



Comunicación de Progreso Grupo SID 2013



Contenido





Contenido

Palabras del Presidente

- MercaSID, S.A.
- Induveca, S.A.
- Agua Crystal S.A.
- Induspalma, S.A.
- SID Franquicias
- SID Entertainment

I - ESTRATEGIA - GOBERNANZA - COMPROMISO

- Estrategia - Gobernanza - Compromiso16
- Acciones de responsabilidad social17
- Fundación Caminantes por la Vida17
- EducaSID: Por un mejor futuro18
- ReforestaSID19

II - DERECHOS LABORALES - TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN

- Derechos laborales22
- Salud22
- Alimentación26
- Cero discriminación27
- Seguridad física y protección para empleados27

- Seguridad industrial27
- Seguridad vial27
- Actividades recreativas y deportivas28
- Jornadas de integración29
- Planes de viviendas29
- Cooperativa Pedro A. Rivera30
- Principios laborales30
- Manual de inducción al empleado30
- Códigos corporativos30
- Reglamento disciplinario30
- Código de trabajo30
- Equidad de género31
- Libertad de asociación sindical32
- Información y comunicación32
- Comunicaciones a través del correo electrónico34
- Videos corporativos34
- Murales informativos34
- Intranet corporativo34
- Reconocimiento y valores34
- Reconocidos 201235
- Entrega de botones de reconocimiento por antigüedad35
- Premios a la excelencia36
- Premio a la evaluación del desempeño36
- Beneficios laborales38

- Aprendizaje38
- Transporte empleados44
- Áreas de descanso44
- Pago nóminas con entidades bancarias44

III - GESTIÓN AMBIENTAL

- Medio ambiente y desarrollo sostenible del Grupo SID48
- Política Corporativa de Medio Ambiente48
- Compromiso de sostenibilidad para MercaSID e Induspalma48
- El cumplimiento de las regulaciones ambientales48
- Indicadores de desempeño ambiental (KIP'S)49
- Segundo Premio Nacional Producción Más Limpia50
- Gestión de aguas residuales en el Grupo SID50
- Gestión de aguas residuales en MercaSID Concluye Moderna Fase Biológica para el Tratamiento de las Aguas Residuales50
- Planta de tratamiento de aguas residuales, Induveca53
- Planta de tratamiento de aguas residuales, Induspalma54
- Invernadero en el Grupo SID55
- Gestión de residuos Grupo SID57
- Cuidado de las áreas verdes58



Contenido

- Medio ambiente y la comunidad58
- Aprendiendo con placer59

IV - MEDIDAS DE ANTICORRUPCIÓN

- Medidas de anticorrupción64
- Responsabilidad social con las comunidades64
- Certificaciones65
- Manejo sostenible de palma de aceite66





Palabras del Presidente

Por cuarto año consecutivo el Grupo SID presenta su reporte de Progreso, período 2012- 2013, renovando su compromiso con los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Nuestro aporte queda plasmado en estas páginas, demostrando la transparencia con la que siempre nos hemos manejado e impulsando acciones que aportan al desarrollo sostenible en los diversos sectores del país.

El Grupo SID tiene más de 75 años a la vanguardia del desarrollo industrial en República Dominicana y a través de sus empresas MercaSID, Induveca, Agua Crystal, Induspalma, SID Franquicias y SID Entertainment, asume un auténtico compromiso que ha abarcado toda su estructura y la integración activa del recurso humano, desarrollando programas y proyectos enfocados en la conservación del medio ambiente, la protección de recursos naturales, el desarrollo social, y la creación de una cultura basada en sus valores corporativos: Crecer, Servir, Proteger y Compartir.

El factor humano ha sido el elemento fundamental de nuestro crecimiento y de nuestra capacidad de conquistar al consumidor dominicano. La pasión con la que hacemos nuestro trabajo y nuestro servicio nos ha permitido estar presentes en el mercado llegando a las familias dominicanas a través de nuestros productos y servicios, de manera responsable. No solo nos sentamos todos los días a la mesa con la familia dominicana, con orgullo les acompañamos a construir su futuro, propiciando que sus hijos crezcan sanos y en un entorno favorable para el desarrollo.

En el Grupo SID buscamos ser entes de cambio y transformación, que nuestro accionar sirva de estímulo para que otros conglomerados empresariales fortalezcan su compromiso social con las comunidades y su entorno. Hacemos este llamado en consonancia con los 10 principios del Pacto Global que nos brinda la posibilidad de un futuro más promisorio para todos y cada uno de los dominicanos.

José Miguel Bonetti Guerra
Presidente Grupo SID



MercaSID



Entre los productos comercializados por MercaSID se encuentran:

- Aceites
- Margarinas
- Harinas y Cereales
- Leches
- Condimentos
- Mayonesas
- Productos de cuidado personal para bebés y toda la familia
- Productos de limpieza
- Productos para uso industrial
- Bebidas energéticas y alcohólicas

Una alianza estratégica que consolidó la experiencia y los capitales de Sociedad Industrial Dominicana (SID) y Mercalía, S. A., dos empresas dominicanas dedicadas a entregar al consumidor los mejores productos para el hogar y la familia. Tanto SID como Mercalía contaban con una larga trayectoria, una exitosa evolución y una tradición de excelencia en el mercado nacional.

La unión entre ambas empresas se produjo en un momento clave: la apertura de República Dominicana a los mercados globales y a las nuevas reglas del comercio mundial. La calidad en todos sus productos, la eficiencia en cada uno de sus procesos y su afán de constante innovación, han garantizado la competitividad de MercaSID.

La consolidación de MercaSID se vio fortalecida por las alianzas estratégicas con importantes empresas internacionales como Kimberly Clark, Kellogg's Caribbean, General Mills, Grupo SOS Cuetara, Clorox Dominicana, Hershey's, Pillsbury, Green Giant, Figaro, Ajax, Evian, Solae, Red Bull y Miller Genuine Draft, entre otras de igual importancia, lo que le ha permitido expandirse hacia nuevos mercados en la región del Caribe y Norteamérica.

MercaSID, con su marca Crisol ha llevado a cabo la actividad de responsabilidad social de mayor convocatoria en la República Dominicana "Caminantes por la Vida", un movimiento social que promueve la toma de conciencia del cáncer en mujeres y niños. Desde su inicio en el 2006 "Caminantes por la Vida" ha visto aumentar la participación y el respaldo de toda la sociedad dominicana.

Induveca



Induveca nace en la ciudad de La Vega Real, en el año 1969, siendo la primera marca comercializada por Industrias Veganas, C. por A., y destacándose por brindar la mejor selección de cortes cárnicos procesados con sabores y condimentos propios de nuestro país, convirtiéndose, en poco tiempo, en la marca preferida por su sabor sin igual.

En el 2001, MercaSID, S.A. e Industrias Veganas, C. por A. establecen una alianza estratégica originando lo que hoy conocemos como Induveca, S.A., que ha mantenido la preferencia y el liderazgo en todas sus líneas. En el 2002, Induveca adquiere la licencia para la producción y venta de los jamones Campofrío, bajo los estándares de calidad de esta reconocida marca, y desde 2005 importa sus productos curados. Con la adquisición de la marca Yoka en el 2005 y la apertura de la planta de Induveca Lácteos en el 2006, la empresa incursiona en nuevas categorías de productos, ampliando la oferta de refrigerados y agregando a su portafolio marcas que fortalecen su posición de liderazgo en el mercado.

En el 2008 Induveca establece una alianza a nivel nacional para la distribución y mercadeo de Kraft Foods, la segunda empresa más grande de alimentos a nivel mundial. En el 2010, adquiere la representación local de Dannon Company, siendo ésta una de las compañías de lácteos con mayor reconocimiento en su renglón. En el 2012, Induveca adquiere la empresa Parmalat Dominicana, con sus productos leche Parmalat y jugos Santal. Induveca, S.A., ha recibido certificaciones internacionales ISO 9001 e ISO 14001: 2004 por su excelente desempeño en calidad y protección a los recursos naturales.



Hoy Induveca, S.A. es un símbolo de dominicanidad y orgullo de un pueblo que siente a sus marcas parte de su vida.

Entre los productos manejados por Induveca se encuentran:

- Campofrío
- Caserío
- Don Pedro
- Induveca
- Rivera
- Mister
- Sabrosa
- Estelar
- Naranjal
- Popular
- Induveca Lácteos
- Yoka
- Yoki
- Kraft
- Dannon
- Parmalat
- Santal

Agua Crystal



Agua Crystal, marca pionera identificada como sinónimo de calidad por los consumidores dominicanos, se comercializa desde el 6 de octubre del año 1966, a través de la empresa denominada entonces Manantiales Crystal, adquirida en el 2002 por MercaSID, S. A. y convertida en Agua Crystal, S. A., fusionando la gran experiencia empresarial, los recursos

financieros y el alcance en el mercado dominicano de MercaSID, con la tradición de calidad tecnológica en la producción de agua de Manantiales Crystal.

Su compromiso permanente de mejoramiento continuo con sus clientes y consumidores llevan a Agua Crystal a tener los más avanzados sistemas de purificación para estar a la vanguardia de las regulaciones y normas de calidad, garantizando la excelencia de sus productos. Es así que Agua Crystal, S. A. se convierte en la primera empresa del sector en obtener el sello de calidad de Digenor y la primera en lograr la certificación de la NSF expedida por Estados Unidos. También es miembro de la Asociación de Embotelladores de Latinoamérica y cumple con todas las normas del codex alimentarius.

Actualmente, Agua Crystal posee en sus instalaciones la tecnología más avanzada y la planta más moderna del país, lo que garantiza su constante crecimiento a nivel nacional, fortaleciendo el liderazgo de sus marcas y productos en el mercado.

Induspalma

Iniciando sus operaciones en febrero de 1981, Induspalma Dominicana S.A. es el más importante y ambicioso proyecto de producción de aceite vegetal a partir de la palma aceitera en la región del Caribe. Con su puesta en marcha, República Dominicana redujo considerablemente las importaciones de grasas comestibles y se colocó en el mapa de los países productores de aceites comestibles de alta calidad. La culminación del proyecto estuvo precedida por varios años de estudios realizados por especialistas de diferentes países, que tuvieron en cuenta cada detalle de su viabilidad e impacto ambiental.

Actualmente, las plantaciones de Induspalma sobrepasan las 7,400 hectáreas y se encuentran ubicadas en las provincias de Monte Plata y Hato Mayor. Los diferentes procesos agroindustriales generan más de 1.400 empleos aproximadamente, lo que beneficia a cientos de familias y ejerce un impacto directo en el desarrollo socioeconómico de decenas de comunidades en una de las regiones más pobres del país.



La opinión de expertos clasifica las plantaciones de Induspalma, (ubicadas a 18º Latitud Norte), como unidades productivas bien estructuradas y con un grado de competitividad aceptable. Todos sus procesos industriales, realizados en consonancia con las más estrictas normas de conservación ambiental, les han merecido varios reconocimientos.

SID Franquicias



Tras adquirir franquicias mundialmente reconocidas, el Grupo SID se integra al mercado de los establecimientos de comida, adquiriendo las más reconocidas franquicias a nivel mundial como lo son: Häagen-Dazs con 4 establecimientos ubicados estratégicamente; Pizza Hut con 21 sucursales distribuidas en todo el ámbito nacional y la última adquisición, la prestigiosa franquicia de comida tejana Chili's Texas Grill & Bar con 2 restaurantes en Santo Domingo; ambas con rápida aceptación por parte del público dominicano.

SID Franquicias está comprometida a ofrecer cadenas reconocidas y de valor mundial a disposición de todos los dominicanos, con la convicción de que a través de estas empresas marca la diferencia y afianza su compromiso de servirles a todos los dominicanos productos y marcas de la mejor calidad disponibles. Pizza Hut, desde 1992 lidera en nuestro país en el segmento de pizzas y se constituye en una de

las más exitosas franquicias de restaurantes, caracterizándose por su sabrosa y variada oferta, su calidad, su compromiso con la innovación, y servicio óptimo y consistente.

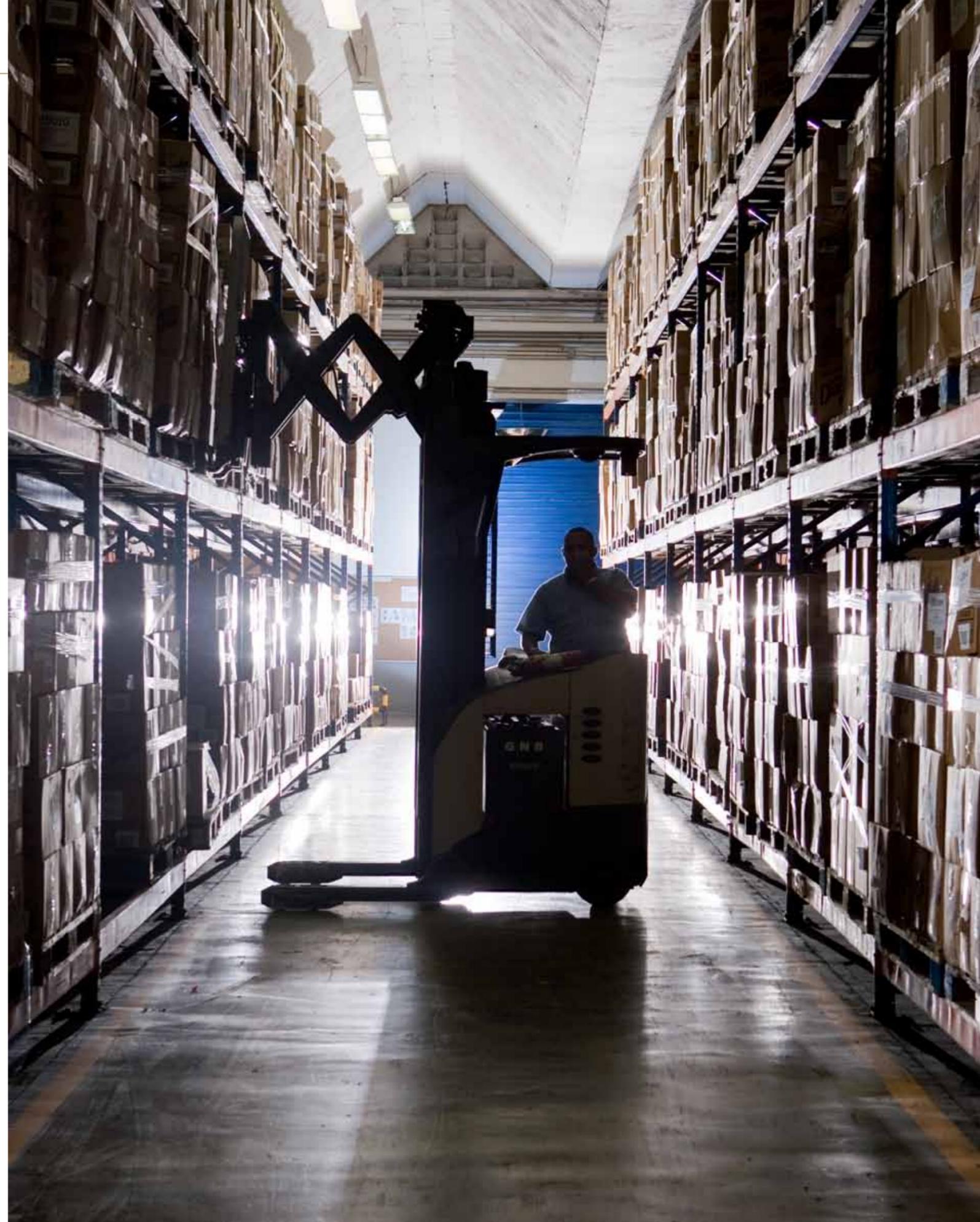
Häagen-Dazs, en su categoría de helado súper premium ofrece originales creaciones, refrescantes bebidas y cocteles hechos con sabores únicos y exclusivos, desarrollados para su línea de exquisitos helados y sorbetes, además de deliciosas piezas de fina repostería y variedades en bebidas de café.

