

공감  
그리고  
동행





## About This Report

### 공감 그리고 동행 ONE STEP FOR TOMORROW

#### 보고원칙

GRI 가이드라인, ISO 26000, UNGC

#### 보고범위

본사 및 서울사무소, 인천공장, 포항공장, 당진제철소, 청도공장

보고기간 | 2012.01.~2013.03.

보고서 검증 | 제3자 검증

#### 구성 특징

본 보고서는 현대제철의 지속가능경영 원칙과 경제, 환경, 사회 분야의 성과, 그리고 부록을 '공감 그리고 동행: 당신과 함께 걷는 길'이라는 주제에 맞추어 이야기를 들려주는 방식으로 구성했으며, 다양한 이해관계자들의 의견을 청취하고 반영하여 현대제철의 지속가능한 발전방향을 모색하기 위해 제작되었습니다.

#### 보고서 작성 및 연락처

서울시 서초구 양재동 231번지 현대제철 경영기획본부  
CSR 추진팀(TEL: 02.3464.6379)

공감 그리고 동행:

## 당신과 함께 걷는 길

현대제철은 임직원들과 함께  
정직하고 깨끗한 경영으로

은하면서

어

을 넘어

다.

# THE FIRST AND THE BEST STEEL PRODUCER

최 초 , 그 리 고 최 고 의 철 강 회 사

1953~2013

60 Years of Hyundai Steel



# FOUNDATION



공감 그리고 동행:

## 당신과 함께 걷는 길

현대제철은 임직원들과 함께  
정직하고 깨끗한 경영으로

1953

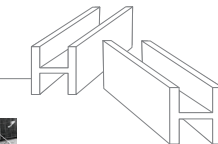


1953.06.10  
대한중공업공사 설립  
1962.11.10  
인천중공업(주)로 상호 변경

1969



1964.09.01  
인천제철(주) 설립



### 뜨거운 열정으로 만든 어제 [ 창업기: ]

현대제철은 대한민국 최초의 철강사로 1953년 6월 10일 대한중공업공사가  
정식 회사 체제를 갖춘 것이 효시입니다. 대한중공업공사는 당시  
정부의 철강산업 부흥책에 힘입어 한국 철강산업을 일으키는 중추적인  
역할을 담당했습니다.

은하면서  
어  
을 넘어  
다.





공감 그리고 동행:

## 당신과 함께 걷는 길

현대제철은 임직원들과 함께  
정직하고 깨끗한 경영으로

1970



1970.04.01  
인천중공업(주) 흡수 합병  
1972.05.31  
철근공장 조업개시  
1973.07.05  
40톤 전기제강공장 조업개시  
1978.06.22  
현대그룹에 편입  
1979.03.27  
60톤 전기제강공장 조업개시

1999



1982.03.05  
대형공장 조업개시  
1987.05.23  
기업공개  
1990.03.15  
스테인리스 냉연공장 조업개시  
1998.03.20  
120톤 전기제강공장 및  
신중형압연공장 준공

### 단단한 의지로 만드는 오늘 [ 발전기: ]

1970년 4월 1일 인천중공업(주)와 인천제철(주)는 회사를 합병하고 공식명칭을 '인천제철주식회사'로 정했습니다. 인천제철(주)는 공유수면매립공사를 통해 공장부지를 확장하는 한편, 공장 설비 합리화에 주력하고 새로운 공장을 건설하는 등 진취적인 발전을 거듭해 나갔습니다. 1978년 인천제철(주)는 현대그룹에 편입되면서 기업을 공개했습니다.

# GROWTH

은하면서  
어  
을 넘어  
다.



공감 그리고 동행:

## 당신과 함께 걷는 길

현대제철은 임직원들과 함께  
정직하고 깨끗한 경영으로

# LEAPS AND BOUNDS



2000 ~



2000.03.15  
강원산업(주) 흡수 합병

2000.12.05  
삼미특수강(주) 인수

2001.04.02  
현대자동차그룹으로 재출범

2001.07.23  
IN스틸(주)로 상호 변경

2004.10.01  
한보철강공업(주) 당진공장 자산인수

2006.03.10  
현대제철(주)로 상호 변경

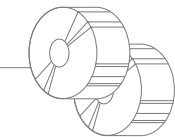


2006.10.27  
일관제철소 기공식

2010.01.05  
일관제철소 1기 고로화입 및 가동

2010.01.11  
일관제철소 제강 및 연주공장 가동

2011.04.12  
3고로 건설 기공식



### 힘찬 도약으로 만들어 갈 내일 [ 도약기: ]

인천제철(주)는 2000년 강원산업(주)를 합병하고 2004년에는  
한보철강을 인수하여 인천, 포항, 당진 3개 공장 체제를 갖추게 되었습니다.  
2001년 현대자동차그룹 편입, 2006년 현대제철(주)로 CI개편,  
2007년 그룹 숙원사업인 일관제철사업을 추진하면서 새로운 도약의  
발판을 마련했습니다.



공감 그리고 동행:

## 당신과 함께 걷는 길

현대제철은 임직원들과 함께  
정직하고 깨끗한 경영으로  
최고의 성과를 내고  
환경과 자연을 소중하게 보존하면서  
다양한 이해관계자들과 더불어  
걸어가고 있습니다. 60주년을 넘어  
100년 기업을 향해 가는  
현대제철의 성장은 계속됩니다.





# ROAD MAP

공감 그리고 동행: 당신과 함께 걷는 길

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN \_ 04  
MESSAGE FROM THE CEO \_ 06  
기업개요 \_ 10  
경영이념 \_ 12  
Vision 2020 \_ 13  
핵심가치 \_ 14

## SECTION 1

**MILESTONE 이정표**

가고 싶은 길이 있습니다

2012 현대제철 주요 뉴스 \_ 18  
중대성 평가 \_ 20  
이해관계자 분석 \_ 22

## SECTION 2

**DESTINATION 목적지**

가야 하는 길이 있습니다

현대제철 경제 분야 핵심이슈 \_ 26  
기업 지배구조 \_ 28  
윤리경영 \_ 30  
공정거래와 리스크 관리 \_ 32  
가치 창출과 배분 \_ 34  
미래 성장동력 \_ 38  
기술경쟁력 \_ 40



## SECTION 3

**SCENERY 풍경**

지켜야 하는 풍경이  
보입니다

현대제철 환경·에너지 분야 핵심이슈 \_ 44  
환경경영 \_ 46  
환경경영 성과 \_ 48  
기후변화 대응 \_ 52  
현대제철 자원 순환 개념도 \_ 56



## SECTION 4

**PARTNERS 동반자**

당신과 함께라서  
즐겁습니다

현대제철 사회 분야 핵심이슈 \_ 60  
소중한 파트너, 임직원 \_ 62  
소중한 파트너, 협력사 \_ 66  
소중한 파트너, 지역사회 \_ 72

## SECTION 5

**POSTCARD 엽서**

당신과 오래도록  
더불어 걷고 싶습니다

독립검증보고서 \_ 80  
GRI 가이드라인 \_ 82





## MESSAGE FROM THE CHAIRMAN



### 더 나은 미래를 향한 동행

“현대제철은 고로3호기의 완공을 통한 세계 최고의 제품 포트폴리오를 바탕으로 질적인 성장을 통해 내실을 더욱 강화하고, 미래를 위한 경쟁력 확보에 집중할 것입니다. 현대자동차그룹은 ‘품질을 통한 브랜드 혁신’을 통해 모든 면에서 고객에게 만족과 감동을 제공함으로써 브랜드에 대한 자부심을 느낄 수 있도록 할 것입니다. 또한, 소외된 계층을 지원하고 협력업체와의 동반성장을 통해 국민 행복과 국가경제 발전에 모범적인 기업으로서의 역할을 충실히 수행해 나갈 것입니다.”

### 존경하는 이해관계자 여러분,

〈현대제철 2013 지속가능경영보고서〉를 통해 고객, 임직원, 투자자 등 모든 이해관계자 여러분과 소통할 수 있게 되어 기쁘게 생각합니다.

2012년 현대자동차그룹은 어려운 경영환경 속에서도 성장과 발전을 지속한 한 해였습니다.

현대제철은 당진제철소의 안정적인 조업을 통해 고품질의 자동차용 강판을 개발·공급해 완성차 품질 향상에 크게 기여했습니다. 현재 건설중인 고로 3호기가 2013년 9월에 완공되면 봉형강류와 판재류를 합해 조강생산 연 2,400만 톤 체제의 세계적 제철소로 거듭나게 될 것입니다.

현대·기아차는 북경 3공장과 브라질 공장의 완공을 통해 전세계 9개국 30개 공장의 글로벌 생산체제를 구축했으며, 전년보다 약 8% 성장한 총 712만대를 생산·판매해 글로벌 TOP 5메이커로서 위상을 더욱 확고히 했습니다. 더불어 현대건설은 국내 건설업계 최초로 해외수주 누적 900억 불 돌파라는 성과를 이룬 의미있는 한 해이기도 합니다.

지난 수년간 지속된 유럽 재정위기와 세계 경기 침체로 올해 국내외 시장은 더욱 어려워질 것으로 예상됩니다. 하지만 현대제철은 고로 3호기의 완공을 통한 세계 최고의 제품 포트폴리오를 바탕으로 질적인 성장을 통해 내실을 더욱 강화하고, 미래를 위한 경쟁력 확보에 집중함으로써 당면한 어려움을 극복해 나가고자 합니다.

그리고 현대자동차그룹은 ‘품질을 통한 브랜드 혁신’을 통해 모든 면에서 고객에게 만족과 감동을 제공함으로써 브랜드에 대한 자부심을 느낄 수 있도록 할 것입니다.

앞으로도 현대자동차그룹은 어려운 때일수록 소외된 계층을 지원하고 협력업체와의 동반성장을 통해 국민의 행복과 국가경제 발전에 공헌하는 모범적인 기업으로서의 역할을 충실히 수행해 나갈 것입니다.

감사합니다.

현대자동차그룹 회장

정몽구

## MESSAGE FROM THE CEO



새로운  
철강시대의 리더를 향해  
여러분과 함께 나아가겠습니다.

“현대제철은 지속가능경영을 위해  
다양한 이해관계자들과 상생과  
협력을 통한 동반성장을 추진하는  
한편, 깨끗하고 투명한 기업문화를  
조성하고 공정한 거래질서 확립을  
위해 노력하고 있습니다. 또한,  
기업의 사회적 책임을 다하고  
따뜻한 세상을 만들어가는데 최선을  
다하겠습니다. ‘새로운 철강시대의  
리더’를 향한 현대제철의 발걸음은  
앞으로도 계속될 것입니다.”

존경하는 이해관계자 여러분,

현대제철의 여섯번째 지속가능경영보고서를 통해 각별한 애정과 관심을 갖고 계신  
여러분께 인사 드리게 되어 기쁘게 생각합니다.

지난 2012년은 유럽과 미국의 재정위기로 국내외 경제가 활력을 상실한 한 해였습니다.  
철강산업 또한 글로벌 공급과잉의 심화와 함께 건설, 조선 등 수요산업의 침체로 어려  
움이 지속된 한 해였습니다.

현대제철은 어려운 경영 환경 속에서도 수익성 위주의 비상경영을 실시하고, 미래 성장  
동력 투자인 3고로 건설을 차질 없이 진행하는 등 건실하게 위기를 돌파하고 있습니다.  
그 결과 2012년 매출액 14조 1,287억 원, 영업이익 8,708억 원, 당기 순이익 7,914억 원  
의 경영 실적을 기록했습니다. 제품 생산량은 판재류 891만 톤, 봉형강류 713만 톤 등  
총 1,604만 톤을 기록해 지난 2011년에 이어 2년 연속 제품생산량 1,600만 톤을 넘어섰  
으며 판재류 비중이 55.6%에 달해 고부가가치 제품 중심의 생산체제를 확립했습니다.  
이는 글로벌 경제 위기를 극복하고 지속적으로 성장하고자 하는 회사와 직원의 의지와  
노력이 있었기에 가능했습니다.

2013년은 현대제철이 창립 60주년이 되는 매우 뜻깊은 한 해입니다. 1953년 국내 최초  
의 철강회사로 출범한 이후, 끊임없는 도전과 혁신을 통해 국내를 넘어 글로벌 경쟁력  
을 가진 세계적 제철소로 거듭나고 있습니다.

더불어 올해는 당진 일관제철사업이 완성되는 해입니다. 2004년 당진공장 인수로 시작 된 대장정이 2010년 1월 5일 고로 1기와 같은 해 11월 23일 고로 2기 화입에 이어 2013년 9월 고로 3기의 완공으로 풍요로운 결실을 맺게 됩니다. 이러한 자랑스러운 역사를 이해관계자 여러분들과 함께 하계 되어 더욱 기쁘게 생각합니다.

현대제철은 깨끗하고 투명한 기업문화를 조성하고 공정한 거래 질서 확립을 위해 노력하고 있습니다. 공정거래 풍토 조성을 위해 2002년부터 도입한 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)을 통해 공정거래법 및 하도급법 등 공정거래 관련 제반 법률을 자율적으로 준수하고 있습니다. 또한, 공정거래법 위반으로 발생하는 리스크를 사전에 예방하고 조직내 공정거래 문화를 확산시키기 위해 전 임직원들을 대상으로 공정거래 자율준수 서약식, 공정거래 전문가 초청교육 등을 실시하고 있습니다. 현대제철은 시장을 선도하는 글로벌 철강기업으로서 윤리경영과 공정거래질서 준수를 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

현대제철이 속한 현대자동차그룹은 세계 최초의 자원순환형 사업구조를 통해 환경에 끼치는 영향을 최소화해 후손들에게 더 나은 환경을 물려주기 위해 노력하고 있습니다. 철광석 등의 자원을 활용해 현대제철이 생산한 자동차용 강판으로 현대·기아자동차가 완성차를 만들고, 수명을 다해 폐차된 철스크랩으로 현대제철이 건축구조물에 쓰이는 봉형강 제품을 생산합니다.

이는 환경친화적인 사업구조로 자원순환의 가치를 실현하는 현대자동차그룹 녹색경영의 핵심이며, 그 중심에 세계 최고의 친환경제철소를 꿈꾸는 현대제철이 있습니다. 현대제철은 자연과 사람이 공존하는 깨끗한 세상을 만드는데 앞장서겠습니다.

이해관계자 여러분,

상생과 협력은 기업의 지속가능한 성장을 위해 무엇보다도 우선되어야 할 가치입니다. 현대제철은 ‘새로운 철강시대의 리더’라는 비전을 향해 다양한 이해관계자 여러분과 함께 걸어가는 동반자가 되고자 합니다. 전 임직원 모두가 기업의 사회적 책임을 다하고 따뜻한 세상을 만들어가는데 최선을 다할 것입니다. 이러한 노력이 아름다운 결실을 맺을 수 있도록 앞으로도 현대제철에 변함없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

현대제철 대표이사 부회장

**박승하**



기업개요

1953년 국내 최초의 철강회사로 출발한 현대제철은 지난 반세기의 도전을 통해 성공신화를 만들어왔습니다. 친환경 · 자원 순환형 기업으로 고도화된 제품과 서비스를 제공해 온 현대제철은 이제 새로운 100년을 향해 도약하면서 철을 통해 지속적인 기업 성장을 이루고 모든 이해관계자들을 아우르는 상생경영을 통해 새로운 철강시대의 리더가 되고자 합니다.



회사명	현대제철 주식회사
설립일	1953년 6월 10일 (대한중공업공사로 설립, 한국 최초 철강회사)
업종	철강제조업
생산제품	봉형강류 (철근, H형강 등), 판재류 (열연코일, 후판, 스테인리스 등), 주단강, 중기계 등
대표이사	부회장 박승하, 사장 우유철
매출액	141,287억 원
매출액 구성	국내 75%, 수출 25%
수요 산업	건설, 조선, 자동차 등

\* 2012년 말 기준

국내 및 해외 사업장



인천 H형강, 철근, 스테인리스, 주단강



포항 H형강, 철근, 중기계, 레일, Roll

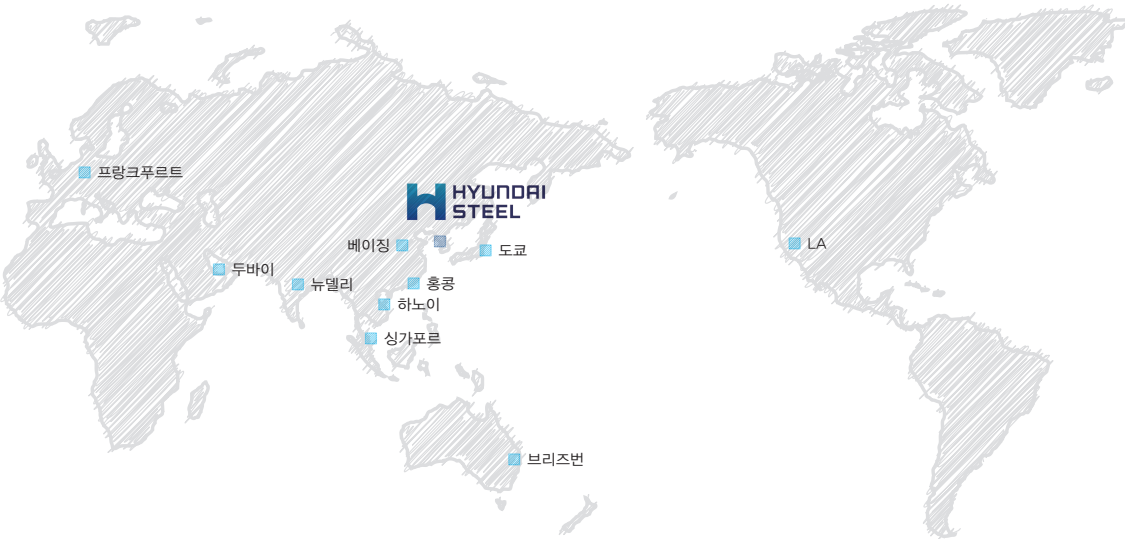


당진 철근, 열연, 후판



청도 무한궤도

해외 네트워크



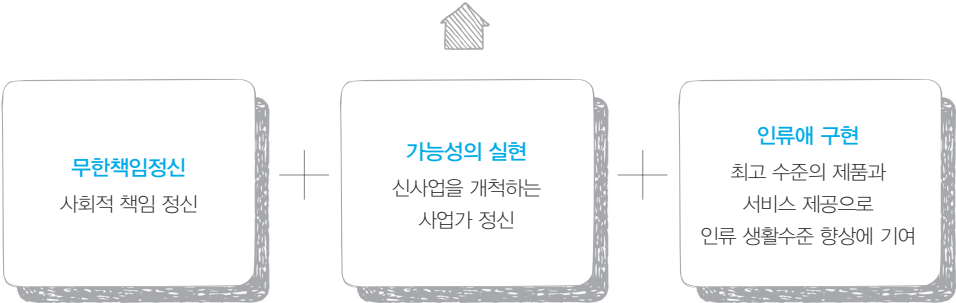
\* 2012년 말 기준

경영이념

경영철학

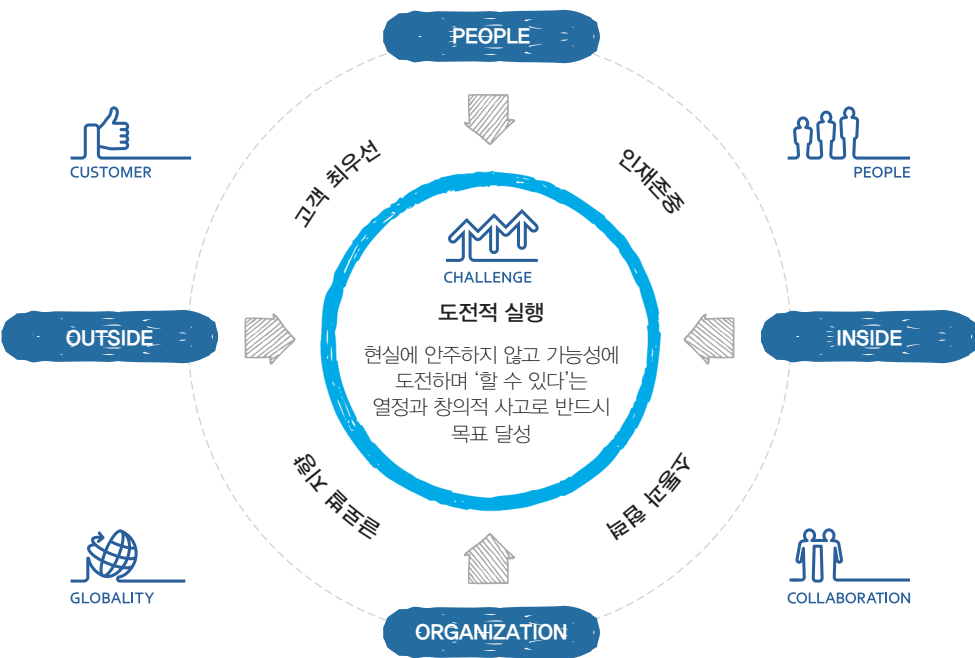
기업이 존재하는 근본 이유

창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를  
창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다



핵심가치

경영철학과 비전을 달성하기 위해 구성원들이 반드시 내재화해야 하는 핵심 요소



VISION 2020

현대자동차그룹의 미래 성장 동력을 창출하는 주요 축으로서 친환경 자원순환고리의 핵심 역할을 담당하는 현대제철은 '새로운 철강시대의 리더'가 되겠다는 목표로, 환경경영을 원칙으로 한 자원순환형 기술 개발에 힘쓰고 있습니다.





핵심가치

현대제철은 현대자동차그룹의 핵심가치를 기업 경영의 중심에 두고 최고 경영자의 경영활동은 물론 임직원들의 의식과 행동에 내재화하고 있습니다.

그룹 핵심가치 내재화를 위한 노력

2012년 현대제철은 현대차그룹의 일원으로서 그룹의 핵심가치를 임직원의 의식과 행동에 내재화하기 위해 팀/본부 세미나와 현장직 설명회를 개최하고 영상물을 제작하는 등 다양한 노력을 기울였습니다.

팀/본부 별로 실천계획 및 행동강령을 도출하고 핵심가치 내재화를 위해 진행한 세미나는 총 263개 팀, 13개 본부가 참여했습니다. 핵심가치에 대한 현장직 직원들의 이해도를 높이고 공감대를 형성하기 위한 현장직 설명회를 개최해 4,534명이 교육을 수료했습니다. 또한, 그룹 핵심가치 노출 확대를 통해 임직원들의 이해도를 높이기 위한 영상물을 제작해 교육에 활용했습니다.

그룹 공통 프로그램으로 핵심가치 실천 캠페인 포스터를 제작해 사업장에 게시하고 핵심가치 노출 확대를 위한 만화책자, 액자, 브로셔, 탁상주력 등 다양한 비주얼 아이টে을 제작해 배포하는 한편, 조직문화 교육 및 오토웨이 게시 목적으로 직원들이 참여하는 뮤직비디오를 제작했습니다.

1

팀/본부 세미나 진행

목적

팀/본부 별 실천계획 및 행동강령 도출을 통한 핵심가치 내재화

결과

- 팀세미나 : 총 236개 팀 (2/27~4/24) – 24개팀 제외 (5명 미만 팀, 지방 일부)
- 본부세미나 : 총 13개 본부 (4/26~7/13) – 본부별 15%인원 참석 (10명 미만 본부 제외)

2

현장직 설명회

목적

현장직 직원들의 핵심가치에 대한 이해도 제고 및 공감대 형성

결과

- 사업장별 기능직 대상 교육 시 별도의 교육 시간을 편성, 핵심가치 개요 설명 및 동영상 시청
- 교육인원 : 총 4,534명

교육 내용

교육	인원	시기
세대공감	1,558	4~6월
조직활성화	1,550	1~3월
현장직책자	962	3~11월
신입사원	365	4~12월
경력사원	99	6~7월

3

영상 홍보

목적

그룹 핵심가치 노출 확대를 통한 임직원들의 핵심가치 이해도 제고

결과

- 방법 : 핵심가치 동영상의 스틸로 팝업 링크
- 시기 : 7/1주 ~ 7/3주 (3주간)

영상물 구성

내용

고객 최우선1 (최고품질 지향)
고객 최우선2 (고객관계 강화)
도전적 실행 (로템 사례 설명)
인재 존중 (애니메이션)
소통과 협력 (태양의 서커스 제작)
글로벌 지향 (애니메이션)



1 현대제철은 각 사업장의 사원·대리·과장급 직원들로 구성된 '스마트보드'를 운영해 경영 개선 아이디어를 발굴하고 있습니다.



2 현대제철은 협력사와 상생을 통한 동반성장의 일환으로 '대·중소 상생 에너지 동행 사업 협약'을 체결하고 에너지 감축 노하우를 전수했습니다.

