



Accor Servicios Empresariales, S.A. de C.V.

Comunicación de Progreso Año: 2006 y 2007

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO

31 de Julio 2008, Martín Arrosa Peñagaricano,
Director General Accor México

Contacto: Ing. Nestor Vicente Torres García

Email: ntorres@accor.com.mx **Teléfono:** (01 55) 5262-8951 **Fax:** (01 55) 5262-8985

Descripción breve de la naturaleza de la empresa

Antecedentes

Accor es una empresa Europea líder en el servicio de hotelería y turismo; somos líderes globales en Servicios Corporativos, tenemos presencia en casi 100 países, contamos con 170,000 colaboradores.

Contamos con 4,121 hoteles tales como el Sofitel, Novotel, Mercure, Suithotel, Ibis, Reed Roof Inn, Etap Hotel, Motel 6, Studio 6 y Hotel Formule 1, cuentan con más de 500,000 habitaciones en 90 países.

En Accor Servicios desde hace más de 25 años ocupa el liderazgo en el mercado de los vales y tarjetas de servicio.

Misión

Ayudar a las empresas a aumentar su eficiencia económica y su productividad a través de la satisfacción y la motivación de sus empleados.

Porque sabemos que el capital humano esta cada vez más en el centro de la competitividad y del éxito de las empresas, en Accor Services creamos, desarrollamos y administramos soluciones innovadores, con el propósito de conciliar las aspiraciones personales de los empleados y las obligaciones de productividad y eficiencia de las empresas donde trabajan.

Por medio de nuestros servicios permitimos a nuestros clientes maximizar el reconocimiento y lealtad de sus colaboradores, al mismo tiempo que les ayudamos a minimizar sus costos administrativos y lograr una optimización fiscal con base en la legislación vigente.

Visión

La visión estratégica del Grupo está fundamentada en su ambición de ser líder mundial en las principales actividades que ejerce, hotelería y servicios corporativos, orientándose por sus valores.

Nuestros Valores

Los valores de Accor son referencia de las decisiones y actitud de la empresa, formando una base de cultura empresarial y preservación el trabajo en equipo

Espíritu de Conquista. Es el motor de nuestro crecimiento.

Confianza. Es la esencia de nuestro estilo de administrar.

Innovación. Es nuestra marca registrada.

Desempeño. Es la clave de nuestro éxito actual y futuro.

Respeto. Es la base de todas nuestras relaciones.

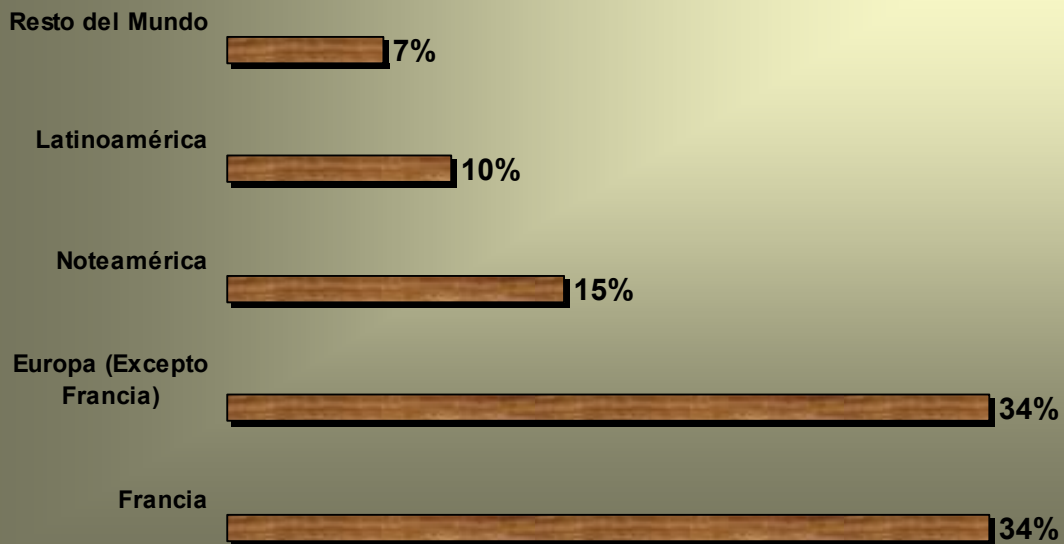
Accor se presenta, respetando a sus colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y a la comunidad local. Con esta actuación se alinea a los programas locales y mundiales de responsabilidad social y desarrollo sustentable

Descripción breve de la naturaleza de la empresa

Ingresos por Negocio en 2006



Ingresos por Region en 2006



Descripción breve de la naturaleza de la empresa

Comunicación

Para Accor el Informar es un punto estratégico y fundamental. Los canales de comunicación son los siguientes:

