



Gestión Social de:



Informe Social 2007-2008



Gestión Social de:



Informe Social 2007-2008

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | | |
|--|-----|--|
| | .1 | Índice |
| | .3 | Mensaje del Director |
| | .4 | Gobierno |
| | | Consejo de Administración |
| | | Equipo Directivo |
| | .5 | Alcance y Cobertura del Informe |
| | .6 | Quiénes Somos |
| | .7 | Contexto |
| | .9 | Estrategia de Intervención |
| | .10 | Relacionamiento con Actores Clave |
| | .11 | Modelo de Gestión: Construimos una Visión Sostenible del Desarrollo |
| | | Pacto Mundial |
| | | Mix Market |
| | | Política de Responsabilidad Social y Ambiental |
| | | Lineamientos Fundacionales |
| | | Estrategia Corporativa |
| | | Prácticas de Gestión |
| | | Estructura Organizacional |
| | .13 | Sostenibilidad Financiera |
| | | Desempeño Operacional |
| | | Desempeño Patrimonial |
| | .14 | Contribución al Desarrollo Social: Modelo Integral de Gestión Humana |
| | | Nuestro Talento Humano |
| | | Manejo de Nómina, Salario, Prestaciones y Bonificaciones |
| | | Salud Ocupacional |
| | | Plan de Aprendizaje y Capacitación |
| | | Clima Organizacional |
| | | Relaciones Laborales, Comunicación y Participación |
| | .16 | Construcción de Tejido Social |
| | | Capital Humano y Social |
| | | Seguridad Alimentaria y Fortalecimiento Familiar |
| | | Educación |
| | | Formación Empresarial y Técnica a Población Vulnerable |
| | .17 | Contribución al Desarrollo Empresarial y Productivo de Casanare |
| | | Fortalecimiento Microempresarial |
| | | Fortalecimiento Productivo Sectorial |
| | .18 | Contribución a la Protección Ambiental |
| | | Responsabilidad Social y Ambiental |
| | .19 | 15 Años de Gestión |
| | | Logros e Impactos |
| | | Redes y Aliados para el Desarrollo |
| | .20 | |
| | .21 | |
| | .23 | |
| | .25 | |
| | .26 | |
| | .30 | |
| | .32 | |
| | .35 | |
| | .39 | |
| | .40 | |
| | .43 | |
| | .49 | |
| | .50 | |
| | .53 | |
| | .54 | |
| | .64 | |
| “Dos años de Gestión Comprometida con el Desarrollo Social, Empresarial & Protección Ambiental”. | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| Fundación Amanecer | | |
| Yopal Noviembre de 2009 | | |
| | | |
| Coordinación | | |
| César Iván Velosa Poveda | | |
| Sandra Milena Rincón Hernández | | |
| | | |
| Textos y Crónicas de Vida | | |
| Lilia Árias Salgado | | |
| | | |
| Diagramación y Diseño | | |
| ADWS taller creativo | | |

MENSAJE DEL DIRECTOR

"Aún en medio de la crisis de valores y la desaceleración económica, las iniciativas empresariales apoyadas por la Fundación a nivel urbano y rural han crecido durante los últimos dos años en un 42%".

Durante el 2007 publicamos nuestro segundo informe social, un ejercicio de reflexión interna en el que la Fundación Amanecer se esforzó por sintetizar su manera de actuar y el impacto de sus actividades en la sociedad casanareña durante sus primeros 12 años de gestión. Entendemos que la creación de valor y la generación de confianza, exigen la comunicación de los resultados y la visibilización de las estrategias que han contribuido al logro de nuestras metas.

Con este tercer informe, cumplimos con el reto de consolidar cada vez un documento más ambicioso y maduro, destinado a convertirse en una herramienta eficaz de comunicación entre nuestra entidad y sus públicos de interés poniendo en conocimiento nuestros vértices fundamentales de trabajo a nivel económico, social y ambiental con un enfoque de desarrollo sostenible.

La Fundación Amanecer ha demostrado que es factible impulsar la pequeña empresa de nuestra región, -aún en medio de la crisis de valores y la desaceleración económica-. Las iniciativas empresariales apoyadas por la Fundación a nivel urbano y rural han crecido durante los últimos dos años en un 42%.

Le hemos apostado a ideas de negocio que confirman que es posible el retorno financiero razonable y que se puede hacer empresa desde una óptica responsable a nivel social. Eso lo demuestran los más de 3.500 clientes que además de crédito reciben acompañamiento, asesoría y capacitación permanente en 11 municipios del departamento.

La proyección de la Fundación Amanecer está encaminada en fortalecer la identidad regional frente al país en la medida en que construye capital social, desarrollando programas diferenciados, según la especificidad que dicta la dinámica social, cultural, económica y ambiental del departamento.

Así somos, así actuamos. Nuestros procesos de generación de credibilidad y legitimidad ante la sociedad son resultado de la afiliación de nuestra entidad con la realidad del Casanare y de la cohesión que buscamos tanto en nuestro trabajo con las comunidades como en el establecimiento de alianzas con la institucionalidad regional.

No quisiera despedirme sin antes compartir el hecho de que la Fundación Amanecer, de la mano con las perspectivas mundiales que buscan centrar el desarrollo sostenible como pilar de la economía global, se adhirió recientemente al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Esta iniciativa propone vincular al mundo de los negocios 10 principios relacionados con el cumplimiento de estándares que tienen que ver con el respeto a los Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, valores que acoge por entero la Fundación en su estrategia. ■

César Iván Velosa Poveda
Director Ejecutivo



Planificación Estratégica, Amanecer 2012 / Consejo de Administración y Comité Ejecutivo

GOBIERNO

Consejo de Administración

Andrés Pavía Pedraza
María Tonelli Sokolic
Tomás González Estrada
Adriana Rodríguez Jáuregui
Jorge Guzmán Fajardo
Rafael Ramos Jiménez
Doris Camargo Valcárcel
Manuel Méndez Hernández

Presidente

Tomás González Estrada

Director Ejecutivo

César Iván Velosa Poveda

Directora Administrativa y Financiera

Claudia Zulima Jiménez Daza

Directora de Gestión Social

Rosaura Pinzón Acero

Director de Crédito

Leonel Rodríguez Walteros

Líder de Planeación y Desarrollo

Sandra Milena Rincón Hernández

Líder de Proyectos Agroforestales

Jorge Hernán Ramírez Fajardo

Líder de Proyectos Pecuarios

Héctor Julio Sastre

Líder de Marketing

Andrea Murillo Parales

Líder de Control Interno

Janet Alfonso Coba

INFORME SOCIAL 2007 - 2008

ALCANCE Y COBERTURA

"La razón de ser de nuestra entidad es la vida de las personas y el cambio positivo que se genera en ellas".

Este tercer balance social de la Fundación Amanecer, es en sí mismo un avance en la aplicación de la estrategia de negocios enfocado en el desarrollo sostenible que busca posicionar nuestra entidad.

El frente comunicativo refleja a través de sus mensajes nuestro sistema único de gestión que tiene como fin último, la integración de los aspectos económicos, ambientales y sociales.

La publicación que cubre el período 2007-2008 da sus primeros pasos en la adopción de estándares internacionales para dar a conocer su desempeño, con la inclusión de recomendaciones de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) e incluye información de nuestros programas y actividades referidas a los municipios del Casanare, Meta, Boyacá y Cundinamarca que más allá de ser una zona de influencia se consolidan como nuestra zona de impacto social.

En esta misma línea hemos querido registrar nuestro progreso en los principios del Pacto Mundial, el compromiso continuo por aportar al cumplimiento de los Objetivos del Milenio y resaltar el tema de equidad de género a través de la visibilización de historias de vida y de casos exitosos que ponen en relevancia el factor humano.

La incorporación de casos exitosos narrados desde sus protagonistas se constituyen en un valor agregado y diferencial de nuestro balance social y una metodología que espera ser consolidada, porque creemos que es la vida de las personas y el cambio

positivo que se genera en ellas, la razón de ser de nuestra entidad.

Como punto de partida para el registro y análisis de los proyectos y de las historias exitosas que suscitan, la Fundación Amanecer, realizó entrevistas a profundidad teniendo en cuenta indicadores de género que permitieran captar la situación de hombres y mujeres de manera específica, su realidad, la manera como se relacionan, sus aportes dentro de las comunidades y el impacto específico que han tenido los proyectos en su crecimiento personal.

Las entrevistas dieron cuenta del perfil de los clientes y beneficiarios, estructura familiar, actividad laboral y conciliación de la vida laboral con la vida familiar.

Nos dimos a la tarea de escuchar y fue en nuestro encuentro con las personas, donde entendimos mejor la manera como trabajan nuestros hombres y mujeres.

Con la realización de este balance social nos encontramos con una mejor posibilidad para que los proyectos se fortalezcan desde una perspectiva equitativa que incluya hombres y mujeres, teniendo en cuenta sus diferencias y necesidades. Sólo así la oferta de nuestros programas y servicios podrá canalizar las demandas de las comunidades, sus fortalezas y las lecciones aprendidas. ■

QUIENES SOMOS

“Fomentamos la iniciativa empresarial, los modelos de economía solidaria, y la autogestión local y comunitaria, como principales herramientas de apropiación para el desarrollo sostenible”.

La Fundación Amanecer es una entidad privada, sin ánimo de lucro, creada con el propósito de contribuir al desarrollo humano sostenible de la Orinoquia.

La Fundación fomenta la iniciativa empresarial, implementa modelos de economía solidaria e impulsa la autogestión local y comunitaria, como principales herramientas de apropiación para el desarrollo sostenible.

Constituida en 1994 por la Empresa Colombiana de Petróleos - ECOPETROL S.A, Total Exploratie en Produktie, Maatschappij B.V. - TEPMA (Colombia), Triton Colombia INC y B.P. Exploration Company- Colombia Limited, se ha consolidado durante 15 años como la primera organización no gubernamental de la Orinoquia.

De vista hacia el futuro, la Fundación Amanecer viene preparándose para mejorar y ampliar su política de intervención en pro del desarrollo social, ambiental y económico de los entornos donde participa. Asegurar la sostenibilidad de la Institución y de los programas que promueve hacia el mayor beneficio de la comunidad es el resultado de jornadas de reflexión y repensamiento estratégico que permiten trazar el camino a recorrer en los próximos tres años.

De la mano de su equipo de trabajo, fundadores, empresa privada, estado, proveedores, familias y comunidad, continuará aunando esfuerzos, para estrechar los lazos de cooperación que forjen un devenir próspero y lleno de esperanza para la sociedad de la Orinoquia.

Vínculos y Reconocimientos

En el ámbito local, regional y nacional, la Fundación se vincula con 35 instituciones.

A nivel internacional mantiene relaciones y alianzas con 6 organizaciones (IAF, PNUD, FUPAD, Fundación Ford, OIM - Oikocredit).

La Fundación Amanecer ocupa el décimo lugar en la red EMPRENDER, es miembro de la Junta Directiva del Fondo Regional de Garantías y preside la Comisión Regional de Competitividad. ■

Distinciones

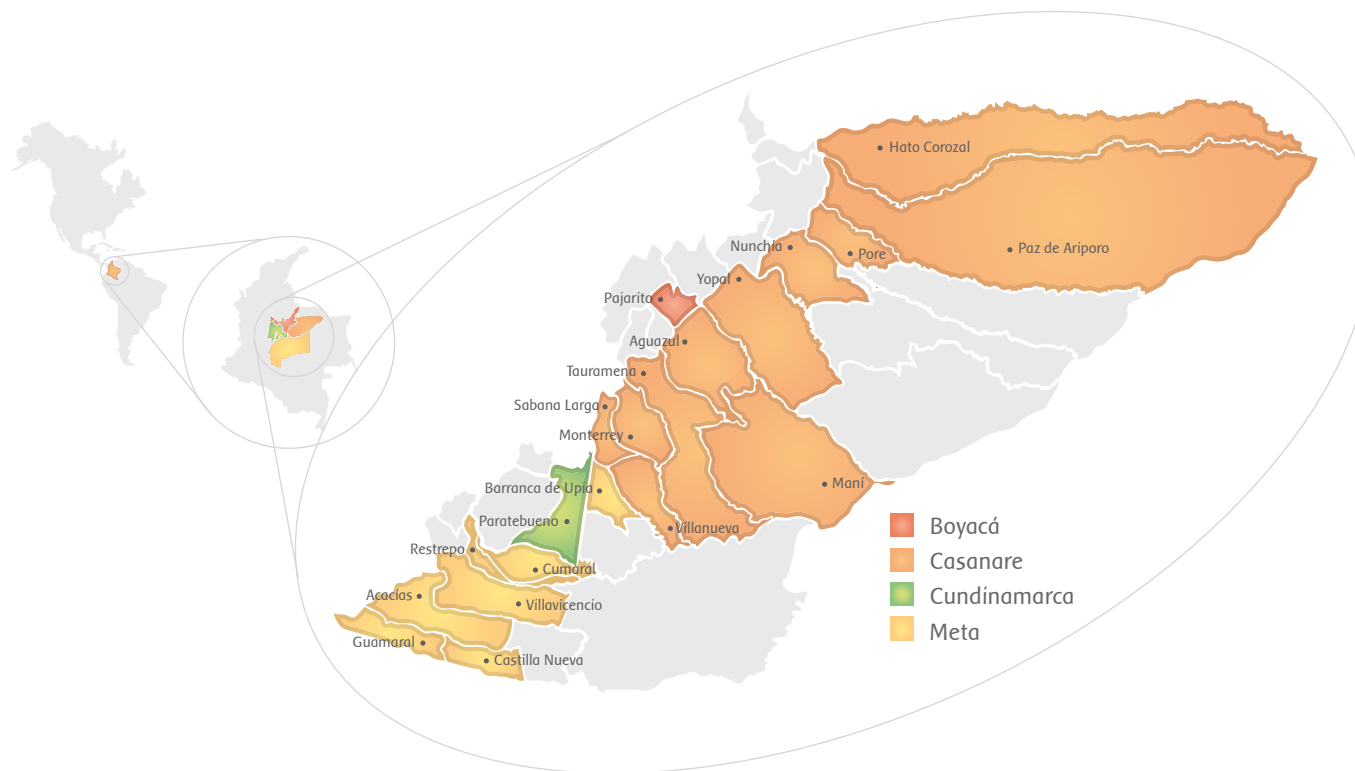
Premio CITIBANK – Acción Internacional al Microempresario Colombiano (Primer puesto en 2 ocasiones).

Premio Internacional a la Excelencia en Diálogo de Gestiones.

Inclusión en el libro “Factores de éxito” de 4 Instituciones microfinancieras vinculadas a la red EMPRENDER (Fundación Ford – INALDE).

Helios Awards Grupo Bp Hemisferio Occidental.

- Proyecto Fundación Amanecer - 2005.
- Programa de Producción Bovina Autosostenible -2007.
- Programa Bancos Comunes -2009



CONTEXTO

Los proyectos de la Fundación han estado orientados a una mayor inversión en las relaciones con nuestros interlocutores, la construcción de alianzas, la promoción de competencias en nuestro talento humano a nivel corporativo, el fortalecimiento de capital social en nuestras comunidades y a la protección del entorno. Por estas razones nuestra gestión es desarrollada desde una perspectiva integral.