Chili's en República Dominicana está comprometido con la creación de bienestar y esto se logra construyendo y generando valor para proveer y asegurar mejores condiciones a todos los niveles de la organización: nuestros consumidores, nuestros clientes, nuestros suplidores, nuestro personal, nuestros accionistas y nuestra comunidad.

SID Entertainment

Pensando en llevar diversión y variedad al pueblo dominicano, con producciones de calidad Internacional, se crea SID Entertainment, compañía del grupo dedicada al manejo de los medios del entretenimiento y la información para el disfrute de todos los miembros de la familia.

Esta división comprende grandes marcas que proveen a los dominicanos entretenimiento con la oferta de canales de televisión, emisoras de radio, el equipo de baseball Club Escogido, el equipo de basketball Los Leones de Santo Domingo NBL y otros; así como la división de Antena Latina Beauty con memorables reinas de belleza dominicanas, Antena Latina Films con una amplia muestra de películas y cortos realizados, y Antena Latina Records dedicada a la producción y comercialización de talentos del espectáculo dominicano.





I- Estrategia, Gobernanza y Compromiso



Estrategia - Gobernanza - Compromiso

Una serie de conceptos y actitudes conforman el mayor aval de nuestra vida corporativa. Desde nuestros inicios en 1937, el Grupo SID se sustenta en pilares fundamentados en los valores de Crecer, Servir, Proteger y Compartir reconocibles a lo largo de la trayectoria institucional. La permanente identificación del pueblo dominicano con nuestras marcas es la mejor prueba de este planteamiento que nos enorgullece.

Como organización, el Grupo SID se sostiene en procesos bien definidos de toma de decisiones y de estructuras departamentales que garantizan la gobernanza para la sostenibilidad corporativa.

Las personas que ocupan posiciones claves en cada una de las empresas forman a la vez parte de las instancias corporativas del Grupo SID. Este esquema proporciona una amplia visión de los mercados y una toma de decisiones de mayor alcance y compromiso.

El Grupo SID se ha caracterizado por el desarrollo de programas y proyectos enfocados en la conservación del medio ambiente, la protección de recursos naturales, el desarrollo social, la educación y la salud, todo esto ha conllevado un auténtico compromiso en todo el nivel organizacional.

Las áreas de interés social que se han desarrollado van de acuerdo con las necesidades identificadas en cada una de las comunidades donde actuamos, con el interés de contribuir con el desarrollo de nuestros consumidores, clientes, suplidores, empleados y el estado.

Acciones de responsabilidad social

Fundación Caminantes por la Vida



FUNDACION®
CAMINANTES POR LA VIDA

La salud es el pilar fundamental de la vida humana. Por eso, el Grupo SID le concede un lugar preponderante a la Fundación Caminantes por la Vida, a través de la cual apoya instituciones que trabajan en la prevención y el tratamiento del cáncer en el país.

La idea central de la Fundación es, no solo colaborar económicamente con estas instituciones, también ayudarlas a crecer para que el involucramiento de todo el público sea cada vez mayor y crear conciencia sobre la importancia de la prevención.

Con este espíritu de solidaridad y colaboración, durante todo el año la Fundación Caminantes por la Vida organiza actividades para generar estos fondos. En estas actividades se involucran todas las empresas del Grupo SID y sus empleados, que por convicción propia y por un sentir general se enfocan en el éxito de la misma. La caminata, una de las principales actividades de la Fundación Caminantes por la Vida, fue acogida por la Organización de Naciones Unidas en el 2012 como una iniciativa modelo de inversión social, en su Centro Regional de Apoyo para América Latina y El Caribe.

“Caminantes por la Vida” inició en el 2006 con una asistencia de unas 9,000 personas y en el 2011 llegamos a los 45,000 caminantes. Por el apoyo de más de 150,000 dominicanos que han donado sus pasos, hemos logramos dotar de más de 70 millones de pesos a las instituciones y fundaciones que trabajan en la lucha y prevención del cáncer en la RD. En el 2012 La Fundación Caminantes por la Vida llevó a cabo su campaña de prevención sobre el cáncer infantil en el que visitaron a más de 900 niños en escuelas y bateyes, llevando materiales educativos sobre las 12 señales preventivas que deben tener en cuenta para mantener su salud.



EducaSID: Por un mejor futuro



El Grupo SID tiene la firme convicción de que la Educación es la principal vía para el desarrollo de las naciones. Creemos en que solamente un país educado tendrá la disposición necesaria para crecer, servir, proteger y compartir.

De esta manera surge el Programa de Apadrinamiento de Escuelas EducaSID, que impulsa el bienestar permanente de la familia dominicana, base y eje de la nación, y respalda a nuestros empleados, consumidores y sus respectivas comunidades, ayudándolos a satisfacer sus necesidades de educación, cultura y salud.

EducaSID asume esta responsabilidad contribuyendo al mejoramiento y ampliación de las plantas físicas de las instituciones educativas auspiciadas, capacitando a docentes para mejorar la calidad de la educación, construyendo bibliotecas y áreas de recreación, y efectuando donativos de útiles y uniformes, alimentos y equipos audiovisuales.

El Premio a la Excelencia Académica fomenta entre escolares el amor al estudio, el compañerismo, la actitud de respeto a Dios, la familia, al medio ambiente y la Patria, es otra iniciativa que EducaSID busca establecer.

Cada empresa del Grupo SID ha puesto en práctica actividades de este programa en las comunidades de su esfera de acción, atendiendo necesidades puntuales que la institución educativa apadrinada.

Con 11 centros apadrinados, más de 7,000 personas pertenecientes a las comunidades que rodean a nuestros centros de operaciones fueron beneficiadas. En las provincias de Santo Domingo, La Vega, Monte Plata y ampliándose hacia las provincias de Azua y Santiago.

MercaSID continuó su apoyo a las escuelas Fidel Ferrer y el Centro Educativo Especial Santo Domingo, agregando la Fundación Villa Bendición y Acción Callejera en Santiago, junto a Induveca.

Induveca, por su parte, continúa respaldando a la escuela pública San Martín de Porres, La Vega, cercana al importante Río Camú y sumó el Hogar del Niño Padre Fantino, Acción Callejera, el albergue Villa Esperanza y el Centro Comunal de Sabana Yegua. Agua Crystal continuó su apoyo a la escuela Malaquías Gil en Santo Domingo.

Induspalma abarca el Centro Educativo San Francisco y el Centro Académico Batey San José, en Monte Plata. También ha realizado donaciones y ayudas directas a la Escuela Padre Arturo y al Liceo El Valle en Hato Mayor.

El albergue Villa Bendición, la Fundación Ayuda Comunitaria, la Hora de Dios y en Azua la Escuela Parroquial, son instituciones apoyadas por otras empresas del Grupo SID.

A través del programa EducaSID se ha invertido en la donación de computadoras a liceos y se destinan fondos para fortalecer el papel de la familia, reconociendo el cumplimiento de funciones especiales para lograr el bienestar individual y la solidaridad entre sus miembros. Apoyando a Instituciones reconocidas por su labor educativa tanto internas como externas.



ReforestaSID



En coordinación con la Dirección del Plan Quisqueya Verde y del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el Grupo SID realiza todos los años una campaña de reforestación denominada: "ReforestaSID"; donde son plantados árboles en zonas vulnerables y estratégicas para la conservación del recurso agua.

Grupo SID, por quinto año consecutivo celebró su jornada nacional de reforestación, en la misma centenares de empleados han sembrado voluntariamente más de 7,000 árboles de Caoba, Cedro, Roble y otras especies endémicas de la República Dominicana.

Los empleados de las empresas MercaSID, Induveca, Crystal, Induspalma, SID Entertainment y SID Franquicias se dieron cita, para reforestar de manera simultánea: Las cuencas alta y baja del Río Camú (La Vega), el Gran Parque de la Biodiversidad (Monte Plata), Villa Altigracia, Jarabacoa y Santo Domingo.





II- Derechos laborales, transparencia y verificación



Derechos laborales

Las empresas del Grupo SID han mantenido por más de 40 años excelentes relaciones con sus empleados. Este armonioso clima laboral se fundamenta en el respeto de los derechos humanos y laborales de todo el personal de las empresas del Grupo SID, en consonancia con su compromiso de brindar igualdad de oportunidades de empleo sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición.

Gracias a las negociaciones de convenios colectivos cada tres años con el Sindicato Autónomo de Trabajadores (SATRASID), los empleados han logrado beneficios progresivos anuales, aumentos salariales y mejores condiciones laborales.

La manera transparente y honesta en que tienen lugar estas negociaciones y el respeto de diferencias en destrezas, capacidades, formación académica, procedencias y necesidades, la antigüedad en el trabajo, así como el reconocimiento especial a empleados de desempeño meritorio, ha rendido sus frutos. El capital humano ha sido y es el principal activo del Grupo SID y el libre derecho que ejerce cada uno de los miembros del personal a mantenerse formándose, creciendo individual y profesionalmente, es uno de los aportes más significativos que el Grupo SID hace a su gran familia de colaboradores y empleados. Haber hecho coherente los valores de CRECER, SERVIR, PROTEGER y COMPARTIR en el ámbito personal como laboral, ha generado sensación de integridad. Todas las actuaciones del Grupo SID están de acuerdo con normas y principios establecidos, lo cual le ha permitido la construcción de un ambiente de trabajo cada vez más humano y productivo.

Con la voluntad de sus pioneros, el respeto, confianza y colaboración de sus empleados, el Grupo SID ha conquistado una historia de crecimiento y fortalecimiento, desarrollándose dentro de un proceso racional y formal que la institucionaliza y le da carácter de permanencia histórica.

El pasado 2012, aprovechando la celebración del 75 aniversario del Grupo SID en el mercado dominicano, se reconoció a 1,275 empleados con más de 10 años de antigüedad en la empresa, quienes han demostrado con el transcurrir de los años, su entrega y amor por la institución. Cultivamos una relación que

sea un camino exitoso de doble vía y a largo plazo, de manera tal que hoy el 45% de los empleados tienen más de 10 años de antigüedad y somos una empresa en crecimiento que mantiene una política constante de innovación y apertura.

Gracias al trabajo y esfuerzo de sus más de 6,371 empleados en todo el territorio nacional, se han generado resultados que han permitido alcanzar metas, superar objetivos y facilitar la presencia en el mercado y en los hogares de tantas familias.

Salud

La misión de “Crear bienestar” en el Grupo SID se basa en el esfuerzo cotidiano para preservar la salud del personal, sus familias y sus comunidades.

La consecuencia de ese bienestar ha tomado distintas vertientes desde nuestros inicios. En 1937 un grupo de dominicanos emprendedores y visionarios establecen en la ciudad de Santo Domingo la razón social Sociedad Industrial Dominicana, C. por A., con la finalidad de elaborar aceites vegetales comestibles y ofrecerlos al mercado nacional. Este hecho constituye en un hito que revolucionará la forma de alimentarse del pueblo dominicano. Hasta entonces, prevalecía el uso de la manteca animal como grasa comestible en la mesa.

Este cambio radical, visto a la luz de la medicina moderna, vino a preservar la salud de los dominicanos al incorporar en la dieta diaria aceites vegetales más saludables que los que se utilizaban entonces. Continuar garantizando la salud, como aspecto importante de los derechos humanos, es tarea prioritaria del Grupo SID.

En consecuencia, nuestra organización facilita los medios, personal especializado en salud, infraestructura, y recursos financieros para mantener programas de prevención en salud y seguridad ocupacional, asegurar que los empleados tengan un lugar de trabajo higiénico, seguro y saludable que promueva la eficiencia y la productividad.

El Grupo SID también contribuye decididamente a fortalecer el Sistema Dominicano de Seguridad Social que provee seguro familiar de salud, vejez, discapacidad, sobrevivencia y cobertura de riesgos laborales.

En consonancia con este accionar, MercaSID, S.A. e Induveca, S.A., las dos empresas de mayor tamaño del Grupo SID, cuentan dentro de sus instalaciones con unidades médicas debidamente equipadas. En ellas, se ofrece asistencia de emergencia, incluyendo ambulancias, consultas, toma de muestras para bioanálisis, cuidado dental y facilidades para la compra de medicamentos. También esta unidad diseña y pone en práctica charlas y programas de prevención de salud en diferentes especialidades médicas.

La unidad médica de MercaSID incluye al personal de Agua Crystal y atiende unos 60 casos al día. La unidad médica de Induveca, atiende 15 casos diarios y unos 17 entre Induspalma y Narex para un promedio total de 90 consultas diarias.

Jornadas de Salud



Como plan preventivo contamos con la celebración anual de la “Semana de la Salud” donde se realizan charlas educativas y se hacen evaluaciones médicas gratuitas a todos los empleados de las empresas del Grupo SID. En su edición 2012 se tocaron diferentes temas de aporte a la prevención de las patologías más reincidentes en el momento, dentro de las que estaban enfermedades osteomusculares, respiratorias y gastrointestinales, así como los temas de Ergonomía, de acuerdo a las funciones que se realizan en las empresas del Grupo SID.

Operativos Médicos

A través de Induspalma se coordinó el pasado año 2012 implementar operativos médicos con el Programa Amplio de Inmunización (PAI), llevando medicinas y vacunas del tétanos a los empleados de Induspalma, y a la comunidad de San Juan y San José, donde niños y adultos fueron beneficiados. Continuando con estos operativos este año 2013, para el mes de Junio se realizaron nuevas jornadas médicas donde fueron vacunadas unas 260 personas de la comunidad de San Juan de Buena Vista en Monte Plata y del Municipio del Valle en Hato Mayor.

Como parte de nuestros planes de implementación de estas jornadas de manera constate y paulatina, Induspalma está remodelando y adecuando su unidad médica, de acuerdo con los requerimientos de Salud Pública, integrando equipos de salud y personal adecuado para la administración de estas donaciones.

75 años después, el Grupo SID sigue teniendo como objetivo social la protección de la salud de sus consumidores y empleados con productos de su portafolio como son Crisol, Yoka y Caserío.

