



C'est à l'occasion de notre rapport développement durable 2007 que je suis heureux de vous présenter nos actions en faveur du respect des droits de l'homme, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ainsi, le Groupe Keolis renouvelle son engagement à respecter les 10 principes du Global Compact.

Cette communication sur le progrès retrace quatre années d'engagement et d'actions significatives mises en place par Keolis, en faveur du développement durable.

Ainsi, depuis 2004, Keolis a publié un code de conduite des affaires et une charte éthique, visant à développer une éthique de responsabilité individuelle et constituant le socle intangible de nos actions ainsi qu'une charte des achats intégrant les grands principes du développement durable.

Afin de garantir la promotion et la diversité dans ses effectifs, le Groupe a signé la charte de la diversité et un groupe de réflexion « Keolis au féminin » a été mis en place.

Sur le plan environnemental, nos actions se poursuivent. Ainsi, 30% de notre CA est aujourd'hui couvert par une politique environnementale et 43% des véhicules exploités par le Groupe sont de norme Euro3 ou supérieure.

Keolis poursuit aujourd'hui ses engagements en faveur du développement durable, dans une optique d'amélioration continue et de performance économique, afin de tenir compte de l'ensemble des attentes de ses parties prenantes et ainsi, faire face aux risques émergents de nos sociétés en plein mutation.

Michel Bleitrach
Président

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Bleitrach", with a large, stylized flourish at the end.



Principes 1 à 5

Charte des achats

La Charte des achats de Keolis constitue le cadre de référence des actes d'achat réalisés au sein du Groupe et fixe ainsi les fondamentaux de la fonction achats du Groupe, les règles de déontologie et ses principes de fonctionnement.

Elle s'adresse à tout acteur interne ou externe intervenant dans le processus achat, qui se doit d'énoncer, de respecter et de faire respecter ces principes.

Les principes de la charte achats du Groupe Keolis se déclinent en 3 axes majeurs : les principes fondamentaux, déontologiques et de fonctionnement.

Les principes fondamentaux :

- la recherche de la performance économique dans une logique de cout global de possession
- le respect du principe de mise en concurrence
- une action concertée entre le prescripteur, l'acheteur et l'approvisionneur pour tout acte d'achat

Les principes déontologiques :

- Equité
- Intégrité
- Confidentialité

Tout collaborateur s'interdit alors de privilégier un fournisseur, de contribuer à la décision de contracter avec un fournisseur avec le quel il a des intérêts directs ou indirects, de recevoir toute rémunération ou commission des fournisseurs actuels et potentiels, d'accepter une invitation d'un fournisseur mettant en péril son objectivité et de divulguer ou de laisser utiliser des informations confidentielles à des fins autres que celles pour lesquelles elles lui ont été communiquées.

Les principes de fonctionnement :

- Le processus achat

L'acheteur accompagne les phases suivantes : la connaissance du marché, l'expression du besoin, la mise en concurrence, les échanges avec le fournisseur et la contractualisation

- L'intégration du développement durable dans l'acte d'achat

Conformément aux engagements du Groupe, signataire du Pacte Mondial des Nations Unies, tout collaborateur concerné par l'acte d'achat doit promouvoir le développement durable auprès de ses partenaires.

En respectant les objectifs économiques, les critères sociaux et environnementaux sont progressivement renforcés dans les cahiers de charges et documents de consultation.

Economique

L'acheteur s'assure de la capacité du fournisseur à maintenir son activité et à accompagner le groupe dans ses plans de progrès et ses gains de productivité, établit une relation pérenne et équitable avec le fournisseur, fondée sur la transparence et consulte des entreprises de toute taille, en France et à l'étranger, en s'assurant de leur capacité à répondre aux besoins du Groupe.

Social

L'acheteur cherche à connaître l'origine de fabrication des produits achetés et reste vigilant sur les risques sociaux, demande au fournisseur de respecter les lois et règlements nationaux ainsi que les conventions internationales relatives aux droits de l'homme, droits sociaux fondamentaux et à la santé et la sécurité des travailleurs. Enfin, l'acheteur demande au fournisseur de relayer ces préoccupations auprès de ses propres fournisseurs et sous-traitants. Il encourage le fournisseur dans un plan de progrès dans le domaine social.

Environnemental

L'acheteur demande au fournisseur de respecter les lois et règlements nationaux et les conventions internationales relatives à la protection de l'environnement. Il encourage le fournisseur à développer de bonnes pratiques pour réduire les impacts de ses produits et de ses sites sur l'environnement.

L'acheteur demande au fournisseur de relayer ces préoccupations auprès de ses propres fournisseurs et sous-traitants. Il encourage le fournisseur dans un plan de progrès dans le domaine environnemental.