핵심가치 실천 사례 (2012년)



고객 최우선

고객이 찾기 전에 먼저 찾아가는 'Before Service'

현대제철은 잠재적 고객을 상대로 기술교류회를 실시하고 있으며, 설계사·시공사를 방문해 철강재 관련 종합적인 기술지원을 제공하는 등 고객이 필요로 하는 부분을 선제적으로 만족시키기 위한 'Before Service'를 제공하고 있습니다.



소통과 협력

에너지경영·절약 노하우 공유

현대제철은 협력사와 상생을 위한 동반성장협약을 체결하고 다양한 재정적·기술적 지원을 하는 한편, '대·중소 상생 에너지 동행 사업 협약'을 통해 에너지를 감축할 수 있는 노하우를 전수했습니다.



인재존중

조직을 젊고 강하게 만드는 힘, '스마트보드'

현대제철은 젊고 유능한 영맨들의 경영 개선 아이디어를 발굴하고 적용하기 위해 각 사업장의 사원·대리·과장급 직원들로 구성된 '스마트보드'를 운영합니다. 매년 참신하고 도전적인 과제를 선정해 추진하고 결과를 CEO에게 직접 보고하고 있습니다.



도전적 실행

자동차 강판 개발을 7년 앞당긴 기술연구소

현대제철 기술연구소는 고로 건설에 발맞춰 자동차 강판 개발에 총력을 기울인 결과, 경쟁업체들이 10여 년에 걸쳐 완성한 자동차용 열연강판 개발을 3년 만에 99%(총 81종) 대응 가능한 수준으로 완료했습니다.



글로벌 지향

인천공장, 연속 주조 세계 신기록 달성

현대제철은 인천공장은 국내 최고를 넘어 세계 최고의 전기로 제품을 만들겠다는 목표를 수립하고 문제 분석, 검증, 설비 및 조업 개선 등에 역량을 집중해 세계 최초로 연속 주조 145회(13,050톤 연속 주조)에 성공했습니다.





“현대제철은 고객 중심의 영업을 통해 고객의 Needs를 파악하고 제품개발과 판매에 반영해 고객의 차별화된 가치 창출에 기여함으로써 지속적으로 성장해나가고자 합니다. 현대제철은 전세계 철강회사 중에서도 최고의 제품 포트폴리오를 갖추고 있으며, 고객이 원하는 안정된 품질의 철강제품을 적기에 공급해 고객의 비용절감에 기여하고 있습니다. 이에 그치지 않고 시장을 선도할 수 있는 신기술과 제품을 지속적으로 개발하고 고객가치를 제고하기 위해 노력합니다. 전세계 철강시장의 공급과잉으로 인해 경쟁이 심화되고 있지만 고객의 Needs를 만족시키는 제품 개발, 탄력적인 생산판매 시스템 구축을 통해 고객에게 더 높은 가치를 제공하는 영업활동을 통해 철강시장을 이끌어 나갈 것입니다.”

김정한 부장  
현대제철 마케팅전략팀장



## 가고 싶은 길이 있습니다

현대제철은 지속가능한 미래를 위해 철의 새로운 가치를 창출하고 있습니다. 철강 기술 노하우를 바탕으로 다양한 제품 포트폴리오를 구축하고 있는 현대제철은 창의적인 사고와 끝없는 도전으로 철강산업의 새로운 패러다임을 제시하고자 합니다.





2012년 현대제철은  
경제, 사회, 환경  
분야에서  
기업의 책임을  
다하고 지속적인  
성장을 위한  
기반을 다졌습니다.

## 2012 현대제철 주요 뉴스



# 145회



인천 철근제강부(90톤),  
연연주수 145회 세계 신기록 달성

인천공장 철근제강부 90톤 제강공장은 연연주수 145회라는 세계 신기록을 수립했습니다. 이번 기록은 2012년 10월 30일부터 11월 5일까지 7일간 달성한 것으로 철근제강부는 2012년 5월 29일 연연주수 130회 달성 6개월 만에 기록을 갱신했습니다.



# Green Management System



철강업계 최초 '녹색경영시스템' 인증

현대제철 당진제철소는 2012년 11월 1일 철강업계 최초로 한국표준협회(KSA)로부터 녹색경영시스템(GMS) 구축 인증을 받았습니다. 당진제철소는 밀폐형 원료도를 건설해 비산먼지를 최소화 하는 등 경영 전반에 걸쳐 녹색경영실천에 앞장서고 있습니다.



# ISO 50001

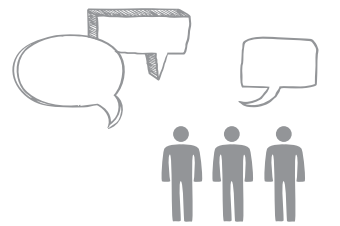


에너지경영시스템(ISO 50001) 인증 획득

현대제철은 2012년 12월 20일, 국제검증기관인 로이드인증원으로부터 에너지경영시스템 국제규격인 ISO 50001 인증을 획득했습니다. 이번 인증을 계기로 현대제철이 구축한 전사적인 에너지경영시스템이 글로벌 철강업계의 기준이 될 수 있도록 에너지 성과를 지속적으로 관리하고 강화해나갈 계획입니다.



# 459명



2011년 고용창출 100대 우수기업 선정

현대제철은 2012년 1월 13일 고용노동부가 선정하는 '2011년 고용창출 100대 우수기업'으로 선정되어 대통령 명의의 인증패를 수상했습니다. 이는 2012년 전년 대비 5.8% 증가한 459명을 추가 채용하면서 국내 고용창출에 기여한 점을 인정받은 결과로 현대제철은 2010년에 이어 2년 연속 고용창출 우수기업으로 선정되었습니다.



중대성 평가와  
이해관계자 분석을  
통해 핵심 이슈를  
도출했습니다

## 중대성 평가

### 중대성 평가 프로세스

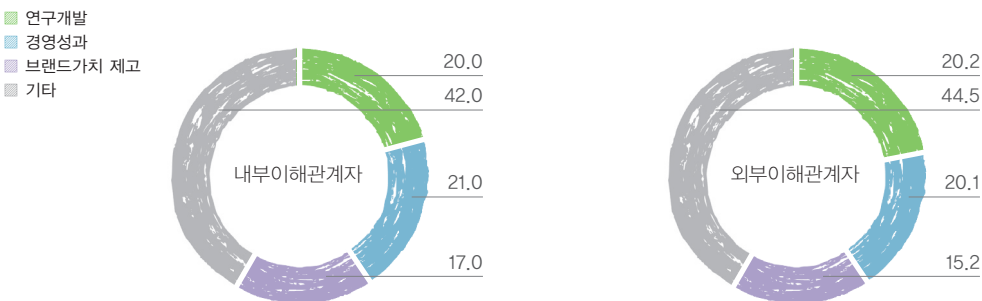
현대제철은 경영활동과 관련된 내·외부 이슈를 확인하고 이해관계자별 관심도 분석을 통해 우선순위를 선정하는 중대성 평가를 진행했습니다. 미디어 분석, 우수기업 벤치마킹을 통한 간접조사를 실시하고, 내·외부 이해관계자를 대상으로 온라인 설문조사를 실시하여 다양한 의견을 수렴했습니다. 현대제철은 중대성 평가 결과를 지속가능경영보고서에 반영하여 내·외부 이해관계자들에게 보고하고 있습니다.



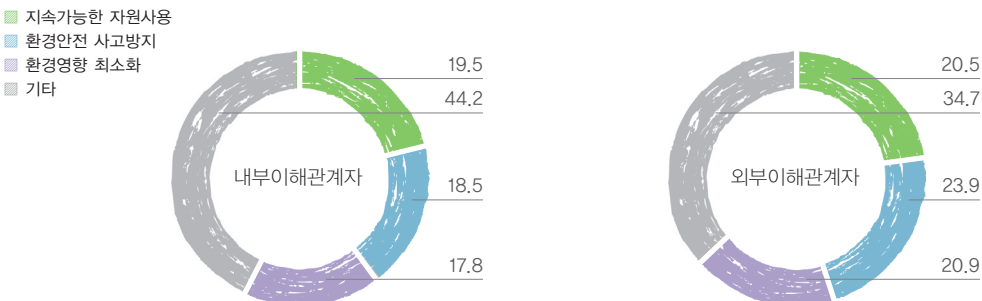
### 이해관계자 설문조사

현대제철은 내·외부 이해관계자들의 주요 관심사항 및 의견을 지속가능경영보고서에 반영하기 위하여 이해관계자 설문조사를 시행했습니다. 본 조사는 이메일 설문 방식으로 2013년 4월에 약 10일간 진행되었으며, 이해관계자 900여 명이 참여했습니다.

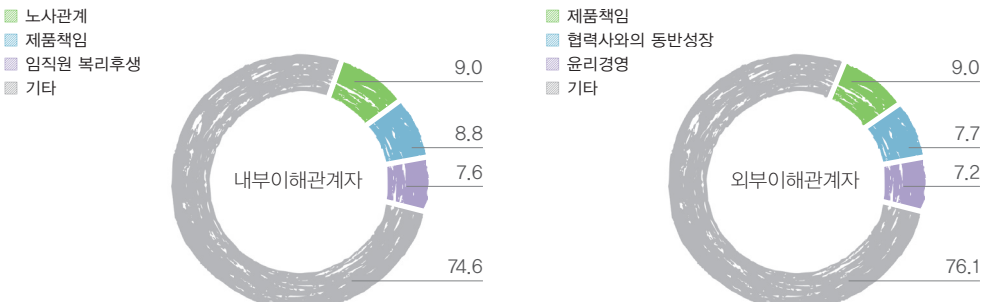
경제 부문 설문결과 (단위: %)



환경 부문 설문결과 (단위: %)



사회 부문 설문결과 (단위: %)

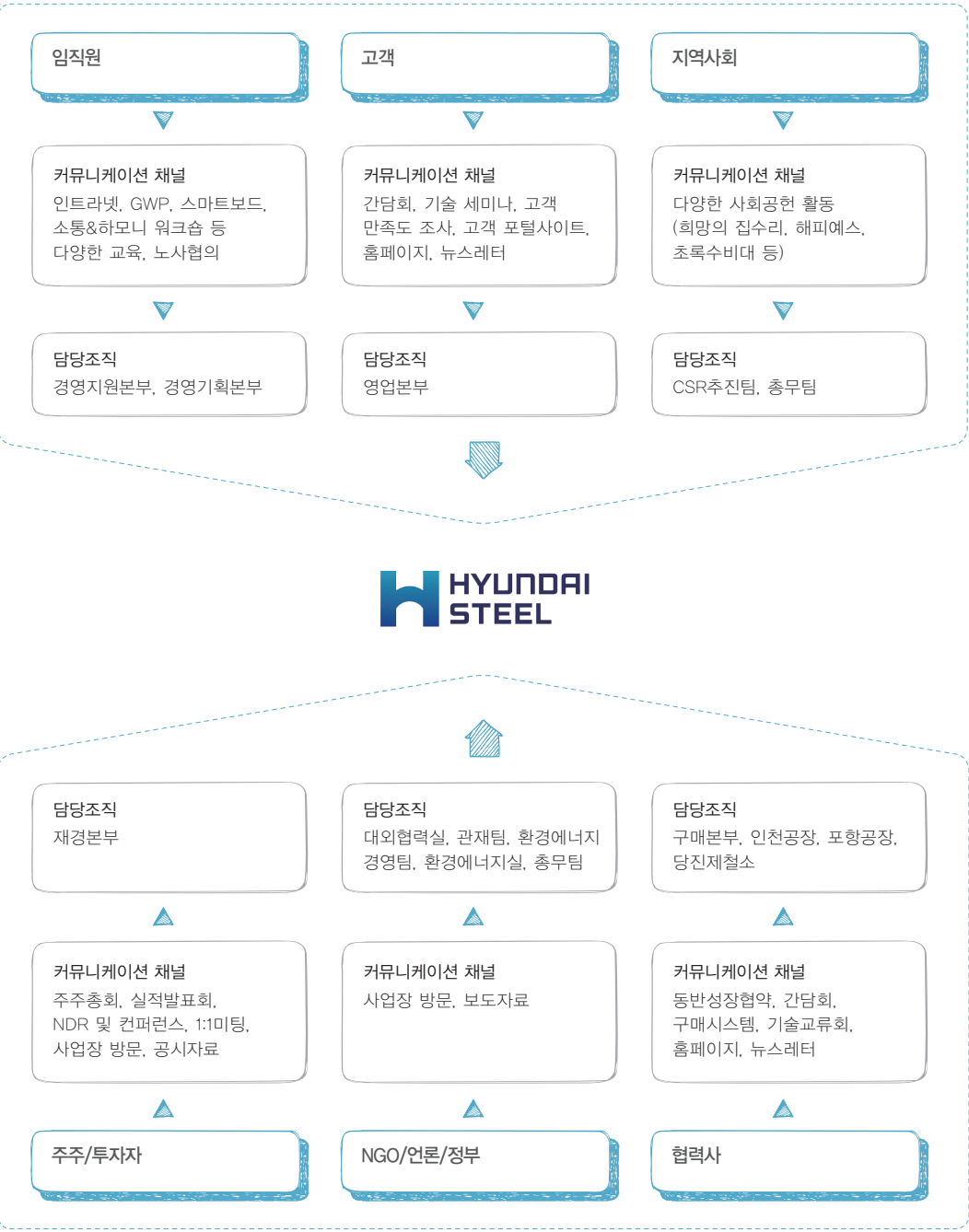




현대제철은 다양한  
이해관계자들의  
목소리를  
경청하여 경영  
전반에 반영하고  
있습니다

이해관계자 분석

내외부이해관계자 채널



현대제철은 임직원, 고객사, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자, NGO, 언론, 정부 등 모든 내·외부 이해관계자와의 커뮤니케이션 채널을 구축하고 의견과 관심을 수렴하여 경영 전반에 반영하고 있습니다. 또한, 이해관계자별 담당조직이 이해관계자들의 다양한 니즈와 의견을 관리하여 효율적이고 전문적인 의사소통을 전개하고 있습니다. 앞으로도 현대제철은 이해관계자와 소통하고 협력하는 담당 조직의 활동을 강화하여 이해관계자들과 더 높은 가치를 나누고자 합니다.

- 이해관계자 정의
- 중요 이슈
- 이해관계자가 기대하는 가치





# Destination



## 가야 하는 길이 있습니다

현대제철은 일관제철소 건설을 통해 종합 철강회사로  
도약하면서 친환경제철소의 새로운 가능성을  
제시하고 있습니다. 판재류에서 봉형강류까지  
다양한 제품 포트폴리오를 구축하고 신기술 및 제품  
개발로 현대제철의 가치와 역할을 드높이고  
있습니다.



‘새로운 철강시대의 리더’는 현대제철의  
꿈이자 비전입니다. 그리고 이 비전은  
현대자동차그룹의 미래 성장동력을  
창출하는 주역이 되겠다는 현대제철의  
의지이기도 합니다. 친환경·자원순환형  
기업인 현대제철은 대내외 유기적인  
협력관계를 바탕으로 고도화된 제품과  
서비스를 제공하는 한편, 우리나라  
최대의 철강 자원 재활용 기업으로 새로운  
철강시대를 선도해나가겠습니다.





현대제철은 고부가가치 제품 중심의 포트폴리오를 갖추고 수출 시장 확대를 통해 국가경제에 기여하고 있습니다. 원가 경쟁력과 품질, 기술 경쟁력을 바탕으로 가치를 창출하고 다양한 이해관계자들에게 공정하게 분배하면서 미래의 지속적인 성장을 위한 투자에도 힘쓰고 있습니다.



## 경제 CORPORATE VALUE

### *Disclosures on Management Approach*

현대제철은 지속적인 투자와 다양한 전략으로 매출과 영업이익 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 이는 기업 본연의 존재 목적인 경제적 가치를 창출하고 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위함입니다. 주주 및 투자자에게 투자 이익을 실현시키고, 정부에 납세 의무를 이행하고, 지역사회와 사랑을 나누며, 공급사와 협력사에는 매출과 수익으로 협력하고, 고객에게 최고의 품질을 공급하기 위해 노력합니다.

#### 1. ECONOMIC VALUE

현대제철은 기업 본연의 목적인 경제적 가치를 창출하기 위한 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다. 기업 경영의 기본 역량인 원가 경쟁력과 품질 경쟁력, 기술 경쟁력을 글로벌 수준으로 끌어올리고 세계 시장에서 더 많은 이해관계자들과 동반성장해 나가겠습니다.

#### 2. ECONOMIC STRATEGY

현대제철은 2012년 매출 14조 1,287억 원을 달성했습니다. 이 매출액은 현대제철이 여러 이해관계자들과 함께 창출한 가치이며, 이는 적절한 분배와 투자를 통해 더 큰 미래 가치로 재탄생할 것입니다. 앞으로도 현대제철은 이해관계자의 기대와 다양한 요구를 파악하여 충족시키고 새로운 성장 동력을 개발함은 물론, 다각적인 가치를 창출하겠습니다.

#### 3. KEY ISSUES

고부가가치 제품 중심의 차별화된 생산체제를 바탕으로 현대제철은 매출 목표를 달성하고 내실 있는 성장을 하고자 노력합니다. 기술경쟁력을 바탕으로 한 원가절감 역시 현대제철의 핵심 과제입니다. 이와 함께 현대제철은 경쟁력 있는 제품 포트폴리오를 갖추고 수출시장 확대에도 노력하고 있습니다.

#### 4. 2012 ACTIVITIES

현대제철은 2012년 매출액 14조 1,287억 원, 영업이익 8,708억 원의 경영 실적을 기록했습니다. 제품 생산량은 판재류 891만 톤, 봉형강류 713만 톤 등 총 1,604만 톤을 기록해 지난 2011년에 이어 2년 연속 제품 생산량 1,600만 톤을 넘어섰으며 판재류 비중이 55.6%에 달하는 고부가가치 제품 중심의 생산체제를 확립했습니다.

2012 매출액

2012 영업이익

2012 제품생산량

141,287억 원

8,708억 원

1,604만 톤





건전한 지배구조  
정착으로  
지속 성장의  
토대를 만들어  
갑니다

## 기업 지배구조

우수한 기업 지배구조는 기업 경쟁력의 원천입니다. 현대제철은 사내·외 전문가들이 기업 경영에 참여해 투명경영과 윤리경영을 실천하고 있으며 다양한 이해관계자들로부터 존경받는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

### 이사회 구성

현대제철은 사내이사 4명, 사외이사 5명으로 구성된 이사회를 운영하고 있습니다. 사외이사는 세무, 경영학, 공정거래 및 법률, 환경 분야 국내 최고 권위자들로 구성되어 있으며, 회사 운영의 기본방침 및 업무 집행에 관한 중요사항에 대하여 각자의 전문 분야에서 의견을 제공합니다. 또한, 투명하고 건전한 경영을 통해 장기적인 주주가치의 증진이 이루어지도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

2012년 12월 31일 현재, 현대제철 이사회는 4명의 사내이사 및 5명의 사외이사, 총 9명으로 구성되어 있으며 사외이사비율 50% 이상을 유지하고 있습니다. 현대제철 이사회는 상법과 당사 정관에 따라 주주총회에서 선임되었습니다. 특히 사외이사는 사외이사후보추천위원회에서 자격조건·역량 등을 종합적으로 판단하여 추천되며, 주주총회의 의결을 거쳐 선임되었습니다. 현대제철은 사외이사가 위원장 또는 위원으로 활동하는 이사회 산하 전문위원회를 운영하는 한편, 사외이사로만 구성된 윤리위원회와 감사위원회를 정기적으로 운영해 사외이사들의 독립성과 활동 기회를 제도적으로 보장하고 있습니다. 이사회 의장은 이사회에서 선임되며 박승하 부회장이 2012년 이사회 의장으로 선출되었습니다.

구분	성명	경력	감사위원회	윤리위원회	사외이사후보추천위원회
사내이사	정몽구	현대기아자동차그룹 회장			
	정의선	현대자동차 부회장			
	박승하	현대제철 CEO/부회장			◎
	우유철	제철사업총괄/사장			
사외이사	전형수	김&장 법률사무소 고문(조세이론)	◎	○	○
	오정석	서울대학교 경영대학 교수(경영)	○	○	
	김승도	한림대학교 환경생명공학 교수(환경)	○	◎	○
	성낙일	서울시립대 경제학부 교수(산업조직)	○	○	
	정호열	성균관대학교 법학 교수(경제법, 상법)		○	

◎ 위원장 ○ 위원 (2013년 3월 기준)

### 이사회 활동 및 보상

현대제철은 2012년 정기이사회 4회, 임시이사회 9회 등 총 13회의 이사회를 개최하여 회사채 발행, 경영실적 승인, 준법지원인 선임 승인 등의 안건을 심의·처리하였으며, 내부회계관리제도 운영 현황, 공정거래 자율준수 프로그램 운영 현황 등을 보고해 이사회가 기업의 지속경영 성과를 점검하도록 했습니다. 사외이사의 이사회 참석률은 97%로 이사회의 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하며, 이사회 결의에 관해 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못합니다. 현대제철은 상법 제 388조 및 당사 정관에 의거하여 이사의 보수한도를 주주총회의 결의로서 정하고 있습니다. 2012년 3월 16일 정기주주총회를 통하여 제 47기 이사의 보수한도를 100억 원으로 승인한 바 있으며, 실제 총 지급액은 72억 9,000만 원이었습니다.

SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
CORPORATE VALUE  
ECO-ENERGETIC VALUE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
APPENDIX

### 전문위원회 구성 및 기능



### 주주구성

2012년 말 기준 현대제철의 총 발행주식수는 85,314,475주이며, 시가총액은 7조 4,906억 원입니다(연말 주가 87,800원 기준). 현대제철의 최대주주는 기아자동차(21.29%)이며 최대주주 및 그 특수관계인의 지분율을 합하여 33.8%의 지분을 보유하고 있습니다. 최대 주주 및 특수관계인을 제외하고 5% 이상 지분을 보유하고 있는 주주는 국민연금기금(9.1%)입니다. (최대주주 및 특수관계인 제외 기준으로 당사 '주식 등의 대량보유상황보고서' 공시 기준)

### IR 활동 실적

현대제철은 2012년 매 분기 1회씩 연 4회 여의도 한국거래소에서 투자자 및 언론을 대상으로 국내 기업설명회를 개최했습니다. 국내 기업설명회에는 사내 CFO 및 각 본부장급 임원들이 참여하여 시장과 적극적으로 소통하고 있습니다. 또한 국내·외에서 행해지는 증권사의 컨퍼런스 등 행사에 대부분 참여하고 있으며, 국내 외 투자자들을 대상으로 수시 NDR을 진행하고 직접 방문하는 등 적극적 IR 활동을 실시했습니다. 이와 더불어 국내외 기관투자자들의 사내 탐방 및 공장견학을 주최하여 투자자들의 이해증진을 도모하고 있으며, 투자자의 사정으로 직접 미팅이 어려운 경우 컨퍼런스콜을 진행하고 있습니다. 2012년에는 현대제철 IR 활동에 대한 설문 조사를 상·하반기에 실시해 애널리스트들의 의견을 청취했습니다. 설문 조사 결과, 현대제철의 IR 활동은 전반적으로 우수한 평가를 받았으며 특히 성실성과 신뢰감 부분에서 높은 점수를 얻었습니다.

### 공정공시 제도

현대제철은 모든 투자자들에게 공평한 정보를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 중요 정보가 발생하면 지체없이 증권거래소나 한국증권업협회 등에 공시하고 있습니다. 경영실적, 영업 예측, 소수주식 변동 신고 등 2012년 공시 총 횟수는 101건입니다. 특히 공시사항 검토시스템 개발로 사전에 공시누락 리스크를 최소화한 공로를 인정받아 2013년 2월 20일, '2012년도 공시우수법인'으로 선정되었습니다.



깨끗하고  
투명한 경영으로  
신뢰를  
구축합니다

## 윤리경영

한 기업이 100년 이상 지속 성장하기 위해서는 높은 기술 경쟁력을 갖추는 것 뿐만 아니라 사회로부터 존경받을 수 있도록 윤리경영을 실천해야 합니다. 현대제철은 기본과 원칙을 지키는 윤리경영으로 임직원, 고객은 물론, 이해관계자와 신뢰를 유지하기 위해 윤리경영 교육과 캠페인을 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한, 신뢰경영, 투명경영을 회사 경영 방침으로 정하고 신뢰 구축을 위해 노력하고 있습니다.

