

20
08

Memoria de
Responsabilidad
Social Empresarial

 GARRIGUES



GARRIGUES

Madrid, 26 de octubre de 2009

El Despacho Garrigues lleva ya varios años, desde marzo de 2002 cuando firmó su adhesión al Pacto Mundial, informando puntualmente sobre el cumplimiento de los principios del Pacto y es por ello que hoy tenemos el placer de presentarles el último Informe de Progreso elaborado por J&A Garrigues, S.L.P., relativo al año 2008.

Todos los datos están recogidos en nuestra Memoria de Responsabilidad Social Empresarial, que incorpora desde su primera edición el resultado del triple balance, económico, social y medioambiental.

El logo del Pacto Mundial está incorporado desde el pasado año a nuestra página de inicio de la web corporativa de Garrigues, como prueba de nuestro apoyo continuado.


Como no podía ser menos, durante el año 2008 hemos continuado profundizando en el cumplimiento de los principios, y así lo podrán ver a través de Informe adjunto.

Pueden estar seguros de que nuestra firma seguirá contribuyendo a la consolidación del Pacto Mundial en años venideros.

Con nuestros saludos cordiales,



Antonio Garrigues
Presidente



Fernando Vives
Socio Director



Ricardo Gómez-Barreda
Socio Director

1. MENSAJE DEL PRESIDENTE	6	6. NUESTRO PRINCIPAL ACTIVO: LAS PERSONAS	42
2. PRINCIPIOS QUE RIGEN ESTE INFORME	10	6.1 Nuestra plantilla	42
2.1 Alcance y periodicidad	10	6.2 Desarrollo profesional	46
2.2 Rigor de la información	11	6.3 Plan de Igualdad	48
2.3 Consulta con los diferentes grupos de interés	11	6.4 Política de reclutamiento y selección	49
2.4 Relevancia de los asuntos tratados	12	a. Relación con universidades	49
2.5 Criterios de consolidación y validación de la información	12	b. Política de prácticas	49
2.6 Nivel de aplicación	12	c. Actividades docentes	50
3. GARRIGUES, UNA FIRMA RESPONSABLE	14	d. Otro tipo de actividades	50
3.1 Principales indicadores de nuestra actividad	14	e. Recepción de las nuevas incorporaciones	51
3.2 Estructura y órganos de gobierno y administración	14	f. Política de <i>bonus</i> por candidatos referidos	51
3.3 Nuestra visión de la RSE	16	6.5 Formación	51
3.3.1 Política de RSE	16	6.5.1 Máster Executive de Derecho Empresarial	51
3.3.2 Valores y ética profesional	17	6.5.2 Escuelas Garrigues	53
3.3.3 Compromiso con los grupos de interés	19	6.5.3 Formación continua	53
3.4 Premios y reconocimientos	26	6.6 Sindicación	56
3.5 Principales objetivos para el 2009	28	6.7 Sistema de compensación	56
4. NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO	32	6.8 Seguridad y salud en el trabajo	58
4.1 Principales magnitudes económicas	32	7. LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE NUESTRAS PERSONAS Y CLIENTES	60
5. CLIENTES: SU SATISFACCIÓN, NUESTRA MEJOR RECOMPENSA	36	7.1 Tecnologías de la información	60
5.1 Relación con nuestros clientes	36	7.2 Gestión del conocimiento	60
5.1.1 Evolución del número de clientes	36	7.2.1 Colaboración de todos en la transmisión del conocimiento	61
5.1.2 Procedencia geográfica y sectorial de los clientes	37	7.2.2 Colaboración con nuestros clientes	61
5.1.3 Calidad en el servicio a nuestros clientes	39	7.2.3 Innovar para nuestras personas	61
5.2 Evaluación de su satisfacción	39	8. NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	62
5.3 Gestión de los conflictos de intereses	41	8.1 Fundación Garrigues: vehículo para la acción social	62
		8.1.1 Actividades educativas y culturales	62
		8.1.2 Promoción social	64
		8.2 Garrigues y el mundo educativo: Centro de Estudios Garrigues	68

9. NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	72
9.1 Programa de Ecoeficiencia de Garrigues	72
9.2 Sensibilización ambiental	73
9.2.1 Sensibilización ambiental interna	73
9.2.2 Sensibilización ambiental externa	74
9.3 Consumo responsable	76
9.3.1 Contratación sostenible	76
9.3.2 Consumo energético	76
9.3.3 Consumo de agua	78
9.3.4 Consumo de papel	78
9.4 Gestión de residuos	80
9.5 Compromiso con el cambio climático	82

ANEXOS:	88
I. Índice de contenidos e indicadores según el GRI	88
II. Relación de asociaciones a las que Garrigues y la Fundación Garrigues pertenecen o con las que mantienen acuerdos	96
III. Documento de verificación	98
IV. Áreas de Práctica	99
V. Nuestras oficinas	100



Mensaje del Presidente



En estos tiempos de crisis, la responsabilidad social empresarial cobra una especial importancia. Por ello, es para mí una gran satisfacción poder presentar, en nombre de todos los que integramos Garrigues, la tercera edición de nuestra Memoria de Responsabilidad Social Empresarial, que recoge la información del ejercicio 2008.

Toda empresa tiene que aspirar a que su proyecto sea algo compartido por entero. Primero de todo, con sus propias personas y, en todo caso, también con sus clientes, sus proveedores y la comunidad en la que opera. Solo así podrá llevar a cabo su misión de manera sostenible.

En Garrigues somos plenamente conscientes de ello y, por tanto, hemos asumido el compromiso de transparencia total, reflejado en esta Memoria, como uno de los principios que integran nuestro modelo de gestión empresarial.

Ese modelo pasa lógicamente por un incremento salu-
dable y sostenido de nuestros resultados financieros, algo que es práctica habitual en nuestra firma. Concre-
tamente, en el 2008, J&A Garrigues S. L. P. y sus socie-
dades dependientes alcanzaron una cifra de negocios superior a los 300 millones de euros, y Garrigues Por-
tugal S. L. P. superó la cifra de negocios de 11 millones de euros.

Paralelamente, nuestro equipo humano, nuestra mejor garantía de generación de valor, ha experimentado un incremento considerable, con más de 450 nuevas in-
corporaciones, lo que nos ha convertido en un despacho, durante el ejercicio fiscal 2008, de casi 2.400 personas. Esto nos consolida una vez más como uno de los principales despachos generadores de empleo y pone de manifiesto nuestro compromiso tradicional con las nuevas generaciones.

Precisamente por el valor crucial de nuestro equipo, en el área de Recursos Humanos hemos seguido traba-
jando en la búsqueda de medidas y soluciones para que sea mayor cada día la conciliación de la vida fami-
liar y la carrera profesional. Fruto de ello, hemos sido uno de los primeros despachos en establecer un Plan de Igualdad que recoge importantes medidas de flexi-
bilidad y apoyo. El Plan de Igualdad, en vigor desde julio del 2008, se constituye también como una herra-
mienta útil para seguir avanzando en pro de la igualdad

de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, de manera que se desarrollen plenamente las potencialidades y capacidades del conjunto del personal del despacho.

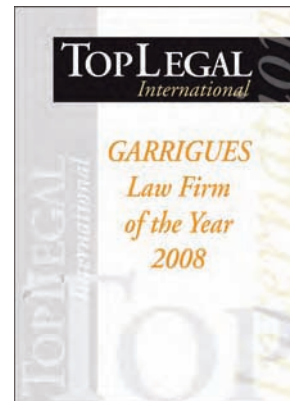
El Centro de Estudios Garrigues está ya plenamente operativo en su nueva sede del Paseo de Recoletos, donde sus alumnos tienen acceso a unas instalaciones con los últimos recursos técnico-pedagógicos existentes. Y en el 2008 se terminó también la construcción del nuevo edificio –en la calle Ayala– que ya acoge a varios departamentos del despacho y que ha permitido reunir en un único emplazamiento a las casi 800 personas ubicadas en Madrid.

Desde una perspectiva global, Garrigues ha seguido aumentando su presencia internacional con la apertura de una oficina propia en Bucarest que, junto a la ya existente en Varsovia, sirve de centro para las operaciones en la región de Europa del Este. Con realismo, pero con ímpetu, continuamos en el camino de consolidar nuestra vocación de firma «global».

Ha sido también el 2008 un año de importantes premios y reconocimientos. Mencionando solo algunos, Garrigues recibió el premio de ASSET a la excelencia financiera; hemos sido elegidos por Top Legal como «la Firma Independiente Europea del Año»; Financial Times nos ha nombrado firma más innovadora de Europa continental; International Tax Review nos ha galardonado, por cuarto año consecutivo, como «Mejor Firma Fiscal en España»; hemos vuelto a aparecer como único despacho español entre los cien primeros de todo el mundo y Managing Partners Forum (MPF) nos ha reconocido como la firma mejor gestionada de Europa. También el Financial Times y MPF han reconocido explícitamente y premiado la labor de Garrigues en lo que se refiere a la elaboración de esta Memoria.

Nos llena asimismo de orgullo el premio que nos ha concedido la Asociación Española contra el Cáncer, por ser la primera vez que esta asociación lo concedía a una persona jurídica y, especialmente, por reconocer un valor de compromiso que forma parte esencial de nuestra identidad, como es el trabajo *pro bono*.

Dado que la principal línea de actuación de la firma es la prestación de servicios de índole jurídico y fiscal, el Patronato de la Fundación Garrigues decidió crear un Comité *pro Bono* para centralizar todo el trabajo de esta



naturaleza. Este comité es el que decide qué solicitudes de trabajo *pro bono* aceptar, y es el que asigna a cada proyecto los recursos profesionales del despacho Garrigues necesarios para cada caso. A lo largo del 2008 se llevó a cabo, como en años anteriores, una importante labor de prestación de servicios jurídicos y fiscales de forma totalmente gratuita o a tarifas muy reducidas para diversas entidades sin ánimo de lucro.

Asimismo, dentro del marco *pro bono*, la Fundación Garrigues ha participado durante el 2008, y lo seguirá haciendo en el 2009, en un grupo de trabajo convocado por el *Cyrus R. Vance Center for International Justice*. Este centro, que es parte del Colegio de Abogados de la ciudad de Nueva York, fue fundado sobre el principio de que los abogados tienen un papel importante en la promoción de la justicia social y en el fortalecimiento de la democracia.

En este sentido, y tras la excelente acogida de la primera edición del curso de formación contable para jueces y magistrados latinoamericanos impartido enteramente *online*, y junto con el Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET), en el 2008 se trabajó en la preparación de la segunda edición. Esta se ha llevado a cabo durante abril y mayo del 2009.

Los programas de becas y premios para jóvenes juristas han continuado a lo largo del 2008, así como la contribución a proyectos específicos de índole social y las labores de voluntariado, que se han ido extendiendo fuera de Madrid.

En Garrigues continuamos manteniendo nuestro más profundo compromiso con el medio ambiente, tratando de mitigar los efectos derivados de nuestra actividad diaria. Para ello, hemos puesto en marcha a lo largo del 2008 el Programa de Ecoeficiencia de Garrigues, que reúne todas las medidas llevadas a cabo en la firma para el consumo racional de recursos, gestión de residuos, reducción de emisiones y, por supuesto, sensibilización ambiental de todo nuestro personal.

Seguimos fieles, desde que el despacho se adhirió al Pacto Mundial en marzo del año 2002, al cumplimiento y mejora de los 10 principios del Pacto, y en el 2008 presentamos también nuestro Informe de Progreso.

Es evidente, en cualquier caso, que las cosas en el 2009 no van a ser fáciles para nadie y tampoco para nuestra firma. La crisis nos exigirá en algunos casos reordenar prioridades, pero sin perder nunca de vista nuestros valores esenciales de ética, profesionalidad, dedicación y compromiso con las personas.

El lenguaje del entusiasmo, de las cosas hechas con ilusión y con voluntad, en busca de aquello que se desea o en lo que se cree, es el lenguaje que mejor entendemos en nuestra firma. No vamos a permitir que la actual coyuntura económica, por muy severa que sea, afecte a nuestros valores ni a nuestro modelo.

La actual crisis no va a resolverse con dinero, sino con actitudes y valores morales y, sin duda, con un comportamiento ético. En el mundo empresarial y en el financiero hay que recuperar la credibilidad perdida y eso es una tarea tan urgente como posible. En Garrigues estamos todos dispuestos a seguir contribuyendo a esa tarea.



Antonio Garrigues Walker



2

Principios que rigen este informe

La Memoria de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Garrigues detalla los compromisos adquiridos por la organización en los tres pilares que constituyen el desarrollo sostenible: económico, social y ambiental.

2.1 Alcance y periodicidad

La presente Memoria recoge información de las actividades de Garrigues en los países en los que operó durante el ejercicio fiscal 2008 (1 de septiembre del 2007 al 31 de agosto del 2008). Asimismo, presenta datos e indicadores cuantitativos de los 3 últimos años de actividad.

La periodicidad para la publicación de la Memoria es anual. Esta Memoria de RSE es la tercera Memoria publicada por Garrigues; la primera Memoria de RSE, referida al ejercicio fiscal 2006, fue publicada en el año 2007.

Los datos presentados se refieren al cierre de los ejercicios fiscales, salvo en aquellos casos en los que se justifique y detalle en el texto la necesidad de reflejar los datos por años naturales.

Las sociedades a las que se refiere el presente informe son:

- J & A Garrigues, S. L. P.
- Garrigues Portugal, S. L. P.
- Garrigues Human Capital Services, S. L. P.
- Garrigues, LLP (USA)
- Garrigues Maroc SARLAU (Marruecos)
- Garrigues Polska I Pablo Olabarri Gortázar, Spolka Komandytowa
- Garrigues Norte, S. L. P.
- Ribalta Abogados, S. L. P.
- Rino Asesores, S. L. P.
- Garrigues Medio Ambiente, Consultoría Técnica y de Gestión Integrada del Medio Ambiente, S. L. P.
- Centro Europeo de Estudios y Formación Empresarial Garrigues, S. L. P.
- Garrigues IP, S. L. P.
- Garrigues Cunha Ferreira, L. D. A.
- Garrigues Sports & Entertainment, S. L. P.
- Garrigues Consultoría de Empresa Familiar, S. L. P.
- Garrigues UK, LLP.

Garrigues ha sido el primer despacho de abogados español en editar y publicar una memoria de responsabilidad social empresarial

2 Principios que rigen este informe

No se incluyen, sin embargo, aquellas empresas que mantienen acuerdos de colaboración con Garrigues, tales como los despachos que forman parte de las redes Affinitas o Taxand.

2.2 Rigor de la información

La información que se ofrece en esta Memoria responde a la disponible en los sistemas de información de Garrigues. En este sentido, durante estos últimos años se ha llevado a cabo un importante esfuerzo por mejorar los sistemas de información de Garrigues en cuanto al suministro de datos para la Memoria se refiere (consumos eléctricos, consumos de agua, modalidad de transporte al trabajo de nuestras personas, etc.), para lo cual se ha tratado de centralizar la información aportada por las distintas oficinas.

La Memoria se ha elaborado conforme a las directrices establecidas en la versión 3.0 del estándar *Global Reporting Initiative* (GRI), publicado en el 2006. Asimismo, se ha tenido en cuenta el informe *Making the Connection* para vincular el anterior estándar con los principios del Pacto Mundial (*Global Compact*) de las Naciones Unidas, al cual está adherido Garrigues.

Garrigues considera, también, otros estándares internacionales como el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*GHG Protocol WRI/WBCSD*) y la familia de normas UNE-EN ISO 14000.

Garrigues dispone de instrumentos para garantizar la calidad y veracidad de la información que se incluye en este informe. Las áreas que participan en su elaboración cuentan con sistemas de información que proporcionan una sólida fuente de contenidos. Todo ello se completa con la auditoría realizada por un verificador externo.

2.3 Consulta con los diferentes grupos de interés

En paralelo a las actividades que forman parte de los instrumentos de diálogo y gestión de los «grupos de interés» de Garrigues (definidos en el apartado 3.3.3 de este documento), y con el objeto de mejorar continuamente la calidad de los contenidos de la Memoria, Garrigues puso en marcha un proceso de encuesta de opinión sobre la Memoria del 2007. Este proceso consistió en la presentación de la Memoria ante los depar-



Principios que rigen este informe 2

tamentos internos de Garrigues, así como ante distintos grupos de interés externos a la organización. El análisis de los comentarios recibidos permitió la evaluación de la calidad de la información contenida en la Memoria y la identificación de otros aspectos relevantes a incluir en la actual Memoria de RSE 2008. Adicionalmente, durante la elaboración de la presente Memoria se han organizado reuniones de opinión periódicas en las que se han tratado distintos temas relacionados con su desarrollo. Además, todos los contenidos que aquí se presentan han sido revisados por los distintos responsables de los departamentos involucrados.

2.4 Relevancia de los asuntos tratados

Los contenidos de este informe han sido seleccionados basándonos en el principio de materialidad, de modo

que se recogen aquellos aspectos relacionados con el negocio que son importantes o relevantes para la RSE. Para definir qué cuestiones se consideran materiales se han tenido en cuenta, entre otros, los siguientes criterios: objetivos de los grupos de interés en materia de RSE, problemas, riesgos y retos a los que se enfrenta el sector, y normativa vigente que afecta a Garrigues.

2.5 Criterios de consolidación y validación de la información

El siguiente diagrama recoge el proceso de elaboración, consolidación y validación de la Memoria, así como los departamentos implicados en cada etapa:

Control de Calidad

Fases	Consulta a grupos de interés	Elaboración de borradores	Revisión y consolidación	Revisión de contenidos y estilo	Aprobación final	Maquetación y difusión
Responsables	Departamentos internos Agentes externos Grupos de trabajo Memoria RSE	Recursos Humanos Servicios Generales, Logística e Infraestructuras Comunicación, Marketing y RR. II. Gestión del Conocimiento Tecnología Administración y Financiero Práctica Profesional Servicio Médico Centro de Estudios Garrigues Fundación Garrigues Garrigues Medio Ambiente	Garrigues Medio Ambiente	Centro de Estudios Garrigues Fundación Garrigues Práctica Profesional Recursos Humanos Comunicación, Marketing y RR. II. Garrigues Medio Ambiente	Socios directores Consejo de Socios Gerentes Junta de Socios	Comunicación, Marketing y RR. II.



2.6 Nivel de aplicación

La presente Memoria se encuentra en el nivel de cumplimiento más exigente de toda la escala de la guía GRI y dispone de un nivel A+ de acuerdo con la verificación externa realizada por AENOR (véase Anexo III)¹.

(1) La guía GRI G-3 establece un nivel de aplicación que va desde C a A+ (C, C+, B, B+, A y A+).



Garrigues, una firma responsable

3.1 Principales indicadores de nuestra actividad

En el siguiente gráfico se resumen los indicadores clave de Garrigues en el 2008, respecto de las dimensiones que conforman la RSE: económica, ambiental y social.



3.2 Estructura y órganos de gobierno y administración

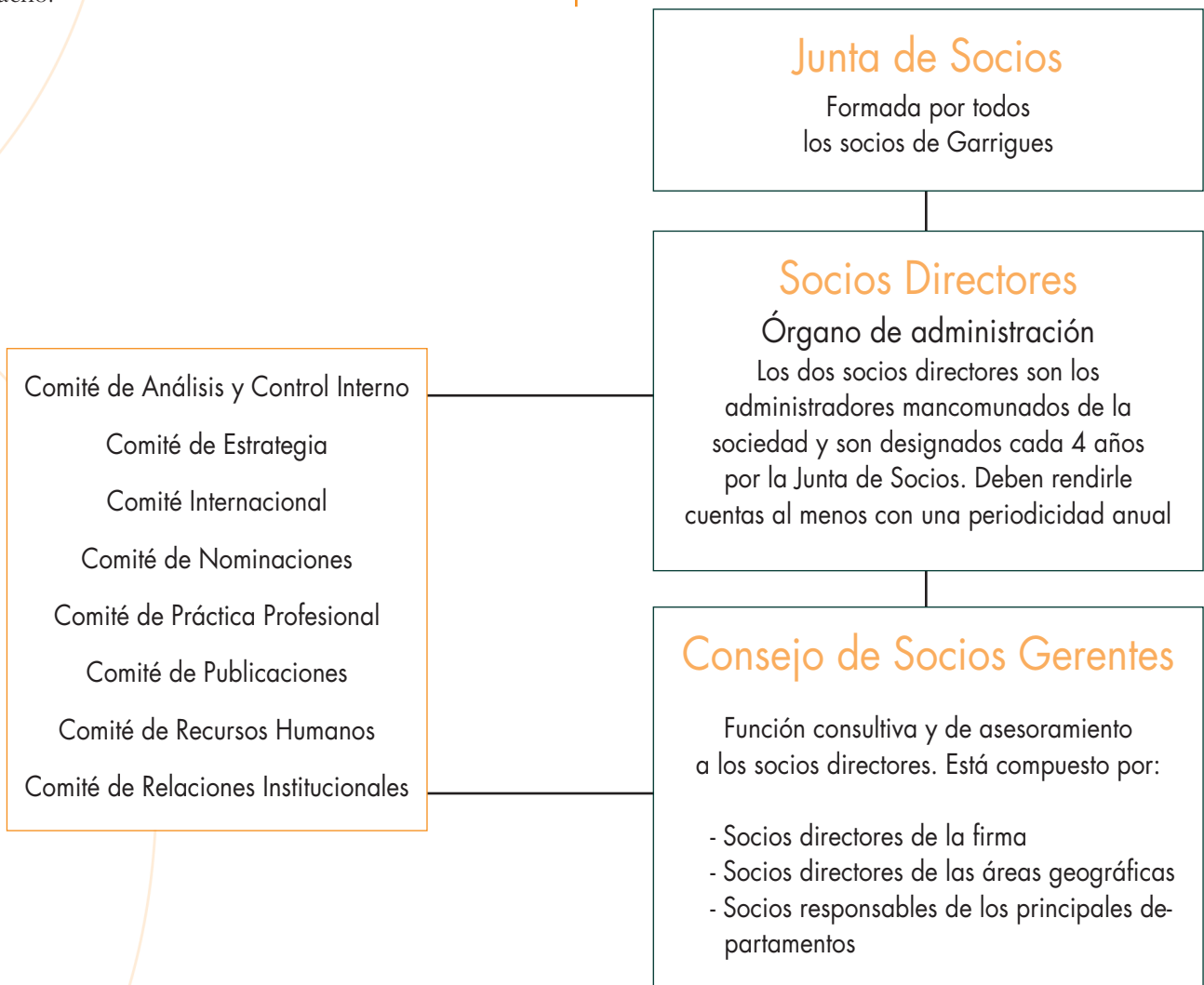
Garrigues es una firma dedicada al asesoramiento legal y fiscal, así como a la prestación de otros servicios profesionales relacionados con dicho asesoramiento, de acuerdo con la normativa vigente en cada jurisdicción en la que opera, y adopta como forma jurídica la de sociedad limitada cuya propiedad pertenece a los socios que ejercen su actividad dentro de la firma.

Tras la entrada en vigor de la Ley 2/2007, de Sociedades Profesionales, por la que se regula el régimen jurídico de aquellas sociedades que, como en el caso de Garrigues, tienen por objeto exclusivo el ejercicio en

común de actividades profesionales, la firma ha adoptado los acuerdos sociales pertinentes y mantiene su forma jurídica de sociedad limitada, sin perjuicio de hacer figurar en su denominación social, conforme a lo exigido por la vigente normativa legal, su carácter de sociedad profesional.

La titularidad de las participaciones sociales de Garrigues conlleva, para los socios, la obligación de realizar prestaciones accesorias relativas al ejercicio de la actividad profesional que constituye el objeto de Garrigues.

A continuación se presenta la estructura operativa del despacho:



El sistema con arreglo al cual se determina la remuneración de los socios se basa en el grado de experiencia profesional de estos y en su contribución y aportación a la buena marcha de la firma.



3.3 Nuestra visión de la RSE

3.3.1 Política de RSE

Como firma global, con vocación y capacidad para acompañar a nuestros clientes allí donde nos necesiten, en Garrigues entendemos la «responsabilidad social empresarial» como un modelo de gestión que analiza los efectos económicos, sociales y medioambientales que nuestra actividad genera sobre nuestros grupos de interés, así como las expectativas que estos tienen depositadas en nosotros. Consciente de que sus actuaciones no solo tienen efectos económicos, Garrigues trata de cumplir su misión de asesorar a sus clientes de la manera más eficaz posible, sin comprometer los recursos futuros y contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto. Para ello, nuestra firma ha decidido integrar en su modelo de negocio la evaluación de los riesgos y oportunidades que puedan derivar de sus actuaciones, y poner un énfasis especial en la creación de valor para las generaciones futuras.

El cumplimiento del compromiso de Garrigues con la sociedad y con el entorno se sustenta en nuestra política de RSE. La política de RSE de Garrigues establece el marco necesario para la puesta en marcha de actuaciones en nuestros tres pilares de la RSE (económico, social y ambiental), y se sustenta en el mantenimiento de canales abiertos de comunicación con los grupos de interés, de tal forma que sea posible identificar las expectativas que estos tienen depositadas en nuestra práctica profesional, así como en la delimitación de los aspectos más relevantes y las prioridades de Garrigues en materia de sostenibilidad.

De esta política, elaborada durante el ejercicio fiscal 2009, emanan las directrices generales que guían nuestro modelo de gestión y de las que derivan las actuaciones en materia de RSE llevadas a cabo en nuestra firma.

Como resultado final y reflejo material de la política de RSE de Garrigues, anualmente se elabora la Memoria de RSE, que recoge las principales actuaciones y resultados derivados de la aplicación de la política de RSE en el día a día de la firma.

3.3.2 Valores y ética profesional

Los valores que inspiran la identidad de nuestra firma se concretan, de manera más destacada, en los siguientes:

Valores que inspiran la identidad de la firma

Excelencia en el
servicio al cliente

Compromiso con
las personas



Ética profesional
e independencia

La **excelencia en el servicio al cliente** se consigue mediante la prestación de servicios profesionales presidida por los más elevados niveles de calidad, al objeto de que el cliente pueda disponer, en todo momento, de la solución más adecuada y eficaz respecto del asunto encomendado. En esta materia, nuestro prestigio y liderazgo se basan, ante todo, en el talento y en la dedicación de nuestras personas.

El **compromiso con las personas** entronca con la preocupación por nuestra gente, que es nuestro principal activo, y por su carrera profesional. En Garrigues buscamos y valoramos el talento, y aspiramos a gestionarlo de forma adecuada, de manera que ello nos permita mejorar y crecer día a día, tanto personal como profesionalmente.

Nuestra labor se rige siempre y en todo momento por principios deontológicos estrictos y por nuestro Código de Actuación Profesional, y cada una de nuestras personas constituye un ejemplo de los valores de la **ética profesional y de la independencia que nos identifican**.

Estos valores, que deben ser preservados y transmitidos por todo el personal de la firma en su

quehacer cotidiano, son complementados, en su aplicación práctica, por normas y principios deontológicos recogidos en el Código de Actuación Profesional establecido por el Comité de Práctica Profesional. Todos ellos resultan necesarios no solo para el derecho de defensa y el servicio al cliente, sino también para la tutela de los intereses de la firma y de todo su personal, así como de la sociedad en su conjunto.

Este Código recoge los principios deontológicos fundamentales que resultan de aplicación a Garrigues, entre los que figuran los siguientes: integridad, lealtad, independencia, dignidad, respeto y deber de secreto. Asimismo, y partiendo de los principios de buen gobierno, el Código establece las normas para prevenir y evitar prácticas como el blanqueo de capitales o el uso de información con fines particulares, y los procedimientos internos desarrollados al efecto.



El personal del despacho puede encontrar en la *Intranet*, además de los códigos deontológicos aplicables en cada jurisdicción, entre otros, los siguientes documentos:

- Código de Actuación Profesional de Garrigues
- Estatuto General de la Abogacía
- Códigos Deontológicos de la Abogacía Española y de la Abogacía Europea
- Procedimientos y órganos internos de Garrigues en materia de prevención del blanqueo de capitales, de prevención y bloqueo de la financiación del terrorismo, de chequeo y resolución de conflictos de intereses, etc.
- Normas profesionales internas de Garrigues
- Políticas y procedimientos del despacho

Garrigues asegura el estricto cumplimiento de la normativa profesional y deontológica que le es de aplicación, mediante diversos procedimientos y vías. A tales efectos, y para manifestar, formal y expresamente, su cumplimiento con dichas normas y con las políticas establecidas en nuestros Estatutos en materia de inversiones, los socios responden anualmente a un formulario de confirmación sobre estas cuestiones. Adicionalmente, y también de cara a garantizar el cumplimiento de dichas normas, de forma periódica y a todos los niveles profesionales se imparten sesiones de formación sobre estas cuestiones. Todo el personal tiene la posibilidad de efectuar consultas, sugerencias o comentarios relativos a los procedimientos internos mediante un buzón de correo electrónico.

El estricto y riguroso cumplimiento de dichas normas ha llevado al despacho, en ocasiones, a rechazar la aceptación o la llevanza de clientes y asuntos relevantes.

