólidos (caracterización, reducción, reutilización y reciclado) y programas de reducción en origen de generación de efluentes líquidos, residuos sólidos y emisiones gaseosas en todas las plantas.

PRINCIPIOS RELACIONADOS

- 7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.**
- 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.**
- 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para del medio ambiente.**





RESULTADOS 2008

- En Chile se construyó una bodega para residuos peligrosos temporales, con una inversión cercana los US\$ 36.860.

- En Argentina se presentó el informe de auditoría ambiental cuyo objetivo es determinar, evaluar, predecir y proponer medidas viables de control y mitigación, en el caso de que haga falta o por los posibles impactos negativos que se pueden producir por la operación normal de la planta de fabricación de film de polipropileno bioorientado, almacenaje, recepción materia prima y despacho de producto terminado que posee Sigdopack Argentina S.A. A esto se le debe agregar la capacidad de determinar el estado medioambiental en que se encuentra para con las conclusiones del informe, y solicitar la renovación del Certificado de Aptitud Ambiental

Su alcance cubre todos los aspectos del lineamiento legal del Apéndice III de la Ley 11459, cuyo Decreto Reglamentario es el 1741/96, para la Renovación del Certificado de Aptitud Ambiental.

- Durante el año 2008 se realizó una campaña de uso económico de las fuentes de iluminación en los puestos de trabajo y un concurso a la idea más creativa en cuanto al ahorro energético. Se contrató un estudio de Eficiencia energética el cual fue presentado en Septiembre de 2009 y que se está evaluando para la implementación de las acciones recomendadas.

- Además, se reorientó la utilización de residuos del proceso de fabricación para la generación de energía, así como la utilización de equipos electrónicos de ajuste de niveles de iluminación requeridos, calentadores solares para el uso de agua caliente en camarines y placas solares de almacenamiento de energía para el alumbrado exterior.

- Actualmente se están desarrollando películas Oxobiodegradable para su utilización en envases flexibles.

- Sigdopack tiene proveedores adheridos al pacto global, entre ellos destacan los siguientes: BASF, DSM, Braskem, Ernst Young, Masisa, SAP, Societe Generale, TOTAL, Alcan, Mitsui. Por política se considerará la adherencia al pacto global como de importancia para un proveedor.

- Se mantienen las iniciativas para reducir la emisión de gases efecto invernadero, como son la compra de equipos de frío libres de clorofluorocarbonos (desde el 2002 en adelante)

- Hito importante fue la Instalación de planta de tratamiento de agua para el vertido de la misma de acuerdo a las normativas medioambientales (Argentina).

Consumo directos de energía por fuente de energía primaria.

En Chile: Energía Eléctrica: 44.045.388 KW/h, Combustible: 1.200.000 m3 GN equivalente

Ahorro de energía debido a mejoras en la conservación y en la eficiencia.

Instalación de recuperador de Calor en el TDO de nylon.





Entrenamientos de la BCE Chile y Argentina

El programa contempló entrenamientos de la Brigada de Control de Emergencia en Chile, en temas como manejo del trauma, manejo de derrames y extinción del fuego con prácticas en campos de entrenamiento exteriores.

La capacitación al final del ciclo se evalúa con un examen y asistencia a los entrenamientos. El año 2008 se Capacitaron un total 62 Brigadistas, de los cuales 32 asistieron al 80% de los entrenamientos y capacitaciones en promedio, recibiendo un diploma por rendimiento y asistencia 24 Brigadistas en total. Ver foto.

Actualmente la BCE se prepara para las competencias de Brigadas de la Asociación Chilena de Seguridad ACHS, a realizarse en Noviembre 2009.

La empresa aporta voluntaria y periódicamente una suma de dinero al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Quilicura, Santiago, con el cual mantenemos diariamente contacto vía radiofrecuencia.

En Argentina durante el 2008:

- Se realizaron Capacitaciones a todo el personal de Sigdopack, con temas generales (Clase de Fuego, Tipos, Métodos, etc.), con la idea de que participen de manera voluntaria los interesados en conformar la Brigada.

- La comunicación se realizó a través de carteleras y los Instructores eran Bomberos de la Ciudad de General Rodriguez de la Provincia de Buenos Aires, perteneciente a una empresa especializada y dedicada 100% a capacitar brigadistas de fábricas. Las Jornadas de capacitación se realizaron cada 15 días.

Se profundizaron temas relevantes como RCP, Rescate de Politraumatizados, Combustibles líquidos, Sistemas de lucha contra incendio, etc.

Actualmente:

- La Brigada de Emergencia de Sigdopack Argentina está formada por 22 personas.
- Se generó un Plan de Capacitación para todo el 2009.
- Se continuó con la Capacitación, implementando la misma Metodología, pero haciendo hincapié en las Instalaciones de Lucha y Detección de Incendios que se tienen en la Planta.
- Se realizaron Prácticas en campo de entrenamiento, con contacto directo con el Fuego, y simulacros de rescate en casas de humo, utilizando equipos autónomos.



- Se identificará a los Brigadistas de Planta con bandas reflectantes en su ropa.

- Se ha gestionado la compra de todo el equipamiento para los Brigadistas de Planta (Chaquetones, Pantalones, Botas, Cascos, Palas, Picotas, etc.)

Lo programado para del 2009 y todo el 2010:

- Se coordinará con Bomberos de Campana, una serie de capacitaciones diarias y prácticas en Planta. Además de realizaciones de Estudio de carga de fuego con Brigadistas de Sigdopack.