CHARLAS ÁREA DE SALUD

| |
|---|
| BENEFICIO PLAN DE FARMACIA MERCASID |
| INCLUSION DE HIJOS MAYORES DE 21 AÑOS |
| TIPS DE SALUD |
| BENEFICIOS DEL SEGURO MEDICO |
| PLANES DE FARMACIA |
| REPERCUSION DE LA ALIMENTACION SOBRE EL STRESS MAS TECNICAS DE RELAJACION |
| CUIDADO Y PREVENCIÓN HIPERGLICEMIA E HIPOGLICEMIA |
| USO Y ABUSO DEL CONSUMO DE ALCOHOL, TABACO Y OTRAS DROGAS /CONSECUENCIAS |
| CONDUCTAS QUE SE DEBEN PREVIEN EN EL AREA LABORAL |
| ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES |
| TRASTORNO OSTOMIA ARTICULARES EXTRA LABORALES |
| OSTEOPOROSIS Y ARTRITIS |
| QUE HACER EN CASO DE ACCIDENTES Y SEGURO DE RIESGO LABORAL |
| CUIDADO DE LAS VIAS RESPIRATORIAS |
| TRASTORNOS DIGESTIVOS |
| SOBRE PESO Y ALIMENTACION ADECUADA |
| CRECIENDO SEGUROS EN LA FAMILIA |
| RESOLUCION DE CONFLICTOS, LA FAMILIA COMO FACTOR PREVENTIVO |
| VIDA, ÚLTIMOS GASTOS Y EXCLUSIVO |
| EL CUIDADO DE LA ESPALDA Y EL MANEJO DE CARGA |
| CHARLA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL |
| CHARLA SOBRE SALUD GASTROINTESTINAL Y DE LA PRÓSTATA |
| CHARLA SOBRE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR |
| TALLER ANTI ESTRÉS E INTELIGENCIA EMOCIONAL |
| CHARLA SOBRE BENEFICIOS Y BUEN MANEJO SEGURO DE SALUD |
| FACTORES DE RIESGO EN LA EMPRESA |
| BENEFICIOS SEGURO FAMILIAR DE SALUD |
| ÚLTIMOS GASTOS PLUS |


**CONTROL DE ASISTENCIA
JORNADA DE SALUD 2012**


| LUNES | | | | |
|---|-------------|------------|----------------|--------|
| CHARLAS | RESPONSABLE | HORA | FECHA | VISITA |
| Cuidado y Prevención | Humano | 11:00 a.m. | 16 / 07 / 2012 | 20 |
| Hipertensión e Hipotensión | ARL | 3:00 p.m. | 16 / 07 / 2012 | 19 |
| MARTES | | | | |
| CHARLAS | RESPONSABLE | HORA | FECHA | VISITA |
| Enfermedades Cardiovasculares | Amway | 9:00 a.m. | 17 / 07 / 2012 | 13 |
| La conservación Auditiva | ARL | 10:00 a.m. | 17 / 07 / 2012 | 13 |
| Recuperación de la alimentación sobre el stress más técnicas de relajación. | Dra. Arbaje | 11:00 a.m. | 17 / 07 / 2012 | 64 |
| Resolución de conflictos, la familia como factor preventivo. | CND | 2:00 p.m. | 17 / 07 / 2012 | 34 |
| El cuidado de la espalda y el manejo de carga. | ARL | 3:00 p.m. | 17 / 07 / 2013 | 14 |
| MIÉRCOLES | | | | |
| CHARLAS | RESPONSABLE | HORA | FECHA | VISITA |
| Cuidado y prevención | Humano | 9:00 a.m. | 18 / 07 / 2012 | 11 |
| Hiperglicemia e Hipoglicemia. | Novartis | 10:00 a.m. | 18 / 07 / 2012 | 20 |
| Trastornos Digestivos. | Humano | 11:00 a.m. | 18 / 07 / 2012 | 14 |
| Sobre peso y alimentación adecuada. | CND | 2:00 p.m. | 18 / 07 / 2012 | 27 |
| Automedicación y sus consecuencias. | Universal | 3:00 p.m. | 18 / 07 / 2012 | 9 |
| Vida, últimos gastos exclusivo. | | | | |
| JUEVES | | | | |
| CHARLAS | RESPONSABLE | HORA | FECHA | VISITA |
| Uso y abuso del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas consecuencias. | CND | 9:00 a.m. | 19 / 07 / 2012 | 12 |
| Sobre peso y alimentación adecuada. | Humano | 10:00 a.m. | 19 / 07 / 2012 | 12 |
| Osteoporosis y artritis. | Amway | 11:00 a.m. | 19 / 07 / 2012 | 21 |
| Prevención de enfermedades respiratorias agudas. | Ser-Salud | 2:00 p.m. | 19 / 07 / 2012 | 24 |
| Que hacer en caso de accidentes y seguro de riesgo laboral. | ARL | 3:00 p.m. | 19 / 07 / 2012 | 22 |
| VIERNES | | | | |
| CHARLAS | RESPONSABLE | HORA | FECHA | VISITA |
| Conductas que se deben prever en el área laboral. | CND | 9:00 a.m. | 20 / 07 / 2012 | 29 |
| Creciendo seguros en familia. | CND | 11:00 a.m. | 20 / 07 / 2012 | 23 |

Total General 401


| ACTIVIDADES | PROVEEDOR | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | TOTAL |
|--|-----------|-------|--------|-----------|--------|---------|-------|
| Toma de tensión arterial. | Humano | 25 | 38 | 29 | 35 | 20 | 112 |
| Toma de talla y peso para determinar la masa corporal. | Humano | 35 | 39 | 40 | 36 | 29 | 143 |
| Toma de muestra para glicemia capilar. | Humano | 45 | 38 | 29 | 15 | 21 | 133 |
| Evaluación ginecológica | Humano | 14 | 12 | 10 | 16 | 11 | 47 |
| E.K.G. | Universal | 46 | 25 | 27 | 22 | 19 | 117 |
| Toma de Presión. | Universal | 55 | 48 | 39 | 41 | 36 | 178 |
| Desparasitación. | Universal | 31 | 30 | 27 | 35 | 20 | 108 |
| Densitometría Ósea y Edad. | Universal | 25 | 19 | 27 | 22 | 21 | 92 |
| Profilaxis y colocación de flúor. | OdontoDom | 29 | 24 | 26 | 21 | 22 | 101 |
| Examen de la vista. | Optimax | 56 | 47 | 42 | 49 | 45 | 190 |
| Cuidado y salud bucal. | Universal | 25 | 22 | 24 | 19 | 20 | 91 |
| El cuidado de la espalda y el manejo de cargas. | Universal | 23 | 21 | 18 | 16 | 14 | 76 |
| Evaluación dermatológicas. | Universal | 45 | 41 | 34 | 36 | 35 | 155 |
| Desintoxicación iónica. | Amway | 10 | 15 | 11 | | | 36 |
| Medición grasa corporal. | Amway | 27 | 21 | 18 | | | 66 |
| Medición masa ósea. | Amway | 22 | 20 | 15 | | | 57 |
| Medición edad metabólica. | Amway | 20 | 17 | 19 | | | 56 |
| Cuidado de la piel. | Amway | 23 | 21 | 19 | | | 63 |
| Masaje Terapéuticos. | Novartis | 21 | 19 | 17 | | | 57 |
| Aplicación de parafina. | Novartis | 16 | 13 | 11 | | | 40 |

Total General 1,918

| ACTIVIDADES | PROVEEDOR | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | TOTAL |
|-----------------------------|-----------|-------|--------|-----------|--------|---------|-------|
| Caminantes por la Vida | | | | | | | |
| Farmacia Los Hidalgo | | 56 | 58 | 45 | 43 | 29 | 231 |
| AFP Siembra | | 17 | 13 | 14 | 11 | 10 | 65 |
| AFP Popular | | 20 | 18 | 15 | 11 | 10 | 74 |
| Optimax | | 55 | 50 | 44 | 48 | 42 | 239 |
| Herbelife | | 39 | 35 | 30 | 33 | 28 | 165 |
| ARL | | 45 | 47 | 40 | 36 | 29 | 197 |
| ARS Humano | | 80 | 85 | 60 | 75 | 65 | 365 |
| Universal | | 50 | 25 | 36 | 33 | 30 | 174 |
| Palic | | 35 | 33 | 35 | 25 | 20 | 148 |
| Cementerio Puerta del Cielo | | 38 | 33 | 30 | 35 | 29 | 165 |
| Ser Salud | | 46 | 42 | 39 | 41 | 31 | 199 |
| Cruz Roja | | 9 | 6 | 7 | 8 | 5 | 35 |
| Dida | | 40 | 35 | 44 | 27 | 25 | 171 |
| Novartis | | 45 | 35 | 40 | 49 | 25 | 194 |
| Nutrilite | | 38 | 32 | 31 | 30 | 33 | 164 |

Total General 2,586

Alimentación

La producción de alimentos constituye la actividad prioritaria del Grupo SID y su motivación va mucho más allá de la actividad comercial. Producir alimentos va acorde con su declaración de principios y refleja su alto grado de compromisos con los consumidores, clientes, suplidores, el personal y la comunidad, lo cual se pone de manifiesto en la amplia cartera de los productos que ofrece. También refleja la gran variedad de su portafolio de productos, pensado en complacer a cada miembro de la familia.

Ferías, degustaciones, patrocinios y brindis se convierten en activas formas promocionales donde se resaltan los aspectos de una buena nutrición, su impacto en la salud y se enseñan formas adecuadas de preparar alimentos. Al mismo tiempo se fomenta la activa participación del personal en estas instructivas jornadas, con la colaboración de las comunidades.

El Grupo SID ofrece a sus empleados diversas opciones de desayuno, almuerzos y cenas para satisfacer los paladares de nuestros clientes internos. El menú que corresponde a cada turno es diseñado pensando en una alimentación variada, balanceada y nutritiva. El Grupo SID cubre con más del 70% del costo de las principales comidas que ofrece y el empleado paga el 30%.

Una muestra de nuestro compromiso es que a principio del 2013 se realizó el proyecto de climatización y cierre de la cafetería de MercaSID, con una inversión que sobrepasa los 10 millones de pesos. El acondicionamiento de toda el área de cafetería cuenta con las condiciones de temperatura y calidad de aire, adecuadas para la comodidad y la salud, por el proceso de purificación del aire que se está implementando, para el disfrute de todos los que diariamente consumen los alimentos en la este espacio.

En el caso de Induveca, se remodeló el comedor de empleados y se modernizaron las operaciones en la cocina para el despacho de comidas, obteniendo al mismo tiempo más control, flexibilidad, confiabilidad y eficiencia. El edificio con las nuevas instalaciones integra el antiguo comedor con el nuevo, así como la nueva cocina y las áreas de descanso. La moderna cocina cumple con los estándares de higiene, espacios y equipos

requeridos para el proceso de preparación de los alimentos. Las instalaciones cuentan con un sistema de ventilación y extracción para la cocina y un sistema de unidades de climatización para el comedor, áreas de descanso, salón de reuniones disponible para 12 personas y salón de adiestramiento con capacidad de 60 personas, estos dos últimos espacios cuentan con los más avanzados equipos tecnológicos de sonido, telefónicos y de proyección, además de un moderno mobiliario acorde con los estándares.

Cafetería:

Nuestros precios en la actualidad son los siguientes:

| CAFETERÍA | NUEVOS PRECIOS | EMPLEADO | EMPRESA |
|--|----------------|------------|------------|
| Desayuno  | RD\$ 70 | RD\$ 21 | RD\$ 49 |
| Almuerzo  | RD\$ 120 | RD\$ 36 | RD\$ 84 |
| Cena  | RD\$ 105 | RD\$ 31.50 | RD\$ 73.50 |

Dentro de nuestras variedades ofrecemos menús temáticos los cuales hacen del menú tradicional un punto de diferencia y una opción adicional en la misma. Dentro de las novedades se está implementando el programa de Reciclaje en el área de desecho de alimentos de la Cafetería, para los cuales se realizó entrenamientos a los empleados que manipulan dichos desechos.

Los empleados del Suplidor que nos facilita los servicios de Cafetería son capacitados temporalmente en las diferentes áreas: 5S, servicio al cliente, jornada Tetra-pack, manejo de envases y desperdicios cero, manipulación de alimentos y aplicación de buenas prácticas de manufacturas. Estos entrenamientos permiten a dichos empleados dar un mejor servicio a nuestros clientes-empleados y público en general.

Ferías Internas

Mensualmente para MercaSID y quincenalmente en Induveca se realizan ferías internas donde los empleados adquieren productos a precios más bajos que en el mercado. Esto les genera ahorros entre 7% y un 14%.



Cero discriminación

El Grupo SID contrata personal basado en conocimientos, habilidades, aptitudes personales y potencial, en consonancia con su compromiso social de brindar igualdad en oportunidades de empleo, sin diferencia de sexo, raza, color, nacionalidad u orientación sexual. Desde mediados del año 2011 hasta la fecha, se ha implementado un portal de reclutamiento (www.gruposidempleos.com.do) que facilita el envío de currículum vitae por parte de personas interesadas en optar por vacantes disponibles en cualquiera de las empresas del Grupo SID.

Seguridad física y protección para empleados



Una unidad interna de seguridad, garantiza la protección de personas, instalaciones, bienes y equipos de información del Grupo SID. Las responsabilidades de esta unidad, incluyen cumplir y hacer cumplir normas de seguridad preestablecidas, velar por su fiel cumplimiento, informar de manera concisa y clara sobre situaciones de riesgos en cada área y supervisar a tiempo completo el buen funcionamiento de equipos de seguridad.

Seguridad industrial



Las emergencias no avisan. Pueden afectar a un conglomerado sin distinción. Sólo un entrenamiento adecuado puede ayudar a enfrentar una emergencia correctamente.

Cumpliendo con su compromiso de seguridad, todas las empresas del Grupo SID capacitan a sus miembros, por medio de programas educativos y entrenamiento, para enfrentar adecuadamente situaciones imprevistas de alto riesgo.

En agosto de 2012 se llevó a cabo el Simulacro de Evacuación General. Este simulacro forma parte de las actividades del plan de acción para emergencias de la empresa. Nos permiten poner en práctica, varias veces al año, la escenificación de diferentes condiciones de emergencia, lo cual hace posible evaluar, corregir y mejorar, para poder actuar correctamente y a tiempo ante situaciones reales, reduciendo las probabilidades de errores fatales, lesiones graves o daños significativos. De esta forma reducimos las pérdidas y podemos recuperarnos en el menor tiempo posible de los efectos negativos de las emergencias, aseguramos la integridad de nuestros empleados y garantizamos la continuidad del negocio.

Seguridad Vial



Fundamentados en nuestros valores y conscientes de la importancia que tiene la prevención de accidentes de tránsito, a través de la educación como pilar para la creación de una cultura de respeto, cuidado y crecimiento, el Grupo SID desarrolla continuamente intensas campañas de Seguridad Vial. Organizada por un comité corporativo interno y contando con el apoyo de instituciones gubernamentales como Obras Públicas, y el apoyo de voluntarios de las diferentes áreas, estas campañas permiten una participación activa de los colaboradores en diversas actividades.

En marzo de 2012 se llevó a cabo un operativo de renovación de licencias de conducir, con el objetivo de dar las facilidades a los empleados que puedan evaluarse y obtener a través de las unidades móviles de Obras Públicas, su permiso para conducir vehículos de motor de acuerdo con la categoría correspondiente.