Nuestros distintos grupos de interés constituyen un entorno dinámico donde se generan y fortalecen los vínculos de confianza a través de una interacción fluida en la realización misma de los proyectos y en las estrategias que los hacen posibles.

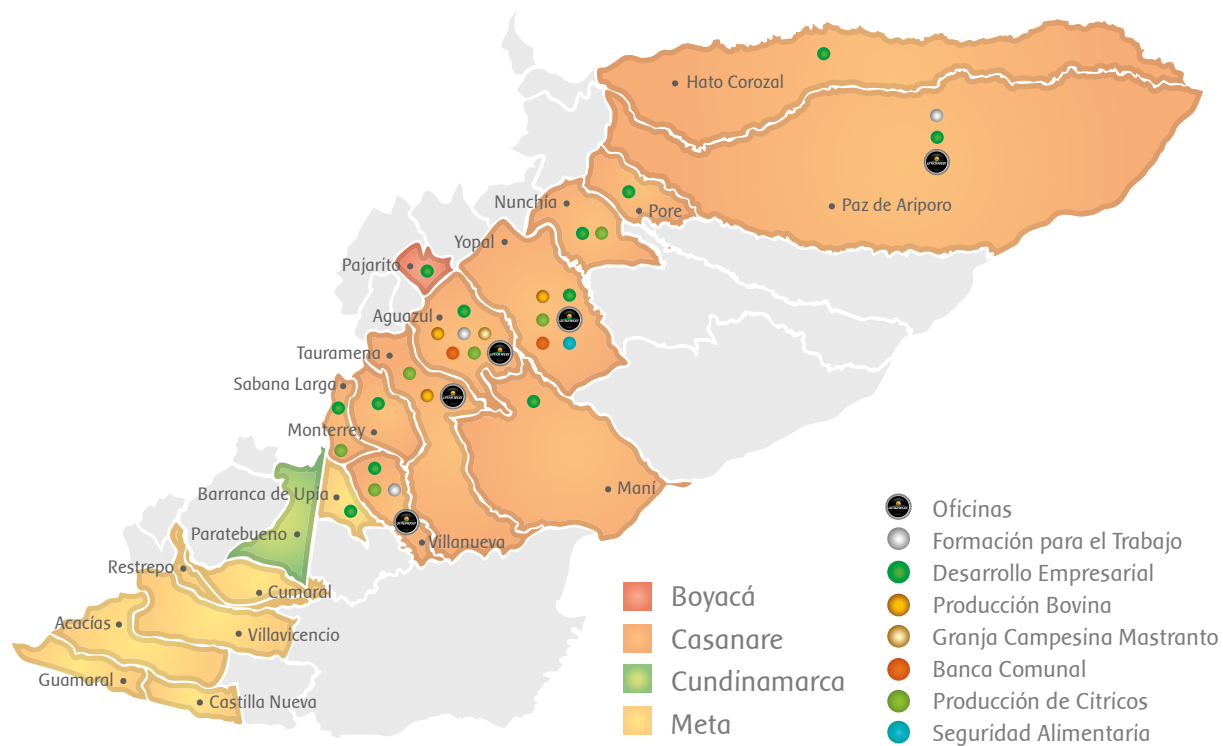
Cobertura Regional

La Fundación Amanecer viene en un proceso de expansión departamental y regional que busca ampliar coberturas de programas y servicios. Si bien es cierto que a través de

los programas de formación la Institución ha llegado a los 19 municipios del departamento de Casanare, es un imperativo de su estrategia aumentar y mantener el radio de acción de sus intervenciones a lo largo y ancho de Casanare y la Orinoquía.

Precisamente en la búsqueda de asegurar la mayor facilidad de acceso a los programas y servicios que brinda la Institución, en el 2007 inició su proceso de expansión con la apertura de las oficinas de los municipios de Paz de Ariporo y Villanueva. ■

Cobertura de Programas y Servicios



| Cobertura 2008 | | | | |
|-----------------------------------|----------|------|--------|--------------|
| | Casanare | Meta | Boyacá | Cundinamarca |
| Nº Municipios Atendidos | 11 | 7 | 1 | 1 |
| % Cobertura | 58% | 24% | 1% | 1% |
| Total Municipios del Departamento | 19 | 29 | 123 | 116 |

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

"Fomentamos el desarrollo de la gente para la gente, para que los individuos escojan y preparen alternativas trascendentes para su vida".

La estrategia de intervención social de la Fundación Amanecer se constituye alrededor de principios de participación, inclusión, autogestión y sentido de pertenencia.

Centra su atención en desarrollar programas y servicios que faciliten la generación y mejoramiento de la productividad y las capacidades humanas, basados en las prioridades establecidas en conjunto con las comunidades.

La productividad es entendida y aterrizada en la implementación y acceso de Programas de Desarrollo Productivo Sectorial (Ganadería - Cítricos), Empresarial (Microcrédito) y Comunitario (Banca Comunal) que permiten el fortalecimiento de los procesos de producción y administración de la actividad económica y la generación de ingresos. Esta variable está en correspondencia con el principio de satisfacer las necesidades de la población, concibiendo el crecimiento económico como un medio y el fin el desarrollo humano.

El proceso de desarrollo de Capacidades Humanas, es interpretado como el conjunto de aprendizajes y actividades de formación, a través de los cuales se orienta el mejoramiento del conocimiento.

Este fortalecimiento de saberes pretende sensibilizar sobre el desarrollo de la gente

para la gente, en el que los individuos escogen y preparan alternativas trascendentes para su vida con base a su propia conciencia. Así mismo, se estimula la interacción y cooperación entre las comunidades para ampliar las opciones individuales y motivar a la cohesión social. ■

Desarrollo Social y Económico



RELACIONAMIENTO CON ACTORES CLAVE

La Fundación Amanecer interactúa con diferentes grupos de la sociedad que de manera directa o indirecta, ayudan con la gestión de la Entidad o son beneficiarios de ella.

En esta dinámica de interrelaciones la Institución viene consolidando diferentes sinergias así:



Sinergia Interinstitucional / Cámara de Comercio de Casanare - ComfaCasanare



*MODELO DE GESTIÓN:
Construimos una visión
sostenible del desarrollo.*

"Comprometidos con el
Pacto Mundial y los Objetivos
de Desarrollo del Milenio".



Pacto Mundial

Es una iniciativa de política estratégica promovida por la Naciones Unidas desde hace diez años, que busca alcanzar el desarrollo humano a través de una economía global sostenible, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus operaciones y estrategias con diez principios.



Implementación Colectiva del Código de Ética.

Coherente con sus lineamientos de responsabilidad con la sociedad y de buen gobierno, La Fundación Amanecer adhirió al Pacto Mundial en 2009 y con ello ratifica y asume el compromiso ético de acoger como parte integral de su estrategia corporativa, los diez principios que promueve el Pacto en marcado en:

- Derechos Humanos
- Normas Laborales
- Medio Ambiente
- Lucha Contra la Corrupción

Así mismo, la Fundación Amanecer establece un altísimo propósito hacia la comunidad, clientes, gobierno y demás actores de la sociedad, en ser una ORGANIZACIÓN CONFIABLE, que cumple y da ejemplo de respeto y protección de la Ley y los Derechos Humanos, las buenas prácticas de gestión, la transparencia en las relaciones y el rechazo y denuncia de cualquier forma de corrupción.

La confianza es el valor primario que gesta la cohesión entre las personas, da soporte a las relaciones perdurables y es el cimiento de la REPUTACIÓN. Por tanto, ser garante de una imagen transparente es un imperativo para quienes buscamos resultados sociofinancieros y larga duración.

Enmarcados en estos postulados y alineados al Pacto Mundial, la Fundación Amanecer mantiene prácticas y procesos de sensibilización y capacitación como:

Implementación Colectiva del Código de Ética: En el 2008 con la firma del nuevo Código de Ética, el equipo de trabajo de la Institución, renovó sus votos de compromiso hacia el manejo integral de las relaciones internas y con los grupos de interés. Entre los principios éticos y comportamientos que promueve dicho código están "La protección de los Derechos Humanos entre los empleados y la creación de un

Principios

Derechos Humanos

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

Normas Laborales

Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio 6. Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

Principio 7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.

Principio 8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

Lucha Contra la Corrupción

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluyendo la extorsión y el soborno.

entorno de trabajo de confianza mutua, en el que rechazamos la discriminación y la corrupción en cualquiera de sus formas".

Prevención del acoso laboral dentro de la organización: En diferentes reuniones de personal, llamada en nuestra Institución "Sesión de Talentos", se adelantan actividades de socialización de la ley colombiana 1011

de 2006, referente a la prevención y denuncia del acoso laboral.

Cabe resaltar que el contenido de este informe presenta el detalle de la gestión, prácticas, acciones y logros de la Fundación Amanecer en los tres aspectos de la sostenibilidad: social, ambiental y económico, estos fin último de los principios del Pacto Mundial.

Objetivos de Desarrollo del Milenio

La estrategia de intervención social de la Fundación Amanecer está enmarcada dentro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y busca a través de sus programas contribuir en la lucha contra la pobreza y el hambre, (Generación de ingresos y seguridad alimentaria), la igualdad de géneros (Inclusión de la mujer en los procesos productivos y económicos) y sostenibilidad ambiental (Transferencia de tecnología amigable con el medio ambiente).

Desde la constitución de la Fundación, viene trabajando por el desarrollo empresarial y productivo de la región, facilitando el acceso a empresarios urbanos y rurales de los estratos 1 y 2 a servicios de capacitación, asesoría, asistencia técnica, fomento y crédito que inciden en el fortalecimiento y crecimiento de sus iniciativas productivas o de negocio, las cuales son el medio por el cual generan los ingresos para el sustento propio, el de sus familias y el de terceros - empleos y/u ocupaciones -.

Todo esto, acorde con la vocación productiva regional y la promoción de la protección ambiental.

La voluntad y el firme compromiso por buscar la Dignidad Humana, están consignados en cada programa y proyecto que adelanta la Fundación Amanecer.

El camino por recorrer aún es grande, tan grande como su convicción de contribuir a una mejor región donde las oportunidades

Interrelación de las Dimensiones de Intervención con los Objetivos del Milenio



de progreso, prosperidad y evolución de la calidad de vida de las personas que la habitan, sea una realidad permanente.

Mix Market

La Institución dentro de su dinámica de gestión transparente se ha vinculado a la declaración de información de sus servicios y programas microfinancieros a través "The Microfinance Information Exchange, Inc. (Mix Market)", la cual es una plataforma global, basada en la web, especializada en microfinanzas, que pretende desarrollar un mercado de información transparente para vincular las Instituciones Microfinancieras (IMF) en todo el mundo con inversores y donantes y así promover una mayor inversión y flujos de información.

El mercado MIX actualmente proporciona datos sobre más de 1400 IMF, más de 100 inversores y casi 200 asociados.

Este portal contiene el conjunto de datos de nuestros resultados de gestión microcrediticia a partir del 2008, por la cual nos ha otorgado una calificación y certificado de 4 diamantes y una vez reportemos los resultados de la evaluación de riesgo de la Institución, lograremos recibir la máxima puntuación de 5 diamantes que refleja el nivel de transparencia en el suministro global de información.

Política de Responsabilidad Social y Ambiental

Amanecer lidera y gestiona su trabajo, bajo un enfoque de responsabilidad social y ambiental en el que se integran los valores y prácticas de "Buenos Vecinos", "Socios en el Desarrollo" y "Empresa Ciudadana".

Estos postulados enmarcan el tipo de acciones sociales que la Fundación busca se reflejen, en su contribución al desarrollo humano, empresarial y productivo de Casanare y la Orinoquia.

Postulados y Acciones Sociales



Buenos Vecinos

En este sentido la prioridad de la Fundación ha sido desarrollar una política de integración con las comunidades vecinas y de fortalecimiento de los mecanismos de relación y cooperación, trabajando con ellas pero no para ellas.

Socios en el Desarrollo

La Institución apoya de forma solidaria las iniciativas surgidas de la comunidad, asumiéndola como un actor que cuenta con recursos importantes para desarrollar los proyectos institucionales. Este enfoque materializa el desarrollo sostenible mediante estrategias productivas y formas de economía asociativa y solidaria, donde la autogestión es una característica importante.

Empresa Ciudadana

Integra a la Fundación con la sociedad a través de las dimensiones social, ambiental, tecnológica, productiva, organizacional y política. La Fundación es portadora de una ética cívica de responsabilidad compartida que concibe al hombre como fin en sí mismo.

Desde el punto de vista ambiental, incorpora a su responsabilidad la variable del desarrollo productivo sostenible.

Lineamientos Fundacionales

Visión

Organización líder del desarrollo sostenible de la Orinoquia, reconocida como expresión de la responsabilidad social de la industria petrolera.

Misión

Contribuimos al incremento de la productividad económica y humana de la Orinoquia, facilitando procesos de formación integral y de fomento de la iniciativa empresarial. El ejercicio de buenas prácticas y el desarrollo de capacidades institucionales, aseguran nuestra sostenibilidad.

Política de Calidad

Facilitamos procesos de formación integral y de fomento de la iniciativa empresarial de la Orinoquia, con un talento humano y proveedores comprometidos con la calidad del trabajo; expresados en el cumplimiento de los requisitos y la satisfacción de los clientes y en la construcción de una cultura de mejoramiento permanente de nuestros procesos y Sistema de Gestión de la Calidad.

Principios

- Transparencia
- Responsabilidad
- Liderazgo
- Competitividad

Valores

- Respeto
- Compromiso
- Servicio
- Calidad
- Productividad

Estrategia Corporativa

La Fundación Amanecer, en aras de encontrar permanentemente los caminos que le permitan cumplir con su legado de contribuir con el desarrollo sostenible de la Orinoquia, establece trienalmente un Plan Estratégico Integral, conformado por el Modelo de Planeación Estratégica y el Modelo de Balanced Scorecard, que permite apoyar a la Institución en su proceso de generación de ventaja competitiva.

Esta carta de navegación de la gestión corporativa, plasma la estrategia que le da vida, a los anhelos y sueños consignados en el Plan Prospectivo 2015, así como también, a las Acciones Claves de Éxito identificadas por la Institución como imperativas, para continuar su crecimiento y desarrollo.

Por tanto, el Plan Estratégico 2007-2009, está sustentado bajo los puntos relevantes y sobresalientes establecidos en la situación de futuro que se recomienda para

la Institución. Lo anterior, se constituye en el Enfoque Prospectivo y punto de partida de este ejercicio. A saber:

- Sostenibilidad Financiera
- Articulación con Fundadores
- Extensión-Radio de Influencia
- Responsabilidad Social
- Rentabilidad Financiera
- Liderazgo Positivo

Con el fin de llevar a cabo dicha estrategia, la Institución ha venido trabajando con el modelo de Balanced Scorecard como una herramienta de gestión que permite revisar constantemente el futuro y convierte la visión en un conjunto claro y coherente de objetivos e indicadores, que facilitan focalizar y alinear las actividades de todos los miembros de la Fundación Amanecer en el logro de la estrategia corporativa.