- a) **Intrase.** Sistema de intranet en línea, al que tienen acceso todos los colaboradores. En este medio se encuentran hechos relevantes, organigramas, políticas y procedimientos, información institucional y como herramienta de trabajo.
- b) **Representante de Recursos Humanos** quienes son el enlace para transmitir información importante de la empresa a los colaboradores y viceversa.
- c) **Contacto Directo.** Desayunos que se realizan con los colaboradores y el Director General, así se tiene la oportunidad de compartir información y presentar sus propuestas.
- d) **Tableros de comunicación.** Se publica información relevante de la Dirección General, de Recursos Humanos y de Grupo, de Seguridad e Higiene, compras-ventas, cumpleaños, etc.
- e) **D'Accor Amlat.** Periódico en línea de América Latina, donde se presentan mensualmente noticias de actualidad de Accor en América Latina.
- f) **Intraccor.** Página Web de los colaboradores de Accor, el cual contiene noticias, acceso a Accor Jobs, Accor Profiles, Carte Bienvenue, a las distintas áreas y a todos los negocios de grupo.
- g) **Indicadores.** Publicación de indicadores y medidores de resultados del logro de objetivos por cada una de las áreas
- h) **Instructores Internos.** Representantes de Recursos Humanos que se encargan de apoyar en la divulgación de la información e impartición de talleres (Por ejemplo. Valores, Conocimiento del Grupo y Calidad)
- i) **Correo electrónico.** Herramienta útil en las comunicaciones, transmisión invitaciones, eventos y comunicación interna.
- j) **Comités de Comunicaciones.** Grupo de colaboradores de diferentes áreas, para el tratamiento de uno o varios temas, en los que se pide la resolución de problemas o propuestas de proyectos.
- k) **Comités de Satisfacción.** Grupo de colaboradores que se reúnen para realizar aportaciones y mejoras a los procesos. México (
- l) **Comité Ampliado.** Plenarias de Gerentes y Directores, para asegurar que toda la información de objetivos y resultados, estrategias de nuevos productos y evaluación de proyecto, lleguen a todos los colaboradores de la empresa.
- m) **Puertas abiertas.** Es norma dentro de Accor que todos los colaboradores; y especialmente los líderes (Directores, Gerentes y Supervisores, tengan las puertas de sus oficinas abiertas, es decir, los colaboradores pueden dirigirse a cualquier nivel de la organización para expresar sus opiniones y sugerencias.
- n) **Boletín del Gestor.** Auxiliar en la conducción de equipos, su publicación es trimestral de carácter informativo y educativo. Construcción de confianza en todas las relaciones.
- o) **Capacitación.** Participación activa en el diseño de planes de formación e instrucción, por lo menos se dedica un 2% del gasto asignado al personal para la capacitación de los colaboradores.

PRINCIPIO 1

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS A NIVEL INTERNACIONAL

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

Acciones

Compromiso

Las actividades de Accor se encuentran sustentadas en: un proceso implementado para establecer directrices que fundamentadas en preceptos de desarrollo sustentable, tal como implementación de objetivos, e indicadores para la medición de los resultados obtenidos de la cooperación con accionistas, clientes, empleados, proveedores, medio ambiente y la comunidad local.

Sistemas

1. Para Accor nuestros hombres y mujeres son el activo más importante. Su éxito radica en emplear sobre la plataforma de políticas que se ligan en forma intrínseca a la estrategia y el desarrollo de acuerdo a 4 conceptos dominantes: Profesionalismo, movilidad, diversidad y reconocimiento.

Profesionalismo. El contacto interpersonal de Hospitalidad está en el corazón de Accor. Funciona a través de desarrollo de la gerencia y de carrera.

Movilidad. Subir la escala profesional ha sido siempre una realidad en Accor.

Diversidad. Las marcas de fábrica y los empleados son la fuente de su fuerza, estimulado por la Innovación. Promover diversidad e igualdad de oportunidades.

Reconocimiento. El reconocimiento motiva a los empleados, sus componentes básicos son la remuneración, capacitación, atención y dialogo constructivo.

2. La ambición de Accor es ser un patrón que respeta, aprecia y es atento a las necesidades de salud, seguridad y el bienestar de sus empleados.

Acciones

Estamos compartiendo nuestros valores éticos con nuestros socios, clientes, proveedores, empleados y la sociedad.

Accor firmó el Acuerdo Global de Naciones Unidas, de tal modo expresando su comisión a la lucha de la corrupción y la conformación con el trabajo Internacional respecto a los Derechos Humanos y a los Estándares Ambientales

Por tercer año en consecutivo Accor en México ha sido reconocida como Empresa Socialmente Responsable.

	<p>En México, Accor cuenta con dos programas sociales:</p> <p>a) Programas Corporativos: Un Techo para mi país. Accor y la Asociación Un Techo para mi País México tienen como principal objetivo apoyar a la gente que vive en extrema pobreza, el de integrarlos a la sociedad y proporcionarles una vivienda para mejorar su calidad de vida, donamos 25 viviendas (USD\$37.500);</p> <p>b) Programas de protección al medio ambiente:</p> <p>Ponte las pilas. Accor comprometido con detener el daño tóxico que producen las pilas y bacterias al medio ambiente por un desecho inadecuado y el daño que causa.</p> <p>Recolección de Toner. Para evitar la acumulación de desechos, recolectamos los cartuchos de toner usados o vacíos para reducir el deterioro ambiental. Lanzando con una invitación a los medios, asociaciones, gobierno y colaboradores, donde se firmó el código de conducta y se lanzaron nuestros proyectos sociales</p> <p>Los patrocinios corporativos de Accor en 2006 se centraron en tres temas: Cultura, Salud y Ayuda Humanitaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las iniciativas de salud reflejan un avance a los apoyos para la investigación médica y a llevar la lucha contra varias enfermedades. • La Fundación Greffe de Vie de Accor, tiene el propósito de promover la donación de órganos, transplantes y la mejora de pacientes, además de apoyar la investigación. La lucha contra esclerosis múltiple. • Accor trabaja en conjunto para la campaña contra la esclerosis múltiple en lucha contra esta enfermedad neurológica crónica. • Las iniciativas para la ayuda humanitaria, implican en proveer ayuda al desamparado, trabajando con socios locales para ayudar a los niños y a las comunidades.
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p> <p>Campaña Construyamos un Techo para mi País en 2007 y 2008.</p>

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

Compromisos

La libertad de expresión es la fundación de la cultura de la compañía de Accor.

El acoso de cualquier tipo (físico, mental, sexual) dentro del grupo se prohíbe totalmente. No solo nos refrenamos de la complacencia en tal comportamiento, también actuamos para prevenir tal acoso y para tomar las medidas necesarias para poner fin a esta situación.

