



## Responsabilidad Social Corporativa

Informe 2008



Nos interesa conocer su opinión:  
Lic. Eduardo Fájér Herrera  
Director de Relaciones Industriales  
efajer@liomont.com.mx  
Lic. Luis Javier Paniagua Lara  
Gerente de Nuevos Negocios  
lpaniagu@liomont.com.mx

# Contenido

HISTORIA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

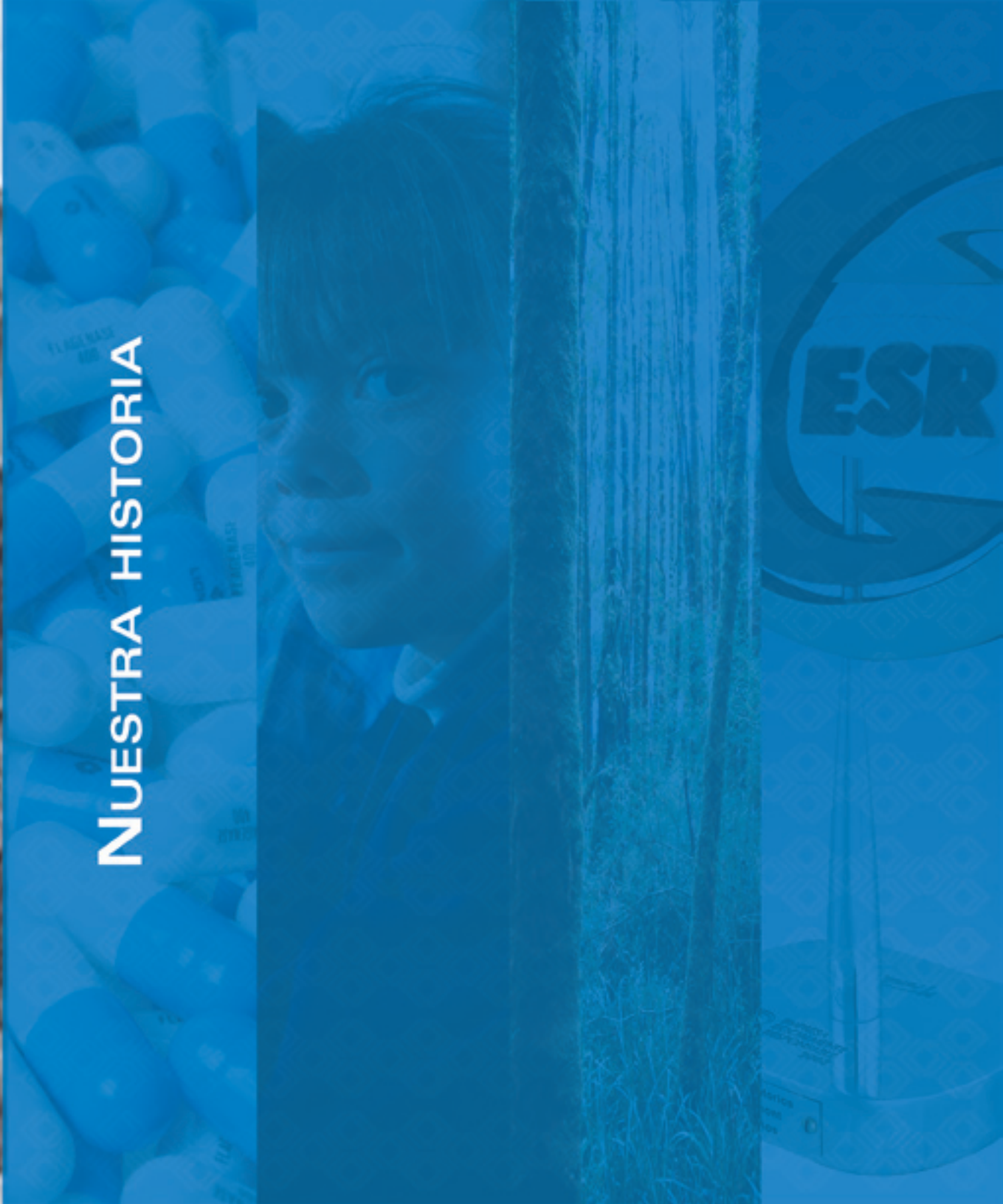
DESEMPEÑO SOCIAL

DESEMPEÑO AMBIENTAL

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS



## NUESTRA HISTORIA





ESTIMADOS LECTORES:

Desde su fundación en Laboratorios Liomont, hemos mantenido el compromiso de actuar con responsabilidad en nuestras relaciones con nuestros colaboradores, la comunidad, el medio ambiente y la sociedad en general.