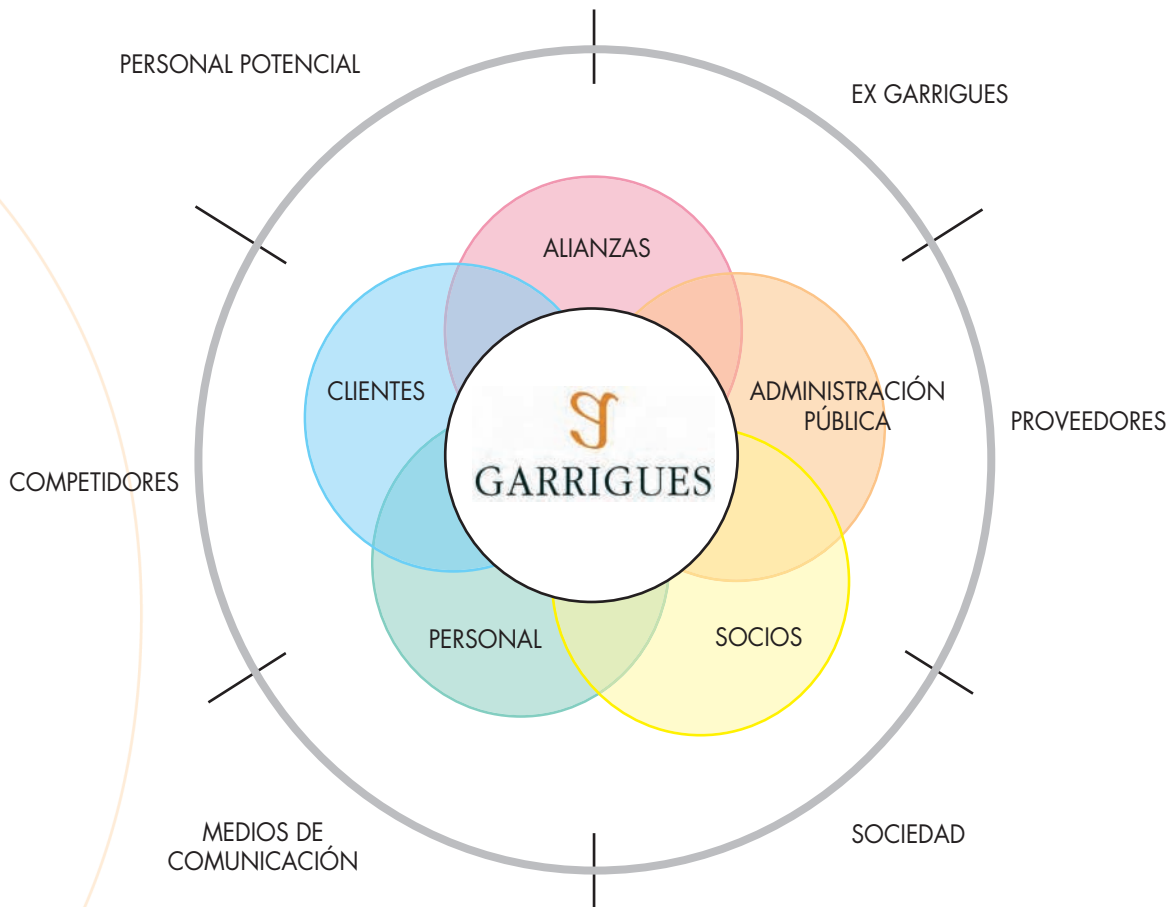
Hasta la fecha, no se han impuesto sanciones o multas a Garrigues en relación con estas cuestiones, ni se ha desarrollado ni producido, dentro de Garrigues, episodio alguno de corrupción.

3.3.3 Compromiso con los grupos de interés

Garrigues define a sus «grupos de interés» como aquellos agentes de la sociedad que afectan o pueden afectar significativamente a su actividad y a sus decisiones, o sobre los que sus acciones y el desarrollo de su práctica profesional llevan o pueden producir efectos asociados.

Nuestra firma tiene identificados los grupos de interés de nuestra actividad y realiza un especial esfuerzo en asegurar la constante comunicación con estos grupos, la identificación permanente de nuevos canales de comunicación, así como la integración de las expectativas de estos grupos y el establecimiento de líneas de actuación al respecto.

Los grupos de interés de nuestra firma son:



Los canales de comunicación establecidos para cada uno de los grupos de interés identificados son:

Grupos de Interés Garrigues

Grupos	Subgrupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
Socios	<ul style="list-style-type: none"> •Presidente •Socios directores •Socios 	<ul style="list-style-type: none"> •Memoria de RSE •Junta de Socios •Comunicación directa con todas las oficinas y departamentos del despacho •Información para socios dentro de la <i>Intranet</i> Garrigues •Correos electrónicos de los socios directores con información de interés destinada a socios •Cuentas Anuales y planes estratégicos •Información sobre seguimiento de prensa, con la relación de noticias más destacadas o de interés •Boletines electrónicos periódicos sobre las diferentes prácticas jurídicas del despacho •Formación •Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> •Reforzar la cohesión interna para potenciar un servicio integral a clientes, transferir conocimientos y evitar conflictos de interés. •Actuar siempre de manera ética e íntegra en la prestación de sus servicios. •Asegurar el trabajo con el mejor equipo de personas que posibilite la atención excelente a los clientes y la facilitación de servicios innovadores y de máxima calidad.
Personal de Garrigues	<ul style="list-style-type: none"> •Asociados •Colaboradores •<i>Juniors</i> •Personal de administración y soporte 	<ul style="list-style-type: none"> •Memoria de RSE •Comunicación directa con los órganos de gobierno y administración y con los socios •Formación •Portal <i>Intranet</i> (noticias, foros, bases de datos, información, etc.) •Portal del sistema de gestión SAP •Boletín semanal <i>InterNos</i> •Información sobre seguimiento de prensa, con la relación de noticias más destacadas o de interés •Boletines electrónicos periódicos sobre las diferentes prácticas jurídicas del despacho •<i>Libro de estilo Garrigues</i> 	<ul style="list-style-type: none"> •Desarrollar una carrera profesional estructurada, ofrecer formación continua, favorecer la difusión de la cultura empresarial y la conciliación de la vida laboral y familiar. •Actuar siempre de manera ética e íntegra en la prestación de sus servicios.

Grupos de Interés Garrigues

Grupos	Subgrupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
Personal de Garrigues	<ul style="list-style-type: none"> • Asociados • Colaboradores • Juniors • Personal de administración y soporte 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones internas periódicas de cumplimiento de objetivos • Evaluaciones semestrales de cada empleado • Jornadas <i>offsite</i> • Escuela Garrigues para las diferentes categorías profesionales • Encuentros de ocio • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE • Comunicaciones <i>Garrigues Ecológico</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una carrera profesional estructurada, ofrecer formación continua, favorecer la difusión de la cultura empresarial y la conciliación de la vida laboral y familiar. • Actuar siempre de manera ética e íntegra en la prestación de sus servicios.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas privadas • Administraciones públicas • Fundaciones y organizaciones • Asociaciones sectoriales • Personas físicas • Potenciales clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Página web • Comunicación directa con socios y personal del despacho • Boletines de actualización de legislación y noticias de interés para nuestros clientes • Cursos de formación dirigidos a nuestros clientes • Coloquios y desayunos de trabajo sobre temáticas de actualidad, impartidos por personal del despacho • Herramientas de comunicación <i>online</i> como la <i>Extranet</i> • Evaluación de satisfacción de nuestros clientes • Premios organizados por el despacho • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la excelencia de nuestros servicios, la comunicación constante con nuestros clientes, el entendimiento de sus necesidades y la superación de las expectativas depositadas en Garrigues. • Mejorar el conocimiento y notoriedad de Garrigues.

Grupos de Interés Garrigues

Grupos	Subgrupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Affinitas • Taxand • Miembro de más de 90 asociaciones, agrupaciones profesionales y entidades similares, a nivel nacional o internacional, y del ámbito público o privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Comunicación directa e intercambio de información constante • Comités ejecutivos • Memoria de actividades de las asociaciones • Comunicación <i>online</i>, por medio de una página web específica de las asociaciones • Foros establecidos en la <i>Intranet</i> • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los servicios desarrollados para nuestros clientes mediante la participación y coordinación con instituciones que mejoren nuestras capacidades de trabajo.
Administración Pública	<ul style="list-style-type: none"> • Administraciones públicas a nivel local, autonómico, nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Colaboración directa para el desarrollo de nueva legislación y consulta sobre la aplicación de la legislación vigente • Participación en grupos de trabajo con la Administración Pública • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir eficientemente todos los compromisos de la firma con las administraciones públicas y colaborar en todas las materias en las que Garrigues pueda añadir valor a las actuaciones institucionales, sin ejercer en ningún caso presión sobre sus decisiones.
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Personas incluidas dentro del ámbito personal de quienes integran la firma • Grupos de la sociedad menos favorecidos • ONGs • Otros sectores profesionales • Otros grupos de la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Departamento de RR. HH. • Departamento de Comunicación, Marketing y RR. II. • Fundación Garrigues • Centro de Estudios Garrigues • Cátedra Garrigues • Página web • Buzón electrónico Garrigues 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar nuestra actividad con la máxima consideración de los aspectos sociales y ambientales de nuestro entorno, fomentando las buenas prácticas en todos nuestros trabajos y contribuyendo al crecimiento sostenible de nuestra economía.

Grupos de Interés Garrigues

Grupo	Subgrupo	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Personas incluidas dentro del ámbito personal de quienes integran la firma • Grupos de la sociedad menos favorecidos • ONG • Otros sectores profesionales • Otros grupos de la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en ferias, jornadas, coloquios, etc. • Artículos de prensa y otras publicaciones • Colección Garrigues • <i>Libro de estilo Garrigues</i> • Premios organizados por el despacho • Actividades de ocio para familiares de personas que integran la firma • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar nuestra actividad con la máxima consideración de los aspectos sociales y ambientales de nuestro entorno, fomentando las buenas prácticas en todos nuestros trabajos y contribuyendo al crecimiento sostenible de nuestra economía.
Competidores	<ul style="list-style-type: none"> • Despachos de abogados • Asesorías tributarias • Empresas pertenecientes a otros sectores de actividad en los que opera Garrigues 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Comunicación directa a través del personal del despacho • Colegios profesionales • Participación en jornadas de información jurídica • Participación en grupos de trabajo, asociaciones sectoriales, etc. • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con la ética profesional y la competencia leal.
Ex Garrigues	<ul style="list-style-type: none"> • Antiguos compañeros que están actualmente jubilados • Antiguos compañeros que trabajan actualmente en otras empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Reunión anual con los ex Garrigues • Página web • Comunicación directa con el personal del despacho • Participación en jornadas técnicas organizadas por nuestra firma • Comunicaciones periódicas de asuntos relevantes de Garrigues • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la mayor proximidad y contacto habitual con todos nuestros ex Garrigues.

Grupos de Interés Garrigues

Grupos	Subgrupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
Potencial personal de Garrigues	<ul style="list-style-type: none"> •Estudiantes universitarios •Estudiantes de post-grado •Funcionarios •Otros profesionales en ejercicio 	<ul style="list-style-type: none"> •Memoria de RSE •Departamento de RR. HH. •Página web Garrigues: buzón de Garrigues y formulario de CV <i>online</i> •Participación en foros de empleo universitarios, másteres, escuelas de negocios, etc. •Colaboración como profesorado en universidades, másteres y otros cursos de formación •Programas de prácticas profesionales para estudiantes •Jornadas de puertas abiertas de nuestra oficina •Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> •Desarrollar un proceso de selección transparente, equitativo, con requisitos objetivos y abierto a la totalidad de la sociedad.
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> •Proveedores de materiales de oficina, mobiliario, sillería, etc. •Servicios de limpieza •Servicio de mensajería •Servicio de seguridad •Servicios de tecnología •Servicios profesionales externos 	<ul style="list-style-type: none"> •Memoria de RSE •Contacto permanente a través del departamento de Servicios Generales, Logística e Infraestructuras •Reuniones periódicas con proveedores •Pliego de condiciones generales de contratación con proveedores •Evaluaciones periódicas de proveedores •Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> •Contratar a proveedores que aseguren el cumplimiento de buenas prácticas en materia social y ambiental. •Favorecer la fidelización y la suscripción de convenios de colaboración a largo plazo.

Grupos de Interés Garrigues

Grupos	Subgrupos	Principales canales de comunicación entre Garrigues y los grupos de interés	Objeto
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Periódicos, revistas y otras publicaciones, televisión, radio e Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria de RSE • Página web • Internet • Departamento de Comunicación, Marketing y RR. II. • Colaboración habitual en el desarrollo de artículos para prensa, revistas y otras publicaciones • Concesión de entrevistas en televisión, radio y prensa escrita • Ruedas de prensa para presentación de nuevos servicios • Encuestas de opinión sobre la Memoria de RSE 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar una información rigurosa y veraz del despacho y colaborar en la publicación de artículos en las áreas de trabajo de la firma.



3.4 Premios y reconocimientos

A continuación se presenta un resumen de los principales premios y reconocimientos que ha recibido Garrigues durante el año natural 2008:

Premio / Reconocimiento	Categoría	Fecha	Entidad otorgante
Premio Wektor 2007	Reconoce expresamente el alto grado de calidad del servicio que presta a sus clientes el despacho Garrigues, «gracias al cual se ha incrementado significativamente el número de inversores españoles en Polonia».	enero 2008	Confederación de Empresarios Polacos
<i>Ranking</i> PLC Wich Lawyer - Global 50	Máximo reconocimiento en 8 áreas de práctica. 38 abogados en la lista de profesionales recomendados.	febrero 2008	PLC Wich Lawyer
IFLR 1000 2008	Top Tier Firm. Primera posición en las áreas de Mercado de Capitales, Reestructuraciones e Insolvencias y Financiación de Proyectos.	febrero 2008	Legal Media Group
<i>Ranking</i> The Legal 500	Primer nivel en 8 áreas (Fusiones y Adquisiciones, Procesal y Arbitraje, Laboral, Financiación de Proyectos, Medio Ambiente, Tributario, Inmobiliario y Seguros).	abril 2008	Legalease
Expert Guide	Garrigues entre los despachos líderes en el mercado español en Precios de Transferencia.	abril 2008	Expert Guide
European Tax Awards	Mejor Firma Fiscal en España (por cuarto año consecutivo). International Tax Review premió también como «Best Newcomer» a la red fiscal independiente Taxand, de la que Garrigues es miembro fundador.	mayo 2008	International Tax Review
<i>Ranking</i> Chambers & Partners Europe 2008 - Europe's leading lawyers for business 2008	Primer nivel en 17 áreas (Procesal, Laboral, Medio Ambiente, Medio Ambiente: Cambio Climático, Energía, Urbanismo, Capital Riesgo, Financiación de Proyectos, Derecho Público, Reestructuraciones e Insolvencias, Tributario, Tributario: Fusiones y Adquisiciones, Bancario y Financiero, Fusiones y Adquisiciones, Sports, Mercado de Capitales: Securitisation y TMT: Tecnología de la Información). 65 profesionales de la firma incluidos en la categoría de «Leading Lawyers».	mayo 2008	Chambers & Partners
<i>Ranking</i> de Expansión 2008	Primer despacho por facturación y número de profesionales en el año 2007.	julio 2008	Expansión

Premio / Reconocimiento	Categoría	Fecha	Entidad otorgante
MPF Carbon Verified List 2008	Garrigues incluido en el primer listado de despachos internacionales que tienen verificado su inventario de emisiones por un asesor independiente.	julio 2008	Managing Partners' Forum
<i>Ranking</i> World Tax 2009	En España, Garrigues se posiciona en el primer nivel del directorio por quinto año consecutivo. En Portugal, la práctica fiscal se sitúa en el grupo de los líderes por tercer año consecutivo.	octubre 2008	International Tax Review
MPF European Practice Management Awards 2008	Mejor gestión empresarial. Mejor comunicación de su RSE. Mejor gestión de infraestructuras.	octubre 2008	Managing Partners' Forum
<i>Ranking</i> IFLR (International Financial Law Review) - Edición 2009	Primer <i>tier</i> en 3 áreas (Reestructuraciones e insolvencias, Financiación de proyectos y Mercado de Capitales - deuda). 9 socios destacados entre los «Abogados Líderes» del 2009.	octubre 2008	International Financial Law Review
Innovative Lawyers 2008 Awards	Despacho más innovador de la Europa continental. Garrigues aparece entre los 10 primeros del <i>ranking</i> general que tienen en cuenta la naturaleza innovadora del despacho en las categorías de «Servicio al Cliente», por la iniciativa de Affinitas CO ₂ (la red global especializada en cambio climático), «PPP», por el proyecto Aguacanal (la primera red de irrigación de España desarrollada mediante un Public-Private Project), «RSE», por dos proyectos: nuestra Memoria de RSE y el curso de formación íntegramente <i>pro bono</i> a través de la Fundación Garrigues, y «HR», por el curso de formación ofrecido a las nuevas incorporaciones en colaboración con la Universidad de Harvard.	octubre 2008	Financial Times
<i>Ranking</i> de los mejores abogados de España 2008	71 abogados de Garrigues incluidos en el directorio. Garrigues se convierte en el despacho con más número de abogados destacados.	octubre 2008	Best Lawyers y Expansión
The Global 100	Garrigues entre los 100 primeros despachos del mundo por facturación.	octubre 2008	The American Lawyer
Premios TopLegal	Firma independiente europea del año 2008.	noviembre 2008	TopLegal
IV Edición de los Premios a la Excelencia Financiera	Premio especial a la trayectoria profesional. Este reconocimiento valora la solvencia profesional y empresarial de Garrigues, basada en un modelo único de organización y asentada sobre una de las marcas más reconocidas de la abogacía internacional.	diciembre 2008	ASSET (Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa)

3.5 Principales objetivos para el 2009

El objetivo principal de Garrigues es mantener su posición como firma líder de abogados y asesores tributarios en la Europa continental, consolidando su establecimiento a nivel internacional, creando valor para las comunidades en las que operamos y mejorando el medio ambiente.

Garrigues define sus prioridades de actuación atendiendo al análisis de las preocupaciones y expectativas de los grupos de interés y teniendo en cuenta sus valores y prioridades estratégicas, los compromisos adquiridos en el pasado y los principales riesgos y oportunidades afrontados por el sector. De esta forma, y con el fin de dar respuesta a los diferentes grupos de interés, se recogen a continuación nuestros objetivos para el 2009, así como el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos para el 2008:



Área	Objetivos propuestos en 2008	Avances del 2008	Objetivos para el 2009
General	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con el crecimiento, tanto en facturación como en número de personas y oficinas 	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento del 15 % de la cifra de negocios (312,1 millones €) Incorporación de 469 nuevas personas Nuevas oficinas: Bucarest 	
	<ul style="list-style-type: none"> Dotar a las nuevas generaciones de los medios para llegar a adquirir, en su caso, la condición de socio 	<ul style="list-style-type: none"> Nombramiento en el 2008 de 39 nuevos socios Nombramiento en el 2008 de 100 nuevos asociados 	<ul style="list-style-type: none"> Asegurar un crecimiento, tanto en facturación como en número de personas y oficinas, acorde con la situación del mercado económico y el posicionamiento histórico de la firma.
	<ul style="list-style-type: none"> Inaugurar el nuevo campus empresarial de Garrigues en Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha del edificio de Ayala en junio del 2008 Inauguración del campus empresarial con clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar los principios de derechos humanos mediante comunicaciones internas (<i>InterNos</i>)
	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas 	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en pliegos de contratación Promoción de los principios mediante su referencia en la Política de responsabilidad social empresarial y Programa de Ecoeficiencia de Garrigues 	
Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Realizar encuestas de opinión entre agentes internos y externos 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de un nuevo formato de distribución de la Memoria RSE 2008. La Memoria se distribuirá en formato papel o electrónico a nuestros clientes y personas que integran la firma Presentación de la Memoria ante los departamentos internos y ante distintos grupos de interés externos a la organización 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar nuevos sistemas de comunicación con nuestros grupos de interés y distribución de la Memoria de RSE de Garrigues

Área	Objetivos propuestos en 2008	Avances del 2008	Objetivos para el 2009
Principios de actuación	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir el Código de Actuación Profesional y de los procedimientos internos desarrollados al efecto • Revisar las normas internas, políticas y procedimientos del despacho, y publicar y difundir internamente un manual relativo a estas cuestiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Se han impartido sesiones de formación entre las nuevas incorporaciones, así como en los cursos de colaboradores y asociados realizados en el 2008 • Publicación interna de la política de utilización de los recursos informáticos de Garrigues: correo electrónico, Internet y DMS • Revisión y publicación de la nueva política de gastos profesionales: viajes, desplazamientos y otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir la política de responsabilidad social empresarial de Garrigues • Difundir el Código de Actuación Profesional y los procedimientos que lo desarrollan • Crear un Comité de Protección de Datos Personales y Privacidad de Garrigues que, además de continuar garantizando el cumplimiento de la normativa, promueva la actualización constante del sistema de protección de datos
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar encuestas de satisfacción del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del cuestionario de entrevistas, para una mejor parametrización de las respuestas • Realización de entrevistas y reuniones con una muestra representativa de 40 clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con las encuestas de satisfacción del cliente, ampliando el número de clientes entrevistados • Trabajar en la expansión de los programas <i>in company</i> y de las relaciones de colaboración con empresas y entidades que permitan ofrecer los mejores servicios a nuestros clientes
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la investigación y la formación a través de la Fundación Garrigues y del Centro de Estudios Garrigues 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración con el <i>Cyrus R. Vance Center</i>, <i>Best Buddies</i>, CEDDET y FUN-DETEC • Investigación jurídica: Cátedra Garrigues de Derecho Global en la Universidad de Navarra y Jornadas Biomed • Creación de dos nuevos Máster Executive en el Centro de Estudios Garrigues: <ul style="list-style-type: none"> - Máster Executive en Finanzas y Gestión de Carteras - Máster Executive en Corporate Finance • Creación del Comité <i>pro Bono</i> de Garrigues 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar impulsando la investigación jurídica y la colaboración con asociaciones de referencia • Impulsar nuevas líneas de actuación y participación • Crear un Comité Solidario por parte de Garrigues Portugal • Convocar un nuevo Máster Executive en Fiscalidad Internacional • Obtener el reconocimiento del carácter oficial de cada uno de los programas <i>máster</i> que se imparten en el Centro de Estudios Garrigues • Crear un indicador que estudie la evolución del número de personas que han desarrollado alguna actividad de voluntariado

Área	Objetivos propuestos en 2008	Avances del 2008	Objetivos para el 2009
Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar iniciativas para la conciliación de la vida laboral y familiar de todos nuestros trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación del Plan de Igualdad de Garrigues 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir avanzando en la conciliación de la vida laboral y familiar de todos nuestros trabajadores
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un nuevo sistema de evaluación por competencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación del nuevo sistema de evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar y extender el nuevo sistema de evaluación por competencias al proceso de selección
	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la implantación de nuevas opciones de retribución flexible entre los profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de ampliación de los estudios en el extranjero (PAEX) 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el Programa <i>Secondments</i> externo • Implantar un servicio de fisioterapia
Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el uso de la electricidad y el papel 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento del Programa de Ecoeficiencia de Garrigues 	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar el Programa de Ecoeficiencia de Garrigues
	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar sistemas de ahorro y eficiencia energética en los edificios, nuevos o a rehabilitar, en los que sea posible 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de un sistema de bloqueo obligatorio en los equipos de impresión • Implantación de medidas de sensibilización del personal • Instalación de equipos eléctricos y electrónicos con certificación de eficiencia energética y sistema de apagado automático 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la viabilidad de la sustitución de botellas de plástico por otros tipos de envases reutilizables, que permitan el ahorro de agua • Usar papel procedente de madera de bosques gestionados de forma sostenible, para todo el papel tipo folio de nuestras oficinas
	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el uso de videoconferencias y audioconferencias para reducir los desplazamientos, y mejorar el cálculo de emisiones efectivas evitadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de 2.296 videoconferencias, lo que supone un incremento del 76 % respecto al año anterior y una reducción neta de 2.477 viajes en avión, tren y coche 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un sistema único de recopilación de datos y consumos, a nivel internacional
	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar acciones de sensibilización ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • «Consejos en verde» en <i>InterNos</i> • Consolidación de Garrigues Ecológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar sistemas de sensibilización ambiental internos y externos, principalmente Garrigues Sostenible a nivel internacional
	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el inventario de emisiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del sistema interno de almacenamiento de datos de Garrigues DMS (<i>Document Management System</i>) en el que todas las oficinas introducen mensualmente sus datos 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una encuesta de movilidad para la estimación de las emisiones producidas por los desplazamientos del personal de Garrigues desde su vivienda hasta su centro de trabajo, con el fin de mejorar el inventario de emisiones de Garrigues

Nuestro compromiso económico

4.1 Principales magnitudes económicas

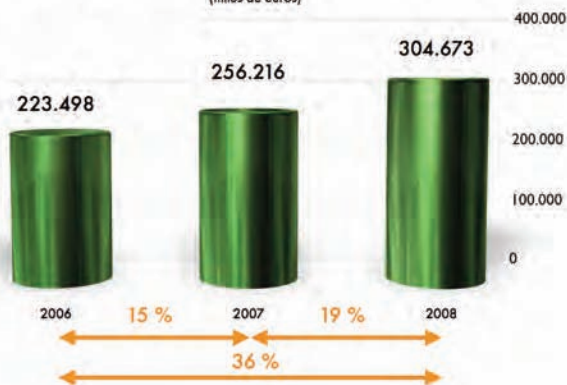
Durante el último ejercicio, Garrigues ha continuado su progresión económica creciente y ha mantenido su liderazgo como primera firma de asesoría legal y fiscal por volumen de facturación en España, y como una de las primeras en la Europa continental.

En el año 2008, el total de ingresos generados por J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes superó la cifra de 304 millones de euros, lo cual supone un aumento de más de 48 millones de euros, que representan un incremento del 19 % respecto al año 2007, y de más de un 36 % respecto al año 2006.

Por su parte, Garrigues Portugal, S.L.P. presentó también excelentes resultados en el año 2008, con la obtención de unos ingresos superiores a los 11,4 millones de euros. Esta cifra de ingresos ha supuesto un incremento del 29 % respecto al año 2007, y un aumento del 70 % respecto al año 2006.

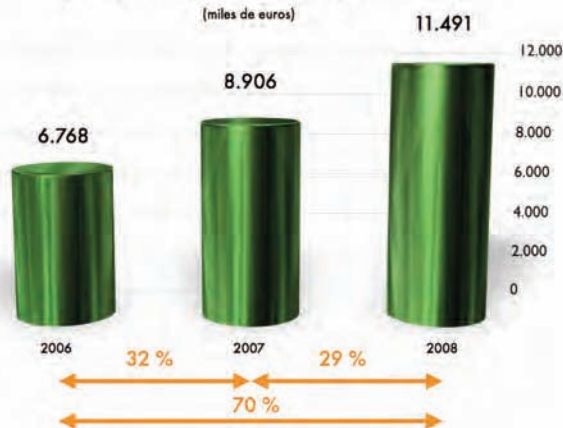
Progresión del valor económico generado por J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes

(miles de euros)



Progresión del valor económico generado por Garrigues Portugal, S. L. P.

(miles de euros)



Dentro de los ingresos anteriormente indicados, la facturación de J & A Garrigues S. L. P. y sociedades dependientes fue de 300,9 millones de euros y la de Garrigues Portugal S. L. P. de 11,3 millones de euros. Por tanto la facturación agregada de Garrigues en 2008 ascendió a 312,1 millones de euros, 310,6 millones de euros a nivel consolidado.

A continuación se presentan las principales magnitudes económicas de Garrigues, tal y como se establecen en las Cuentas Anuales consolidadas de J & A Garrigues S. L. P.

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS
DE J & A Garrigues, S. L. P. y sociedades dependientes

(miles de euros)	2006	2007	2008
Valor económico directo generado	223.498	256.216	304.673
<i>a) Ingresos</i>	<i>223.498</i>	<i>256.216</i>	<i>304.673</i>
Importe neto cifra de negocios	209.718	262.266	300.856
Variación existencias	13.005	-9.209	2.649
Otros ingresos de explotación	701	933	480
Ingresos financieros	74	258	678
Ingresos extraordinarios	0	1.968	10
Valor económico distribuido	222.987	255.890	304.818
<i>b) Costes de operación</i>	<i>67.020</i>	<i>64.488</i>	<i>76.048</i>
Dot. amortiz. inmovilizado	3.642	6.083	5.420
Variación de prov. circulante	7.206	-1.250	4.843
Serv. exteriores	55.048	58.685	65.610
Amort. fondo comercio	121	0	0
Gastos extraordinarios	1.003	970	175
<i>c) Gastos de personal</i>	<i>141.203</i>	<i>172.779</i>	<i>206.022</i>
<i>d) Pagos a proveedores de capital</i>	<i>1.687</i>	<i>2.489</i>	<i>4.027</i>
<i>e) Pagos realizados a las administraciones públicas</i>	<i>12.898</i>	<i>15.736</i>	<i>18.312</i>
IAE	223	358	393
Imp. Sociedades	-17	590	585
Seg. Social	12.692	14.788	17.334
<i>f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad</i>	<i>179</i>	<i>398</i>	<i>409</i>
Resultado del ejercicio	511	326	-145

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS DE Garrigues Portugal S. L. P.