Sistemas

Mecanismos de apelación para hacerse escuchar en caso de que se sientan maltratados. (Política de puertas abiertas)

Una jerarquía de organización útil basada en relaciones responsables que respetan a cada uno de los empleados en poseer habilidades y deberes.

Acciones

Accor es cofundador de CSR (Responsabilidad Social Corporativa).

Nuestro grupo de compra elige a nuestros proveedores según criterios rigurosos del funcionamiento y de la calidad y considerando sus comisiones al desarrollo sostenible.

Accor implica a sus surtidores y se asegura de que se conforman con los mismos altos estándares de desarrollo sostenible.

Sofitel es de las marcas de fábrica de Accor para servir al comercio Justo. La carta de subcontratistas fue firmada en 2002 por cada uno de ellos en Francia y se aplica desde 2003.

La organización de las mesas redondas permite a un encargado encontrar a algunos empleados (lo mas a menudo posible para una comida) fuera de la estructura jerárquica, así escuchar y dar respuesta en libertad completa de todas sus preguntas.

Proveedores enumerados de la carta del desarrollo sostenible una petición a adherirse a los criterios específicos para las prácticas empresariales justas, y para respetar el ambiente.

Elegir los productos que llevan las ayudas de la etiqueta del comercio justo para asegurar un pago justo a los pequeños productos para su trabajo.

Acciones

	<p>Respetamos las comisiones hacia nuestros subcontratistas, así como obtener garantías de que ellos respetarán las obligaciones legales y los objetivos durables del desarrollo a los cuales nos hemos confiado también.</p> <p>Existe la garantía de que cualquier colaborador pueda acudir a una instancia superior para preguntar, sugerir, solicitar orientaciones o aclaraciones sobre cualquier decisión de gestión, exponer problemas en uno de los elementos más fuertes de las relaciones de confianza practicadas en Accor.</p> <p>Accor promueve la filosofía de la puerta abierta que permite a una empleado encontrar en uno(a) la base a cualquier encargado en la ausencia de un supervisor directo.</p> <p>El departamento de Recursos Humanos anima a los empleados a atestiguar o denunciar cualquier abuso.</p> <p>Adicionalmente se realizan reuniones de grupo, comités, mesas abiertas y especialmente en todos los programas de entrenamiento interno se establece al menos un 50% de tiempo para que los participantes puedan exponer sus opiniones y propuestas de mejora.</p> <p>En México se cuenta con la oportunidad de “Escribirle a Martín”, en un mensaje confidencial al Director General.</p>
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p> <p>Preservamos por tercer año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.</p>

PRINCIPIO 3**LAS EMPRESAS DEBEN RESPETAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO DE LOS DESRECHOS A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

Compromisos

Nuestro compromiso es respetar la libre asociación y reconocer los derechos colectivos y de negociación de nuestros colaboradores.

Sistemas

Cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Organización Internacional del Trabajo con respecto al libre derecho de afiliación a sindicatos, a la protección del empleo y a la libre asociación.

Acciones

En 1995, Accor firmo un acuerdo mundial con la Unión Internacional de Trabajadores del Alimento (IUF) referentes a la libertad de asociación y el derecho de la OIT de sindicarse. Garantiza a los empleados, el derecho de ensamblar un sindicato, productos y representantes contra toda la discriminación de las formas que pueda minar la libertad para organizar. Los encargados del frente y la red global de los recursos humanos constantemente supervisan de conformidad con el acuerdo, ha llevado a cabo intercambios y reuniones informales con los representantes del IUF según lo necesitado.

Crearon el consejo de trabajos europeos en 1996, como parte del acuerdo con el IUF, por el Director General de Accor y un representante del IUF, el consejo se reúne por lo menos una vez al año para examinar la organización del grupo, la estrategia y los resultados. Dos reuniones fueron celebradas en 2006.

Otro cuerpo colectivo que promueve el dialogo social constructivo en Francia, es el consejo social, el cual resuelve sobre una base regular y provee de un foro informal para las relaciones de los representantes de la unión. Sus reuniones tratan los asuntos importantes que tratan del grupo en su conjunto, así como de ciertas soluciones estratégicas.

Acuerdo básico del 12 de octubre de 1984, el consejo de trabajos de grupo el cual abarca a 35 representantes de empleados, elegidos entre 97 consejos de trabajos. Presidido por el Director General, el comité se reúne dos veces al año y tiene acceso a todos los datos económicos del grupo.

Acciones

PRINCIPIO 4

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZADO Y OBLIGATORIO

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

Compromiso

Sistemas. Aplicación de leyes y reglamentos. La empresa Accor está sujeta a los convenios internacionales y también a las leyes y regulaciones de cada país. Somos escrupulosos en el cumplimiento de resultados.

Sistemas

Políticas de puerta abierta, comunicación, mesas redondas, reuniones, cuestionarios de evaluación de clima laboral.

Acciones

Existe la garantía de que cualquier colaborador pueda acudir a una instancia superior para preguntar, sugerir, solicitar orientaciones o aclaraciones sobre cualquier decisión de gestión, exponer problemas en uno de los elementos más fuertes de las relaciones de confianza practicadas en Accor.

Acciones

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

Compromiso

Nuestro deber es abolir cualquier forma de explotación infantil.

Sistema

En conjunto con programas de desarrollo por ECAPT y la Organización Mundial de Turismo y el código de conducta, coloca las pautas para generar una estrategia activa para el combate de esta práctica criminal.

Acciones

Firma del código de conducta de ECPAT en 16 países: En Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, República Dominicana, Camboya, Indonesia, Laos, Tailandia, Las Filipinas, Vietnam, Rumania y Francia.

Desde el principio de esta sociedad se han distribuido en Francia más de 2 millones de folletos informativos.

Accor esta formalizando gradualmente su comisión firmando el código de conducta para la protección de niños contra la explotación sexual en países donde están mas en peligro los niños.