El interés de nuestra compañía va más allá de las actividades empresariales, fomentamos un espíritu de compromiso social que implica un comportamiento responsable ante la sociedad y las futuras generaciones.

En Laboratorios Liomont, ser una empresa ética que genera valor a sus colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, es algo que nos enorgullece. Por ello la información que se reúne en este informe integra el acontecer de nuestra empresa en materia económica, social y ambiental.

Es a través de estos temas y de su comportamiento como buen ciudadano corporativo, que Liomont contribuye al engrandecimiento de nuestra sociedad y a la creación de un mejor país.

Refrendando el valor de actuar con responsabilidad social para contribuir al desarrollo sustentable, reitero nuestro compromiso con los Principios de El Pacto Mundial, loable iniciativa global que ha contribuido a mejorar el comportamiento organizacional en todo el mundo.

ING. ALFREDO RIMOCH  
DIRECTOR GENERAL



## INFORMACIÓN CORPORATIVA

Laboratorios Liomont es una empresa cien por ciento mexicana fundada hace 71 años en la Ciudad de México por Martin Lewinberg.

A lo largo de su historia, Liomont se ha caracterizada por ser una empresa que actúa con base en los valores de:

- Ética
- Desarrollo del Personal
- Mejora continua
- Trabajo en equipo
- Satisfacción del cliente

Fundamentados en la Misión de “Desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano” es que tenemos como Visión el “Hacer de Liomont un sinónimo de calidad y confianza, engrandeciendo a la Industria Farmacéutica Nacional”

Liomont es una empresa comprometida con el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, atendiendo con seriedad la doble tarea de ser responsable para ser rentable en el largo plazo.





## ALCANCE DEL REPORTE

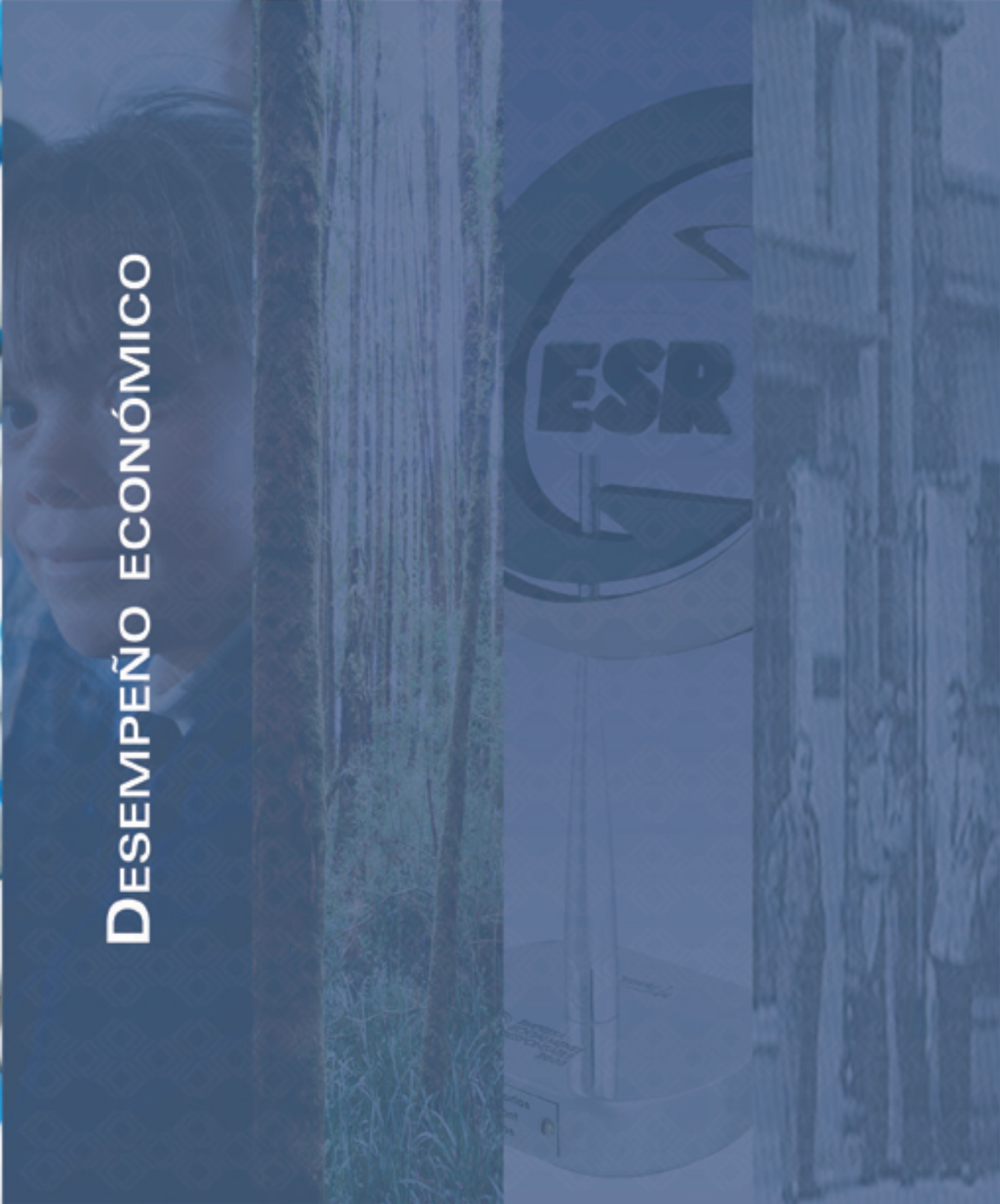
El presente Reporte Social 2008, contempla proporcionar información a nuestras partes interesadas sobre el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, para su elaboración consideramos la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI) y es el tercer informe de este tipo publicado por Liomont, el más reciente data del año 2007.

