

UNILINE EXHIBITIONS S.A.

Política de Calidad

En **UNILINE EXHIBITIONS S.A.** nos dedicamos desde 1984, exclusivamente a la Organización de Exposiciones, Ferias y Congresos.

Nuestra misión es ofrecerle a nuestros clientes más y mejores negocios, econtrando en nuestros eventos una herramienta de marketing imprescindible para la **optimización** de los mismos.

Nos hemos propuesto mantener una visión **innovadora, profesional**, altamente ejecutiva. Adaptándonos a los vertiginosos cambios y desafíos que presentan los diferentes mercados en los que actuamos.

Nuestro capital es un equipo humano con un alto grado de **compromiso en la atención y satisfacción del cliente**, que nos permita sentirnos orgullosos de la tarea que realizamos.

En el año 2005, UNILINE EXHIBITIONS S.A. se adhirió a la Red Argentina del Pacto Global con el objetivo de respetar y promulgar la filosofía de los principios del Pacto Global.

Mediante la presentación de nuestra Comunicación sobre el Progreso reafirmamos el compromiso de respetar y promover los 10 principios del Pacto Global mediante el compromiso en nuestro actuar tanto Institucional como así también desde nuestro actuar cotidiano.

Título de la Presentación:

Coordinación del: “1er. Seminario Educación y Empresa”.



Miembros de



Principios (s) del Pacto Global/ uso (s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1,2,3, etc, y/o HIV/ SIDA, administración del agua, etc.)

Principio 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?

Nuestra empresa dió inicio al proyecto antes de la firma del Pacto Global.

El mismo comenzó a mediados del año 2004. Ese año con el Auspicio del Instituto Argentino del Petróleo y del Gas – IAPG – comenzamos a trabajar sobre la organización integral de la Exposición **OIL & GAS Energía Comahue 2005**, paralelamente a la Exposición se desarrollaría el **1er. Seminario “Educación y Empresa”**.

Tanto la Exposición como el Seminario serían desarrollados en la Provincia de Neuquén en el Batallón de Ingenieros de Montaña VI – Ruta Nac. 22 – Neuquén.

Este, “1er.Seminario Educación y Empresa”, sería gratuito y en el mismo se abordaría como eje central la relación Universidad/ Empresa y el perfil universitario, que necesitan hoy las empresas.

Considerando la problemática actual entre el déficit que se presenta en la relación entre la formación Universitaria y la realidad empresarial. Se decidió que el mismo este orientado a facilitar este déficit. Motivo por el cual, se planteó la necesidad de realizar un programa donde la Universidad pueda incluir lo que las empresas necesitan.

Este Seminario estaría orientado a estudiantes universitarios y de escuelas técnicas, recién egresados y profesionales.

Para el desarrolló del proyecto, desde el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas –IAPG, se convocó a la formación de un Comité Técnico, integrado por Directores y Gerentes de Recursos Humanos de las Empresas más relevantes

del Mercado Petrolero, conjuntamente con Directores del Instituto Argentino del Petróleo y del Gas –IAPG y los Directores de Uniline Exhibitions S.A. Asimismo Uniline Exhibitions S.A. realizaría la coordinación de este, “1er. Seminario Educación y Empresa”.

Los integrantes del Comité Técnico acordaron que la duración del Seminario fuera de 3 (tres) días y constará de Talleres Participativos y una Mesa Redonda conformada por dos paneles. Uno de los paneles orientado a la Formación Técnico Profesional y el otro panel orientado a la Formación en Ingenierías y Ciencias.

Asimismo se acordó convocar para la Mesa Redonda a Disertantes del Area Educación y del Area Empresaria; y para el desarrollo de los talleres se decidió convocar a un Profesional en Recursos Humanos.

El programa del, “1er. Seminario Educación y Empresa” se desarrolló de la siguiente manera:

Miércoles 20 de Abril

Mesas Redondas

¿ Cómo acercar la formación educativa al ámbito laboral?

1er. Panel: la Formación Técnico – Profesional

Disertantes Invitados:

Ctador. Luis Pagani - Pte. de la Asociación Empresaria Argentina –AEA-

Ing. Mario Ever Morán - Ministro de Educación de Neuquén-

Ing. José María Moreno Villaluenga –Pte. Instituto Argentino del Petróleo y del Gas –IAPG Seccional Comahue

Ing. Rubén D. Puentedura – ex Pte. de la Cámara de la Industria del Petróleo - CIP- *Moderador*



Miembros de



2do. Panel: La Formación en Ingenierías y Ciencias

Disertantes Invitados:

Ing. Ernesto Badaraco - Pte. de la Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina – AGEERA-

Ing. Oscar Vicente - Pte. de la Cámara de Exploración y Producción de Hidrocarburos – CEPH-

Dr. Raúl Barrachina - Director del Instituto Balseiro

Ing. Rubén D. Puentedura ex Pte. de la Cámara de la Industria del Petróleo - CIP *Moderador*

Cierre

Ing. Mario Ever Morán - Ministro de Educación de Neuquén-

Ing. Oscar Vicente - Pte. de la Cámara de Exploración y Producción de Hidrocarburos – CEPH-