Para el caso de la Fundación, se ha creado un modelo integrado de cuatro perspectivas:

Perspectivas del Modelo Integrado / Balanced Scorecard



A través de estas, se traduce el ejercicio de planeación estratégica y prospectiva, dando como resultado un cuadro integral de mando que refleja el desempeño corporativo de la Institución.

| Desempeño Corporativo 2007-2009 | | | | | Planeación | | | | Evaluación 2008 | | |
|---------------------------------|---|------|---|------------------|------------|------------|-----------|---------------|-----------------|-------|--------------|
| Perspectiva | Objetivos Estratégicos | Peso | Indicador | Unidad de Medida | Logro 2007 | Meta 2008 | Meta 2009 | Trienio 07-09 | Logro 2008 | Cump. | Puntaje Pond |
| Clientes 20% | Asegurar el nivel de Satisfacción del Cliente | 6 % | Índice de Satisfacción | % | 96 | 95 | 95 | 95 | 96,4 | 101% | 6,0% |
| | Incrementar Clientes | 4 % | Clientes Nuevos | Nº | 1.068 | 1.350 | 1.600 | 4.018 | 1.121 | 83% | 3,3% |
| | Fidelizar Clientes | 4 % | Índice de Retención | % | 88 | 85 | 85 | 85 | 86,7 | 102% | 4,0% |
| | Articular Gestión con Fundadores | 6 % | Planes Articulación Ejecutados | Nº | — | 6 | 9 | 9 | 4,4 | 73% | 4,4% |
| | 20% | | | | | | | | SubTotal | | 17,7% |
| Prácticas Internas 35 % | Hacer Inteligencia de Mercado | 3% | Inventario de necesidades y oportunidades | Nº | 3 | 1 | 3 | 7 | 1 | 100% | 3,0% |
| | Gestionar el Riesgo | 5% | Plan Control Interno | % | — | 50 | 50 | 100 | 64,2 | 128% | 5,0% |
| | Evidenciar Impacto de la Gestión Social | 7% | Informe Social | Nº | — | 1 | 1 | 2 | 1 | 100% | 7,0% |
| | Optimizar Servicios | 8% | Plan de Acción Mejoramiento de servicios | % | — | 50 | 50 | 100 | 46,0 | 92% | 7,4% |
| | Afianzar Imagen Corporativa | 6% | Nivel de Percepción Positiva Institucional | % | 70 | 74 | 74 | 78 | 72 | 97% | 5,8% |
| | Enfocar la Gestión al Cliente | 6% | Nivel de ejecución / Plan Servicio al Cliente | % | 29,2 | 35,8 | 35 | 100 | 32,7 | 91% | 5,5% |
| 35% | | | | | | | | SubTotal | | 33,7% | |
| Financiera 27% | Incrementar la Generación de Ingresos | 10% | Ingresos | M\$ | 2.835 | 3.569 | 3.962 | 10.366 | 3.577 | 100% | 10,0% |
| | Incrementar la rentabilidad financiera | 10% | Resultado Neto | M\$ | 574 | 693 | 770 | 2.037 | 484 | 70% | 7,0% |
| | Fortalecer la Gestión de Recursos | 7% | Recursos | M\$ | 10.933 | 12.000 | 14.000 | 36.933 | 15.604 | 130% | 7,0% |
| | 27% | | | | | | | | SubTotal | | 24,0% |
| Innovación y Aprendizaje 18% | Gestionar el Futuro Organizacional | 4% | Revisiones Estratégicas y Prospectivas | Nº | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 100% | 4,0% |
| | Mejorar Tecnológica y de Comunicaciones | 4% | Plan de Conectividad | % | 83 | 100 | — | 100 | 90 | 90% | 3,6% |
| | Gestionar el Capital Humano | 10% | Desarrollo y Fortalecimiento de Competencias | % | — | 35 | 65 | 100 | 36,3 | 104% | 10,0% |
| | 18% | | | | | | | | SubTotal | | 17,6% |
| | Logro < 60% | | Logro > 60% hasta 90% | | | Logro >90% | | | Total TBG | | 93,0% |

Prácticas de gestión

Sistema de Gestión de la Calidad



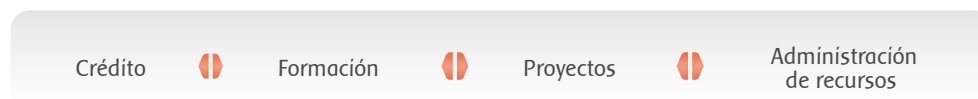
Lograr satisfacer las necesidades y expectativas de clientes -beneficiarios- comunidad, es una tarea imperativa que a diario trabaja la Fundación Amanecer. Para ello, cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad, certificado con la norma ISO 9001 Versión 2000, desde septiembre de 2005. Desde entonces viene consolidando un sistema de procesos para la realización del trabajo que permite asegurar las mejores prácticas y estándares internacionales en la planeación, ejecución, evaluación y ajuste de los programas y servicios que ofrece.

La gestión corporativa de la Entidad está centrada en cuatro procesos:

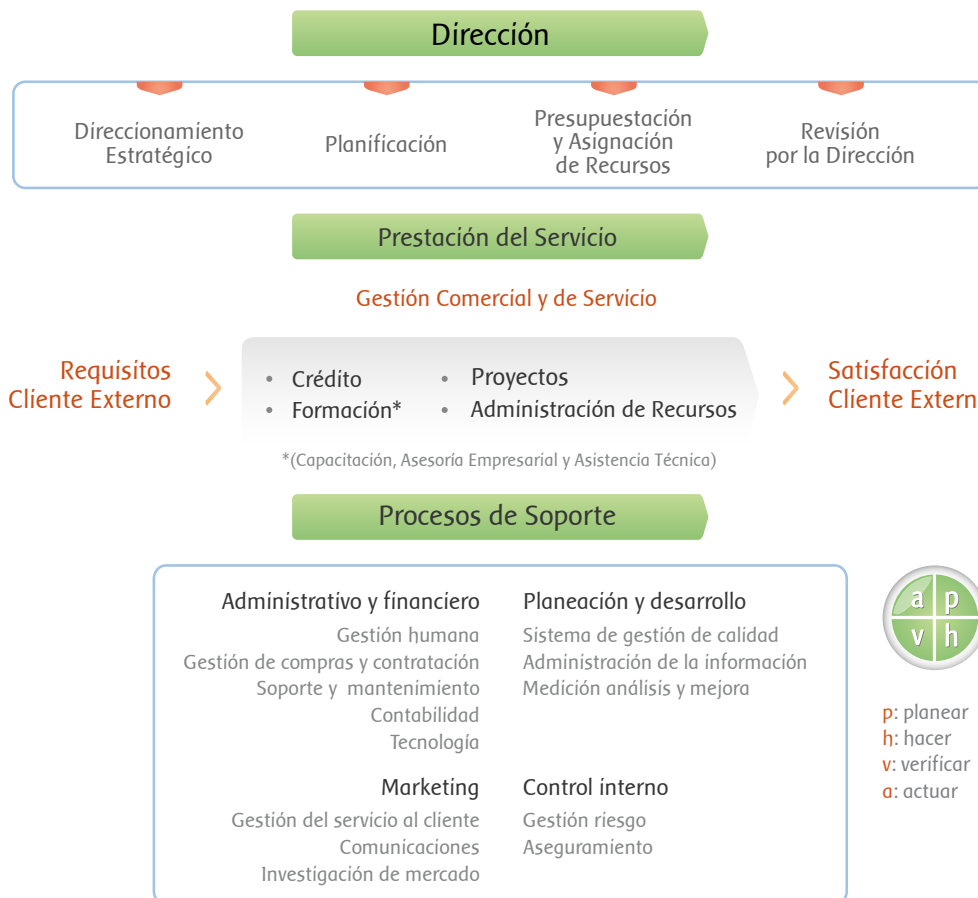
- Comunidad Cliente
- Financiera
- Prácticas Internas
- Innovación y Aprendizaje

Buscar la excelencia en los servicios es una "Carrera que no tiene fin". En ese camino del mejoramiento continuo obtuvo en septiembre de 2008, la re-certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad.

Procesos de la Gestión Corporativa



Mapa de Proceso



Capacidades Institucionales

La Fundación Amanecer, incorpora el ejercicio de buenas prácticas en la gestión corporativa, como principio fundamental para la construcción de una Institución sostenible y duradera en el tiempo. Mejorar, estandarizar e innovar son una constante del proceso de Fortalecimiento de Capacidades Institucionales que apalancan y aseguran la Sostenibilidad Financiera, Técnica, Operativa de la Institución, así como también en la preparación del Talento Humano para enfrentar competitivamente los retos y exigencias del mercado.

Capacidad Operativa

- Infraestructura física y tecnológica
- Institución de Educación para el trabajo y el desarrollo humano.
- Operador / resolución Dansocial 426 de 2008
- Operador calificado de programas y proyectos para entidades nacionales e internacionales.
- Empresa Prestadora de Servicios Agropecuarios de nivel nacional (EPSAGRO).
- Inscripción en el registro de OGA'S a nivel regional Meta, Guaviare y Casanare.
- Servicios Microfinancieros estandarizados.
- Red de oficinas y servicios.

Capacidad Técnica

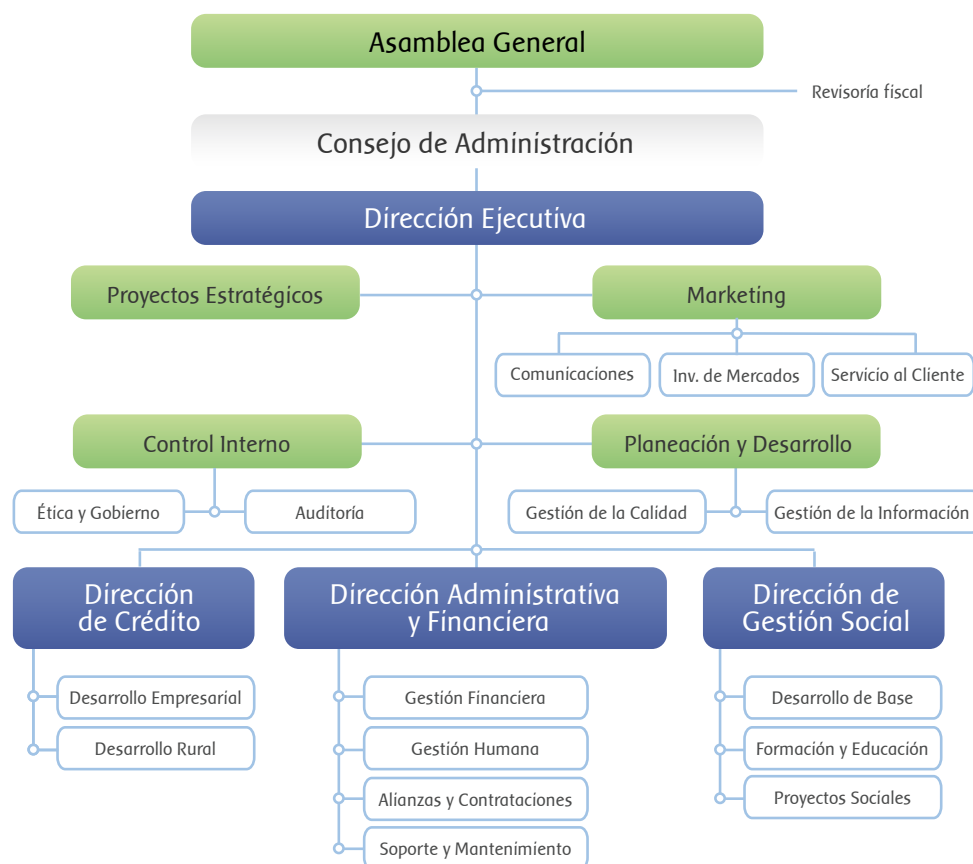
- Equipo interdisciplinario con nivel superior de educación.
- Participación en foros y talleres internacionales y nacionales.
- Certificación ISO 9001:2000 de todos sus procesos.
- Medición del Desempeño Corporativo a través de Balanced Scorecard.
- Sitio Web: www.amanecer.org.co
- Gestión por competencias del Talento Humano.
- Informe Social.

Capacidad Financiera

- Enlace electrónico con la banca
- Gestión de nacional e internacional de recursos.

- Prácticas de Auditoría y Control Interno
- Criterios Contables Homologados a nivel internacional.

Estructura Organizacional



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Desempeño Operacional

La estrategia financiera de la Fundación Amanecer, que ha asegurado su sostenibilidad, tiene como propósito superior asegurar la existencia de un incremento permanente de sus recursos propios (ingresos), percibido por medio de la venta de sus diferentes servicios, lo cual

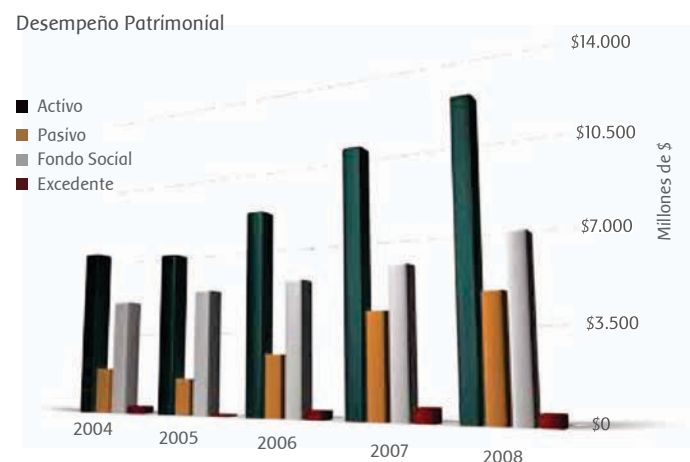
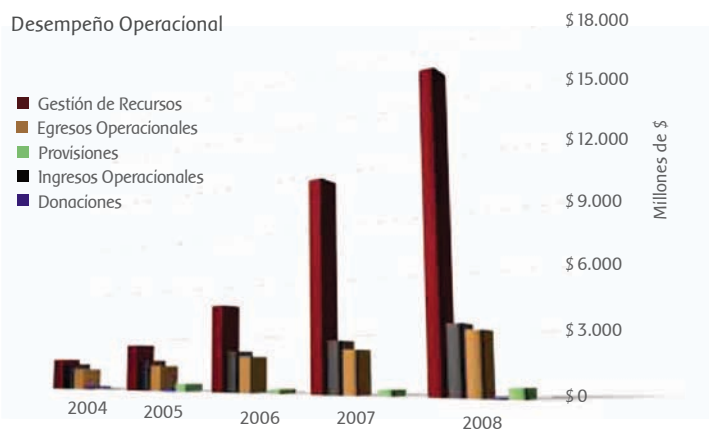
ha permitido la operación diaria de la Entidad, el cumplimiento de su mandato misional y su consolidación como modelo de gestión en el Departamento de Casanare, la Orinoquia y el país.

En tal sentido se ha preocupado por garantizar su autonomía financiera, abriéndose a oportunidades de adquisición de recursos por medio de fuentes frescas, las cuales son complemento de las tradicionales ó de supervivencia, cubriendo así sus costos y gastos de funcionamiento básico y completamente necesario para su operación, lo que ha repercutido en una tendencia sostenida de aumento de los excedentes anuales y por ende en el incremento patrimonial esperado.

Uno de los factores fundamentales de éxito de la estrategia financiera trazada por Amanecer, consiste en mantener un esquema de austeridad y optimización de los recursos destinados al funcionamiento de la Organización y para el desarrollo de sus diferentes proyectos, y una adecuada combinación de liquidez y solvencia para el uso responsable del crédito y el pago oportuno del servicio de la deuda.