En el documento se ha buscado publicar estandarizadamente los datos con el objeto de satisfacer el principio de comparabilidad sugerido por la GRI y los datos contenidos en el mismo han sido objeto de una verificación independiente.





## DESEMPEÑO ECONÓMICO





## PRESENCIA EN EL MERCADO

El desempeño de Laboratorios Liomont en 2008 fue sumamente favorable, pasando de la posición número 10 a la posición número 9 dentro del ranking nacional de la industria farmacéutica, todo ello a pesar de la contracción del 8% que sufrió la industria farmacéutica en general. De igual forma, pasamos a tener 47 marcas, una más respecto del año anterior.

De igual forma, incrementamos nuestro nivel de exportaciones en 200 mil unidades a diversos países de América Latina: República Dominicana, Panamá, Venezuela, Guatemala, Colombia, Ecuador, Perú y el Salvador).

En 2008 nuestra capacidad de producción se mantuvo en los 120 millones de unidades, vendiéndose un total de 28.3 millones de unidades, entre otras cosas, gracias a la extraordinaria labor de nuestra fuerza de ventas, quien realizó 1,723,000 visitas en el período informado.

En un afán de conservar la actividad económica que oscila a nuestro alrededor, hemos conservado nuestro número de proveedores en 260 empresas, de las cuales 127 han pasado por un minucioso proceso de aprobación que implica, entre otras cosas:



- Certificados de análisis del material solicitado
- Evaluación por el área de Desarrollo y Tecnología
- Evaluación por el área de Aseguramiento de Calidad
- Evaluación por el área de Compras
- Auditorías por muestreo y/o pertinencia
- Registros sanitarios

### NUESTRA GENTE

Nuestra plantilla laboral se compone de 1659 plazas, de las cuales 1081 son empleos directos y 578 son por la vía del outsourcing (promotoras comerciales y representantes de ventas).

La equidad de género y la igualdad de oportunidades se ve reflejada en nuestra composición del personal, ya que de los 1081 colaboradores directos con los que contamos 485 son mujeres y 596 son hombres.

En 2008, nuestro personal creció en mucho mayor medida que nuestra rotación, pues se crearon 118 nuevos empleos respecto del año anterior, 12.25% más, y nuestro nivel de rotación apenas creció el 1.3% en el mismo periodo pasando a ser del 8.49%.

Velar por la calidad de vida y el bienestar de



Nivel dentro de la organización	Número de capacitados
Directores	4
Gerentes	87
Jefes, supervisores y coordinadores	44
Administrativos y ventas	148
Operativos	223
Total	506

nuestros colaboradores forma parte de nuestra filosofía empresarial, en 2008:

- Incrementamos 7% nuestros salarios (2% más que el promedio de la industria farmacéutica)
- Realizamos 2 eventos culturales y 10 actividades de convivencia para el personal sus familias.
- Impartimos 20 mil 973 horas de capacitación para 506 personas en 168 cursos, incrementándose, sobre todo, la capacitación impartida a Gerentes y Personal Operativo.
- Inversión en capacitación por un total de \$1,775,613.00 pesos.