(miles de euros)	2006	2007	2008
Valor económico directo generado	6.768	8.906	11.491
<i>a) Ingresos</i>	<i>6.768</i>	<i>8.906</i>	<i>11.491</i>
Importe neto cifra de negocios	6.647	8.765	11.277
Otros ingresos de explotación	116	129	206
Ingresos financieros	5	12	8
Ingresos extraordinarios	0	0	0
Valor económico distribuido	5.818	8.286	10.722
<i>b) Costes de operación</i>	<i>1.781</i>	<i>1.898</i>	<i>2.965</i>
Dot. amortiz. inmovilizado	336	271	338
Variación de prov. circulante	228	80	186
Serv. exteriores	1.182	1.547	2.441
Gastos extraordinarios	35	0	0
<i>c) Gastos de personal</i>	<i>3.379</i>	<i>5.845</i>	<i>6.920</i>
<i>d) Pagos a proveedores de capital</i>	<i>97</i>	<i>134</i>	<i>257</i>
<i>e) Pagos realizados a las administraciones públicas</i>	<i>560</i>	<i>402</i>	<i>552</i>
Tasas, otros tributos	3	9	5
Imp. Sociedades	491	293	409
Seg. Social	66	100	138
<i>f) Donaciones y otras inversiones en la comunidad</i>	<i>1</i>	<i>7</i>	<i>28</i>
Resultado del ejercicio	950	620	769

y sociedades dependientes, y en las Cuentas Anuales de Garrigues Portugal, S. L. P.

Los epígrafes relativos a pagos realizados a las administraciones públicas incluyen los pagos realizados en concepto de Seguridad Social, Impuesto sobre Sociedades, Impuesto de Actividades Económicas y otras tasas y tributos. Estos valores no incluyen otros pagos efectuados a la Seguridad Social en concepto de cuota a cargo del personal, cuyo importe total asciende a 3.720.600 euros en España y 62.530 euros en Portugal.

Garrigues realiza otros pagos a favor de las administraciones públicas, tales como las retenciones a cuenta del IRPF en España, IRS en Portugal y otros impuestos similares a nivel internacional, y del Impuesto sobre el Valor Añadido (correspondiente a la actividad de las sociedades y los socios). El desglose de estas aportaciones realizadas por Garrigues a favor de las administraciones públicas en España y Portugal se presenta a continuación:

OTROS DATOS ECONÓMICOS

(miles de euros)	2006	2007	2008
España			
IRPF del personal laboral y profesional	25.580	28.744	34.111
IVA de la sociedad y de los socios	23.011	25.402	32.885
Portugal			
IRS del personal laboral y profesional	677	1.026	1.132
IVA de la sociedad y de los socios	742	972	1.332

Por otra parte, dado el fomento de las actividades de formación para nuestras personas, en el año 2008 se han recibido en España ayudas de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo por un importe de 146.415 euros. Asimismo, se han aplicado deducciones en relación con el Impuesto de Sociedades por un valor de 610.285 euros en España y 32.350 euros en Portugal.



Cientes: su satisfacción,
nuestra mejor recompensa

5

Cientes: su satisfacción, nuestra mejor recompensa

Garrigues trabaja para ofrecer a sus clientes, en todo momento, una atención integral y personalizada en el ámbito del asesoramiento jurídico y fiscal, y unos servicios profesionales del más alto nivel. La actividad de la firma persigue la excelencia profesional, y busca la satisfacción del cliente con la calidad del servicio prestado y el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos.

5.1 Relación con nuestros clientes

5.1.1 Evolución del número de clientes

En estos últimos años, la ampliación de nuestra red de oficinas y el aumento del número de personas que integran nuestra firma han permitido incrementar la capacidad de trabajo de Garrigues, dándonos así la posibilidad de prestar servicios a un mayor número de clientes. De este modo, el número de clientes ha experimentado un aumento de más del 30 % entre los años 2006 y 2008, alcanzándose en el año 2008 los 13.668 clientes facturados, tal y como se presenta en el siguiente gráfico:



En el número actual de clientes de Garrigues influye tanto la continuidad de los clientes que ya lo eran con anterioridad, como la incorporación de nuevos clientes a su cartera. El número total de clientes ha crecido en 1.369 durante el último año.

5 Clientes: su satisfacción, nuestra mejor recompensa

El 75 % de las empresas que cotizaban en la Bolsa de Madrid, a fecha de 31 de agosto del 2008, han sido clientes nuestros, así como también el 94 % de las empresas que conformaban el IBEX-35 en la misma fecha. Por otra parte, el 40 % de las empresas que conformaban el PSI-20 de la Bolsa de Lisboa, a fecha de 31 de agosto del 2008, han sido clientes de Garrigues Portugal. Estos datos confirman la importancia –por tamaño y renombre– de los clientes que integran nuestra cartera. Sin perjuicio de ello nuestra satisfacción también está en prestar servicios profesionales, asimismo, a un gran número de empresas de menor dimensión, así como a muy diversas entidades y asociaciones que cuentan con nosotros para ello.

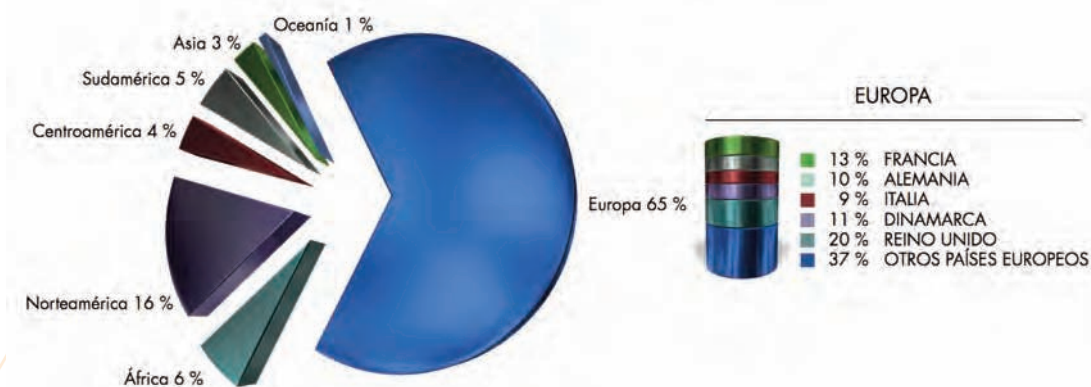
5.1.2 Procedencia geográfica y sectorial de los clientes

La ubicación de nuestra red de oficinas ejerce una clara influencia en la procedencia de nuestros clientes. Garrigues es una firma internacional y abierta al exterior. Actualmente disponemos de una amplia red de oficinas internacionales y contamos con la confianza de un gran número de clientes extranjeros, que alcanzan ya el 10 % del total de nuestra cartera de clientes. El origen de los clientes extranjeros se reparte entre la mayoría de los continentes del planeta: africanos, asiáticos, americanos, europeos y de Oceanía. La distribución de los clientes extranjeros según su origen de procedencia se muestra a continuación²:

Distribución geográfica de los clientes de Garrigues



Procedencia de nuestros clientes extranjeros (en término porcentual por número de clientes)



²Los datos indicados se refieren al número de clientes de J & A Garrigues, S.L.P. y sociedades dependientes, sin incluir el número de clientes de Garrigues Portugal, S. L. P.

Cientes: su satisfacción, nuestra mejor recompensa

5

Mediante la creación de la alianza internacional de despachos de abogados iberoamericanos «Affinitas», Garrigues promueve desde el año 2004 la colaboración entre cerca de 3.000 profesionales que prestan servicios desde más de 40 oficinas distribuidas por 14 países, entre los que se encuentran México, Argentina, Colombia, Chile y Perú, además de España y Portugal, entre otros. Esta red internacional responde a un acuerdo estratégico que facilita el asesoramiento a clientes por todo el mundo, y fue creada con el fin de ofrecer a sus clientes un servicio homogéneo, fundamentado en la calidad y el rigor profesional, en cualquiera de los países aliados, como si se tratara de una única firma.

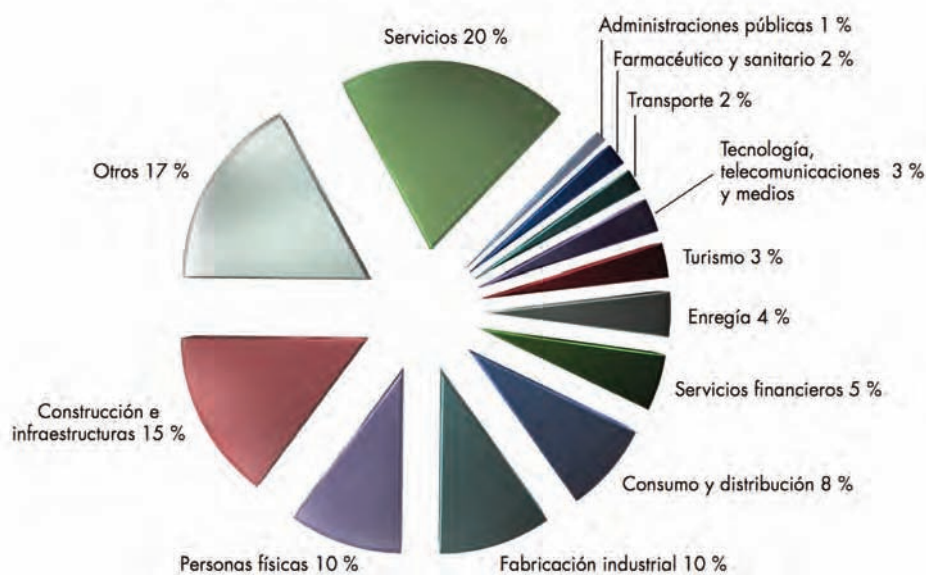
Además, Garrigues es miembro fundador de Taxand, una red global integrada por más de 2.000 asesores

tributarios pertenecientes a firmas independientes, radicadas en cerca de 50 países. Cada miembro es una entidad distinta e independiente, responsable de los servicios que presta a sus clientes.

Fundada el 5 de marzo de 2005 como respuesta a la demanda internacional de servicios tributarios prestados por profesionales independientes, se está convirtiendo rápidamente en una de las redes internacionales de servicios fiscales globales más importantes.

Según la procedencia sectorial, la mayor parte de los clientes que integran nuestra cartera pertenecen a los sectores de servicios, fabricación de productos y bienes de consumo y construcción³:

Procedencia sectorial de nuestros clientes



³Los datos indicados se refieren al número de clientes de J & A Garrigues, S.L.P. y sociedades dependientes, sin incluir el número de clientes de Garrigues, Portugal S. L. P.

La procedencia sectorial de los clientes de Garrigues ha mantenido esta tendencia durante los tres últimos años.

5.1.3 Calidad en el servicio a nuestros clientes

Una de las bases en las que se apoya Garrigues para la atracción de sus clientes es el valor de la marca. Como consecuencia del excelente servicio que presta a sus clientes, desde diciembre del 2006 la «Marca Garrigues», forma parte del Foro de Marcas Renombradas Españolas. Este Foro es una iniciativa de las marcas líderes en España, que han desarrollado una alianza con las administraciones públicas para potenciar y defender las marcas españolas. La «Marca Garrigues» tiene igualmente el honor de haber sido la primera marca del sector español de servicios jurídicos reconocida por *The Brand Council* en España como «Marca Renombrada».



Garrigues también es una firma de renombre en el ámbito internacional, tal y como muestra el *Premio Wektor 2007*, concedido a Antonio Garrigues por la Confederación de Empresarios Polacos en enero del 2008. Además de destacar la labor del presidente, este premio ha querido reconocer expresamente el alto grado de calidad del servicio que nuestro despacho presta a sus clientes y «gracias al cual se ha incrementado significativamente el número de inversores españoles en Polonia». Los premios *Wektor* son los galardones económicos y empresariales más prestigiosos de Polonia y distinguen los méritos y los logros de aquellas empresas o instituciones que han contribuido al desarrollo de la economía y de la vida social de Polonia. Asimismo, en el 2007, Garrigues recibió el premio *Client Choice Award* otorgado por la *International Law Office*, que elogiaba distintos valores de la firma como la calidad del servicio, la ética profesional, el servicio al cliente y la solvencia empresarial.

5 Clientes: su satisfacción, nuestra mejor recompensa

Para asegurar la excelencia en su servicio, Garrigues trata de establecer con todos sus clientes relaciones duraderas, basadas en la confianza y en la empatía. La firma se implica en cada uno de los proyectos encomendados y se esfuerza por conocer y entender, de la forma más completa y plena posible, las necesidades y los objetivos de cada uno de sus clientes.

Para ello, a cada caso y a cada cliente se le asigna un equipo de trabajo específico, dirigido por un socio y formado por el número necesario de personas, de distintos niveles de experiencia, en función del alcance y las necesidades del proyecto. El socio es, en la mayoría de los casos, la vía de comunicación más directa con el cliente, y supervisa el trabajo de su equipo para ofrecer la mayor eficacia, calidad y atención en su servicio. Durante todos estos años, hemos venido contrastando que esta filosofía de trabajo permite ofrecer un asesoramiento de carácter marcadamente práctico y útil, preventivo, y adaptado a las necesidades del cliente, teniendo en cuenta las especialidades jurídicas que pueda requerir la solución de cada asunto.

Asimismo, Garrigues fomenta el desarrollo de actividades de promoción en las que los clientes obtengan beneficios directos, tales como la organización de desayunos de trabajo y participación en foros y seminarios con clientes. Garrigues mantiene abiertos diversos canales de comunicación con los clientes, siempre con un estricto cumplimiento de la normativa actualmente en vigor en materia de publicidad y confidencialidad. Hasta la fecha, no se ha producido queja o reclamación alguna al respecto.

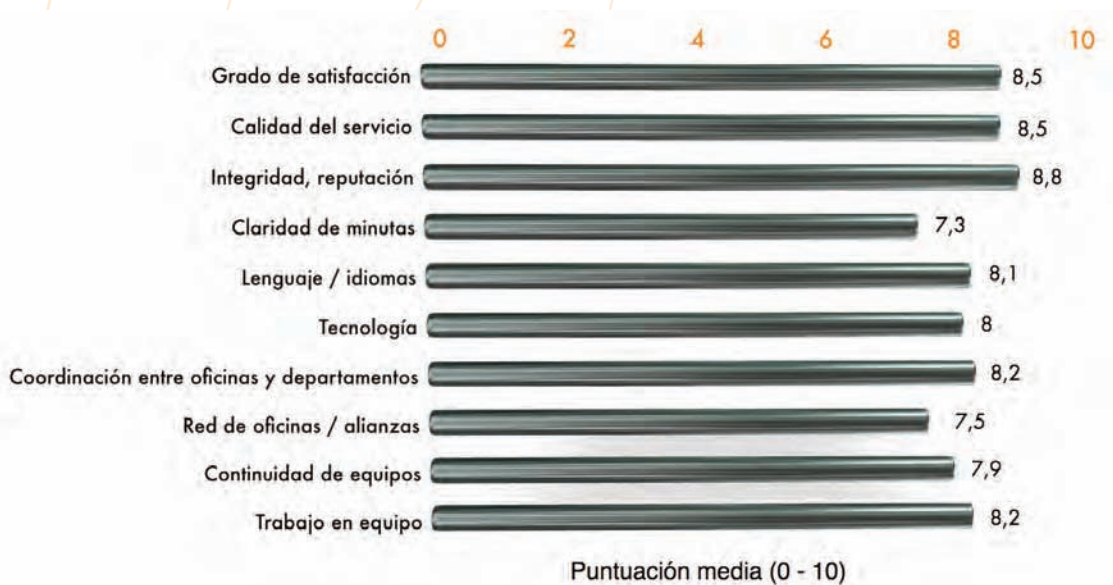
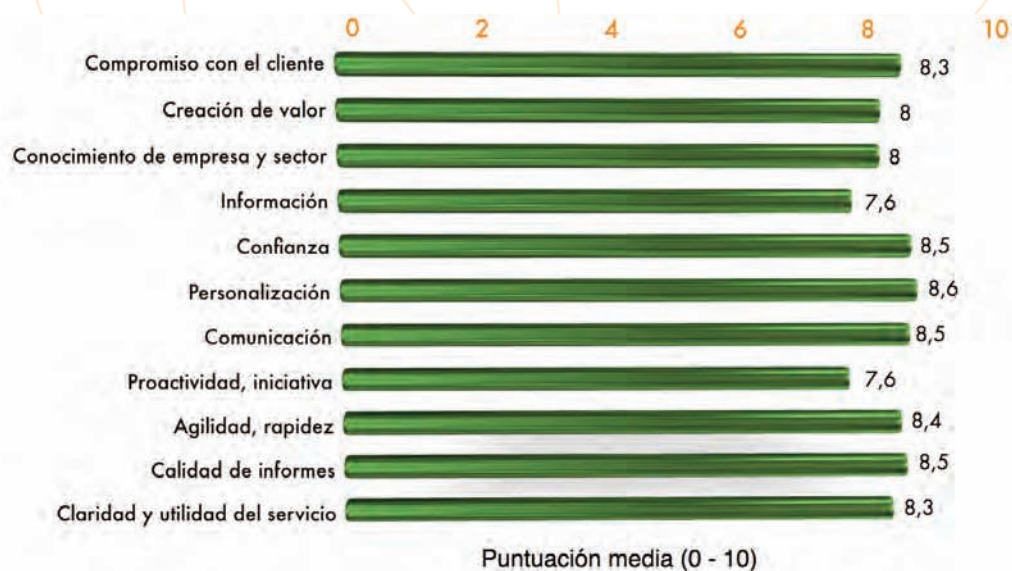
5.2 Evaluación de su satisfacción

Periódicamente, Garrigues lleva a cabo actuaciones para conocer y medir el grado de satisfacción de sus clientes, todas ellas enmarcadas en el programa interno denominado *Client Satisfaction*. En el año 2008, las actuaciones se han referido al desarrollo de un estudio de satisfacción consistente en el envío de cuestionarios y en la organización de entrevistas y reuniones con una muestra representativa de 40 clientes. El cuestionario, modificado sustancialmente con respecto a años anteriores, ha permitido una parametrización de las res-

Cientes: su satisfacción,
nuestra mejor recompensa

5

puestas, con el fin de conocer las principales fortalezas y puntos de mejora que deben considerarse en la relación con nuestros clientes. Los resultados de estas entrevistas fueron comentados, posteriormente, con los socios y otras personas de la firma, con el fin de acometer, en cada caso concreto, y a la vista de los comentarios y sugerencias recibidas, las medidas adecuadas, y desarrollar un seguimiento de su efectiva implantación. Los resultados obtenidos, en una escala del 0 al 10, se presentan a continuación (con una calificación global media de 8,2):



5 Clientes: su satisfacción, nuestra mejor recompensa

5.3 Gestión de los conflictos de intereses

Dado el importante número de clientes con los que cuenta el despacho, la diversidad de sus áreas de especialización y el elevado número de oficinas y países en los que Garrigues desarrolla su actividad profesional, resulta de especial trascendencia la adecuada identificación y resolución de las situaciones de conflicto de intereses que pueden suscitarse y que, de hecho, cada vez con mayor frecuencia se suscitan en nuestra práctica profesional.

Esta es una cuestión de gran relevancia, no solo en el plano deontológico, sino también por lo sensible e importante que resulta en la relación con los clientes. Bajo la supervisión y coordinación del Comité de Práctica Profesional, Garrigues tiene establecidos procedimientos internos muy rigurosos, destinados a gestionar y resolver con la mayor agilidad y rigor posibles este tipo de situaciones, tanto las que puedan plantearse con ocasión de la entrada de un nuevo cliente o asunto a la firma, como aquellas otras que pudieran suscitarse, sobrevenidamente, durante la realización de un encargo ya aceptado. En este último año, dicho comité ha sido dotado de mayores competencias, y, asimismo, el número de sus miembros ha sido ampliado hasta un total de 9 personas, otorgando así una mayor importancia a esta cuestión dentro de la firma.

Como aspectos más destacados, los clientes valoraron muy positivamente nuestra integridad y reputación, la relación personalizada que se establece con ellos y la confianza que generamos, así como la calidad técnica de nuestros servicios y nuestra agilidad y rapidez de respuesta. Otros aspectos bien valorados fueron la capacidad de trabajar en equipo, el compromiso con el cliente y el conocimiento de la empresa y del sector. En cuanto a puntos de mejora, los comentarios más significativos de nuestros clientes hacían referencia a una posible mayor proactividad, en determinadas ocasiones, y mejoras en la información sobre novedades y asuntos de interés, para lo cual la firma ha hecho un especial énfasis, en los años 2007 y 2008, en la renovación y puesta en funcionamiento de nuevas herramientas tecnológicas a través de la página web y *Extranet*. Durante el último año, 960 usuarios⁴ tuvieron acceso a nuestra *Extranet*. Entre los cambios llevados a cabo en la página web destacan la ampliación del espacio dedicado a los contenidos de actualidad, la apertura de un apartado de RSE, así como la creación de un acceso directo a la *Extranet*. En el año 2008 nuestra página web fue visitada por más de 353.600 usuarios únicos⁵, lo cual supone una cifra cercana a los 1.000 usuarios diarios. Asimismo, Garrigues dispone de una *Extranet* que permite compartir espacios y bibliotecas de trabajo común con los clientes.

Además de mediante las encuestas de satisfacción, existe un socio director de Práctica Profesional a través del cual se canalizan las posibles sugerencias, quejas o reclamaciones de los clientes. A este respecto, debemos señalar que no existe hasta la fecha ninguna reclamación o queja de clientes que haya derivado en multa o sanción para Garrigues.

Como resultado del buen hacer de nuestra firma, a principios del ejercicio fiscal 2009 Garrigues ha sido incluido en el índice MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), que celebra su novena edición. Nuestra firma se convierte así en el primer despacho de abogados que se encuentra dentro del índice del Monitor, ocupando el puesto 71 de las 100 empresas con mejor reputación corporativa de España. Nuestro presidente, Antonio Garrigues, ocupa el puesto 45 del informe Merco Líderes, que recoge los 100 líderes más reputados de nuestro país.

⁴ Dato correspondiente al periodo febrero 2007 - febrero 2008.

⁵ Dato relativo al año natural 2008.

Nuestro principal activo: las personas 6



Nuestro principal activo: las personas

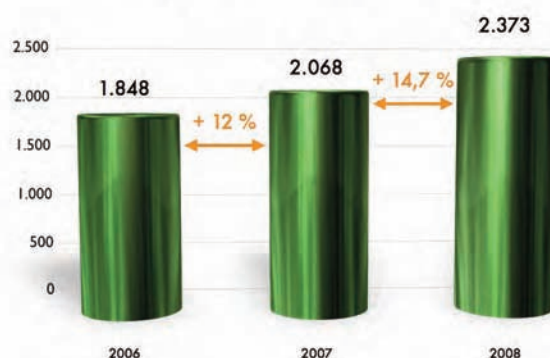
Garrigues está aportando valor a la sociedad con la actividad profesional de las personas que integran nuestro despacho. Esta es una firme convicción que nos llena de orgullo. Las personas que trabajan con nosotros comparten valores y un fuerte compromiso con la sociedad de la que son parte. Nuestros valores expresan lo que nos identifica, nos une y nos guía en el ejercicio de nuestra actividad como despacho de servicios profesionales, aquello en lo que creemos porque lo vivimos en el día a día de nuestra labor.

6.1 Nuestra plantilla

Nuestro equipo humano es el gran activo que tenemos como firma de servicios profesionales que se encuadra en un sector altamente competitivo. La adecuada gestión de nuestras personas y contar con las mejores políticas de recursos humanos son una prioridad en Garrigues. La coordinación general de nuestras políticas de personal está a cargo del Comité de Recursos Humanos (RR. HH.), integrado por representantes de las distintas áreas de práctica jurídica de nuestra firma y por miembros del departamento de RR. HH. En este comité se elaboran, estudian y debaten las propuestas que después se elevan al Consejo de Socios Gerentes para su aprobación. Su ejecución y puesta en marcha se lleva a cabo por el departamento de RR. HH.

El número total de personas que integran nuestra firma ha aumentado progresivamente en los últimos años, tanto en España como en las oficinas situadas en el extranjero. Tal y como se muestra a continuación, el número de personas que integran nuestra firma al cierre del ejercicio 2008 es de 2.373, lo que supone un 14,7 % más que en el ejercicio 2007.

Número de personas por ejercicios



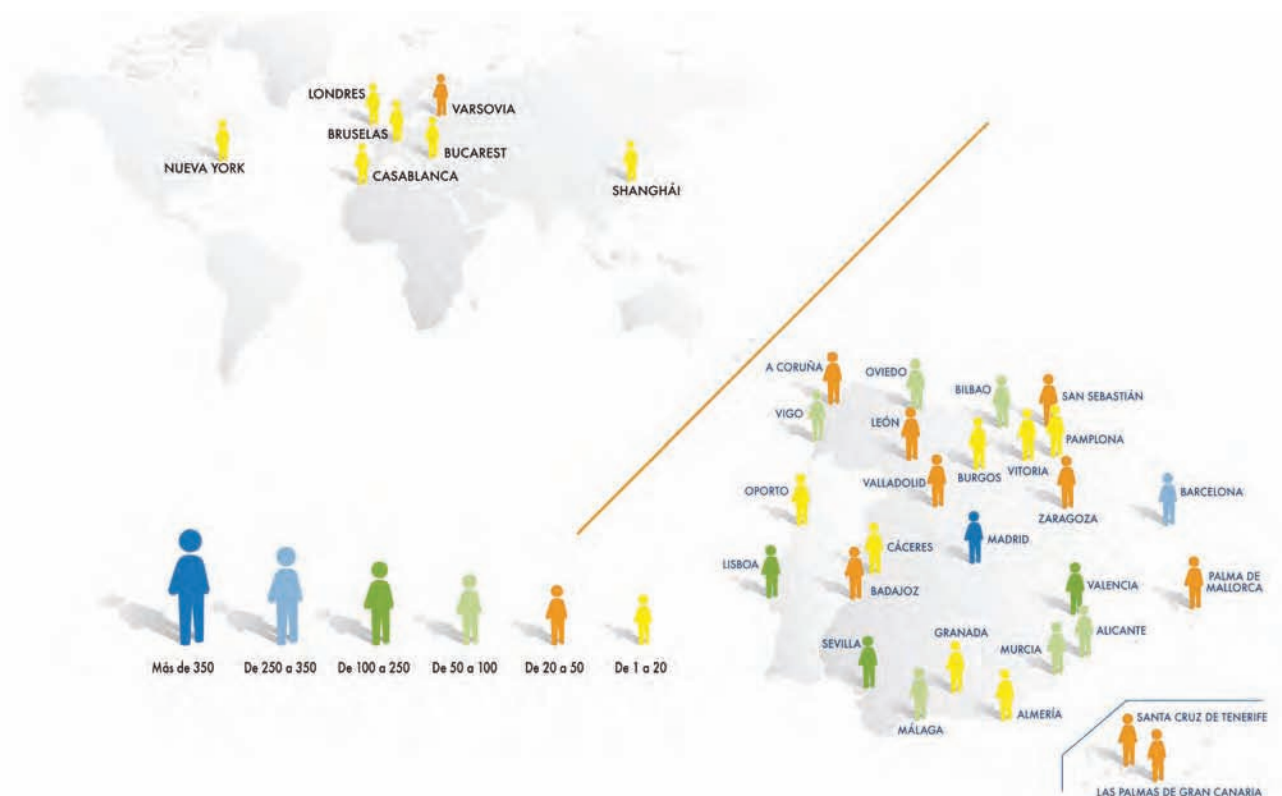
6 Nuestro principal activo: las personas

La estructura básica de nuestros recursos humanos implica distribuir a todo el personal en las diferentes categorías profesionales y funcionales especificadas a continuación, y detalladas en el siguiente apartado.