En un plan de sociedad global, se ha implementado una organización para el desarrollo de la comunidad a nivel internacional el cual se centra en los niños, los clientes y empleados de Accor han patrocinado a 1,100 niños y se han recaudado mas de 800,000 euros. Estas donaciones han financiado varios proyectos, tales como aldeas de turismo ecológico en China, escuelas y jardines vegetales en Burkina y un sistema de irrigación para una aldea en Ecuador.

Accor ha apoyado a la fundación Pomotze Detem, que proporciona a niños perjudicados o abusados, con la finalidad de darles ayuda y protección.

Desde 1992, 21 hoteles en Marruecos han apoyado a las aldeas de niños SOS.

En América del Sur, en Brasil, se creó el proyecto de Sonho de Crianza (sueño de niños) el cual ha ayudado a construir un centro educativo para los niños en una localidad pobre en Sao Paulo. Los equipos de Accor en Brasil están persiguiendo sus iniciativas con programas de capacitación para más de 240 niños y sus familias.

Acciones

Resultados	Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía
	Patrocinamos el desarrollo de programas humanitarios: 1. Mas de 1,000 niños patrocinados y cantidades destinadas a financiar proyectos.

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

Compromiso

Nuestro compromiso es no aceptar ni ejercer cualquier forma de discriminación en el ejercicio de nuestro negocio dentro del mismo Grupo, ni dentro de las compañías de contratación de personal.

Sistemas

Políticas, procesos y procedimientos a nivel Grupo.

Acciones

En el se expresa claramente que “no aceptamos en absoluto cualquier forma de discriminación en el ejercicio de nuestras actividades dentro del Grupo y en el intercambio de las empresas proveedoras. Esta prohibida cualquier distinción entre las personas por razones de origen, sexo, situación familiar, estado de salud, discapacidad, preferencias sexuales, opiniones políticas, actividades sindicales y por el hecho de permanecer, real o supuestamente, a determinadas etnias, razas o religiones”

Existen diversos comités en Estados Unidos para garantizar la diversidad en el proceso de reclutamiento de personal, así como en el entrenamiento y capacitación de colaboradores el cual es bajo la misma perspectiva.

Accor promueve la paridad de género. Las mujeres representan el 51% de la mano de obra y llevan a cabo el 44% de posiciones de supervisión. Se han introducido las medidas para facilitar un lugar de trabajo para las mujeres en diversos países.

En Francia, introdujeron un proyecto en 2005 con la ayuda del Fondo Social Europeo para promover la diversidad de género y la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres con respecto a trabajos y a la movilidad en las cadenas de hoteles Formula 1 y Etap.

Uno de los proyectos es que a través de grupos de trabajo prepararon un guía para dar soluciones al cuidado de los niños de empleadas.

Por ejemplo, en Brasil, se realizo un programa para las madres del futuro Accor provee a las empleadas embarazadas de beneficios sociales que van mas allá de los requisitos legales terminantes, incluyendo el horarios mas flexibles de trabajo y una ayuda mas atenta del equipo.

Acciones

Reconocimiento y atención, Accor anima al dialogo y determina la satisfacción del empleado a través:

- 1) Cuestionarios que evalúan el clima laboral, así como encuestas de opinión más amplias.
- 2) Discusiones de mesa redonda que permiten la interacción directa entre la gerencia y los empleados.
- 3) Política de Puerta Abierta que permite a empleados expresarse en caso de necesidad.
- 4) El sentido de pertenencia de los empleados también se realiza a través de la carta de Bienvenida que les entrega una amplia gama de ventajas.
- 5) Los premios Bernache presentados a empleados por realizar y demostrar proyectos o actividades excepcionales

En Francia, se tienen programas suplementarios del cuidado médico el cual cubre a todos los empleados de la muerte y da el seguro por invalidez.

Según una encuesta sobre la opinión de más de 50,000 empleados conducidos en 2005-2006, el 81% de los empleados dice que Accor está referido sobre salud y seguridad. Una gran cantidad de estos programas se han introducido en todo el mundo.

- a) Evaluación del desempeño. Se realiza por medio de entrevista del colaborador con su supervisor, sobre las competencias, habilidades, conocimientos y actitudes más importantes. En ella el colaborador tiene un importante canal para manifestar sus objetivos profesionales a corto, mediano y largo plazo
- b) Contrato de Gestión. Instrumento importante del Proyecto Empresa (People, Service y Profit
- c) Great Place to Work
- d) Políticas de Administración de Retiros. La decisión de retirar a un colaborador jamás es tomada de manera independiente. Los principios que rigen el modo de administrar de la empresa se orientan para que esta decisión sea compartida entre niveles jerárquicos y el área de Recursos Humanos, vea la manera de garantizar que se agoten todas las alternativas y asea adoptados procedimientos justos para cada caso.
- e) Pagos Variables por desempeño: Los diferentes niveles de la organización tienen acceso a pagos variables en función de su desempeño, destacan:

Directores: 30% de su paquete anual es un bono variable

Gerentes: 2 meses de sueldo se cancelan anualmente en función de su desempeño en el año.

Jefes y supervisores: 1 mes de sueldo adicional al año.

Empleados de Operaciones y Distribución: Pagos variables mensuales en función de su desempeño excepcional.

- f) Premio Bernache. La Bernache tiene como principal criterio de premiación la excepcionalidad de ideas, decisiones, acciones o conquistas que van más allá de lo esperado. Promovido anualmente el premio fue creado en Francia por los fundadores del Grupo y sus menciones se basan en los valores de Accor, se entregan en dos versiones, Bernache de Plata y Bernache de Oro.