Con esta iniciativa nos aseguramos de que usuarios de vehículos motorizados conozcan el correcto uso de las vías públicas, técnicas y destrezas necesarias, evaluadas y autorizadas por las entidades competentes. Se reducen así las posibilidades de accidentes de tránsito y cumplimos con el requisito de ley 241, establecido en nuestra Constitución y evitando inconveniente con las autoridades, en caso de que nuestros colaboradores no tengan sus documentos al día.

Actividades recreativas y deportivas

Las actividades recreativas organizadas a lo interno de la organización, motivan y mantienen viva la integración del personal, propician un clima de amistad y compañerismo y fortalecen el sentido de pertenencia que siempre ha distinguido a los miembros del Grupo SID.

Los actos del Día del Trabajo, Día de las Secretarías, Día de las Madres, Día de los Padres, Día de San Valentín, Aguinaldo Navideño, Encendido del Árbol de Navidad, Almuerzo Navideño, Fiesta de Fin de Año, Karaoke al estilo Halloween, Veranito 2012 Induveca, Veranito 2012 MercaSID y Veranito 2012 Franquicias, entre otras actividades, promueven momentos de esparcimiento y oportunidades para fortalecer nuestra cultura corporativa.

Como cada año a los empleados de todas las empresas del Grupo se les obsequió boletos para presenciar los juegos de



temporada de los dos equipos deportivos patrocinados por el Grupo SID, Los Leones de Santo Domingo en baloncesto y los Leones del Escogido en béisbol.

Otros intercambios deportivos concluidos con éxito en el 2012 fueron: El torneo 75 Aniversario del Grupo SID en septiembre de 2012, dedicado al Sr. Roberto Bonetti Pastoriza, participando dos disciplinas deportivas: baloncesto y softball. También la Liga Induveca de Softball celebró su tradicional Torneo Navideño, con la participación de los equipos de los Centros Oriental y Occidental e Induveca-MercaSID, el ganador se quedó con la copa "Club el Manicero".

Club El Manicero

Nuestro club de empleados está dirigido al sano esparcimiento de nuestros colaboradores, allí ofrecemos deportes en las diferentes áreas: basquetbol, tennis, volleyball, así como softball.

Mensualmente, se realizan actividades con diferentes temas alegóricos, lo que es de gran aceptación por los empleados y familiares que disfrutan del mismo. Ofrecemos todos los domingos el Buffet Dominical a buenos precios para el deleite de nuestros consumidores.



El club cuenta con 7 ligas de Softball internas y externas con sus diferentes equipos.

Ligas y equipos:

1. Maicera: Crisol-Aceite, Huggies, Logística, Oficina-Ventas, Manufactura, Mantenimiento Lácteos.
2. Induveca
3. Agua Crystal



4. Los Comerciantes (Liga Externa)
 5. La Presidencia (Liga Externa)
- Pequeñas Ligas:
6. Liga Orlando Martínez
 7. Los Leones de Chaca

Jornadas de Integración

Reconociendo la importancia de una activa y entusiasta participación de todos sus empleados, el Grupo SID promueve actividades de grupo como son jornadas de reforestación, eventos deportivos, acciones de promoción de la salud y campañas institucionales a favor del medio ambiente y la seguridad industrial.

Competencia CampeónSID



El evento consiste en un reto de conocimientos entre equipos de trabajo de distintas áreas de la organización. Busca reforzar conocimientos, motivación y trabajo en equipo promoviendo una cultura de aprendizaje, estímulo y compromiso por parte de nuestros empleados. De acuerdo al criterio para su lanzamiento en 2013, aplican por MercaSID, S.A. alrededor de 570 empleados entre los Niveles 1-3 de la VP Técnica.

Planes de viviendas

En MercaSID, S.A. se otorgan planes de vivienda a los colaboradores de acuerdo a su antigüedad en la empresa. Durante el año 2012 se entregaron 25 planes de viviendas de RD\$100,000.00 cada con un total de RD\$2,500,00.00 en planes otorgados, de los cuales 17 fueron entregados a empleados sindicalizados y 8 administrativos.

En el 2013, hasta la fecha se han entregado a 26 planes de los cuales 18 corresponden a empleados sindicalizados y 8 a empleados administrativos con un total de RD\$2,600,000.00 invertidos en este proyecto.

Cooperativa Pedro A. Rivera. [COOPAR, Inc.]



COOPAR, INC.

1,744 miembros al día de hoy. Los empleados de Induveca, S.A. poseen el beneficio de pertenecer a la Cooperativa Pedro A. Rivera, desarrollándose en ellos la filosofía cooperativista que fomenta

dentro de sus principios el hábito del ahorro, la cooperación mutua, la democracia participativa, la igualdad, equidad y solidaridad.

Asimismo, los empleados como socios de esta institución que está basada en una economía solidaria, tienen acceso a facilidades de crédito a una baja tasa de interés, lo cual ha provisto a muchos de soluciones efectivas ante sus necesidades financieras para resolver una gran diversidad de situaciones: salud, adquisición de bienes muebles que mejoran su nivel y calidad de vida, así como también la adquisición y/o construcción de sus viviendas. En este orden la COOPAR se convierte para los empleados de Induveca, S.A. en una institución comprometida con el desarrollo pleno de sus asociados, actuando con apego a los principios éticos y estando en armonía con los valores de la empresa.

Principios laborales Manual de Inducción al Empleado

El Manual de Inducción del Empleado es una guía práctica orientada al empleado de nuevo ingreso que se integra, para familiarizarlo con la organización.

Esta guía permite al nuevo empleado tener una imagen global de la organización a través de informaciones de la misma como: historia, misión, visión, valores, estructura organizacional, políticas, reglamentos, procedimientos, derechos y beneficios.

Códigos corporativos

Los códigos corporativos son documentos los cuales proporcionan dirección, respuestas y guías sobre la conducta ética y profesional y la imagen empresarial que deben ser llevadas y proyectadas por todos los empleados del Grupo SID.

A) El Código de Conducta y Ética Profesional define los principios y normas de conductas esperados por el Grupo SID de sus empleados. Estos comportamientos están alineados a nuestros valores, garantizando la construcción de un ambiente de trabajo con apego a la integridad y al respeto.

B) El Código de Imagen Empresarial describe los lineamientos para que nuestros empleados mantengan una apariencia exterior (vestimenta) correcta en el lugar de trabajo. Está dirigido a todo el personal de los diferentes niveles de la estructura organizacional de la empresa.

Dirección, respuestas y orientaciones sobre la conducta ética y profesional así como de la imagen personal que deben cumplir y proyectar todos los empleados del Grupo SID se encuentran recopiladas en documentos que conforman los códigos corporativos.

Reglamento Disciplinario

El Reglamento Disciplinario es una guía práctica para el manejo de las relaciones laborales, a través de las normas y reglas disciplinarias que rigen la actividad laboral.

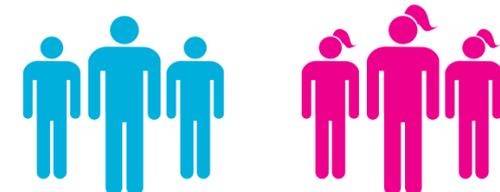
Su contenido viene dado por aquellos deberes y derechos de los empleados que contribuyen al desempeño eficaz de las labores de cada puesto de trabajo. El Reglamento Disciplinario es entregado directamente al empleado de nuevo ingreso en el programa de inducción.

Código de Trabajo

El Grupo SID está comprometido en respetar la legislación laboral vigente en el país, incluyendo las leyes sobre trabajo infantil, trabajos forzados, salarios mínimos y el pago de horas extras.



Equidad de género



85% HOMBRES 15% MUJERES

INGRESOS DE EMPLEADOS: 68 PASANTES: 99

El Grupo SID cuenta con un equipo de Recursos Humanos con alrededor de 6,000 individuos. En las empresas del grupo la edad promedio de colaboradores es de 36 años. Los gerentes y vicepresidentes tienen un promedio de 45 años.

Debido a la naturaleza de los trabajos que se realizan en estas empresas, eminentemente físicos gran parte de estos, es común que predomine el género masculino; no obstante, es considerable el número de personal femenino que labora en las mismas, siendo el sexo tratado de manera indistinta al momento del reclutamiento, selección y contratación del personal.

Libertad de asociación sindical

Hace 53 años, se constituyó el Sindicato Autónomo de Trabajadores de SID (SITRASID), registrado bajo el No. 03-60 en el Ministerio de Trabajo de la República Dominicana.

Actualmente se cuenta con 653 empleados sindicalizados. Del año 1963 al 1964, la empresa y el sindicato firmaron su primer convenio colectivo.

Todo esto sucede en un período histórico de la República Dominicana, matizado por el irrespeto abierto a los derechos individuales de las personas y por el repudio a la formación de asociaciones de trabajadores.

Sin embargo, en esa época MercaSID fue pionera en abrirse a las relaciones colectivas del trabajo con resultados exitosos, exhibiendo total respeto a los derechos de asociación de sus trabajadores, negociando y suscribiendo un convenio colectivo, garantizando la estabilidad laboral y preservando la protección a la directiva sindical para que estos ejercieran sus funciones sin temor a persecución, abriendo canales de diálogo para recibir y atender los requerimientos del sindicato, y otras acciones similares que garantizarán la vida del sindicato.

Esta actitud de MercaSID, de respeto, de reconocimiento de los derechos colectivos, se ha mantenido a través de los años, conservando relaciones excelentes con sus empleados y una franca cordialidad, gracias a las negociaciones de convenios colectivos de condiciones laborales que se realizan cada 3 años con el SITRASID, estableciendo beneficios progresivos cada año, así como aumentos salariales.

Orientados a garantizar un canal de comunicación abierto entre nuestro sindicato y la empresa, MercaSID han establecido reuniones fijas semanales de seguimiento en las que participa la directiva del Sindicato y el área de Recursos Humanos.

Esta es una herramienta que permite a MercaSID anticipar y ser diligentes promoviendo acciones rápidas a los temas de interés. También, cabe mencionar que dentro de la empresa existen murales informativos del sindicato, lo que permite que las informaciones fluyan de forma efectiva entre todo personal.

Información y comunicación interna

Las políticas de comunicación interna aseguran en el Grupo SID la implementación de procesos de comunicación apropiados. Dispone de los siguientes medios internos:

Revista corporativa

La revista corporativa SID Informa está orientada a desarrollar los canales de comunicación entre las empresas del Grupo SID. Resalta los aspectos más relevantes de estas empresas, siendo sus principales actores los empleados que las conforman.

La revista contiene las secciones fijas siguientes: editorial, proyectos institucionales, lanzamientos y alianzas, responsabilidad social, seguridad industrial, calidad y medio ambiente. Otros temas son: salud, cambios organizacionales, capacitación, deportivas, actividades con los empleados, patrocinios y eventos, cápsulas informativas y notas curiosas.

La publicación de la revista es semestralmente y es elaborada por un Comité multidisciplinario.

Este canal de comunicación permite que los empleados sean corresponsales de informaciones a través del envío de sus comentarios, fotos, temas de interés general para el Grupo.

Boletín

El boletín La Gente Nuestra destaca a los miembros de la organización a través de sus historias atadas a nuestros valores, ofreciéndoles informaciones recientes sobre las actividades y proyectos en las que está incursionando la empresa.

El boletín contiene las secciones fijas siguientes: viviendo nuestros valores, tips de salud, medio ambiente, nuevos proyectos y la sección entérate. Otros eventos que se desarrollan en la empresa también son incluidos en este medio de comunicación.

El Boletín se publica bimensualmente y es elaborado por la Unidad de Comunicación Interna de Recursos Humanos.



Comunicaciones a través del correo electrónico

El correo electrónico o outlook es un medio de comunicación interno utilizado para comunicaciones desde la alta dirección de la empresa hacia los demás niveles de la estructura organizacional. Los mensajes del presidente, vicepresidentes y dirección corporativa de RR. HH. con noticias organizacionales, son divulgados por el correo electrónico.

Es un medio de comunicación utilizado entre distintos niveles lo que permite un flujo de información rápida entre los empleados de las organizaciones.

Videos corporativos

Como soporte audiovisual, una serie de videos corporativos con informaciones valiosas de naturaleza institucional y de interés común para empleados se divulga a través de la Intranet corporativa.

Los videos deben registrarse por el manual de imagen corporativa y cubren temas corporativos, eventos, ferias y congresos. No se permite el uso de este recurso para divulgar noticias políticas, religiosas o de comercialización de negocios y/o productos que creen conflictos de intereses entre empleados o con la propia organización.

Murales informativos

Se publican por este medio, de forma estratégica, noticias sobre la organización, comunicaciones de la alta gerencia y de la dirección corporativa de Recursos Humanos dirigidas a empleados.

Se da cabida en los mismos a fotografías de actividades diversas de las empresas e informaciones que se espera lleguen a todos los niveles del personal del grupo.

En mayo de 2012, Induveca adquirió e instaló televisores plasma para proyectar informaciones dirigidas a su personal y visitantes. Se aprovecha este recurso para difundir mensajes, lo cual no sólo se traduce en economía de papel y otros tipos de materiales necesarios para la preparación de murales, sino que contribuye a la conservación del medio ambiente.

Intranet Corporativo



La Intranet Corporativa es un portal de comunicación electrónico amistoso y agradable para compartir informaciones de relevancia para todos los empleados dentro del Grupo SID. Es sobre todo una base de datos de conocimiento y comunicación interactiva, fácil de usar, con la finalidad de promover nuevas formas de colaboración entre todos para seguir creciendo.

La Intranet contiene publicada la misión, visión y valores del Grupo SID, videos corporativos de las diferentes empresas del Grupo y enlaces hacia sites internos y externos, presentación de nuevos productos, mensajes generales de temas de salud, medio ambiente, seguridad industrial. Periódicamente se publican noticias organizacionales, actividades, informaciones generales, cumpleaños del día, noticias nacionales e internacionales, estado del tiempo, entre otros.

Se incluyen mensajes sobre temas de salud, medio ambiente, seguridad industrial y, periódicamente, se da cobertura a notas organizativas, cumpleaños, noticias nacionales e internacionales, notas meteorológicas. Una sección de comentarios y opiniones breves permite la retroalimentación abierta de las ideas, sugerencias y preocupaciones de los empleados. Esto es coordinado por el área Corporativa de Comunicaciones con el apoyo permanente del área de Tecnología y Mercadeo. Esto es coordinado por el área Corporativa de Comunicaciones con el apoyo permanente del área de Tecnología y Mercadeo.

Reconocimiento y valores

Una estrategia de desarrollo del Grupo SID ha sido fortalecer la cultura y conciencia de los valores de la organización y su importancia. Su divulgación se considera un deber, y su logro es un compromiso de cada uno de los miembros del grupo.

Los valores representan el sentir, los objetivos y prioridades del Grupo; son los conductores que norman el cumplimiento de la misión y la visión fijadas.

El Grupo SID mantiene como estandarte los conceptos de crecer, servir, proteger y compartir, los cuales fueron determinados con la convicción de que son representativos de la filosofía de la corporación en toda su trayectoria.