Número de personas por categoría	2006	2007	2008	Edad
Socios	192	217	234	34 a 62 años
Asociados	385	426	491	Desde 29 aprox.
Colaboradores	314	317	336	Desde 26 aprox.
<i>Juniors</i>	538	617	774	Desde 23 aprox.
Admin. y Soporte	419	491	538	18 a 65 años
TOTAL	1.848	2.068	2.373	

Número de personas por regiones	2006	2007	2008
ESPAÑA	1.753	1.910	2.162
PORTUGAL	74	117	128
Otras oficinas internacionales	21	41	83
TOTAL	1.848	2.068	2.373

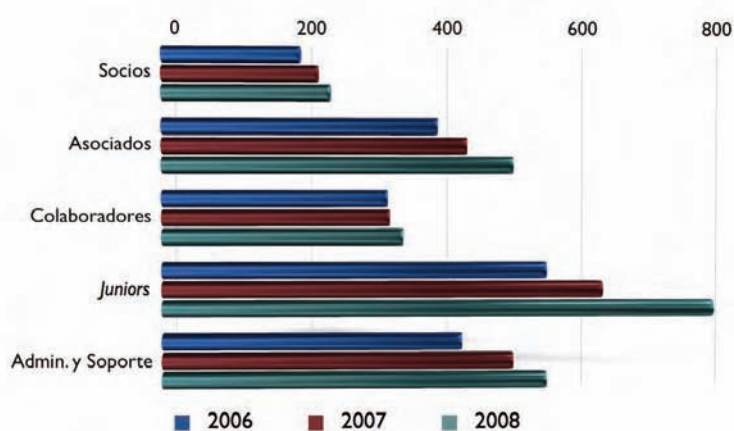
Mapas de personal Garrigues



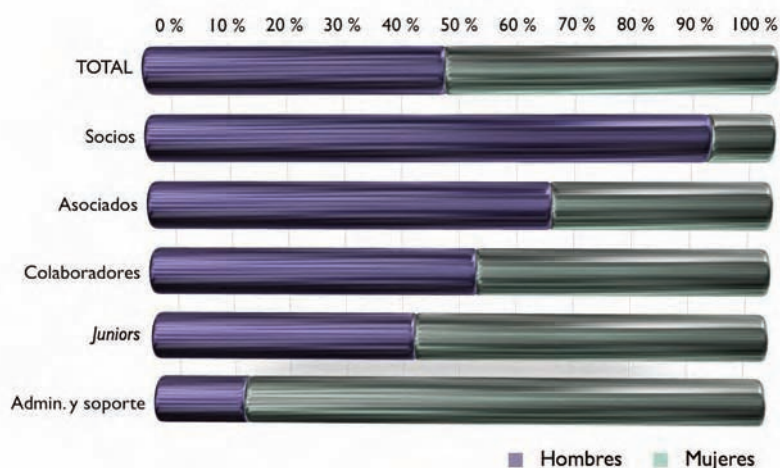
Nuestro principal activo:
las personas

6

**Distribución del número de personas
por categoría profesional**



Relación de personas por categoría y sexos



6 Nuestro principal activo: las personas

Con carácter general, la jornada de trabajo en Garrigues es a tiempo completo; siempre dejando a salvo aquellas situaciones para las cuales las políticas de recursos humanos facilitan, e incluso mejoran, las posibilidades de adaptación de jornada respecto, en el caso de España, a la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de hombres y mujeres (ver epígrafe 6.3). Asimismo, Garrigues viene aplicando desde hace años otras condiciones favorables a la conciliación entre la vida profesional y personal, tales como días adicionales de descanso en Navidades y Semana Santa (en las oficinas de España) o jornada intensiva los viernes (lo que conlleva poder disfrutar de la tarde libre).

Garrigues cumple, con respecto a la totalidad de su personal laboral, la normativa legal y convencional susceptible de aplicación en los ámbitos geográficos de actividad de la firma.

De igual manera, y con el mismo grado de exigencia, cumple con todas sus obligaciones derivadas de la normativa y régimen aplicable en los distintos países en función de la relación contractual establecida con nuestras personas.

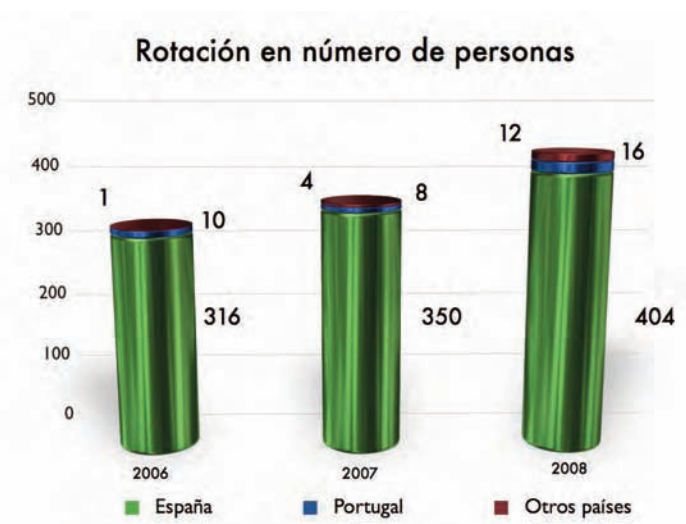
Nuestra firma apuesta por una relación contractual a largo plazo para todo el personal, fomentando así que las personas que se incorporen a Garrigues tengan en su mano la posibilidad de desarrollar una carrera profesional de éxito.

Estas premisas de estabilidad y permanencia en el tiempo de nuestras personas no impiden que algunas de ellas decidan, en un momento dado de su relación profesional, emprender nuevos caminos y nuevos retos fuera de Garrigues, puesto que son profesionales muy valorados en el mercado y tienen, por tanto, un grado muy alto de «empleabilidad». Como parte de la gestión de RR. HH., se procura conocer de primera mano los motivos e inquietudes que les han llevado a tomar la decisión de dejar nuestra organización. Solo así podemos identificar los aspectos de mejora y tratar de resolverlos.

En estos casos, se facilita la desvinculación de estas personas y, en algunas ocasiones, se les ayuda también mediante nuestra gestión interna de salidas profesionales.

Para la firma, es un objetivo claro e importante mantener contacto habitual y cierta proximidad con las personas que dejan el despacho. Es una gran satisfacción para esta firma saber que nuestras personas llevan consigo un fuerte orgullo de pertenencia y mantienen un contacto personal y profesional habitual con sus antiguos compañeros. Además, participan en diversas acciones que la firma lleva a cabo específicamente para el colectivo de «ex Garrigues».

A continuación, se ofrecen los datos de rotación (en número de personas) de los últimos ejercicios:



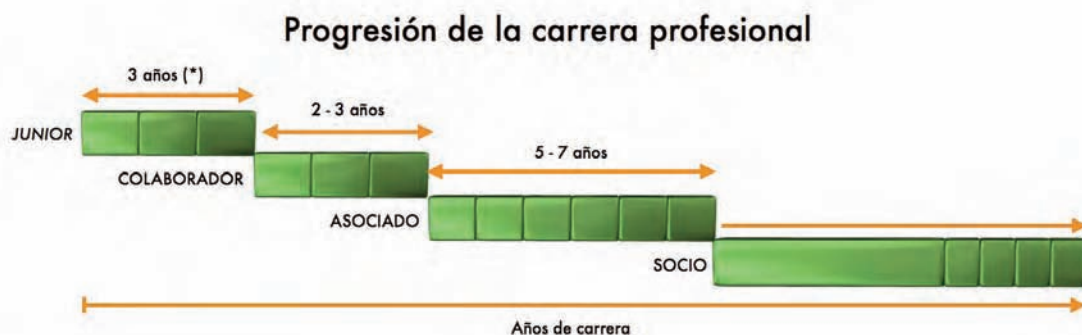
En el 2008, el 59 % de las personas que dejaron nuestra firma eran mujeres, frente al 41 % de hombres. Por su parte, respecto a la distribución por categorías profesionales, de las 432 personas que dejaron la firma, el 38 % pertenecían a la categoría de *juniors*, el 15,5 % a la categoría de colaboradores, el 9 % a la categoría de asociados, el 1,5 % a la categoría de socios y el 36 % a la categoría de administración y soporte.

Nuestro principal activo:
las personas

6

6.2 Desarrollo profesional

Todo el personal de Garrigues conoce, desde el primer día de su incorporación, la carrera profesional que se le ofrece: una carrera muy atractiva que aporta unas expectativas de crecimiento personal y profesional destacadas. Nuestra firma cuenta con un plan de carrera estructurado en categorías profesionales perfectamente identificadas, las cuales incluyen un tiempo medio de permanencia previsto para cada una de ellas, como se observa en el gráfico siguiente.



(*) Cuatro años en Portugal debido a la existencia del estagio

Esta información está disponible en la página web corporativa (<http://www.garrigues.com>).

A lo largo de su carrera profesional, nuestro personal es evaluado de manera periódica mediante evaluaciones por escrito y una entrevista personal con su responsable en la que se analiza y comenta su desempeño, se orienta su carrera, se motiva personal y profesionalmente al evaluado, y se reciben y estudian sus observaciones o comentarios.

El método de evaluación se ha basado en un sistema de competencias, aplicable a todo el personal de la firma, que está formado por competencias claramente descritas y graduadas, de forma que nuestras personas conocen qué se espera de ellos desde el inicio de su carrera en Garrigues. Este sistema es la base sobre la que se sustentan otros procesos de RR. HH., como la selección de personal. Entre las competencias cabe resaltar el trabajo en equipo, el compromiso, la motivación, y la capacidad de desarrollo y formación de personas. De acuerdo con estas evaluaciones se perfila y define anualmente no solo la carrera profesional, sino también las promociones y la retribución.

En esta carrera profesional existen dos hitos especialmente relevantes: en primer lugar, la promoción a la categoría de asociado, que supone un reconocimiento notorio y público al trabajo bien hecho durante los primeros años de experiencia; en segundo lugar, la promoción a socio.

Garrigues mantiene el compromiso de que las nuevas generaciones de profesionales dispongan de todos los medios necesarios y de las oportunidades adecuadas que les permitan completar una carrera profesional plena y satisfactoria en nuestra firma, hasta llegar, en su caso, a adquirir la condición de socio.

La promoción a socio es un hecho muy valorado y reconocido, tanto en el ámbito interno de la firma como en el externo del mercado en el que el profesional presta sus servicios. Esta promoción no es el final de la carrera profesional; muy al contrario, supone el inicio de una etapa de madurez profesional y de acumulación de experiencia técnica que debe ponerse al servicio de los clientes, del mercado en general y de los equipos de trabajo, mediante la formación y la transmisión de conocimientos.

6 Nuestro principal activo: las personas



Este proceso de promoción de socios está basado en unos principios de máxima objetividad y justicia. De este proceso de análisis se ocupa el Comité de Nominaciones, cuya labor es hacer un seguimiento de la evolución de los profesionales a partir de cierto nivel de experiencia, con el fin de determinar el perfil y cumplimiento, por parte de los posibles candidatos, de los requisitos para alcanzar la condición de socio. Este comité tiene una amplia representatividad, para así garantizar la pluralidad de opiniones, y estudia las candidaturas en un proceso objetivo y democrático de elección. La decisión final sobre esta promoción depende de la Junta de Socios, la cual se basa en el estudio y la recomendación, sobre la evolución y los méritos de los posibles candidatos, realizada por el citado comité.

Pese a no existir una política expresa al respecto, y como dato de hecho, puede señalarse que la mayor parte de los socios de la firma son naturales del área geográfica en la que desarrollan su actividad profesional.

Por otra parte, existen planes específicos de carrera y promoción profesional para aquellas personas que desarrollan su trabajo en departamentos internos o de soporte a la práctica jurídica o de asesoría.

En nuestra firma se reconoce la igualdad de oportunidades para todas las personas, con independencia del

lugar en el que presten sus servicios, sin que hayan existido nunca incidentes de discriminación de ningún tipo (sexo, raza, religión, procedencia, etc.). De esta forma, las posibilidades de desarrollo profesional están basadas en criterios estrictamente objetivos, que atienden a los méritos y a la valoración profesional, sin que existan diferencias entre la retribución salarial del personal por razones distintas a los méritos profesionales. Asimismo, en las nuevas contrataciones de jóvenes licenciados, los hombres y las mujeres disponen también de total igualdad de condiciones en nuestra firma. Destaca que en el 2008 el número de mujeres en la categoría *junior* supera al número de hombres en un 6 %, y en el total de personas que integran nuestra firma en un 2 %.

Por otro lado, la tasa de absentismo laboral en Garrigues durante el 2008, entendida como la baja debida a enfermedades no profesionales superiores a tres días laborables, es de apenas un 1,94 %. A continuación se muestra la evolución de la tasa de absentismo en los tres últimos años:

	2006	2007	2008
Tasa de absentismo (%)	1,84	1,74	1,94

Nota: El cálculo sobre la tasa de absentismo no incluye los datos de las oficinas de Portugal.



Principales aspectos del Plan de Igualdad

- Selección, contratación y clasificación profesional
- Formación
- Promoción y desarrollo profesional
- Medidas de conciliación de la vida laboral y familiar
- Utilización de las nuevas tecnologías para facilitar la conciliación de la igualdad
- Teletrabajo
- Política retributiva e igualdad
- Tiempo de trabajo e igualdad
- Beneficios socio-asistenciales e igualdad
- Protocolo de acoso sexual, por razón de sexo y moral
- Prevención de riesgos laborales
- Evaluación y seguimiento: Comisión de Igualdad

6.3 Plan de Igualdad

La preocupación que Garrigues tiene por garantizar la plena igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres ha dado lugar a la creación del «Plan de Igualdad de Garrigues», que constituye una herramienta útil para seguir avanzando en pro de la igualdad, y supone la consolidación de las políticas que se vienen aplicando por la firma desde hace años.

El Plan de Igualdad pretende integrar el principio de igualdad de trato y no discriminación en todas las áreas o aspectos relevantes en la relación laboral del personal, desde su inicio hasta su fin. Así, el criterio de igualdad se aplica inicialmente en la selección, la contratación y la clasificación profesional; después en la formación, la promoción, la carrera profesional, la política retributiva, las condiciones de trabajo, las medidas de conciliación y tiempo de trabajo, la prevención de riesgos laborales y la prevención y corrección de situaciones de acoso; y, finalmente, en la extinción o finalización de la relación laboral.

Además, el Plan de Igualdad pretende promover medidas de conciliación de la vida laboral y familiar de todos los profesionales, que favorezcan la corresponsabilidad y el compromiso con la firma, la retención del talento y el aprovechamiento de la experiencia adquirida, y que, asimismo, premien el esfuerzo y la dedicación en el marco de una eficaz y moderna gestión del tiempo; todo ello sin perder de vista las exigencias que emanan de la actividad del asesoramiento jurídico y del modelo de despacho.

El Plan se ha aprobado como un «texto abierto», que podrá ser mejorado con las sugerencias y demás aportaciones de quienes trabajan en Garrigues, que ya disponen para ello de los cauces y canales adecuados. También se ha creado una comisión permanente que se encargará de velar por el respeto y cumplimiento de las medidas recogidas en el documento.

Adicionalmente, el Plan recoge, a modo de código, las medidas y derechos reconocidos por nuestra legislación laboral, junto con otras medidas específicas de la firma, para el mejor conocimiento y divulgación de todas ellas.

6 Nuestro principal activo: las personas

Junto a las políticas que ya están vigentes en la firma, el Plan de Igualdad de Garrigues recoge otras novedades, como el fomento del teletrabajo como forma eficaz de conciliar la vida laboral con la personal.

En este sentido, se apuesta por la innovación tecnológica como factor clave para el desarrollo y por la utilización de las más modernas tecnologías en el trabajo.

Adicionalmente, y con el fin de facilitar la adaptación de los hábitos laborales a las necesidades de la maternidad o paternidad, se contempla la posibilidad de solicitar la combinación de tiempo presencial en el puesto de trabajo y teletrabajo desde el domicilio particular. Esta opción se ofrece durante el primer año de vida del hijo, y siempre que las razones organizativas y productivas del puesto de trabajo lo permitan. La medida, denominada internamente «Plan Primer Año», no conlleva menoscabo o merma en la retribución del solicitante.

Desde su aprobación, ya contamos con experiencias muy satisfactorias de nuestros profesionales.

6.4 Política de reclutamiento y selección

La política de reclutamiento y selección de Garrigues está basada en el mérito y las capacidades de los candidatos, así como en la no discriminación y en la igualdad de oportunidades.

Se trata de un proceso riguroso, ya que valora exclusivamente los méritos académicos de los candidatos y sus aptitudes analizadas mediante tests y metodologías objetivas y profesionales.

Este proceso de reclutamiento es homogéneo para todos los candidatos que optan a la incorporación a Garrigues, en todos los lugares en los que la firma opera. Esto hace que el riesgo de violación de los derechos humanos o el de discriminación sean inexistentes. En España, nuestra amplia red territorial nos permite ofrecer oportunidades a candidatos de muchas ciudades y de muy diversas universidades.



El proceso de selección de Garrigues es exhaustivo y riguroso. Garrigues requiere personas no solo con un excelente nivel académico, sino también con competencias técnicas y personales orientadas a la excelencia en el servicio al cliente, al trabajo en equipo, al compromiso y a la motivación, y con un claro interés en crecer personal y profesionalmente con nosotros. Los candidatos pueden acceder al proceso de selección a través de la página web de la firma, en la que figuran permanentemente actualizadas todas las ofertas de empleo disponibles. Además, Garrigues interviene de forma activa en eventos organizados por universidades y centros de formación, tales como foros de empleo y presentaciones, que tienen lugar en todos los países en los cuales Garrigues dispone de oficinas propias.

a. Relación con universidades

Garrigues colabora de forma estrecha con las universidades españolas, portuguesas y otras internacionales. Para formalizar dicha colaboración, ha firmado 95 convenios con universidades y centros de formación. Al amparo de estos convenios se llevan a cabo prácticas para alumnos, clases y seminarios de formación, presentaciones de la firma, etc.

b. Política de prácticas

Al amparo de los convenios suscritos, Garrigues ofrece la posibilidad de realizar prácticas en la firma, dentro de todas sus áreas de especialización.



Las prácticas están dirigidas a estudiantes de los últimos cursos de licenciatura o máster, y son compatibles con la dedicación a los estudios debido a que se adaptan perfectamente a la disponibilidad del alumno. Estas prácticas constituyen una excelente vía para conocer nuestro despacho y el ejercicio de la profesión. Una gran parte de las personas que hacen prácticas con nosotros se incorporan al despacho al finalizar este período.

Hay tres programas de prácticas:

- Programa de verano: generalmente en los meses de julio o septiembre.
- Programa durante el curso: son prácticas a media jornada, compatibles con los estudios académicos.
- *Practicum* externo: Garrigues también colabora con algunas universidades acogiendo alumnos para la realización del *Practicum* externo (asignatura obligatoria dentro de algunos planes de estudio).

También hay programas de prácticas para alumnos de universidades extranjeras, por ejemplo, Tecnológico de Monterrey (México) y *Georgetown University* (EE. UU.).

c. Actividades docentes

El personal de Garrigues participa en universidades y centros de formación dando clases e impartiendo seminarios. El compromiso de nuestras personas con la docencia es muy fuerte. En nuestra firma también colaboran catedráticos de universidades de toda España y Portugal.

d. Otro tipo de actividades

Garrigues participa, además, en la mayoría de foros de empleo que se celebran en las universidades, y realiza presentaciones en los propios centros universitarios, e incluso jornadas de «puertas abiertas» en sus propias sedes para todos los alumnos que se quieran informar sobre las posibilidades que ofrece la firma.

Asimismo, Garrigues participa en torneos de debate interuniversitarios (Torneo Pasarela, Torneo Interceú) y en competiciones internacionales de Derecho (*Willem C Vis International Commercial Arbitration Moot*, *The European Law Moot Court Competition*, etc.), ayudando a prepararse a los alumnos en dichas competiciones y en su formación en general. En concreto, Garrigues ha organizado, durante dos años consecutivos, un *Pre-Moot* (simulación de la final del *Moot* en

Viena) en su sede de Madrid, invitando a árbitros que puedan ayudar a los participantes de las distintas universidades españolas y extranjeras a preparar el debate final. En el caso del *European Law Moot Court Competition*, Garrigues es patrocinador, con un apoyo muy directo de profesionales del departamento de Derecho Comunitario y de la Competencia. Garrigues patrocina también diferentes eventos realizados en el *College of Europe* (tanto en la sede del Colegio en Brujas, Bélgica, como en Natolin, Polonia). Asimismo, participamos todos los años en el *Job Fair* de Nueva York, donde acuden candidatos de todo el mundo que se encuentran en EE. UU. realizando un *Master of Laws*.

e. Recepción de las nuevas incorporaciones

Garrigues concentra sus incorporaciones de abogados *junior* en el mes de septiembre. Con el fin de que los nuevos profesionales se conozcan antes de su primer día de trabajo, se organiza en el mes de julio un cóctel en el que se invita a todas las nuevas incorporaciones, así como a distintos miembros de la firma. El cóctel se realiza en las sedes de Garrigues. Este acto es una muy buena oportunidad para que todos los futuros profesionales se conozcan entre sí antes del día de su incorporación y para que conozcan a las personas que van a trabajar con ellos.

f. Política de *bonus* por candidatos referidos

Seleccionar candidatos con el adecuado nivel de excelencia para su incorporación a Garrigues es, sin duda, una de las tareas más importantes en nuestra firma. Por ello, es política de Garrigues incentivar la colaboración de los profesionales de la firma en esta labor. Entre otras medidas, se aplica una política de *bonus* por los candidatos que sean referidos por el personal de Garrigues.

6.5 Formación

Para una firma de las características de Garrigues, la profesionalidad de las personas que la componen es el factor clave de su éxito. La formación y el conocimiento son aspectos que contribuyen a alcanzar dicha

6 Nuestro principal activo: las personas

excelencia, por lo que suponen una de las prioridades de Garrigues para contribuir al desarrollo profesional de sus personas y para asegurar la máxima calidad del servicio a los clientes.

Garrigues considera esencial proporcionar a todo su personal las oportunidades de formación para potenciar sus conocimientos técnicos y habilidades personales. Nuestro objetivo es que los empleados alcancen y mantengan las competencias en todos los niveles profesionales y en todas las funciones que desempeñen.

En este sentido, el objetivo último de la firma es que sus integrantes sean considerados por sus clientes como los «profesionales de referencia», siendo capaces de buscar o proveer soluciones integradas que respondan, o incluso excedan, a sus expectativas.

Por ello, la formación en Garrigues se sustenta sobre dos pilares fundamentales:

- La formación del día a día en el trabajo. Desarrollamos y fomentamos la formación *on job* como parte esencial de nuestra filosofía. Así, las personas de mayor experiencia tienen la obligación de formar a los más jóvenes mediante la delegación y supervisión de los asuntos, revisando los trabajos y comunicándoles los aspectos a mejorar.

Es tanta la importancia que se da a la formación *on job* por parte del personal de mayor experiencia, que su compromiso con ella se recoge expresamente en la evaluación del desempeño.

- El Programa de Formación de la firma, que está abierto a todas las personas de Garrigues.

A continuación resumimos el contenido del Programa de Formación:

6.5.1 Máster Executive de Derecho Empresarial

Los jóvenes licenciados que se incorporan al despacho en España realizan un Máster Executive en Derecho Empresarial impartido por el Centro de Estudios Garrigues y la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard. Este máster, totalmente compatible con la actividad profesional (ya que se realiza dentro de la jornada laboral), se desarrolla durante los dos primeros años en la firma y se imparte con una metodología basada en una

Nuestro principal activo: las personas 6

combinación de sesiones presenciales y seguimiento a distancia, mediante la utilización de las modernas tecnologías de la información de nuestras instalaciones, lo que permite asegurar la continuidad de las enseñanzas y el mejor aprovechamiento por los participantes.

El objetivo del curso es proporcionar a quienes se incorporan a Garrigues en España una completa formación para el ejercicio de la actividad profesional en el ámbito del asesoramiento jurídico de empresas, nacional e internacional, de modo que, como fundamento previo de la necesaria especialización, se adquiera una sólida base de conocimientos generales de las distintas prácticas que conforman el Derecho de los Negocios. Asimismo, el curso proporciona a los asistentes



los conocimientos contables y empresariales fundamentales que faciliten un óptimo asesoramiento de sus clientes, así como el conjunto de habilidades específicas para el ejercicio exitoso de la profesión.

JUNIOR

Máster Executive de Derecho Empresarial

<i>Área de introducción a la economía y a la empresa</i>	<i>Área contable</i>	<i>Área de habilidades</i>	<i>Área de conocimientos multidisciplinares</i>	<i>International legal practice</i>
Introducción a la empresa: estrategia corporativa y estructura organizativa	Cuestiones introductorias	Comunicación jurídica oral y escrita	Derecho del Medio Ambiente	
Ética y valores empresariales. Cultura organizativa	Principales partidas del activo y pasivo del balance	English legal writing	Derecho Publico	Civil procedure and litigation
Visión macroeconómica: fundamentos de coyuntura	Cuentas de patrimonio neto	Trabajo en equipo	Derecho Laboral	American private law and regulation
	Contabilidad fiscal: IVA e Impuesto sobre Sociedades	Evitación de conflictos: negociación y mediación	Derecho de la Competencia	American public law
	Interpretación de estados financieros	Gestión del tiempo	Derecho de la Propiedad Industrial e Intelectual	International economic law and global governance
	Consolidación	Técnicas de argumentación	Derecho Procesal	American legal thought and legal reasoning
			Derecho Inmobiliario	
			Derecho Fiscal	
			Derecho Mercantil	

El curso tiene carácter descentralizado y se imparte a todos los profesionales, independientemente de su ubicación en las distintas oficinas de la red Garrigues en España. Por ello, se desarrolla de forma simultánea en 7 sedes, a las que se desplazan los asistentes pertenecientes a otras oficinas. En septiembre del 2007, iniciaron el curso 320 profesionales de nueva contratación:

Sede	Barcelona	Bilbao	Canarias	Galicia	Madrid	Sevilla	Valencia
N.º de asistentes	57	22	15	12	116	55	43

6.5.2 Escuelas Garrigues

Anualmente se desarrollan tres «Escuelas Garrigues», residenciales, con una duración de 3 a 4 días. En ellas se cubren tanto temas técnicos como de habilidades personales. Además, sirven para potenciar el *networking* entre los profesionales de las distintas oficinas y países.

En el último año, el total de asistentes a estas Escuelas ha sido de 232

	N.º de asistentes
Escuela de Nuevos Asociados (Bilbao, octubre del 2007)	102
Escuela de Colaboradores (El Escorial, marzo del 2008)	78
Escuela de Asociados Sénior (Lisboa, mayo del 2008)	52
	232

6.5.3 Formación continua

El programa de formación está estructurado, básicamente, en torno a los siguientes bloques:

- Formación específica para cada grupo o especialidad (mercantil, fiscal, laboral, procesal, medio ambiente, administrativo, comunitario, etc.), que tiene como objetivo fundamental ahondar de manera profunda en el conocimiento de la normativa básica y en la práctica profesional, así como incrementar la capacita-

Nuestro principal activo: las personas



ción técnica de los profesionales y la actualización permanente de sus conocimientos. Dado el carácter multidisciplinar de nuestra práctica profesional, Garrigues procura que sus profesionales, pese a ser especialistas de un departamento o línea de servicio concreto, amplíen al máximo su abanico de conocimientos.

La formación técnica se imparte en sesiones dedicadas a difundir las principales novedades que, en materia legislativa, resoluciones judiciales, etc., vayan apareciendo. Asimismo, se aprovechan estas sesiones para compartir entre todos los asistentes aquellos temas o experiencias profesionales en los que se haya participado y que, por su importancia, puedan resultar del interés de todos los asistentes.

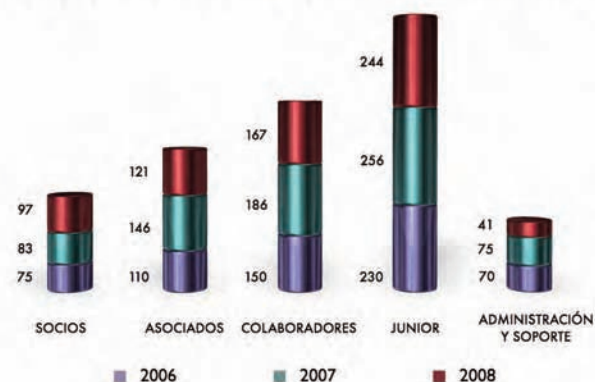
- Formación en materia de prevención del blanqueo de capitales y de bloqueo de la financiación del terrorismo, mediante la cual se estudian no solo la normativa vigente en esta materia, sino casos y experiencias prácticos así como los documentos y orientaciones elaboradas por los distintos organismos reguladores o especializados en estas cuestiones.
- Formación en habilidades, mediante la organización de sesiones con las que se pretende desarrollar el conjunto de capacidades, habilidades y aptitudes complementarias a la formación técnica, tanto a nivel personal como directivo (trabajo en equipo, dirección de reuniones, liderazgo, motivación, etc.).
- Formación deontológica y de buena práctica profesional, dirigida a todos los profesionales, cuyo objetivo es garantizar el cumplimiento de las normas éticas y deontológicas de la actividad profesional y de la firma.

- Formación en idiomas, en la que se realiza un esfuerzo especial para que nuestros profesionales amplíen el conocimiento de otros idiomas. Con carácter general, se facilita la formación en inglés, francés y alemán de forma gratuita para todas nuestras personas. Asimismo, en nuestras oficinas en el extranjero se imparten clases de español.
- Formación en tecnología, con la que se cubre, entre otros contenidos, el manejo de Microsoft Office, la plataforma SAP, el sistema de gestión documental, los sistemas audiovisuales (videoconferencias, pizarras electrónicas, etc.), la conectividad a la oficina, así como cualquier otra aplicación informática utilizada en la firma.
- Formación en gestión del conocimiento, para la que se organizan cursos que permiten conocer las bases de datos de información jurídica, la web corporativa y la *Intranet*, que es donde se ubican los recursos y bases de datos disponibles, y donde se puede encontrar toda la legislación, jurisprudencia, doctrina u otro tipo de información que sea necesaria para el desarrollo del trabajo.

En todas nuestras acciones formativas realizamos una evaluación y medición de su eficacia mediante el análisis de las encuestas de satisfacción de los cursos.