### APOYO A LA EDUCACIÓN

El factor más importante para el desarrollo del país es la educación, estamos convencidos de ello. Por tal motivo, en Liomont continuamos con nuestro esfuerzo de brindar apoyos escolares a los hijos de nuestros colaboradores, todos ellos jóvenes académicamente destacados.

Como fruto del esfuerzo individual de cada uno de estos jóvenes becarios, es de destacarse que los apoyos estudiantiles otorgados han ido en progreso constante pues los 5 estudiantes que hoy reciben apoyo a nivel bachillerato fueron becarios durante su nivel secundaria y uno de ellos recibió una lap top por su constancia y

Nivel escolar	Número de apoyos 2007	Número de apoyos 2008
Primaria	82	79
Secundaria	18	19
Bachillerato		5
Total		103



dedicación lograda durante los tres años que implican este nivel escolar al conservar el promedio necesario para ser beneficiario de este apoyo, además, uno de los estudiantes que son apoyados en nivel secundaria recibió una computadora de escritorio por haber sido becario durante sus seis años previos del nivel primaria.

#### **SALUD OCUPACIONAL**

Práctica habitual de nuestra responsabilidad social frente a nuestros colaboradores es procurar condiciones laborales adecuadas, seguras y saludables, para ello realizamos exámenes médicos a todo el personal de nuevo ingreso, exámenes periódicos a toda la plantilla laboral por lo menos una vez al año y, exámenes especiales, realizados necesariamente al personal cuya labor lo amerita para evitar contaminación o detectar oportunamente afecciones a la salud.

En 2008 se realizaron 816 consultas médicas y, desde una perspectiva preventiva, se llevaron a cabo 392 exámenes médicos, se realizaron 36 densitometrías y se proporcionó tratamiento a 16 casos de osteopenia y a 8 casos de osteoporosis detectados en estas actividades.



Accidentes 2008	Número
Accidentes fuerza de venta	13
Accidentes de personal	11
Área de administración	9
Accidentes en planta	2
Total	24



En 2008 nuestra tasa de ausentismo fue de 2.21% lo que representa una disminución del .25% respecto del año anterior.

Nuestra campaña de agudeza visual prestó atención a 82 personas mediante el apoyo para diagnóstico y adquisición de lentes.

### **CONDUCTA ÉTICA**

El principio Ético con el que nos regimos se ejecuta a través de la implantación de un Código de Ética para colaboradores así como lineamientos específicos para los proveedores respecto del apego a una conducción transparente y honesta en nuestras relaciones.

Gracias a las herramientas de comunicación y denuncia establecidas por la empresa, el personal denunció 7 incidentes de falta de ética en algunos comportamientos internos, los cuales fueron atendidos y resueltos por la Dirección de Relaciones Industriales.





## DESEMPEÑO SOCIAL





## IMPACTOS DE PROGRAMAS SOCIALES

Programa	Personas apoyadas 2007	Personas apoyadas 2008
Programa de Labio y Paladar Hendido "Misión sonrisas"	163 (63 cirugías)	153 (78 cirugías)
Densitometrías	35,000	35,000
Programa Integral Contra la Amibiasis (PICA)	20 mil tratamientos Flagenase	30 mil tratamientos Flagenase
Apoyo a la escuela primaria pública Kalipill	300 alumnos	300 alumnos
Apoyos varios	100 niños del Centro de Atención y Desarrollo Infantil	600 Adultos Mayores
Total	55,563	66,053

Liomont es una empresa preocupada por el entorno social, por ello centra sus esfuerzos corporativos en ser una organización generadora de empleo y desarrollo, a la vez de contribuir, con los medios a su alcance, para aliviar las necesidades de personas de escasos recursos.

Así, en 2008, contribuimos con la donación de 40,674 unidades de diversos medicamentos a poblaciones de escasos recursos o en estado de emergencia.

En términos generales, el impacto de nuestros diversos programas sociales llegó a un universo de 66,053 personas, 10,490 más que el año anterior.