Su difusión ha seguido un plan desde el 2009. Se han vinculado los valores a la capacitación, sensibilización y competencias conductuales (Proyecto SID), así como a programas de reconocimientos.

El proyecto de divulgación de nuestros valores corporativos busca que todos los miembros de nuestro Grupo sean capaces de desarrollar las siguientes actitudes hacia estos valores guía para sus vidas:

- Conocer y adueñarse de los valores
- Participar en los procesos
- Tener y mantener una actitud proactiva
- Incorporar nuevas formas de realizar el trabajo basado en valores
- Acoger los valores como parte integral de sus vidas
- Convertir los valores en un estilo de vida

Se utilizan diversos medios internos para divulgar y proyectar estos valores. Una forma es su inclusión en el Programa de Inducción a los Empleados.

El boletín informativo La Gente Nuestra y su sección Viviendo Nuestros Valores están comprometidos por igual con la difusión de estos valores a través de historias personales de empleados que comparten la vivencia de los mismos dentro de la empresa.

Además, de tener la oportunidad de conocer vivencias ejemplares de alto valor humano, esta experiencia fortalece las relaciones interpersonales de los miembros de las empresas del grupo.

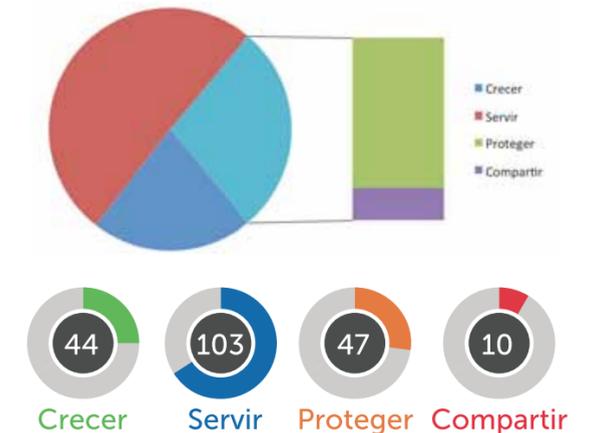
Es un programa que reconoce las actuaciones de nuestros empleados que se destaquen por dar un extra en el desempeño de sus funciones, con conductas alineadas a los valores corporativos del Grupo SID (Crecer, Servir, Proteger y Compartir).

El mismo procura fortalecer una cultura de reconocimiento, motivación y orgullo por la organización.

En el 2012 se entregaron ReconoSID a 158 empleados que en su desempeño diario evidencia los comportamientos esperados en la organización.

Reconocidos 2012

Hasta la fecha durante el año 2013 se han otorgado mérito a 17 colaboradores en los diferentes valores corporativos.



Entrega de Botones de Reconocimiento por Antigüedad

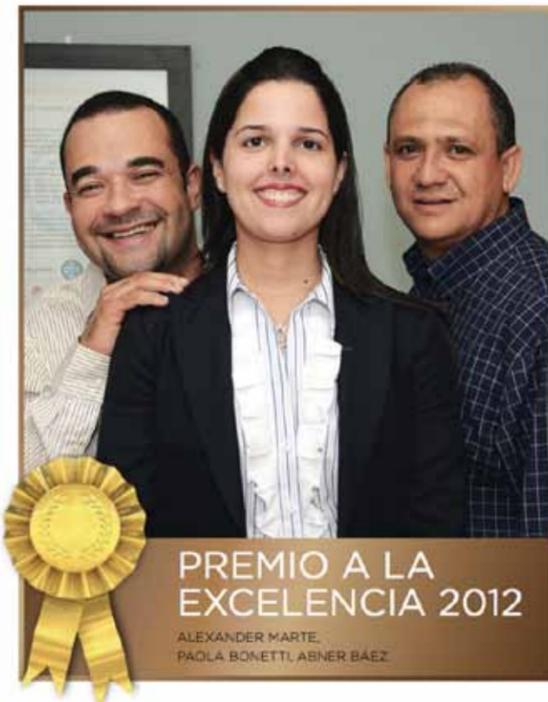
En la última entrega de botones realizada a finales de 2012, fueron reconocidos alrededor de 1,276 empleados de todas las empresas del Grupo SID, con permanencia entre 10 y 55 años.

MercaSID, como parte del Grupo SID, entrega botones de reconocimiento a empleados con más de 10 años de labor ininterrumpida en la empresa, reafirmando con este acto que son nuestro principal recurso, valorando sus años de servicios, aportes, talentos y fidelidad brindada.

Esta actividad se realiza cada 5 años.

Premios a la excelencia

En 2012 fueron reconocidos 3 empleados. Reconoce aquel empleado que hace que cada día su trabajo sea una experiencia productiva y sus aportes son por encima de lo esperado, conjugando calidad del servicio, identificación, millas extras y apoderamiento. Estos empleados reciben un carnet de distinción y placas de reconocimientos.



Premios a la evaluación del desempeño

Sistema de Evaluación del Desempeño

El Grupo SID implementa, desde el 2009, como sistema de medición, evaluación y seguimiento del desempeño, el Sistema de Desarrollo Integral (SDI) en el 100% del nivel ejecutivo, con objetivos alineados a las estrategias del negocio y a las competencias universales y gerenciales esperadas por los empleados.

Los objetivos específicos del Sistema de Desarrollo Integral son:

- Definir los objetivos del negocio alineados a las estrategias.
- Crear cultura de desempeño.
- Medir el desempeño objetivamente (medición).
- Retroalimentar (Feedback)

- Fortalecer el compromiso y sentido de pertenencia.
- Orientación a resultados.
- Promover el desarrollo y crecimiento de nuestro personal (Talentos – Altos potenciales).
- Incrementar la productividad.

La Evaluación del Desempeño es uno de los procesos por el cual se valora el rendimiento laboral, lo que involucra brindar retroalimentación sobre la manera en que se cumplen los objetivos del negocio y el comportamiento de los responsables dentro de la organización.

Se considera como una herramienta para mejorar los resultados de los recursos humanos de la empresa. Del resultado de la misma, se desprenden acciones tanto de seguimiento como correctivas.

La implementación de este proceso cuenta con la participación del equipo gerencial y con el involucramiento total del equipo de vicepresidentes, quienes crean un plan estratégico para alinear en cascada los objetivos definidos, siendo esto un paso de avance para seguir garantizando el crecimiento de la organización y el de todo el equipo.

El proceso de Evaluación del Desempeño, concebido para ejecutarse anualmente, comprende una evaluación de seguimiento a mitad de año, una evaluación de 360º y una evaluación final de fin de año.

Cada empleado compromete todo su esfuerzo al cumplimiento de los objetivos dando seguimiento a través del sistema sobre la ejecución de los mismos con el feedback de sus supervisores.

Objetivos, Competencias Universales y Competencias del Puesto, son los tres aspectos incorporados en el SDI para medir el desempeño en el Grupo SID, haciendo posible un seguimiento simultáneo.

Estos aspectos quedan definidos bajo la categorización que el Comité Ejecutivo declara acorde a sus estrategias competitivas: Desarrollo Organizacional, Procesos Internos, Clientes y Finanzas. Con SDI el Grupo SID asegura un crecimiento institucional coherente y el logro de los resultados esperados.

Empleados del Año



En 2012 se reconocieron a 11 empleados del área Técnica. Reconoce el compromiso, el esfuerzo y empeño que demuestran día a día nuestros trabajadores en el desempeño de sus funciones. Estos empleados reciben placas de reconocimientos.





El Grupo SID al mantener una diversidad de su fuerza laboral en cuanto a competencias (destrezas, habilidades y capacidades), formación académica, procedencias, oportunidades, estilos de liderazgo, le permite tener mayor éxito como compañía. Respeta la antigüedad en el trabajo y brinda reconocimiento especial a los empleados de muchos años de labor.

Beneficios laborales

Nacimiento Hijos empleados



Acogiéndonos a las disposiciones legales, concedemos, por el nacimiento de un hijo, 2 días laborales con disfrute de sueldo. Si es madre, el empleado tendrá derecho a una licencia pre y post parto de 84 días. Asimismo, se envía a la clínica un obsequio con artículos de maternidad.

De regreso a Clase

Proyecto del Grupo SID donde se obsequian mascotas escolares a los empleados al inicio de cada año escolar como forma de contribuir a la educación y formación de las familias.

Matrimonio

A los empleados que contraen matrimonio, la empresa en cumplimiento de lo establecido por la ley, otorga 5 días laborales y un regalo institucional a los colaboradores como forma de estar presentes en los buenos momentos de sus vidas.

Donativos por muerte padres y/o madres

Con el fin de colaborar en uno de los momentos más difíciles de los colaboradores, está establecido un donativo a los colaboradores que pierdan a sus seres queridos, como contribución a gastos funerarios por fallecimiento de padres o madres, así como servicio de transporte.



Integración del personal

Nos preocupamos por fomentar la solidaridad y alegría. Por esto realizamos diferentes actividades de integración donde participan todos los empleados.



• **Fiesta navideña:** en esta fiesta compartimos con nuestros compañeros de trabajo la navidad y la llegada de un nuevo año,

en un día lleno de baile, alegría y sorpresas.

• **Deportes:** mantenemos durante todo el año un programa de actividades deportivas con la participación de todos nuestros empleados.

• **Día de las Secretarías:** reconocemos el apoyo y dedicación al trabajo de nuestras secretarías en su día.

• **Día del trabajador:** fiesta que celebramos el 1ro. de mayo donde compartimos un almuerzo con el personal.

• **Día de las Madres:** Entregamos un obsequio a todas las madres de la empresa.

Aprendizaje

Facilitar a cada uno de sus miembros la oportunidad de continuar educándose, forma parte de la mística del Grupo SID, en su esfuerzo por proporcionar a cada integrante del Grupo las herramientas para su desarrollo integral y fortalecer su potencial profesional y conductual.

El Grupo SID cuenta con su propio centro de formación, cuyas facilidades tienen capacidad para unos 230 estudiantes en un ambiente comparable al de las más exigentes escuelas.

Actualmente, se desarrollan en él seis áreas de capacitación que incluyen: Pasantías, el Sistema Dual, "Quieres Ser Bachiller?", Técnico Vendedor Ranchero impartido por INFOTEP, Formación de Facilitadores, Formación de Supervisores y Mandos Medios, Programa de Sensibilización Ambiental y Cumplimiento de Requisitos Legales.

Asimismo, se imparten cursos de Entrevistas por Competencias, Re-Inducción Comercial, Manejo Defensivo, Mecánica Básica, Servicio Centrado en el Cliente, Programas de Alta Dirección (Barna) Operador de Manufactura (a través de INFOTEP).

Un total de 52 empleados de varias empresas cursan estudios de educación básica y educación media. Se han asignado 22 becas universitarias a igual número de empleados, 16 becas a hijos de empleados, y unas 9 becas para cursar estudios a nivel de maestría.



En el 2012 recibieron sus investiduras 8 ejecutivos del Grupo SID logrando títulos de: Executive Master Business Administration (EMBA), Master Business Administration (MBA), Programa de Dirección General (PDG) y Programa de Desarrollo Directivo (PDD). El Grupo SID aporta el 100 % de los costos de los programas, así como de la participación de empleados en ferias, congresos, convenciones, seminarios y cursos de especialización.

El Departamento de Recursos Humanos atiende solicitudes de becas para hijos de empleados que cursan estudios a nivel medio, técnico y universitario. Las becas otorgadas para hacer carreras universitarias, diplomados, especializaciones, postgrados y maestrías cubren el 100% de sus costos si el beneficiario mantiene un índice de 3.5 a 4.0 y un 70% para quienes mantienen el índice entre 3.0 y 3.4.

El desarrollo sostenible del país constituye una prioridad para el Grupo SID. De ahí la postura de ofrecer respaldo a escuelas y centros educativos de todos los niveles, capacitando

a empleados de las distintas empresas del Grupo para ser facilitadores capaces de transmitir sus conocimientos a los estudiantes de estos centros. Quienes asisten a estos cursos se convierten en su mayoría en futuros empleados del grupo.

De esta manera el Grupo SID contribuye no solamente con la educación, sino también con la promoción humana de las comunidades.

Capacitaciones

Quienes asisten a estos cursos se convierten en su mayoría en futuros empleados del grupo. De esta manera el Grupo SID contribuye no solamente con la educación, sino también con la promoción humana de las comunidades.

En este punto cabe mencionar el permanente respaldo que el Grupo SID ha ofrecido al INFOTEP desde su creación en reconocimiento de los aportes de esta entidad a la formación de la clase trabajadora del país.



| ENTRENAMIENTO | # PARTICIPANTES |
|--|-----------------|
| Operador Manufactura | 10 |
| Mandos Medios | 26 |
| CENAPEC "Completa tus estudios" | 28 |
| Seguridad en almacenes | 37 |
| Uso Correcto y Cuidado de los Equipos de Protección Personal | 24 |
| Técnicas de las 5'S | 119 |
| Almacenamiento de Helados | 12 |
| Curso Secado | 22 |
| Charla de Salud | 178 |
| Sistema Gestión Calidad ISO 9001 | 45 |
| Reforzamiento Paso #1 M.A. | 17 |
| Actualización en el método TPM y actividades de los pilares" | 22 |





ENTRENAMIENTOS

| MESES | PARTICIPANTES | CANTIDAD DE CURSOS |
|--|---------------|-------------------------------|
| AGOSTO 2012 | 1192 | 36 |
| SEPTIEMBRE 2012 | 486 | 42 |
| OCTUBRE 2012 | 994 | 43 |
| NOVIEMBRE 2012 | 909 | 38 |
| DICIEMBRE 2012 | 243 | 27 |
| ENERO 2013 | 325 | 28 |
| FEBRERO 2013 | 1465 | 42 |
| MARZO 2013 | 849 | 49 |
| ABRIL 2013 | 791 | 55 |
| MAYO 2013 | 979 | 52 |
| JUNIO 2013 | 727 | 51 |
| JULIO 2013 | 1080 | 53 |
| AGOSTO 2013 | 149 | 8 |
| Total General | 10,190 | 524 |
| PROMEDIO DE PARTICIPANTES POR MES | 849.17 | PROMEDIO CURSO POR MES |
| | | 43.67 |

Programa de Infotep

Mandos Medios 2012 y 2013, Diplomado de Servicio al Cliente 2013, Diplomado Habilidades Gerenciales 2013, PROGRAMA FORMADOR DE FACILITADORES DE LA FORMACION 2012.

Programa de alfabetización

¿Quieres ser Bachiller?, y Programas de Alfabetización: Escuela Radiofonicas Santa María, Cenepec y Prepara.