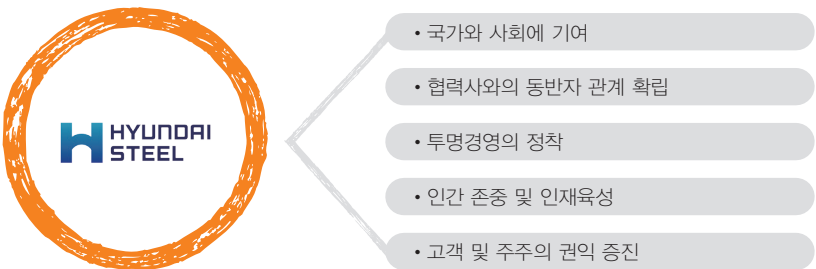
### 윤리경영을 위한 다양한 활동

현대제철은 2002년 윤리경영을 선포한 이후, 윤리헌장 및 윤리 실천 강령을 제정하여 회사 홈페이지에 게재했습니다. 또 ‘윤리경영 가이드북’을 발간하는 등 임직원들의 윤리의식 증진과 윤리적인 조직 문화 정착을 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

#### 윤리경영 연보



#### 윤리헌장



### 임직원 교육 및 캠페인

현대제철은 온·오프라인 매체를 통해 윤리경영을 확산하고자 신입사원 및 유관부서를 대상으로 ‘윤리경영의 이해’ 또는 ‘공정거래법’ 관련 교육을 실시하고 있습니다. 더불어 뇌물과 부패방지, 경쟁사 비밀 보호, 공정거래 준수 등과 관련된 의무 교육 및 협력사 직원을 대상으로 윤리·인권 교육도 실시하고 있습니다. 또한, 현대제철은 전 임직원이 매일 접할 수 있는 현대제철 뉴스에 윤리경영 사례 등 윤리경영 관련 이슈를 공유하는 ‘윤리아 놀자’(월 1회, 연 12회)도 게재하고 있습니다.



1 현대제철 뉴스에 윤리경영 사례 등 윤리경영 관련 이슈를 공유하는 ‘윤리아 놀자’를 게재하고 있습니다. 2 현대제철은 공정거래 자율준수 규정이라는 사규를 제정하고 전 임직원들을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다.

### 윤리적 기업문화 정착을 위한 다양한 노력

현대제철은 2003년 4월, ‘공정거래 자율준수 규정’이라는 사규를 제정하여 2010년까지 세 차례 개정하였습니다. ‘공정거래 자율준수 규정’은 공정거래 관련 법률 준수 기준을 정하여 현대제철이 신뢰경영을 펼치는 기업으로 발전하는 것을 목적으로 하며, 법을 위반하거나 준수할 때 징직, 감봉, 포상 등 인사 관리상의 상벌 규칙을 규정하고 있습니다. 또 2002년 9월에는 내부 감사 기준과 실시 방법 등을 담은 내부 감사 규정을 회사 사규에 포함하여 부정 사건을 예방하는 기틀을 다졌습니다. 현대제철은 내부 임직원, 고객, 협력사 등 모든 이해관계자들이 임직원의 비윤리적 행위를 제보할 수 있는 ‘사이버 감사실’도 회사 홈페이지에서 운영합니다. 제보는 전화, 인터넷, 이메일 등 다양한 채널로 가능하며, 제보자 정보는 공익신고자보호법 등 관련 법령 아래 철저히 보호됩니다. 또한, 사이버 감사실에 제보된 사항은 내부 규정과 프로세스에 따라 철저히 조사되며 사규 등 관련 규정에 따라 조치됩니다.

현대제철은 윤리적 기업문화를 형성하고 투명경영을 실현할 수 있도록 윤리경영의 주요사항을 심의·의결하는 윤리위원회를 구성, 운영하고 있습니다. 총 5명의 사외이사로 구성된 윤리위원회는 2012년 총 8회 개최되었고 사회공헌 활동 실적 및 기부금 출연현황 보고, 공정거래 자율준수 프로그램 운영현황 보고 등의 안건을 처리하였습니다.

공정거래 자율준수 경쟁	▶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2003년 4월 21일 제정 / 2010년 7월 30일 3차 개정</li><li>• 공정거래 관련 법률 준수 기준을 정하여 신뢰경영 기업으로 발전</li><li>• 법 위반, 준수 시 인사관리 규정상 상벌 규칙 규정(징직, 감봉, 포상 등)</li></ul>
내부 감사 규정	▶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2002년 9월 10일 1차 개정</li><li>• 내부 감사 기준법 실시 방법을 정하여 각종 오류와 부정을 사전에 예방</li></ul>
사이버 감사실	▶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 내부 임직원, 고객, 협력사 등 모든 이해관계자들이 제보 가능</li><li>• 회사 홈페이지 내 사이버 감사실</li><li>• 제보 사항은 내부 규정과 프로세스에 따라 조사 및 조치</li></ul>



자율적으로  
시장질서를  
준수하고 위기를  
체계적으로  
관리합니다

## 공정거래와 리스크 관리

현대제철은 공정한 시장 질서에 부합하고 기업 간 자유로운 경쟁을 촉진하기 위하여 2002년 ‘공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)’을 도입하고 임직원의 공정거래 자율준수 문화 정착에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

### 공정거래 자율준수의 주도적 실천

현대제철은 2012년 8월 전 임직원을 대상으로 공정거래 자율준수 서약식을 진행했으며, 신입사원, 경력입사자 등을 대상으로 공정거래제도 및 자율준수 프로그램 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 온라인 교육, 외부 위탁 교육, 공정거래 전문가 초청교육 등 다양한 공정거래 교육프로그램도 운영하면서 '센스만점 직원들만 아는 공정거래 노하우(구매편)' 편람을 제작 및 배포했습니다.

현대제철은 높은 수준의 공정거래 자율준수 의지가 필요한 영업, 구매 등 유관 부서를 대상으로 부당 공동행위, 일반 불공정 거래행위 등 내부 점검을 정기 및 수시로 실시하여 공정거래 위반 예방에도 노력하고 있습니다. 2012년 부문별 공정거래 자율준수 조직인 GP(Growth Potential)협의회를 개최하여 공정거래 주요 현안을 논의하는 등 공정거래 자율준수 문화를 확산했습니다. 이러한 노력의 결과로 공정거래위원회의 CP등급평가에서 2008년, 2010년에 이어 2012년에도 3회 연속 모두 A등급을 받았습니다.

2013년에도 현대제철은 자율준수 시스템을 개편하고 공정거래의 날 운영, 전문가 초청교육 등을 실시하여 자율준수 의지를 높일 계획입니다. 또한, 월 1회 팀 자율점검 및 주요 부서 집중 점검을 실시하고 결과를 성과 평가에 반영하는 등 공정거래 자율준수를 주도적으로 실천해나갈 계획입니다.

현대제철 공정거래 자율준수 프로그램(CP)

#### 공정거래 자율준수 의지

- 1 CEO의 공정거래 자율준수 의지 표명
- 2 공정거래 서약식 개최 (임직원 대상)

#### CP 구축

- 1 자율준수관리자 지정
- 2 자율준수전담팀 운영
- 3 GP협의회 운영

#### CP전파/확산

- 1 신규입사자 입문 교육
- 2 공정거래전문가 초청 교육
- 3 사이버 교육
- 4 자율준수 편람 배포
- 5 이사회 정기 보고

#### CP운영

- 1 CP점검
- 2 자가진단 체크리스트
- 3 내부고발시스템 운영
- 4 자율준수 우수부서 포상
- 5 CP점검결과 성과 평가에 반영
- 6 법 위반 시 임직원 제재

### 현대제철 내부고발시스템 운영

현대제철은 공정거래 관련 법 위반 행위를 발견하거나 예상이 되는 경우 다양한 경로를 통해 자율준수관리자 및 CP전담팀에 신고·제보가 가능하며, 법 위반 대상자는 그에 상응하는 조치를 취하고 있습니다.

※ 법 위반 행위 예상 또는 발견 시

- 1 자율준수시스템에 접속하여 신고/제보
- 2 회사 홈페이지 사이버감사실 접속하여 신고/제보
- 3 이메일(사내우편), 전화, 팩스, 우편을 통한 신고/제보

### 체계적인 리스크 관리

현대제철은 리스크의 체계적인 관리를 위해 2006년 리스크 관리 시스템을 구축했습니다. 리스크 관리 시스템은 전사 업무를 체계적으로 분류하고 부문별로 리스크 지표를 설정·평가하여 관리하는 시스템입니다. 시스템을 효과적으로 운영하기 위해 현대제철은 경영 환경 변화와 현업 부서의 피드백을 반영하여 리스크 지표를 갱신, 관리하고 있습니다. 또한 현업부서가 리스크를 상시 점검하여 리스크가 발생할 경우 즉각 대응할 수 있는 체계를 갖추었습니다.

### 재무 리스크 관리

현대제철은 환 리스크와 이자율 리스크 등 재무 리스크 관리를 위해 민감도 분석을 실시합니다. 민감도 분석은 주요 거래 외화에 대한 원화 환율 변동 시 발생 가능한 리스크의 시나리오를 분석해 경영진에게 보고하고 평가하는 것입니다. 또 현대제철은 이자율 리스크 관리를 위해 고정이자율 차입금과 변동이자율 차입금의 적절한 균형을 유지하거나 이자율 스왑 계약을 체결하고 있습니다. 정기적으로 시행하는 위험 회피 활동은 이자율 현황과 위험 성향을 적절히 조정하고, 재무상태표 항목의 포지션을 변경하거나 다른 이자율 주기로 이자 비용의 변동을 막는 방식으로 최적의 위험 회피 전략을 적용하고 있습니다.

### 비재무적 리스크 관리

현대제철은 리스크 평가 및 전사적 의견 수렴을 거쳐 거시산업, 전략, 운영의 3대 분야 10대 핵심 리스크를 선정하고 관리하면서 비재무적 리스크에 효율적으로 대응하고 있습니다. 핵심 리스크는 유형별로 지표관리형, 시나리오형, 재난재해형으로 세분화하여 리스크의 특성에 맞는 대응 체계를 구축하고 있으며, 지표관리형은 리스크에 선행 또는 후행하는 지표를 모니터링하고 높은 위험도가 감지될 경우 즉각적인 대응방안을 수립하여 대처합니다. 시나리오형은 사전에 수립된 시나리오를 기반으로 경영 환경의 변화 방향을 예측하여 대응하고 있으며, 재난재해형은 예측이 어려운 재난에 대비해 대응매뉴얼을 수립하고 대응훈련을 정기적으로 실시하여 재난에 따른 피해를 최소화하고 있습니다. 현대제철은 매년 수립되는 경영방침에 근거하여 핵심 리스크를 재평가하고 개선하여 효율적으로 리스크를 관리합니다.

리스크 관리







더 많은 가치를  
만들어내고  
함께 나누기 위해  
노력합니다

가치 창출과 배분

현대제철은 기업 본연의 목적인 경제적 가치를 창출하기 위한 노력을 지속적으로 기울이고 있습니다. 기업 경영의 기본 역량인 원가 경쟁력과 품질 경쟁력, 기술 경쟁력을 글로벌 수준으로 끌어올리고 세계 시장에서 경쟁하면서 가치를 만들고 다양한 이해관계자들에게 배분해나가고 있습니다.



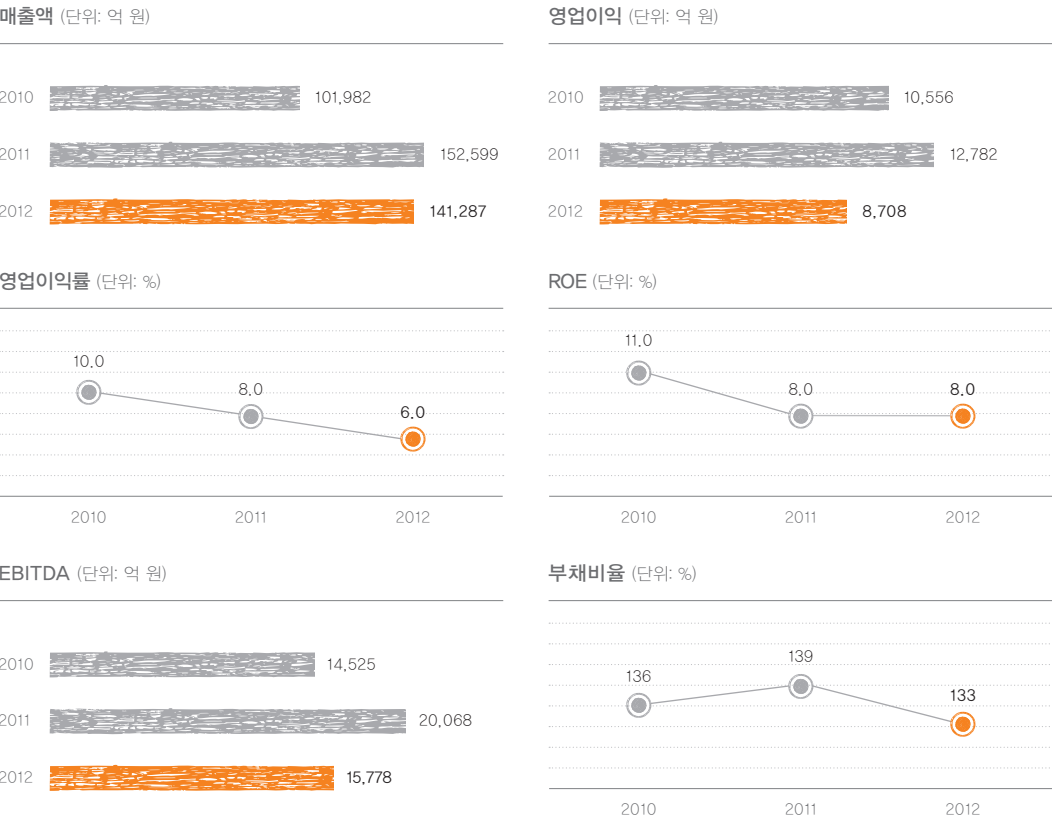
1 2012년 매출액 14조 1,287억 원, 영업이익 8,708억 원, 당기 순이익 7,914억 원의 경영 실적을 기록했습니다. 2 2년 연속 제품생산량 1,600만 톤을 넘어섰으며 판재류 비중이 55.6%에 달해 고부가가치 제품 중심의 생산체제를 확립했습니다.

가치 창출

2012년은 유럽과 미국의 재정위기 여파로 국내외 경제의 활력이 떨어진 한 해였습니다. 철강산업도 글로벌 공급과잉, 수요산업 침체로 수익성이 악화되었습니다. 현대제철은 어려운 경영 여건을 극복하기 위해 수익성 위주의 비상경영을 실시하고 미래 성장동력이 될 3고로 건설을 차질없이 진행하면서 위기에 대응한 결과, 2012년 매출액 14조 1,287억 원, 영업이익 8,708억 원, 당기 순이익 7,914억 원의 경영 실적을 기록했습니다. 제품 생산량은 판재류 891만 톤, 봉형강류 713만 톤 등 총 1,604만 톤을 기록해 지난 2011년에 이어 2년 연속 제품생산량 1,600만 톤을 넘어섰으며 판재류 비중이 55.6%에 달해 고부가가치 제품 중심의 생산체제를 확립했습니다.

SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
CORPORATE VALUE  
ECO-ENERGETIC VALUE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
APPENDIX

주요 재무지표



주가

구분	2010	2011	2012
주가 (단위: 원)	124,500	95,700	87,200
시가총액 (단위: 조 원)	10.6	8.2	7.5

신용등급

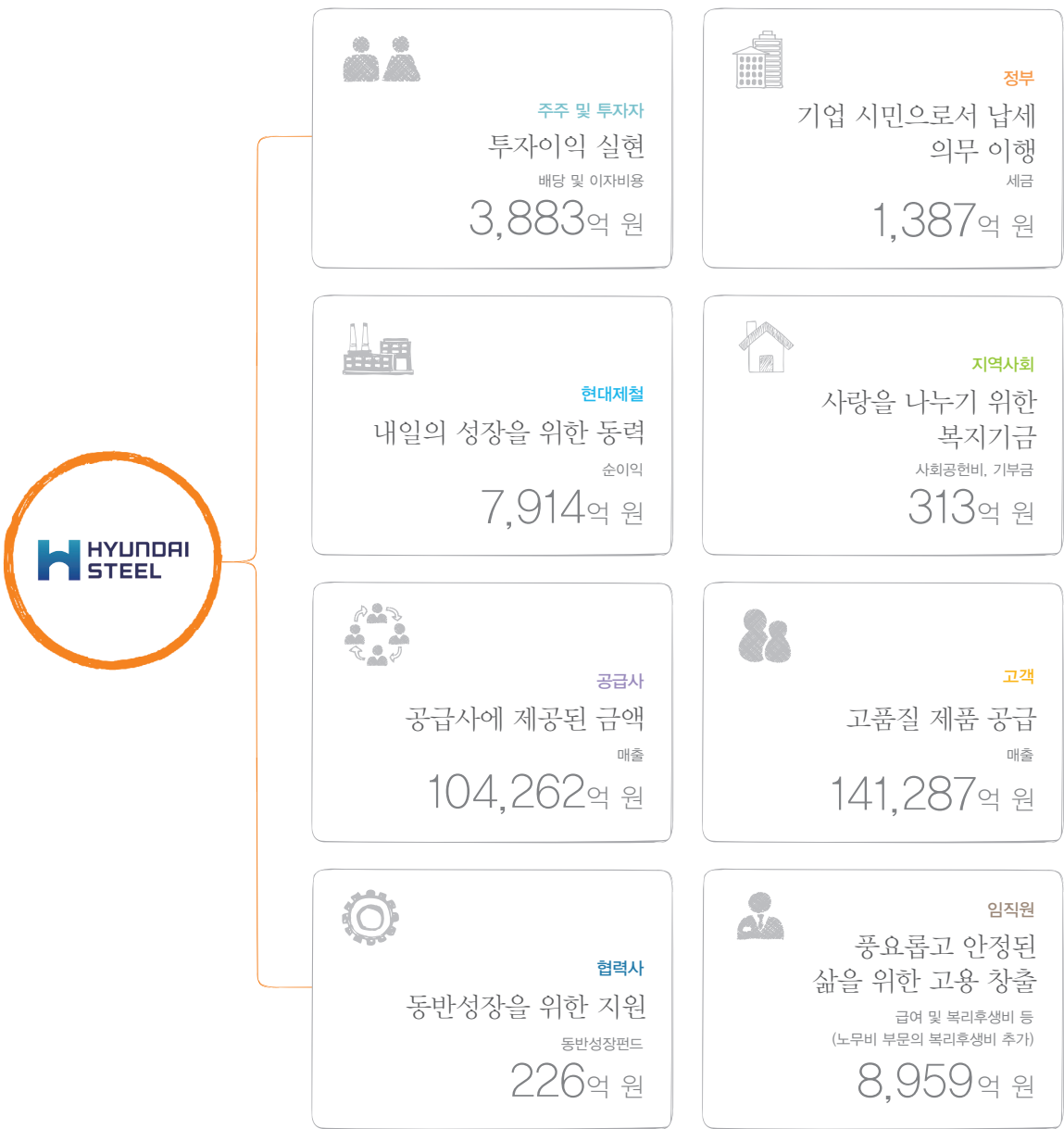
한국기업평가	한국신용평가	NICE 신용평가	Standard & Poor's	Moody's
AA	AA	AA	BBB <sup>-</sup>	Baa3

\* 신용등급 기준일: 한국기업평가, 한국신용평가(2010.3.18 ~ ), NICE 신용평가(2010.4.2 ~ ), Standard & Poor's(2010.11.14 ~ ), Moody's(2010.12.14 ~ )



이해관계자별 가치 창출 및 분배

현대제철은 지속적인 투자와 경제 가치의 공정한 배분, 간접적 경제 가치 창출을 통해 기업의 사회적 책임을 실현하고 있습니다.



해외 시장 개척

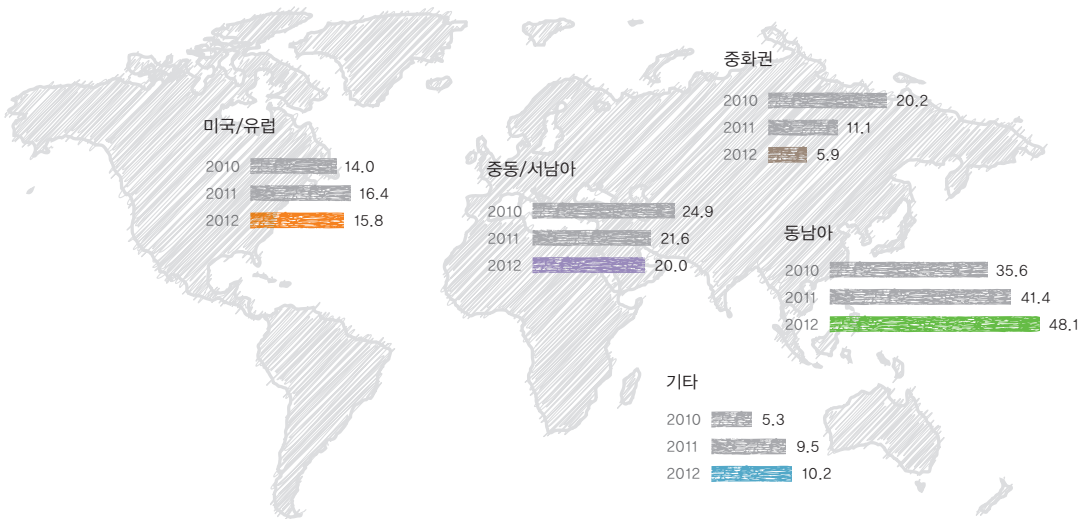
현대제철은 경쟁력 있는 제품 포트폴리오를 갖추고 수출 물량을 확대하는 한편, 특히 고부가가치강 중심의 차별화된 생산 체제를 바탕으로 신시장 개척에 박차를 가하고 있습니다.

현대제철은 인도와 일본에 해외 영업 거점을 신설하고 중국 내 지점을 이전하는 등 해외 영업력을 강화했습니다. 현대제철 해외 11개 영업소 및 사무소를 통해 수출한 물량은 2012년 전체 판매량의 25%인 446만 톤에 달합니다.

내수 및 수출 물량 (단위: 천 톤)

구분	2010	2011	2012
내수	8,692	11,825	12,247
수출(비중)	3,353(28%)	4,456(27%)	4,091(25%)

지역별 수출 비중 변화 (단위: %)



안정적 공급망 구축을 위한 다각적 노력

현대제철은 원가결정요소 가운데 가장 큰 비중을 차지하는 철광석, 석탄 및 철스크랩 등 양질의 주원료를 안정적으로 수급하고, 장기적으로 철강재 가격을 안정화시켜 기업경쟁력을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 국내 철스크랩의 경우 현대제철은 고정 거래를 할 수 있는 협력사를 공급업체로 지정하여 철스크랩 관련 환리스 크를 줄이고 국내 자급률을 향상시키는 한편, 중간 유통 단계를 축소시켜 가격 경쟁력을 강화하고 있습니다. 이와 함께 고로 제강의 주원료인 철광석과 석탄은 해외 기업들과 MOU 등을 통해 안정적이고 장기적인 조달 채널을 확대하고 있습니다. 현대제철은 국내의 원료 공급 채널을 꾸준히 확대하여 일관제철소 가동에 필요한 물량 외의 예비 및 대체 물량까지도 확보할 계획입니다.





창의력과  
혁신적인 사고로  
미래 성장동력을  
창출합니다

## 미래 성장동력

현대제철의 현재, 그리고 미래를 이끌어 갈 성장동력은 당진제철소에 있습니다. 1, 2고로 가동에 이어 2013년 3고로가 가동되면 연간 생산량 1,200만 톤 규모의 일관제철사업이 완성될 것입니다. 최신 환경 기술과 설비를 갖춘 당진제철소는 현대자동차그룹이 추구하는 자원순환형 사업구조의 중심 역할을 담당하고 있습니다.

### 글로벌 철강리더의 전진기지, 당진제철소

현대제철은 2010년 400만 톤 규모의 최신 고로 2기를 완공하며 조강 생산 능력을 800만 톤으로 확대하고, 2011년 3고로 건설에 들어갔습니다. 연산 400만 톤 규모의 3고로는 총 3조 2,500억 원을 투자해 2013년 완공을 목표로 하고 있습니다. 3고로가 완성되면 일관제철소의 연간 생산능력은 1,200만 톤 규모로 확대되며, 전기로를 포함한 현대제철의 조강 생산 능력은 연산 2,400만 톤에 이르게 됩니다.