## PROGRAMAS SOCIALES

### MISIÓN SONRISAS

Nuestro Programa de Labio y Paladar Hendido Misión Sonrisas es una Práctica de Responsabilidad Social ejemplar, que trabaja con un esquema integrador de las tres instancias representativas de la sociedad:

- Gobiernos estatales y municipales
- Iniciativa privada: (Laboratorios Liomont)
- Instituciones y sociedad civil

Este programa es ejemplo de que es posible unir esfuerzos en tareas tan importantes que buscamos mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

Gracias a los excelentes resultados obtenidos en este trabajo interinstitucional, contamos con grandes aliados que hacen posible que una parte importante de nuestra población sea atendida con un tratamiento médico de la más alta calidad, en las mejores condiciones hospitalarias y, sobre todo con respeto a su dignidad. En Misión Sonrisas tenemos como aliados institucionales al Cuerpo Médico, Enfermeras, Personal Administrativo y Damas Voluntarias de la Clínica Brimex ABC, así como a los diversos Clubes Rotarios de la República Mexicana en donde el programa se lleva a cabo.

En el marco de este programa, en 2008 se tuvo oportunidad de brindar consulta médica a 153 personas, de las cuales 78 fueron canalizadas a cirugía.

#### **CAMPAÑAS GRATUITAS DE DENSITOMETRÍA**

La densitometría ósea es una prueba para determinar la densidad mineral ósea, sirve para el diagnóstico de osteoporosis. El test se realiza con el aparato que mide las imágenes y da una cifra de la cantidad mineral ósea por superficie.

El estudio trabaja midiendo un hueso específico, o más, usualmente de la columna vertebral, cadera, antebrazo. La densidad de esos huesos es comparada con un valor promedio basado en edad, sexo, tamaño. La comparación de resultados se usa para determinar el riesgo de fracturas y el estado de osteoporosis en un individuo.





El estudio de las densitometrías a lo largo de un periodo de tiempo determinado permite estudiar la evolución de la pérdida de calcio, elaborar un pronóstico y por lo tanto hallar el umbral de fractura, permitiendo los tratamientos preventivos correspondientes.

En 2008 Liomont emprendió 350 campañas gratuitas de densitometrías, realizando estudios a 1000 personas en cada una de dichas campañas, impactando con ello a un total de 35 mil personas.

#### **PICA (PROGRAMA INTEGRAL CONTRA LA AMIBIASIS)**

A partir de 2003, Liomont lanzó el PICA con el firme propósito de llevar a las comunidades marginadas y de escasos recursos un tratamiento digno, completo e integral contra la amibiasis de forma gratuita.

De entonces a la fecha, Liomont ha ido acrecentando el volumen de apoyo, tan sólo en 2008 se donaron 30 mil tratamientos de Flagenase 400 para beneficiar a 10 mil familias, incrementándose la donación en 10 mil tratamientos respecto del año anterior.

El tema de las enfermedades parasitarias es un asunto en el que Liomont, además de apoyar activamente en su atención con su Programa PICA, colabora con la comunidad científica en el desarrollo de investigación en la materia, prueba de ello es el patrocinio del libro "Amibiasis en

el Siglo XXI”, presentado en septiembre de 2008 ante la Sociedad Mexicana de Parasitología.

Debido a estos esfuerzos la Sociedad Mexicana de Parasitología entregó un reconocimiento a Laboratorios Liomont por el apoyo científico y académico que hace al publicar este material, además reconoció su labor altruista por la aplicación del programa PICA en México. Este galardón lo recibió el Ing. Alfredo Rimoch de manos de la Dra. Mineko Shibayama Salas.

#### **PREMIO AMANDA RIMOCH A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL**

El cuidado del medio ambiente para promover el desarrollo sustentable representa para Liomont, una prioridad, no sólo en el ejercicio diario de nuestra actividad, sino también en la difusión a gran escala de la cultura del respeto y el uso eficiente de los recursos de la naturaleza.

Bajo esta consigna y en memoria de quien fuese una gran amante de la naturaleza y notable emprendedora de acciones en pro del medio ambiente, Amanda Rimoch, en el año de 1997, con la coordinación de la Fundación Liomont, AC y la Junior League Ciudad de México, IAP, se puso en marcha el Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental, el cual está dirigido a jóvenes de educación secundaria y cuyo propósito es crearles y fomentarles una conciencia proactiva sobre la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente.

En 2008, se premiaron nuevamente a 4 escuelas secundarias con apoyos económicos para el desarrollo de los proyectos presentados en la convocatoria.

#### **APOYOS DIVERSOS**

Durante 2008, el compromiso de Liomont por apoyar a las personas necesitadas se incrementó al doble, pasando de 12 a 24 acciones de donación en especie para diversas entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil en los estados de Veracruz, Tabasco, Oaxaca, Hidalgo, Puebla, Nuevo León, San Luis Potosí, Distrito Federal, Coahuila y el Estado de México, así como un donativo a la Secretaría de Seguridad Alimentaria de Guatemala.