Jueves 21 de Abril

Taller

A Cargo del Lic. Carlos Valeiro –Serial de la Torre-

“Búsqueda laboral, cómo prepararse para conseguir trabajo, el trabajo de buscar trabajo”

Comienzo de la 1er. Actividad – Currículum Vitae- Concepto – Elaboración Utilidad -

2da. Actividad. Estrategias de Búsqueda Laboral –Redes de Contacto - Bolsas de Trabajo – Internet -Consultoras - Carta de Presentación – Concepto - Elaboración

Viernes 22 de Abril

Taller

**A cargo del Lic. Carlos Valeiro –Serial de la Torre-
“¿Qué pide hoy el mercado laboral? Empleabilidad- Los diferentes tipos de entrevistas- Cómo prepararse- Las diferentes etapas de un proceso de selección- Autoemprendimientos.**

Comienzo de la 1er. Actividad – ¿Qué pide hoy el mercado laboral?
Desarrollo del tema – Edad – Formación – Perfeccionamiento – Empleabilidad
¿Cómo mantenerse empleado? - Qué requisitos cumplir - Cómo lograrlos – Para qué - Por qué – Cómo -

2da. Actividad - Autoemprendimientos – Concepto - Quiénes pueden realizarlos -
Cómo se realizan - Ventajas/Desventajas - Distintas posibilidades en el área -
Diferentes ejemplos -

Conclusiones y Cierre del Seminario

¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?

El resultado que pudimos observar fue con los siguientes logros:

Cantidad Total de Inscriptos al Seminario: **763.**

Considerando la capacidad del Auditorio y respetando las normas de seguridad vigentes, nos vimos obligados a tener que cerrar la inscripción al Seminario, ya que superó los cupos permitidos.

Durante el desarrollo del Seminario se solicitó a los participantes que completen una Encuesta con el fin de poder evaluar el proyecto realizado y de optimizar el nivel de nuestros seminarios.

Los resultados obtenidos fueron:

Evaluación Global Encuesta “1er. Seminario Educación y Empresa”

Niveles de Satisfacción

Excelente 24%

Muy Bueno 49%

Bueno 21%

Regular 5%

Malo 1% (no llega al 1% 0,8%)

Lo recomendaría SI 96%

No 4%

Asistiría Nuevamente SI 97%

No 3%

Evaluación Detalla Encuesta “1er.Seminario Educación y Empresa”

Seminario	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1 – ¿Cómo evaluaría el Nivel Técnico del Seminario?	29,5%	54,5%	15%	1%	0
2 –¿Cubrió sus expectativas?	17,4%	50%	29,3%	3,3%	0
3 – ¿Encontró respuestas a sus inquietudes?	17,4%	52%	22%	7,6%	0
4 – ¿Cómo le resultó la atención general?	32,6%	55%	10,2%	2,2%	0
5 – ¿Cómo evaluaría la la exposición de los disertantes?	26%	56,5%	15,2%	2,3%	0

Miembros de



Córdoba 632 Piso 11º - C1054AAS - Buenos Aires - Argentina
 Tel.: +54 11 4322-5707 - Fax: +54 11 4322-0916
 info@uniline.com.ar www.uniline.com.ar

EQUIPAMIENTO

6 – Servicio de Acreditaciones 31,5% 46,8% 20,7% 1% 0

7 – ¿Cómo evaluaría el material entregado? 30,4% 45,6% 19,6% 19,6% 4,4%

8 – Servicio de “Coffe Break” 7,6% 28,3% 37% 21,7% 5,4%

9 – ¿Recomendaría este Seminario?

SI 96% NO 4%

10 – Asistiría nuevamente al próximo **“Seminario Educación y Empresa”**

SI 97% NO 3%

Teniendo en cuenta el nivel de participación al Seminario y los niveles de satisfacción alcanzados podemos considerar que se han logrado las siguientes metas:

- Se clarificaron los perfiles requeridos por las empresas.
- Se transmitieron acciones que faciliten a los estudiantes adquirir el perfil requerido.
- Se concientizó sobre la importancia de las expectativas acerca del vínculo/formación entre los distintos actores (escuela secundaria-universidad-empresa-asociaciones)
- Se planificaron acciones de trabajo conjunto entre los diferentes actores.
- Se concientizó a los participantes sobre la problemática y el Mercado laboral.
- Se transmitieron los conocimientos necesarios para la presentación de sus antecedentes personales, laborales y profesionales.

- Se brindaron las herramientas necesarias para que los participantes puedan desarrollar su propia estrategia de búsqueda laboral.
- Se informó sobre lo que pide hoy el Mercado Laboral .
- Se transmitió el concepto de empleabilidad y sus requerimientos.
- Se demostraron las distintas clases de entrevistas laborales y las distintas etapas de selección.
- Se brindaron los conocimientos necesarios para que los participantes comprendan los denominados: “Autoemprendimientos”.

País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una acción): Argentina

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/ exposición.

Seminario - Empresa – Educación

URL links para la “Comunicación sobre el progreso” por ej. Reporte anual / reporte RSE, Páginas Web, etc.:

www.uniline.com.ar