Desempeño Patrimonial

El crecimiento patrimonial de la Fundación está sustentado en la generación de excedentes año a año, permitiéndole así, ampliar coberturas de servicios y territoriales que beneficien a más personas. ■





Contribución al Desarrollo Social

Modelo Integral de Gestión Humana



MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN HUMANA

"Las mujeres y hombres que trabajan en la Fundación constituyen un factor de éxito determinante para el alcance de los objetivos misionales".

Promover el desarrollo de nuestro equipo de trabajo, es el principio fundamental del modelo de Gestión Humana de la Fundación Amanecer. Por esta razón, nuestra organización se compromete con la consolidación de mecanismos y condiciones destinados a la capacitación, el fortalecimiento de competencias y el bienestar para que, dentro de un clima laboral amable y productivo, pueda desarrollarse personal y profesionalmente. La Institución se rige bajo la legislación colombiana y la cumple a totalidad.



Proceso de Aprendizaje y Mejoramiento Organizacional

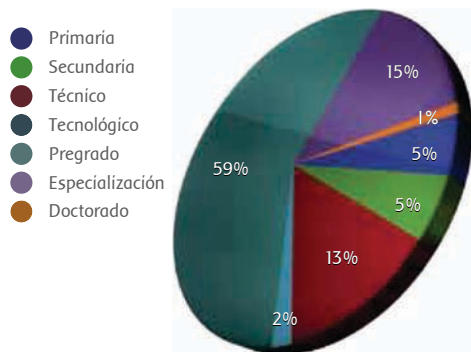
Nuestro Talento Humano

Las mujeres y hombres que trabajan en la Fundación Amanecer constituyen un factor de éxito determinante para el alcance de los objetivos misionales. Entre la juventud de los 18 y la madurez de los 65 años de edad, todos se caracterizan por la calidad, empeño, responsabilidad y ética de sus actuaciones.

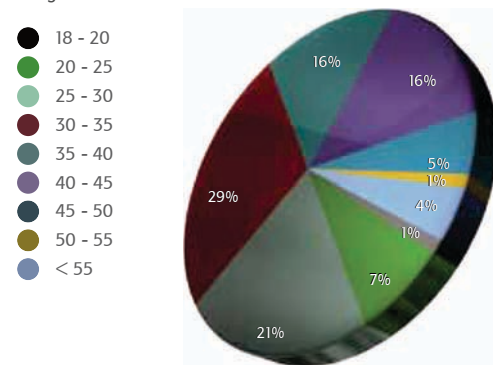
En consonancia con nuestro enfoque estratégico el 60% de los cargos son ocupados por mujeres.

En el grupo directivo mantienen ese 60% y en los cargos de coordinación y nivel profesional su participación es del 62%. En cuanto a educación nuestros colaboradores en un 75% han realizado estudios superiores,

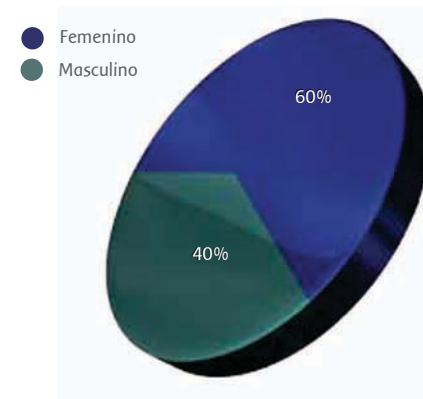
Nivel de Educación

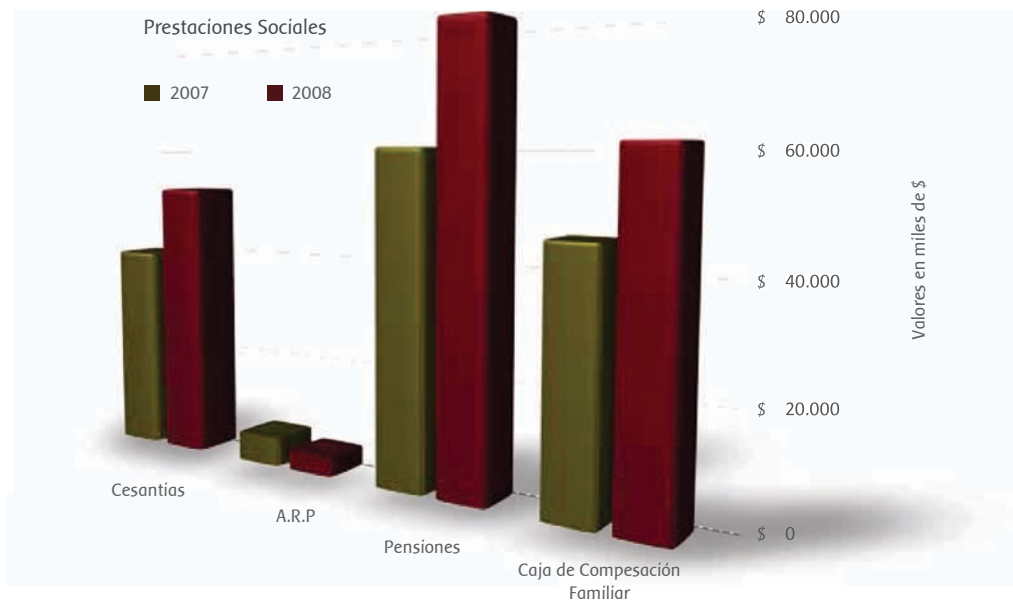


Rango de Edades



Género





delos cuales el 16% se ha especializado y doctorado en ramas específicas.

El entorno y facilidades en la que viven les permiten una buena calidad de vida. El 80% goza de vivienda propia y cuentan con subsidios, rodamientos y/o préstamos que son utilizados en transporte o compra de vehículo, para ayudar en el traslado hacia el sitio de trabajo.

Aualmente cumple con la vinculación de Aprendices, como parte final del proceso de formación técnica - tecnológica que adelantan con el SENA. Cinco de ellos hoy están incorporados a la planta de personal.

Manejo de Nómina, Salario, Prestaciones y Bonificaciones

El pago de los salarios, prestaciones sociales y extralegales son realizados mensualmente de acuerdo con la ley, a través de una plataforma virtual bancaria, que permite la agilidad, seguridad y puntualidad del proceso.

La inversión total en Prestaciones, Pensiones, Cesantías, Administradora de Riesgos, Caja de Compensación Familiar, ICBF y SENA realizada durante el 2007 y 2008 fué de \$ 338.981.884. Todos los funcionarios disfrutaban anualmente de su periodo de vacaciones colectivas.

Beneficios extralegales

Amanecer de manera voluntaria, ofrece a sus colaboradores servicio de consulta médica general, apoyo educativo para programas de postgrado, maestría y doctorado, seguro de vida y una bonificación en diciembre como estímulo al buen desempeño.

Salud Ocupacional

La Fundación Amanecer en aras de proteger y mejorar la salud física, mental, social y espiritual de los trabajadores en el quehacer diario de su trabajo, cuenta con un Programa de Integral de Salud Ocupacional que abarca diferentes aspectos como:

- Consulta médica general, para facilitar el acceso en casos de atención prioritaria a los colaboradores y a sus familias.
- Promueve y Facilita la realización de exámenes de carácter preventivo para incentivar en los colaboradores el autocuidado.
- Capacitación en Salud Ocupacional y Seguridad Industrial.
- Uso de los elementos de prevención y protección.
- Adecuación de espacios de trabajo.

Plan de Aprendizaje y Capacitación

Desde los procesos de inducción que se realizan para el ingreso de personal, la Fundación procura que sus trabajadores reciban capacitación de manera permanente de acuerdo con su perfil y cargo. Para ello cuenta con un programa para potenciar competencias, el cual consulta las necesidades organizacionales y de los cargos.



Fortalecimiento de Competencias y del Desarrollo Humano 2007-2008

Eventos de Capacitación

- Foro Mundial de Servicio al Cliente
- Seminario Ejecutivo El futuro de la Innovación
- Marketing Global
- Seminario de Actualización en Reforestación
- Seminario de Actualización Tributaria
- Seminario Taller de Formación de Formadores Modelo Educativo Diálogo de Gestiones

Encuentros de Aprendizaje Internacional

- Seminario Internacional en Desarrollo Económico Local
- Seminario Internacional Red Diálogo de Gestiones
- XI Foro Interamericano de la Microempresa, El Salvador

Eventos de Capacitación

- Taller como Gestionar los Riesgos de Liquidez en las IMFs
- Taller para Entidades Especializadas en Microcrédito a Nivel Urbano y Rural
- Taller Administración Riesgos e Indicadores Financieros en las IMFs
- VI Congreso Nacional de Dinámica de Sistemas
- Congreso de Seguridad, Salud y Ambiente

Benchmarking Empresarial

- Proceso de gestión de proyectos y recursos en la Fundación Corona y Fundación Holcim
- Metodología y experiencia proceso microfinanciero, Contactar Pasto
- Proceso de Marketing, Fundación Mundial de la Mujer - Bucaramanga

Clima Organizacional

Es política de la Institución, valorar y exaltar el buen trabajo y el logro de resultados, promoviendo la cultura del reconocimiento dentro del ambiente laboral. Por ello, a partir del 2008 implementó el premio al "Factor Amanecer", un galardón que promueve y exalta las cualidades de servicio y compromiso de un empleado hacia sus compañeros de trabajo, en función de su gestión y desempeño.

Por otra parte, propicia alternativas que permitan mejorar la comunicación y los espacios de esparcimiento e integración en los cuales se fomentan los deportes, las actividades culturales y la celebración colectiva de fechas especiales, que ayudan a mantener un buen estado físico y mental.

Relaciones Laborales, Comunicación y Participación

La Institución cuenta con un reglamento interno de trabajo amparado bajo la legislación colombiana, que busca la protección e integridad de los trabajadores y el cumplimiento de los Derechos Humanos y Laborales.

Las relaciones laborales de la organización se caracterizan por un entorno de transparencia y de mutuo beneficio. Se hace alineamiento organizacional de manera participativa y en comunicación fluida en doble vía, con efecto de cascada, que inicia con la Sesión de Talentos y se desarrolla en los Comités Corporativos (Ejecutivo, Financiero y Técnicos).

Campaña Institucional "Granito de Arena"

El ejercicio de buenas prácticas hace parte de la personalidad de la Fundación, su interiorización y aseguramiento está animado por una mascota Institucional, llamada "Granito de Arena", nombre que invita al aporte que cada uno de los integrantes puede hacer en estas cuatro dimensiones:

- Optimización de los Recursos
- Salud Ocupacional
- Protección del Medio Ambiente
- Afianzamiento de la Cultura Corporativa

Los mensajes de Granito de Arena sensibilizan sobre temas del día a día y alto valor corporativo como el uso del papel, el ahorro de energía, el autocuidado, la responsabilidad ambiental y la calidez en el servicio y la relación emocional con los clientes. ☺



Fortalecimiento de Competencias / Diálogo de Saberes - Acción Internacional 2008



Construcción de Tejido Social

Capital Humano y Social



CAPITAL HUMANO Y SOCIAL

“Creemos que es la vida de las personas y el cambio positivo que se genera en ellas, la razón de ser de nuestra entidad”.

Invertimos en la gente

Varios estudios coinciden en señalar que el desarrollo del departamento de Casanare esta matizado por procesos de crecimiento irregular, tanto a nivel económico como social.

Estos aspectos han generado periodos florecientes y periodos lánguidos, que se han traducido en complejos problemas que se retroalimentan y se oponen a un desarrollo sostenible, lo que ha exigido la realización de programas acordes a las necesidades de la región, donde la principal inversión sea en sus habitantes, en sus habilidades, y en la calidad de sus hábitos de trabajo.

Sobre esa valiosa plataforma compuesta por las comunidades que atendemos, se valida nuestro concepto de las acciones que desarrollamos.

El desarrollo de microempresas y de proyectos productivos ha fortalecido la capacidad organizativa y de autogestión de las comunidades y de distintos actores que tienen presencia en la región.

No hemos implantado nuevos valores en las comunidades, hemos tomado como punto de partida los que ellos ya compartían en sus núcleos familiares y comunitarios. La confianza, la solidaridad y el compromiso de los habitantes de Casanare, dinamizan las acciones de la Fundación Amanecer, al mismo tiempo que generan capacidad instalada en las comunidades y sentido de propiedad por lo que ellos mismos construyen.

Componentes de nuestra estrategia como la promoción de programas técnicos que se conectan con la educación media vocacional y la formación para el trabajo, el acceso al crédito, el fomento del emprendimiento y la ampliación de procesos de asociatividad, han buscado la construcción conjunta de capital social y humano, respetando los valores y prácticas culturales propios de las poblaciones.

Bancos Comunes

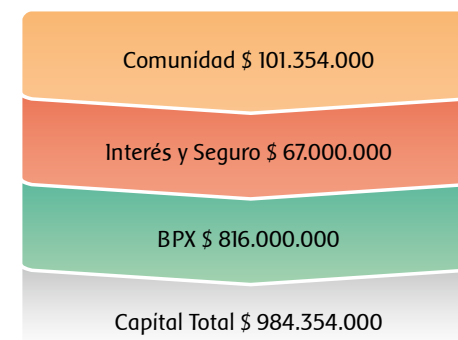
“El Banco es de la vereda”, afirma sin titubear Marlen Munévar, gerente del Banco de Cupiagua. Este mismo sentimiento es compartido en las distintas veredas. Los Bancos Comunes han sido una especie de pacto con la comunidad, y eso lo expresan las personas vinculadas al proyecto tanto en su condición de miembros del banco como en su papel de beneficiarios.

Desde su nacimiento hace 6 años, el objetivo principal de los bancos comunitarios ha sido generar procesos de autogestión para el financiamiento de iniciativas productivas y de mejoramiento de calidad de vida.

“Los 21 bancos comunales, creados por BP, Ecopetrol y Amanecer, son fuente de desarrollo económico y fortalecimiento del tejido social de Aguazul y Tauramena”.

De acuerdo con esta lógica de acción, los 21 bancos comunales, creados por BP-Ecopetrol, con la tutoría de la Fundación Amanecer, no sólo son una fuente alternativa de desarrollo económico sino que han fortalecido el tejido social de comunidades del área rural de Aguazul y Tauramena.

Además, este proyecto se ha consolidado como un modelo de emprendimiento económico que es activado directamente por los habitantes de la región.





Fomento Empresarial a través de los Bancos Comunitarios

Su capacidad autogestionaria permite planificar y ejecutar actividades adecuadas a la especificidad local.

Esta experiencia de banca comunal tiene el respaldo en la ley 743 del 2002 y los decretos reglamentarios 300 del 87, 2350 del 2003 y el 890 del 2008, que la hace viable en la figura de comisión empresarial o empresa comunal, facilitando actividades económicas a través de la distribución de microcréditos que pueden pagarse en tiempos flexibles.

Los montos que van desde los \$200.000 hasta los \$5.000.000 en lugares como Puente Cusiana, son invertidos en iniciativas que se traducen en el impulso del comercio local, el estímulo a la producción y el consumo, de tal manera que mejoran la calidad de vida de las personas e incrementan las oportunidades

Sentido de pertenencia: Factor éxito del proyecto

Para entender la dinámica de la banca comunal de las zonas rurales de las 26 veredas que atiende el proyecto hay que empezar por entender el importante papel de interlocución que juegan las juntas de acción comunal.