De igual forma, Liomont otorgó donativos económicos a las siguientes organizaciones:

Fonwdo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
The American British Cowdray Medical Center I.A.P.
Fondo Rotario de México, A.C.
Comité Nacional de lucha contra la Tuberculosis y enfermedades del aparato respiratorio.
Sociedad de Beneficencia Privada “La Fraternidad” I.A.P.
Museo Interactivo Infantil, A.C.
Procultura y Desarrollo Artístico, A.C.
Sociedad de Beneficencia Monte Sinaí, I.A.P.
Fondo Pro-Cuenca Valle de Bravo, A.C.
Organización ORT de México, I.A.P.
Proyecto Camina, A.C.

PROGRAMA ANUAL 2008 DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL ENTORNO INMEDIATO  
Comité de Responsabilidad Social  
Sub-comité de calidad de Vida

Tipo de Proyecto	Población atendida	Beneficiarios directos	Institución	Apoyos/Donativos	Antigüedad de los programas	Fecha
Educación	Alumnos de escuela primaria de bajos recursos	300	Escuela Primaria Kalpilli (Cuajimalpa, D.F)	Donativo en especie para celebración del día del Niño (lapiceras para uso diario de los alumnos) Donativo en especie de porta toallas de papel biodegradable y dispensadores de papel higiénico sanitario, para acondicionar baños de la escuela. Donativo en especie para familias de los alumnos de menos recursos	1997	Abril '08 Octubre '08 Diciembre '08
Salud	Comunidad en general	N/D	Cruz Roja Mexicana, Delegación Lázaro Cárdenas	Donativo en efectivo para adquisición de Ultrasonido de diagnóstico B/N con impresora (\$25,000.00)	2005	Enero '08
Preservación de Medio Ambiente y Asistencial	Comunidad en general	N/D	Gobierno del Distrito Federal / Delegación Cuajimalpa	Donativo de agua tratada para usos varios en la Delegación Cuajimalpa. Donativo en especie para campañas de asistencia social (Cobertores, chamarras y medicamentos para temporada invernal)	2006  1989	Permanente  Febrero '08 Diciembre '08
Asistencial	Adultos Mayores	600	Gobierno del Distrito Federal (Caja de previsión p/trabajadores)	Donativo en especie para "Día del Anciano" (Electrodomésticos)	2001	Agosto '08





## DESEMPEÑO AMBIENTAL





Nuestro compromiso con el medio ambiente se traduce en la gestión eficiente de los recursos naturales y materiales indispensables para nuestra operación. Agua, electricidad, combustibles y papel, son recursos indispensables para nosotros, por ello tenemos planes específicos encaminados a su óptima utilización.

Asimismo, en 2008 Liomont continuó con el impulso a la educación ambiental de jóvenes estudiantes mediante el Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental, esfuerzo encabezado por la empresa en coordinación con la Jr. League de la Ciudad de México y la Secretaría de Educación Pública.



## AGUA

En materia de agua, nuestro consumo anualizado 2008 alcanzó los 16,671 m<sup>3</sup> (7 m<sup>3</sup> menos respecto de 2007) pudiéndose tratar post consumo un volumen de 5452 m<sup>3</sup>, de los cuales fueron utilizados para riego y lavado de autos propios un total de 2916 m<sup>3</sup> y se donaron 900 m<sup>3</sup> a la Delegación Cuajimalpa del Distrito Federal.