현대제철이 1, 2고로 완공 이후 불과 4개월 만에 3고로 공사에 돌입하게 된 것은 무엇보다 1, 2고로의 조기 안정화를 바탕으로 설비 효율을 최적화하고 흑자를 시현하면서 일관제철사업에 강한 자신감을 얻었기 때문입니다. 3고로가 완성되면 현대제철은 규모의 경제를 달성해 원가 경쟁력을 강화하는 한편, 연간 120억 달러의 철강재 수입 대체 효과를 거둘 것으로 기대합니다. 또한, 더욱 다양한 규격과 강종의 제품 생산이 가능해지는 것은 현대제철의 또 다른 경쟁력으로 작용합니다. 이미 1, 2고로를 가동하며 적극적인 강종 개발에 나선 현대제철은 2012년에도 자동차 외판재, 조선용 고강도 후판 등을 개발해 고부가가치 제품 생산 체제를 구축하고 기술 경쟁력을 확보해나가고 있습니다. 현대제철은 판재류에서 봉형강류까지 다양한 제품 포트폴리오를 구축하고 자동차, 조선, 건설 등 주요 고객사의 요구에 적극 부응하는 글로벌 철강사로 도약하겠습니다.

### 자원순환형 사업구조의 중심

당진 일관제철소는 최신 환경 기술과 설비를 도입하여 현대자동차그룹에도 많은 변화를 가져왔습니다. 일관제철소의 고로가 가동되고 본격적인 생산을 시작하면서 현대자동차그룹은 자원순환형 사업구조를 갖추었습니다. 현대제철은 일관제철소에 획기적인 밀폐형 원료 처리 시설을 도입하여 원료 유실과 비산먼지 발생 등을 미연에 방지하고 '친환경 제철소'의 명성을 쌓아가고 있습니다. 이와 함께 고로를 통해 생산된 열연강판은 현대하이스코의 자동차용 냉연강판 원료로 현대·기아차의 자동차 생산에 적용되고 있습니다. 또한, 폐기된 자동차는 '자동차 리사이클링 센터'를 거쳐 현대제철 전기로의 철스크랩 원료로 재활용되어 자원 순환의 고리가 완성됩니다. 이는 곧 현대제철이 현대자동차그룹이 추구하는 '자원순환형그룹'의 중심에 있음을 의미합니다.

자원순환형그룹



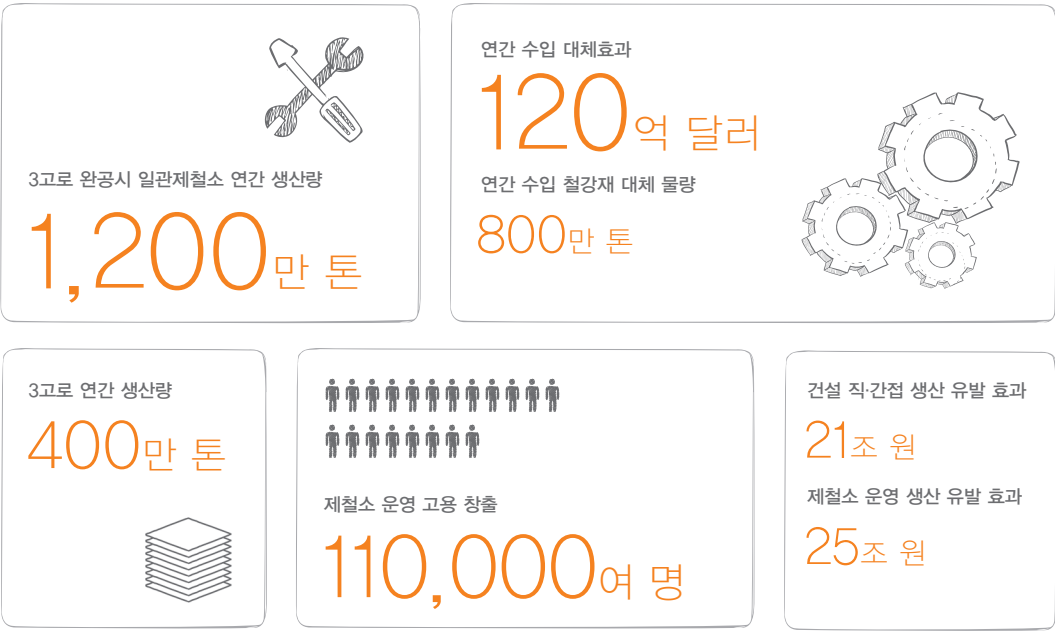
SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
CORPORATE VALUE  
ECO-ENERGETIC VALUE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
APPENDIX



### 친환경 제철소를 향한 힘찬 도약, 제 3고로

현대제철은 지난 2006년 10월 민간기업 최초로 고로 1기 건설의 첫 삽을 뜬 지 약 7년 만에 고로 3기 체제를 갖추었습니다. 고로 3기까지 본격적으로 가동에 들어가게 되면 현대제철은 2,400만 톤의 제강능력을 보유한 세계 10위권 제철소로 부상하게 됩니다. 현대제철은 당진제철소를 중심으로 서해안 철강 클러스터를 구축해 지역의 균형발전에도 기여할 것입니다.

\* 한국산업조직학회 연구 결과







현대제철의 핵심  
역량은  
기술경쟁력에  
있습니다

기술경쟁력

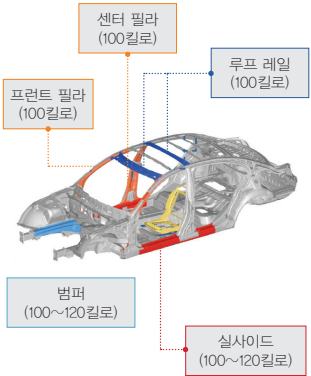
기술경쟁력은 현대제철이 추구하는 혁신의 원천이자 핵심 역량입니다. 현대제철은 고객사의 기술적 문제에 대해 서비스를 제공하는 통합개발센터를 구축하고 공정 기술과 제품 기술, 나아가 응용 기술 개발까지 힘쓰고 있습니다. 특히 통합개발센터는 현대자동차그룹과 시너지를 통해 첨단 강판의 연구 개발부터 자동차 생산의 방향성까지 제안하는 ‘토털 솔루션’을 추구합니다.

현대제철은 2012년 기준으로 열연 제품의 99%, 후판 제품 99% 이상을 생산할 수 있는 제조 기술을 개발·확보했고, 특히 자동차 강판의 외판 소재 뿐 아니라 100K급 이상의 고강도 강판을 개발해 자동차 소재 경량화를 위한 기술력을 확보했습니다. 또한, CO<sub>2</sub> 저감 기술 및 부산물 재활용 용도 확대 관련 기술을 개발하면서 친환경제철소를 향해 한 걸음 더 다가갔습니다.

공정 기술 개발로 경쟁력 확보

현대제철은 원가/품질 경쟁력 확보를 위해 조업 최적화 기술 개발 과제와 증장기 신공정 기술 개발 과제를 수행합니다. 또한, 현장의 중요한 이슈를 해결하며 공정 혁신 기술 개발, 친환경 공정 기술 개발에도 역량을 집중하고 있으며, 2013년 3월말 기준으로 특허 출원 등록 5,592건, 등록건수 2,143건을 보유하고 있습니다.

제선 기술	• 저슬래그 소결광 제조 기술 및 노환 분석 Tool 개발
제강/연주 기술	• 고품질 고급강 생산 기술 및 공정 혁신 기술 → 자동차 외판용 고청정용 소재 개발 (극저린강), 초고탄소강 제조 기술 확립 품질 예지 기술 개발 (결함에 대한 예방 시스템 개발)
압연 기술	<b>열연</b> • 고품질 표면 엄격재 생산 기술 → 표면 결함 감소를 위한 강종별 가열 및 압연 온도 제어 기술 개발, 극후물재 제조기술 확립
후판	• 고부가가치강 품질 향상 → TMCP강 폭방향 온도 편차개선을 통한 균일 냉각 기술 개발 • 표면품질 향상기술 개발 → 압연 온도를 제어를 통한 표면 결함 제어 기술 개발
제품개발	<b>열연</b> • 현대제철은 2010년 고로 가동 이후 다양한 용도의 강판을 제조해왔으며, 특히 자동차 강판 중에 가장 어렵다는 외판재 전 강종을 개발·양산 중입니다. 후발주자임에도 빠른 속도로 자동차 강판을 개발하고 적용하여 고품질 강종의 제조기술을 확보했습니다. 2012년에는 자동차의 안정성 확보와 경량화 특성에 적합한 초고강도 강판 개발을 완료했습니다. 자동차의 충돌 특성을 향상시켜 안정성을 확보했고, 기존 제품 대비 우수한 경량화 특성을 나타내는 강판을 개발해 자동차 강판 전문회사의 위상을 높였습니다.  현대제철은 가혹한 환경 속에서도 버틸 수 있는 내부식 특성과 고강도를 갖춘 우수한 충격 특성의 에너지 강재를 개발했습니다. 또한, 일본 대지진 이후로 수요가 급격히 늘어난 내진강판을 개발·양산하고 있습니다.



SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
CORPORATE VALUE  
ECO-ENERGETIC VALUE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
APPENDIX

일반열연	• API-X70 후물재 및 내SOUR용 소재 개발 • 내지진용 충격보증강 개발 • 재료관 전강종의 포트폴리오 완성
조선해양용 강재	• 고강도 극후물 재질특성 확보 (저온가열, 미재결정 영역 강압하 압연) • 고인성, 고용접성 특성 확보
건축 구조용 강재	• 고강도 극후물 TMCP 제조 기술 • 초고강도 강재 용접 기술 (용접재료 + 용접조건)
에너지/ 압력용기용 강재	• 내HIC 보증 (압연조건 최적화) • 중심편석 제어기술 (제강/연주 제조조건) • PWH-IT후 충격특성 (저온가열, 저온압연)
해양, 건축 구조용 형강 개발	• 해양 구조용 H형강 개발 • 전기류 저류강 생산 기술 개발 • Free Nitrogen 저감 기술
성형 기술 개발	• 서보 프레스 시험 설비 구축 • 성형한계 극복을 위한 신규소재 및 성형기술 개발 • 소재 성형 특성 사전 평가
용접 기술 개발	• 레이저 용접 시험 설비 구축 • 부품특성 (용도) 별 최적 용접기술 개발
방청 기술 개발	• 도장 특성 사전 연구 (도장 조건 최적화) • 강종 특성별 부식수명 예측 기술 개발

현대제철 기술연구소



구분	연구동	압연시험동	제선시험동	통합개발센터
기능	원료 및 소재 정밀 분석 국제공인시험 (KOLAS)	신강종 개발 모사 시험 자동차 분해 분석	제선 공정 모사 시험 연원료 품질 향상 연구	응용기술개발 (성형, 도장, 용접) 환경/에너지연구 (온실가스저감)
주요설비	TEM 외 110종	열연모사설비 외 10종	코크스모사장비 외 30종	1,000톤 서보프레스 외 250종
면적	3,870평	916평	499평	4,832평

<b>제품 개발 연구</b> (자동차, 열연, 후판, 특수강)	<b>공정 기술 연구</b> (제선, 제강, 연주, 압연)	<b>응용 기술 연구</b> (성형, 용접, 도장, 부식)
---------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

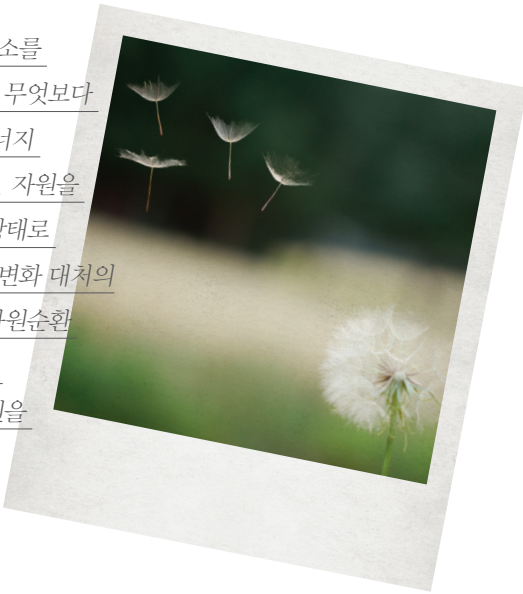


# Scenery



“철은 인간의 삶을 풍요롭게 하고 국내 산업 발전에 크게 기여했으나 기후변화 시대에 철강 산업은 에너지 다소비 업종으로 온실가스 배출에 상당한 영향을 끼치기에 저탄소 녹색경영이 무엇보다도 중요합니다. 현대제철은 철강업계 최초로 산업통상자원부의 ‘녹색경영시스템’ 인증을 획득하면서 저탄소 경영에 적극적으로 대처하고 에너지 비용 절감, 에너지 고효율 철강 제품 생산 등의 노력을 기울이고 있는 것으로 알고 있습니다. 에너지다소비 기업은 산림녹화와 같이 실제로 탄소를 상쇄시키는 사회공헌 활동을 통해 실천하는 것이 무엇보다 중요합니다. 그런 점에 있어 현대제철의 주택 에너지 효율화 사업은 의미 있는 활동이라고 생각합니다. 자원을 적게, 오래, 효율적으로 쓰고 가장 피해가 적은 상태로 자연에 돌려보내는 것이 미래세대를 고려한 기후변화 대책의 기본활동이 됩니다. 기업의 제품 생산과정에서 자원순환 활동을 극대화하는 것은 물론 재활용과 재사용에 대한 국민 인식개선 같은 사회공헌 활동에도 지원을 한다면 좋을 것으로 판단됩니다.”

김소희 사무국장  
NGO, (재)기후변화센터



## 지켜야 하는 풍경이 보입니다

현대제철은 모든 경영활동에서 환경을 최우선으로 생각하며, 세계 최고 수준의 친환경 제철소를 운영하기 위한 환경경영을 펼치고 있습니다. 최신 환경기술과 설비를 갖춘 현대제철 사업장은 철강산업의 경쟁력을 새롭게 찾고 저탄소 녹색성장을 실천하고 있습니다.



세계 최고 수준의 친환경 제철소를 운영하고 있는 현대제철은 그에 걸맞는 환경경영과 녹색기술로 철강 산업의 경쟁력을 키웁니다. 현대제철은 자원 재활용과 협력사 환경경영 지원에도 박차를 가하고 있습니다.



## 환경 · 에너지 ECO-ENERGETIC VALUE

### *Disclosures on Management Approach*

#### 1. ECO-ENERGETIC VALUE

현대제철은 모든 활동에서 환경을 최우선으로 생각하며 세계 최고 수준의 친환경 제철소를 운영하기 위한 환경경영을 펼치고 있습니다. 최신 환경 기술과 설비를 갖춘 현대제철 사업장은 철강 산업의 경쟁력을 발굴하고 친환경 경영 내재화를 위해 노력합니다. 경영 활동 전반에 환경 영향을 최소화하는 것도 현대제철이 마땅히 실천해야 할 부분입니다. 원재료 구매와 관리, 제품 생산, 판매, 유통에 이르기까지 현대제철은 환경의 관점에서 생각하고 실천하며 친환경기업의 책임을 다하고 있습니다.

#### 2. ECO-ENERGETIC STRATEGY

현대제철은 환경경영시스템(ISO 14001)과 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증을 획득하고 환경·에너지 성과를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 또한, 온실가스·에너지 목표관리제 대응, 온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 저감 기술 개발 등 기후변화 대응 활동에서도 리더십을 발휘합니다.

#### 3. KEY ISSUES

현대제철은 환경경영 체계와 순환형 자원 관리 체계를 바탕으로 기후변화 대응 과제와 에너지 사용 절감 과제를 적극적으로 수행합니다. 특히 현대제철은 고로에서 생산한 자동차용 강판이 자동차로 탄생하고, 훗날 폐기된 자동차가 고철이 되어 전기로에서 다시 건설용 철강재로 변모하는 현대자동차그룹의 '친환경 자원순환 사업구조'의 선두주자로 자원을 재활용하고 친환경 제철소를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

#### 4. 2012 ACTIVITIES

현대제철은 2012년 11월 철강업계 최초로 산업통상자원부(구 지식경제부)가 주관하는 '녹색경영시스템(GMS, Green Management System)' 인증을 획득했습니다. 또한, 정확한 데이터를 바탕으로 전 사업장의 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하기 위해 GEMS(Greenhouse gas, Energy Management System)을 구축, 운영 중에 있습니다.

환경운영비

137,231백만 원

환경투자비

96,196백만 원

온실가스 배출량

14,362,823톤 CO<sub>2</sub>





세계 최고  
수준의  
친환경 제철소를  
만들어 갑니다

환경경영

‘세계 최고 수준의 친환경 제철소’라는 환경 비전은 환경을 향한 현대제철의 열정과 노력을 모두 담고 있습니다. 환경경영 체계와 순환형 자원관리 체계를 바탕으로 현대제철은 환경 관리와 기후변화 대응, 지역사회와의 커뮤니케이션 등 단계별 실천 과제를 추진하고 있습니다.

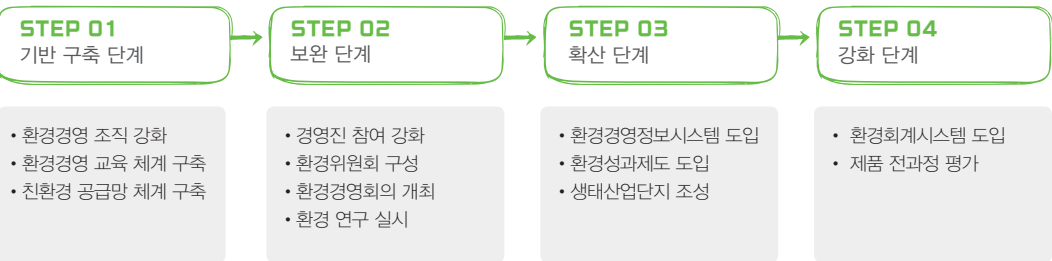
현대제철의 환경경영 방침

현대제철은 2013년 고로 3기 생산체제 완료를 눈앞에 두고 ‘세계 최고 수준의 친환경 제철소’라는 환경비전에 따라 지속적인 환경경영 활동을 이어오고 있습니다. 현대제철의 환경경영은 자원순환형 생산체계와 맞물려 순환형 자원관리체계 구축, 지역 커뮤니케이션 활성화, 기후변화 대응, 오염물질 배출 최소화, 환경경영 체계 정착 등을 핵심요소로 삼고 있습니다. 또한, 급변하고 있는 에너지 이슈에 적극적으로 대응하기 위해 지난 2012년 전 사업장 대상으로 국제표준인 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증을 획득했으며, 기존의 환경경영시스템(ISO 14001)과 함께 친환경 제철소 구축의 기반으로 활용하고 있습니다. 이외에도 현대제철은 대내외 커뮤니케이션과 사회적 환경에너지 이슈에 기여하고자 노력하고 있으며, 지역사회-중소 협력사에 대한 지원활동도 꾸준히 이어가고 있습니다.

단계별 추진 전략



환경경영 방침



환경경영 조직

현대제철의 환경에너지 조직은 크게 사업장 관리부서, 본사 기획부서, 연구소의 기술개발부서로 구분됩니다. 사업장 관리부서는 각 사업장마다 생산활동에서 유발되는 환경·에너지 이슈에 대응하고 지역민원 및 지자체 대응, 환경오염물질 처리, 에너지 사용관리 등을 맡고 있습니다. 기술연구소에는 별도의 환경에너지실 조직이 있으며, 환경과 에너지 기술개발, 공정 개선 등의 특화된 R&D 업무를 수행하고 있습니다. 본사의 기획부서는 대내외 정책 대응, 중앙부처 대응 및 사내 환경·에너지 활동 지원 등의 업무를 맡고 있습니다.

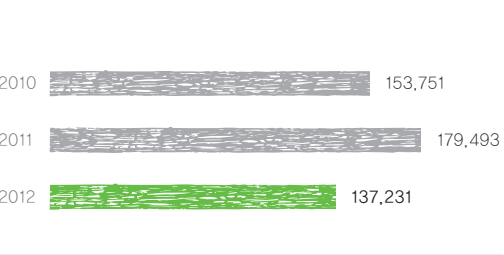
현대제철 환경·에너지 조직



환경시스템

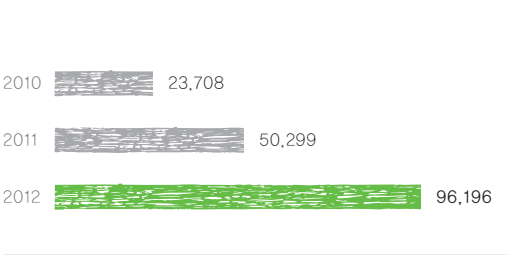
현대제철은 정확한 데이터를 바탕으로 전 사업장의 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하기 위해 GEMS(Greenhouse gas, Energy Management System)을 구축, 운영 중에 있습니다. GEMS는 정부의 온실가스·에너지 목표관리제 규정을 준수하여 생산시설별, 에너지원별 온실가스 배출량과 에너지 사용량 정보를 관리하며, 온실가스·에너지 명세서를 작성하거나 감축 잠재량을 산정할 시 활용되고 있습니다.

환경운영비 (단위: 백만 원)



환경운영비는 환경설비운영비(전력비, 정비비, 인건비), 자원화비(부산물가공비, 운반비, 매립비, 위탁처리비 등), 일반관리비, 감가상각비, 에너지 회수비, 환경연구개발비 등으로 구성됩니다.

환경투자비 (단위: 백만 원)



환경투자비는 집진효율 향상을 위한 설비 개선, 수질 개선을 위한 재활용수 공급 배관 증설, 자원화를 위한 슬래그 처리 설비 증설 등에 사용됩니다.





첨단 기술과  
설비로  
소중한 환경을  
지키고 자원을  
재활용합니다

환경경영 성과

현대제철은 생산공정에서 발생하는 대기오염물질과 폐수, 온실가스 등 환경오염 물질을 첨단 기술과 설비 투자, 공정 개선 등을 통해 철저히 관리합니다. 또한, 슬래그, 슬러지, 분진 등 생산공정에서 발생하는 부산물도 또 하나의 자원으로 인식하고 최대한 재활용하는 한편, 각 공장 주변 자연 환경을 가꾸고 생물종의 다양성을 지키기 위해 노력하고 있습니다.

대기 환경

현대제철은 대기 환경 개선, 용수 재사용량 증가, 폐수와 공정부산물 자원화를 통해 환경을 보존하고 자원을 절감해 환경과 경제가 공존할 수 있는 자원순환사회를 만들기 위한 노력을 기울여 왔습니다. 현대제철은 TMS(Tele-Monitoring System, 굴뚝자동측정장치)를 통해 배기가스로 인한 대기 오염 정도를 실시간으로 모니터링합니다. 특히 대기 오염물질 중에 처리가 가장 어려운 소결공정 배기가스의 경우 여러 단계를 거쳐서 처리하고 있는데, 먼지 및 입자상 다이옥신은 전기집진기 및 여과집진기로 제거하고 가스상 오염물질인 황산화물(SOx)과 질산화물(NOx), 가스상 다이옥신은 활성탄 흡착 설비로 처리합니다. 활성탄 흡착 설비는 독일에서 성능이 입증된 최신 장비로 이를 도입해 법적 규제치보다 훨씬 낮은 농도로 오염물질을 관리하고 있습니다.