Estas organizaciones civiles son el punto dinamizador del proyecto. Las juntas son cuna de líderes y su manejo democrático permite actuar de manera eficiente y transparente en la conformación del comité, en la priorización de necesidades y en la asignación equitativa de los créditos.

En el caso de los bancos de Cupiagua y Monterralo, los presidentes y miembros activos de las juntas de acción comunal se desempeñan paralelamente en la gestión

del Banco. No hay distancia ni razón suficiente que bloquee el compromiso de estos líderes que, además de su tiempo, comparten sus conocimientos y experiencia en una causa de solidaridad y crecimiento.

Durante el 2007 - 2008 los bancos comunales experimentaron una ampliación de cobertura y se consolidaron como un sistema comunitario de préstamos que día por día quiere maximizar sus ganancias en beneficio de las mismas comunidades.

Su dinámica participativa genera un valor agregado en la construcción del tejido social de las comunidades que habitan en las veredas en una doble vía. Por un lado, promueven una labor educativa respecto a quienes manejan los fondos al responsabilizarlos por el destino eficiente de los recursos y por el otro, estimula a quienes piden los créditos a desarrollar responsabilidad, autonomía y capacidad empresarial.

21 Bancos Comunales
Legalizados.

570 Beneficiarios
con Crédito.

26 Veredas Atendidas.

\$ 830.000.000
Desembolsados.

1432 Horas de Tutoría.

Las Mujeres, Motor de los Bancos Comunales

Las mujeres han ido ganando protagonismo como gestoras y beneficiarias de los créditos de los bancos comunitarios, lo que se traduce en un beneficio no sólo individual sino familiar si se tiene en cuenta que el dinero que llega a la familia a través de las mujeres impacta directamente a todos los miembros del hogar. En las veredas en las que los bancos tienen presencia se evidencia la habilidad que tienen las mujeres para gestionar los recursos y su responsabilidad en el manejo de los mismos.

Las mujeres de Monterralo definen los valores e impactos de su Banco Comunal

Una noche, unos vecinos de Monterralo fueron detenidos por la Policía y el Banco Comunal tuvo que recibir una solicitud insólita de crédito. Los hijos de los detenidos fueron donde los líderes a cargo del proyecto y les pidieron dinero prestado para pagar el abogado que adelantaría el proceso. Ellos creyeron en la causa, prestaron el dinero y ahora la pareja se encuentra libre y la deuda saldada.

Para las personas que trabajan en el banco comunal, brindar apoyo en este tipo de situaciones las llena de satisfacción. Por esto trabajan con empeño en continuar con este proyecto y se reúnen una vez por semana al menos tres horas para evaluar los estados financieros y las solicitudes de crédito del banco. En muchos momentos

incluso sacrifican tiempo con su familia para dedicarse a pensar en las necesidades de la comunidad. Lidar con la gente les parece difícil, pero es su vocación y lo hacen con gusto. Se han dado cuenta de que las personas cambian su vida con un pequeño empujón y una dosis de compromiso y responsabilidad, y cómo, organizados, son capaces de responder por su crédito.

“El que se compromete no sólo entabla una deuda con el banco, sino con toda la comunidad”.

“Hay un valor que se ha consolidado en la comunidad: la gente no se siente deudora, sino socia del proyecto del Banco Comunal”, explican. Y cuentan el caso de doña Belén, una mujer que sufrió en el pasado la tragedia del asesinato de su esposo. Ella solicitó un crédito, sin

tener aparentemente cómo responder. Pero las líderes confiaron en que ella cumpliría. Y así ocurrió. Al igual que han cumplido los jóvenes que solicitan un crédito para comprarse una moto y alcanzar ese sueño. “El que se compromete no sólo entabla una deuda con el banco, sino con toda la comunidad. El banco tiene intereses del uno por ciento y requisitos mínimos. Pero más allá de eso, debemos tener en claro que con el tiempo la petrolera BP se irá de aquí, pero nosotros ya tendremos en claro cómo debemos asociarnos y apoyarnos para formar microempresas y sacar adelante nuestros proyectos productivos”. Ellas han sentido además que la Fundación Amanecer ha estado de su lado.

“Vivimos la violencia en carne propia, enterramos a nuestros amigos y seres queridos, y la Fundación ha estado ahí, como los buenos amigos, de nuestro lado”, aclaran.



Mujeres al frente del Banco Comunal de Monterralo / Aguazul

El conocimiento y la experiencia de Flor Rubiano en Puente Cusiana

No hay cosa que haga Flor Rubiano que no repercuta en un bien común. Hasta su acento, cuando habla, está impregnado de optimismo, y contagia a quienes se le acercan. Sus palabras motivan, movilizan y cautivan a los que la rodean. Alegre, optimista y servicial, le exprime a la vida lo mejor de sí.

Pero esa fortaleza de corazón no es casual, sino que ha sido moldeada por una vida de sucesos contrariados que la marcaron desde niña, cuando escapó primero de los maltratos y de la indiferencia que le proporcionaron personas ajenas a su familia, y que la condujo luego hasta el lejano Oriente, motivada por su rebeldía y la convicción de que el mundo era más inmenso de lo que imaginaba.



Conoció Japón de la mano de una amiga, y exploró los paisajes exóticos de Corea y Taiwán durante las Olimpiadas de 1988. Durante siete años hizo trabajos domésticos. El choque cultural que vivió la transformó. Robusteció su voluntad, se volvió más fuerte que los obstáculos. Su mente cambió irremediamente y desde entonces no ha permitido que las dificultades la limiten.

“El banco funciona porque no son recursos regalados sino que la gente tiene que pagar y lo que a uno le cuesta, uno lo quiere”.

Con la conciencia de que había limpiado su espíritu y abierto su alma al mundo, volvió al municipio de Aguazul y comenzó a trabajar de la mano con la comunidad de la vereda de Puente Cusiana. Se convirtió en líder de la Asociación de padres de familia del centro educativo al que asistían sus hijos y consiguió los recursos para los bazares; luego se unió a las juntas de acción comunal, desde donde gestionó proyectos y desde hace diez años trabaja con la comunidad de la vereda, y junto con ella ha liderado la consecución de recursos para hacer las oficinas del Banco Comunal, que ha ayudado a todos.

Es un proyecto que irradia beneficios para todos y que ayuda a las personas de bajos recursos, a las que ningún banco les presta. El proyecto funciona porque la comunidad lo valora y sienten que somos como una familia, y ha servido para unirnos y ser solidarios.

“Es increíble, pero no hay cartera de mora: todos pagan porque sienten que si no lo hacen, no habrán proyectos ni dinero para ellos ni para su comunidad” explica. Adicionalmente, la labor de esa mujer de rasgos boyacenses, ojos pequeños y textura fuerte, es la de reunir a las mujeres y tratar de que ellas cultiven su autoestima.

Para ello, ha fomentado charlas y capacitaciones para la comunidad, promulgado que lo más importante es quererse uno mismo para querer a los demás.

Flor lidera una cooperativa que gestionó 74 millones en recursos para proyectos productivos y vinculó a 24 mujeres.

Con la boca pintada de rojo y los ojos delineados al estilo oriental, explica que su vida “está fundamentada en la solidaridad” y que se mueve “por puro amor” a su comunidad. Como es consciente de que su vereda aún tiene necesidades vitales como acueducto y alcantarillado, y está en una zona considerada de alto riesgo, ella continúa con su labor de gestionar recursos ante la empresa privada y lidera un comité que busca levantar la categorización de la vereda como zona de alto peligrosidad.

Ella, que ha vivido la zozobra y la ausencia, que se transformó por los viajes y por la vida, entiende bien de qué le hablan cuando la gente le pide microcréditos para mejorar sus casas, montar pequeños negocios, invertir en ganado, pagar libretas militares o atender calamidades familiares. Y les tiende la mano. “El banco funciona porque no son recursos regalados sino que la gente tiene que pagar y lo que a uno le cuesta, uno lo quiere”, remata.

Liderazgo que genera beneficios en Cupiagua

Marlen Munévar, profesional en Administración Pública, es una joven líder Gerente del banco de la vereda de Cupiagua. Ella al igual que todos los miembros del Comité de Crédito trabaja incentivada por el bienestar de todas las personas de la comunidad. Se necesita de mucho tiempo y dedicación para cumplir con las reuniones y compromisos establecidos. Las personas que conforman el Comité de Crédito en la mayoría de los casos sacrifican tiempo laboral ó con sus familias para liderar un verdadero grupo de apoyo mutuo.

Como resultado de estos esfuerzos el Banco Comunal de Cupiagua ya cuenta con una oficina bien acondicionada e incluso, genera empleo para una persona que ejerce funciones de secretaria.

A estas oficinas llegan diariamente personas de distintos lugares de la vereda, cada quién con una ilusión, con ideas de negocio y con ganas de ponerlas en marcha para salir adelante. La idea es abrir oportunidades concretas de trabajo y progreso para las familias que conforman las comunidades a través del crédito y la inversión. Es el caso de Carmenza Salamanca una mujer que después de haber sido desplazada por razón del conflicto armado retornó a su casa luego de 6 años con la ilusión de empezar de nuevo. Con la ayuda de un crédito del banco comunal de Cupiagua, doña Carmenza, se llenó de fortaleza para reabrir su tienda y sin darle tregua a la desconfianza que le demostraron sus vecinos, organizó los pocos muebles que



Blanca Miranda y Edilma Murcia socias empresariales / Almuerzos Comunitarios - Cupiagua

sobrevivieron al desalojo, compró un nuevo surtido de víveres y abrió puntual – como lo solía hacer antes del destierro – a las 5:30 a.m. El crédito también le permitió comprar un horno para asar carne, ampliar el surtido de bebidas y organizar de manera eficiente su negocio, de tal manera que los sueños no se le volvieran a escapar.

Dos de un mismo lado

Dentro de las comunidades, la idea de los Bancos Comunales no es sólo incentivar el crédito individual. Se necesita que la gente empiece a pensar en equipo. De esta manera se promueve la asociatividad, lo cual produce mayores rendimientos no sólo a nivel económico sino también a nivel social.

En esta línea Blanca Miranda y Edilma Murcia se unieron para realizar un negocio que consiste en vender las 463

raciones de comida que la Gobernación otorga a niños y niñas estudiantes de 10 escuelas aledañas. Este es un buen ejemplo de que al unir esfuerzos los recursos se multiplican al igual que los beneficiarios de los proyectos. No de otra manera se explica que 12 mujeres más estén vinculadas al negocio como cocineras y que cada semana estas dos empresarias inviertan 2 millones de pesos en compras de mercado en tiendas y expendios de la región.

La proyección del proyecto permite pensar en incentivar el trabajo en conjunto y en aprovechar las asociaciones de carácter general que hasta ahora se han enfocado sólo en la adjudicación de turnos de trabajo en las compañías petroleras. El talento de líderes como Marlen y de las mujeres que viven en las comunidades hacen parte del capital social que se potencializa alrededor de la ejecución de estas iniciativas.

Núcleos Solidarios Productivos

Un modelo organizativo que demuestra los grandes avances que se han realizado en el fortalecimiento del capital social en el área rural, es el proyecto Núcleos Solidarios Productivos, una propuesta ligada a la asociatividad y la participación de las comunidades de los municipio de Yopal, Aguazul y Tauramena.

Grupos de 6 a 12 personas de una misma vereda solicitan un crédito que es repartido equitativamente para cubrir las necesidades de cada integrante y todos responden por el pago mensual o trimestral según el monto.

| Núcleos Solidarios Productivos | 2008 | 2007 | Consolidado 1994 - 2008 |
|--------------------------------|-------|---------|-------------------------|
| Empresarios Atendidos | 250 | 978 | 8.861 |
| Formación Horas | 876 | 870 | 8.782 |
| Colocación '\$ | 675,6 | 1.225,4 | 13.307 |

Partiendo de los lazos de solidaridad y confianza existentes en la comunidad, esta básica forma de organización no sólo favorece el acceso al crédito y a servicios de formación, sino que promueve la aplicación de valores y relaciones acordes con las culturas

comunitarias tradicionales, en beneficio de la compactación del tejido social del sector rural. Los recursos en su mayoría son destinados en el desarrollo de actividades agropecuarias, tecnificación, adquisición de equipos y herramientas de trabajo. ■

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y FORTALECIMIENTO FAMILIAR

El proyecto es una iniciativa de la Fundación Amanecer y ECOPETROL, encaminada en contribuir integralmente al mejoramiento del bienestar de las familias rurales fomentando la generación de base alimentaria, la diversificación de sus medios de ingresos, y la ampliación de sus capacidades sociales y de redes comunitarias.

A partir del 2007 se inicia la implementación de la primera fase, atendiendo 87 familias usuarias del programa Núcleos Solidarios Productivos de la Fundación Amanecer y que se encuentran ubicadas en Quebrada Seca, La Niata y El Charte; zonas de influencia de ECOPETROL, que hacen parte del Municipio de Yopal en el Departamento de Casanare. El primer aspecto que se aborda en el proyecto es la identificación de problemáticas, que son recogidas en un diagnóstico participativo, teniendo en cuenta los aspectos agropecuarios, ambiental y social del entorno en el que viven las familias a intervenir. Una vez plasmadas y priorizadas las necesidades, se

establece un plan de acción de dos aspectos fundamentales: Fortalecimiento Socio - Familiar y Aseguramiento Productivo Alimentario.

87 Núcleos familiares atendidos.
333 Personas indirectas.

87 Planes de finca elaborados.
Descripción de riesgos familiares, productivos y ambientales.

430 Visitas de seguimiento.
Control de asistencia familiar y técnica, agropecuaria y ambiental.

Para lograrlo, la intervención se fundamenta en generar competencias en las familias atendidas que promuevan la buena nutrición, el orden y seguridad en el hogar, la participación comunitaria, la creación de la despensa productiva y el cuidado y protección del ecosistema, utilizando esquemas de capacitación, entrega e instalación de insumos agropecuarios, manipulación y consumo de alimentos partiendo del ámbito familiar y el entorno comunitario.

La implementación de estos aspectos se viene realizando con un equipo humano multidisciplinario que aborda desde su especialidad y de la mano de las personas la problemática a resolver.

Con este primer grupo de familias favorecidas el plan de trabajo se centró en la promoción de capacidades de autogestión de las comunidades y una cultura orientada hacia la seguridad alimentaria, todo a partir de la sensibilización, la motivación y la capacitación mediante talleres y jornadas de acompañamiento en sus propios hogares, sobre las ventajas del establecimiento y manejo de alimentos cultivados en huertas caseras que ocupan poco espacio.

Beneficios

- Fomenta el arraigo y aprovechamiento de vivir en el campo.
- Impulsa iniciativas productivas estables, sustentables y sostenibles por las familias en el tiempo.
- Favorece y fortalece la capacidad organizativa de los hogares con respecto. ■



Fortalecimiento Socio-familiar

Nutrición

- 100% de los beneficiarios se han sensibilizado en buenas prácticas de alimentación y nutrición.

Orden y seguridad en el hogar

- 50% de los beneficiarios han mejorado su actitud y modificado al menos una práctica inadecuada en el hogar, detectada en la etapa diagnóstica.
- 60% de los hogares filtran y/o hierven el agua.

Participación Comunitaria

- 100% de los beneficiarios participaron en el taller de motivación en Productividad Humana.