- g) Premio Bernache Amlat. Premiación por proyectos o acciones más relevantes basadas en criterios de los valores de Accor y de los desafíos estratégicos del período.
- h) Reconocimiento por antigüedad. Colaboradores que tienen 10,15, 20 y 25 años en la empresa y un premio especial en cada fiesta anual.
- i) Naveguemos Juntos. Campaña central de incentivos para toda la empresa (México) enfocado en la consecución de una meta en común, todos los colaboradores reciben un premio igual.
- j) Carte Bienvenue. Es otro gran símbolo de identificación y reconocimiento del colaborador de Accor, al completar un año en la empresa puede solicitar la Carte Bienvenue, para poder recibir un servicio diferenciado, ventajas y descuentos especiales en hoteles, restaurantes y todos los servicios de Accor en el mundo.
- k) Programas para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Sistema de salud, Seguro de vida, Médico de la empresa, campañas de vacunación extensivas a familiares, programas de chequeos médicos para ejecutivos, horarios flexibles para quienes estudian, oportunidad de escoger el turno de trabajo, para adaptarlo mejor a sus necesidades. Fondo de ahorro, cajas de ahorro, fondo de pensiones, Acciones de Accor, pago de becas para estudios, vale uniforme, prestaciones superiores a las de Ley.
- l) Beneficios por cargo. Vehículo asignado, celular para ejecutivos, comerciales y directores, Tarjeta Gasolina para Ejecutivos, Comerciales y Directores, Stock options y bonos especiales para directores.

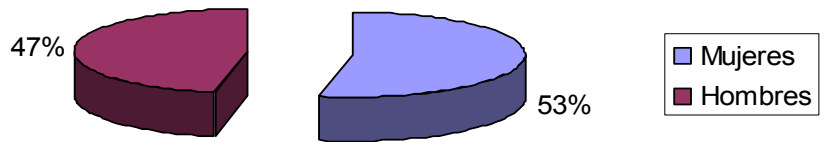
Equidad e igualdad de condiciones. (Estadísticas)

Puntos de referencias de los Gestores (Juntos mas responsables)

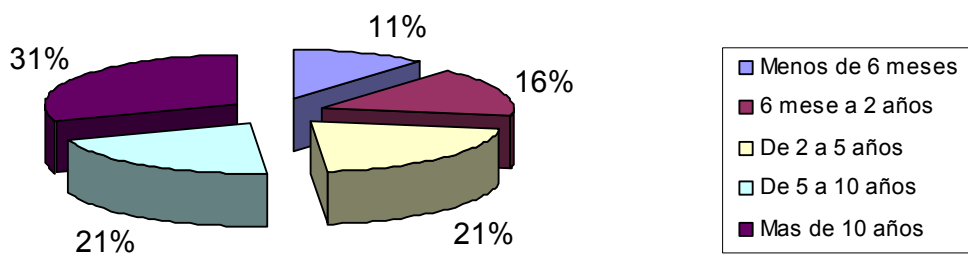
En México, en conjunto con el Gobierno del Distrito Federal, se está desarrollando un programa especial de inclusión de madres solteras sin experiencia profesional, que son formadas en las oficinas de Accor Services, y luego en este período de formación, según su desempeño, pasa a formar parte de la plantilla regular de Accor Services.

Forma parte de nuestra política de reclutamiento la inclusión permanente de personal con capacidades diferentes, adicionalmente se busca integrar personas con preferencias sexuales diferentes y adultos mayores dentro de nuestro equipo de trabajo. (Actualmente en México el 1.2% de nuestros colaboradores tienen más de 55 años.

Representación de empleados de Accor en el Mundo



Permanencia de empleo en 2006





Por segundo año consecutivo

Cestaticket Accor Services es reconocida entre las MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR

El Great Place To Work Institute de Venezuela, compañía internacional que evalúa los distintos ambientes laborales alrededor del mundo, reconoció a Cestaticket Accor Services entre las mejores empresas venezolanas para laborar. El reconocimiento fue otorgado, el pasado 20 de febrero de 2008, siendo la segunda vez consecutiva que la empresa recibe esta certificación

Caracas, 21 / 02 / 2008.- Cestaticket Accor Services, empresa con más de 17 años de experiencia en el país y líder a nivel mundial en el sector de beneficios sociales, fue seleccionada por segundo año consecutivo como una de las mejores compañías -a juicio de sus propios empleados- para trabajar en Venezuela. Así lo ha determinado el ranking anual que desarrolla el Great Place to Work Institute®.

Respeto, orgullo y confiabilidad, son los indicadores que el "Great Place to Work Institute" consideró para evaluar la gestión interna de las empresas participantes de esta tercera edición que se realiza en Venezuela. Cumpliendo con estas características, Cestaticket Accor Services, además de ser la compañía líder en administración y emisión de beneficios sociales en Venezuela, destacó como una organización que confía y valora la importancia de su talento humano como lo merecen.

"La motivación y el amor por el trabajo que siente su gente, ligado a sentirse parte fundamental de la empresa es la mejor fórmula para la gestión interna y el día a día en una organización, siendo sin duda, el mejor lugar para trabajar", señaló Margarita Ramos, Directora de Recursos Humanos de Cestaticket Accor Services, en relación al reconocimiento "Great Place to Work" ("Mejor Empresa para Trabajar") que fue otorgado a la compañía el pasado miércoles 20 de Febrero.

"La participación en el Great Place to Work es una política que el Grupo Accor sostiene en diferentes regiones del mundo y nuestro objetivo en Cestaticket es mantenernos dentro del ranking, año tras año, como un valor fundamental de compromiso con la gestión interna de la organización, siempre a la vanguardia de las relaciones y necesidades de nuestros clientes internos" concluyó Margarita Ramos.

Acerca de Cestaticket Accor Services

Cestaticket Accor Services C.A., es una empresa del Grupo Francés ACCOR, pionera y número 1 en Venezuela, con más de 17 años de experiencia en el país.