Charte éthique

La Charte éthique de Keolis appelle chaque collaborateur à respecter et promouvoir l'éthique professionnelle, qui doit inspirer la vision, la stratégie, l'organisation, les règles de fonctionnement comme les comportements au quotidien. Elle constitue le référentiel et la base des principes d'actions pour chacun des collaborateurs de Keolis et de ses filiales, ainsi que pour l'ensemble des personnes amenées à agir pour le compte de Keolis.

Les valeurs de Keolis ne résultent pas uniquement de considérations morales ou de règles de droit mais elles forment une éthique qui constitue le socle intangible de nos actions.

A travers la déclinaison des valeurs suivantes, la Charte éthique de Keolis constitue un exemple concret de déclinaison de ces principes :

- Le professionnalisme
- Le sens des responsabilités
- La performance
- La solidarité
- L'esprit d'entreprise

Ces valeurs doivent servir de référence dans nos relations en interne et avec tous les partenaires externes. Elles guident en particulier le respect de nos engagements vis-à-vis de nos clients voyageurs, des autorités organisatrices et des clients privés, de nos collaborateurs, de nos fournisseurs, de nos actionnaires, de nos partenaires dans les « joint-ventures » ou des établissements financiers, de l'ensemble de nos clients, des territoires et des communautés desservis et des générations futures.

Principe 6

Groupe de réflexion Keolis au féminin

Depuis l'été 2007, le Groupe a décidé d'engager un travail de fond sur la place des femmes dans notre entreprise.

Dans un premier temps, les cadres et agents de maîtrise féminins – plus de 200 femmes conviées - ont été invitées à une journée de réflexion afin de poser ensemble les questions qui doivent nous permettre d'amorcer l'évolution culturelle et organisationnelle.

Ainsi pour le Groupe, « l'égalité professionnelle est un chantier stratégique qui n'a rien d'une démarche alibi. Il repose sur trois fondements : une logique économique, un intérêt RH et une évolution culturelle de l'entreprise » (Jacqueline Laufer, psychologue et intervenante lors de la journée Keolis au féminin).

En effet, pour les Ressources Humaines, il s'agit d'anticiper et d'accompagner les tendances de la société. Plus que jamais, il apparaît nécessaire d'établir un rapport de situation comparée homme/femme, de mesurer systématiquement les évolutions de carrières, de traitement, de jauger si les critères de détection potentiels sont bien fondés sur les compétences, l'expérience et la performance.

Un autre facteur est pris en compte, l'évolution culturelle. L'égalité se veut aujourd'hui vecteur de cette évolution. Le secteur des transports, très masculin, se trouve plus particulièrement touché par cet enjeu. L'impact de cette évolution peut se mesurer à l'évolution du leadership apportée par le management féminin et à une image interne plus forte, celle d'une entreprise mue par des codes rénovés.

Depuis le printemps 2008, la Direction des Ressources Humaines anime un réseau d'une quinzaine de femmes managers du Groupe. Par ailleurs, a été mis en place un groupe de travail dont la mission sera de s'assurer de l'équité en matière de rémunérations, de recrutement et d'accès à la formation (notons qu'aujourd'hui, 21% de l'effectif du Groupe est féminin dont 18,9% des conducteurs et 25,8% des cadres et assimilés cadres).

Principe 7 à 8

Label Vert

Bien qu'il n'y ait aucune obligation réglementaire, Keolis encourage ses filiales à s'engager avec le Label Vert.

Développé en 2000 par Keolis avec le soutien de l'ADEME, le Label Vert est un Système de Management Environnemental s'appuyant sur la méthodologie préconisée par le référentiel ISO 14021, auto déclaratif, tout en s'adaptant aux ateliers Keolis.

Pour les filiales labellisées, le Label Vert est un gage de respect de l'environnement, de la gestion des déchets industriels, de l'eau, des sols et des sous-sols, de l'air, du bruit, de la sécurité et de l'énergie.

Ainsi, un certain nombre d'objectifs sont clairement fixés tels que le respect de la réglementation et d'amélioration constante des performances environnementales, la préservation de la qualité des ressources en eau grâce au contrôle et au traitement des effluents en sortie des installations, la valorisation des déchets au travers du tri sélectif en

utilisant les différents modes de recyclage, ou encore la sensibilisation du personnel à la démarche pour diminuer les facteurs polluants et permettre à chacun d'évoluer dans un cadre plus agréable.

Afin de déployer le SME visant à obtenir et conserver le Label Vert, Keolis met à la disposition de ses filiales des outils adaptés à leurs activités tels que des outils de diagnostic, de veille réglementaire, un logiciel de gestion « environnement et sécurité », des documents de mise en œuvre des actions, des outils de signalétiques et de communication...

A la fin avril 2008, 38 Labels Verts ont été décernés à des sites Keolis et 7 sont en cours de labellisation.