Aseguramiento Productivo Alimentario

Despensa Productiva

- 80 huertas instaladas y en proceso de producción.
- 35 estanques adecuados con cachama, tilapia y mojarra.
- 560 frutales sembrados en buen estado.
- 86 mejoramientos de corrales para ponedoras.
- 80 corrales con pollos en levante adecuado.

Buenas Prácticas Ambientales

- Disminución de la acidez de los suelos.
- 60 riegos artesanales elaborados.
- Elaboración de abonos orgánicos y manejo de buenas prácticas.

EDUCACIÓN

“Nuestro modelo integra un diálogo de saberes para jóvenes y adultos, con temas de desarrollo humano, emprendimiento, gestión empresarial, proyecto de vida, formación por competencias y agropecuario”.

El componente de educación ha buscado ampliar la cobertura de los programas formales y no formales, a través de cursos, talleres, seminarios y programas académicos que incluyen prácticas intensivas e intercambio de experiencias.

Los programas educativos y de capacitación, han buscado ser coherentes con la vocación productiva de la región enfocándose hacia las áreas técnicas y de formación para el trabajo y el desarrollo humano; nuestro modelo educativo se sustenta en el diálogo de saberes utilizando un enfoque pertinente para jóvenes y adultos, enfocados en temas de desarrollo humano, emprendimiento, gestión empresarial, proyecto de vida, formación por competencias y agropecuario.



Mujeres Encilando / Tauramena

Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Con el ánimo de mejorar la oferta educativa técnica en Casanare desde la perspectiva de las competencias laborales, La Fundación Amanecer estableció un convenio con el SENA, de tal manera que jóvenes del área rural accedieran a programas especializados.

El programa se propuso vincular activamente un gran porcentaje de mujeres con el objetivo de cualificar a través de procesos formativos las labores que ellas también pueden realizar en el campo.

De esta manera el programa Técnico laboral en Producción Agropecuaria, por ejemplo, se enfocó netamente en mujeres que pueden a través de sus conocimientos hacer parte de la fuerza laboral rural y tener un mayor acceso a los recursos productivos y financieros, diversificando sus opciones de trabajo y posición socioeconómica.

Programas Académicos

La formación impartida a estos jóvenes, que cursaran como mínimo noveno grado de secundaria, se desarrolló a través de cuatro programas académicos:

Producción
Agropecuaria
-Aguazul-

Administración
Turística
-Villanueva-

Administración de
Empresas Ganaderas
-Paz de Ariporo-

Especies
Menores
-Aguazul-

Técnico Laboral en Especies Menores

Este programa en el que participaron en igual porcentaje hombres y mujeres de manera externa, se realizó con 26 estudiantes, quienes recibieron inicialmente clases teóricas en manejo de especies menores como pollos, gallinas ponedoras, peces, cerdos y ovinos. Posteriormente se incluyeron prácticas productivas, que se realizaban en las instalaciones de la Granja Campesina Mastranto y en otras fincas de la región.

Adicionalmente, se impartieron procesos pedagógicos de emprendimiento empresarial, sistemas y manejo de nuevas tecnologías. Como resultado de esta formación y de la etapa productiva, se implementaron proyectos de emprendimiento a nivel individual y asociativo en temas productivos y de turismo.

Técnico Laboral en Producción Agropecuaria

Este programa femenino se realizó con la modalidad de internado durante 6 meses en las instalaciones del Centro de Formación Santiago de las Atalayas, ubicado en la Granja Mastranto, con la participación de 26 mujeres de las veredas vecinas.

Las alumnas recibieron conocimientos en manejo de suelos y cultivos, manejo de especies bovinas, nutrición, ordeño, sanidad, sistemas, emprendimiento y espacios de reflexión de crecimiento personal y proyecto de vida.

Técnico Laboral en Administración de Empresas Ganaderas

Teniendo en cuenta que el municipio de Paz de Ariporo, es el epicentro de la actividad ganadera del departamento, se realizó la formación técnica de 28 jóvenes, encaminada a reforzar e innovar en los conocimientos, las habilidades, y experiencias propias de esta actividad económica; que permitan afianzar el arraigo por la vocación ganadera, asegurar el relevo generacional, e incentivar la apropiación y aplicación de las nuevas tecnologías agropecuarias. Como soporte logístico de este proceso, se contó con las instalaciones del colegio Juan José Rondón.

La Alcaldía de Paz de Ariporo, aunando esfuerzos con el SENA y la Fundación Amanecer facilitó la realización de pasantías y actividades de interacción con programas institucionales y actores del

sector ganadero municipal, permitiendo de esa manera acercar a los jóvenes con la realidad de la dinámica productiva, empresarial y de mercados. Así mismo, la Alcaldía ofreció prácticas de inseminación artificial y manejo de ganado en la vereda de Centro Gaitán, lugar en el que se desarrolla el programa mejoramiento genético y repoblamiento bovino, que lidera la Secretaría de Agricultura del municipio.

De igual forma, se adelantaron otros procesos de formación en las prácticas productivas, vinculando a fincas de ganaderos de la región y de padres de familia de los estudiantes. Como resultado de esta iniciativa de formación, estudiantes aprendieron a proyectar la productividad de sus fincas, a través de conocimientos de sistemas productivos, contabilidad, dirección y administración, aspectos tributarios, manejo de software de ganadería y prácticas intensivas.



Capacitación Ofimática / Aguazul



Zoocriadero de Picures y Lapas / Vereda Río Chiquito - Aguazul

Técnico Laboral en Administración Turística

Aprovechando la riqueza natural del territorio llanero, representada en su biodiversidad, condiciones geográficas, sistema hidrobiológico de enormes ríos y esteros, diversidad cultural, tradición, folckor y admirables paisajes, se diseñó el programa en Administración Turística como soporte estratégico para el impulso y consolidación de este promisorio sector económico en la región.

Este técnico Laboral se realizó en el municipio de Villanueva, en las instalaciones de la institución educativa Ezequiel Moreno y Díaz, con la participación activa de 32 estudiantes quienes desde un enfoque ecoturismo y de sensibilidad ambiental, recibieron conocimiento teóricos y prácticos en planeación turística, atención y servicio al

cliente, tradición oral, guías turísticos, lúdica y recreación, deporte extremo, entre otras. Durante el proceso académico los futuros Administradores Turísticos, contaron con el apoyo permanente de la Alcaldía de Villanueva, en actividades pedagógicas, culturales y turísticas de interés local, como fue el Festival de las Colonias, el Show de las Estrellas, la Fiesta de los niños, el programa navideño, entre otros. También se realizaron prácticas en hoteles, bares, centros de recreación y turismo de la región para fortalecer sus competencias técnicas agroturísticas.

Como caso exitoso de este proceso de formación, vale la pena resaltar el trabajo de un grupo de estudiantes que creó la empresa Servitur y rescataron el Centro Turístico y Recreacional Los Lagos, que se encontraba en situación de abandono. Actualmente, la empresa está inscrita

en la Asociación Turística de Villanueva (Cortuvica); una de las más importantes agremiaciones de este ramo en la ciudad, cuenta con 5 integrantes y crea empleo directo para 3 personas más.

Edilson Chaparro:
Un hombre que hace la diferencia.

José Edilson Chaparro llegó hace nueve años a Aguazul, decidido a aprender más sobre el campo y a consolidar un espacio productivo propio. Con la mente centrada en su progreso y en el de su familia, el joven nacido en San Vicente del Caguán ingresó al programa de formación “Técnico Laboral en Especies Menores”, realizado por la Fundación Amanecer en Convenio con el SENA. Aunque le era difícil desplazarse a diario hasta la Granja Campesina Mastranto donde recibía las clases, le puso empeño a su carrera y se organizó para distribuir funciones en casa y alternar con su esposa –profesora agropecuaria– el cuidado de sus dos hijos y el de un bebé que venía en camino.

Recibió instrucciones sobre el cuidado de especies menores como cerdos, pollos, peces, gallinas ponedoras y ovinos, junto con clases que lo ilustraron sobre administración y emprendimiento. Pronto pasó de la teoría a la práctica. En granjas piscícolas, de silo y pasto de corte, y en otras dedicadas a la producción avícola, ovina y porcícola, le vino la idea de establecer un zoo-criadero como proyecto final de grado.

No se trataba de un espacio cualquiera, sino de uno destinado a darle cabida a una especie en vía de extinción, el picure, propia

del Llano, perseguida por los cazadores y al borde del exterminio. Les construyó con sus propios recursos un corral y un espacio de agua al lado de un riachuelo, y con tres machos y dos hembras, que se reproducen dos veces al año, arrancó su proyecto inusual, al que le agregó una pareja de lapas, otra especie en vía de extinción.

En su finca ubicada cerca de la vereda de Río Chiquito, que adquirió gracias a un préstamo, Edilson construyó así su espacio para las especies menores y las perseguidas, e incluso destinó un lugar para un mariposario.

Su sueño ahora es convertir este lugar en una granja demostrativa para niños y personas en situación de discapacidad, como a las que les enseña música llanera

FORMACIÓN EMPRESARIAL Y TÉCNICA POBLACIÓN VULNERABLE

Para Amanecer es determinante buscar la integración socioeconómica de personas en situación de vulnerabilidad y propiciar su desarrollo humano. De esta manera esta línea de trabajo está dirigida a diseñar e implementar programas formativos de capacitación y actualización en temas empresariales.

en su trabajo actual en la Casa de la Cultura de Aguazul. Porque allí, justo en este momento, enseña a tocar las maracas y el cuatro a personas especiales, pero sobre todo a bailar el joropo y a mover el cuerpo. A través de ellos ha aprendido a transmitir sentimientos y a ser consciente de la importancia de cultivar la sensibilidad. "Mientras uno tenga salud debe compartir lo que tiene", explica.

De hecho, hizo un concierto para recoger fondos y comprar los vestidos de los niños especiales, y con ellos ya tiene constituido un grupo de baile formal. Así, con su familia en el corazón, los picures y las lapas protegidas en su zoológico y los estudiantes pequeños sensibilizados por el poder de la música, Edilson hace la diferencia. ■

La inclusión en este tipo de proyectos permite que las personas se integren con el mercado laboral y construyan condiciones de autoconfianza y emprendimiento para sus vidas.

Dentro de las personas atendidas por estos programas se encuentran: población desplazada por la violencia, mujeres cabeza de familia, personas en situación de pobreza y personas en condición de discapacidad.

Mejoramiento técnico a sectores de la Madera y Confección

Desde febrero de 2002, gracias a la alianza de la Fundación Amanecer con La Alcaldía



Municipal de Yopal y la Fundación Panamericana para el Desarrollo "FUPAD", se estableció el Centro de Facilidades para la Producción de Yopal – CEFPPY-.

Este centro, además de convertirse en un escenario de formación humana y técnica para la población vulnerable y en condición de desplazamiento, facilita el impulso y mejora de la productividad y competitividad de los sectores de la Madera y la Confección de la región.

Durante el 2007, el proyecto brindó capacitación empresarial y técnica a 229 empresarios. Desde el inicio del programa en el 2001, se han preparado 956 operarios industriales, teniendo en cuenta para ello preferiblemente a población vulnerable.

Igualmente el programa apoyó logísticamente a la Asociación de Desplazados de Casanare y brindó atención permanente a 285 empresarios de sectores madereros y de confección en servicios tecnológicos subsidiados.



Atención Integral en Generación de Ingresos a Población en Situación de Desplazamiento

La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, la USAID, la Organización Internacional para las Migraciones OIM y la Fundación Amanecer como operadora, aunaron esfuerzos financieros, capacidad operativa y técnica, con el objetivo de generar condiciones que procurarán la estabilidad socioeconómica de la población en situación de desplazamiento, residente en el departamento de Casanare.

Con una financiación de \$ 1'408.274 millones de pesos, este programa desarrolló estrategias que contribuyeron a la atención integral de la población desplazada, y permitieron el tránsito de su condición de

desarraigo hacia su integración en las redes sociales, empresariales y laborales.

La atención se desarrolló a través de cinco componentes:

Sensibilización

En esta etapa se realizaron charlas informativas, orientación ocupacional, evaluación de competencias personales y empresariales, ideas de negocio, entre otros.

Capacitación, formulación de planes de Negocios y entregas de apoyo económico.

Este componente permitió evaluar las unidades productivas, los planes de negocio e inversión. Los negocios desarrollados por los beneficiarios del programa fueron mayoritariamente individuales, de tipo comercial, seguidos por el sector de la producción y los servicios.

Acompañamiento y Seguimiento.

Durante este momento del proceso se realizaron visitas, capacitaciones técnicas especializadas, talleres de refuerzo, apoyo en la comercialización de productos y servicios.

Componente Transversal: Atención Psicosocial, Redes

Capacitaciones, acceso a redes sociales (Familias en acción, régimen subsidiado, vivienda, atención en crisis, atención humanitaria, red juntos) y actividades de integración familiar y grupal.

Financiero

El fomento de las iniciativas empresariales y el apoyo a la vinculación laboral, se realizó a través de subsidios de capitalización e inversión. Cada participante en promedio recibió \$1.500.000 para los emprendimientos





Cubrimiento de programas sociales en población desplazada.

creados y/o fortalecidos, una vez cumplidas a satisfacción la participación activa y efectiva de todos los procesos (Psicosocial, empresarial, soportes de documentos), plan de negocio aprobado y entrega de cotizaciones del bien y/o servicio en el que se va a utilizar la ayuda económica.

Venciendo Obstáculos

"La silla de ruedas me dio alas y llegué a movilizarme mucho más que cuando podía caminar. ¿Puede creer que viajé durante dos años por Suramérica? Recorrí Venezuela, Ecuador y Perú. Incluso llegué hasta la frontera con Chile. Tengo una discapacidad, pero mi mente se negó a detenerse".

"Camila nació con una dificultad de aprendizaje, pero eso no ha sido un impedimento para que ahora, que es casi una señorita, tenga un temperamento tranquilo y alegre. Ha sido difícil la vida que hemos tenido que afrontar, pero nunca nos separamos y eso nos ha hecho fuertes. La llevo conmigo a todas partes y me siento orgullosa de ella".

Una discapacidad o una hija especial pueden ser signos de tragedia para muchas personas. Para Javier Restrepo y Nohora González se volvieron, en cambio, un motivo de esperanza y de lucha en medio de la adversidad.