A continuación indicamos el tiempo dedicado a la formación de nuestros trabajadores:

Horas de formación por persona y categoría profesional



6 Nuestro principal activo: las personas

Indicadores básicos del programa de formación continua:

	N.º de personas formadas
Formación técnica específica de cada grupo o especialidad	1.211
Formación en habilidades	1.159
Formación en normas profesionales	541
Formación en idiomas	699
Formación en tecnología	687
Formación en gestión del conocimiento	678
Formación externa (celebrada fuera del ámbito interno de la firma)	498
Formación para el personal de Administración y Soporte	371

El número de personas que ha participado como formadores internos, durante el año 2008, en los distintos programas de formación continua, ha sido de 346.

Adicionalmente a todo lo anterior, Garrigues concede un número determinado de becas a su personal, por la totalidad del coste, para realizar cualquiera de los cinco Programas *Executive* del Centro de Estudios Garrigues, así como para cursar un programa denominado *Anglo American Law Program*, impartido igualmente por el Centro de Estudios Garrigues con el asesoramiento del *European Legal Studies Center de Columbia Law School* de Nueva York.



	Número de Becas
Programas <i>Executive</i>	16
Asesoría Fiscal	2
Empresa y Finanzas para Abogados	5
Urbanismo	4
Relaciones Laborales	2
Recursos Humanos	3
<i>Anglo-American Law Program</i>	27

Por otro lado, dadas las exigencias de la globalización y la cada vez mayor influencia del sistema legal anglosajón en nuestra práctica profesional, está previsto que el próximo año se ponga en marcha el «Programa para la Ampliación de Estudios en el Extranjero», cuyo objetivo será promover la especialización de nuestros abogados en universidades anglosajonas, y que consistirá en la concesión de varias becas para la obtención del título de *Master of Laws* (LL. M.) en alguna de las universidades de mayor prestigio de EE. UU.



6.6 Sindicación

Garrigues respeta el derecho de sus personas a ser representadas por sindicatos y otros representantes legítimos, así como a participar con ellos en negociaciones para alcanzar acuerdos sobre sus condiciones laborales. Se respetan todos los derechos individuales y colectivos de nuestras personas.

En este sentido, no se han producido situaciones de riesgo en lo que afecta al ejercicio del derecho a la libertad de sindicación o de elección de representantes legales por parte del personal laboral de Garrigues.

Asimismo, Garrigues no ha impuesto modificaciones sustanciales de condiciones de trabajo o traslados a su personal laboral. Los cambios ocasionales que pudieran suscitarse en el futuro se analizarán caso por caso, de forma que se puedan evitar o reducir los impactos negativos en el personal, con observancia de los procedimientos establecidos en la legislación de cada jurisdicción.

6.7 Sistema de compensación

Garrigues reconoce los logros de su equipo humano mediante un sistema de compensación vinculado con el desempeño.

Los objetivos de este sistema son atraer, retener y motivar a todas nuestras personas, fomentando su desarrollo y el crecimiento del negocio.

Esta política de compensación es aplicada de forma consistente y homogénea a todas las personas de Garrigues, y está basada en:

- **Retribución fija:** consiste en un sistema de bandas salariales vinculadas a los niveles de la organización interna y a la categoría profesional.
- **Retribución variable:** se aplica a partir de un determinado nivel organizativo y se determina, con carácter general, en base a los resultados corporativos de Garrigues. Oscila entre el 10 % y el 20 % de la retribución fija. También está presente en la retribución del personal de administración y soporte.

- **Beneficios sociales:** en general, los beneficios sociales se sitúan por encima de las exigencias de la legislación local y tienen una vocación de flexibilidad y adaptación a las necesidades de las personas. Entre estos beneficios cabe destacar el seguro de vida, el de accidentes, el seguro médico, etc.

La retribución responde, a nuestro entender, a las demandas de nuestro personal para cada nivel de experiencia, y se sitúa claramente por encima de la media del sector. Anualmente se procede a una revisión de la retribución de todas nuestras personas, con incrementos de retribución muy significativos, aparejados al ascenso en la carrera profesional. En los últimos años, la firma ha buscado la mejor alineación de la retribución variable de sus profesionales con los objetivos de una gestión rentable. Las cantidades abonadas por este concepto en estos años han oscilado con carácter general entre el 80 % y el 110 % de las previstas. En los dos últimos ejercicios, la obtención de unos excelentes resultados ha permitido al colectivo de asociados (cuyo objetivo está vinculado a la cifra de negocio) la consecución de un 10 % adicional de su retribución variable personal, de modo que se han abonado las cantidades en un 110 % sobre las previstas inicialmente.

Además de la retribución salarial, existe un amplio abanico de beneficios sociales, tales como el abono del 100 % de la prima del seguro de accidentes a todas las personas, el 50 % de la prima del seguro de vida a todas las personas de la firma que lo deseen y el 50 % de la prima del seguro médico, tanto para el personal como para su familia, en caso de que se hayan querido acoger a esta oferta.

El importe total aportado por la firma en relación con los seguros anteriormente indicados asciende a:

Abono de primas (€)	2006	2007	2008
Primas seguro de accidentes y vida	134.016	165.112	185.379
Primas seguro médico	491.348	591.297	715.488

Nota: Datos correspondientes a años naturales

En España, nuestras personas tienen, además, la oportunidad de optar por diferentes alternativas de retribución personalizada y flexible.

6 Nuestro principal activo: las personas

Garrigues ofrece la posibilidad de acogerse a programas de retribución flexible que optimizan la retribución neta de sus personas mediante determinados productos: vales de comida, vales de guardería, programa de adquisición de equipos informáticos, seguro médico, etc.

Número de participantes en los programas de retribución flexible

	2006	2007	2008
Vales de comida	229	264	152
Vales de guardería	65	77	81
Seguro médico (media de asegurados)	2.006	2.397	3.286
Adquisición de equipos informáticos	52	26	23

Nota: Datos correspondientes a años naturales

El seguro médico permite la cobertura de cualquier persona de la unidad familiar del profesional de Garrigues, a quien también se extiende el beneficio social del pago del 50 % de la prima. Por ello, el número de asegurados es superior al número de personas de la firma.

Adicionalmente, las personas de Garrigues pueden beneficiarse de acuerdos ventajosos con primeras marcas y proveedores para obtener mejores condiciones o descuentos en una amplia gama de artículos y servicios. Estos beneficios se comunican a todo nuestro personal, a través de la *Intranet*, en nuestro *e-Bazar*.

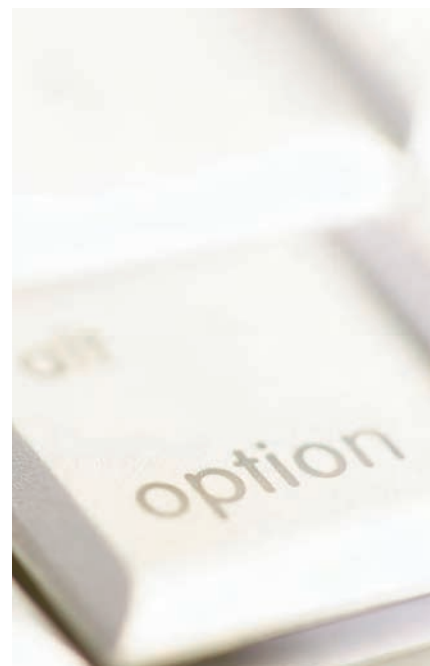
Por otra parte, el entorno de trabajo es, sin duda, uno de los aspectos más valorados por nuestras personas. La relación con los compañeros, el trabajo en equipo y el espíritu que se crea en cada grupo de trabajo en Garrigues suponen, desde luego, uno de nuestros activos más importantes.

Respecto al intercambio de experiencias (lo cual redundará en una mejor formación), conviene señalar que Garri-

gues favorece y apoya la movilidad voluntaria de sus profesionales entre nuestras distintas oficinas, dentro y fuera de España. Esta iniciativa se amplía con la posibilidad de que los profesionales realicen estancias en otros despachos, principalmente anglosajones, con los que tenemos acuerdos de colaboración.

Existe, igualmente, un programa de intercambio de profesionales con los despachos iberoamericanos que forman parte de la red internacional Affinitas.

Finalmente, cabe destacar el trabajo de *outplacement* que se realiza por el departamento de RR. HH. para ayudar a nuestros profesionales a reorientar su carrera profesional en aquellos casos en que así se requiere. Nuestros profesionales están muy valorados en el sector y, dada su experiencia, excelente nivel técnico, formación, etc., tienen un alto nivel de «empleabilidad» en el mercado.



6.8 Seguridad y salud en el trabajo

La actividad del Servicio de Medicina del Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales de Garrigues, formado por médicos de trabajo, enfermeros de empresa y técnicos superiores en prevención, se desarrolla en torno a las cuatro disciplinas preventivas siguientes:

Medicina del trabajo

Medicina preventiva

- Exámenes de salud, periódicos y voluntarios, por medios propios: 331.
- Promoción de la salud mediante campañas de vacunación, establecimiento de hábitos saludables y educación sanitaria (consultas presenciales y publicación de guías en la *Intranet*).

Medicina asistencial

- Consultas médicas diarias en Madrid y Barcelona con diagnóstico y tratamiento personalizado:

	2006	2007	2008
Exámenes de salud	286	371	331
Consultas médicas	3.806	4.860	5.803
Consultas de enfermería	391	471	1.097
Analíticas clínicas	833	1.144	1.206

Medicina asesora

Higiene

Higiene

- Elaboración de informes de higiene industrial: 108.
- Elaboración de análisis trimestrales de la calidad del aire interior, mediante toma de muestras ambientales y cultivos microbiológicos.
- Cumplimiento con la normativa vigente en relación con la prevención y control de la legionela.

Ergonomía

Ergonomía

- Resolución de consultas de ergonomía: 178.
- Mobiliario ergonómico, materiales que optimizan la postura en el puesto de trabajo y manual sobre ergonomía a disposición de los empleados.
- Elaboración de estudios ergonómicos y recomendaciones personalizadas para la mejora.



Seguridad

- Auditorías periódicas en todas las oficinas de Garrigues en materia de seguridad y salud.
- Actualización del material de seguridad de cada oficina.
- Elaboración de informes básicos de seguridad: 28.
- Baja siniestralidad laboral. Investigación de las causas y toma de medidas en caso de producirse.

	2006	2007	2008
• Número de accidentes trabajo con baja	4	9	15
• Número de accidentes de trabajo in itinere	2	8	10
• Número de accidentes de trabajo en el lugar de trabajo o en desplazamiento en la jornada laboral	2	1	5
• Número de enfermedades profesionales	0	0	0
• Número de días de baja debidos a accidentes de trabajo	37	285	254
• Número de días de baja debidos a accidentes de trabajo in itinere	22	256	184
• Número de días de baja por accidente de trabajo en el lugar de trabajo o en desplazamiento en la jornada laboral	15	29	70

** Datos correspondientes a años naturales*

- Formación: cursos de formación en PRL (349 nuevos profesionales), curso básico de prevención (42 empleados) y formación preventiva de acogida (10 empleados).

Nota: Los datos aportados corresponden únicamente a las oficinas de Garrigues en España.

Nuestro personal dispone de los recursos materiales regulados por la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales, de manera que se aseguren las mejores condiciones de trabajo en nuestras oficinas.

La innovación al servicio de nuestras personas y clientes

7.1 Tecnologías de la información

La apuesta de Garrigues por la innovación tecnológica es firme y permanente, como ha quedado puesto de manifiesto en el año 2008 con el reconocimiento otorgado a nuestro despacho en los premios *Financial Times Innovative Lawyers 2008 Awards*. Estamos convencidos de que mejorando e innovando los sistemas de información, nuestras personas podrán realizar su trabajo en las mejores condiciones posibles y prestar un servicio de mayor calidad a los clientes.

Nuestra firma se encuentra al día en todos los avances tecnológicos que se producen en el mercado, mantiene los niveles de competitividad tecnológica acordes con las necesidades del sector y garantiza unos niveles de alta seguridad mediante la implantación de los más avanzados sistemas de seguridad informática.

La seguridad de la información es uno de nuestros pilares básicos, por lo que internamente se realiza un especial esfuerzo por mantener actualizados nuestros sistemas de seguridad, realizando periódicos controles

y estableciendo sistemas de monitorización adecuados. Así, durante el año 2008 hemos llevado a cabo una auditoría de seguridad, realizada por un tercero. Ésta nos ha permitido corroborar que mantenemos los niveles adecuados de seguridad en todos nuestros sistemas y aplicaciones, e identificar algunos puntos de mejora que hemos ido resolviendo paulatinamente.

A continuación se presenta el mapa de los sistemas tecnológicos de Garrigues. Nuestro mapa de sistemas pone de manifiesto la apuesta de nuestra firma por la utilización de las mejores tecnologías en nuestro trabajo, y nuestro compromiso con las mayores exigencias de seguridad en la custodia de la información

7.2 Gestión del conocimiento

Para Garrigues, la gestión del conocimiento es responsabilidad tanto del personal de la firma como de los más de 20 empleados que integran el área de Gestión del Conocimiento y Documentación. Durante el 2008, los esfuerzos de dicho departamento se han dirigido

Formación:

- Asistentes: 816
- Sesiones: 133
- Horas impartidas: 1.100

Videoconferencias:

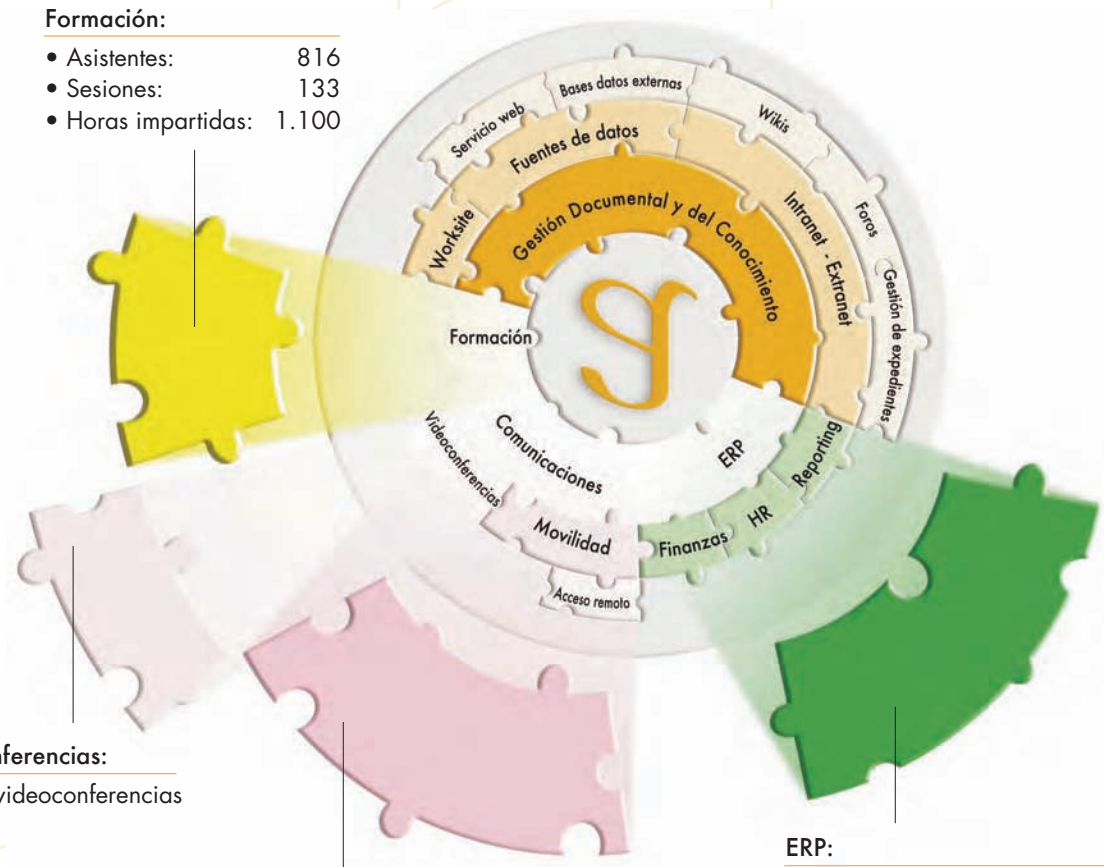
- 2.296 videoconferencias

Movilidad:

- Segundo acceso a internet
- Aplicación de conexión IP a centralitas
- Ampliación de conexiones fijo-móviles

ERP:

- Incorporación de toda la red por al ERP SOA for SAP
- Listín telefónico integrado



especialmente a dinamizar la gestión del conocimiento dentro de la firma.

7.2.1 Colaboración de todos en la transmisión del conocimiento

En Garrigues, el conocimiento reside fundamentalmente en sus personas, y resulta de vital importancia su transmisión y puesta en común. En este sentido, la tecnología es una herramienta básica dentro de la firma.

Un buen ejemplo de herramienta tecnológica es la actual *Intranet*, concebida para que sus contenidos puedan ser publicados con facilidad, incluso por personal no especialmente experto en las nuevas tecnologías. Año tras año aumenta el número de editores (empleados que incluyen contenidos) y de aportaciones de contenidos a la *Intranet*. A finales del 2008 existían 27 portales enlazados en la *Intranet* Garrigues, y estos estaban mantenidos por 106 editores. Los editores proceden del área de Gestión del Conocimiento, así como de todas las demás áreas de la firma. En el 2008, 17 de los editores participantes pertenecen al área de Gestión del Conocimiento, 66 a los departamentos de línea (abogados y otras personas) y 23 a otros departamentos de soporte.

Los *foros virtuales* son otra de nuestras herramientas específicas de transmisión de conocimientos. Nuestros foros funcionan desde finales de los años noventa, y constituyen también una gran muestra de la colaboración del personal de Garrigues en el objetivo de compartir nuestro conocimiento. Los foros permiten a nuestras personas intercambiar ideas y experiencias, así como unificar criterios sobre asuntos concretos. Los foros se construyen para grupos de interés o equipos de trabajo, ya sean redes formales o informales, y nos ayudan a acortar distancias y a «hacer equipo» en una firma grande y compleja.

Además de ajustarse a las necesidades de cada grupo para crear estas herramientas de comunicación y transferencia del conocimiento, el área de Gestión del Conocimiento ofrece soluciones estandarizadas con el fin de asegurar una colaboración y un intercambio de ideas homogéneo y consistente.

El hecho de que nuestros abogados mantengan portales en la *Intranet*, participen en foros de discusión o alimenten repositorios de documentos, es una garantía de que los contenidos son relevantes para su práctica y que su esfuerzo favorece al negocio y, en definitiva, a nuestros clientes.

7.2.2 Colaboración con nuestros clientes

El área de Gestión del Conocimiento recoge todas las ideas e iniciativas que nuestras personas pueden aportar para colaborar o compartir conocimiento con los clientes (alertas informativas, *deal-rooms*, sitios web para descarga de material, foros virtuales, etc.).

Uno de los vehículos fundamentales para colaborar con nuestros clientes es la *Extranet* de Garrigues. El área de Gestión del Conocimiento construye los sitios, forma a los usuarios en su manejo y les da soporte desde el año 1999. Entre febrero del 2007 y febrero del 2008 se han construido 56 espacios en la *Extranet*, relativos a casi todas las áreas de práctica de la firma. Mediante esta herramienta, desde febrero del 2007, 960 personas (de las cuales 715 fueron clientes) visitaron la *Extranet* de Garrigues.

7.2.3 Innovar para nuestras personas

Con el fin de facilitar el trabajo de todas las personas que integran nuestra firma, se ponen a su disposición una serie de herramientas que agilizan los procesos enmarcados en la gestión del conocimiento. Las herramientas más destacadas son las siguientes:

- Software de gestión de recursos electrónicos, implantado en febrero del 2008, que facilita el trabajo de nuestras personas validando la entrada de los usuarios a las bases de datos sin que estos tengan que recordar las claves de acceso de los distintos recursos, y ofreciendo el acceso a dichos recursos a través de un portal único. El principal objetivo de esta herramienta es mejorar la difusión y utilización de las bases de datos a las que está suscrito el despacho.
- Proyecto de sustitución del *software* de biblioteca actual por uno nuevo que servirá para soportar la compleja estructura de bibliotecas de nuestras oficinas, y dotará a nuestras personas de un catálogo unificado de recursos bibliográficos. El *software* seleccionado es actualmente utilizado por instituciones de reconocido prestigio en todo el mundo como *King's College London*, *British Library*, *Max Planck Gesellschaft*, Banco de España y CSIC, entre otros. De este modo, desde un único interfaz se podrán realizar búsquedas sobre los catálogos de todas las oficinas de la firma, así como sobre las referencias doctrinales publicadas en revistas desde el año 2000 y seleccionadas por el área de Gestión del Conocimiento.



Nuestro compromiso con la comunidad

8.1 Fundación Garrigues: vehículo para la acción social

La Fundación Garrigues es una institución dedicada, por una parte, a temas de carácter marcadamente jurídico y, por otra, a cuestiones puramente sociales, tanto educativas como asistenciales.

Fundada y patrocinada enteramente por la firma Garrigues, la Fundación pretende promover el desarrollo de la educación y de la cultura, especialmente en el ámbito jurídico, y servir de instrumento a otras organizaciones de carácter benéfico y asistencial, en el intento de mejorar situaciones de desigualdad social.

Para lograr sus fines, la Fundación Garrigues se centra en diversas líneas de actuación. Durante el 2008 éstas podrían agruparse en dos grandes bloques:

Acción social

Actividades educativas y culturales, encuadradas básicamente en el ámbito de la cultura jurídica

- Investigación jurídica: Cátedra Garrigues de Derecho Global y Jornadas Biomed
- Premio Jóvenes Juristas
- Programa de becas

Promoción social

- Trabajo *pro bono* (realizado por profesionales de la firma)
 - I – Colaboración con el *Cyrus R. Vance Center*
 - II – Colaboración con *Best Buddies*
 - III – Colaboración con CEDDET
 - IV – Colaboración con FUNDETEC
- Voluntariado
- Actuaciones varias de acción social



8.1.1 Actividades educativas y culturales

a) Investigación Jurídica

Las actividades que se desarrollaron en el ámbito educativo y cultural durante el 2008 se canalizaron mediante la colaboración en programas, proyectos o asignaciones a distintas entidades culturales y docentes, así como mediante la concesión de becas a instituciones cuyas actividades y objetivos son similares a los de la Fundación.

8 Nuestro compromiso con la comunidad

Cátedra Garrigues de Derecho Global

La investigación referida específicamente al campo de la globalización jurídica ha seguido canalizando, como en años anteriores, mediante la Cátedra Garrigues de Derecho Global, creada, en acuerdo con la Universidad de Navarra, con el fin de promover, desde una perspectiva interdisciplinar, la docencia y la investigación en las diversas áreas del Derecho y, muy particularmente, en todo cuanto afecta al fenómeno llamado de «globalización jurídica».

Jornadas Biomed

La investigación referida al campo de las repercusiones ético-jurídicas de la biomedicina y la biotecnología se ha llevado a cabo mediante la colaboración con la Fundación Sanitas, y bajo el formato de «Jornadas Biomed». El objetivo de estas jornadas es fomentar la divulgación de los avances en el campo de la investigación biomédica (como, por ejemplo, la terapia celular y la medicina regenerativa), de manera rigurosa, sin generar falsas expectativas en la opinión pública y respetando escrupulosamente los fundamentos éticos y jurídicos de la sociedad.

Las «Jornadas Biomed» (cuyo lugar de celebración es el auditorio de Garrigues) son encuentros en los que se seleccionan temas de debate biomédico que son tratados multidisciplinariamente por varios ponentes, desde el punto de vista científico, empresarial, legal y ético. Se pretende que los especialistas invitados susciten visiones y opiniones procedentes de diversos enfoques, de forma práctica y participativa, alejadas de un planteamiento tradicional y puramente académico. Los resultados de estas conferencias se plasman en unos cuadernos de distribución gratuita, disponibles en la página web de Garrigues (www.garrigues.com).

Durante el pasado año, se organizaron dos nuevas jornadas: en enero, sobre la nueva Ley de Investigación Biomédica y, en septiembre, sobre Nanotecnología y Nanociencia. En enero del 2009 se ha celebrado la

quinta jornada, dedicada a la clonación terapéutica y sus implicaciones jurídico-éticas.

b) Premio Jóvenes Juristas

El Premio Jóvenes Juristas se instituye por acuerdo entre la Fundación Garrigues y la Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra, y se convoca para incentivar, entre los jóvenes licenciados en Derecho, la excelencia en el conocimiento del Derecho de Empresa y la destreza en su aplicación práctica. Desde el 2007, además, el premio cuenta con un nuevo patrocinador, la editorial jurídica Thomson Reuters Aranzadi, que financia otra modalidad del premio dirigida a estudiantes de último año de la carrera de Derecho. La modalidad dirigida a profesionales en ejercicio continúa siendo financiada por la Fundación Garrigues con una dotación de 6.000 euros.

c) Programa de becas

Dentro de su actividad cultural, la Fundación ha decidido actuar principalmente en el ámbito de la vida académica y de la docencia universitaria. En este marco, y como en años anteriores, se concedieron becas dirigidas al mundo universitario y, concretamente, al del Derecho. Estas becas están orientadas a incentivar a jóvenes que se encuentran en las etapas finales de su formación.

Real Colegio Complutense de Harvard

En aplicación del convenio entre la Universidad Complutense de Madrid y la Fundación Garrigues, relativo al Real Colegio Complutense en Harvard, se otorgó una beca para estancias de investigación en la *Harvard Law School* como *fellows* del Real Colegio Complutense.

Máster Oficial en Derecho de la Empresa, de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid

El curso académico 2007-2008 ha sido patrocinado por la Fundación Garrigues en virtud de un convenio que se prorrogará anualmente y de forma automática para los cursos académicos sucesivos.

Nuestro compromiso con la comunidad 8

8.1.2 Promoción social

8.1.2.1 Trabajo *pro bono*

El término *pro bono* se utiliza para designar al trabajo, generalmente jurídico, realizado voluntariamente y sin retribución monetaria, por el bien de la comunidad.

Dado que la principal línea de actuación de la firma es la prestación de servicios de índole jurídico y fiscal, el Patronato de la Fundación ha decidido crear un Comité *pro Bono* para centralizar todo el trabajo de esta naturaleza.

Este comité es el que decide qué solicitudes de trabajo *pro bono* aceptar, y es el que asigna a cada proyecto los recursos profesionales de la firma Garrigues necesarios para cada caso. A lo largo del 2008 se llevó a cabo, como en años anteriores, una importante labor de prestación de servicios jurídicos y fiscales de forma totalmente gratuita o a tarifas muy reducidas para diversas entidades sin ánimo de lucro, como la Asociación

Española contra el Cáncer, la Fundación Síndrome de Down, y ACNUR (Alto Comisionado de Naciones Unidas para Refugiados), por nombrar solo algunas.

Asimismo, dentro del marco *pro bono*, la Fundación Garrigues ha participado durante el 2008, y lo seguirá haciendo en el 2009, en un grupo de trabajo convocado por el *Cyrus R. Vance Center for International Justice*. Este centro, que es parte del Colegio de Abogados de la ciudad de Nueva York, fue fundado sobre el principio de que los abogados tienen un papel importante en la promoción de la justicia social y en el fortalecimiento de la democracia.

El mencionado centro presta apoyo a nivel mundial a abogados que desarrollan actividades *pro bono*, ya sean de expansión en el acceso a la justicia, aquellas que aseguren un justo y equitativo sistema judicial, actividades relacionadas con el desarrollo de políticas públicas que atiendan a las necesidades sociales y aquellas otras que promuevan la confianza pública en la profesión legal.



8 Nuestro compromiso con la comunidad

El grupo convocado por el centro engloba a los principales despachos de España y trabaja en plena colaboración con el Centro de Responsabilidad Social de la Abogacía (RSA) del Colegio de Abogados de Madrid, cuyo representante ha sido también invitado a asistir a las reuniones del grupo. Su fin último es llegar a una definición común de lo que significa el trabajo *pro bono*, y la recopilación de las mejores prácticas de cada despacho en esta materia, para poder redactar un documento público que sirva de guía a despachos de menor tamaño y a profesionales que deseen contribuir con su tiempo y servicios a la prestación de servicios legales gratuitos para entidades sin ánimo de lucro.

A continuación se describen en mayor detalle algunas de las iniciativas *pro bono* de Garrigues, bien iniciadas en el 2008 o continuadas de años anteriores.

Colaboración con Best Buddies

Best Buddies es una organización internacional sin ánimo de lucro que nace en Estados Unidos en 1989 para suplir la falta de oportunidades a las que se enfrentan las personas con discapacidad intelectual para relacionarse con la sociedad. Actualmente tienen presencia en 40 países, entre los que se encuentra España. En *Best Buddies* crean amistad, uno a uno, entre una persona con discapacidad intelectual y otra sin discapacidad (voluntario), para así intentar conseguir la plena integración social de estas personas con discapacidad intelectual. El objetivo es romper con las barreras que separan a estas personas de la sociedad, mejorar su calidad de vida, prepararles para su participación activa en la sociedad y desarrollar su autoestima, su confianza y sus habilidades sociales.

En el marco de un convenio de colaboración firmado con esta ONG en el 2008, un equipo de Garrigues preparó los documentos necesarios para la cesión de datos y los contratos de cesión de imagen y derechos de autor. Además, llevó a cabo la adecuación de todas sus actividades y archivos a la Ley Orgánica de Protección de Datos.