대기오염물질 배출농도 (단위: kg/t-s)

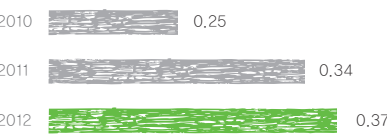
먼지



황산화물(SOx)



질산화물(NOx)



대기오염물질 배출량 (단위: ton)

먼지배출량



황산화물(SOx)배출량

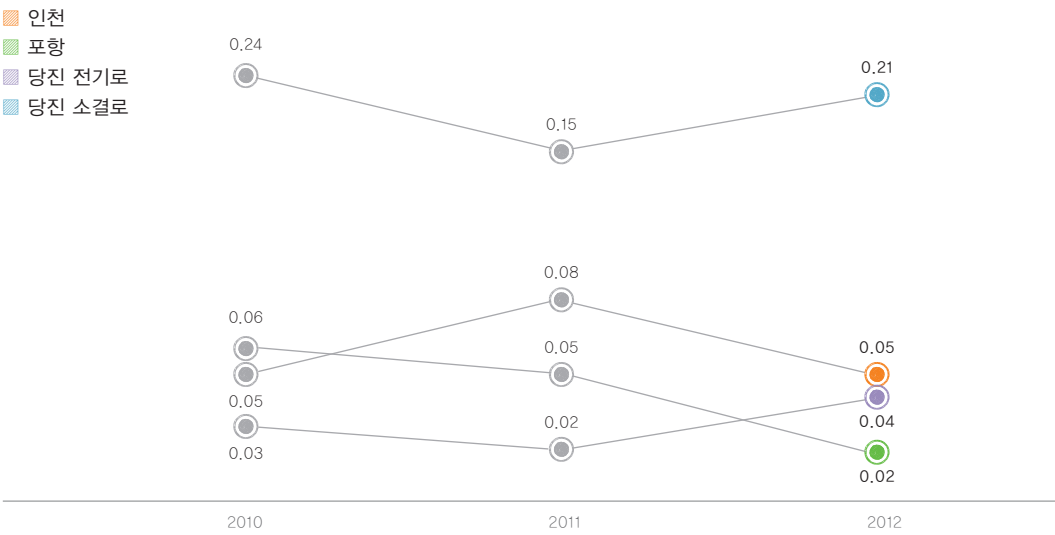


질산화물(NOx)배출량

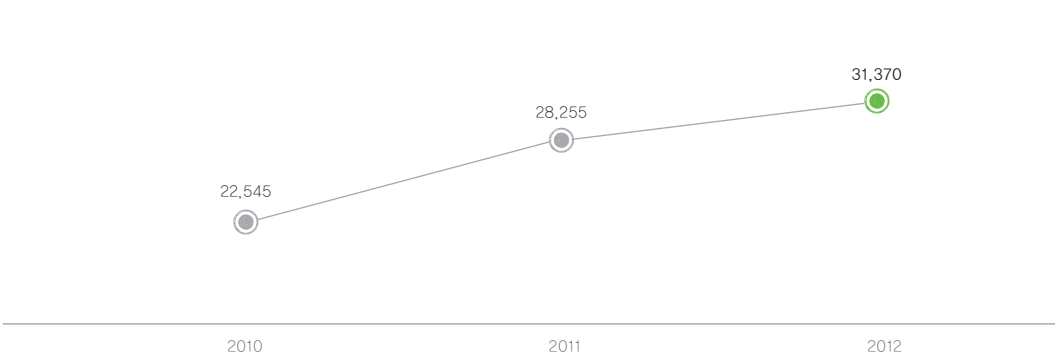


SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
CORPORATE VALUE  
ECO-ENERGETIC VALUE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
APPENDIX

다이옥신 배출농도 (단위: ng-TEQ/m³)



화학물질 배출량 (단위: kg, 전 사업장 합계)



\* COG(코크스오븐가스)로부터 BTX(벤젠톨루엔자일렌) 회수 증가로 화학물질 배출량 증가됨

물 환경

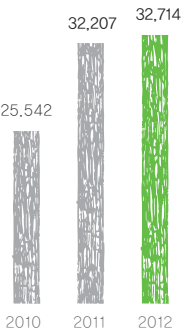
지구상의 물은 유한한 반면, 사용 가능한 물의 양은 갈수록 줄어들고 있습니다. 현대제철은 점점 심각해지는 물 부족과 수질 오염을 방지하고 물의 소중함을 되새기는 차원에서 물 관리를 지속적으로 개선해 왔습니다.

2012년 현대제철은 총 32,714천m³의 용수를 사용하였습니다. 이중 당진제철소 사용량이 25,262천m³로 전체 사용량의 77%를 차지하였습니다. 인천공장은 공장 전체 사용량의 79%를 가좌하수처리장의 재활용수로 사용하여 소중한 물을 아낄 수 있었습니다.



조강 생산량 대비 용수 사용량은 1,89㎥/t-s로 2010년 1,98㎥/t-s보다 감소하였습니다. 2고로의 정상 가동으로 전체 용수 사용량은 증가했지만, 지속적인 용수 저감 활동이 효과를 거두었기 때문입니다. 앞으로도 현대제철은 지속적인 방류수 재활용, 용수 저감 활동, 대체용수 개발, 재사용량 확대 등 물 관리 개선을 위한 노력을 계속해 나가겠습니다.

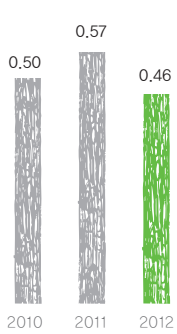
용수 사용량 (단위: 천㎥)



조강생산대비 비율 (단위: ㎥/t-s)

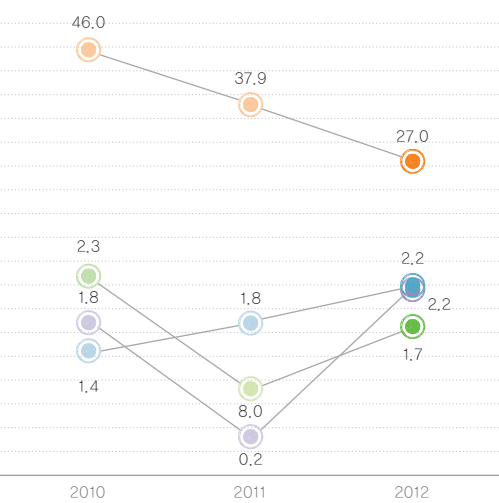


조강생산대비 방류량 (단위: ㎥/t-s)



수질 농도 (단위: mg/L)

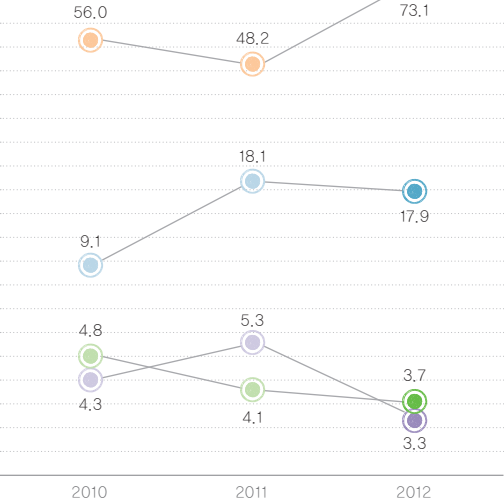
SS



법기준

인천	포항	당진전기로	당진고로
120	120	60	60

COD



법기준

인천	포항	당진전기로	당진고로
120	130	70	70

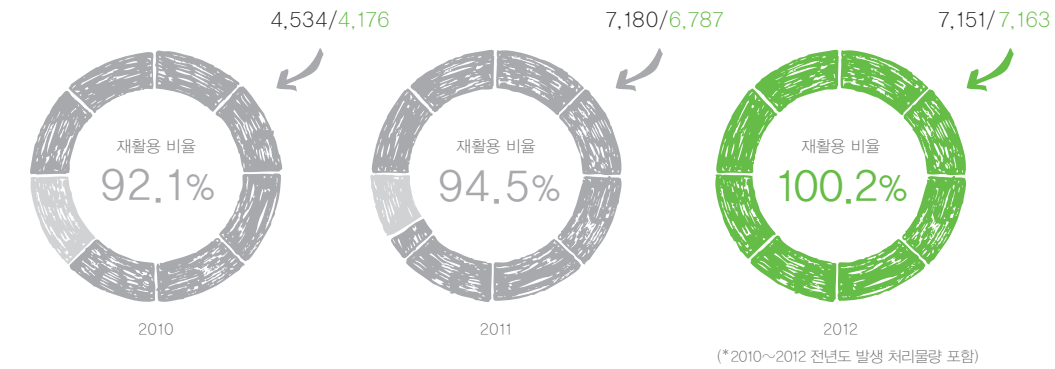
SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
CORPORATE VALUE  
ECO-ENERGETIC VALUE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
APPENDIX

## 부산물 자원화 현황

2012년 현대제철 3개 사업장에서 발생한 부산물은 총 7,151천 톤이며, 이 가운데 슬래그가 4,937천 톤으로 69%를 차지합니다. 이외에도 슬러지 392천 톤, 분진 388천 톤, 폐내화물 107천 톤이 부산물로 발생했습니다. 현대제철 부산물 재활용률은 2012년 100.2%로 2011년 94.5%보다 6% 증가했습니다. 현대제철은 철강 생산공정에서 발생하는 부산물을 또 하나의 자원으로 인식하고 최대한 재활용함으로써 사회적 자원 절감에 앞장서고 있습니다.

부산물 현황

발생량(단위: 천 톤) / 재활용량(단위: 천 톤)



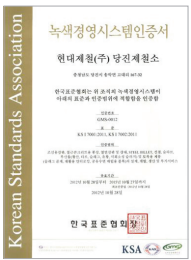
## 친환경 제품 개발

### 전기로 산화슬래그를 활용한 아스콘용 골재 현장 시험적용

현대제철 기술연구소에서는 성토, 매립 등 토목용 골재로 사용되는 슬래그의 안정적인 수요처를 확보하고 고부가가치를 창출할 목적으로 슬래그를 아스팔트 콘크리트 포장재의 골재로 활용하는 과제를 수행하고 있습니다. 아스콘 시험 포장을 실시한 결과, 공장의 생산효율, 재료의 피막형성 및 온도 측면에서 우수한 작업성을 기록했습니다. 또한, 현대제철은 전기로에서 발생하는 제강분진을 아연 생산업체에 공급함으로써 제강분진에 포함되어 있는 아연을 추출하여 재활용하고 신수의 창출과 더불어 자원재활용을 한층 더 확대시켰습니다.

### 녹색경영시스템 인증 획득

현대제철은 지난 2012년 11월 철강업계 최초로 산업통상자원부가 주관하는 '녹색경영시스템(GMS, Green Management System)' 인증을 획득했습니다. 녹색경영시스템 인증은 기업이 경영활동에서 자원과 에너지의 효율적인 활용을 통해 온실가스 발생 및 환경오염물질 배출을 최소화하고, 사회적·윤리적 책임을 다하고 있음을 인증하는 제도로 2011년 신설되었습니다. 또한, 2012년 6월 15일에는 당진시와 선진형 자율관리제 추진을 위한 자발적 환경협약을 체결했습니다. 2012년 12월 3일 '1사 1연안 가꾸기 운동'에 적극적으로 참여한 결과 우수기관으로 선정되어 표창을 받았으며 2013년 1월 25일에는 국가로부터 생태산업단지로 지정되었습니다.



현대제철은 지난 2012년 11월 철강업계 최초로 산업통상자원부가 주관하는 '녹색경영시스템' 인증을 획득하였습니다.





현대제철은  
기후변화 대응을  
위한 기술과  
시스템을 구축하고  
있습니다

기후변화 대응

현대제철은 기후변화에 대응하기 위해 온실가스·에너지 TFT를 중심으로 다양한 온실가스 저감 기술과 시스템을 개발하는 한편, 온실가스 배출 현황을 꾸준히 모니터링 하면서 중장기적으로 온실가스 감축을 위한 기술 개발 계획을 수립해 나가고 있습니다. 또한, 세계 철강업체들과 기술 대응 방안을 공유하고 국제적인 기후변화 대응 활동에도 적극 동참합니다.



전사 온실가스·에너지 TFT 운영

현대제철은 기후변화 이슈에 대응하기 위해 2010년부터 전사 온실가스·에너지 TFT를 운영하고 있습니다. 또한, 공장별 에너지 절감 TFT와 연계하여 생산공정 중 사용되는 에너지의 절감 활동도 지속적으로 펼쳐 나갑니다. 전사 온실가스·에너지 TFT는 온실가스·에너지 목표관리제 이행과 온실가스 정책 대응, 에너지경영 체계 강화를 활동 목표로 삼고, 전사 기획-생산-기술 부문이 모두 참여하여 회사의 정책 방향을 결정하고 관련 이슈에 효율적으로 대응하고 있습니다.

온실가스 배출 현황

현대제철은 2010년부터 시행된 온실가스·에너지 목표관리제의 관리업체로써 온실가스 배출량 및 에너지 사용량의 산정·보고 의무를 다 하고 있습니다. 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 산정은 정부의 지침에 준하여 이뤄지고 있으며, 2012년에는 일부 화석에너지의 국가 발열량 데이터 개정에 따른 변경사항이 반영되었습니다. 현대제철의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 산정범위는 4개 사업장(인천, 당진, 포항1공장, 포항2공장) 및 서울사무소, 서울영업소 6개이며 2012년 지속가능보고서부터는 정부에 제출하고 있는 명세서 기준으로 온실가스 및 에너지 자료를 공개하고 있습니다.

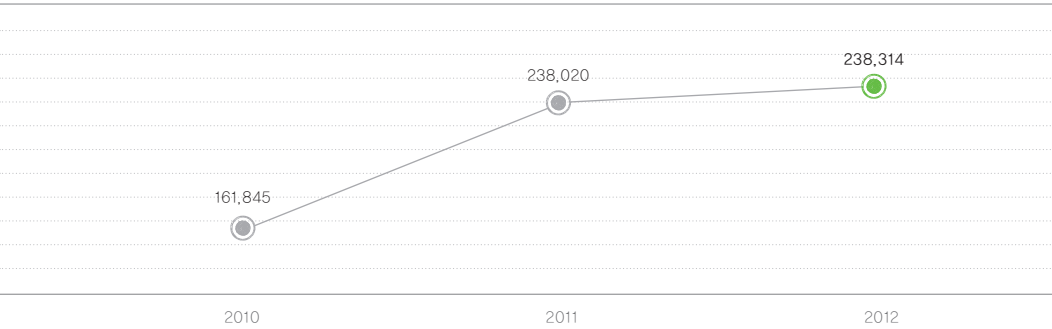
온실가스 배출량 (단위: 톤CO<sub>2</sub>)



에너지 효율 개선(에너지 진단)

고로의 조업 정상화가 완료 단계에 도달하면서 연료 및 전력 등 에너지 비용이 가파르게 상승하고 있습니다. 이에 따라 에너지 효율 개선을 통한 에너지 비용 절감은 회사 내 중요 이슈로 떠올랐습니다. 현대제철은 사내 및 사외 전문가 집단을 주축으로 에너지 진단을 실시하여 전 공정에 걸쳐 에너지 절감 항목을 발굴하고 현장 적용성을 검토했습니다. 절감 항목 중 일부는 이미 현장 적용을 완료하여 원단위 향상에 기여하고 있습니다. 대표적 사례로는 가열로 등 열 설비의 최적 연소 관리, 냉각수 관리, 필요 운전 부하에 대응하여 회전기기를 작동할 수 있는 인버터 회로 적용 등이 있습니다. 또한, 현대제철은 에너지 실험장을 구축하여 현장을 개선하기 전, 에너지 진단 실험을 실시해 검증한 후 현장에 적용하고 있습니다. 향후에도 현대제철은 현장 중심의 지속적인 기술 개발과 실험 검증으로 실질적인 에너지 원단위 저감에 기여할 계획입니다.

에너지 사용량 (단위: TJ)



포항공장 가열로 연료전환 사업

현대제철 포항공장은 황산화물(SOx), 질소산화물(NOx), 분진 등 환경오염물질 저감과 온실가스 감축을 위해 지난 2012년 가열로 버너의 연료를 B-C유에서 LNG로 전환하는 사업을 추진하였습니다. 해당 사업을 통해 연소시스템을 LNG로 최적화하는 작업에 약 146억 원의 설비투자가 발생했으나, 이로 인해 포항공장 온실가스 배출량 중 약 73,000톤을 저감하는 효과를 얻을 수 있었습니다.

국제 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증 획득

현대제철은 2012년 12월 국제적 검증회사인 로이드인증원으로부터 ISO 50001 인증을 획득했습니다. ISO 50001은 2012년 6월 발표된 에너지 관련 국제규격(ISO)으로 기업이 주요 에너지 사용을 분석하여 절감 우선순위를 정해 개선하고, 에너지 운영 전과정을 시스템화하여 그 적합여부를 제3자가 평가, 인증하는 국제적 경영시스템입니다. 특히 최근 들어 전세계적인 에너지 비용 상승 및 기후변화 문제 등과 맞물려 에너지효율을 극대화하려는 주요 기업들에게 주목을 받고 있습니다.

현대제철은 지난 2011년 지식경제부(현 산업통상자원부)와 에너지관리공단 주관으로 실시한 에너지경영시스템 시범사업에 인천공장이 참여해 국내 철강사 최초로 인증을 획득한 바 있고, 그 후 전사 차원의 에너지 경영 절차 수립을 목표로 인천, 포항, 당진사업장 및 서울 본사를 포함하는 전사에 에너지경영시스템(ISO 50001)을 구축한 결과, 인증을 획득하게 되었습니다.



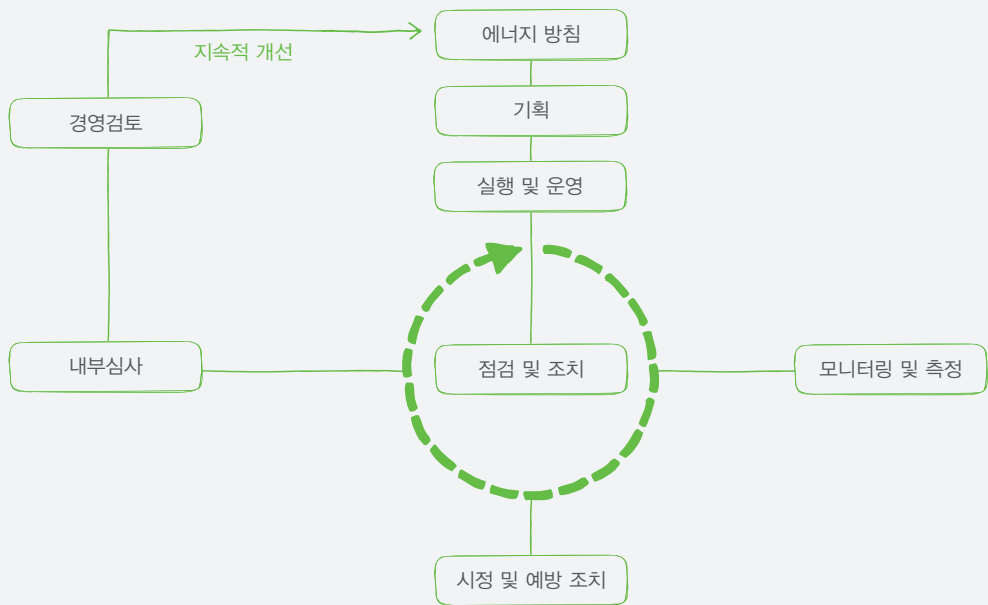
현대제철은 매년 전사 및 사업장별 에너지 TFT를 운영하면서 에너지 절감 및 온실가스 감축을 위해 노력해 왔으며, ISO 50001 인증 취득을 위해 별도의 에너지경영 추진반을 구성하여 전사 에너지 기획의 틀을 수립 하고 체계적인 에너지절감 시스템을 구축했습니다. 현대제철은 이를 토대로 당사에 특화된 에너지 사용 분석, 검토, 절감사례 관리, 성과관리 등을 개발·운영함으로써 지속적인 에너지경영 성과를 이룰 수 있도록 노력할 것입니다.

※ ISO 50001(에너지경영시스템)이란?

ISO 50001(에너지경영시스템)이란 기존 에너지관리 차원을 벗어나 에너지를 경영차원에서 전사적, 체계적, 지속적으로 관리하는 경영혁신 활동을 말한다. 이를 통해 기업은 에너지 비용감소, 에너지 손실감소를 통한 효율 및 생산성 향상, 에너지사용 최적화, 온실가스 배출량 저감 등의 효과를 얻을 수 있다.

※ ISO 50001(에너지경영시스템)의 프로세스

ISO 50001(에너지경영시스템)의 프로세스는 여타 다른 ISO규격(14001, 9001)들과 마찬가지로 목표수립, 모니터링 및 측정, 성과관리 및 분석, 내부심사 및 개선조치의 PLAN-DO-CHECK-ACT의 프로세스를 거친다. 특히, ISO 50001에서는 기존 ISO의 문제점으로 지적되고 있는 문서과다, 실행과 성과관리의 문제 등을 해결하기 위해 문서 간소화, 에너지 주요 측면분석, 성과지표 설정방법 등이 강조되고 있다.



1 현대제철은 전사 및 사업장 별 에너지 TFT를 운영하여 에너지 절감 및 온실가스 감축을 위해 노력하고 있습니다. 2 현대제철은 인천, 포항, 당진사업장 및 서울 본사를 포함한 전사에 에너지경영시스템(ISO 50001)을 구축하고 인증을 획득했습니다. 3 현대제철은 지난 2012년 4월 글로벌 CDP(탄소정보공개프로젝트) 주최로 열린 기후변화대응 우수기업 시상식에서 신규 참여 부문 우수상을 수상했습니다.

대중소 에너지 동행사업 1차 사업 참여

현대제철은 지난 2012년 7월 지식경제부(現 산업통상자원부) 및 지속가능경영원, 그린비즈니스협회가 주관한 ‘대중소 에너지 동행사업’ 1차년도 사업에 참여를 결정했습니다. 해당 사업은 대기업의 에너지경영 노하우를 중 소협력사에 이전하고 이를 통한 온실가스 감축실적을 대기업의 배출권으로 활용하도록 하는 목적으로 추진되었습니다. 이에 현대제철은 온실가스 감축잠재량이 큰 에너지 다소비 5개 협력업체와 함께 본 사업에 참여했으며, 경영기획본부와 기술연구소가 참여 협력사에 대한 에너지경영교육, 에너지기술 교육, 에너지 진단 등을 수행했습니다. 특히 협력사별 에너지 진단을 통해 온실가스 감축잠재량과 기술의 경제성을 평가하여 각 사별 에너지효율 개선 아이টে을 발굴했습니다. 현대제철은 이러한 사업을 통해 정부의 대중소 상생정책에 적극적으로 동참하고, 중소협력사의 온실가스 감축을 통한 사회적 온실가스 감축에 기여했습니다.

2012년 탄소정보공개제도(CDP) 기후변화대응 우수상 수상

현대제철은 지난 2012년 5월, 글로벌 CDP(탄소정보공개프로젝트) 주최로 열린 기후변화대응 우수기업 시상식에서 신규 참여부문 우수상을 수상했습니다. CDP는 2003년 영국에서 시작되었으며 전세계 주요기업을 대상으로 기후변화 대응과 관련한 지배구조, 위험과 기회, 전략, 온실가스 배출 회계, 커뮤니케이션 등을 종합적으로 평가해 그 결과를 전세계 금융기관들에게 제공하는 글로벌 프로젝트입니다. 국내에서는 국무총리실, 녹색성장위원회, 외교통상부, 지경부, 환경부 및 주요 금융사의 후원을 받아 국내 상장기업 중 시가총액 250대 기업을 대상으로 평가를 실시했습니다.

현대제철은 그동안 전사 온실가스 에너지 TFT를 운영하며 지속적으로 온실가스 감축 및 에너지절감 활동을 벌여왔고, 국내 최초 및 전세계 3번째 규모의 온실가스 감축프로젝트의 등록을 성공하는 등 성과를 인정받아 금년에 우수상을 수상하게 되었습니다.

현대제철은 향후에도 전사 온실가스 에너지 TFT 운영, 에너지경영시스템 인증 등 지속적인 온실가스 감축 및 에너지 절감 활동을 통해 에너지 운영비용 절감 및 기후변화, 온실가스 규제 등에 대한 대응능력을 높이고 그 성과를 CDP를 통해 공개할 계획입니다.