Contamos con la más completa red de establecimientos afiliados y un portafolio de productos ajustado a las necesidades de nuestros clientes: Ticket Alimentación (papel y tarjeta), Ticket Restaurante, Ticket Juguete, Ticket Plus, Ticket Compliments, Ticket Guardería y Ticket Gas

Contacto de Prensa: The Media Office Telfs.: 959.20.91 E-mail: mvasquez@themedioffice.com

PRINCIPIO 7**LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA APLICACIÓN DE UN ENFOQUE PREVENTIVO ORIENTADO AL DESAFÍO DE LA PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL**

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

Compromiso

Accor apoya el acercamiento preventivo al desafío ambiental a través de iniciativas que contribuyan al logro del equilibrio. Accor se esfuerza para reducir al mínimo las consecuencias de sus operaciones en el medio ambiente implicado a sus 170,000 empleados en el proceso.

Todos los establecimientos de Accor despliegan soluciones innovadoras, siguiendo indicadores de mejora y para el consumo eficaz del agua y el consumo de energía, reducir y reciclar la basura y proteger la biodiversidad.

Sistema

Políticas, programas y actividades para la protección del medio ambiente. La evolución de la información es una manera de determinar nuestro funcionamiento con respecto al ambiente, nuestro personal y la sociedad en general.

Acciones

La carta ambiental es un recurso de entrenamiento para los empleados, manejando las iniciativas tangibles puestas en marcha en los hoteles y con medidores de su funcionamiento.

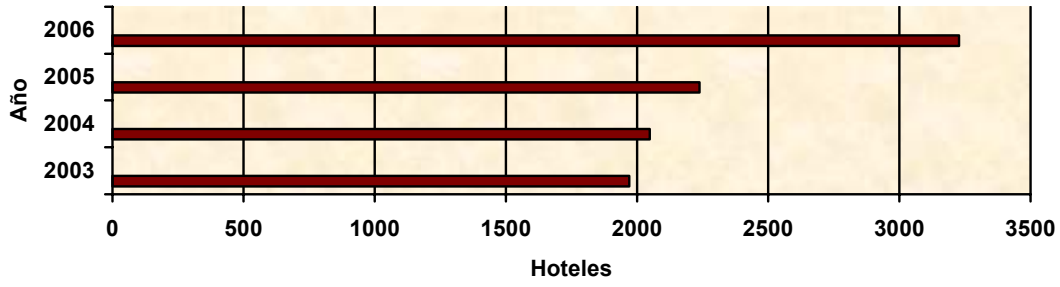
Acciones

Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

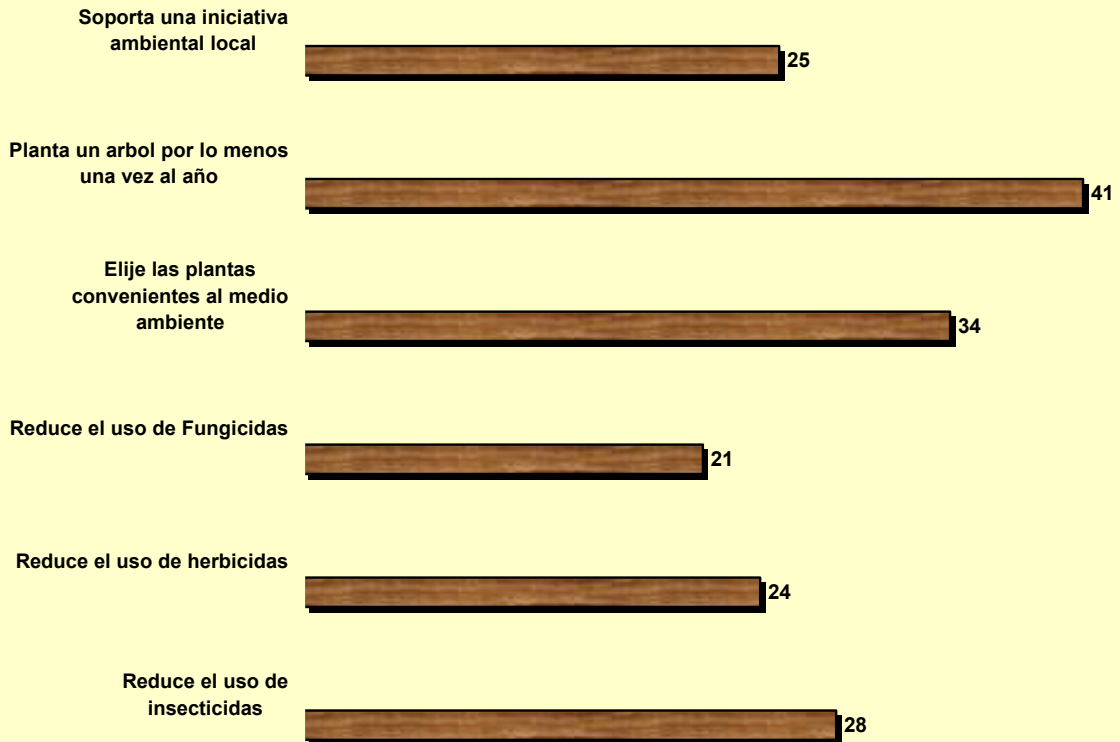
3,228 Hoteles aplicando la Carta del Medio Ambiente en 2006.

Resultados

Hotels applying the Environment Charter



Porcentaje de los 3,228 hoteles que están implementado, aplicando y siguiendo acciones de biodiversidad



Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

Acciones

Compromiso

Desarrollo Sostenible: Las comisiones ambientales y sociales están intrínsecamente ligadas con las operaciones de la empresa.

Sistemas

Programas, participación en Campañas, Cooperación en forma Conjunta con diversas Organizaciones y Organismos Nacionales e Internacionales.

Acciones

En 2006, el 88% de hoteles han desarrollado suficientes acciones para exhibir publicidad sobre el medioambiente como compromiso gerencial.