Colaboración con CEDDET

Una parte de la actividad de la Fundación Garrigues consiste en la investigación y el desarrollo de temas referidos a la Sociedad de la Información. Por ello, la Fundación colabora en un proyecto relacionado con el mundo de la formación virtual a través de Internet. Dicho proyecto consiste en desarrollar un curso de formación contable para jueces y magistrados latinoamericanos, impartido enteramente *online*, en colaboración con el CEDDET (Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico), fundación promovida por el Ministerio de Economía y Hacienda de España y que es el nodo en España del *Global Development Learning Network* del Banco Mundial.

El objetivo del CEDDET es compartir con otros países, especialmente en Latinoamérica, las experiencias, los conocimientos y el saber hacer acumulados en las administraciones públicas, centros docentes y empresas españolas, mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, con el fin de contribuir al fortalecimiento institucional, a crear un clima favorable a la inversión en la región y a la formación de redes internacionales de expertos, especialmente iberoamericanos.

En aplicación del convenio firmado con CEDDET en el 2007, la Fundación Garrigues elaboró e impartió en mayo y junio del 2008 un curso para jueces, sobre «Fundamentos Económicos y Contables». La aportación de la Fundación Garrigues al proyecto, en el que también colaboró el CGPJ (Consejo General del Poder Judicial), consistió en la dirección académica del curso, la preparación del temario y los materiales, y la aportación de los profesores.

Los resultados fueron excelentes, con una participación de 31 jueces de ocho países latinoamericanos (Argentina, Chile, Costa Rica, Honduras, México, Panamá, Paraguay y Perú). El curso recibió de sus participantes una calificación final global de 4,2 sobre 5.

Nuestro compromiso con la comunidad 8

De hecho, la respuesta al curso ha sido tan positiva que CEDDET ha solicitado la preparación de una segunda edición para impartirse en el 2009.

Colaboración con FUNDETEC

También dentro de las actividades de la Fundación relacionadas con la Sociedad de la Información y la atención a colectivos marginados, y de acuerdo con el convenio firmado en el 2007, se ha continuado la colaboración con FUNDETEC (Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad).

FUNDETEC nace en octubre del 2004 como resultado de un esfuerzo conjunto entre la Administración Pública y el sector privado para crear un marco de colaboración estable, sin ánimo de lucro y abierto a la participación de cualquier entidad interesada en potenciar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Su fin último no es otro que reducir la «brecha digital», tanto la que separa a España de los países más avanzados de la Unión Europea, como la existente entre diferentes colectivos sociales y áreas territoriales dentro del propio Estado español.

Dentro de las actividades de FUNDETEC, la iniciativa Hogar Conectado a Internet (HCI) tiene como objetivo incrementar el grado de penetración de las tecnologías de la información en los hogares, utilizando para ello a las empresas como intermediarios que faciliten dicho impulso, y fomentando su participación mediante determinados beneficios fiscales.

La participación de la Fundación Garrigues radica en la asistencia técnica, legal y fiscal proporcionada por socios y asociados de la firma, para lograr una mayor implantación del proyecto HCI en toda España.

8.1.2.2 Voluntariado

En octubre del 2008 el personal de Garrigues, en colaboración con la Fundación Garrigues, participó en Madrid en el segundo «Día Solidario de las Empresas», haciendo una aportación económica y enviando a personas de la firma a colaborar con el Centro de Participación e Integración de la Comunidad de Madrid Hispano-Africano en tareas de mantenimiento e informática. La Fundación Garrigues volverá a colaborar en la financiación de este evento mediante el patrocinio de equipos interesados en tomar parte en él en próximas ediciones. El objetivo es doble: por una parte, recaudar fondos para una causa social; por otra, incrementar la sensibilización y la participación del personal de Garrigues en actividades de voluntariado relacionadas con los fines fundacionales.

Por su parte, los voluntarios de las oficinas de Lisboa y Oporto celebraron el «Día Solidario de Garrigues Portugal», participando en una jornada de trabajos de reparación en una guardería para 36 niños del Centro Social Nuestra Señora de Fátima.

El Comité de Acción Social, en colaboración con la Fundación Garrigues, puso en marcha durante el año 2008 diversas acciones solidarias en las que participaron personas de la firma en toda la Península Ibérica. Los proyectos más relevantes se resumen en la siguiente tabla:



ANUARIO DE ACCIÓN SOCIAL - RESUMEN DE PROYECTOS - Actividades con empleados - AÑO 2008

ENERO

- Campañas de Navidad para donación de juguetes, regalos y ropas con destino a la Fundación Horizontes Abiertos - Padre Garralda y Hermanitas de los Pobres en Los Molinos
- En colaboración con la Fundación Valora: donación de mobiliario del Centro de Estudios Garrigues al Colegio Nuestra Señora de Valdemoro en Madrid

MARZO

- Donación de mobiliario del Centro de Estudios Garrigues a la Fundación Prodein en colaboración con la Fundación Valora
- Donación de material de oficina para el Servicio de Refugiados de los Jesuitas en Liberia

ABRIL

- Campaña «Libro Solidario» en colaboración con la Embajada de Honduras en España
- Donación de teclados inalámbricos a la Asociación Forja Libre en Madrid
- Cesión de sala en Hermosilla para venta de boletos del Sorteo de Lotería Nacional a favor de la Asociación Española contra el Cáncer
- Publicación de una página de difusión sobre la Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos en la revista *Asocia* del Centro de Estudios Garrigues
- Celebración del Premio Jóvenes Juristas en nuestras sedes de Madrid, Sevilla y Málaga

MAYO

- Campaña "Niño Jesús" de la Fundación Padre Garralda- Horizontes Abiertos (donación ropas y enseres para un proyecto enfocado a madres adolescentes)
- Colaboración con la Fundación Ayuda, Formación e Integración de Minusválidos (AFIM)
- Campaña de donación de móviles usados con Cruz Roja Española

JUNIO

- Donación de material de oficina para un proyecto educativo en escuelas de la ONG Berudep en Camerún

JULIO

- Campaña de donación de sangre en la oficina de Madrid organizada por el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid
- Publicación de una página de difusión sobre la Fundación Valora en la revista *Asocia* del Centro de Estudios Garrigues
- Cesión de sala en Hermosilla para la venta de boletos del Sorteo del Oro de Cruz Roja Española
- Celebración del «Día Solidario Garrigues Portugal» en el Centro Social Nuestra Señora de Fátima. Voluntarios de las oficinas de Lisboa y Oporto participaron en una jornada ayudando en trabajos de reparación de la guardería del Centro que atiende a 36 niños de diferentes edades

OCTUBRE

- Participación en el Torneo de *Paddle* organizado por Ayuda en Acción. En este año, el despacho recibió un reconocimiento especial por su participación y apoyo en todas las ediciones del Torneo
- Voluntarios del despacho participaron en la 2ª edición del «Día Solidario de las Empresas», organizado por Cooperación Internacional ONG y la Fundación Antena 3

NOVIEMBRE

- Participación en el Programa educativo «Socio por un Día» organizado por la Fundación Junior Achievement
- Campaña de donación de sangre en la oficina de Madrid, organizada por el Centro de Transfusiones de la Comunidad de Madrid

DICIEMBRE

- Campañas de Navidad con voluntarios del despacho en colaboración con la Fundación Valora y Horizontes Abiertos
- Colaboración con la Fundación Síndrome de Down de Madrid en la elaboración y diseño de la felicitación corporativa navideña del despacho

RECURRENTES

- Publicación y difusión de proyectos de ONGs y Fundaciones presentados por empleados del despacho en nuestra revista digital *InterNos*: Función solidaria «La Bella y la Bestia» organizada por Fundación Addeco, concierto solidario organizado por Intermon Oxfam, venta de tarjetas de Navidad de la ONG Tramundi, difusión de las tiendas de Comercio Justo Intermon Oxfam, etc.



8.2 Garrigues y el mundo educativo: Centro de Estudios Garrigues

El Centro de Estudios Garrigues (CEG), entidad vinculada a Garrigues, nació en 1994 con el propósito de ofrecer una formación de calidad en las áreas relacionadas con la actividad profesional del despacho. El CEG constituye una expresión del compromiso de Garrigues con la sociedad, por lo que está abierto a la participación de los profesionales más prestigiosos, cualesquiera que sean su procedencia o destino profesional.

Tras 14 años de actividad, el CEG ha alcanzado y mantiene una posición de claro reconocimiento en los campos en los que imparte sus programas de formación.

En este proceso de expansión creciente del CEG, constituye un hito de especial relevancia la reciente inauguración, en marzo del 2008, de su nueva sede, ubicada en el Paseo de Recoletos, 35 de Madrid.

Se trata de un edificio singular del siglo XIX, situado en el centro cultural y artístico de Madrid, con más de 3.000 m², y que ha sido cuidadosamente rehabilitado para dotarlo de las más modernas instalaciones y medios al servicio de los alumnos, los antiguos alumnos y los profesores y colaboradores del Centro de Estudios Garrigues.

La vinculación a Garrigues permite al CEG mantener un contacto constante con el ejercicio profesional, y constituye un cauce para trasladar al ámbito de la formación, el conocimiento, los métodos y la experiencia de la práctica profesional. Sin embargo, esta vinculación no es en modo alguno exclusiva, pues el CEG se concibe como un espacio abierto a la participación en el que colaboran hasta 300 profesionales de muy diversos orígenes y ámbitos: las administraciones públicas, la magistratura, la universidad, las empresas, y los despachos y consultoras.

El Centro de Estudios Garrigues está especializado en aquellas áreas en las que puede presentar una oferta diferenciadora y con especial valor añadido: el Derecho de empresa (en sus múltiples ámbitos), los recursos humanos y las finanzas.

8 Nuestro compromiso con la comunidad

Los tipos de programas de formación que se imparten son:

- Programas Máster: requieren dedicación completa y están dirigidos a recién licenciados.
- Programas Máster Executive: son compatibles con la actividad laboral y están dirigidos a profesionales con experiencia.
- Programas de formación *in company*: responden a las necesidades de cada empresa y dedican especial atención a la formación de las competencias que

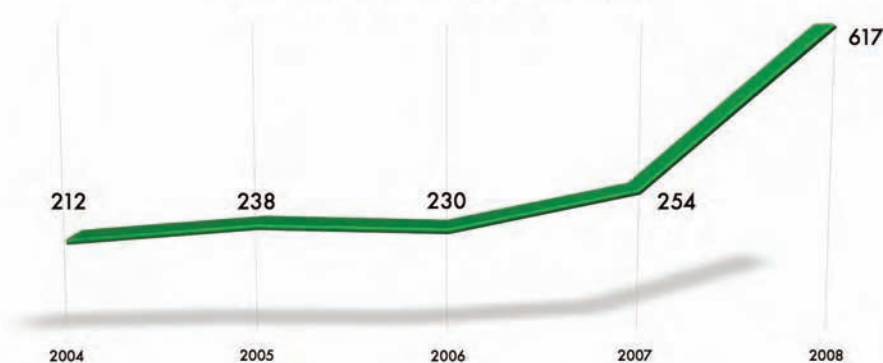
exigen integrar los conocimientos técnicos y las habilidades prácticas.

Por las aulas del CEG han pasado un total de 3.073 alumnos con los que se mantiene una relación permanente a través de la página web del CEG (que informa de las actividades dirigidas a ellos y de las oportunidades laborales), así como de la revista *Asocia* (destinada a los antiguos alumnos del CEG).

Durante el curso 2007-2008 (que comenzó en octubre del 2007) participaron en los programas de larga duración, los siguientes alumnos:

Programa	Primera promoción	Alumnos 2007/2008
Máster en Tributación	1994/1995	29
Máster en Derecho Empresarial	1996/1997	38
Máster en Recursos Humanos	1997/1998	34
Máster en Asesoría Jurídico Laboral	1999/2000	18
Máster en Banca y Finanzas	2000/2001	23
Máster Executive en Urbanismo	2004/2005	26
Máster Executive en Recursos Humanos (y módulos de especialización)	2004/2005	70
Programa Executive en Relaciones Laborales	2004/2005	17
Máster Executive en Empresa y Finanzas para Abogados	2006/2007	13
Máster Executive en Asesoría Fiscal	2007/2008	29
Máster de Derecho Empresarial (para profesionales de la firma Garrigues)	2007/2009	320
Total		617

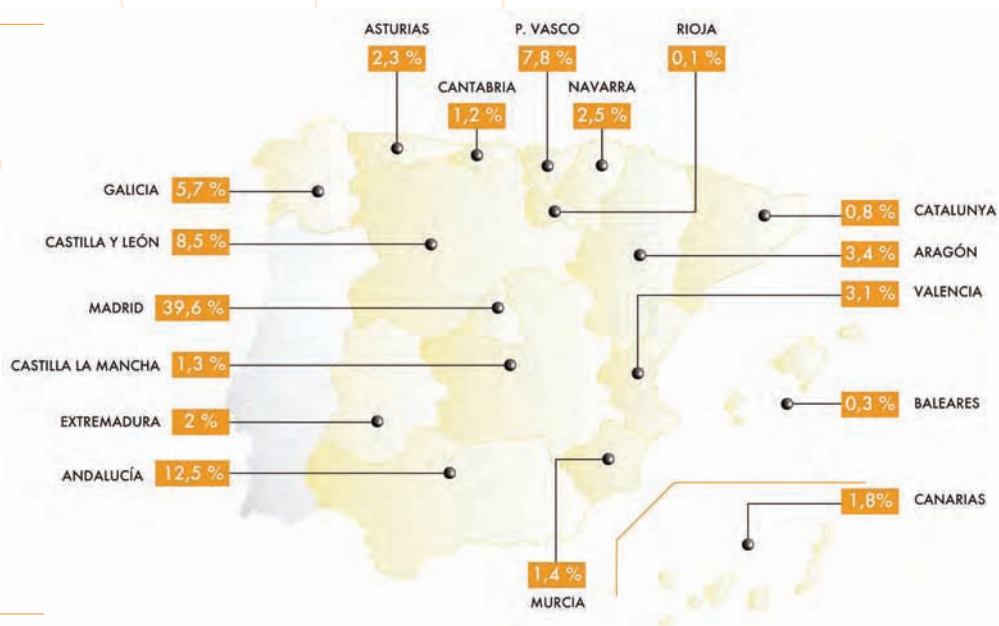
Progresión alumnos del Centro de Estudios Garrigues



En todos sus años de actividad, el CEG ha contado con alumnos de las más diversas procedencias a nivel internacional. Computando los alumnos habidos desde el año 2003, el 94,5 % de los estudiantes han provenido de provincias españolas, frente al 5,5 % de lugares internacionales. Siguiendo estas proporciones, el mapa de alumnos del CEG, según sus lugares de origen, es el que se presenta a continuación:

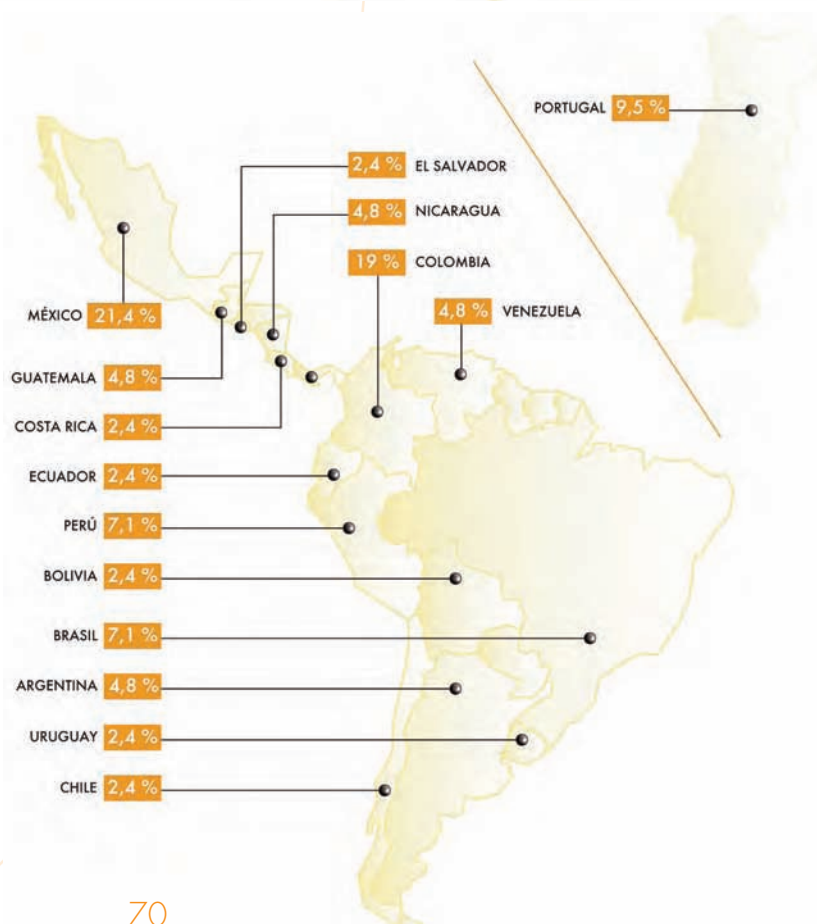
Procedencia geográfica de los alumnos Máster

*Datos de las promociones
de 2003 - 2004 a 2007 - 2008*



Procedencia geográfica de los alumnos Máster Ibero América y Portugal

*Datos de las promociones
de 2003 - 2004 a 2007 - 2008*



8 Nuestro compromiso con la comunidad

En octubre del 2008 el número total de alumnos inscritos en el CEG para la promoción 2008/2009 ha sido de 876, repartidos entre los programas anteriores y dos de nueva creación: el Máster Executive en Finanzas y Gestión de Carteras y el Máster Executive en Corporate Finance.

Todos los programas citados están abiertos al público en general, salvo el Máster Executive en Derecho Empresarial, que se dirige exclusivamente a profesionales de Garrigues. Este programa se ofrece a quienes se incorporan al despacho, y tiene por objeto completar la formación universitaria de estas personas con los conocimientos jurídico-empresariales necesarios para iniciarse en el ejercicio profesional al más alto nivel.

Para la impartición del programa, en lo que a la práctica jurídica internacional se refiere, contamos con la colaboración de la Facultad de Derecho de la Universidad de Harvard.

Por otra parte, el CEG ha establecido acuerdos de colaboración con la mayor parte de los principales despachos y empresas, y ha suscrito convenios con fundaciones y otras instituciones académicas para promover el estudio y la investigación en el campo jurídico. De esta forma, mantiene acuerdos para la concesión de becas con:

- Universidades: Universidad de Navarra, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad Antonio de Nebrija, Centro Universitario de Estudios Financieros (CUNEF), Universidad de Cantabria y Universidad Católica Portuguesa.
- Otras instituciones: Fundación Euroamérica y Fundación Carolina.

Especial atención merecen los acuerdos alcanzados con la Universidad Antonio de Nebrija, en cuya virtud se ha reconocido en diciembre del 2008 al Centro de Estudios Garrigues como «centro adscrito» a dicha universidad, lo que le habilita para impartir másteres oficiales con pleno reconocimiento en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior.

Asimismo, junto con la Fundación Garrigues y la Cátedra Garrigues, el CEG ha colaborado un año más en la elaboración y difusión del Premio Jóvenes Juristas que, en su edición del 2008, se ha otorgado en la sede del CEG, con la visita del ministro de Justicia en aquel momento, D. Mariano Fernández Bermejo.

Por último, destacar la publicación que el Centro de Estudios Garrigues ha hecho del *Libro de estilo Garrigues* (editorial Thomson-Aranzadi), del que ya existe una segunda edición. Se trata de un manual en el que se abordan las cuestiones lingüísticas y de formato que con más frecuencia surgen en la redacción de escritos jurídicos.





Nuestro compromiso con el medio ambiente

9.1 Programa de Ecoeficiencia de Garrigues

En Garrigues entendemos que la protección y el respeto del medio ambiente es una de nuestras responsabilidades fundamentales y, por ello, su conservación ha sido siempre una prioridad en nuestra actividad diaria. Nuestra firma hace frente al reto de la protección ambiental manteniendo una actitud proactiva en la eliminación o mitigación de todos los impactos derivados de nuestra actividad, así como en la sensibilización ambiental de todo nuestro personal.

Internamente, la gestión ambiental de nuestras oficinas es llevada a cabo por el departamento de Servicios Generales, Logística e Infraestructuras (SGLEI), que trabaja asesorado por la experiencia de Garrigues Medio Ambiente, empresa participada por Garrigues que ofrece servicios de consultoría en el área del medio ambiente y las energías renovables.

Garrigues siempre se ha esforzado por garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable y el adecuado seguimiento de todos los aspectos relacionados con el medio ambiente, lo que nos ha permitido no haber sido nunca sancionados en esta materia.

Con este compromiso de respeto al medio ambiente, y con el fin de desarrollar un modelo de negocio basado en el más amplio concepto de sostenibilidad, en el año 2008 nuestra firma lanza el Programa de Ecoeficiencia de Garrigues, dirigido a todas las oficinas y personal de la firma en todo el mundo. El Programa permitirá crear una cultura de empresa en la que la adecuada prestación de nuestros servicios conlleve el menor impacto ambiental posible.

El Programa de Ecoeficiencia de Garrigues engloba todas las actividades relacionadas con la gestión y las buenas prácticas en materia de medio ambiente que se han venido llevando a cabo en la firma hasta la fecha, así como todas las que se promoverán a partir de ahora por la firma, siguiendo los principios de la política de RSE de Garrigues y los compromisos adquiridos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El Programa se estructura en cuatro líneas de actuación principales que sirven como directrices al desarrollo de distintas medidas ambientales:

Programa de eficiencia de Garrigues

Sensibilización ambiental

Consumo responsable

Gestión de residuos

Compromiso con el cambio climático

Las medidas recogidas en las cuatro líneas de actuación del Programa de Ecoeficiencia, descritas en los siguientes epígrafes, son nuestra garantía para la correcta gestión ambiental de todas nuestras oficinas. Estas medidas están diseñadas en cumplimiento de la normativa ambiental vigente y se basan, en muchos casos, en estándares y protocolos de gestión ambiental reconocidos a nivel internacional.

Así, Garrigues Medio Ambiente posee un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 2001 según la norma UNE-EN ISO 14001:2004 y según el Reglamento EMAS⁶, que permite la cuantificación de diferentes aspectos ambientales, su control normativo y operacional, su seguimiento y mejora continua, así como la planificación de objetivos en materia de medio ambiente y la comunicación de resultados al exterior. Asimismo, Garrigues emplea el *Greenhouse Gas Protocol* en la elaboración del inventario de emisiones.

A continuación se desarrollan las cuatro líneas de actuación del Programa de Ecoeficiencia de Garrigues, así como las medidas específicas con las que el Programa ha sido implantado.

9.2 Sensibilización ambiental

Garrigues desarrolla de manera continuada medidas encaminadas a la formación y sensibilización de sus personas en materia de medio ambiente, siendo la comunicación una de las principales líneas estratégicas de ecoeficiencia de la firma. Así, nuestro despacho ha diseñado distintos sistemas de comunicación ambiental tanto interna como externa

9 Nuestro compromiso con el medio ambiente

9.2.1 Sensibilización ambiental interna

A nivel interno, Garrigues desarrolla un sistema de comunicación cuyos receptores son todas las personas que integran la firma, y que persigue un doble objetivo: la sensibilización e información sobre buenas prácticas ambientales y la divulgación de los resultados obtenidos por la firma en materia de medio ambiente.

La sensibilización e información sobre buenas prácticas se realiza mediante dos sistemas de información periódica. En primer lugar, la firma dispone de carteles de información en lugares estratégicos de las oficinas (*office*, impresoras, aseos, etc.), que recuerdan las buenas prácticas ambientales que deben seguirse en la oficina. Asimismo, durante el 2008 se estrenaron los «Consejos en verde» en el boletín semanal *InterNos*, en los que se describen de forma detallada buenas prácticas y consejos ambientales para seguir en la vida diaria de nuestras personas. Todas estas comunicaciones incluyen el logo «Garrigues con el medio ambiente» diseñado específicamente para ellas.



⁶Reglamento CE 761/2001 del Parlamento Europeo y del Consejo de 19 de marzo del 2001, por el que se permite que las organizaciones se adhieran con carácter voluntario a un sistema comunitario de gestión y auditoría ambiental (EMAS).

Por otra parte, Garrigues realiza un especial esfuerzo en la comunicación de resultados y datos en materia de medio ambiente. La transmisión de los resultados logrados se materializa en la comunicación periódica, por correo electrónico, denominada Garrigues Ecológico. Esta comunicación, de ámbito local y que, hasta la fecha, cuenta con once entregas, es enviada a las personas de las oficinas de Madrid. Estos informes recopilan información sobre los consumos de recursos, reciclaje de papel, nuevas medidas de buenas prácticas implantadas, etc. La comunicación Garrigues Ecológico será sustituida en el 2009 por la comunicación Garrigues Sostenible / *Sustainable Garrigues*, que se difundirá a nivel internacional y con una periodicidad trimestral. Esta comunicación ofrecerá información sobre la situación y los progresos ambientales de la firma en todo el mundo. Para cumplir con su carácter internacional, Garrigues Sostenible / *Sustainable Garrigues* se redactará en dos idiomas (español e inglés) y se enviará a todas las oficinas de la firma, tanto en España como en el extranjero.

9.2.2 Sensibilización ambiental externa

A nivel externo, Garrigues tiene tres prioridades en materia de sensibilización ambiental de sus diferentes grupos de interés: la comunicación, la participación y el reconocimiento.

El primer paso para la sensibilización ambiental de las personas es proporcionar una correcta información y comunicación. Para llevar a cabo una eficaz comunicación ambiental, Garrigues publica quincenalmente un Boletín de Medio Ambiente con toda la actualización normativa en materia ambiental, de ámbito nacional y comunitario. Este boletín se remite mediante correo electrónico a todas las personas interesadas, y se pone asimismo a disposición de todo el personal de la firma en la *Intranet*, y de terceras personas a través de la página web⁷.

⁷ El Boletín de Medio Ambiente se encuentra disponible en www.garriguesmedioambiente.com, apartado «Publicaciones Garrigues».

GARRIGUES

boletín

medio
ambiente





La participación y presentación de inquietudes en materia de medio ambiente por parte de nuestros grupos de interés es esencial para nosotros. Por ello, nuestra firma motiva la participación activa en materia de medio ambiente de todos nuestros grupos de interés mediante la organización de jornadas de formación o desayunos de trabajo en materia ambiental, cuya asistencia es gratuita. En el último año, Garrigues ha organizado, en sus propias oficinas, jornadas centradas en cuestiones como la responsabilidad medioambiental, el cambio climático, la gestión forestal sostenible, el reglamento REACH, la contratación y compra sostenible o las energías renovables, entre otras.

Por último, en nuestro objetivo de comunicación ambiental y sensibilización externa intentamos trabajar para reconocer la labor de otras organizaciones, de modo que sus actuaciones puedan ser un ejemplo para toda la sociedad. Así, nuestra labor de sensibilización a nivel externo se completa con el reconocimiento, mediante nuestros Premios de

Medio Ambiente, del trabajo y del esfuerzo realizado por otras empresas y organismos públicos y privados en la gestión comprometida con el medio ambiente.

Los Premios de Medio Ambiente, organizados por Garrigues Medio Ambiente, el diario Expansión y la editorial CISS, han entregado en el 2008⁸, en su XI edición y con la presencia de la Secretaria de Estado de Cambio Climático, Dña. Teresa Ribera, 6 nuevos galardones que reconocen el esfuerzo ambiental de diferentes organizaciones.

Desde su creación, se han entregado 63 premios y 24 accésits para premiar los proyectos ambientales que destacan por su carácter innovador, ejecución, proyección, liderazgo en el sector, visión estratégica, esfuerzo inversor, difusión y beneficios ambientales.

⁸ Los XI Premios de Medio Ambiente reconocen el esfuerzo de las empresas en el año 2008. El acto de entrega de los premios tuvo lugar en diciembre del 2008.

9.3 Consumo responsable

9.3.1 Contratación sostenible

Aunque los recursos consumidos para el desarrollo de nuestra actividad se reducen a los normalmente utilizados en cualquier actividad de oficina (energía, agua y papel), nuestra firma está especialmente sensibilizada y comprometida con las buenas prácticas en materia de contratación sostenible y consumo responsable.

Así, desde el año 2002 Garrigues se encuentra adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, y está comprometido con el desarrollo de una contratación sostenible y con el respeto de los derechos humanos, laborales y medioambientales en todas las relaciones que mantiene con sus proveedores.

Para la concreción de estos compromisos, Garrigues incluye en sus pliegos de condiciones generales de contratación de material de oficina y otros, además de los requisitos técnicos habituales, diversos criterios de sostenibilidad como son:

- Presentación por parte de los ofertantes de las certificaciones de calidad y medio ambiente (Norma UNE-EN ISO 9001:2000 y UNE-EN ISO 14001:2004).
- Compromiso de respetar todas aquellas normas éticas, ambientales y de conducta comúnmente aceptadas en el ámbito de su actividad.
- No vulnerar ninguno de los principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que Garrigues es miembro, y ofrecer, en el desarrollo de sus funciones, un efectivo cumplimiento de todas las obligaciones que se deriven de aquellos principios.