## 현대제철 자원 순환 개념도

### INPUT

#### 에너지



#### 원료



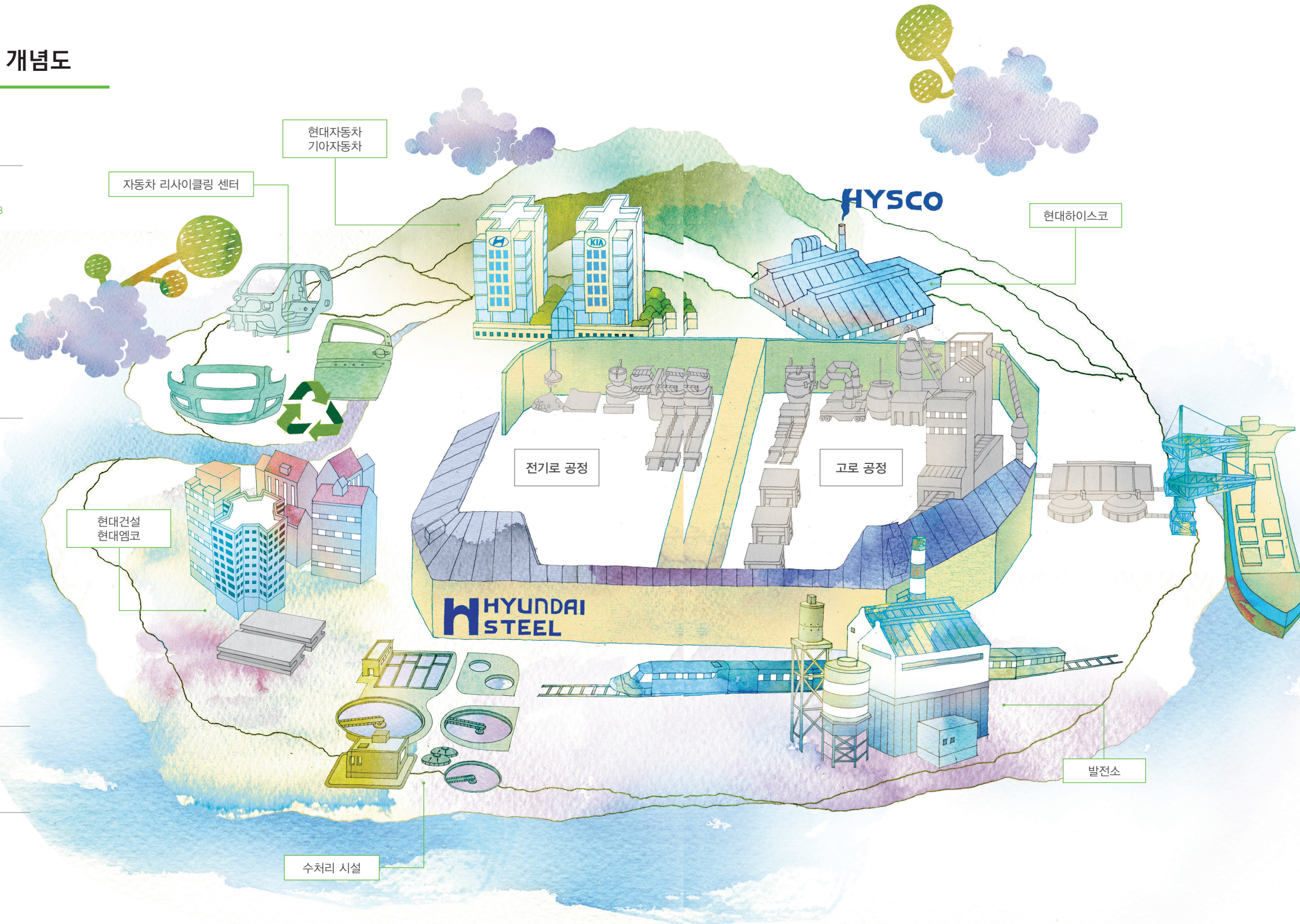
### OUTPUT

#### 제품 생산량

1,604만 톤

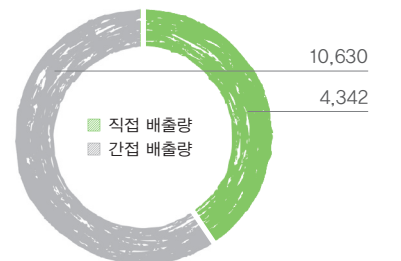
#### 제품 판매량

1,634만 톤



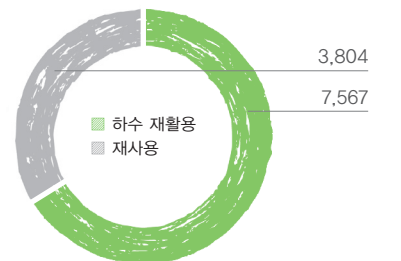
온실가스 배출량 (단위: CO<sub>2</sub>)

14,362 천 톤



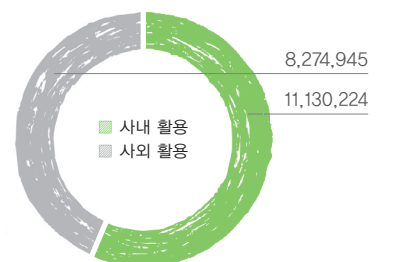
용수 재활용 (단위: 천 m<sup>3</sup>)

11,371 천 m<sup>3</sup>



부생가스 발생량 (단위: Gcal)

19,405,169 Gcal





# Partners



## 당신과 함께라서 즐겁습니다

현대제철은 신뢰를 기반으로 한 동반성장, 핵심인재 양성, 진정성을 갖춘 사회공헌 활동으로 감동과 희망을 나누는 사회를 만들기 위해 노력합니다. 더불어 성장하는 사회, 함께 하기에 더 큰 힘을 발휘하는 사회를 만들기 위해 임직원, 이해관계자, 지역사회와 협력하고 있습니다.



“(사)한국주거복지협회는 현대제철과 함께 2011년부터 지금까지 ‘희망의 집수리-주택에너지효율화 사업’을 진행하고 있습니다. ‘희망의 집수리-주택에너지효율화 사업’은 기업과 NGO, 그리고 지역 주민이 함께 하는 사업으로 기업의 사회공헌 활동이 더불어 사는 사회를 만드는 방향으로 어떻게 가야 하는 지를 보여주는 모범적인 사례이자 기업이 경제와 사회, 그리고 환경의 균형있는 발전을 위해 무엇을 해야 하는 지 보여주는 훌륭한 사업이라고 생각합니다. 이 사업의 기금은 매칭그랜트 방식으로 마련되는 것으로 알고 있습니다. 기업과 기업의 임직원이 함께 마련한 기금으로 지역사회와 환경과 복지를 함께 만들어 가는 ‘희망의 집수리-주택에너지효율화 사업’이 앞으로도 지속적으로 유지·발전되기를 희망합니다.”

### 이명환

(사)한국주거복지협회 이사장, 성공회대학교 사회복지학과 교수





신뢰할 수 있는 이웃,  
따뜻한 정을  
나누는 이웃으로  
현대제철은  
여러 이해관계자들과  
함께 성장합니다.



## 사회

## SOCIAL RESPONSIBILITY

## Disclosures on Management Approach

## 1. SOCIAL VALUE

현대제철은 신뢰를 기반으로 한 동반성장, 핵심인재 양성, 진정성을 갖춘 사회공헌 활동으로 감동과 희망을 나누는 사회를 만들고자 노력합니다. 더불어 성장하는 사회, 함께 하기에 더 큰 힘을 발휘하는 사회를 만들기 위해 현대제철 임직원과 이해관계자, 지역사회는 손을 맞잡고 걸어갈 것입니다.

## 2. SOCIAL STRATEGY

현대제철은 성과 창출형 차세대 인재양성 체계를 구축하고 변화와 혁신을 실천하는 미래지향형 제철 리더를 육성합니다. 또한, 원료를 공급하는 협력사부터 고객, 투자자에 이르기까지 여러 이해관계자들과 성장 발전하며 이익을 공유할 수 있도록 다양한 동반성장 활동을 적극적으로 추진합니다. 더불어 현대제철은 지역사회에 필요한 다양한 분야의 사회공헌 활동으로 아름다운 기업시민의 역할도 충실히 수행합니다.

## 3. KEY ISSUES

임직원 역량 강화와 협력사의 경쟁력 확보는 현대제철 지속가능경영과 고객 가치 창출의 원천입니다. 현대제철은 지역사회와 더불어 사는 기업시민으로 지역경제 활성화에 힘쓰며 다양한 사회공헌 활동도 수행하고 있습니다.

## 4. 2012 ACTIVITIES

현대제철은 임직원 역량을 강화하고 활기차고 긍정적인 조직문화를 조성하기 위해 소통&하모니 워크샵, 역량별/직급별 교육훈련 등을 진행했습니다. 또한, 기술, 금융, 경영 전반에서 협력사의 경쟁력을 강화하는 활동을 펼쳐 동반성장을 더욱 공고히 하는 한편, 지역사회를 위한 사회공헌 활동으로 희망의 집수리, 초록수비대, 해피에스 대학생봉사단 활동을 꾸준히 전개했습니다.



동반성장을 위한 금융지원금액

571.6억 원



사회공헌기금

313억 원



자원봉사시간

111,140시간





존중과 소통으로  
동등한 기회를  
제공하고 인재를  
키워 냅니다

소중한 파트너, 임직원

현대제철은 모든 임직원의 다양성을 존중하고 잠재 능력을 발휘할 수 있도록 동등한 기회를 제공하고 있습니다. 현대제철의 임직원은 미래에 도전하며, 창의적인 자세로 대처하고, 동료들과 협력하는 전문가로 성장합니다. 역량별, 직급별 다양한 교육과 GWP 등 소통 프로그램을 통해 현대제철은 인재를 키우고 더 강한 기업문화를 만들어 갑니다.

인재경영

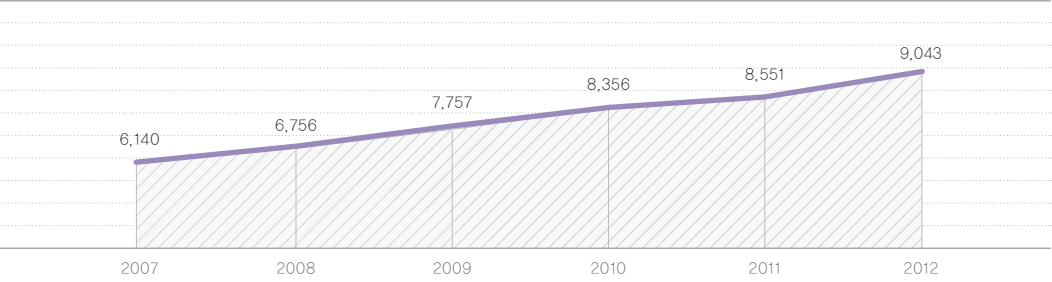
인권 존중과 다양성 지지

현대제철은 저마다 다양한 자질과 특성을 갖고 있는 인재들이 스스로 열정을 가지고 업무에 집중할 수 있도록 다양성 관리 정책을 시행하며 관련 제도를 개선하고 있습니다. 현대제철에는 성별, 인종, 종교, 출신지역 등의 이유로 어떠한 불합리한 차별도 받지 않도록 제도적 장치가 마련되어 있습니다. 또, 누구든지 동등한 기회를 얻어 자신의 잠재능력을 발휘할 수 있는 환경이 제공됩니다. 아울러 현대제철은 아동 노동은 물론, 강제 노동을 원칙적으로 금지합니다. 특히 국내법과 국제노동기구에서 비준한 관련 항목을 철저히 준수한 결과, 2012년에 이와 관련된 위반 사항이 한 건도 발생하지 않았습니

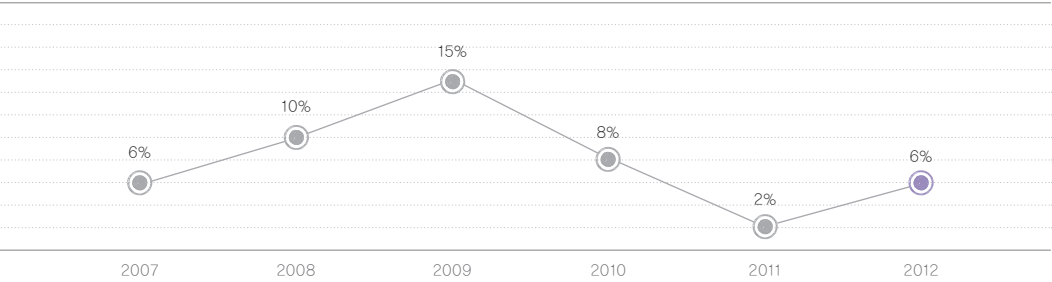
채용원칙

현대제철은 인재가 기업 경쟁력의 원천이라고 생각하며, 가능성 있는 사람의 미래에 투자합니다. 모든 이들이 최고의 능력을 발휘할 수 있도록 균등한 기회를 부여하며, 합리적이고 공정한 대우로 최상의 인재를 키우기 위해 노력합니다.

근로자수 (단위: 명)



고용창출률 (단위: %)

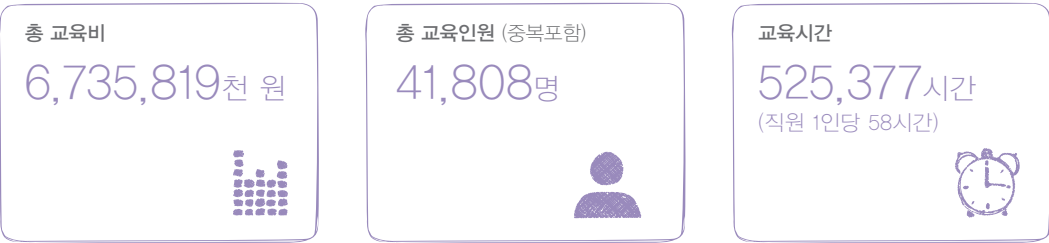


SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
CORPORATE VALUE  
ECO-ENERGETIC VALUE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
APPENDIX

공정한 평가와 보상

모든 임직원이 능력을 발휘할 수 있도록 균등한 기회를 부여하며, 어떠한 차별도 없이 개인 능력과 업적에 따라 합리적이고 공정한 처우를 보장합니다. 이를 통해 현대제철은 회사와 임직원 간의 신뢰를 구축하고, 임직원들의 무한한 잠재성을 이끌어내며 생산성 역시 극대화시킵니다.

인재양성



교육체계도

구분	기본역량	리더십역량	전문역량	글로벌역량	자기개발/특별교육
임원	<div>HMC Value Build-up Program</div> <div>New Executive Course (신임이대)</div>	<div>HMC Leadership Pipeline Program</div> <div>VL Start-up Course (신임사업부장)</div> <div>DL Start-up Course (신임실장)</div>	<div>HMC Innobiz School</div> <div>최고 경영자 과정</div>		<div>국내 세미나</div>
부장	<div>Middle Manager Course (신임부장/차장/과장)</div>	<div>부장 / 차장 / 과장</div>	<div>SCM/MOT/Brand Mgt (임원, 팀장)</div>		
차장		<div>팀장 리더십 과정</div>	<div>전사 공통 직무과정</div>		
과장		<div>OL Start-up Course (신임팀장)</div>	<div>직무아카데미 / 생산 / 제철 / 연구 / 기획 / 재경 / HR</div>		
대리	<div>Associate Course (신임대리)</div>	<div>대리 향상 과정</div>	<div>최고경영자과정</div>		
4급	<div>신입사원입문교육 (대출신입)</div> <div>New Employee Orientation (대출신입)</div>	<div>하계 수련 대회</div>	<div>사내외 어학과정 / 외국어능력과정</div>		
5급 이하	<div>여사원 입문교육</div>		<div>사내외 어학과정 / 외국어능력과정</div>		





1 현대제철은 글로벌 마인드를 함양하고 국제적인 시각을 갖추기 위해 권역별 이문화체험을 진행합니다. 2 현대제철은 열린 소통을 위해 직급별 간담회를 열고 조직 구성원의 애로사항을 청취하고 조직의 비전을 제시합니다. 3 현대제철은 임직원들의 글로벌 역량을 강화하기 위해 사내 외국어 교육 과정과 사이버 강좌를 운영하고 있습니다.

## 커뮤니케이션

### GWP

현대제철은 신뢰, 자부심, 재미가 넘치는 조직 문화를 구축하고 회사 경영성과를 높이기 위해 2007년부터 GWP(Great Work Place)를 시행하고 있습니다. 신나고 즐거운 일터를 만드는 GWP를 적극적으로 추진하기 위해 현대제철은 사업장별 GWP 추진반, 본부별 GWP 챔피언(본부별 1명), 대표 에이전트(팀별 1명)를 선정했습니다. 2011년 ‘일에서 보람 찾기’, ‘열린 소통하기’, ‘창의적으로 일하기’에 이어 2012년에는 GWP 공감대 제고, 구성원 참여 제고, 신뢰관계 강화를 3대 추진방향으로 설정하고 본부 별로 상황에 맞는 칭찬 릴레이, Reader’s Leader, 가족의 날 시행, 직급별 간담회 등의 실천 항목들을 추진했습니다.

### 소통&하모니 워크샵

현대제철은 부문간 업무적·정서적 교류를 통해 유대감을 높이고 새로운 토론 문화를 조성하기 위해 전사 팀 별 1명을 선발하여 1박 2일간 심도있는 자유토론을 실시하고 있습니다. 각 팀별 대표자들이 모여 기존의 교육의 틀에서 벗어나 형식에 얽매이지 않고 자유로운 대화와 토론 속에서 현안에 대해 고민하고 미래에 나아갈 방향에 대해서 공감대를 형성합니다.

### Reader’s Leader

현대제철은 소통과 공감의 기업문화를 구축하기 위해 2011년부터 부서 단위 또는 부서 간 자율조직의 독서 모임 활동을 장려하고 있습니다. 자율적으로 모임을 결성해 조직내에 자연스러운 소통문화를 확산하고 업무 이외의 주제에 대한 자율 토론으로 직원들의 창의적인 업무 마인드를 함양하고 지적 호기심을 충족하도록 지원합니다.

### 이문화 체험

현대제철은 글로벌 시대에 국제적 시각과 마인드를 제고하고 직원들의 사기 진작 및 활기찬 직장 분위기 조성을 위해 권역별 이문화체험을 진행합니다. 연간 일정 인원을 추천하여 선발된 직원들은 자율적으로 팀을 조직하고 여행지역과 관련된 미션 도서를 선택하여 여행 계획을 수립함으로써 보다 의미있는 권역별 이문화 체험을 수행하고 있습니다.

## 안전과 보건

현대제철은 임직원들이 안전의식을 갖추고 무재해를 이어갈 수 있도록 건설현장 뿐만 아니라 전 사업장에서 맞춤형 안전시스템을 마련하고 있습니다.

### 인천

#### 인천공장 안전무지개운동

인천공장의 대표적인 안전캠페인은 ‘안전무지개운동’입니다. 전 임직원들의 안전의식 고취를 위해 각 요일 별로 색깔을 지정하고 그 색깔에 맞는 중점 일일점검 항목과 감독체계를 마련해 자율적인 점검을 실시하고 있습니다.

요일	깃발(색)	구 호	중점일일점검
월	빨	● 빨리빨리를 추방하자!	화전체 닫개
화	주	● 주변 정리정돈을 철저해!	출결이 작업
수	노	● 노련하다고 자만 말자!	정리정돈 상태
목	초	● 초보자는 안전교육부터!	대차 / 차량운행
금	파	● 파수꾼이 되어 안전점검!	결속기 / 푸사
토	남	● 남보다 먼저 안전시설 설치!	안전발판 / 난간대
일	보	● 보호구 착용을 생활화하자!	안전보호구

### 포항

#### 포항공장 ‘안전실천 3부터 운동’과 ‘Perfect S-Day’

포항공장의 대표적인 안전캠페인 및 제도로는 ‘안전실천 3부터’ 운동과 ‘Perfect S(Safety)-Day’가 있습니다. ‘안전실천 3부터’ 운동은 실천 주체를 기준으로 작업자 ‘나’부터, 부서(팀) ‘여기’부터, 작업자와 부서가 함께 ‘지금’부터 안전을 실천하자는 의미를 지니고 있습니다. ‘Perfect S(Safety)-Day’는 ‘無 1有(업무無 안전有)’를 슬로건으로 현장 사무원들의 자발적인 안전활동을 유도하기 위해 도입한 제도입니다. 정해진 시간에는 다른 업무 활동을 배제하고 부서 특성에 맞추어 테마별 관리를 자발적으로 시행하자는 내용을 담고 있습니다.

### 당진

#### 당진제철소 ‘TOP 10 운동’

당진제철소는 2011년부터 안전관리 로드맵을 설정하고 기초안전질서 확립을 위한 TOP 5 운동을 추진했습니다. 복장, 보호구, 교통, 정리정돈, 안전작업 등 기초안전질서 등 5개 항목을 선정해 지도 계도 및 점검단속을 실시했으며 2012년 4분기에는 항목을 10개로 늘려 TOP 10운동을 전개했습니다. 입사 후 3년 미만의 직원들을 대상으로 하는 취약계층, 관리감독자, 외주공사업체 등 8,004명을 대상으로 다양한 안전교육을 실시하고 현대제철과 건설사, 그룹사 안전관련 실무진이 참여해 안전관리에 대한 현안과 문제점을 분석하고 사고 방지대책을 수립하는 안전관련 회의체를 운영하고 있습니다.

\* 산업재해율: 0.35%

### 안전체험관 운영

현대제철은 다양한 안전교육을 실시하는 한편, 인천, 포항, 당진에 안전체험관을 운영하여 안전교육 효과를 한층 높이고 있습니다. 현대제철 임직원은 물론 외부 고객들에게도 개방되는 안전체험관은 다양한 안전체험 장비와 재해 사례 시설물을 갖추고 효율적인 안전교육을 진행합니다.

### 체계적인 건강 관리

현대제철은 임직원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 환경을 만들어 갑니다. 공장별 부속 의원과 건강관리실을 설치해 임직원의 건강과 체력 증진을 관리하며, 예방 차원의 관리 활동, 건강검진 및 의료 비용 등을 지원하여 임직원 가족의 건강 유지 및 증진을 돕고 있습니다.



소통과 협력,  
상생의 길을  
견습니다

## 소중한 파트너, 협력사

기업은 홀로 성장할 수 없습니다. 여러 이해관계자와 협력하고 소통하며 지원할 때 더 큰 가치를 창출할 수 있습니다. 현대제철은 협력사, 고객, 투자자, 지역사회, 정부, NGO 등 이해관계자들과 함께 다양한 협력 활동을 펼칩니다. 특히 현대제철은 협력사와의 파트너십 구축이 동반성장의 핵심이라 판단하고 기술, 금융, 경영 전반, 교육을 지원하여 협력사의 경쟁력을 강화하고 있습니다.

## 동반성장

### 협력사 경쟁력 강화

현대제철이 추구하는 동반성장의 핵심은 협력사와의 파트너십 구축입니다. 파트너십 구축의 전제조건은 협력사의 기술 경쟁력 강화입니다. 현대제철은 이를 위해 기술력 강화 프로그램을 추진하는 한편, 원활한 커뮤니케이션을 위한 다양한 채널을 개발했으며, 협력사가 경쟁력을 강화할 수 있도록 다각적인 금융 지원을 아끼지 않고 있습니다.

### 동반성장 지원 체계

현대제철은 협력사와 파트너십을 구축하는 것이 동반성장의 핵심이며 서로 협력하고 소통할 때 더 큰 가치를 창출할 수 있다고 믿기에 협력사의 경쟁력을 강화하기 위한 다각적인 지원을 모색하고 있습니다. 공정한 하도급거래질서를 확립하기 위해 ‘하도급거래 공정화에 관한 법률’ 등 하도급 관련 법규를 준수하고 공정거래위원회가 제정한 ‘대중소기업간 공정한 하도급거래질서 확립을 위한 4대 가이드라인’을 도입해 준수하고 있습니다. 협력사와 상생협력을 위해 협력사의 재무 건전화, 결제조건 개선, 기술개발 촉진, 전문능력 제고 등 경쟁력 향상을 위한 다양한 지원 프로그램을 운영합니다. 2011년부터 그룹 차원의 동반성장 협약 선포식에 이어 전담 조직을 구성하고 70개사와 협약을 체결·이행했으며, 2012년에는 87개사와 협약을 체결·이행한 결과, 공정거래위원회의 평가에서 2년 연속으로 ‘우수’ 등급을 획득했습니다.

### 동반성장 지원체제



1 현대제철은 상생경영을 통한 동반성장을 목표로 동반성장 지원체계를 구축하였습니다. 2 현대제철은 협력사 간담회를 개최하고 기술, 금융, 경영 전반, 교육 등을 지원합니다. 3 현대제철은 협력사의 기술 경쟁력 강화를 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 구축하고 기술력 강화 프로그램을 추진하고 있습니다.

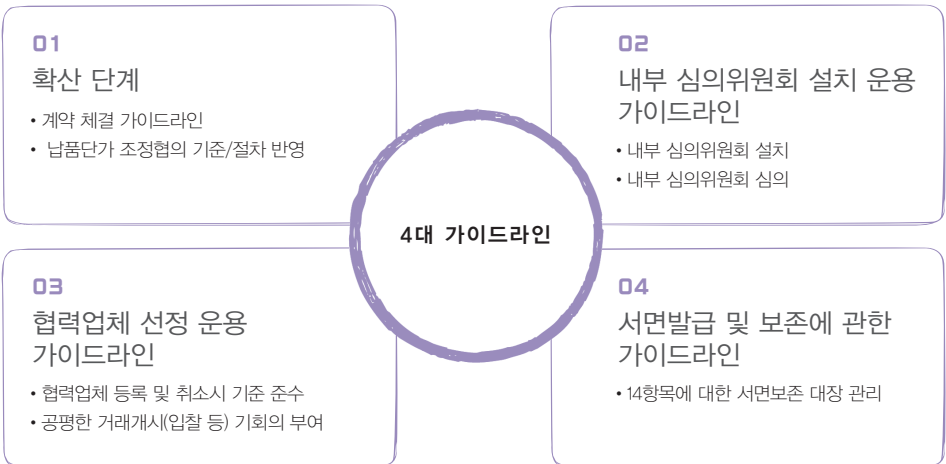
### 동반성장 추진 체계

현대제철은 영업, 구매, 생산, 연구소 등 부문별 임원 및 실무자로 구성된 동반성장위원회를 운영하고 있으며 동반성장 전담조직으로 CSR추진팀을 두고 동반성장협약 체결 및 이해, 프로그램 개발 및 지원을 추진하고 있습니다.

## 공정거래 질서 확립

### 하도급거래 4대 가이드라인

현대제철은 자율적인 동반성장과 공정거래 준수 시스템을 구축하기 위해 하도급 거래 4대 가이드라인을 도입하여 운영하고 있습니다.