## IMPACTOS DE PROGRAMAS AMBIENTALES

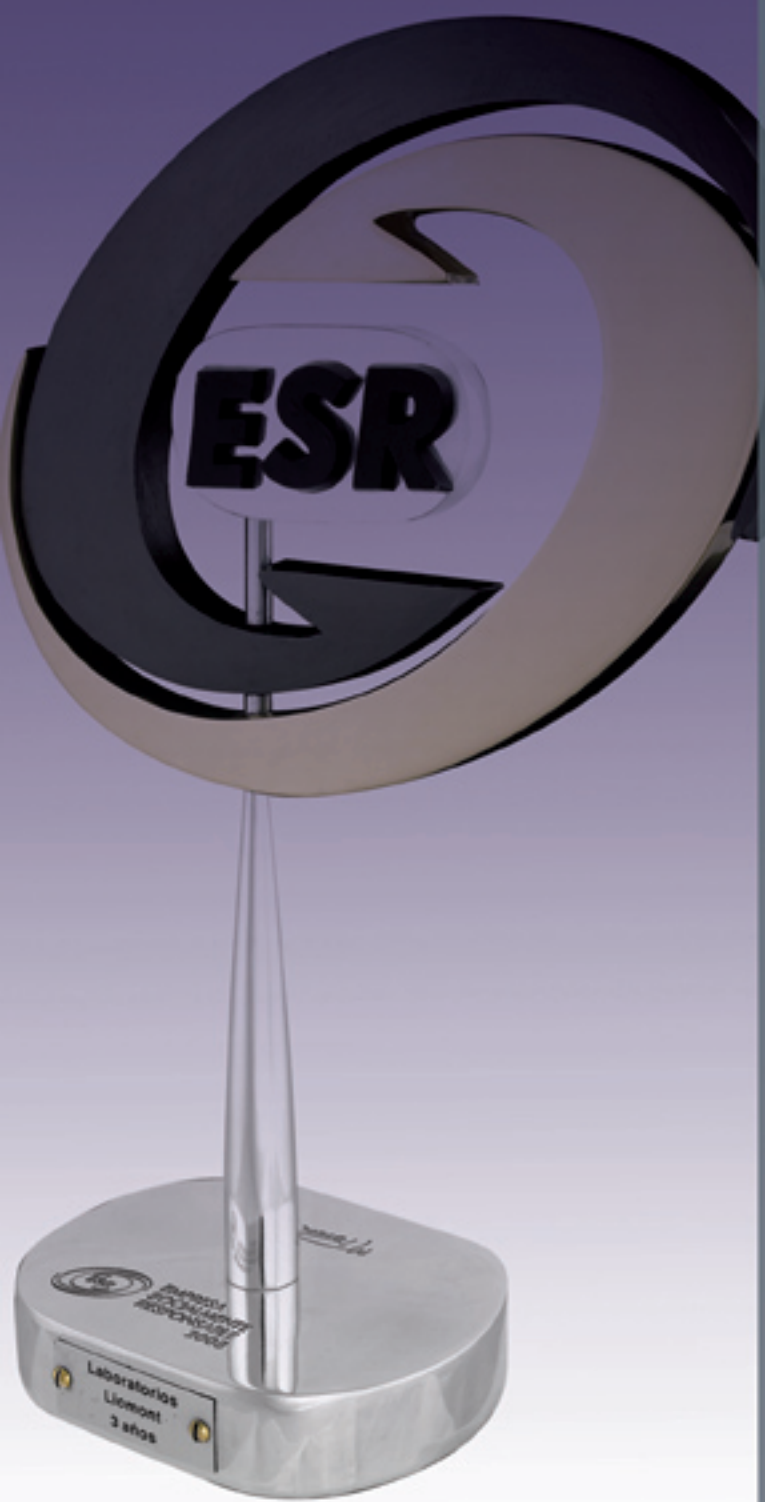
Concepto	2007	2008
AGUA		
Consumo agua potable	16,678 m <sup>3</sup>	16,671 m <sup>3</sup>
Agua tratada post consumo	6,846 m <sup>3</sup>	5,452 m <sup>3</sup>
Donación de agua tratada	500 m <sup>3</sup>	903 m <sup>3</sup>
Agua utilizada en riego y otros usos	n/d	2,916 m <sup>3</sup>
ELECTRICIDAD		
Consumo electricidad	3,945,000 Kw-Hrs	3,860,000 Kw-Hrs
PAPEL Y CARTÓN		
Recolección de papel y cartón "Reciclable por naturaleza"	1276 kg	1475 kg

### ENERGÍA ELÉCTRICA

Gracias a eficientes estrategias de ahorro, el consumo de energía eléctrica en nuestras operaciones se vio reducido en 85,000 KW-HRS durante el ejercicio reportado, pasando de un consumo de 3,945,000 KW-HRS en el año 2007 a 3,860,000 KW-HRS en 2008.

### RECOLECCIÓN DE PAPEL Y CARTÓN

Asimismo, nuestra campaña permanente con la Jr. League de la Ciudad de México denominada "Reciclable por Naturaleza" nos permitió contribuir con el acopio de 1475 kgs de papel y cartón para su reciclaje, 99 kgs más que el año anterior.



## LOGROS Y RECONOCIMIENTOS





En 2008, Liomont fue reconocida por su responsabilidad social, su conducta ética, su contribución al desarrollo de la ciencia, su compromiso con el medio ambiente, su calidad y sus condiciones de salud para el personal.