Asimismo, si bien la política de Garrigues no incluye un requisito específico de contratación de proveedores locales, se puede afirmar que siempre que resulta posible priorizamos la contratación de proveedores locales frente a otros. Dado que la mayor parte de nuestra actividad está en España, la mayoría de nuestros proveedores son de nacionalidad española.

De esta forma, y siguiendo estos principios, nuestra firma ha tenido en cuenta criterios de sostenibilidad para la compra del mobiliario de todas sus nuevas oficinas. Nuestro mobiliario está fabricado con madera procedente de bosques gestionados de manera sostenible y las empresas proveedoras de sillas y de toda la moqueta que recubre nuestras oficinas cuentan con las certificaciones UNE-EN ISO 9001:2000 y UNE-EN ISO 14001:2004. Además, los productos suministrados están fabricados con materiales respetuosos con el medio ambiente.

Los equipos eléctricos y electrónicos utilizados en las oficinas (como las impresoras multifuncionales) también son seleccionados, a medida que se reemplazan los equipos antiguos, según criterios de sostenibilidad, de modo que todos cuentan con certificación de eficiencia energética y con sistemas de apagado automático y de ahorro de energía.

Todas estas actuaciones de buenas prácticas deben ir acompañadas de controles periódicos de consumo que permitan establecer las prioridades de contratación y actuación sostenibles. Así, atendiendo a las recomendaciones sugeridas por nuestros grupos de interés en años anteriores, Garrigues cuantifica periódicamente los consumos mensuales de electricidad (kWh) y agua (m³) procedentes de todas sus oficinas a nivel nacional e internacional, para su posterior consolidación y cálculo de consumos totales. La recopilación de dichos datos se lleva a cabo mediante la utilización de un *workspace* específico en el sistema interno de almacenamiento de datos de Garrigues, denominado DMS (*Document Management System*) en el que todas las oficinas de Garrigues introducen mensualmente sus datos.

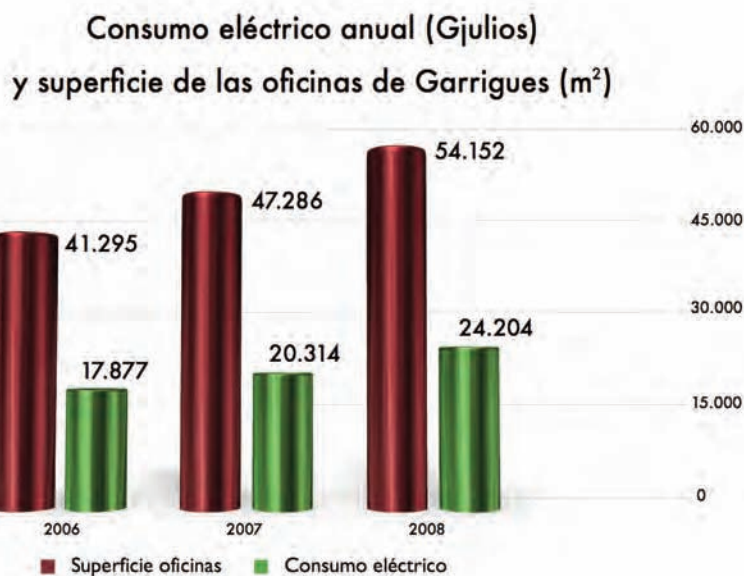
9.3.2 Consumo energético

El principal consumo energético de Garrigues corresponde a la energía eléctrica, que procede en su totalidad de fuentes externas a la organización. Adicionalmente, se emplean combustibles fósiles en las calderas de calefacción y de agua caliente de algunas de nuestras oficinas. No obstante, no se dispone de datos sobre el empleo de estos combustibles, dado que estas calderas se encuentran bajo el con-

9 Nuestro compromiso con el medio ambiente

trol de los propietarios de los edificios y, en muchos casos, prestan servicio a otros usuarios distintos de Garrigues.

Siguiendo el procedimiento de cálculo establecido en la Memoria RSE 2007, se presenta en el siguiente gráfico la progresión de los consumos de electricidad de nuestras oficinas en los últimos tres años.



En el último año, el consumo eléctrico total de Garrigues, integrado por el consumo de todas las oficinas de la firma a nivel nacional e internacional, se ha visto incrementado debido principalmente al incremento del número de oficinas. Como puede observarse, el incremento de la superficie de nuestras oficinas es similar al incremento eléctrico.

Desde el año 2006, el total de la superficie de nuestras oficinas, en España y en el extranjero, se ha incrementado en más de 12.800 m², lo que supone un incremento del 31 % de la superficie e implica el incremento de las necesidades energéticas y de mantenimiento totales de la firma.

Entre las nuevas oficinas destaca la ocupación, en el mes de junio del 2008, del edificio de la calle Ayala

(tercer componente del campus corporativo de Garrigues en Madrid), así como la apertura de la oficina de Bucarest.

El crecimiento de nuestra red de oficinas va acompañado de una renovación de todos nuestros equipos e instalaciones eléctricas. Todas nuestras nuevas oficinas disponen de una arquitectura y diseño de interiores propios de nuestra firma, basados en criterios de eficiencia energética, como el aprovechamiento de la luz natural mediante paredes de vidrio, la utilización de fuentes de energía renovables o la utilización de sistemas de iluminación eficiente.

Las fuentes de energía de las que procede nuestra electricidad corresponden al *mix* de generación energética nacional.

Nuestro compromiso con el medio ambiente 9

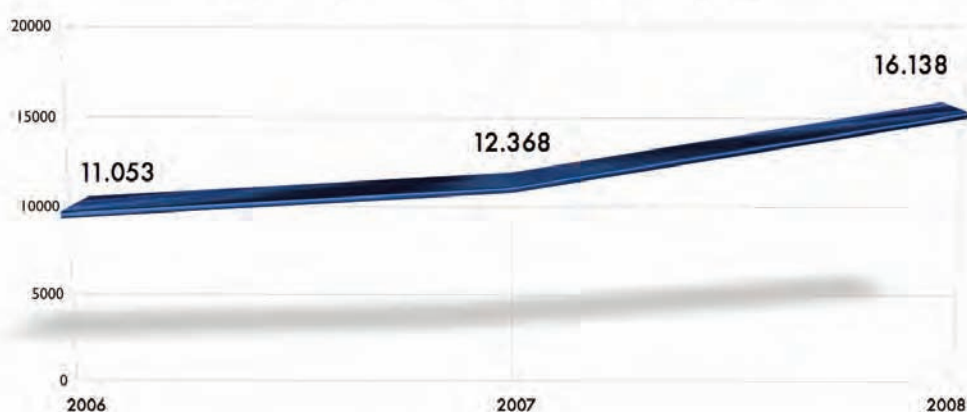
9.3.3 Consumo de agua

El suministro de agua de todas nuestras oficinas procede de la red de abastecimiento municipal de agua y su destino comprende únicamente usos de oficina (aseos, calefacción, aire acondicionado, etc.). De este modo, las aguas residuales que generamos constituyen únicamente aguas sanitarias, las cuales son canalizadas hasta la red de saneamiento municipal.

El consumo total de agua en todas nuestras oficinas se presenta en el siguiente gráfico:



Consumo de agua en Garrigues (m³)



Partiendo de estos datos, Garrigues tiene el objetivo de reducir el consumo de agua de sus oficinas dentro del Programa de Ecoeficiencia, mediante medidas específicas como la sensibilización de todas las personas.

9.3.4 Consumo de papel

En los últimos años, Garrigues ha desempeñado un importante esfuerzo para la reducción del consumo de papel, así como para fomentar su reciclaje. Todas las medidas implantadas con este objetivo forman parte de una estrategia que se desarrolla actualmente en el marco del Programa de Ecoeficiencia de Garrigues, y gracias a la cual nuestra firma ha podido alcanzar muy buenos resultados, reduciendo de manera muy significativa el consumo de papel durante los primeros años de su implantación, y manteniendo después los buenos resultados alcanzados.

A lo largo de los tres últimos años, Garrigues ha llevado a cabo una renovación de los equipos de impresión de sus oficinas, asegurando un progresivo ahorro en el consumo de papel, tinta y energía. Estos equipos establecen formatos estándar de impresión a doble cara y a dos caras por hoja, e incluyen la posibilidad de impresión con ahorro de tóner, con el correspondiente ahorro de papel y de tinta. Recientemente, se ha implantado en cada uno de los equipos de impresión un sistema de bloqueo de impresión obligatorio que permite un ahorro de papel, garantizando así la confidencialidad de los datos impresos. Asimismo, durante el último año, el Centro de Estudios Garrigues ha sido provisto de una aplicación para el control de impresión de los estudiantes, con el objetivo de racionalizar el uso de la impresión y reducir el consumo de papel.

Las nuevas tecnologías de la información son otra de nuestras grandes herramientas para reducir el

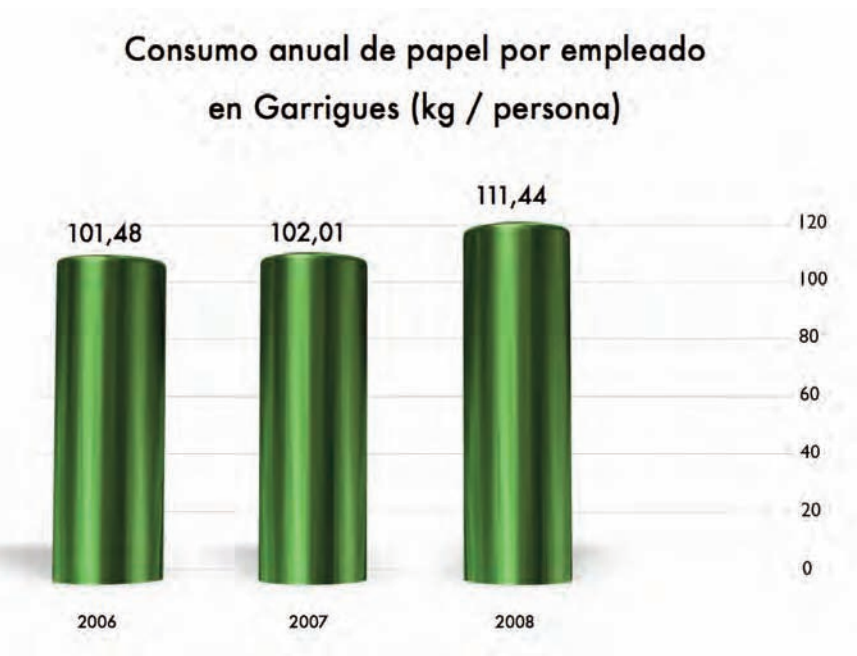
consumo de papel. Actualmente, todas las comunicaciones y boletines internos de Garrigues se envían de forma electrónica. Además, nuestra firma cuenta con un sistema de gestión de documentación que permite consultar y archivar cualquier documento en red, sin necesidad de imprimirlo.

Siguiendo esta línea de aprovechamiento de las nuevas tecnologías de comunicación para la reducción del consumo de papel, la presente Memoria RSE 2008 será únicamente editada en papel en su

9 Nuestro compromiso con el medio ambiente

versión resumen. Su versión completa se distribuirá únicamente en formato electrónico.

El consumo de papel en todas las oficinas de Garrigues durante el 2008 se situó en 264 toneladas, lo que supone mantenerse en un nivel bajo de consumo por persona (111,4 kg / persona), teniendo en cuenta el tipo de servicios que desarrolla nuestra firma. No obstante, el consumo anual se ha incrementado en unos 10 kg anuales por persona, tal y como se muestra a continuación:



El cálculo del consumo de papel incluye una estimación del papel consumido en las oficinas internacionales, que no fue considerada en las Memorias de años anteriores. Para la coherencia de los datos, se han recalculado los consumos para los años 2006 y 2007 mediante esta metodología, de modo que estos difieren de los publicados en las anteriores memorias.

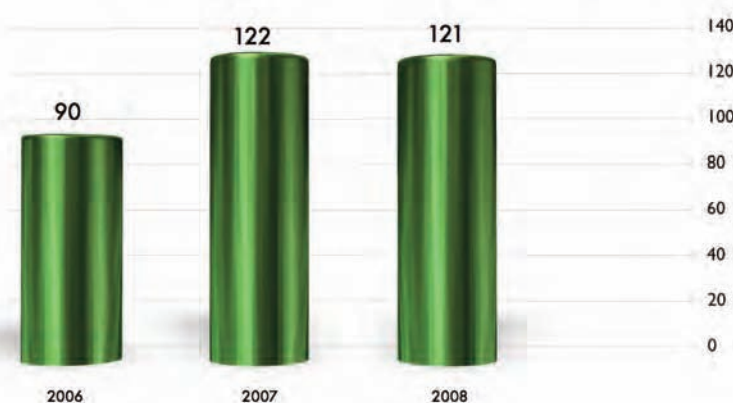
9.4 Gestión de residuos

Los residuos generados en nuestras oficinas son principalmente residuos urbanos: papel, residuos de envases y materia orgánica.

La cantidad anual estimada de residuos urbanos generados en todas nuestras oficinas en el 2008 es de

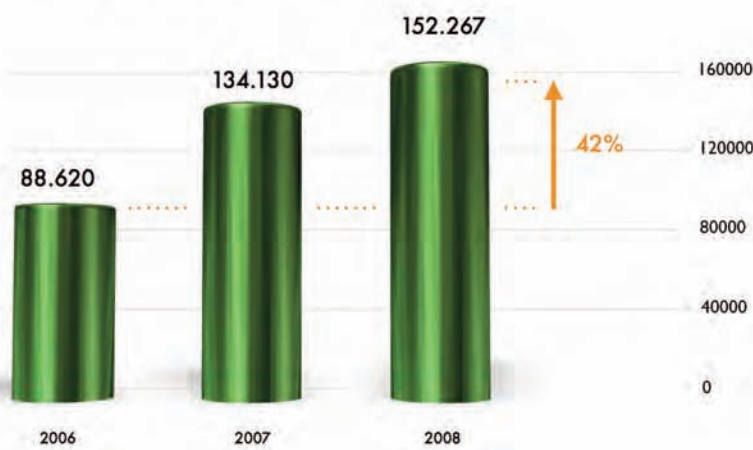
287.000 kg. El incremento de residuos con respecto a años anteriores es proporcional al crecimiento de la firma en número de personas, de modo que la cantidad de residuos generados por persona con respecto al año anterior se ha mantenido constante, o incluso ha descendido ligeramente.

Residuos urbanos generados por empleado en Garrigues (kg / persona)



Todas nuestras oficinas disponen de contenedores de recogida selectiva de residuos para su separación en origen. Todo el residuo de papel generado en nuestras oficinas y recogido en los contenedores de papel es gestionado por una empresa de destrucción confidencial de la documentación que asegura el reciclaje del 100 % del residuo recogido. En el año 2008 se han reciclado más de 152 toneladas de papel procedente de nuestras oficinas, lo cual supone un 42 % más que en el año 2006, y equivale al 58 % del papel consumido.

Residuo de papel reciclado (kg)



9 Nuestro compromiso con el medio ambiente

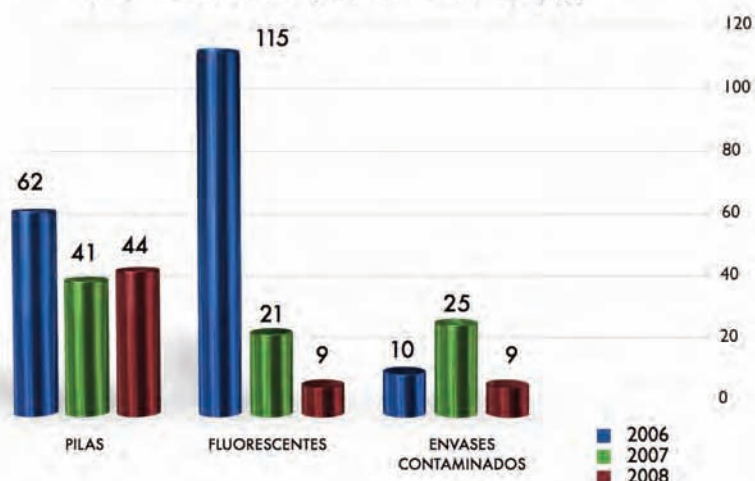
Por otra parte, la firma facilita el reciclaje del 100 % de los residuos de envases (plástico, *brick* y metal) mediante la recogida en nuestros contenedores amarillos y su disposición en los contenedores municipales de recogida selectiva, en aquellas oficinas donde los servicios municipales lo permiten.

En nuestras oficinas también se producen residuos de carácter peligroso, los cuales son almacenados de manera adecuada y tratados por gestores autorizados de re-

síduos peligrosos, según establece la normativa ambiental vigente. Estos residuos son los normalmente generados en las actividades de oficina: fluorescentes, tóneres de equipos de impresión, pilas y envases de productos de limpieza que no incluyan certificación de sistema integrado de gestión de residuos.

La relación de residuos peligrosos generados en las oficinas de Garrigues en Madrid en los últimos tres años se presenta en el siguiente gráfico:

Residuos peligrosos generados en las oficinas de Garrigues en Madrid (kg)



Cabe destacar la reducción de la cantidad de residuos fluorescentes generados en los tres últimos años, debido, fundamentalmente, a la mejora en la calidad y durabilidad de las luminarias instaladas en nuestras nuevas oficinas del campus corporativo de Garrigues en Madrid y a la implantación de medidas de ahorro de consumo eléctrico que permiten alargar la duración de los tubos o bombillas, al tener las luces encendidas menos horas al día.

Nuestro compromiso con el medio ambiente 9

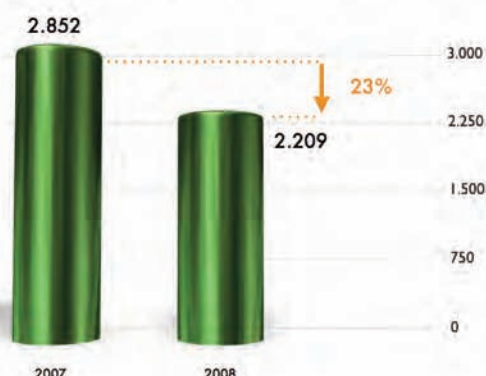
Los tóneres producidos en las oficinas de Garrigues también son gestionados conforme a la normativa vigente aplicable. Hasta el año 2006 únicamente se disponía de equipos de impresión individuales. Sin embargo, a partir de finales del 2006 estos equipos empezaron a ser progresivamente sustituidos por equipos de impresión multifuncionales, los cuales consumen menos energía y tinta por impresión. Así, a partir de dicho año, comenzaron a disminuir los residuos de tóneres generados por los equipos de impresión individuales, alcanzando una reducción del 46 % en el 2008. Los equipos multifuncionales que se incorporaron a partir del año 2006 también han visto reducida la cantidad de tóneres generados en un 23 % en los dos últimos años, lo que supone un importante ahorro de tinta y una reducción de la generación de residuos.



Tóneres de impresoras individuales consumidos en Garrigues (unidades)



Tóneres de impresoras multifuncionales consumidos en Garrigues (unidades)*



(*) Nota: Los datos referentes al año 2007 se han visto modificados respecto a la Memoria RSE 07, debido a una rectificación de la información suministrada por el gestor de residuos. Estos datos corresponden únicamente al consumo de tóneres en las oficinas de Garrigues en España.

Asimismo, los residuos sanitarios generados en el servicio médico de Garrigues son recogidos en contenedores especiales y gestionados por un gestor autorizado de residuos. Los teléfonos móviles personales también son reciclados siguiendo un programa de reciclaje de la Cruz Roja al que Garrigues se encuentra adherido.

9.5 Compromiso con el cambio climático

Garrigues es una firma sensibilizada con el medio ambiente y conocedora de los impactos que conlleva el aumento de los niveles actuales de emisiones de gases de efecto invernadero (en adelante GEI) y el cambio de las condiciones climáticas en nuestro planeta. Por ello, Ga-

rrigues participa activamente en iniciativas de sensibilización y control del cambio climático, y realiza un inventario anual de emisiones de gases de efecto invernadero producidas por nuestra actividad.

Las principales emisiones producidas por nuestro trabajo son emisiones indirectas de GEI debidas a los consumos de electricidad y papel en nuestras oficinas, y al transporte del personal (viajes profesionales y transporte diario desde sus viviendas hasta el lugar de trabajo). Las emisiones generadas por estas fuentes son cuantificadas según la metodología *Greenhouse Gas Protocol*, desarrollada por el *World Business Council for Sustainable Development* junto con el *World Resources Institute* (www.ghgprotocol.org), y recopiladas en nuestro inventario de Gases de Efecto Invernadero. Adicionalmente, y respecto de este año, el cálculo de emisiones produci-

9 Nuestro compromiso con el medio ambiente

das por el desplazamiento diario del personal de Garrigues desde sus viviendas hasta el lugar de trabajo ha sido estimado mediante la elaboración de una encuesta de movilidad enviada a todo el personal de Garrigues, tanto en España como en el extranjero. Dicha encuesta fue completada por 1.360 personas de distintas oficinas, y constituye una muestra representativa de la situación real del uso de distintos medios de transporte por las personas de Garrigues, y de las consiguientes emisiones generadas.

En algunas de nuestras oficinas también se generan emisiones directas de GEI producidas por las calderas de calefacción de los edificios. Estas emisiones no son recogidas en el inventario de GEI dado que no están bajo el control de Garrigues (sus consumos y los combustibles utilizados dependen de los propietarios de los edificios).

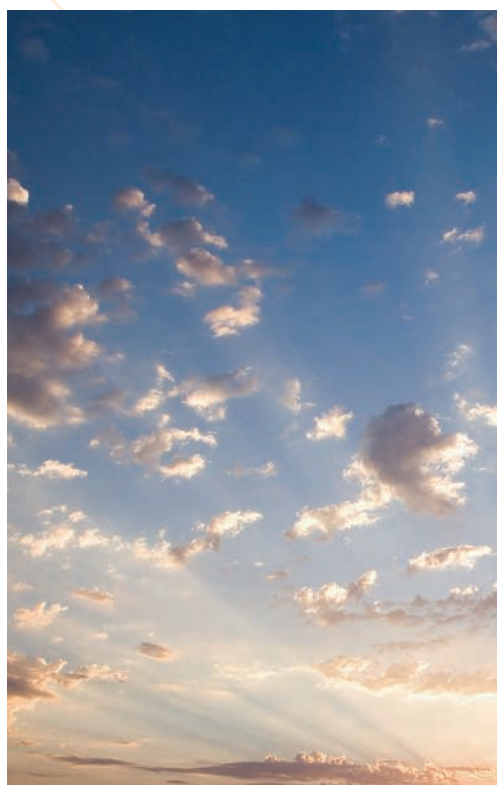
Garrigues obtuvo en el 2008 el certificado *Carbon Footprint Report* del MPF (*Managing Partners' Forum*) que reconoce la pertenencia de nuestra firma a la lista de empresas denominada *MPF Carbon Verified List*, que agrupa a las entidades que han desarrollado un inventario de emisiones de GEI dentro de la actividad que les ocupa.



A continuación se presenta el inventario de GEI de Garrigues para los últimos tres años de actividad. La cuantificación de emisiones recogida en este inventario se corresponde con las emisiones de todas las sociedades especificadas en el epígrafe 2 de la presente Memoria. Se debe tener en cuenta que los datos relativos a los años 2006 y 2007 difieren de los datos presentados en la Memoria de RSE 2007 dado que, tal y como se ha comentado anteriormente, se ha modificado el sistema de recopilación de consumos, así como la metodología de estimación de las emisiones provenientes del desplazamiento del personal de Garrigues.

INVENTARIO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (emisiones ton CO₂e)

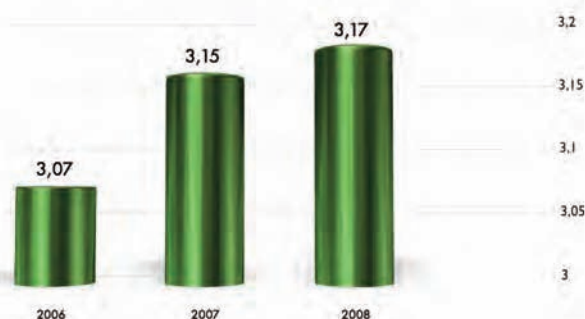
	2006	2007	2008
Electricidad	2.130,39	2.499,81	2.420,44
Transporte diario	1.632,92	1.837,68	2.101,11
Vehículo privado gasolina	491,27	562,57	648,02
Vehículo privado diesel	624,11	695,03	785,74
Autobús	244,44	276,13	313,03
Motocicleta	47,21	51,44	58,22
Metro / tren	225,88	252,50	296,10
Viajes	1.422,41	1.635,91	2.312,85
Avión	1.276,71	1.463,35	2.094,01
Tren	46,77	63,18	115,58
Coche	98,91	109,33	103,18
Barco	0,03	0,05	0,07
Consumo papel	484,65	545,16	683,40
Emisiones totales			
CO₂ (ton)	5.670,36	6.518,56	7.517,80
Emisiones por persona			
CO₂ (ton / persona)	3,07	3,15	3,17



Nuestro compromiso con el medio ambiente 9

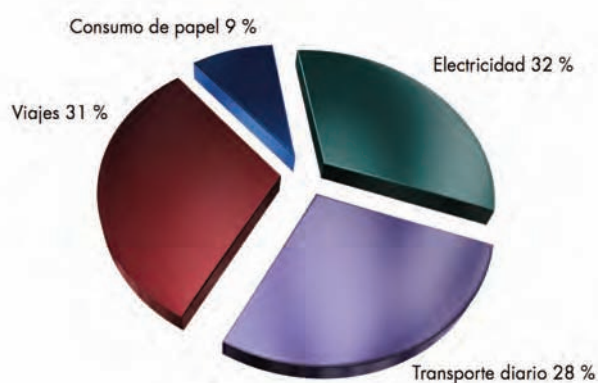
El aumento producido en el total de emisiones de GEI, que alcanza las 7.518 toneladas de CO₂e, se debe en realidad al gran crecimiento que ha experimentado nuestra firma en número de personas, dado que, como puede observarse, durante los dos últimos años, las emisiones de CO₂e por persona se han estabilizado en 3,17 toneladas tras experimentar un aumento del 2,5 % entre el 2006 y el 2007. El rango de emisiones alcanzado por Garrigues representa un valor reducido, en comparación con otras firmas de servicios.

Emisiones de CO₂e (ton / persona)



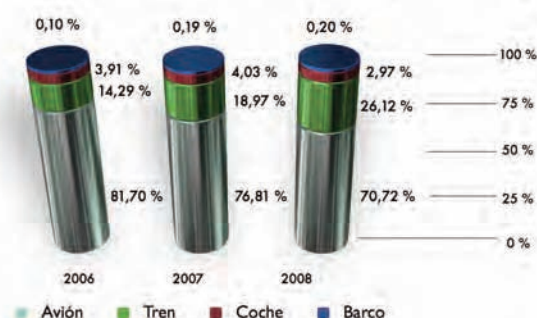
Según la distribución de emisiones de GEI por fuentes de energía, el 9 % de las emisiones indirectas de GEI se deben al consumo de papel, mientras que el 91 % restante se reparte, de forma más o menos equitativa, entre las restantes fuentes de emisión (electricidad, viajes y transporte diario).

Emisiones de CO₂e



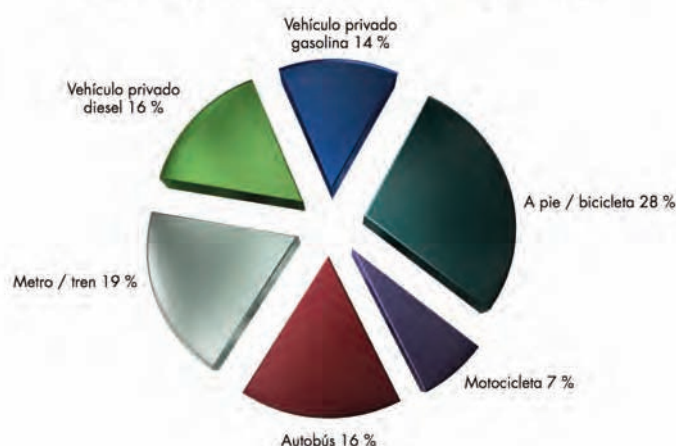
Dentro de las emisiones producidas por los viajes de trabajo que realiza el personal de Garrigues, cabe destacar que el porcentaje de viajes realizados en tren ha aumentado un 12 % a lo largo de los tres últimos años, en detrimento de los viajes en avión y en coche, que han disminuido en un porcentaje similar respecto al resto de modalidades de transporte.

Transporte empleado en viajes de trabajo en Garrigues



Gracias a la encuesta de movilidad llevada a cabo internamente con el objeto de estimar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas por los desplazamientos de las personas de Garrigues desde su trabajo hasta su lugar de residencia, se ha podido tomar conciencia de la importancia que representa la elección de uno u otro tipo de transporte. Tal y como se muestra a continuación, el 28 % de las personas se desplazan hasta su lugar de trabajo en bicicleta o andando, el 35 % utilizan el transporte público y el 37 % escogen el vehículo privado.