협력사 매출확대 지원

현대제철은 협력사 매출을 확대하기 위해 공동 프로젝트 수주 해외 판로 개척 등을 지원하고 있습니다. 2012년에는 해외원료시장 개척을 위한 3자간 MOU 체결을 통해 현대제철의 브랜드 이미지를 활용하고 협력사의 중국 시장에서의 안정적인 원료 수급 및 판로 개척을 지원했습니다.

다각적인 금융 지원

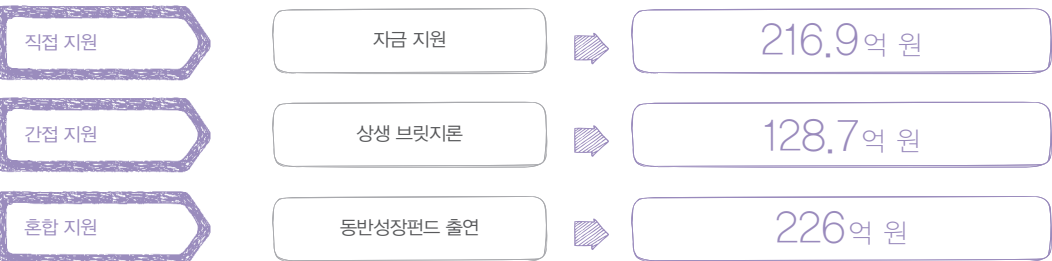
현대제철은 협력사들에게 실질적인 혜택이 될 수 있도록 자금지원을 확대하고 있으며 2012년 기준으로 총 216.9억 원의 직접 자금 지원을 실행하였습니다. 철스크랩 협력사들의 하치장 시설투자 자금으로 98억 원을 무이자 대여금으로 지원했으며, 흙스크랩을 처리하기 위한 비용으로 14.3억원, 철스크랩사 품질 인센티브 및 포상 비용으로 24.9억 원을 지원했습니다. 또한, 주요 고객사인 유통사들에게 지급보증 수수료 79.7억 원을 무상으로 지원했습니다. 명절을 앞두고 협력사들의 자금난 해소에 도움을 주기 위해 대금을 조기 지급하고 있으며, 2012년 설에는 2,652억 원을, 추석에는 789억 원을 명절 전에 조기 지급했습니다. 2013년에도 협력사를 대상으로 직접 자금을 지속적으로 지원할 계획입니다.

현대제철은 협력사들의 담보 부족이나 높은 신용대출금리에 대한 부담을 해소하기 위해 현대제철과의 납품계약만으로 계약금액의 80%까지 대출을 받을 수 있도록 지원하는 상생 브릿지론을 운영하고 있습니다. 상생브릿지론은 일반 신용대출 금리보다 낮은 금리로 대출을 지원해 협력사들의 자금 경색 해소에 도움이 되고 있습니다. 2012년에 128.7억 원의 신규대출을 집행했으며 2013년에도 상생브릿지론을 통한 대출 지원을 지속할 계획입니다.

기존 금융권의 대출한도 초과로 추가 자금조달이 어려운 협력사들의 운영자금 및 연구개발비를 지원하기 위해 동반성장펀드 226억 원을 조성했습니다. 협력사의 지원 요청에 따라 현대제철이 추천서를 작성하여 현대커머셜에 접수하면 신용등급 등을 평가후 확정된 금리에서 2.5%의 금리를 현대제철이 협력사에 지원하여 대출을 진행하고 있습니다. 2012년에 115억 원의 신규대출이 지원되었으며, 2013년에도 지속적으로 신규 대출을 지원할 계획입니다.

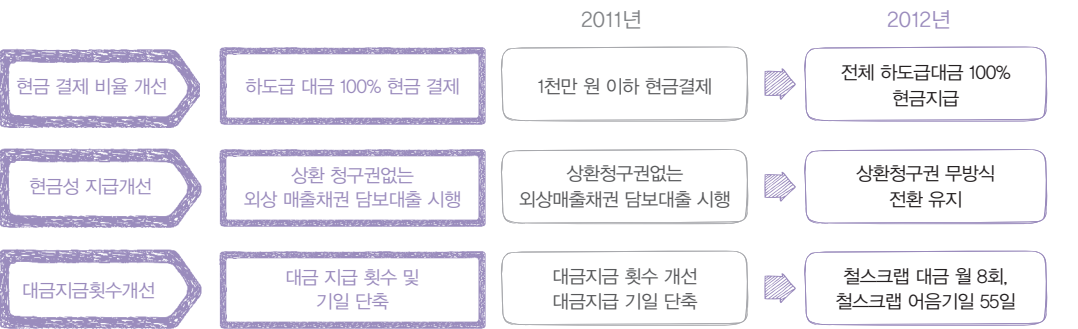
2012년 금융 지원 금액

총 571.6억 원



결제 수단 개선

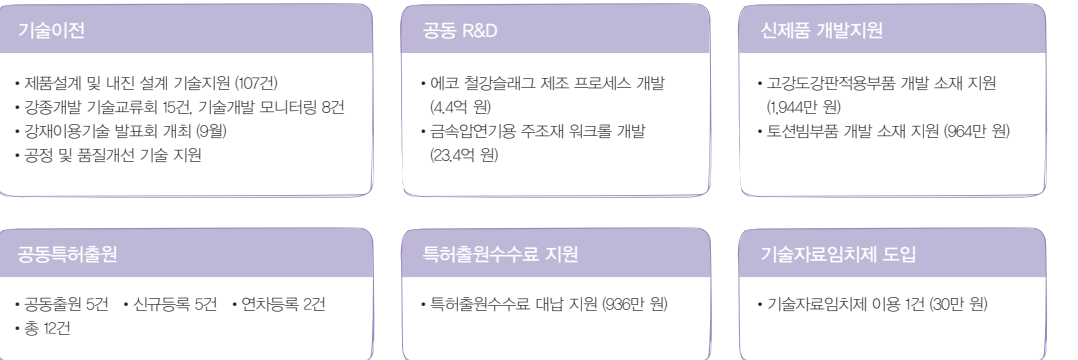
현대제철은 기존 1천만 원 이하의 하도급 대금만 현금으로 지급하던 규정을 개선하여 전체 하도급 대금을 현금으로 지급하고 있습니다. 대금 지급 횟수도 철스크랩 대금 기준으로 기존 월 4회 지급에서 월 8회 지급으로 개선했습니다. 또한, 철스크랩 대금 어음 기일을 85일에서 60일로 단축했으며, 2012년 1월부터는 이 역시 55일로 더 단축했습니다.



기술 지원 및 공동 개발

현대제철은 협력사의 기술 경쟁력 강화가 회사의 경쟁력 강화로 이어진다는 믿음을 가지고 협력사에 대한 기술 지원 및 교육을 진행하고 있습니다. 조강 생산 단계에서 발생하는 철강슬래그의 배출량을 감소시키고 발생한 슬래그 중 유가금속의 회수 비율을 향상시키는 그린 프로세스의 일환으로 현재 협력사와 함께 공동으로 연구하고 있는 ‘예코 철강슬래그 제조 프로세스 개발’ 프로젝트는 철강 산업구조를 친환경으로 전환시키는 계기가 될 것입니다.

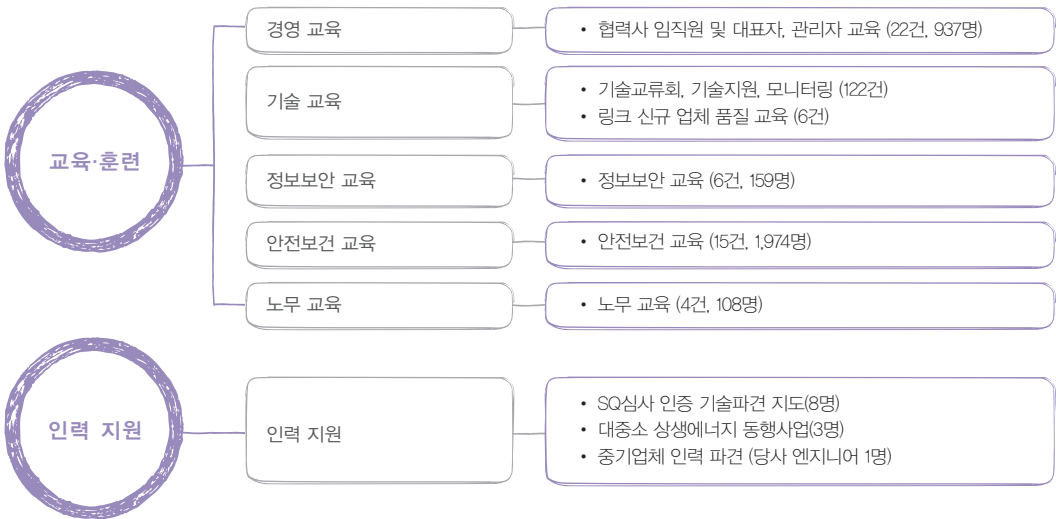
초대형 후판 워크롤은 제품 개발과 제조 기술이 까다로워 독일, 일본, 스웨덴 등 6개 업체만 생산이 가능한 관계로 공급이 부족한 품목이었으며, 국내 후판 제조업체들도 그동안 전량 수입에 의존해왔습니다. 현대제철은 중소기업, 학계, 업계 등과 공동으로 너비 5m 이상의 광폭 후판 제조에 필요한 초대형 후판 워크롤 국산화 프로젝트에 착수해 금속압연기용 주조재 워크롤 개발에 성공했습니다.



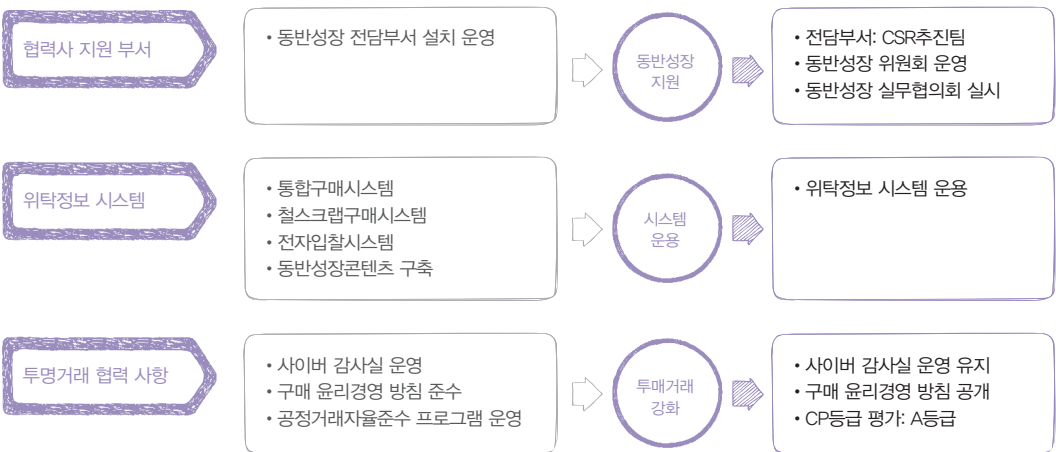


협력사 교육과 훈련 자원

현대제철은 협력사와의 관계를 강화하고 각종 현안에 대해 소통하는 동반성장 모델을 구축하고자 협력사 초청 세미나를 정기적으로 개최하고 있습니다. 또 우수 협력사 포상을 시행(2012년 기준 37개 업체, 3억 8천만 원 포상)하여 협력사의 성장 동력을 지원했습니다. 이와 함께 현대제철은 안전경영의 중요성을 인식하고 모든 재해는 예방할 수 있다는 확고한 신념으로 협력사와 안전교육을 공동 시행해 무재해 사업장을 만들어가고 있습니다. 그 결실로 현대제철은 협력사와 공동으로 한국산업안전보건공단으로부터 KOSHA 18001 인증을 취득했습니다.



기타 지원



1 현대제철은 협력사와 안전교육을 공동 시행해 무재해 사업장을 만들어가고 있습니다. 2 현대제철은 전 세계 고객사들과 비즈니스 파트너십을 구축하기 위해 해외 바이어 초청 간담회를 개최하고 있습니다. 3 현대제철은 경영체계를 고객 중심으로 정비하고 영업 뿐만 아니라 전사 조직 및 임직원 모두가 고객만족경영을 실천하고 있습니다.

고객가치

고객 중심 마케팅

현대제철은 고객만족이 기업 성장의 원동력이라고 믿습니다. 경영체계를 고객 중심으로 정비하고 영업 뿐만 아니라 전사 조직 및 임직원 모두가 기존 관점에서 탈피한 고객 중심의 마케팅과 밀착영업을 전개하고 있습니다. 현대제철은 고객의 잠재적인 Needs까지 파악하고 품질 만족과 고객 가치 실현을 위해 노력하고 고객과 장기적인 신뢰관계를 구축하여 진정한 고객 만족경영을 실천해 나가겠습니다.

해외고객사 CEO 초청 간담회

현대제철은 2006년부터 전 세계 고객사들과 비즈니스 파트너십을 구축하기 위해 해외 바이어 초청 간담회를 개최하고 있습니다. 2012년 간담회에는 아시아와 미주, 아프리카 등 세계 각지 17개국의 고객사 CEO 80여 명이 참석해 글로벌 비즈니스를 위한 협력을 논의했습니다.

현대제철은 초청 간담회를 통해 고로와 전기로 사업의 시너지 효과와 60년 제강 기술을 바탕으로 고객에게 최고 품질의 제품을 공급하겠다는 비전을 공유했습니다. 해외 바이어들도 현대제철의 지속적인 성장에 동참하고 Win-Win 모델을 만들어 가자는데 뜻을 같이 했습니다.

고객만족도 조사

현대제철은 고객만족 경영을 위해 매년 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 2011년부터는 객관성을 높이기 위해 조사 담당부서를 경영기획본부로 변경했으며, 가격, 제품, 기술, 품질, 서비스 클레임 처리 등 11개 영역 70여 개 문항을 통해 구매단계부터 주문, 적용단계 고객사 의사결정 프로세스 관점에서 제품 및 서비스 활동 전반에 대한 고객 반응과 개선 요구 사항을 파악하고 있습니다.

2012년에는 255개 고객사를 대상으로 조사한 결과, 만족도 점수 71.2점으로 전년 대비 3점 상승했습니다. 현대제철은 조사 결과를 바탕으로 고객의 구매결정에 대표적으로 영향을 미치는 가격, 품질 등 상위 기준의 과제 발굴 및 제품별 특성화된 과제를 발굴하고 개선 활동을 추진하고 있습니다. 뿐만 아니라 영업 담당부서가 고객 지향적 마인드를 갖고 고객 가치 향상 활동을 보다 적극적으로 시행할 수 있도록 고객서비스에 대한 전문가 초청 교육 등을 실시하고 고객사와 파트너십 제고를 위해 판매하는 제품에 대한 기술설명회, 제품 응용기술에 대한 세미나를 실시하고 있습니다.





이웃들과 따뜻한  
마음을 나누고  
희망이 가득한  
사회를 만듭니다

## 소중한 파트너, 지역사회

현대제철은 지역사회를 기반으로 임직원 봉사참여, 회사의 특성과 지역의 요구를 반영한 사회공헌활동을 펼치고 지역사회와 함께 성장하는 기업이 되고자 합니다.

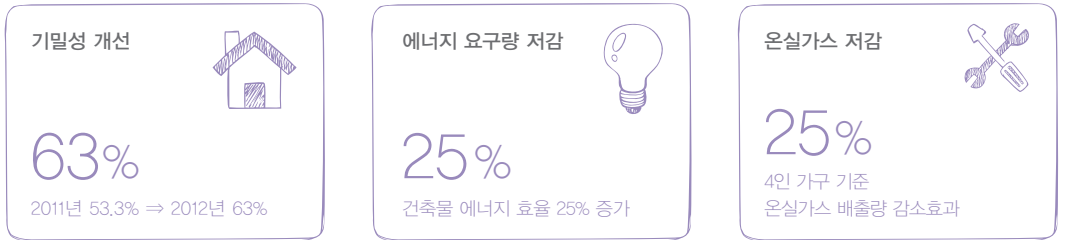
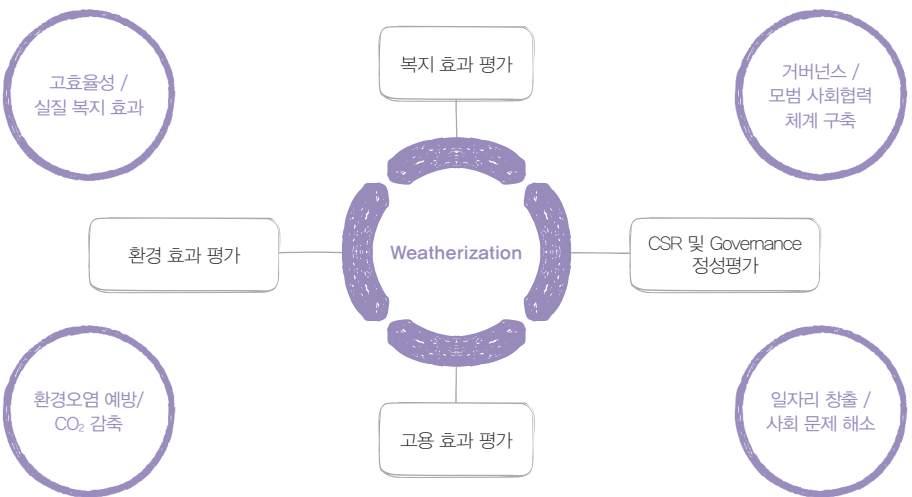
### 사회공헌 중점사업

#### 희망의 집수리 - 주택에너지효율화 사업

현대제철은 우리 사회를 밝게 만드는 희망이 시작되는 곳이 집이라는 생각을 가지고 사회공헌 중점사업으로 저소득층 가구의 주거환경 개선과 이산화탄소 배출량 저감, 에너지 비용을 절감하는 ‘희망의 집수리-주택에너지 효율사업’을 진행하고 있습니다. 2011년부터 시작한 ‘희망의 집수리-주택에너지 효율사업’은 2020년까지 1,000가구 집수리를 목표로 하는 장기 프로젝트로 2012년에는 총 100가구의 집수리를 완료했습니다.

‘희망의 집수리-주택에너지 효율사업’은 저소득층의 에너지 기본권 보장을 목표로 한 사회공헌활동으로 2012년 가구당 평균 0.86톤의 이산화탄소 저감 효과를 거두었습니다. 이는 소나무 총 18,506그루 식재효과와 동일하며 저소득층의 주거 환경을 개선하는 동시에 고용창출, 이산화탄소 감축까지 1석 3조의 효과를 거두고 있습니다. 또한, 효율적인 에너지 이용을 지속적으로 권장하기 위해 2011년부터 ‘가정에너지 코디네이터’를 발족하고 매월 1회 저소득가구를 방문해 대기전력을 측정하고 에너지절약 물품을 지급하는 활동을 펼치면서 세대당 최대 2만 8천 원의 전기요금을 절약하는 효과를 거두었습니다. 본 사업을 통해 수집한 에너지 절약 수치는 데이터로 축적해 120만 에너지 빈곤층을 위한 법과 제도를 만드는데 기여하는 중요한 자료로 활용 계획입니다.

주택에너지 효율사업 방향 및 기대효과



2012년에는 CSR 세미나를 개최해 ‘희망의 집수리-주택에너지 효율사업’ 활동사례와 성과를 보고하고 기업의 새로운 사회공헌활동 모델로 소개했습니다. 저소득층은 한 달에 평균 100kwh 정도의 전기를 사용하는데 본 사업의 결과로 연간 313kwh를 절감하면서 3개월 분량의 전기요금을 아끼게 되었습니다. 공사의 내구기한이 20년이기 때문에 이를 난방용 연료가격으로 환산하면 약 5만 8천원으로 가구당 총 110만 원의 난방비를 절약하는 효과를 거둘 것으로 예상하고 있습니다.

#### 가정에너지 코디네이터 2기 발족

현대제철은 지난 2012년 6월 주부봉사단으로 구성된 ‘가정에너지 코디네이터’ 2기를 발족하고, 주택에너지 효율화를 통한 사회공헌활동에 본격적으로 나섰습니다. 주부코디네이터는 사업장 인근 노후 아파트 단지 내 에너지 절약 신청가구 100세대를 매월 1회 방문해 고효율등(燈), 온습도계 등 에너지 물품을 제공하고 지방자치단체에서 시행하고 있는 탄소포인트제 활용을 돕는 역할을 수행하였습니다.

#### 초록수비대

현대제철은 2007년부터 사회공헌 중점사업으로 ‘어린이와 환경은 우리의 미래’라는 모토 아래 초등학교들을 대상으로 ‘초록수비대’를 운영하고 있습니다. 인천, 포항, 당진지역 초등학교 학생을 대상으로 실시되고 있는 ‘초록수비대’는 미래의 주역인 어린이들에게 올바른 환경 지식을 알리고 환경의 소중함을 일깨우며 에너지 절약과 친환경 생활을 실천하는 환경전문가로 양성하는 것을 목표로 운영되고 있습니다. 환경체험교실, 환경캠프, 환경탐구 대회 등 다양한 프로그램을 갖추고 있으며, 매월 1회씩 ‘기후변화와 지구온난화’를 주제로 1년의 커리큘럼을 준비하여 강의와 체험활동을 진행했습니다. 환경캠프는 2박 3일간 기후 변화를 주제로 탐구수업과 체험수업, 그린프로젝트로 구성되어 2012년 4개 초등학교 21학급 500여 명을 대상으로 1년간 진행했습니다.

#### 해피예스 대학생봉사단

현대제철은 지역사회에 대한 기업의 책임을 다하고 나눔 문화에 대한 대학생들의 참여와 가치공유를 위해 ‘해피예스(HAPPY YES)’ 대학생봉사단을 운영하고 있습니다. ‘함께 움직이는 세상’이라는 슬로건 아래 2009년부터 100명의 봉사단원으로 시작한 ‘해피예스’는 “봉사는 나의 행복이며 주변의 어려움을 돕는데 주저 없이 Yes”하고 달려간다는 의미를 담고 있습니다. 2012년 4기 봉사단은 이전 기수와 달리 사업장 인근 초등학교를 방문해 벽화를 그리며 재능을 나누고 지역주민을 초청해 문화공연을 실시했습니다. 또, 소아병동을 방문해 ‘한여름의 할로윈 파티’, ‘초등학생 아이들과 꿈을 찾는 역사 기행 및 체험활동’ 등 다양한 봉사활동을 펼쳤습니다.



초등학생 대상 어린이 환경교육 프로그램 초록수비대

4개 초등학교  
21학급



‘해피예스 대학생 봉사단’

100명



## 임직원 나눔문화 정착을 위한 실천

### 임직원 봉사활동

현대제철은 임직원 봉사활동을 제도화하여 운영하고 있습니다. 관리직은 분기별 8시간씩 봉사 활동을 의무화하여 나눔 문화 정착에 기여하며, 자율적으로 결성된 기능직 및 주부 봉사단 12팀은 정기적인 봉사활동에 참여합니다.

2012 봉사시간

111,140시간

구분	2010	2011	2012
참여율	83%	82%	97%
봉사시간	99,496시간	100,008시간	111,140시간
인당 봉사시간	35시간	39시간	46시간

\* 관리직 기준

### 헌혈캠페인

현대제철은 혈액수급 불안정 해소를 돕기 위해 임직원들이 자발적으로 헌혈에 참여할 수 있도록 연 1회 3월에 헌혈캠페인을 진행하고 있습니다. 2012년에는 475명이 헌혈에 참여했는데 지난해에 비해 참여 인원이 줄어든 이유는 국내 말라리아 위험지역이 증가했기 때문입니다.

### 매칭그랜트 캠페인

현대제철은 임직원들의 자발적인 나눔문화 활성화를 위해 2008년부터 사업장을 순회하며 매칭그랜트 캠페인을 진행하고 있습니다. 2012년에는 서울, 인천, 당진, 포항공장을 순회하며 1일 캠페인을 진행한 결과 600여 명의 임직원이 신규로 가입했습니다. 매칭그랜트 기금은 임직원이 자발적으로 매월 모은 성금에 회사가 동일한 금액을 출연하여 조성되는 방식으로, 1구좌 2천 원에서 10구좌 2만 원까지 기부금으로 약정할 수 있으며 연 1회 집행하고, 그 결과를 임직원과 공유합니다.