Capacitaciones Agosto 2012 a la fecha

- Diplomado en direccion y ejecucion de proyecto
- Acreditacion reparadores balanzas
- Centro de control de motores as01/as02/ op02
- Optimizacion de planta completa op02
- Pt01 powerflex/energia as02/lb02 y seguridad pt04
- Optimizacion de planta completa op02/as03/pt04
- Uso racional de medicamentos en lecheria
- Reforzamiento en gmp's, haccp, 5's, pamco
- Limpieza y desinfectacion en la industrias y manejo sustancias peligrosas
- Curso gmp's, sops, politicas de calidad y medio ambiente
- Campaña epp: uso correcto y cuidado de los epp
- Tecnicas de auditoria de las 5's
- Buenas practicas de carga y temperatura
- Reforzamiento en gmp's, 5's, haccp, seguridad y pamco
- Programa de inglés berlitz
- Tutoria de inglés progressive upper intermediate 1
- Entrenamiento procedimiento ac/ap
- Gestion de excelencia en el servicio al cliente
- Elaboracion de documentos tecnicos
- Gestion de la direccion centrada en el cliente
- Programa de induccion de empleados
- Buenas practicas de documentacion y parametro desviado
- Aplicacion de bioluminiscencia de atp de higiene -haccp
- Obtencion de permiso ambiental para la industria dom.
- Proc. Doc. Mandatorios iso 9001, control documentos y practicas
- Proc. Doc. Mandatorios iso 9001, prod. Conforme y parametro desviado
- Tecnicas de coaching
- Cont. Calidad y productividad
- V congreso de proteccion contra incendios nfpa
- Divulgacion de politica y proc. De la induccion de empleados
- Buenas practicas de cargas y temperatura
- 8Vo curso
- 7Mo primaria
- Tecnicas de entrenamiento
- Convencion de tp
- Facilitadores de la formacion profesional
- Montaje y protocolo de eventos empresariales
- Tutoria de ingles gerencial sto. Dgo
- Programa de direccion general (pdg)
- Introduccion herramienta esencial haccp
- Uso y aplicaciones de vapor en la industria de alimentos y bebidas
- Manejo de horometro en equipo de refrigeracion
- Sgc y buenas practicas de documentacion
- Seguridad y conservacion en la industria carnica
- Principios de la normativa rspo roundtable on sustainable palm oil
- Videoconferencia en negociacion
- Control de perdida
- Actualizacion en el metodo tpm y actividades de los pilares
- Conceptos generales de limpieza y desinfeccion en la planta
- Reglas y permisos para trabajo riesgoso
- Sensibilizacion equipos de operaciones
- Executive master in business administration (emba)
- Master in business administration (mba)
- Programa formador de facilitadores de la formacion
- Tecnica de justo a tiempo
- Tecnica de coaching
- Reglas y permiso para trabajo riesgoso
- Int. Herramienta esencial para la inocuidad alimentos haccp
- Elaboracion de documentos tecnico
- Administracion finanzas personales
- Reentrenamiento gmp, pamco, haccp, 5's, medio ambiente y calidad
- Conceptos gales de limpieza y desinfeccion de la planta alimentos
- Charla magistral retos para la industrial de alimentos
- Refrigeracion en inst. De baja temperatura
- Accidentes e incidentes
- Buenas practicas de carga y temperatura en los camiones ref.
- Encuentro rr. Hh. 2013 (+*-=>Valor)
- Tecnica de ventas
- Conservacion de carnes y embutidos microbiologicos
- Diplomado desarrollo habilidades gerenciales
- 1Ero primaria
- 3Ero primaria
- Curso practico manejo de montacargas
- Sanidad higiene ene l procedimiento de los alimentos
- Sistema de gestion de calidad y buenas practicas de documentacion
- Manejo de los equipos de proteccion personal
- Nueva ley de inocuidad de los alimentos ee.Uu.
- Reentrenamiento gmp, 5s, pamco, haccp
- Divulgacion politica y proc. Lineamientos del visitante
- Adm. Efectiva de las finanzas personales
- Gestion docente en un enfoque curricular por competencias
- Epp y uso herramienta brigada
- Preparacion para emergencia
- Brand kinects workshop
- Reentrenamiento gmp, 5's, pamco, mambiente
- Curso proteccion respiratoria
- Desarrollo de tecnologia de los rodamientos
- Tecnica de entrenamiento
- Seleccion, manejo y preservacion de cepas de control microbiologico
- Auditores internos ssp
- Coloquio como se desarrolla la carrera de un directivo
- El manejo de un reactor para medir la estabilidad oxidactiva en



Capacitaciones Agosto 2012 a la fecha

- alimentos
- Desperdicio cero y temas de calidad, política de calidad, sops
- Desperdicio cero
- Bpm y que hacer cuando un parametro sale desviado
- Trabajo riesgosos
- Reentrenamiento gmp's, 5's, pamco, haccp
- 3Rs hacia basura cero
- Resolucion de situaciones conflictivas
- Inspecciones planeadas
- Buenas practicas ambientales, residuos peligrosos y no peligrosos
- Introduccion al manejo correcto llantas de camion kumho
- Refrescamiento acl basico, desarrollo de scripts
- Elementos tecnologia quesera
- Programa ejecutivo administración de proyectos (pmi) 2012
- Workshop de negociacion
- Manejo defensivo-chofer de la ambulancia
- Analisis microbiologico de aguas y alimentos
- Recepcion y manejo de combustible
- Workshop de finanzas para no financieros
- Visita centro de capacitacion ascanio arosemena
- Certificacion internacional en aprendizaje experiencial y outdoor training
- Taller etiqueta y protocolo corporativo
- Conferencia el ano que merecemos
- Modulo ii: tecnicas de coaching
- Modulo iii: proceso de gestion administrativa
- Como desarrollar un cineforum
- Excel intermedio
- Excel basico-intermedio
- Taller de identificación y evaluación de aspectos y riesgos ambientales
- Jornada de formacion desperdicio cero
- 5'S, pamco, gmp's, seguridad y medio ambiente
- Beneficios y buen uso del seguro familiar de salud y planes complementarios
- Evaluacion de tiempo sap
- Taller tp a3 speed
- Programa de induccion rr. Hh.
- Diplomado en gerencia de proyectos
- Proceso de gestion administrativa
- Adminstracion efectiva del tiempo
- Taller 3rs hacia la basura cero
- Proceso de certificacion criterios de la normativa rspo
- Dia de la tierra, por que perdemos diversidad
- Manejo integrado de plagas
- Proteccion contra caida y trabajo en altura
- Primeros auxilios basicos
- Manejo seguro de montacargas
- Producto de reparacion y proteccion de concreto y losetas
- Excel basico - intermedio
- Excediendo las expectativas del cliente/manejo de prod. Tetrapak
- Identificacion, ev. De los aspectos y riesgos ambientales
- Impacto de la comunicacion en el servicio de alta calidad
- Fundamentos de supervision
- Organizacion de eventos empresariales
- Taller manejo modulo de la tss
- Congreso contratacion de extranjeros
- Tecnologia de produccion bebidas fermentadas probioticas y sus problemas
- Presentaciones efectivas el arte de comunicarse en las reuniones
- Induccion de empleados
- Seminario tecnico en tecnologia carnica en adm
- Gmp's 5's, pamco, indicadores de calidad, seguridad y ac/ap
- Control integridad de envases
- Entrenamiento sistema aseptico
- Gerenciando haccp
- Sensibilizacion ambiental
- Guia paso a paso implementacion basc
- Estudio del tiempo
- Formacion humana
- Servicio al cliente
- Gmp's, 5's, pamco, indicadores de gestion, seguridad y ac/ap
- Salud ocupacional
- Primeros auxilios basicos
- Tarea critica
- Investigacion de accidentes
- Introduccion a procesos aseptico
- 3R's hacia basura cero
- Beneficios seguros de salud
- Tecnicas modernas de organizacion de almacenes y control de inventario
- Metrologia general y trazabilidad
- La nueva ley de inocuidad de los alimentos en ee. Uu.
- Proteccion de manos, normativas y aplicaciones a la industria
- Segundo premio nacional a la prod. Ma limpia pml
- Direccion de proyectos exitosos
- Jornada produccion mas limpia
- Legislacion tributaria: conozca sus obligaciones y deberes como contribuyente
- Seguro de vejez, discapacidad y sobrevivencia del regimen contributivo
- Guias paso a paso implementacion basc
- Feria agropecuaria
- El rol de la mujer, balance entre el trabajo y calidad de vida



Capacitaciones Agosto 2012 a la fecha

- 1Ero bachiller
- 3Ro bachiller
- 2Do primaria
- Tecnicas de 5's
- Ortografia, redaccion y elab. Doc. Tecnicos
- Proteccion del medio ambiente
- Estrategias de justo a tiempo
- Tecnica de 5's
- Cadena de abastecimiento
- Control estadistico e interp. De graficos
- Tecnicas de gerencia moderna
- Herramientas modernas de la inocuidad de los alimentos
- Inspeccion ante-post martene inspeccion de haccp
- Proteinas carnicas para productos carnicos
- Coaching ejecutivo
- Cctv 1
- Hp discover 2013
- Riesgos laborales en la empresas
- Prevencion de lavado de activos y financiamiento del terrorismo
- Family business
- Impertencion y la diabetes
- Reglas y permisos para trabajos riesgosos
- Manejo defensivo
- Manejo y control de plagas
- Buenas practicas de manufactura
- Pamco, ind. Calidad, 5's, gmps, haccp
- Programa de induccion de rr. Hh.
- Identificacion y evaluacion de aspectos y riesgos ambientales
- Tutoria de ingles
- Tutoria de ingles
- Programa master in business administration intensivo (mba)
- 2Do bachiller
- 4To bachiller
- 3Ero bachiller
- Curso de ingles
- Tutoria de ingles sur
- 6To primaria
- 4To primaria
- 8Vo primaria
- Maestria en alta gerencia
- Lic. Psicologia
- Maestria en direccion comercial
- Maestria en mercadeo
- Maestria gerencia de recursos humanos
- Tutoria en creole
- Tutoria en frances
- Diplomado ingenieria de calidad
- Diplomado direccion y liderazgo
- Diplomado gestion humana
- Seguridad y salud ocupacional
- Calidad y productividad
- Excel avanzado
- Formacion de facilitadores
- Norma iso 9001: 2008 y procedimientos mandatorio
- Norma iso 9001: 2008 y proc. Mandatorio, politica y haccp
- Supervicion y trabajo en equipo
- Manejo de derrames de hidrocarburos
- Foro: hacia la reforma del codigo de trabajo
- Encuentro del sistema dom. De seguridad social (sdss)
- Planificacion estrategica
- Taller especializado: direccion de proyectos
- Reentrenamiento en haccp, gmp's, calidad, 5's
- Actualizacion impositiva
- Diplomado en habilidades gerenciales: modulo i desarrollo de mandos medios
- Norma iso 9001:2008, procedimientos mandatorios, politica de calidad
- Diplomado en servicio al cliente: modulo i des. De una cultura de servicios
- Operador detectores de metales apex 300
- Mantenimiento del equipo de distribucion a3 speed
- Introduccion a lean manufacturing
- Administracion de la produccion
- Higiene y manipulacion de los alimentos
- Desarrollo del personal
- Mejora de metodo de trabajo
- Tecnicas de coaching empresarial
- Mantenimiento productivo total
- Buenas practicas de almacenamiento y transporte de prod. Tetra pak
- Programa induccion de empleados
- Excel, sap y power point
- Excel basico intermedio
- Transmision sexual

Transporte empleados

Al día de hoy es abordado por más de 600 empleados en los diferentes turnos. Está conformado por 13 rutas, abordando aproximadamente de 40 a 50 empleados por ruta. El transporte Colectivo de MercaSID es utilizado por los empleados que conforman las diferentes empresas del Grupo SID, tanto a nivel operativo como administrativo.

Cada ruta consta de 1 autobús, exceptuando la Ruta San Cristóbal, que cuenta con 2 autobuses para estar acorde con las necesidades de los empleados, ascendiendo a una flotilla conformada por 13 autobuses que brindan servicio diario a nuestros empleados. Los usuarios cuentan con la facilidad de abordar el transporte en 2 turnos: matutino (8:00 a.m.- 5:20 p.m.) y nocturno (11:00 p.m.). El segundo turno cuenta con un subsidio de transporte.

Los autobuses se desplazan hacia sectores, abarcando las distintas zonas del Distrito Nacional, provincia de Santo Domingo y San Cristóbal. Asimismo, el transporte es facilitado a los empleados en algunas actividades especiales (fallecimiento de familiares directos), evidenciando la presencia del Grupo SID en los momentos importantes de sus colaboradores.



Áreas de descanso

Induveca ha dispuesto un área de descanso para sus empleados. El área está dotada de buena iluminación, climatización, sillones confortables, seguridad, agua potable, materiales de lectura, televisores para proyección de videos institucionales, documentales y películas de interés para la empresa.



Pago nóminas con entidades bancarias

El Grupo SID manteniendo su fiel compromiso de garantizarles a todos sus empleados facilidades internas que les permitan agilizar sus transacciones del pago de su salario de una manera segura y confiable, a partir de Mayo del 2013 le ofrece a sus empleados la oportunidad de decidir en cual institución financiera prefiere tener su cuenta de nómina, ofreciéndoles tres instituciones sobre las cuáles, pueden optar para dichos servicios.

Como parte de la iniciativa en las instalaciones del Grupo SID se procederá con la colocación de cajeros bancarios de cada una de las instituciones financieras, al igual de terminales con servicios de internet para consultas y transacciones vía electrónica, y una línea abierta de servicio al cliente para las inquietudes presentadas.

Todos los esfuerzos que dirige la empresa procuran beneficiar a nuestros empleados basados en sus derechos legítimos como trabajadores y ciudadanos.





IV - GESTIÓN AMBIENTAL





Gestión Ambiental

Medio ambiente y desarrollo sostenible del Grupo SID

Proteger el Medio Ambiente forma parte integral de nuestros valores corporativos y nuestro desempeño ambiental se rige por los lineamientos contenidos en la Política Corporativa de Medio Ambiente, documento que refleja el compromiso de la Alta Dirección con la prevención de los impactos ambientales, el cumplimiento legal y la mejora continua del sistema de gestión ambiental, basado en la Norma ISO 14001, en cada una de las empresas del Grupo SID.

Política Corporativa de Medio Ambiente

Nuestras empresas están comprometidas con la prevención de los impactos ambientales que puedan provocar sus actividades, productos y servicios, con el Mejoramiento Continuo de su Sistema de Gestión Ambiental y con el Cumplimiento de los Requisitos Legales aplicables y otros compromisos que la organización suscriba, para la preservación del medio ambiente y beneficio de nuestra comunidad.

Compromiso de sostenibilidad para MercaSID e Induspalma

El Grupo SID, miembro activo de The Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), a través de MercaSID e Induspalma Dominicana, asume el compromiso de la siembra, producción y uso sostenible de aceite de palma, mediante procesos eficaces que conforman la cadena de suministro de nuestra organización.

Nos comprometemos a:

- Cumplir con los requisitos legales y otros compromisos de acuerdo a los principios y criterios de la RSPO.
- Prevenir los impactos negativos que puedan generar nuestros aspectos ambientales, de manera muy especial, las emisiones atmosféricas, aguas residuales, desechos sólidos, sustancias peligrosas, ruidos, consumo de recursos naturales y posibles derrames accidentales.
- Mejorar continuamente las prácticas de la organización en lo concerniente a la gestión ambiental, social, operacional, viabilidad económica y financiera

Esta declaración es nuestro marco de acción para establecer objetivos y metas.