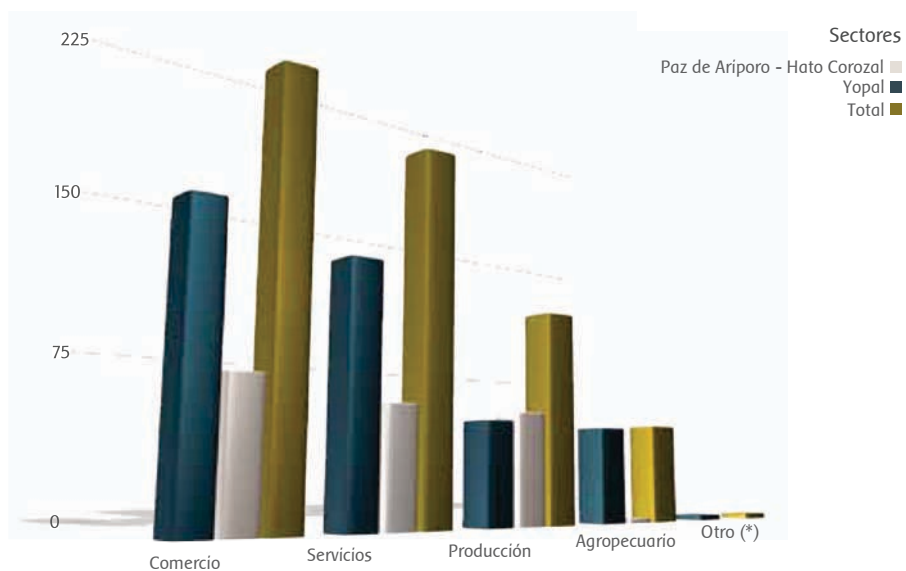
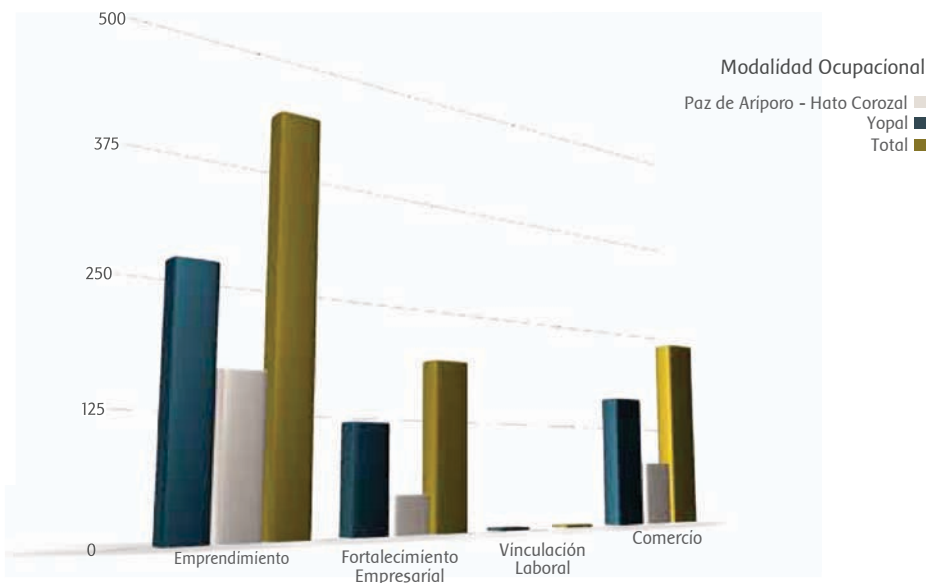
A esta pareja de amigos no sólo los une el recuerdo de las amenazas y el mal sabor que dejó en sus almas la huida de su tierra a causa del desplazamiento obligado –

él desde San Vicente del Caguán y ella desde Arauca– sino las ganas de trabajar y de buscar bienestar para sus familias. Lo que siguió al desplazamiento fue la lucha. Acompañado tan sólo por su silla de ruedas, Javier abrió sus ojos al mundo. Sus pies inmóviles, después de haber sido víctima de un atraco y recibir tres disparos arteros que le causaron la parálisis, no fueron un ancla para sus ganas de vivir. Aprendió a "rebuscarse" la vida viajando por los países de la región y a pesar de las dificultades de movilidad y de los azares de la carretera, nunca dejó de enviarle dinero a su familia.

Nohora, por su parte, acompañada por su dignidad y decidida a sacar adelante a su hija –víctima de las consecuencias de una meningitis que sufrió en el vientre materno–, trabajó en casas de familia, hizo rifas y vendió lo que podía para que su hija no se quedara atrás y para que sonriera sin limitación.

Hasta que se encontraron, se asociaron y sumaron el subsidio que les otorgó el Programa de Atención Integral en Generación de Ingresos a Población en Situación de desplazamiento para iniciar un proyecto que les permitiera lograr estabilidad socioeconómica. Ahora su historia es otra.

Porque les llegó la oportunidad de cambiar su destino gracias a los 3 millones de pesos que recibieron para abrir una tienda en el Barrio Bicentenario en Yopal. Desde entonces se dieron a la tarea de organizar un negocio que les permitiera generar ingresos más sólidos que las ventas puerta



a puerta en las que se desempeñaban antes de ser beneficiarios del programa.

Desde las 5:30 de la mañana hasta las 10 de la noche, Nohora y Javier venden desde frutas hasta verduras y helados, pasando por artículos orgánicos a base de Aloe Vera. En un pequeño local atienden por turnos su negocio, se reparten responsabilidades y se ocupan al mismo tiempo de sus obligaciones familiares. Sin perder el rumbo de sus sueños quieren seguir creciendo. Ya compraron un horno y maquinaria para abrir próximamente una panadería.

Hace tiempo que la condición de discapacidad de Javier, la tristeza del desplazamiento y la enfermedad de la hija de Nohora dejaron de ser motivo de lágrimas. Los obstáculos se diluyeron en medio de la fortaleza de estos dos seres humanos que se empeñaron en mirar a la vida de frente, con la actitud propia de quien sale a luchar y con la convicción de quien va a vencer. ■

\$ 261.133.145 subsidios de capitalización empresarial entregados.

600 personas atendidas.

Zona de intervención Yopal y Paz de Ariporo.



Contribución al Desarrollo Empresarial y Productivo

Incidencia en el sector empresarial y productivo del Casanare



FORTALECIMIENTO MICROEMPRESARIAL

La Fundación Amanecer trabaja para propiciar un crecimiento económico de las comunidades de la Orinoquia desde una perspectiva sostenible. Creemos que los beneficios económicos y sociales deben ser distribuidos de manera equitativa en el ámbito local, fortaleciendo el desarrollo de las pequeñas empresas en concordancia con las necesidades regionales y su contexto económico y social.

El sector microempresarial debe apuntar a la competitividad, por eso promovemos su gestión a partir de la generación de competencias productivas y del fortalecimiento del capital social presente en la región.

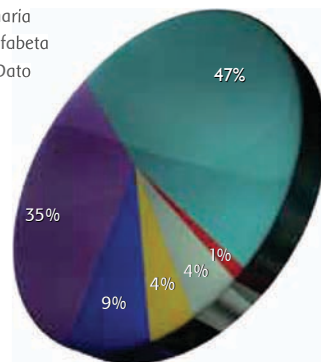
Desarrollo Empresarial Urbano

El desarrollo sostenible local y urbano, ocupa un lugar central en la estrategia de acción de la Fundación Amanecer, por esta razón implementó desde hace 15 años el programa de Desarrollo Empresarial Urbano.

Esta iniciativa tiene como principal objetivo el apoyo directo a la gestión de empresarios de pequeños negocios de los sectores

Nivel de Educación

- Universitario
- Técnico
- Tecnológico
- Secundaria
- Primaria
- Analfabeta
- Sin Dato



de comercio, servicios y producción, facilitando su acceso a microcréditos para capital de trabajo e inversión y con el acompañamiento técnico en procesos de aprendizaje que tienen que ver con asesoría empresarial, gestión del negocio y promoción del desarrollo de iniciativas económicas.

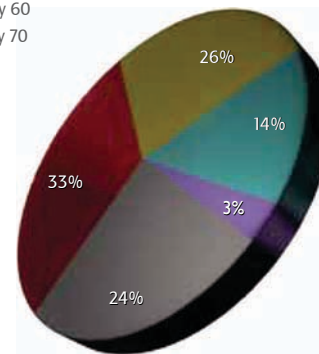
El programa se ha extendido a 13 municipios de Casanare, Meta y Boyacá. En Casanare atiende directamente 11 municipios:

Yopal, Aguazul, Tauramena, Paz de Ariporo, Villanueva, Maní, Nunchía, Pore y Hatocorozal, Sabanalarga y Monterrey.

En los departamentos de Meta y Boyacá atiende los municipios de Barranca de Upia y Pajarito, respectivamente.

Rango de Edades

- Entre 0 y 18
- Entre 18 y 30
- Entre 30 y 40
- Entre 40 y 50
- Entre 50 y 60
- Entre 60 y 70



Formación

El componente de capacitación del Programa de Desarrollo Empresarial Urbano es muy pertinente si se tiene en cuenta que los usuarios presentan un nivel de escolaridad medio-bajo. Apenas el 47% de los empresarios han realizado estudios de básica secundaria, el 35% han culminado la básica primaria y el 17% han realizado estudios técnicos y superiores.

De acuerdo con su perfil educativo la capacitación, complementada con el servicio de asesoría, se encarga de transferir y asegurar la aplicación de conocimientos teóricos y prácticos empresariales mediante la metodología Diálogo de Gestiones, que hace énfasis en el fortalecimiento de destrezas y habilidades. Durante el último

| Desarrollo Empresarial Urbano | 2008 | 2007 | Consolidado 1994 - 2008 |
|-------------------------------|-------|-------|----------------------------|
| Empresarios Atendidos | 1.163 | 1.851 | 7.430 |
| Formación Horas | 2.320 | 1.853 | 18.104 |
| Colocación '\$ | 5.376 | 5.216 | 30.858 |

Valores en Miles de \$

año se capacitaron y asesoraron con este programa 1129 empresarios.

La Fundación Amanecer durante el 2007 y 2008 presentó un crecimiento significativo del 48% en el servicio de acceso al crédito, lo que se traduce en una mayor cobertura para los sectores emprendedores y en el mejoramiento de la calidad de sus vidas. La mujer participa en el programa de Desarrollo Empresarial Urbano en un 68.5%.

Sembrar para recoger: Una empresa urbana ligada a la biodiversidad de Casanare

En bolsas de agua que recolectaba en la calle sembró sus primeras plantas hace 11 años cuando llegó a Yopal. Zoraida Maldonado ama las plantas y sin más conocimiento que su vocación de cuidado por ellas, bordeó junto con su esposo, a punta de machete y tijeras, los más bonitos jardines de las casas de la naciente ciudad.

Su proyecto era claro. Quería un vivero, pero su condición económica no era garantía para poder acceder a un crédito. Fue hasta que sacó de su cabeza sus planes y los llevó a la realidad, cuando sin ningún apoyo se

arriesgó a sembrar las primeras semillas. Y su esfuerzo dio fruto.

Generó la suficiente confianza y la Fundación Amanecer le otorgó su primer crédito. Aún con el riesgo que conlleva una idea insipiente, inició sus primeros contratos. Hoy las alcaldías de municipios vecinos, empresas y distintas personas compran sus plantas ornamentales, abonos y cerámicas que ella selecciona con la disciplina propia de quien ama su trabajo.



Vivero Flores del Edén / Yopal

Zoraida es una mujer que no se guarda nada para sí. Tiene la necesidad de expandir sus conocimientos, de irradiar lo que siente. Por eso sus 6 hijos han heredado su saber. Los niños entre 3 y 15 años diferencian sin mayor problema un árbol frutal de uno maderable y reconocen para asombro de muchos las plantas nativas del Casanare.

Yopos, oitís, palmas reales, moriches y maporas rodean su "Vivero Flores del Edén", uno de los más completos y surtidos de Yopal. Cuando esta mujer de 38 años habla de lo importante que son los árboles no se equivoca al afirmar que Casanare podría ser líder en desarrollo agroforestal. Su visión, disciplina y experiencia en los negocios le han permitido crecer como empresaria y realizar varios créditos con la Fundación Amanecer que ya ascienden a los 20 millones de pesos. Zoraida ha invertido su dinero no sólo en el avance de su negocio sino en la compra y mejora de su vivienda.

Desarrollo Productivo Rural

Este eje de intervención es una herramienta al servicio de la política de desarrollo rural que apunta la Fundación Amanecer. Está diseñada para colaborar con los productores y empresarios rurales de los municipios de Yopal, Aguazul y Nunchía, en Casanare y de Pajarito, municipio que pertenece al departamento de Boyacá, en el acceso al crédito y estimular la producción agrícola, modernizar el sector agropecuario y mejorar las condiciones de vida de los agricultores; es decir luchar contra la pobreza rural.

Desarrollo Productivo Rural

■ Crédito Individual Rural (\$)
■ Núcleos Solidarios Productivos (\$)



La Fundación Amanecer atiende las necesidades de crédito de los campesinos a través de dos líneas: Crédito Rural Individual, creado desde el 2006 para facilitar el mejoramiento productivo particular de los productores y Núcleos Solidarios Productivos, modalidad de fianza solidaria, que une entre 6 y 12 campesinos de la misma vereda alrededor de un crédito,



Desarrollo rural productivo / Aguazul

en donde todos son garantía para respaldar el pago oportuno del dinero que les permite mejorar y ampliar la actividad agropecuaria que adelantan.

La participación de la mujer rural en este servicio es muy significativa, ya que el 43% de ellas son las beneficiarias y durante los últimos tres años este indicador ha crecido en un 8%.

Así mismo, se viene avanzando en el mejoramiento de sus competencias personales, laborales y empresariales, a través del acompañamiento permanente que realizan los Ejecutivos de Crédito al campesino, logrando mejorar alternativas que permitan incrementar sus ingresos, elevar su nivel de vida, generar nuevas fuentes de ocupación laboral, retomar el proceso de producción y posicionarse mejor en los mercados de la economía local.

Ampliar la cobertura de este programa es uno de los retos en el que mayor atención tiene la Institución para los próximos tres años.

En el campo están las condiciones que necesita la Orinoquia para cimentar su progreso y de la mano de nuestra Institución y de los esfuerzos que hagamos con otras entidades podremos llegar a más personas.

Microvivienda

Desde el año 2006, la Fundación Amanecer respalda de manera paralela al Desarrollo Empresarial Urbano y rural, el mejoramiento de vivienda para optimizar las condiciones de vida de los empresarios y productores que atiende la Institución.

Como estrategia fundamental para lograrlo promueve el acceso a crédito como un

| Mejoramiento de Vivienda | 2008 | 2007 | 2006 | Consolidado 2006 - 2008 |
|--------------------------|------|------|------|----------------------------|
| Empresarios Atendidos | 121 | 115 | 15 | 221 |
| Colocación (″\$) | 760 | 762 | 123 | 1.645 |

medio eficiente y equitativo para la adquisición de materiales e insumos de construcción que faciliten la realización de unidades de vivienda cómodas y con las condiciones que les permitan a los empresarios un crecimiento familiar apropiado.

Cabe resaltar, que particularmente la mujer empresaria que atiende la Fundación Amanecer juega un papel importante en la consolidación de un mejor entorno físico para su hogar. El 74% de las personas que han solicitado este tipo de crédito son mujeres entre los 30 y 50 años de edad. ■



FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO SECTORIAL

Estudios especializados¹ coinciden en señalar que en el Casanare los procesos de crecimiento humano, económico y social han estado marcados por la complejidad de una región que se caracteriza por su gran biodiversidad y riqueza natural.

De esta manera, es necesario contar con iniciativas urbanas y rurales que vayan de la mano con el desarrollo sostenible del departamento.

A través del desarrollo productivo sectorial Amanecer quiere consolidar una estrategia participativa y descentralizada, en la que las comunidades y demás actores sociales del Casanare involucrados en el desarrollo productivo del departamento tomen un papel activo basado en principios de corresponsabilidad.

Mediante esquemas sencillos y directos la Fundación Amanecer ha dado cabida a la innovación, la asociatividad, el fortalecimiento de las cadenas productivas y el desarrollo de mecanismos que

dinamizan el ciclo económico de las comunidades con las que trabajamos.

Nuestro concepto de desarrollo productivo sectorial:

Promueve las vocaciones productivas locales y regionales.