매칭그랜트 조성기금

구분	2010	2011	2012
참여인원	3,099명	4,092명	4,652명
참여율	37%	48%	50%
조성기금	192,959,000원	227,861,000원	281,228,000원
집행금액 (임직원기금+회사출연금)	385,918,000원	455,722,000원	562,456,000원
집행내역	희망의 집수리	희망의 집수리-주택에너지 효율사업	희망의 집수리-주택에너지 효율사업
실적	인천, 포항지역 저소득층 80세대	인천, 당진, 포항 총 94세대	인천, 당진, 포항 총 100세대

## 지역사회와 함께 하는 실천

현대제철은 지역사회를 소중한 파트너로 인식하고 복지, 문화예술, 환경, 교육 분야에 다양한 지원활동을 펼치고 있습니다.

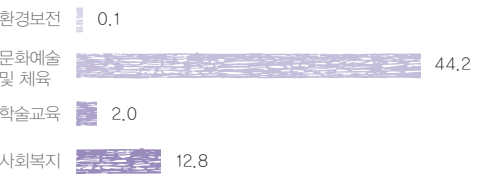
기부금 (단위: 억 원)

254억 원



공익성 비용 (단위: 억 원)

59억 원



### 설, 추석명절 이웃사랑 선물나눔

현대제철은 지역사회와 동반성장하기 위해 설과 추석명절에 임직원 봉사활동을 펼치고 지역사회 저소득층에게 이웃사랑 선물 나눔 봉사활동을 진행합니다. 선물 나눔 활동은 해마다 지방자치단체의 추천을 받아 연간 저소득층 3천 세대를 대상으로 임직원이 집집마다 방문하여 명절 안부인사와 제수용품 선물세트를 전달하면서 지역주민과의 유대관계를 돈독히 하고 있습니다.

### 전통시장 활성화 캠페인

현대제철은 식자재 납품 협약체결, 명절 장보기 행사 등 전통시장 활성화 캠페인을 적극적으로 전개하고 있습니다. 2011년 한해 동안 1.3억 원, 2012년 5천 5백만 원 규모의 전통시장 상품권을 구입하여 인천, 포항, 당진지역 전통시장에서 물품을 구매한 후 복지기관에 전달했습니다. 또한, 연 2회 임직원들이 직접 시장에 나가 장보기 캠페인에 참여하는 등 지역경제 활성화에 적극 나서고 있습니다.

### 1팀 1촌 자매결연

현대제철은 농촌지역과 인접한 당진제철소를 중심으로 인근 9개 마을과 자매결연을 맺고 1팀 1촌 활동을 지속적으로 펼치고 있습니다. 2005년부터 시작된 1팀 1촌 활동은 당진제철소에 근무하는 임직원을 9개 팀으로 재편성하여 정기적인 교류활동을 진행하고, 농번기 일손돕기, 마을 환경정화활동, 여름철 방역활동, 의료비 지원, 어르신 생일잔치, 경로당 유류지원 등 다양한 활동을 펼칩니다.

### 긴급재해 구호활동

현대제철은 수해, 지진 등 국내·외 재난재해로 어려움에 처한 이웃을 돕기 위해 재해구호 활동에 적극 참여했습니다. 2012년에는 태풍 ‘곤파스’의 피해로 단전·단수, 낙과, 비닐하우스 붕괴 등의 피해를 입은 당진지역에 굴삭기 등 복구 장비를 지원하고 농로, 비닐하우스 등 시설물과 피해 농작물 복구를 위한 지원활동을 펼쳤습니다.





미소금융재단 지원

현대제철은 서민들의 자활지원과 저소득층 및 저신용자들의 경제적 자립지원을 위해 2009년부터 10년간 연간 20억 원의 기금을 지원했습니다. 현대차 미소금융재단에 지원되는 기금은 단순한 자립기반 조성을 위한 경제적 지원 뿐만 아니라 교육 및 컨설팅을 통해 사업성공의 알찬 노하우까지 직접 제공하는 미소학습원을 운영해 그 성과를 인정받고 있습니다.

환경을 지키기 위한 실천

종이컵 없는 회사 만들기

현대제철은 ‘종이컵 없는 회사 만들기’를 선언하고 온실가스 저감에 앞장서고 있습니다. 회사 내 종이컵을 없애고 전 직원이 머그컵을 사용하는 생활 속의 작은 노력으로 온실가스 배출량을 줄이고 기후 변화를 막는데 일조하는 ‘종이컵 없는 회사’ 캠페인을 실시하고 있습니다. 회사는 연간 임직원이 사용하는 종이컵 구입비용을 환경단체에 기부하고 초·중학생을 대상으로 ‘글로벌 에코리더’ 양성을 위한 환경교육 프로그램을 지원합니다. 2011년부터 시작된 이 사업은 2015년까지 진행될 예정이며 당사 관리직 기준으로 1일 4개의 종이컵을 사용한다고 가정했을 경우, 이산화탄소 배출량 27톤, 나무 240그루, 29,226,000원을 절약하는 효과를 가져올 것으로 예상합니다. 국가 전체로 보면 1년에 종이컵 120억 개, 이산화탄소 배출량 132,000톤, 나무 4,725그루, 1,440억 원을 절약할 수 있습니다.

나눔장터

현대제철은 인천과 포항지역 자치단체와 함께 나눔장터를 열고 이웃사랑을 몸소 실천합니다. 임직원 가정에서 사용하지 않는 재활용품을 수거하여 지역주민들에게 재판매하고 모아진 수익금은 이웃돕기 성금으로 기탁됩니다. 참가자들은 자원순환을 통해 환경의 중요성을 깨닫고 있으며, 앞으로도 연 2회 이상 지속적으로 실시할 예정입니다.

하천, 산, 바다, 환경 정화 활동

봉사시간

누계인원

17,701시간

3,581명

1사 1하천 가꾸기

964명

도로 환경정화

722명

해양(강변, 해안)환경정화

1,070명

산 환경정화

695명

스킨스쿠버 수중환경정화

50명

문화재 환경정화

80명

인재양성을 위한 실천

사회적기업 현장연구자 육성

현대제철은 사회적 취약계층의 일자리 창출에 기여하고 사회적기업의 안정적인 운영을 지원하기 위한 전문가 양성에 적극적으로 투자하고 있습니다. 2007년부터 성공회대학교 시민사회복지대학원과 협약을 통해 사회적기업가 학교, 사회적기업 페스티벌, 사회적기업 창업을 꿈꾸는 활동가들을 대상으로 국내외 연수기회를 제공하고 있습니다. 2012년까지 6년간 262명의 활동가들이 국내연수 및 해외연수, 연구활동 등 다양한 연수 프로그램에 참여했습니다.

사회적기업 현장연구자 수 (6년 누계)

총 262명

연구지원

20명

해외연수

71명

(영국, 일본, 인도, 러시아, 베트남, 캐나다)

국내연수

171명



현대제철의 주니어 공학교실은 2012년 4~6학년 초등학생 381명을 대상으로 직원강사 72명이 월 1회 방문수업을 진행했습니다.

주니어 공학교실

현대제철은 교육지원의 일환으로 당진 지역 초등학교를 대상으로 주니어 공학교실을 운영하고 있습니다. 한국공학한림원에서 개발한 교육과정에 직원 봉사자들이 참여하여 사전 교육과정을 이수한 후, 학교를 방문하여 ‘비행기 날개의 비밀’, ‘태양추적장치 만들기’, ‘태엽 로봇 만들기’ 등 과학실험을 직접 진행하며 수업을 진행합니다. 2006년에 시작된 주니어 공학교실은 2012년 4~6학년 학생 381명을 대상으로 직원강사 72명이 월 1회 방문수업을 진행했습니다.

장학금 지원

현대제철은 사업장이 위치한 지역의 초·중·고등학생 및 대학생을 위한 장학금을 지원해 원활하게 학업을 이수할 수 있도록 돕고 있습니다.

장학금 지원 (단위: 원)

연세대학교	10,000,000
신성대학	30,000,000
성공회대학교	80,000,000
국민대학교	30,000,000
당진장학회	500,000,000
포항시장학회	300,000,000
불런티어21	18,000,000
기타	27,000,000
합계	995,000,000





# Postcard



## 당신과 오래도록 더불어 걷고 싶습니다

현대제철은 인류의 지속가능한 미래를 꿈꾸고 그 길을 함께 걸어갑니다. 세계 경제 발전을 이끄는 다양한 제품과 기술로 철의 무한한 가능성을 증명하고 모든 이해관계자들을 위한 가치를 주도적으로 창출하며 새로운 철강시대의 리더로 당신과 오래도록 더불어 걸어가겠습니다.

기업은 홀로 성장할 수 없습니다. 여러 이해관계자들과 협력하고 소통하며 서로 도울 때 더 큰 가치를 만들고 나눌 수 있습니다.  
현대제철은 협력사, 고객, 투자자, 지역사회, 정부, NGO 등 사업을 하면서 관계를 맺고 있는 다양한 이해관계자들의 목소리에 귀를 기울이고 함께 걸어가기 위해 노력합니다. 더불어 사는 사회를 만들기 위해 기업시민으로서 역할을 충실히 수행하고 따뜻한 마음을 나누는 이웃이 되겠습니다. 현대제철의 '공감 그리고 동행'은 앞으로도 계속될 것입니다.





## 독립검증보고서

### 현대제철 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 현대제철로부터 '현대제철 2013 지속가능경영보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

### 책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 현대제철에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

### 검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞추어 수행하였습니다. AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 보고 내용이 GRI G3.1 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

### 제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2012년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 재무 성과, 홈페이지 연동 정보 등 일부 데이터의 신뢰성에 대한 확인은 검증에 포함하지 않습니다. 또한, 현장검증은 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

### 검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G3.1 Guideline의 각 지표(Indicator)에 대한 보고율과 기술방식을 점검함으로써 GRI Application level A 요구사항에 대한 충족 여부를 확인하였습니다.
2. GRI G3.1 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
3. 미디어리서치 및 벤치마킹분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
4. 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
5. 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

### 검증 결과

검증인은 본 보고서가 현대제철의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한, 본 검증을 통해 현대제철에서 자체적으로 선언한 GRI Application level A 수준에 대한 요건을 충족하는 것으로 확인하였습니다. 그리고 AA1000(2008)의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙에 따른 검증 결과는 다음과 같습니다.

#### 1. 포괄성(Inclusivity)

포괄성 원칙이란, 조직이 지속가능성에 대해 책임있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 본 검증을 통해 현대제철이 이해관계자 정의를 바탕으로 주요 이해관계자를 선정하고 개별채널을 통해 이해관계자들의 관심사항을 확인하고 있음을 확인할 수 있었습니다. 또한, 각 이해관계자 그룹에 대한 설문조사 및 인터뷰 등을 통해 이해관계자들의 관심사항을 파악하고 보고서에 반영하고 있음을 확

인하였습니다. 향후에는 이해관계자 채널을 통해 수집된 의견을 통합하여 경영의사결정에 필요한 정보로 활용될 필요가 있습니다. 특히 이사회 측면에서 회사 지속가능경영 전반의 전략과 방향성 도출에 활용되어질 수 있도록 하는 관리체계 구축을 권고드립니다.

#### 2. 중요성(Materiality)

중대성 원칙이란 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 현대제철이 중대성 분석 프로세스를 통해 회사 내부 및 외부의 영향과 관심을 반영한 이슈들을 선정하고 있음을 확인하였습니다. 특히 이슈를 선정하는 과정에서 내외부의 다양한 조사를 통해 현대제철에 영향을 미칠 수 있는 이슈들을 빠짐없이 보고하고자 하였습니다. 향후에는 중요 이슈의 변화 및 중요 이슈가 현대제철에 미치는 영향을 분석하고 보고하여 현대제철 보고 내용의 연속성을 강화할 것을 권고드립니다.

#### 3. 대응성(Responsiveness)

대응성 원칙이란, 조직은 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 현대제철은 이해관계자의 주요 기대사항을 파악 후 필요한 활동들을 실시했으며, 그 내용을 보고서에 적절하게 기술하였습니다. 경제, 환경, 사회적 측면에서의 대응 활동들은 이해관계자와 현대제철의 지속가능성에 긍정적 영향을 미치는 방향으로 진행되고 있었습니다. 향후에는 공급망 관리에 대한 중요성의 증가에 따라 이슈에 대한 대응범위를 현대제철뿐만 아니라 공급망 전체로 넓혀 갈 것을 권고드립니다.

### 권고 사항

본 검증인은 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

1. 이해관계자 참여와 소통의 확대를 권고드립니다. 본사 측면의 활동 뿐만 아니라 각 거점에서 일어나는 이해관계자 참여 활동을 확대하고 그 결과를 공유한다면 보다 다양한 이해관계자들의 의견을 반영할 수 있을 것입니다. 특히 공급망 전체 관점에서의 다양한 의견들은 현대제철의 지속가능경영이 보다 확장될 수 있는 기회가 될 것입니다.
2. 주요 이슈에 대한 내부 관리체계를 명확하게 할 필요가 있습니다. 정보의 공개 및 대응과 함께 주요 이슈에 대한 정책과 목표의 수립이 자세하게 제시된다면 현대제철의 지속가능성은 보다 발전할 수 있을 것입니다. 주요 이슈에 대한 관리 범위를 내부 뿐만 아니라 외부로 확대하여 이슈에 대한 관리정책 및 목표설정을 포괄적으로 접근할 것을 권고드립니다.



D.S. Kim  
김동수 센터장



이양호 팀장

황규원 연구원

진홍

2013년 07월  
한국생산성본부 회장 진홍

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.





GRI 가이드라인

● 완전보고 ◐ 부분보고 ○ 미보고

TBL	Code	Description	ISO 26000	Page	Reporting	Remarks
Strategy and Analysis	1.1	최고 의사 결정권자 (예: CEO, 회장 또는 동급 임원)가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문)	6.2	4~7	●	
	1.2	주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 기술		32~33	●	
Organizational Profile	2.1	조직 명칭		10	●	
	2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스		10	●	
	2.3	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	6.2	22	◐	
	2.4	본사/본부 소재지		11	●	
	2.5	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명		11	●	
	2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태		29	●	
	2.7	대상 시장 (지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)		37	●	
	2.8	보고 조직의 규모		34~35	●	
	2.9	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화		18~19	●	
	2.10	보고 기간 중 수상 내역		18~19, 55	●	
Report Parameters	3.1	보고 대상 기간 (예: 회계 연도/달력 연도)		1	●	
	3.2	가장 최근 보고서 발간 일자 (존재하는 경우)		—	●	2012년 6월
	3.3	보고 주기 (매년, 격년 등)		—	●	2010년부터 매년 발간
	3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처		1	●	
	3.5	보고 내용 정의 프로세스		20~21	●	
	3.6	보고 경계 (예: 국가, 사업부, 자회사, 임대 시설, 합작 회사, 공급업체		1	●	
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항		1	●	
	3.8	합작 회사, 자회사, 임대 시설, 외주 업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준		1	●	
	3.9	성과 지표 등 기타 정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준		—	●	추세분석을 위해 3개년도 정량 성과에 대해 보고하고 있으며, 데이터에 대한 산정 기준과 수집이 불가능한 경우의 사유를 명시하였음
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유 (예: 인수/합병, 기준 연도/기간 변경, 사업 성격, 측정 방법에 대한 설명)		1	●	
	3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정 방식 상의 큰 변화		1	●	
	3.12	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표		84~85	●	
	3.13	보고서에 대한 외부 검증을 구하기 위한 정책 및 현재 활동	7.5.3	82~83	●	

SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
CORPORATE VALUE  
ECO-ENERGETIC VALUE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
APPENDIX

TBL	Code	Description	ISO 26000	Page	Reporting	Remarks
Governance, Commitments, and Engagement	4.1	조직의 지배구조 – 전략 수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함	6.2	28~29	●	
	4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부 (임원인 경우 경영진 내에서의 역할과 의장에 임명된 이유도 명시)		28	●	
	4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수와 성		28	●	
	4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘		28	◐	
	4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상 (부사별 구성 포함과 조직의 성과 (사회/환경 성과 포함)간의 관계)		28	◐	
	4.6	이사회 내의 이해 관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스		28~29	●	
	4.7	이사회와 위원회 구성과 구성원의 자격, 전문성 기준을 결정하는 프로세스(성을 포함한 다양성 기준에 대한 고려 포함)		28~29	●	
	4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙		27, 45, 61	●	
	4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차 – 관련 위험 요소 및 기회, 국제적으로 합의된 표준, 행동 강령 및 원칙 준수 포함		28~29	◐	
	4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스		28~29	◐	
	4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명		32~33	●	
	4.12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브		87	●	
	4.13	협회 (예: 산업 협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황)		55	◐	
	4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록		22~23	●	
	4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준		22~23	●	
	4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황		22~23	●	
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식		20~23	●	
Economic	EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	6.8, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	34~36	●	
	EC2	기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	6.5.5	52~55	●	
	EC3	연금 지원 범위	6.4.4, 6.8	—	◐	퇴직연금제도 2011년 도입 시행
	EC4	정부 보조금 수혜 실적		—	◐	정부 국책사업으로 인한 정부보조금액 : 2,647백만 원
	EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 성별 임금 비율	6.4.4, 6.8	—	◐	법정최저임금 이상 지급
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	6.6.6, 6.8, 6.8.5, 6.8.7	37, 66~67	●	
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	6.8, 6.8.5, 6.8.7	62	◐	채용에 있어 역량과 업적 이외의 요인을 배제하는 평등원칙 적용
	EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과 (지원 형태구분 포함)	6.3.9, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9	72~77	●	
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명 (영향의 범위 포함)	6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9	72~77	◐	



TBL	Code	Description	ISO 26000	Page	Reporting	Remarks
Environment	EN1	증량 또는 부피 기준 원료 사용량	6.5, 6.5.4	56-57	●	
	EN2	재생 원료 사용 비율		51	●	
	EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량		56-57	●	
	EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량		56-57	●	
	EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량		52-55	①	
	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량		52-55	①	
	EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과		52-53, 72-73	●	
	EN8	공급원별 총 취수량		56-57	●	
	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원		—	●	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원 없음
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율		56-57	●	
	EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	6.5, 6.5.6	—	●	보호 구역 및 높은 생물다양성 지역에 사업장 없음
	EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향		—	●	보호 구역 및 높은 생물다양성 지역에 사업장 없음
	EN13	보호 또는 복원된 서식지		—	●	해당 사항 없음
	EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획		—	●	해당 사항 없음
	EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹 (IUCN 지정 멸종위기 종 (Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종 위험도)		—	●	해당 사항 없음
	EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	6.5, 6.5.5	56-57	●	
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량		55	①	
	EN18	온실가스 감축사업 및 성과		52-55	①	
	EN19	오존층 파괴 물질 배출량	6.5, 6.5.3	—	●	오존층 파괴 물질 배출하지 않음
	EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량		48-49	●	
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질		50	●	
	EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량		51	①	
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량		—	●	보고기간 중 중대한 유해물질 유출 건수 없음
	EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율		—	●	해당 사항 없음
	EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치		6.5, 6.5.4, 6.5.6	—	●
	EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	6.5, 6.5.4, 6.6.6, 6.7.5	38-41, 51	●	
	EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	6.5, 6.5.4, 6.7.5	—	●	산업특성상 해당 사항 없음
	EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	6.5	—	●	법규 위반사항 없음
	EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	6.5, 6.5.4, 6.6.6	—	○	
	EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	6.5	47	●	

SUSTAINABILITY MANAGEMENT  
CORPORATE VALUE  
ECO-ENERGETIC VALUE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
APPENDIX

TBL	Code	Description	ISO 26000	Page	Reporting	Remarks
Human Rights	HR1	인권 보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약및 계약 건수와 비율	6.3, 6.3.3, 6.3.5, 6.6.6	66,67	①	
	HR2	주요 협력사 및 계약업체의 인권 심사 비율	6.3, 6.3.3, 6.3.5, 6.4.3, 6.6.6	66,67	①	
	HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 시수 (교육 이수 직원 비율 포함)	6.3, 6.3.5	30-31	①	
	HR4	총 차별 건수 및 대응 조치	6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	62	●	
	HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야와 주요 공급업체 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8 6.3.10, 6.4.3, 6.4.5	64	①	
	HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야와 주요 공급업체 및 효율적인 아동 노동 방지를 위한 조치	6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10	62	●	
	HR7	모든 형태의 강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야와 주요 공급업체 및 강제 노동 근절을 위한 조치		62	●	
	HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	6.3, 6.3.5, 6.4.3, 6.6.6	-	○	
	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.8, 6.6.7	-	●	발생하지 않음
	HR10	인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장의 비율 및 수		30-31	①	
	HR11	공식적인 불만전달 메커니즘을 통해 소송제기/대응/해결되는 인권 관련 불만사항의 수		30-31	①	
Labor Practices and decent Work	LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력의 성별 현황	6.4, 6.4.3	62	●	
	LA2	직원의 이직 건 수 및 비율 (연령별, 성별, 지역별)		62	●	
	LA3	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택 (주 사업장별)	6.4, 6.4.3, 6.4.4	63-65	●	
	LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.3.10	-	●	대상직원 비율 : 68.5%
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간 (단체 협약에 명시 여부 포함)	6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5	64	①	
	LA6	노사공동보건안전위원회가 대표하는 직원 비율	6.4, 6.4.6	-	○	
	LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수 (지역별, 성별)		65	①	
	LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	6.4, 6.4.6, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.8	65	●	
	LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	6.4, 6.4.6	65	●	
	LA10	고용 범주별, 성별 일인당 연평균 교육시간	6.4, 6.4.7	63	①	
	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	6.4, 6.4.7, 6.8.5	-	○	
	LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 성별 비율	6.4, 6.4.7	-	●	전직원
	LA13	이사회 및 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표 기준)	6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3	28	●	
	LA14	주 사업장별, 직원 범주별 남녀 직원간 기본급과 성과급 비율	6.3.7, 6.3.10, 6.4, 6.4.3, 6.4.4	-	●	기본급 차등없음
	LA15	육아출산 휴가 이후 업무 복귀율 및 보유율		-	●	"업무 복귀율 : 남(100%), 여(100%) 보유율: 남(100%), 여(93.3%)"





TBL	Code	Description	ISO 26000	Page	Reporting	Remarks
Society	SO1	지역사회의 경영참여와 영향 평가, 개발 프로그램을 시행한 사업장 비율	6.3.9, 6.8, 6.8.5, 6.8.7, 6.6.7	22-23	①	
	SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	6.6, 6.6.3	30-31	①	
	SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율		30-31	①	
	SO4	부패 사건에 대한 조치		30-31	①	
	SO5	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비 활동 참여	6.6, 6.6.4, 6.8.3	47, 52, 55, 66	●	
	SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액		—	●	해당 활동 없음
	SO7	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 결과	6.6, 6.6.5, 6.6.7	—	●	보고기간 중 부당 경쟁 및 독점 행위관련 위반 건수 없음
	SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금 전적 제재 건수	6.6, 6.6.7, 6.8.7	—	●	보고기간 중 법률 및 규제 위반에 의한 제재건수 없음
	SO9	지역사회에 중대한 잠재적 혹은 실제적 악영향을 미치는 사업장		—	●	직접적인 악영향을 미치는 사업장 없음
	SO10	지역사회에 중대한 잠재적 혹은 실제적 악영향을 미치는 사업장에서 시행되는 예방 및 완화 수단		46-55	●	
Product Responsibility	PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 보건 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	6.3.9, 6.6.6, 6.7, 6.7.4, 6.7.5	38-41	①	
	PR2	제품 및 서비스 생애 주기 상에서 고객의 보건과 안전 영향 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)		—	●	보고기간 중 고객의 보건 안전 관련 법규 및 내부 규칙 위반 건수 없음
	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.9	71	①	
	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)		—	●	보고기간 중 제품 정보 공개관련 법규 및 자발적 규칙 위반 건수 없음
	PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	6.7, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.8, 6.7.9	71	●	
	PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규제 준수 프로그램	6.7, 6.7.3, 6.7.6, 6.7.9	71	①	마케팅관련 국내 법규를 준수하고 있으며, 별도 내부 규정은 없음
	PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수		—	●	마케팅관련 국내 법규를 준수하고 있으며, 보고기간 중 위반 건수 없음
	PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	6.7, 6.7.7	—	●	보고기간 중 정보보호 위반 및 고객 데이터 분실에 의한 불만 건수 없음
	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	6.7, 6.7.6	—	●	보고기간 중 법률 위반 건수 없음



현대제철은 UN 글로벌 콤팩트의 10대 원칙을 지지합니다.  
Hyundai Steel supports the ten principles of UN GLOBAL COMPACT.

- 인권

HUMAN RIGHT
- 원칙 1

기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.
- 원칙 2

기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

- 노동규칙

LABOUR STANDARDS
- 원칙 3

기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
- 원칙 4

모든 형태의 강제노동을 배제하며,
- 원칙 5

아동노동을 효율적으로 철폐하고,
- 원칙 6

고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

- 환경

ENVIRONMENT
- 원칙 7

기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- 원칙 8

환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- 원칙 9

환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

- 반부패

ANTI-CORRUPTION
- 원칙 10

기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