1. Apoyamos al desarrollo social. Apoyo al comercio justo y desarrollo de las comunidades en extrema pobreza. (Proyecto Construyamos un techo para mi país)
2. Estamos combatiendo el turismo sexual que implica a niños. En este sentido Accor instruye a sus empleados y educa a sus clientes, trabajando junto con ECPAT.
3. Los servicios de Accor promueven salud y bienestar a través de una adecuada alimentación.
4. Estamos impulsando la ayuda a través de promover información del SIDA, la prevención y los programas de tratamiento.
5. Estamos preservando los recursos hidráulicos del planeta. Accor reduce el consumo del agua y prueba nuevas tecnologías para la recuperación del agua.
6. Estamos preservando los recursos energéticos del planeta. Accor esta deduciendo el consumo de recursos y promueve la implementación de desarrollo de energías renovables.
7. Estamos disminuyendo el impacto ambiental de nuestra basura. Accor clasifica la basura, así permite su recuperación y un reciclaje más eficiente.
8. Estamos protegiendo la biodiversidad. Accor pertenece a una amplia gama de programas diseñados para proteger la vida del planeta y animal.

Carta Ambiental. Animamos a nuestro personal a conseguir e implementar iniciativas para la preservación del medio ambiente junto con la sociedad local. Haciendo partícipes a nuestros clientes de la riqueza natural y de aquellas acciones responsables requeridas para preservarlas. Accor ha comenzado a ejecutar la carta en Estados Unidos.

	<p>Para el 2005 esta carta incluye 65 acciones previstas para ayudar a proteger los recursos naturales. Actualmente esta carta esta distribuida en el 93% de nuestros hoteles.</p> <p>Accor tiene más hoteles que han sido certificados por organizaciones independientes. Por ejemplo en ISO 14001 con 187 certificados en Australia, Canadá, Egipto, Tailandia, la Unión de Kingdom.</p> <p>Los hoteles en Suiza tienen que incluir todas las medidas de gestión de desechos como las acciones de prioridad en la nueva carta ambiental.</p> <p>El 11 de julio de 2006, el hotel Etap en Francia y la Liga de Protección del Pájaro (LPO) firmaron un acuerdo. De forma voluntaria las 253 unidades del hotel Etap en Francia, con la ayuda de los expertos de LPO, implican iniciativas para promover la biodiversidad de los pájaros en los proyectos. Esto incluye la instalación de birdhouse y de alimentadores. La creación de un área de la naturaleza en el pasillo del hotel.</p> <p>En Francia 14 hoteles de la región de Languedoc-Roussillon unieron fuerzas en febrero de 2006 para ayudar a la limpieza del pantano de sal (Salins du Castellans).</p> <p>Animamos el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.</p> <p>Optimizamos el consumo de agua y la calidad de nuestros desechos ejecutando los procedimientos para tratar las aguas residuales.</p>
<p>Resultados</p>	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p> <p>Son 3,228 hoteles que aplican la Carta ambiental en 2006, para 2005 eran tan solo 2,238.</p> <p>Supervisamos escrupulosamente nuestro consumo de agua. En Yemen el Sofitel Taiz-Yemen introdujo un amplio programa para reducir el consumo de agua, recuperando el agua de lluvia y a clientes le trasmitíamos alertas acerca de la importancia de la eficacia del agua</p> <p>En el Brasil, los hoteles supervisan muy de cerca las cantidades de basura que se clasifican para la recuperación y reutilización, en 2006, 160 toneladas de papel y el empaquetado de la cartulina, 40 toneladas de periódico y 15 toneladas de metal fueron clasificadas.</p> <p>En 100 sitios de Novotel el costo de disponer la basura sin clasificar es de 5,500 euros y el costo de disposición de basura clasificada es por 3,300 euros.</p>

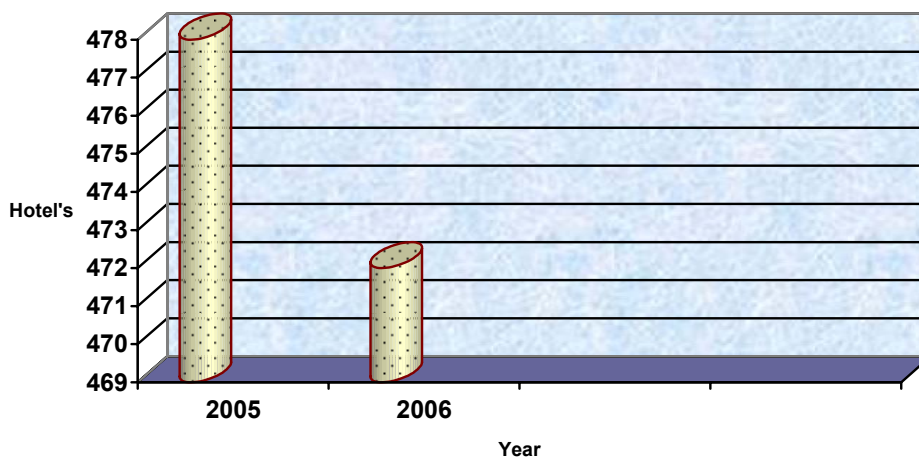
PRINCIPIO 9

LAS EMPRESAS DEBEN ALENTAR EL DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS INOCUAS PARA EL MEDIO AMBIENTE

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?
e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el ultimo año para implementar este principio).