Le Label Vert est un indicateur fort de la volonté d'une entreprise d'œuvrer en faveur du Développement Durable.

Bilan Carbone du siège et charte BurÔvert



Dans le cadre de sa politique de Développement Durable, le Groupe a décidé de renouveler la Bilan Carbone de Keolis SA pour son siège parisien.

En 2007, ce sont au total 1074 tonnes de CO₂ émis qui vont être compensées* par l'intermédiaire du partenariat avec GoodPlanet.org. Ce don vient s'ajouter à l'action d'envergure des filiales, engagées à compenser la totalité de leurs émissions, afin d'offrir des transports neutres en carbone pour la semaine du Développement Durable.

Keolis a d'ailleurs signé en février 2008, la charte des bonnes pratiques de la compensation

Après avoir sensibilisé les cadres lors du choix de leur voiture de fonction et mis en place une minuterie pour couper l'ensemble de l'éclairage de 22h à 8 h du matin (la consommation en a été diminuée de 8%, soit un peu plus de 23300 KWh économisés), le Groupe poursuit son plan d'action en 2008 dans la continuité de la démarche Bilan Carbone.

Ainsi, les déplacements de personnes étant le point le plus impactant de notre bilan carbone, le Groupe continue son incitation à privilégier le train à l'avion.

Concernant les actions quotidiennes au bureau, une charte « BurÔvert » est en cours de mise en place, en collaboration avec l'ensemble des salariés du siège.

La démarche Bilan Carbone place Keolis sur la voie du progrès : les émissions diminuent ou se stabilisent et leur connaissance plus précise permet une meilleure efficacité des démarches engagées.

* La Charte de la compensation volontaire éditée par l'ADEME et signée par Keolis en février 2008 définit la compensation comme « un mécanisme de financement par lequel une personne physique ou morale substitue partiellement ou totalement une réduction à la source de ses propres émissions en achetant auprès d'un tiers une quantité équivalente de crédits carbone ». Ainsi, une quantité de gaz à effet de serre émise dans un endroit peut être compensée par la réduction ou la séquestration d'une quantité équivalente de gaz à effet de serre dans un autre

lieu. Ce principe de neutralité géographique est au cœur des mécanismes de développement propre mis en place par le protocole de Kyoto en 1998.

Principe 9

Conseil et accompagnement des autorités organisatrices en matière de véhicules propres

Afin de répondre aux nombreuses questions issues des filiales concernant les impacts environnementaux ou les conséquences économiques d'un changement de carburant, le Groupe Keolis a développé un outil de simulations : ParkÔvert.

En s'appuyant sur des données techniques fournies par différents experts, il contribuera à rendre les flottes de Keolis plus respectueuses de l'environnement tout en prenant des décisions financières fiables.

ParkÔvert est donc un outil d'aide à la décision qui permet de comparer, sur un plan environnemental, différentes actions envisageables sur la flotte d'une filiale par rapport à une situation initiale (comparaison des émissions de CO₂, HC, NOX, Particules et CO₂), de comparer sur le plan économique les différents scénarios envisagés et de proposer une synthèse résumant, pour chaque scénario, les améliorations en faveur de l'environnement ainsi que les impacts financiers.

Basé sur un modèle utilisant la performance des normes Euro, cet outil répond à l'une des premières préoccupations des autorités organisatrices et des voyageurs : celle du respect et de la préservation de l'environnement.

Principe 10

Code de conduite des affaires

Ce code de conduite des affaires, édité en 2005, précise les modalités de mise en œuvre de la Charte éthique, avec en particulier, la description des missions et responsabilités du déontologue et la mise en place d'un dispositif d'alerte éthique.

Ainsi, les valeurs du Groupe telles que le professionnalisme, le sens des responsabilités, la performance, la solidarité et l'esprit d'entreprise sont réaffirmées.

Les règles de déontologie des collaborateurs en matière de conduite des affaires, coopération, gestion des conflits d'intérêts éventuels, respect du droit de la concurrence, lutte contre la corruption, droits et obligations au regard des outils d'information et de communication, de prévention des délits d'initiés ainsi que de la préparation de l'éventuelle introduction de Keolis en bourse sont ainsi réaffirmées.

A travers ce code de conduite des affaires, une alerte éthique a ainsi été mise en place. En effet, chacun des collaborateurs du groupe Keolis peut consulter ou informer en conscience le déontologue des situations ou des pratiques qui lui semblent contrevenir manifestement aux dispositions légales et aux valeurs de la charte éthique.

Ces alertes ne peuvent pas viser la vie privée des collaborateurs ou des partenaires du Groupe, ne doivent pas être calomnieuses, ni avoir pour objet la volonté de nuire à une personne.

Ainsi, le déontologue peut être contacté par courrier ou e-mail et garantit la confidentialité vis-à-vis de la direction de Keolis et de l'entourage personnel des intéressés.