- Se coordinarán tareas con Defensa Civil de Campana.

- Se ejecutará simulacro de Planta.

Durante el año 2008 se continuó con la implementación del S.G.I. (Sistema de Gestión Integral) de acuerdo con lo planificado en las distintas áreas industriales. El principal objetivo del S.G.I. es lograr la satisfacción de los Stakeholders con un enfoque prioritario en los clientes, y fue concebido como una respuesta a las necesidades

crecientes de competitividad internacional planteadas durante los últimos años, mediante la realización de controles previamente establecidos y la realización de certificaciones bajo distintas herramientas implementadas para la gestión como ISO 9001, QSE (GMP y HACCP) de AIB, estas últimas con certificados vigentes e ISO 14001, OHSAS 18001 y 5S como sistemas guía aún no certificados.

En el marco del SGI, en el año 2008 se han superado las auditorías periódicas de monitoreo externo en todos los establecimientos industriales que tienen certificados sus Sistemas de Gestión de la Calidad (ISO 9001 y QSE (GMP y HACCP)). A su vez se ha cumplido con todas las evaluaciones de control y monitoreo de emisiones medioambientales (Material Particulado, CO, NOx, SOx, O3, efluentes líquidos, etc.) tanto en Chile como Argentina.

PAIS: Argentina / Chile.



IV. ACCIONES RELACIONADAS CON EL DÉCIMO PRINCIPIO

PRINCIPIO RELACIONADO

10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

ACCIONES DESARROLLADAS:

Podríamos afirmar que si bien cada una de las acciones incluidas en esta COP se relacionan con determinados principios del Pacto Global, Sigdopack expresa su compromiso integral con el décimo principio del Pacto Global “combatir cualquier forma de corrupción” a través del Código de Ética y Conflicto de Intereses mencionados anteriormente.

El Código de Ética de Sigdopack es la herramienta de realización de la misión de la empresa y es el “marco” en cómo la empresa conduce sus negocios. Comprende los valores de la Compañía y los principios de acción colectiva.

Como se mencionó anteriormente en relación a la promoción de los principios del Pacto Global, cabe recalcar que en el año 2008 el área de Recursos Humanos ha incorporado la difusión de los mismos en todos los programas corporativos de formación interna, conformando un comité especial para la difusión de la Misión, Visión y Valores de Sigdopack.

Por otro lado, y con el objetivo de lograr mayor transparencia, existen diversos procedimientos para la contratación y control de los distintos servicios que norman las buenas prácticas de contratación directa o indirecta de los mismos.

Al mismo tiempo, estamos auditando el cumplimiento de pautas legales y laborales de nuestros contratistas y paulatinamente de aquellos proveedores locales.

Existen diferentes procedimientos que pretenden minimizar los actos de corrupción y/o soborno dentro de la organización. Es así que podemos nombrar los siguientes:



- Normas para Gestión de Viajes
- Resguardo de activos asignables
- Autorización y V^oB^o de documentación a pago
- Horas Extras
- Reclutamiento y Selección de Personal
- Fondos fijos a rendir
- Selección y evaluación de proveedores de materiales y embalajes
- Selección y evaluación de proveedores.
- Control de pesaje de vehículos en báscula, etc.





Desde el punto de vista del área de Compras, las decisiones de selección de proveedores de materias primas, insumos o servicios están en un 100% basadas en la calidad de lo ofrecido y en las buenas condiciones comerciales (precio, plazo, entrega, etc.), por lo que no se toman en cuenta factores como nepotismo, lobbies, presiones psicológicas o económicas.

Todas las operaciones de compra están debidamente documentadas y correctamente facturadas y cumplen con las reglamentaciones comerciales, jurídicas e impositivas vigentes, sobretodo ahora con la implementación de los módulos FI , CO y MM de SAP.

Una de las actividades futuras implicará a los responsables de las áreas de Compras, Mejora Continua, desarrollo e ingeniería, visitas regulares a nuestros proveedores y contratistas locales. De esta manera, conocemos sus instalaciones y las condiciones en que sus funcionarios trabajan. Verificando que ellos están contratados y si se hacen los correspondientes aportes sociales y de seguros, asegurándonos además de que no se practiquen excesos de horas extras ni se utilice a menores de edad.

Asimismo, corroboramos que todos nuestros proveedores actúen con responsabilidad en temas ambientales, como en el uso de pesticidas y otros agentes químicos, agentes de control biológico, los cuidados con la erosión y con la preservación de los recursos hídricos, manejo de residuos sólidos y líquidos, etc.

Por otro lado, la empresa ha establecido el seguimiento de las negociaciones de los contratos que suscribe y otros servicios de índole legal por parte de Agencias o Departamento de Asesorías Legales. Si bien en la mayoría de los casos los contratos son negociados por el área correspondiente, este servicio contempla el apoyo y guía en la celebración del contrato.

En muchos casos la Gerencia designa a quiénes suscribirán los contratos, con la respectiva venia de los asesores legales, con lo que se elimina la posibilidad de que puedan ocurrir situaciones ambiguas o de que tengan algún punto de contacto con temas de dudosa procedencia. De esta manera, se logra el control de legalidad de todos los actos de la compañía.

Existe el Departamento de Seguridad y Servicios Generales, que a su vez tiene a cargo las compras menores en Chile, con la responsabilidad de cuidar la Seguridad (Security) de las instalaciones. Todas las plantas de Sigdopack cuentan con circuito cerrado de vigilancia.

PAIS: Argentina/Chile



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO 2008



Nuestro Compromiso con el Pacto Global