Acciones

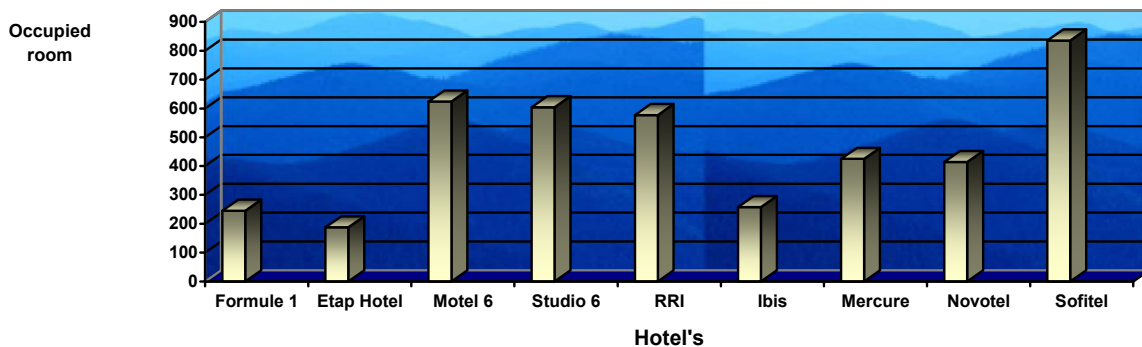
Water Consumption in liters per day per occupied room



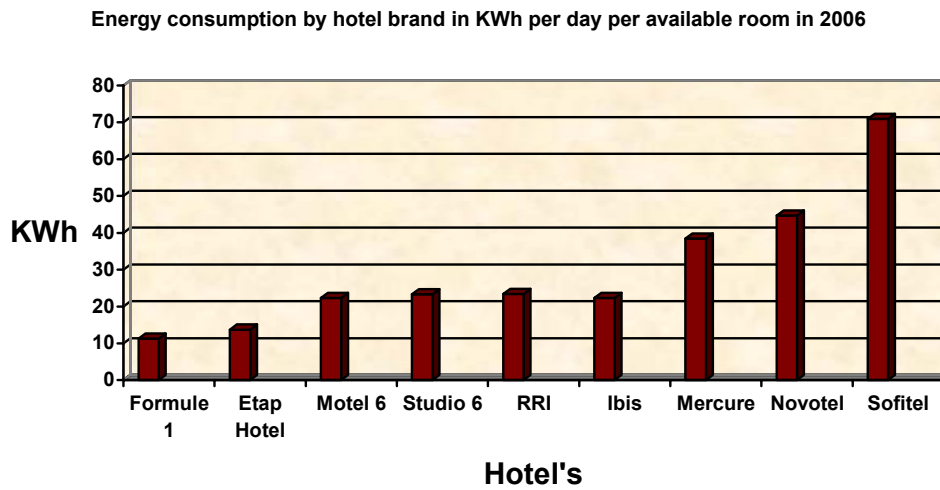
Reducción del 1.3% in 2006, con respecto al 2005

La cantidad de agua que se consume esta relacionado con la categoría y el equipamiento del hotel.

Water Consumption by hotel brand in liters per day occupied room in 2006



Incremento del 1.3% en 2006 comparado con 2005.



Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía

Intentamos optimizar las fuentes de energía naturales y la utilización de recursos de energía renovable. En Sofitel Atenas ha instalado un sistema libre de detergente en su lavandería, el cual reduce el consumo de agua en un 40% y de la energía en un 70%

En 100 hoteles se instalaron 200 reguladores de flujo. El consumo disminuyó 650,000 litros.

Equipamos 150 hoteles con paneles solares para la producción de agua caliente doméstica que utilizaban calefacción por agua. Estamos preservando los recursos del planeta.

Resultados

Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? e.g. sus compromisos, sistemas (las políticas, los programas y los sistemas de gestión) y actividades (las actividades prácticas emprendidas en el último año para implementar este principio).

Compromiso

Accor firmó el Acuerdo Global de Naciones Unidas, de tal modo expresando su comisión a la lucha contra la corrupción y la conformación con el trabajo Internacional respecto a los Derechos Humanos y a los Estándares Ambientales.

Sistemas

Políticas de puerta abierta, comunicación, mesas redondas, reuniones, cuestionarios de evaluación de clima laboral.

Acciones

Existe la garantía de que a través de nuestra política de puertas abiertas cualquier colaborador pueda acudir a una instancia superior para preguntar, sugerir, solicitar orientaciones o aclaraciones sobre cualquier decisión de gestión, exponer problemas en uno de los elementos más fuertes de las relaciones de confianza practicadas en Accor.

Adicionalmente el pago por toda aquella contraprestación pactada con clientes y proveedores se realiza a través de Instituciones Financieras por medio de cheques o transferencias para evitar desviaciones de fondos.

Acciones

Como ustedes están proporcionando validación a su proceso de implementación de los principios? *Por ejemplo: dialogo con grupos de interés, "peer review", auditoria...*

Nosotros participamos en forma conjunta con diversos organismos y organizaciones nacionales e internacionales, para el logro de objetivos comunes diseccionados al desarrollo sustentable de las naciones, sea en los Derechos Humanos, Protección del Medio Ambiente, Derechos Laborales y el Bienestar Social.

Nosotros somos evaluados por Great Place to Work, que es una compañía internacional que evalúa los distintos climas laborales alrededor del mundo, el 20 de febrero de 2008 obtuvimos por 2° año consecutivo tal reconocimiento.

En 2008 y por tercer año consecutivo somos reconocidos como Empresa Socialmente Responsable.

Si no están comunicando sobre todos los principios, por favor, explicar cual metodología ustedes están usando para decidir cual principios son más importante par su empresa *e.g. dialogo con sus stakeholders, la prueba de materialidad de GRI o AccountAbility.*

Los resultados en la implementación de los principios se pueden localizar en los siguientes links:

Desarrollo Sustentable

<http://www.accor.com/gb/groupe/accueil.asp>

Pacto Mundial

http://www.accor.com/gb/groupe/dev_durable/management/pacte_mondial.asp

¿Como Ud. van hacer disponible esta COP para sus stakeholders?