La Política Corporativa es el marco de referencia para establecer los objetivos y metas ambientales, para lo cual contamos con programas ambientales para el tratamiento de efluentes líquidos, control de emisiones atmosféricas, reducción y reciclaje de residuos, almacenamiento y destino de productos peligrosos, uso racional de los recursos naturales y programas de producción más limpia (P+L).

Para el control y seguimiento a los aspectos ambientales, el Grupo SID ha establecido Indicadores Claves de Desempeño Ambiental, para estos fines contamos con controles estadísticos de consumo de agua, consumo de energía eléctrica, generación de residuos, vertido de aguas residuales, emisiones atmosféricas, consumo de combustibles y vapor, entre otros.

En cumplimiento con los requisitos legales, todas las empresas del Grupo SID cuentan con permisos ambientales emitidos por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana y semestralmente se rinde cuenta a las autoridades nacionales en Informes de Cumplimiento Ambiental (ICA).

El cumplimiento de las regulaciones ambientales

En cumplimiento a la Ley General de Medio Ambiente y Recursos Naturales 64-00, el Grupo SID ha gestionado y mantenido el permiso ambiental de operación en cada una de sus empresas.

En la actualidad el Grupo SID dispone de 5 permisos ambientales, los cuales fueron emitidos en el siguiente orden:

| | |
|--|---------|
| | 0151-03 |
| | 0530-06 |
| | 0643-07 |
| | 0890-10 |
| | 1629-11 |

Centro de Distribución Occidental



Indicadores de desempeño ambiental (KIP'S)

El Grupo SID ha logrado reducir los indicadores de consumo de recursos, indicadores de emisiones y vertido sólido y líquido en todas las empresas.



Segundo Premio Nacional Producción Más Limpia

La participación en el concurso del Premio Nacional Producción Más Limpia es uno de los objetivos para armonizar la integración de las empresas del Grupo SID y fomentar el seguimiento y mejora continua del Sistema de gestión Ambiental y el manejo sostenible en el consumo de los recursos naturales, reduciendo así las emisiones a la atmósfera.

En las empresa del Grupo SID se cuenta con equipos formados de Producción Más Limpia (P+L) los cuales trabajan elementos y/o aspectos ambientales para gestionar el manejo sostenible de los mismos. En la actualidad tenemos equipos de P+L Materiales, P+L Energía y P+L Agua.

En el primer Premio Nacional Producción Más Limpia, Induspalma fue destacada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales con el reconocimiento a la "Implementación Exitosa", categoría materiales.

El reconocimiento se produce tras la modificación del proceso del lavado de almendras, conllevando a un ahorro total del recurso agua en la sección de recuperación de almendras en la planta extractora.

Gestión de aguas residuales en el Grupo SID

Gestión de aguas residuales en MercaSID concluye moderna fase biológica para el tratamiento de las aguas residuales.

Con una inversión de 55.4 millones de pesos, MercaSID puso en funcionamiento reactores biológicos que servirán de complemento a la primera fase consistente en un proceso físico-químico. Proteger el medio ambiente siempre ha sido parte integral de los valores corporativos del Grupo SID y de los compromisos asumidos por la organización a través de nuestra Política Corporativa de Medio Ambiente.

Es por ello que hemos puesto nuestro mayor empeño en concluir la segunda etapa de nuestra planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), la cual consiste en la puesta en operación de nuevos tanques de lodos activados con tecnología SBR (Sequential Batch Reactor), con capacidad de tratamiento diario de 700 m³.

El nuevo proyecto contempla, en adición, sistemas de flotación por aire, para separar grasas y sólidos; un filtro prensa, para el

manejo de los lodos; tanque de clorinación, para la desinfección de las aguas; un estanque para peces, que evidencia la calidad de las descargas, y un laboratorio para el monitoreo de las aguas tratadas, con equipos certificados que garantizan veracidad de los resultados en dichas aguas.

De esta manera la organización reafirma su compromiso con la comunidad, y se enorgullece al poder contar con un moderno sistema de tratamiento de aguas residuales que garantiza un aporte positivo de nuestro sistema de gestión ambiental a nuestra sociedad y nuestro medio ambiente.

Tanques de almacenamiento para tratamiento a base de lodos activados, con un volumen de 629 m³ cada uno. Con estas dimensiones la planta está en capacidad de procesar un volumen máximo de 700 m³ por día. Después de pasar en secuencia por los reactores biológicos SBR1 y SBR2, el efluente es bombeado al Tanque de Clorinación.

En este proceso, el agua residual es clorada antes de su descarga final. La descarga se realiza a través de una tubería de rebose, manteniendo el tanque lleno para dar lugar a la reincidencia del cloro.

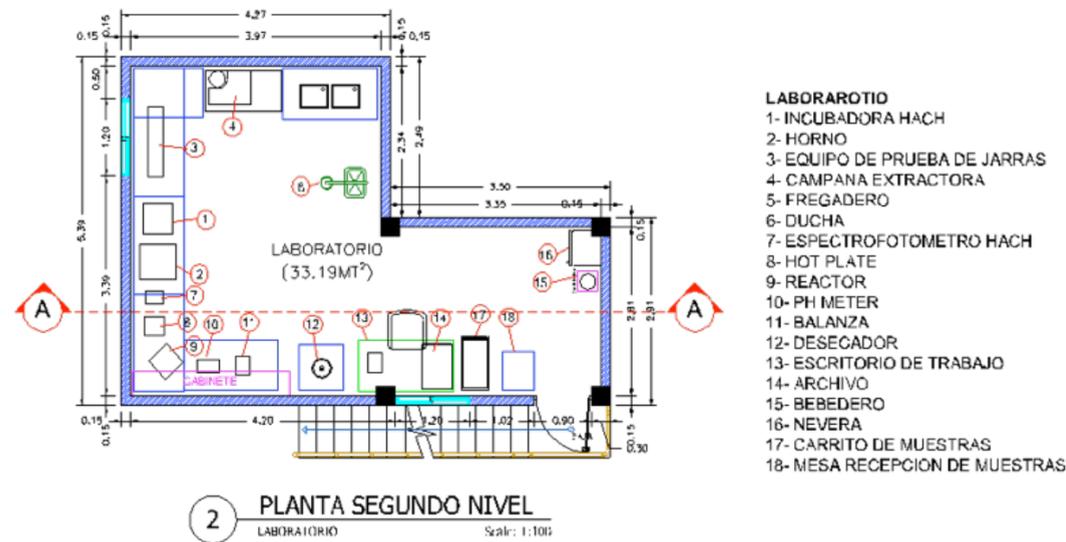
La dosificación de cloro inicia de forma automática juntamente con la descarga de la planta; el flujo de la misma es controlado de forma manual, dependiendo los resultados de la medición de Cloro Residual.



Grupo SID presentó nueve [9] proyectos para la postulación al 2do. Premio Nacional a la Producción Más Limpia, en los reglones de Energía, Materiales y Sistema de Gestión Ambiental a través de sus empresas:

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia Energética (Economizador de Caldera), Reducción de combustible y de emisiones de carbonos. • 3 R's Gestión, Reducción y Aprovechamiento de Residuos. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Implementación Efectiva del Sistema de Gestión Ambiental. • 3 R's de Aprovechamiento y Valorización de Residuos. • Reducción de las Huellas de Carbonos. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Reducción Ahorro de Energía y Reducción de Huellas de Carbonos. • Implementación del Sistema de Gestión Ambiental & RSPO. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de consumo de combustibles y de emisiones de Carbono. • 3 R's de Aprovechamiento y Valorización de Residuos. |

Diseño del laboratorio Interno de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de MercaSID



Laboratorio Interno de la Planta de Tratamiento de aguas residuales de MercaSID



Planta de Tratamiento de aguas residuales, Induveca.

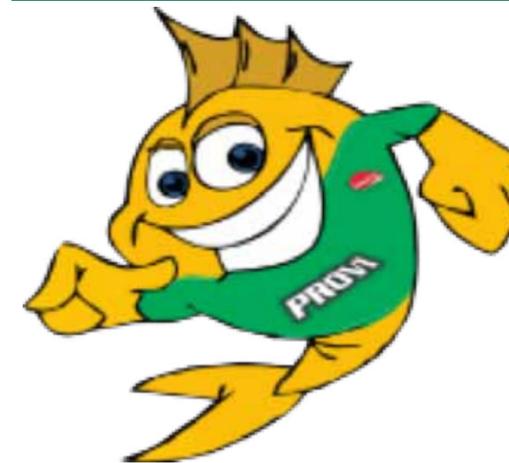
La Planta de Tratamiento de aguas residuales de Induveca, S.A. tiene una capacidad instalada de 1,800 m³. En la actualidad opera en un 50% de su capacidad.

El sistema de tratamiento cuenta de cuatro etapas:

- Separación de grasas en una batería de trampas.
- Reacción anaerobia (tratamiento de bacterias en ausencia de oxígeno) para reducción de carga
- Reactores aerobios (tratamiento con bacterias en presencia de oxígeno) con difusores de aire de membranas de burbujas extrafinas.
- Desinfección de las aguas tratadas.

Desde el 2010 Induveca ha mantenido en operación, crecimiento y reproducción un estanque para peces que sus empleados llaman "La Casa de PROVI".

¿Quién es PROVI? Pues viene de abreviar "Protector de la Vida".



Es la mascota del Sistema de Gestión Ambiental de Induveca., S. A.

El estanque para peces de la Planta de Tratamiento de aguas residuales de Induveca inició con una población de 40 unidades de peces (8 carpas comunes y 32 peces Koi). En el 2013 se liberaron 280 unidades en el Río Camú con un peso promedio de 1.5 libras.

Mejora Recolección de Sangre en Sacrificio de Cerdos, Induveca



Con la construcción de canales para la recolección de sangre del proceso de sacrificio se evita que la misma llegue a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales y se aprovecha como materiales para la venta.



Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, Induspalma

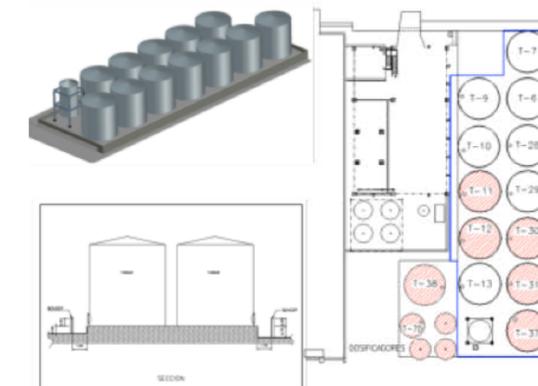
Para el tratamiento de los efluentes de nuestras plantas extractoras de aceite de palma, los cuales tienen un alto contenido de materia orgánica la empresa ha construido un Reactor Anaeróbico para el tratamiento de sus aguas residuales, reduciendo de esta forma el impacto ambiental en el entorno de la empresa.



Invernadero en el Grupo SID

Reducción gases de efectos

El cambio climático, considerado uno de los mayores desafíos que debe enfrentar la humanidad, requiere de un gran compromiso con el planeta y las futuras generaciones, pero las acciones deben empezar desde para poder ver los resultados.



Esquema de los tanques donde se realizaron los muros de contención



Muros de contención concluidos

40 Unidades

En el grupo SID, conscientes de esta realidad, asumimos este compromiso en el 2010, con la ejecución del Programa para la Reducción de los Gases de Efecto Invernadero (GEI), logrando al cierre del 2012 una reducción de 6% de las emisiones de CO2.

Parte de las acciones implementadas en el Grupo SID consistió en la utilización de combustibles amigables con el medio ambiente para sus operaciones industriales.

En ese sentido, las empresas MercaSID, Induveca y Agua Crytal utilizan Gas Natural (GN) y la empresa Induspalma utiliza biomasa para sus operaciones. Con estas y otras medidas las empresas del Grupo SID lograron reducir sus emisiones de carbono en más de 4,300 toneladas de CO2 en el 2012 vs 2011.

Para el logro de este excelente resultado las empresas del Grupo SID, han realizado mejoras importantes en la generación de vapor. Estas mejoras han incluido el reemplazo de Calderas y el tipo de combustible fuel-oil por Gas Natural (GN), adquisición de nueva tecnología, implementación de buenas prácticas ambientales, uso de biomasa, energía renovable, instalaciones de calentadores solar, disipador de calor, economizador en caldera, sistema de doble remorque de contenedores, entre otros.



Sistema de GN calderas de Induveca, S. A.



Calderas operadas con GN



Bajas emisiones de contaminación.

Las mejoras implementadas también permitieron reducir en más de un 90% las emisiones de gases contaminantes (CO, SO2, NOx) y material particulado (hollín) en Induveca S, A.

| Parámetro | Norma NA-AI-002-03 | Valor Máximo Permissible [mg/N m3] | | Reducción |
|--------------------------|--------------------|------------------------------------|---------|-----------|
| | | Antes | Después | |
| Dióxido de Azufre (SO2) | 2,200 | 1,246 | 8.3 | 99% |
| Óxido de Nitrógeno (NO2) | 2,200 | 506 | 23.2 | 95% |
| Monóxido de Carbono | 1,150 | 321 | 106.3 | 67% |
| Material Particulado | 250 | 411 | 2 | 99.5% |



Reducción Consumo de Combustibles, Induveca, S. A., Centro de Distribución, La Vega. Con la implementación de carga doble con un solo cabezote (Dolly) Induveca, S. A. ha reducido consumo de combustible



Economizador de Caldera, MercaSID

Economizador de Caldera, MercaSID

El Economizador es un dispositivo mediante el cual se recupera energía calorífica desperdiciada por una fuente de calor (Ej. Chimenea de Caldera) para pre-calentar algún elemento que lo requiera (Ej. Agua de alimentación a la Caldera).

1. Disminuye costos de operación y aumenta la eficiencia de la Caldera:

a) Se incrementa la eficiencia térmica de la caldera lo que redundará en un ahorro de combustible por libra de vapor generado.

b) Se alimenta agua caliente a la Caldera reduciendo el shock térmico sin uso de vapor adicional. La temperatura del agua

aumenta de 220° F a 265° F para una diferencia de unos 45° F los que aporta unos 4% de eficiencia.

Se libera la capacidad de la Caldera para producir vapor adicional en el proceso. Ayuda a recuperar energía que ya se ha pagado.

2. Reduce la contaminación:

a) Disminuye la temperatura de los gases de salida y las emisiones al medio ambiente.

b) Al consumir menos combustible se generan menos emisiones de CO2/Kg de vapor generada.

Gestión de residuos Grupo SID

3-R's "Reducir, Reusar y Reciclar"

El Programa 3R's (Reducir, Reusar y Reciclar) en las empresas del Grupo SID, permitió en el 2012 alcanzar niveles de aprovechamiento superior al 91.5% de los residuos generados en las plantas de producción, logrando destinar sólo el 8.5% de los residuos a vertederos municipales.

Con el alto nivel de valorización de los residuos, el Grupo SID ayuda a extender la vida útil de los vertederos, reduce el impacto de la contaminación, al tiempo que genera beneficios económicos para la corporación y para los destinatarios de los residuos reusables y reciclables.

El porcentaje de aprovechamiento (reuso y reciclaje) en el Grupo SID fue de 91.5% en el 2012, es decir, sólo el 8.5% de los residuos fue a vertederos municipales, generando este nivel de aprovechamiento beneficios importantes para el Grupo SID. En el 2012 las empresas del Grupo SID obtuvieron ingresos por el manejo de residuos de RD\$ 8,655,858.01.