Los premios, distintivos y reconocimientos recibidos y refrendados en 2008 son los siguientes:

- Recertificación en ISO 9000
- Recertificación en Industria Limpia
- Distintivo ESR por tercer año consecutivo
- Premio Ética y Valores por tercer año consecutivo
- Distintivo H a nuestro servicio de comedor
- Premio a las 50 Empresas con Mayor Responsabilidad Social de la Revista Mundo Ejecutivo



## Apoyamos El Pacto Mundial



Laboratorios Liomont, fiel a su Misión, Visión y Valores, se adhirió a El Pacto Mundial en el año de 2005, con la finalidad de apoyar y ser partícipe en el cumplimiento de cada uno de los principios que éste representa.

## Derechos Humanos

Cumplimiento:  
Nuestro Código de Conducta, el Reglamento Interno de Trabajo y las Políticas de Responsabilidad Social y de Contratación de Personal, vigilan y sancionan que en nuestro actuar se respete la Declaración Universal de los Derechos Humanos, sancionando a todo aquel que no lo hace y reconociendo a aquellos colaboradores que procuran su ejercicio.

## Condiciones Laborales

Cumplimiento:  
Laboratorios Liomont asume la Declaración de la OIT, relativa a los Principios y Derechos

Fundamentales en el Trabajo; asimismo respeta los Derechos consagrados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Del mismo modo, nuestro Código de Conducta y en el Reglamento Interno de Trabajo, se exhorta al personal a ejercer sus derechos laborales con responsabilidad. Nuestra empresa rechaza categóricamente el trabajo infantil en todas sus expresiones y evita cualquier tipo de discriminación en el empleo y la ocupación por razones de raza, nacionalidad, sexo, edad, creencias religiosas o políticas o por su estrato social.

## Medio Ambiente

Cumplimiento:  
En Laboratorios Liomont entendemos, asumimos y promovemos la definición de Desarrollo Sustentable como "El desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones, para satisfacer sus propias necesidades".

Hemos emprendido acciones concretas en materia de tratamiento de aguas residuales, utilización de lámparas ahorradoras de energía eléctrica, uso de aire filtrado, así como la colocación de contenedores para la recolección de pilas, plástico y PET.

Del mismo modo, nuestra labor empresarial para utilizar y difundir tecnologías inocuas y amigables con el medio ambiente, la hacemos patente con



nuestro compromiso permanente de patrocinar el “Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental” y el programa de separación y recolección de residuos sólidos “Reciclable por Naturaleza”, que realizamos en coordinación de la Junior League de la Ciudad de México, AC.

### **Combate a la Corrupción**

Cumplimiento:

Nuestro Código de Conducta para empleados, así como el Código de Conducta para Proveedores y la Política de Confidencialidad y Conflicto de Interés, promueven un comportamiento ético de todo nuestro personal y nuestra cadena de valor, vigilando y encausando su cumplimiento, así como las sanciones correspondientes por su violación.



## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

### Al H. Consejo de Administración,

Promotora ACCSE, S.A. de C.V. ha realizado a petición de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V., una verificación independiente del documento REPORTE SOCIAL 2007.



### ALCANCE

El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos únicamente en el documento referenciado.

### INDEPENDENCIA

La información y las opiniones contenidas en el documento verificado son responsabilidad de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

### METODOLOGÍA DE VERIFICACIÓN

- Revisión de gabinete de documentos y registros.
- Comprobación de datos y validación de los mismos con las fuentes.

### CONCLUSIONES

Con base en la verificación realizada, Promotora ACCSE, S.A. de C.V. considera que:

- El REPORTE SOCIAL 2007 de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V. contiene información y datos fidedignos y estos representan de manera coherente las actividades y resultados de las mismas para el periodo reflejado.

México, D.F. a 11 de mayo de 2009

Atentamente,

Eloy Rodríguez Alfonsín

Master en Responsabilidad Social Corporativa Contabilidad y Auditoría Social  
Director Ejecutivo

PROMOTORA ACCSE, S.A. DE C.V.

Los Juárez No. 37, Col. San José Insurgentes, México, D.F., C.P. 03900  
Tel.: (55) 5563 5970 Fax: (55) 5598 0784 [info@accse.net](mailto:info@accse.net)





**LIOMONT**  
ETICA FARMACEUTICA DESDE 1938

Laboratorios Liomont S.A de C.V.  
Adolfo López Mateos 68, Cuajimalpa, DF, México, C.P. 5000



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE

