



Cipolletti, 13 ENE 2006

Nota GG Nro. 074

**Señores Pacto Global****Ref. Comunicación de progreso y ratificación de compromiso**

EdERSA es la concesionaria del servicio de distribución, generación aislada y transporte (regional) de energía eléctrica de la provincia de Río Negro.

En Abril del 2004 EdERSA adhirió al Pacto Global asumiendo un compromiso público en responsabilidad social y ambiental.

En el día de la fecha, EdERSA ratifica dicho compromiso con los principios del Pacto Global y los valores del mismo, y promueve la adhesión al Pacto Global entre las empresas de su sector.

PNUD ARGENTINA	
RECIBIDO ARCHIVO	
23 ENE. 2006	
PACTO GLOBAL	
ACCION	TERMINACION
FF	

t1

**Norberto Bruno**  
Gerente General

# **COMUNICACIÓN DE PROGRESO**

Diciembre 2005

Red del Pacto Global

**Nombre de la Compañía: EMPRESA DE ENERGIA RIO NEGRO SA (EdERSA)**

**Título de la presentación: Comunicación Pacto Global**

**Principios del Pacto Global tratados en el ejemplo: 1; 4; 6; 8; 10**

## **EMPRESA DE ENERGIA RIO NEGRO SA**

Mengelle 145, Cipolletti  
Provincia de Río Negro, Argentina  
Te: 54 299 477 1779  
[edersa@edersa.com.ar](mailto:edersa@edersa.com.ar)  
[www.edersa.com.ar](http://www.edersa.com.ar)

## **PLANTILLA DE PRESENTACION COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO**

**Nombre de la Compañía: EMPRESA DE ENERGIA RIO NEGRO SA  
(EdERSA)**

---

**Título de la presentación: Comunicación sobre el progreso**

---

**Principios del Pacto Global tratados en el ejemplo: 1, 4, 6, 8, 10**

---

**Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios**

**Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.**

Políticas/Sistemas/Acciones:

- a. El Respeto por el derecho a los demás, es uno de los Valores establecidos en EdERSA.
- b. Control del cumplimiento de directrices generales y exigencias básicas sobre el uso de la fuerza, por parte de las empresas de seguridad y/o vigilancia contratadas.
- c. Programa de Control Integral de Pérdidas Accidentales. Modalidad permanente de trabajo que constituye uno de los objetivos de la gestión empresaria, para el cuidado y prevención de accidentes.
- d. Programa empresa libre de humo. Para el personal, clientes, proveedores y contratistas, a través de comunicaciones se desalentó el hábito del cigarrillo dentro de las instalaciones de EdERSA. En sucesivos plazos fueron restringiéndose las áreas permitidas para fumar, hasta eliminar definitivamente su práctica dentro de la empresa.
- e. Programa de remodelación de Edificios. La empresa tiene como principio ofrecer a su personal un lugar de trabajo adecuado, seguro y sin riesgos, donde se respeten sus derechos.
- f. Programa Anual de Capacitación. Contribuye al desarrollo y fortalecimiento de capacidades y competencias del personal.

Resultado:

1. Disminución de los índices de accidentología. Durante 2005 se registraron los siguientes índices:
  - a. Índice de gravedad por miles            0,36

b. Índice de frecuencia	19,5
c. Incidencia por miles	38,1

2. Como resultado del programa implementado, a partir del día 25/04/05 se ha declarado "EdERSA empresa libre de humo". Esta práctica disminuye considerablemente el consumo de tabaco del personal, eliminó el riesgo del "fumador pasivo", y propicia el mantenimiento del aire puro en instalaciones de la empresa.
3. El Programa de remodelación de edificios brinda espacios de trabajo mejor distribuidos y cómodos, mayor ventilación e iluminación natural. Se asignaron áreas de usos múltiples como salas de reuniones, zonas al aire libre y salones comedor para el personal provistos de elementos adecuados. La remodelación y mejoramiento de instalaciones abarcó las sucursales El Bolsón y Cipolletti y se está terminando las obras de la Sede Central. Aproximadamente 3.000 m<sup>2</sup> de remodelación y mejoramiento.

#### **Principio 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.**

##### Políticas/Sistemas/Acciones:

- a. Procedimientos de contratación que permiten conocer previamente las funciones, responsabilidades y horarios de trabajo de los puestos ofrecidos.
- b. Proyecto Consenso Jacobacci. Programa de desarrollo y mejoramiento organizacional.
- c. Programa de Salud. Anualmente todo el personal recibe un examen clínico. El personal operativo además recibe una evaluación psíquica.
- d. Programa de Pasantías. Incorpora estudiantes próximos a graduarse, con potencial de desarrollo y que manifiesten interés en iniciar su experiencia laboral en la empresa.

##### Resultados:

1. 50% del personal administrativo realizó un examen médico completo en el año;
2. 100% del personal operativo realizó una evaluación psico-física;
3. Cursos/talleres en temas: Atención al cliente; Higiene y Seguridad; Perfeccionamiento Técnico; Procesos de Gestión en Administración y Comercial; Sistemas Informáticos; Management y Organización; Clima Laboral.

#### **Principio 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.**

##### Políticas/Sistemas/Acciones:

- a. La selección de personal se realiza exclusivamente sobre la base de principios de idoneidad para los puestos requeridos.

- b. La igualdad de condiciones, y la comparación técnica, económica y de calidad, son los únicos parámetros utilizados en contrataciones, licitaciones y selección de proveedores y contratistas.

### **Principio 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.**

#### Políticas/Sistemas/Acciones:

- a. Programa Una provincia libre de PCB. EdERSA ha sido rigurosa en el tratamiento de los Bifenilos Policlorados (PCB's). Desde hace algunos años viene trabajando en el tema, y durante 2005 ha finalizado una compleja tarea que ha incluido:
  - i. Exportación a Francia, para su disposición final, de equipos conteniendo aceites contaminados;
  - ii. Extracción de muestras a 4200 equipos para determinar existencia de PCB;
  - iii. Exportación a Francia, para su disposición final, de residuos: aceites, suelo, y elementos de trabajo;
  - iv. Tratamiento de declorinación de aceites contaminados, para su posterior reutilización.
- b. EdERSA fomenta el desarrollo de hábitos ambientalmente correctos en sus empleados, involucrando a sus contratados, proveedores y concesionarios. A través de reuniones y talleres periódicos se capacita y actualiza al personal en el cumplimiento de normas y hábitos ambientalmente correctos.
- c. EdERSA promueve el uso eficiente de la energía eléctrica.

#### Resultados:

1. El Programa Una provincia libre de PCB dio como resultado que en la actualidad, todo el equipamiento de EdERSA se encuentra libre de PCB, de acuerdo a la ley provincial 3660.
2. Los aceites tratados y recuperados suman un total de 31.574 litros.
3. El Consejo Provincial de Ecología y Medio Ambiente, autoridad de aplicación en la provincia de Río Negro, monitorea las acciones realizadas por EdERSA en temas de medio ambiente.

---

### **Principio 10. Luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno cada puesto de trabajo.**

#### Políticas/Sistemas/Acciones:

- a. Entre los Valores de EdERSA se encuentran Integridad, y Respeto a las leyes y reglamentos.
- b. Compras y contrataciones conforme procedimientos que aseguran la transparencia de los actos.
- c. Estricto cumplimiento de normas legales, obligaciones sociales, patronales e impositivas.

- d. Desarrollo de sistemas para transparencia de registros y cuentas.
  - e. Informes de control interno.
- 

**País donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar:**  
**Argentina, Provincia de Río Negro**

---

**Información del contacto representativo de la empresa.**

**Nombre** Liliana Maino

**Email:** [lmaino@edersa.com.ar](mailto:lmaino@edersa.com.ar)

---

**PUBLICACION DE ESTE INFORME**

**Internamente:**

EdERSA comunica a su personal las acciones desarrolladas y los logros obtenidos, a través de medios internos formales o informales.

Los gerentes y responsables amplían la difusión dentro de sus áreas, propiciando la participación del personal.

Intranet y el boletín interno de EdERSA (de próxima implementación) serán herramientas eficaces para una mayor difusión y seguimiento.

**Externamente:**

EdERSA comunica través de notas de prensa, programas radiales, medios gráficos, televisión.

El sitio web, cuya implementación está próxima, también será un medio oportuno de comunicación de las acciones de la empresa.