

PACTE MONDIAL

N°8 : PROMOUVOIR UNE PLUS GRANDE RESPONSABILITE EN MATIERE D'ENVIRONNEMENT

Le 21 octobre 2009,

Inscrit dans les gènes de KIPLAY, notre engagement dans le développement durable repose sur les valeurs de l'entreprise.

Les nouveaux produits sont étudiés dès l'amont afin de réduire la toxicité des matières et des composants ainsi que les émissions polluantes et leur recyclage.

Conception, fabrication et livraison des produits, maîtrise des activités, management de l'entreprise et de ses projets, KIPLAY affirme à tous les niveaux son engagement dans le développement durable.

La prise en compte permanente et équilibrée des enjeux économiques, sociaux et environnementaux, la qualité des relations avec l'ensemble des parties prenantes constituent une démarche permanente de l'entreprise.

C'est dans cet esprit que je souhaite renouveler, avec conviction, mon engagement dans le Pacte Mondial, et illustrer cet engagement grâce à cette communication sur le progrès.

Marc PRADAL

Président Directeur Général

ACTIONS MENÉES EN 2009

ÉCO-CONCEPTION

- La catalogue 2009-2010 a été réalisé avec la collaboration d'un imprimeur certifié Imprim'vert, une garantie de qualité qui renforce les valeurs éco-citoyennes et implique l'imprimeur dans une démarche de production où le respect de l'environnement est une donnée majeure.
- La société s'engage à privilégier des partenaires respectueux de l'environnement. Ainsi, ses deux principaux fournisseurs sont certifiés « Ecolabel Européen ». Ils utilisent des produits et emballages qui ne dégradent pas l'environnement.
- KIPLAY développe des produits éco-citoyens avec une gamme de vêtement Bio.


FOURNITURES

- Nous avons remplacé le scotch PVC non recyclable par un scotch PP acrylique 100% recyclables.
- Nous réutilisons les cartons et sachets de nos fournisseurs pour nos propres expéditions.
- Nous avons remplacé les cartons destinés au roulement de marchandises avec nos fournisseurs par des bacs plastiques pliables ce qui permet, d'une part, de réduire la consommation de cartons et, d'autre part, de diminuer le volume dans les camions et ainsi de restreindre le nombre de véhicules sur les routes.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET REJET DES DÉCHETS

- La société mène une politique de réduction des consommations d'énergie. Ainsi sur la même période en 2008 et 2009, l'entreprise a réduit de 8% sa consommation en électricité et de 2% sa consommation en gaz.
- De même, KIPLAY s'engage à réduire ses déchets. Entre 2007 et 2008, le volume de déchets collectés a diminué de 11%.

POLITIQUE SOCIALE

- Tous les mails envoyés par les collaborateurs KIPLAY portent la mention :
«  KIPLAY s'engage dans le développement durable, n'imprimez ce mail que si nécessaire ! »
- De multiples affiches en faveur de l'écologie sont disposées dans les locaux de l'entreprise pour sensibiliser les salariés aux gestes éco-citoyens.

PROJETS EN 2010

- KIPLAY est en cours de certification « Max Havelaar », garantie d'un commerce équitable qui contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète.
- Poursuivre la réduction de consommation d'énergie et de rejets des déchets.
- Audit social de deux ateliers sous-traitant en Tunisie en lien avec les principes 1 et 5 sur les normes du travail et les droits de l'homme.
- Plan de formation d'une grande partie du personnel en France.
- Projet de réalisation d'un bilan carbone.