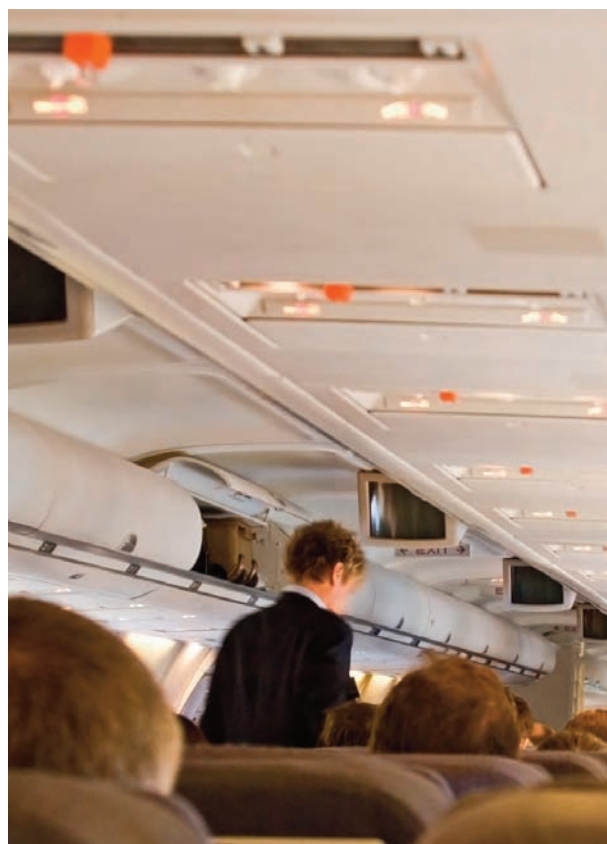
Medios de transporte utilizados por las personas de Garrigues en su desplazamiento al trabajo



9 Nuestro compromiso con el medio ambiente

Así, y ante la dificultad que presenta el control del transporte diario del personal de la firma, las medidas destinadas a la reducción de las emisiones de GEI en nuestras oficinas se centran en la actuación sobre los consumos energéticos y los viajes de trabajo. En este sentido, y tal y como se ha comentado anteriormente, Garrigues promueve el establecimiento de sistemas de iluminación eficientes y la incorporación de equipos informáticos y de impresión de bajo consumo que cuenten con certificación de ahorro y eficiencia energética. Asimismo, nuestra firma promueve la reducción del número de viajes mediante la organización de videoconferencias con todas nuestras oficinas o con todos aquellos grupos de interés que cuenten con la tecnología adecuada.

De ese modo, durante el 2008 Garrigues ha organizado un total de 2.296 videoconferencias, 994 más que en el año anterior, lo que se estima que ha evitado la realización de 2.477 viajes en avión, tren o coche. Esto ha supuesto para la firma, además de un importante ahorro económico, una reducción neta de las emisiones de 492 toneladas de CO₂e, sustancialmente superior a la reducción de 339 toneladas conseguida en el año anterior.



Principales magnitudes del sistema de videoconferencias de Garrigues

	2007	2008
Videoconferencias	1.302 conexiones	2.296 conexiones
Viajes reducidos (*)	1.882 viajes	2.477 viajes
Viajes en avión	1.419 viajes	1.847 viajes
Viajes en tren	371 viajes	565 viajes
Viajes en coche	93 viajes	65 viajes
Reducción de GEI (medios de transporte)	339,77 ton CO₂e	492,37 ton CO₂e
Aumento de GEI (electricidad)	0,37 ton CO₂e	0,65 ton CO₂e
Reducción neta de GEI	339,40 ton CO₂e	491,72 ton CO₂e

(*) Nota: se ha considerado que el 50 % de las personas que han participado en videoconferencias, no pertenecientes a la conexión de origen, habrían realizado un viaje de trabajo en ausencia de este tipo de conexión.

Por otra parte, y desde la perspectiva social, las videoconferencias reducen los viajes de trabajo y, por lo tanto, los días que nuestras personas deben pernoctar fuera de sus casas o realizar actividades relacionadas con el trabajo fuera del horario laboral. De esta forma, se favorece la conciliación de la vida laboral y familiar, y se mejora la calidad de vida de nuestras personas.

Todas estas medidas contribuyen a la estabilización de las emisiones por persona que produce nuestra firma.

Garrigues no genera emisiones significativas de otros gases diferentes de los GEI. Las emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono corresponden a las derivadas de fugas durante las operaciones de mantenimiento de los aparatos de aire acondicionado, pero al resultar insignificantes en cantidad y encontrarse fuera de nuestro control (por no pertenecer a Garrigues los aparatos de aire acondicionado), no se dispone de un sistema de medición para ellos. Lo mismo ocurre con el resto de sustancias emitidas a la atmósfera como consecuencia de la quema de combustibles fósiles en calderas (NO_x , SO_x , partículas en suspensión, etc.). No obstante, conviene destacar que todos estos equipos y máquinas están sometidos a un mantenimiento preventivo, así como a las revisiones y mediciones periódicas establecidas en la legislación.

En materia de cambio climático, Garrigues no solo trabaja para la reducción de sus emisiones internas, sino que también se implica en proyectos con otras organizaciones públicas y privadas mediante el desarrollo de proyectos de control de las emisiones de GEI, sensibilización ambiental, promoción de la calidad del aire y fomento del uso de energías renovables. Entre todas estas actuaciones, destaca la Red Internacional Affinitas CO_2 , promovida por Garrigues en el año 2007 y enmarcada en la alianza iberoamericana Affinitas. Se trata de una red especializada en servicios de cambio climático que colabora permanentemente con actores del sector público y del sector privado para favorecer el establecimiento de medidas que reduzcan las emisiones de GEI a la atmósfera.

9 Nuestro compromiso con el medio ambiente



A

Anexo I Índice de contenidos e indicadores según el GRI

CONTENIDOS DE LA MEMORIA DE RSE

Apartado GRI	Contenido	Apartado	Pág.
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
1.1	Declaración del presidente	1	6
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	1, 3.1, 3.3 y 3.5	6, 14, 16 y 28
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.1	Nombre de la organización informante	2.1	10
2.2	Principales marcas, productos o servicios	Apartado «Nuestros servicios» de www.garrigues.com	-
2.3	Estructura operativa de la organización	2.1, 3.2 y Anexo V	10, 15 y 100
2.4	Localización de la sede principal de la organización	C/ Hermosilla, 3 28001 Madrid (España)	-
2.5	Países en los que opera la organización	Anexo V	100
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	2.1 y 3.2	10 y 14
2.7	Mercados servidos	5.1.2 y apartado «Nuestros servicios» de www.garrigues.com	37
2.8	Dimensiones de la organización informante	1, 3.1, 4.1, 5.1.1, 6.1 y 9.3	6, 14, 32, 36, 42 y 76
2.9	Cambios significativos en la organización	1 y 3.5	6 y 28
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	3.4	26
PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
PERFIL DE LA MEMORIA			
3.1	Período cubierto por la Memoria	2.1	10
3.2	Fecha de la Memoria anterior más reciente	2.1	10
3.3	Ciclo de presentación de memorias	2.1	10
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria	Apartado «Contacte con nosotros» www.garrigues.com	-
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA			
3.5	Proceso de definición del contenido de la Memoria	2 y 3.3	10 y 16
3.6	Cobertura de la Memoria	2	10

CONTENIDOS DE LA MEMORIA DE RSE

Apartado GRI	Contenido	Apartado	Pág.
PARÁMETROS DE LA MEMORIA			
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA			
3.7	Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la Memoria	2.1	10
3.8	Base para la inclusión de información en el caso de negocios conjuntos, filiales, etc.	2.1	10
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	2.2	11
3.10	Efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores	2 y 9	10 y 72
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance	2.1 y 2.2	10 y 11
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI			
3.12	Localización de los contenidos básicos en la Memoria	Anexo I	88
VERIFICACIÓN			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria	2.6	12
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GOBIERNO			
4.1	Estructura de gobierno de la organización	3.2	15
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	3.2	15
4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	3.2	15
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	3.3.3	19
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano del gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	3.2, 6.2 y 6.7	14, 46 y 56
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	3.3.1 y 5.3	16 y 41
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigibles a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	3.2 y 6.2	14 y 46
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social	1, 3.3 y apartado «Nuestros servicios» de www.garrigues.com	6 y 19

CONTENIDOS DE LA MEMORIA DE RSE

Apartado GRI	Contenido	Apartado	Pág.
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GOBIERNO			
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social	3.2	14
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno	3.2	14
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	3.3	16
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización apruebe	3.3.3, 8, 9.2.2 y 9.3.1	19, 62, 74 y 76
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca o apoye	Anexo II	96
PARTICIPACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	3.3.3	19
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	3.3.3	19
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	3.3.3	19
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a ellos en la elaboración de la Memoria	2.3 y 3.3	11 y 16
ENFOQUES DE GESTIÓN			
5	Información sobre los enfoques de gestión económico, social y ambiental	1, 3.3 y 3.5	6, 16 y 28



INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Apdo.	Pág.
INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO				
EC1	Principal	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobiernos	4.1	32
EC2	Principal	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debidos al cambio climático	9.5 y apartado «Nuestros servicios» de www.garrigues.com	82
EC3	Principal	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	6.7	56
EC4	Principal	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	4.1	32
EC5	Adicional	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	N. D.	-
EC6	Principal	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	5.1 y 9.3.1	36 y 76
EC7	Principal	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	6.2 y 9.3.1	46 y 76
EC8	Principal	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, <i>pro bono</i> , o en especie	8.1.2.1	64
EC9	Adicional	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	N. D.	-
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL				
EN1	Principal	Materiales utilizados, por peso o volumen	9.3.4	78
EN2	Principal	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	9.3.4 y 9.4	78 y 80
EN3	Principal	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	9.3.2	76
EN4	Principal	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	9.3.2	76
EN5	Adicional	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	9.3.1, 9.3.2 y 9.5	76 y 82
EN6	Adicional	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	9.3.1, 9.3.2 y 9.5	76 y 82
EN7	Adicional	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y reducciones logradas con ellas	9.3.1, 9.3.2 y 9.5	76 y 82
EN8	Principal	Captación total de agua por fuentes	9.3.3	78
EN9	Adicional	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	N. A.	-
EN10	Adicional	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	N. A.	-

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Ubicación Apdo.	Pág.
INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL				
EN11	Principal	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Localización y tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	N. A. (1)	-
EN12	Principal	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	N. A. (1)	-
EN13	Adicional	Hábitats protegidos o restaurados	N. A.	-
EN14	Adicional	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	N. A.	-
EN15	Adicional	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	N. A.	-
EN16	Principal	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	9.5	83
EN17	Principal	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	9.5	83
EN18	Adicional	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	9.5	82
EN19	Principal	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	9.5	86
EN20	Principal	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	9.5	86
EN21	Principal	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	9.3.3	78
EN22	Principal	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	9.4	80
EN23	Principal	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	N. A. (2)	-
EN24	Adicional	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	9.4	80
EN25	Adicional	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	N. A.	-
EN26	Principal	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	9	72
EN27	Principal	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	N. A. (3)	-
EN28	Principal	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	9.1	72
EN29	Adicional	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	9.3 y 9.5	76 y 82
EN30	Adicional	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	N. D.	-



Anexo I: Índice de contenidos e indicadores según el GRI

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Apdo.	Ubicación Pág.
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO				
LA1	Principal	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	6.1	42
LA2	Principal	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región	6.1 (4)	42
LA3	Adicional	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	6.2 y 6.7	46 y 56
LA4	Principal	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	6.6	56
LA5	Principal	Periodo (s) mínimo (s) de preaviso relativo (s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	6.6	56
LA6	Adicional	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo	N. D.	-
LA7	Principal	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	6.2 y 6.8	46 y 58
LA8	Principal	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	6.8	58
LA9	Adicional	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	N. A.	-
LA10	Principal	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	6.5	54
LA11	Adicional	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	6.5	51
LA12	Adicional	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	6.2	46
LA13	Principal	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	6.1	43 y 44
LA14	Principal	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	6.2	47
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS				
HR1	Principal	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	N. A. (5)	-
HR2	Principal	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia	N. A. (6)	-

INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Ubicación Apdo.	Pág.
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS				
HR3	Adicional	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	3.3.2 y 6.5	17 y 51
HR4	Principal	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	6.2	46
HR5	Principal	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	6.6	56
HR6	Principal	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	3.3.2 y 9.3.1 (7)	17 y 76
HR7	Principal	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	3.3.2 (7)	17
HR8	Adicional	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	N. A.	-
HR9	Adicional	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	N. A.	-
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA SOCIEDAD				
SO1	Principal	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	N. A. (8)	-
SO2	Principal	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	3.3.2	17
SO3	Principal	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	3.3.2 y 6.5	17 y 51
SO4	Principal	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	3.3.2	17
SO5	Principal	Posición en las políticas públicas y participación en su desarrollo y en el de actividades de <i>lobbying</i>	3.3.3	19
SO6	Adicional	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	N. A. (9)	-
SO7	Adicional	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	N. A.	-
SO8	Principal	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	3.3.2	17
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
PR1	Principal	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	3.3, 5.2, 5.3 y 7 (10)	16, 39, 41 y 60



INDICADORES DE DESEMPEÑO

Código GRI	Tipo de indicador	Denominación del indicador	Ubicación Apdo.	Pág.
INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
PR2	Adicional	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	6.8 (10)	58
PR3	Principal	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor de la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	N. A. (11)	-
PR4	Adicional	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	N. A.	-
PR5	Adicional	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	5.2	39
PR6	Principal	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de <i>marketing</i> , incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	5.1.3	39
PR7	Adicional	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de <i>marketing</i> , incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	5.1.3	39
PR8	Adicional	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	5.1.3	39
PR9	Principal	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	3.3.2 y 5.1.3	17 y 39

Notas:

N. A. = No aplicable

N. D. = No disponible

- (1) Todas las oficinas de Garrigues se encuentran en suelo urbano. No existe ningún espacio natural protegido adyacente a nuestras oficinas, ni se produce ningún impacto ambiental sobre la biodiversidad.
- (2) Dada la actividad desarrollada en nuestras oficinas, las únicas aguas residuales generadas son aguas sanitarias, las cuales son canalizadas a través de la red municipal. No existe ningún tipo de derrame accidental.
- (3) Dada la actividad de Garrigues, en nuestros servicios no se generan embalajes recuperables.
- (4) Nuestra firma no ha sufrido en toda su historia un proceso como consecuencia del cual se haya producido destrucción de empleo (expedientes de regulación de empleo, etc.).
- (5) Garrigues no ha desarrollado acuerdos significativos al respecto.
- (6) Dado que prácticamente la totalidad de los proveedores de Garrigues son de nacionalidad española, país que respeta los derechos humanos y laborales de los trabajadores, y que son distribuidores de material de oficina, no se ha considerado necesario el análisis en materia de derechos humanos.
- (7) Garrigues no cuenta con actividades en las que se produzcan trabajos de explotación infantil, forzados o no consentidos. La firma cumple escrupulosamente con la legislación laboral vigente y se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- (8) Las actividades que realiza Garrigues no suponen ningún riesgo sobre las comunidades locales donde opera. No obstante, a lo largo de la Memoria se describen las medidas de carácter social y ambiental para mejora de las comunidades locales donde opera.
- (9) Garrigues no realiza ninguna aportación financiera o en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas.
- (10) Garrigues cumple con la legislación y la normativa respecto a la salud y seguridad del cliente. No existe conocimiento de ningún incumplimiento o infracción al respecto.
- (11) Los servicios de Garrigues no generan ningún impacto social o ambiental que deba ser comunicado a nuestros clientes o usuarios finales. Garrigues cumple escrupulosamente con la legislación que le es aplicable y se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Anexo II

Relación de asociaciones a las que Garrigues y la Fundación Garrigues pertenecen o con las que mantienen acuerdos

Garrigues:

- Asociación Amigos de Arco
- Asociación Amigos de la Residencia de Estudiantes
- Asociación Asturiana de Empresa Familiar
- Asociación Cooperación Española Exterior
- Asociación Comercial de Oporto
- Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid
- Asociación para el Desarrollo del Derecho de Urbanismo y de la Construcción en Portugal (ADURBEM)
- Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno (Ebrópolis)
- Asociación Española de Asesores Fiscales
- Asociación Española de Bioempresa (ASEBIO)
- Asociación Española de Centros Comerciales
- Asociación Española de Comercio Electrónico
- Asociación Española de Compañías Aéreas (AECA)
- Asociación Española de Derecho de la Propiedad Intelectual
- Asociación Española de Derecho Financiero
- Asociación Española de Directivos
- Asociación Española de Dirección Personal (AEDIPE)
- Asociación Española de Entidades de Capital-Riesgo
- Asociación Española de Franquiciadores (AEF)
- Asociación Española de Marcas Renombradas
- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)
- Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones
- Asociación Española de Usuarios de Telecomunicación y de la Sociedad de la Información (Autelsi)
- Asociación Extremeña de la Empresa Familiar (AEEF)
- Asociación Foro Mediterráneo
- Asociación Hispano-Alemana de Juristas
- Asociación Ibero-Americana de Arbitraje Tributario
- Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual (AIPPI)
- Asociación Internacional de Derecho de Seguros
- Asociación Jóvenes Empresarios de Baleares
- Aliter
- Asociación Madrid Centro Financiero Internacional

- Asociación Portuguesa de Arbitraje
- Asociación Portuguesa de Capital de Risco e de Desenvolvimento (APCRI)
- Asociación Portuguesa de la Empresa Familiar
- Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Asociación Pro Deficientes Psíquicos de Alicante
- Association Suisse d' Arbitrage
- Asociación de Antiguos Estudiantes en Bélgica y Amigos de Bélgica (ASEABEL)
- Cámara de Comercio Alemana
- Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo en España
- Cámara de Comercio Británica en España
- Cámara de Comercio de Estados Unidos en España
- Cámara de Comercio Hispano-Danesa
- Cámara de Comercio Hispano-Noruega
- Cámara de Comercio Hispano-Sueca
- Camera di Commercio Italiana de Barcelona
- Cámara de Comercio e Industria España-Israel
- Câmara de Comércio Luso-Britânica
- Câmara de Comércio Luso-Espanhola
- Câmara de Comércio e Indústria Roménia-Portugal
- Câmara de Comércio Polónia-Portugal
- Câmara de Comércio e Indústria Luso Chinesa
- Cámara Francesa de Comercio e Industria Madrid
- Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil
- Capítulo Español del Club de Roma
- Círculo de Economía
- Círculo de Economía de Mallorca
- Círculo Equestre
- Círculo de Empresarios Cartuja 93
- Círculo Hispano-Alemania de Jóvenes Directivos
- Club Asturiano de la Innovación
- Club Empresarial ICADE
- Club Español de Arbitraje
- Club de Exportadores e Inversores Españoles
- Club Financiero Atlántico
- Club Financiero Vigo
- Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial
- Confederación Española de Directivos y Ejecutivos

- Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- Corte Civil y Mercantil de Arbitraje
- CPR Institute for Dispute Resolution
- Enerclub
- European Employment Lawyers (EELA)
- Foro de Actualización Empresarial «ABC-Garrigues-Caja Sol»
- Foro Español de Expatriación (FEEX)
- Foro PPP Infraestructuras
- Fundación Antares Foro
- Fundación Consejo España-China
- Fundació Cercle d'Economia
- Fundación Empresa y Sociedad
- Fundación FUNDENSEN
- Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE)
- Fundación Príncipe de Asturias
- Grupo Español de la Comisión Trilateral
- Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE)
- Instituto de Consejeros-Administradores
- Instituto Internacional San Telmo
- Instituto Portugués de Corporate Governance
- International Arbitration Institute
- International Bar Association
- International Emissions Trading Association (IETA)
- International TradeMark Association
- Konfederacja Pracodawców Polskich
- Nueva Economía Forum, S. L. (Círculo de Confianza)
- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica
- Sociedad de Estudios Internacionales
- The Center for American and International Law (Institute for Transnational Arbitration)
- The Chartered Institute of Arbitrators
- The London Court of International Arbitration (LCIA)
- The Urban Land Institute
- World Trademark Review
- World Services Group
- World Wide Web Consortium (W3C)

A Anexo II: Relación de asociaciones a las que Garrigues y la Fundación Garrigues pertenecen o con las que mantiene acuerdos

Fundación Garrigues

- Asociación Española de Fundaciones
- Ayuda en Acción
- Fundación Consejo España-Estados Unidos
- Fundación Consejo España-Rusia
- Fundación Empresa y Sociedad
- Fundación España-Japón
- Fundación pro Real Academia Española
- Instituto Español (Queen Sofia Spanish Institute)
- Universidad Carlos III
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Navarra: Cátedra Garrigues

AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-Nº 022/09

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

GARRIGUES

Titulada: **MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2008**

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su calificación: **A***

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 13 de mayo de 2009 no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud nº GRI-016/09 de fecha 17 de abril de 2009 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a GARRIGUES, en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://www.globalreporting.org/ReportsDatabase/SearchTheDatabase/>

Fecha de emisión: 10 de junio de 2009

AENOR

El Director General de AENOR

Anexo IV

Áreas de práctica



Áreas de práctica

Societario y Contratación Mercantil
Fusiones y Adquisiciones
Mercado de Valores
Bancario y Financiero
Seguros
Inmobiliario
Urbanismo
Energía
Telecomunicaciones
Derecho Comunitario y Competencia
Fiscal
Derecho Contable
Human Capital Services
Laboral
Procesal y Arbitraje
Reestructuraciones e Insolvencias
Derecho Penal
Propiedad Industrial e Intelectual
Tecnologías de la Información
Administrativo
Medio Ambiente
Marítimo y Transporte
Derecho Farmacéutico y Biotecnología
Sports & Entertainment

Industrias

Automoción
Bancos y Cajas
Capital Riesgo
Empresa Familiar
Farmacia y Biotecnología
Real Estate
Sports & Entertainment
Turismo y Hoteles

Desks

German Desk
French Desk
Indian Desk
Italian Desk
Asia-Pacific Desk
US Desk



Anexo V: Nuestras Oficinas

Red ibérica de oficinas (España y Portugal)

A CORUÑA - 15003

Cantón Grande, 4
Tel. +34 981 12 46 30
Fax +34 981 12 46 36

ALICANTE - 03001

San Fernando, 57
Tel. +34 96 598 22 01
Fax +34 96 598 24 94

ALMERÍA - 04003

Plaza Puerta de Purchena, 2
Tel. +34 950 62 07 89
Fax +34 950 62 08 09

BADAJOS - 06002

Zurbarán, 23
Tel. +34 924 20 78 46
Fax +34 924 20 79 97

BARCELONA - 08034

Avinguda Diagonal, 654
Tel. +34 93 253 37 00
Fax +34 93 253 37 50

BILBAO - 48008

Rodríguez Arias, 15
Tel. +34 94 470 06 99
Fax +34 94 444 79 98

BURGOS - 09004

Avenida de la Paz, 25
Tel. +34 947 27 30 19
Fax +34 947 24 54 35

CÁCERES - 10001

Viena, 3
Tel. +34 927 62 67 77
Fax +34 927 24 21 23

GRANADA - 18001

Plaza de Campo Verde, 3
Tel. +34 958 80 56 80
Fax +34 958 80 56 85

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA - 35002

Triana, 120
Tel. +34 928 22 94 79
Fax +34 928 26 55 59

LEÓN - 24008

Avenida Reyes Leoneses, 14
Edificio Europa
Tel. +34 987 26 40 52
Fax +34 987 25 60 05

LISBOA - (PORTUGAL)

Av. Eng.º Duarte Pacheco
Amoreiras, Torre 1
1070-101 Lisboa
Tel. +351 21 382 12 00
Fax +351 21 382 12 90

LOGROÑO - 26001

Miguel Villanueva, 7
Tel. +34 941 26 25 26
Fax +34 941 26 16 10

MADRID - 28001

Hermosilla, 3
Tel. +34 91 514 52 00
Fax +34 91 399 24 08

MÁLAGA - 29007

Don Cristián, 2
Ed. Málaga Plaza
Tel. +34 95 207 55 25
Fax +34 95 207 55 35

MURCIA - 30005

Portillo de San Antonio, 8
Tel. +34 968 27 47 27
Fax +34 968 27 45 78

OPORTO (PORTUGAL)

Av. da Boavista, 3523
Edificio Aviz
4100-139 Oporto
Tel. +351 22 615 88 60
Fax +351 22 615 88 88

OVIEDO - 33003

Plaza de la Escandalera, 3
Tel. +34 98 520 86 00
Fax +34 98 520 12 52

PALMA DE MALLORCA - 07003

Avenida Conde de Sallent, 23
Tel. +34 971 21 34 84
Fax +34 971 21 31 50

PAMPLONA - 31002

Paseo Sarasate, 3
Tel. +34 948 17 59 37
Fax +34 948 17 59 04

SAN SEBASTIÁN - 20018

Plaza de Julio Caro Baroja, 2-2
Tel. +34 943 26 78 20
Fax +34 943 26 78 21

SANTA CRUZ DE TENERIFE - 38003

Leoncio Rodríguez, 3
Edificio El Cabo
Tel. +34 922 20 55 67
Fax +34 922 22 68 13

SEVILLA - 41092

Américo Vespucio, 13
Isla de la Cartuja
Tel. +34 95 448 93 48
Fax +34 95 448 93 49

TOLEDO - 45002

Trinidad, 5
Tel. +34 925 22 67 27
Fax +34 925 21 09 34

VALENCIA - 46002

Plaza del Ayuntamiento, 29
Tel. +34 96 353 66 11
Fax +34 96 394 47 34

VALLADOLID - 47001

Plaza de la Rinconada, 9
Tel. +34 983 36 14 75
Fax +34 983 36 14 76

VIGO - 36201

Rua Areal, 6
Tel. +34 986 81 55 25
Fax +34 986 81 55 35

VITORIA - 01005

Dato, 4
Tel. +34 945 14 51 18
Fax +34 945 14 51 91

ZARAGOZA - 50004

Plaza de Aragón, 10
Tel. +34 976 46 89 46
Fax +34 976 46 89 50

Red internacional Garrigues

BRUSELAS

Avenue d'Auderghem, 22-28
B - 1040 Brussels (Bélgica)
Tel. +32 2 545 37 00
Fax +32 2 545 37 99

BUCAREST

31, Vasile Lascar St., Bucharest 2
020503 (Rumanía)
Tel. +40 21 455 0500
Fax +40 21 455 0520

CASABLANCA

3, Boulevard Massira - Al Khadra
20100 Casablanca (Marruecos)
Tel. +212 (0) 522 77 72 40
Fax +212 (0) 522 77 72 59

LONDRES

20 Abchurch Lane
London EC4N 7BB (Reino Unido)
Tel. +44 (0) 20 7398 5820
Fax +44 (0) 20 7398 5839

NUEVA YORK

780 Third Avenue
New York, NY 10017 (EE. UU.)
Tel. +1 212 751 92 33
Fax +1 212 355 35 94

MIAMI

Brickell Avenue, Suite 1950
Miami - FL 33131 (EE. UU.)
Tel. +1 786 581 44 40
Fax +1 786 362 71 24

SHANGHAI

3205 West Gate Mall
1038 Nanjing Xi Lu
Shanghai 200041 (China)
Tel. +86 2 152 281 122
Fax +86 2 162 726 125

TÁNGER

Residence Mirador,
14 Boulevard Pasteur
90000 Tanger (Marruecos)
Tel. +212 (0) 539 37 90 50
Fax +212 (0) 539 37 90 69

VARSOVIA

Warsaw Financial Center
Emilii Plater, 53
00 - 113 Warsaw (Polonia)
Tel. +48 22 540 6100 /
+48 22 463 6100
Fax +48 22 540 6101 /
+48 22 463 6101

Red Affinitas

BRUCHOU, FERNÁNDEZ MADERO & LOMBARDI

Ing. Enrique Butty 275 -12º
C1001AFA - Buenos Aires - Argentina
Tel. +54 11 5288 2300
Fax +54 11 5288 2301

GÓMEZ-PINZÓN ZULETA

Bogotá
Calle 67, No. 7-35 - Oficina 1204
Edificio Caracol
Bogotá D.C. - Colombia
Tel. +57 1 319 2900
Fax +57 1 321 0295

Medellín

Carrera 43A No. 9 Sur - 91
Of. 504 Torre Norte
Medellín - Colombia
Tel. +57 4 313 22 11
Fax +57 4 313 58 51

MIJARES, ANGOITIA, CORTÉS Y FUENTES, S.C.

Montes Urales 505 - 3º
Lomas de Chapultepec
11000 México DF - México
Tel. +52 55 5201 7400
Fax +52 55 5520 1065

MIRANDA & AMADO ABOGADOS

Av. Larco 1301 - 20º
Torre Parque Mar
Miraflores, Lima 18, - Perú
Tel. +51 1 610 - 4747
Fax +51 1 610 - 4748

BARROS & ERRÁZURIZ

Isidora Goyenechea 2939 - 11º
Las Condes - Santiago de Chile - Chile
Tel. +56 2 378 89 00
Fax +56 2 362 03 86



ALIANZA PROMOVIDA POR GARRIGUES



www.garrigues.com



Hermosilla, 3 - 28001 MADRID

Tel. +34 91 514 52 00

Fax +34 91 399 24 08

www.garrigues.com