Aprovechamiento de Envases

La Planta de Lácteos y Bebidas, en coordinación con Tetra Pak, inicia un proyecto para la donación de techos fabricados con envases Tetra Pak post-consumo.

Ventajas:

1. Tejas y planchas ecológicas lisas de polialuminio utilizadas para construcción y fabricación de diversos objetos.
2. Resistentes a la flexión y al impacto.
3. Repelan los rayos UV, manteniendo la temperatura más fresca.
4. No requieren mantenimiento.
5. No son inflamables.

6. Fáciles de cortar.
7. Se pueden clavar, atornillar o remachar.
8. Durabilidad de 20 años.

| Empresa | %Aprovechamiento |
|--------------|------------------|
| MercaSID | 79.4% |
| Induveca | 61.6% |
| Agua Crystal | 85.9% |
| Induspalma | 99.9% |
| Grupo SID | 91.5% |

| Empresa | RD\$ Aprovechamiento |
|--------------|----------------------|
| MercaSID | 1,078,566 |
| Induveca | 3,145,127 |
| Agua Crystal | 3,979,883 |
| Induspalma | 452,280 |
| Grupo SID | 8,655,858 |



Cuidado de las áreas verdes

El cuidado de nuestras áreas verdes y el entorno forman parte de nuestros compromisos



Áreas verdes del entorno de las instalaciones de MercaSID



Entorno de las áreas que protege Induveca, S. A. en las proximidades del Río Camú.

Medio Ambiente y la Comunidad

Proyecto Apadrinamiento de Escuela

Con el esmero de ver crecer una comunidad sana, Indupalma apadrina las escuelas primarias San José y San Francisco de Chirino; en la que se les hace entrega de útiles escolares a todos los niños de las dos escuelas, además entrega de certificados y premios a estudiantes meritorios, entre otras actividades.



Jornada de contacto

En el 2013 Induveca celebró una jornada de contacto con los centros de enseñanza y comunitarios que apadrina son San Martín de Porres, Hogar del niño Padre Fantino, Albergue Villa Esperanza, Centro Comunal de Sabana Yegua y Acción Cajellera.

En el programa se realizó una agenda de actividad de teatro, cocina y charlas de sensibilización, además se entregaron 852 mochilas y útiles escolares a los niños con mejores calificaciones.



Cocina infantil realizada en Hogar del Niño Padre Fantino.



Mochilas entregadas a los niños y niñas del Hogar del Niño Padre Fantino



Útiles para Niños y niñas del Hogar del Niño Padre Fantino



Fotografía de los niños y niñas del centro educativo Acción Callejera en actividad de teatro y sensibilización ambiental realizada por Induveca, S. A.

Aprendiendo con placer

Uno de los objetivos de la Gerencia de Induveca es llegar al corazón de todos los dominicanos, para este año se inicia un Plan de Implementación de acercamiento a nuestra comunidades.

Plan de Implementación Aprendiendo con Placer

- Charla de preparación para Temporada Ciclónica.
- Prevención y control de incendio.
- Visita de los cursos octavo grado a las instalaciones de Induveca.
- Charla de Higiene Personal para impartir en la escuela.
- Charla de Medio Ambiente para impartir en la escuela.
- Inspección y mantenimiento a las instalaciones de los Juegos de la escuela.

Visita Estudiantes Universidad UAPA en Induveca.

Induveca recibe visita de 20 estudiantes de la Universidad UAPA, entre ellos el Ing. Franklyn Bautista, Director Provincial de Medio Ambiente, La Vega.

La actividad fue presidida por el Ing. David Tejada, Gerente Corporativo de Medio Ambiente del Grupo SID quien realizó una presentación del Sistema de Gestión Ambiental con énfasis en el tratamiento de las aguas residuales y manejo de residuos, tema de inquietud en los estudiantes.





Reparación juegos Escuela San Martín de Porres



Fotografía charla Preparación de Emergencia en Temporada Ciclónica, Escuela San Martín de Porres.



Presentaciones de los Recipientes para Clasificación de Residuos para donar.



Fotografías Gerentes de Induveca Presentando plan de implementación Aprendiendo con Placer en escuela apadrinada.



Fotografías de los estudiantes del Colegio Cristiano Logos: Presentación Sistema de Gestión Ambiental de Induveca.





IV - MEDIDAS DE ANTICORRUPCIÓN



Medidas de anticorrupción

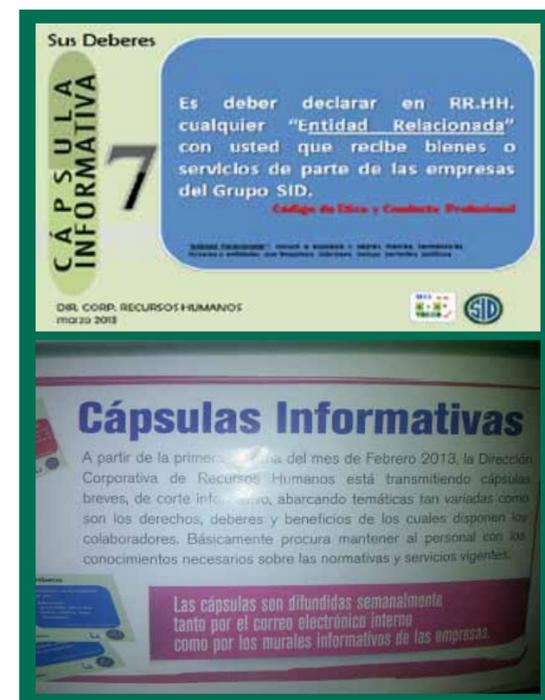
El Grupo SID espera que sus empleados, proveedores, consumidores, clientes, accionistas y la comunidad en general, mantengan su compromiso de acatar y cumplir con las normas y principios contenidos en su Código de Conducta y Ética Profesional para asegurar la toma de decisiones éticas, acordes con la filosofía y los valores del corporativo.

Línea de atención al cliente y al consumidor

Cada una de las empresas del Grupo SID cuenta con una línea directa para atender cualquier solicitud y dar información precisa a sus clientes y consumidores. Estas líneas tienen alcance nacional, sin cargos.

Cápsulas Informativas

A partir de la primera semana de febrero 2013, la dirección corporativa de Recursos Humanos está transmitiendo cápsulas breves, de corte informativo, abarcando temáticas tan variadas como son los derechos, deberes y beneficios de los cuales disponen los colaboradores. Básicamente procura mantener al personal con los conocimientos necesarios sobre las normativas y servicios vigentes. Las cápsulas son difundidas semanalmente tanto por el correo electrónico interno como por los murales informativos de la empresa.



Responsabilidad social con las comunidades

Induveca Hace Historia

Se trata de un importante proyecto de marketing social, que invita a las personas a "Contar lo que quieren cambiar de su vida".

El objetivo era hacer realidad el sueño de dominicanos para retribuir la fidelidad y lealtad que por más de 40 años han profesado a nuestra empresa. Igualmente se buscaba tener un impacto positivo en la vida, el desarrollo social, profesional o comercial de estas personas.

A la vez, se creaba un sentimiento de esperanza, de logro de sueños personales y la importancia de mantener el optimismo. "Induveca Hace Historia" recibió unas 100 mil cartas desde toda la geografía nacional y ayudó a 100 personas a hacer sus sueños realidad.

Apadrinamiento de Fundación Medioambiental

Fiel a su compromiso de garantizar la reforestación de la cuenca del Río Camú y preservar los árboles plantados en ella, Induveca, S. A. decide apadrinar el Vivero de la Fundación Medioambiental "Salvemos el Camú".

El apadrinamiento revierte la forma de un aporte financiero que supera los RD\$150 mil pesos.

Programa de charlas nacionales

Parte de las acciones de responsabilidad social de Induveca reside en impartir charlas a grupos masivos en temas de interés social en universidades, organizaciones sin fines de lucro y otros públicos especializados.

Las más relevantes y concurridas de estas charlas han sido impartidas en La Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana, en su sede en La Vega y en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, regional Barahona.

Programa "Conociendo nuestros clientes y consumidores: Callejeando"

Este programa fue diseñado bajo el nombre de CALLEJEANDO con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida de los clientes a través de un acercamiento dirigido a conocer las principales aspiraciones y necesidades de éstos.

Miembros del equipo gerencial de la empresa salen con un plan de visitas a distintos puntos del mercado buscando un mayor acercamiento y recabar informaciones que permitan conocer más sobre clientes y mercados para potenciar los negocios. Las informaciones recolectadas sobre los servicios, mercado y productos así como las sugerencias aportadas se incluyen inmediatamente en los planes de acción corporativa.

La participación de 86 gerentes y 912 clientes, habla muy bien de los resultados. Demuestra que el Grupo SID tiene a sus clientes y consumidores como su razón de ser 24 horas al día.

Sistema de registro, seguimiento y control de quejas y reclamaciones MercaSID, S.A. e Induveca, S. A. han desarrollado herramientas y mejorado sus procesos como parte de su compromiso de cumplir con las normas y certificaciones de mejores prácticas, calidad y medio ambiente.

Complementando las líneas abiertas que mantienen las empresas para el público, el sistema de registro de quejas y reclamaciones es una de estas herramientas. Refleja el interés por mantener firme el compromiso con el público que confía en MercaSID e Induveca para su alimentación.

Desarrollada en forma de software en las empresas, su objetivo es tener acceso a las quejas de los usuarios para darles seguimiento y satisfacer los reclamos hechos por esta vía. También permite el posterior análisis estadístico de los casos reportados, lo cual sirve para tomar acciones correctivas y preventivas.

Este tipo de retroalimentación de los consumidores que permite dar seguimiento y respuesta, así como tomar las acciones adecuadas en cada caso, representa un mejoramiento continuo para el servicio, los procesos y los productos.

Certificaciones

Induveca recibe su primera auditoría de seguimiento posterior a la certificación ISO 14001 : 2004

Los esquemas de cumplimiento de la norma ISO 14001 implican un compromiso de mejora continua y de prevención de la contaminación, así como una obligación de cumplir con la legislación y reglamentación ambiental aplicable.

Induveca, S. A. ha superado con éxito la primera auditoría de seguimiento del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), certificado con número 45302 por ABS Quality Evaluations, entidad acreditada por la ANAB, y que evidencia que la gestión ambiental de Induveca se realiza conforme a los exigentes estándares ambientales establecidos por la Norma ISO 14001:2004.

Los esquemas de cumplimiento de la norma ISO 14001 implican un compromiso de mejora continua y de prevención de la contaminación, así como una obligación de cumplir con la legislación y reglamentación ambiental aplicable.

Esta norma establece mecanismos de seguimiento y medición de las operaciones y actividades que pueden tener un impacto significativo en el ambiente y que son revisados periódicamente para asegurar su adecuación y eficacia.

La auditoría externa de seguimiento, ejecutada en el mes de septiembre del 2012, tuvo como objetivo evaluar el Sistema de Gestión Ambiental de Induveca bajo la Norma Internacional ISO 14001:2004 para mantener la certificación y verificar las acciones implementadas derivadas de la auditoría anterior.

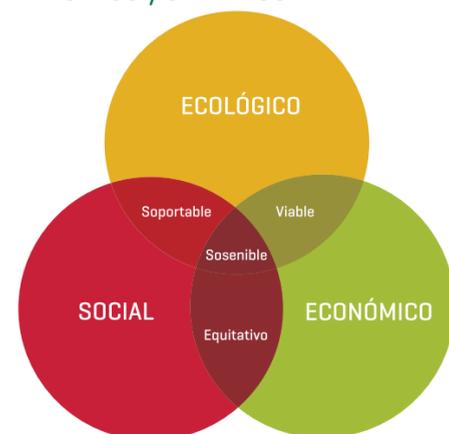
El Ing. Manuel Gustavo Carrillo Cruz, quien estuvo liderando la auditoría por la casa ABS QE, concluyó en su informe que el SGA ha sido efectivamente implantado, operado y mantenido conforme a los requerimientos definidos.

Con este logro, la organización confirma el establecimiento de una cultura orientada al cuidado del desarrollo sostenible para beneficio de nuestros clientes y consumidores, el medio ambiente y la sociedad.

Manejo Sostenible de Palma de Aceite

Induspalma Dominicana se encuentra en proceso de conseguir la certificación de RSPO P&C (Roundtable on Sustainable Palm Oil), Esta iniciativa mundial es una plataforma única que contribuye a incrementar el uso y la producción sostenible de aceite de palma.

Descripción del Sistema Integrado de Gestión RSPO P&C [2013] 8 PRINCIPIOS y CRITERIOS:



1. Compromiso de transparencia.
2. Conformidad con regulaciones y leyes aplicables.
3. Compromiso para una viabilidad económica y financiera a largo plazo.

4. Uso de las prácticas óptimas apropiadas por parte de los cultivadores y procesadores.
5. Responsabilidad por el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad.
6. Consideración responsable de los empleados los individuos y las comunidades afectadas por los cultivadores y procesadores.
7. Desarrollo responsable de nuevas plantaciones.
8. Compromiso con una mejora continua en las áreas claves de la actividad.

En junio de 2013 se realizó una preauditoría donde representantes de Control Unión visitaron las plantaciones de Induspalma en las provincias de Monte Plata y Hato Mayor así como las Plantas Extractoras de aceite crudo de palma, para continuar con la implementación del Sistema Integrado de Gestión a seguir por Induspalma Dominicana.

Como parte de los preparativos para la preauditoría de RSPO fue enviado a CUC el Estándar de Interpretación Local para Induspalma Dominicana debidamente actualizado con toda la normativa nacional (leyes y regulatorios) a través de los cuales damos cumplimiento a los nuevos lineamientos del estándar de RSPO P&C 2013.

En la reunión de apertura se hizo una presentación de las empresas en cuanto al negocio y temas que atañen a RSPO a cargo del Equipo Gerencial, se definieron guías y observadores por procesos para todas las localidades (Santo Domingo, Haina, Monte Plata y El Valle) con experiencia en auditorías de gestión y los resultados de los hallazgos fueron compartidos en la reunión de clausura ante una representación de todas las vicepresidencias del Grupo SID.

Durante el ejercicio se envió a Control Unión una lista de los grupos de interés (stakeholders) vinculados socio-económicamente a nuestra organización y miembros de las comunidades aledañas, de los cuales ellos seleccionaron a quienes entrevistar, en privado, con resultados muy satisfactorios sobre nuestras colaboraciones y actividades a favor del desarrollo local.

Para adecuar el sistema de gestión de documentos y registros, Induspalma Dominicana habilitó su intranet, de modo que todos los procesos estuvieran accesibles y fácilmente localizables por

todos los miembros de la organización y del Grupo SID. Desde febrero de 2013 se encuentran los documentos relativos al Sistema de Gestión Ambiental y Sostenibilidad (RSPO) ubicados en las carpetas asignadas a cada proceso del Sistema Integrado de gestión (SIG RSPO) y conforme a las normas que nos aplican.





Elaborado por Comunicación Corporativa
República Dominicana
2013