Fortalece la integración de cadenas productivas y de asociatividad

Promociona esquemas de gestión empresarial ajustados a la oferta y la demanda de los mercados locales y regionales y a la dinámica social.

1. Estudios y documentos como el Plan Estratégico Exportador de Casanare, realizado por el Comité Asesor Regional de Comercio Exterior (CARCE) del Departamento y el Plan de Competitividad de Casanare documento elaborado por la Comisión Regional de Competitividad de Casanare en Diciembre de 2007.

Producción Bovina Autosostenible

Un lugar verde y extenso. Así es el departamento de Casanare, uno de los más grandes de Colombia. No en vano ocupa el 3.9% del territorio nacional.

Casanare continúa siendo un departamento eminentemente ganadero, actividad que le representa el 60 por ciento de los ingresos que percibe, diferentes a los del petróleo. En la actualidad es el cuarto hato ganadero del país con una población de 1.733.473 cabezas de ganado bovino, que pastan en 12.887 predios.

De acuerdo con esta dinámica, la Fundación Amanecer ha venido desarrollado desde el año 2000 el programa Producción Bovina Autosostenible, una iniciativa que se ha encargado de mejorar la calidad de los pequeños ganaderos atendidos, generando en estas unidades un promedio anual de ingresos de \$12 millones al mismo tiempo que estimula el desarrollo humano de las familias.

El programa ha contribuido además, a reducir asimetrías sociales y económicas al organizar a 263 productores que han sido atendidos directamente tanto por la Fundación Amanecer y por BP a través de sus respectivos proyectos; logrando una vinculación efectiva y sinérgica entre las comunidades y el entorno en que trabajan. Durante el 2007 el programa de Producción Bovina Autosostenible se propuso avanzar estratégicamente hacia una cultura de buenas prácticas ganaderas basada en la optimización del uso de los recursos naturales, la capacitación

y el acompañamiento permanente. Lo cual se ha traducido en un aumento de la producción. En promedio cada finca durante el 2008 produjo en promedio 36 litros de leche diarios, en sistema doble propósito (Leche y carne).

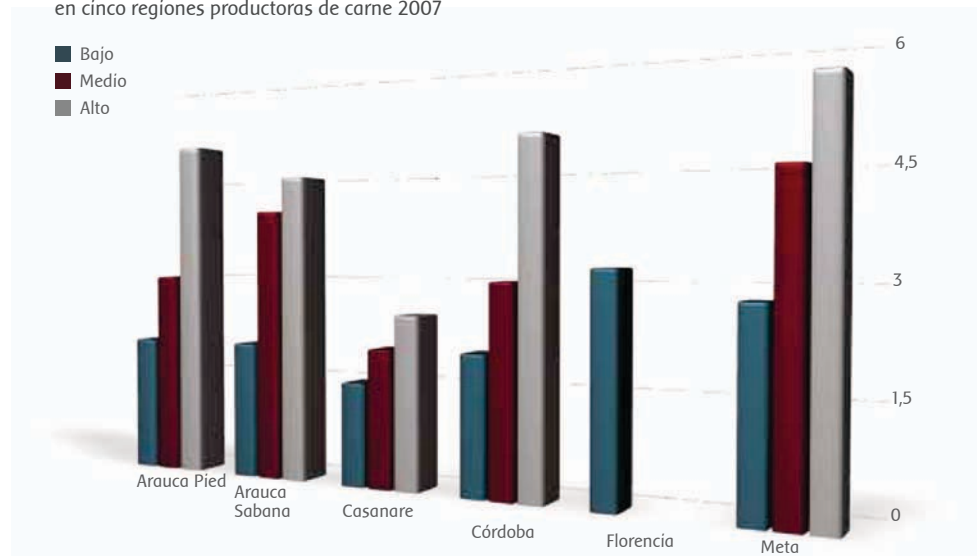
Se aumentó la competitividad de los productores apoyando el financiamiento a través de pequeños créditos que se traducen en estabilidad socioeconómica para los campesinos del departamento. Otro componente importante del programa es la innovación técnica que ha permitido pasar de una ganadería extensiva, a un sistema semi intensivo y la protección

del medio ambiente a través de acciones como el bienestar animal, la preservación del agua, mejoramiento del sistema de aprovechamiento pastoril, arborización, baja utilización de productos químicos y optimización de recursos. Es así como el año pasado se liberaron 63 hectáreas que estaban siendo ocupadas por el ganado y hoy se están recuperando naturalmente.

Impactos

Entre los mayores logros del programa se debe reconocer el mejoramiento continuo, la formación de competencias y la capacitación que han tenido los

Producción de leche por lactancia (lt/vaca/día), en cinco regiones productoras de carne 2007



Fuente: Sistema de monitoreo de precios 2007-1
Grupo de costos de la Cadena Cárnica Bovina (GCCCB), Boletín de costos de la ganadería, CARTA FEDEGAN N.º 101, 2007.



Ganadería Sostenible

productores. En el 2007 y el 2008 154 mujeres y hombres recibieron programas formativos en Productividad Humana, técnicas de mejoramiento ganadero, e inseminación artificial, proporcionándole al ganadero respuesta a sus necesidades y expectativas, lo que repercute directamente en el aumento de la productividad de sus fincas.

Dentro de los esquemas financieros para la constitución del capital de trabajo vale la pena resaltar que el programa viene

actuando conjuntamente con iniciativas que permiten el acceso al crédito rural, como es el caso de los Bancos Comunes, presentes en las veredas atendidas.

Desde un enfoque de equidad de género el programa de Producción Bovina Autosostenible ha ido avanzando en el establecimiento de los mismos beneficios tanto para hombres como para mujeres si se tiene en cuenta que el 50% de las personas que participaron en las iniciativas de capacitación que brindó el programa a

Través de BP en la Gira Técnica al Meta, eran mujeres. En cuanto al empoderamiento de las mujeres en los núcleos productivos se avanza en el acceso al crédito rural y en el acompañamiento permanente para el plan de manejo de las fincas.

El esfuerzo de cada día de Don Pablo y su esposa Ubaldina.

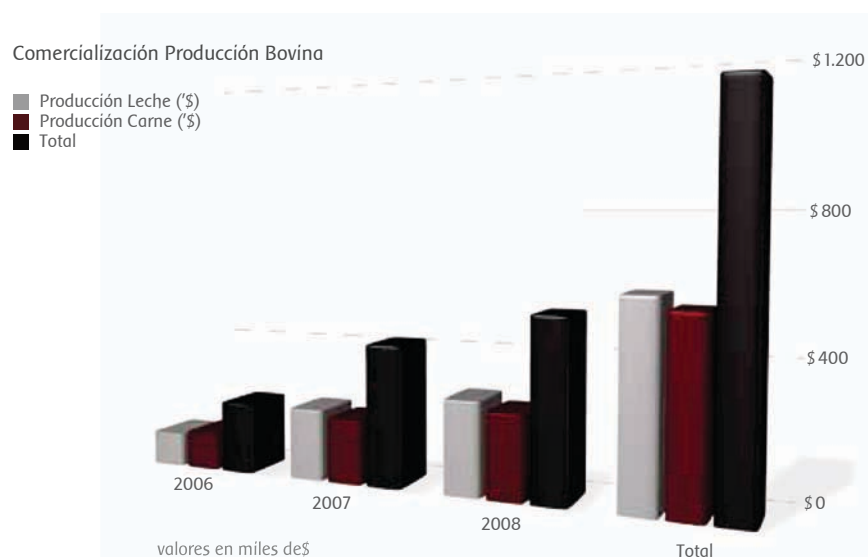
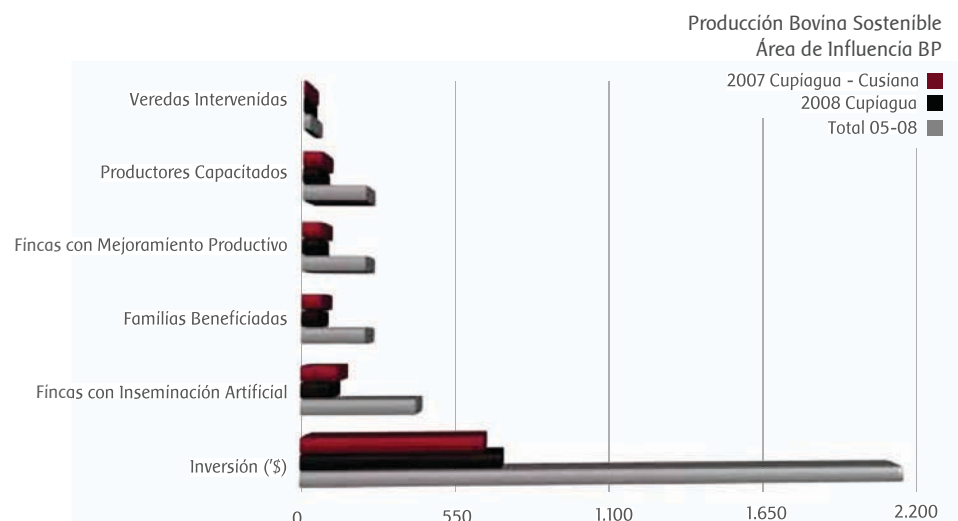
"Gitana, Gitana, venga", grita Ubaldina. Tras el llamado, aparece una vaca, que acude ante su dueña al escuchar su nombre propio. Es la hora de comer.

Eso da cuenta del amor que doña Ubaldina y don Pablo, su esposo, tienen por el campo, y que han llevado en su espíritu desde niños, cuando aprendieron a amar las labores de labranza y crianza de ganado, y conocieron el oficio de cercar con paciencia sus terrenos, de sembrar maíz y frijol para subsistir y de medir las raciones para sus animales de granja.

Pero la diferencia estuvo en que mientras en el pasado ordeñaban vacas ajenas, ahora ordeñan las propias. Gracias al programa de Producción Bovina Autosostenible han recibido créditos para hacerse a sus propias cabezas de ganado, y han recibido asesoría de la Fundación Amanecer para cualificar sus conocimientos sobre el manejo del ganado, las prácticas agropecuarias e incluso la inseminación artificial.

Ahora, cada día se levantan con rigurosidad monacal a las 4 de la mañana y desayunan café con leche, arepas y cuajada. Aún con el frescor de la madrugada salen a ordeñar todos los días, sin excepción, desde las 6

| Producción Bovina Autosostenible | 2008 | 2007 | Consolidado 2000 - 2008 |
|----------------------------------|------|-------|----------------------------|
| Productores Atendidos | 63 | 76 | 263 |
| Formación (Horas) | 710 | 2.132 | 15.855 |



hasta las 10 de la mañana, salvo el 24 de diciembre y el primero de enero de cada año. Doña Ubaldina, hacia el mediodía, hace el almuerzo y luego por fin la pareja de adultos mayores descansa y ve algo de televisión tendidos en su chinchorro.

En la actualidad tienen 114 cabezas de ganado y su proyecto es mejorar su finca, el establo, los comederos y hacer más potreros. Por ahora, hacen cuajada y con lo que recogen de su venta compran el mercado diario. Los cerca de 100 litros de leche que sacan cada día lo comercializan a 600 pesos, y esos recursos junto a la venta de ganado les han ayudado a darles estudio a sus hijos y pagarles su educación superior.

Pero como su afán por conocer más sigue vigente, ahora están aprendiendo también sobre cómo hacer pequeños potreros para aprovechar mejor los pastos, y la importancia de la arborización.

“Entre más aprendemos, más vamos mejorando”, explican, mientras se toman un descanso y Gitana, al fondo, paca rumiando sin darse cuenta de la importancia que tiene en la vida de esta pareja.

Trinidad Álvarez habla sobre la importancia de la capacitación Ganadería Bovina

Esta mujer nacida en Tauramena es ahora la gestora de su propio proyecto. Junto con su esposo tenía una “finquita”, pero ahora, gracias a los créditos, ese terreno ha ido creciendo hasta convertirse en un proyecto productivo autosostenible.

Ella misma lo dice: “Tengo en este instante cinco vacas para leche de consumo y ocho vacas para producción. Y con el apoyo de la Fundación Amanecer hemos podido poner una cerca eléctrica y hemos mejorado las praderas para el consumo de pastos”.

“Tengo cinco vacas para leche de consumo y ocho para producción, con el apoyo de la Fundación Amanecer hemos puesto una cerca eléctrica y mejorado las praderas para el consumo de pastos”.



Ahora vende de casa en casa la leche contando con ese ingreso permanente. Aparte de una vaca que quiere y que le da un ternero por año, en su terreno cuenta con sembrados de caña, yuca, cebolla, maíz y frijol para consumo propio, y un trapiche para la producción de panela. Pero lo que más agradece es la capacitación que recibió en productividad humana, en la que aprendió a tener una visión más positiva de la vida y a valorar lo que ha construido.



En la capacitación, que le facilitó además el conocimiento de otros proyectos que se adelantan en fincas similares, reflexionó sobre la vida, dice. Ahora se siente con impulsos para ser esposa, mamá, manejar su finca, y además sacar tiempo para ser líder y hacer parte de la junta de acción comunal. “Me gusta sentirme así, trabajadora, a cargo de mis tres hijos y ayudando a la comunidad”, remata.

Producción Agroforestal Comercial con Cítricos

Teniendo en cuenta que Casanare es una región natural con vocación agrícola y favorables condiciones de oferta ambiental, la Fundación Amanecer en alianza con el Gobierno Departamental y las Alcaldías ha promovido la producción citrícola para la región de Casanare, desde el año 2000.

Durante los primeros cinco años del programa se instalaron 275 huertos con un total de 833 hectáreas de cítricos y 250 de cultivos asociados, en los Municipios de Nunchía, Yopal, Aguazul, Tauramena, Monterrey, Sabanalarga y Villanueva.

Su composición es un 70% de Naranja Valencia, 15% Lima Tahití, 10% Mandarina Arrayana y 5% de Tangelo Mineola. La cosecha inició en el 2004 y ha mantenido un comportamiento estable de 500 toneladas en promedio y una proyección de crecimiento.

La instalación de nuevos cultivos se tiene prevista una vez se avance en la consolidación del sector y se cuente con aliados que la cofinancien.

Por su parte, la Fundación Amanecer ha mantenido el compromiso de prestar

el servicio de Asistencia Técnica a los productores. En este proceso en el 2008 dedicó 2.797 horas a transferir conocimientos y buenas prácticas para incentivar la producción limpia, la protección del ecosistema, el aseguramiento de las plantaciones y por consiguiente el de la calidad del fruto.

Actualmente las expectativas están puestas en la comercialización y por ello la Fundación Amanecer, viene adelantando un proceso detallado de seguimiento y evaluación del programa, con el fin de seleccionar los huertos comerciales que mantienen condiciones apropiadas en cuanto a densidad de plantación, sanidad y estado óptimo del huerto.

Los resultados de este trabajo evidencian que de los 275 huertos instalados con 833 hectareas, en el momento se cuentan con "97 huertos comerciales" con 234 hectareas, que dadas sus excelentes condiciones se constituyen en un importante jalonador del aparato productivo local. Para lograr dichos avances, la Institución viene adelantando la segunda fase del programa "Todos sumamos al crecimiento de Casanare".

Este nuevo reto involucra la participación activa de los citricultores, en donde ellos analizan las mejoras que requieren, plantean como abordarlas y se pone a prueba el trabajo en equipo y en red de los productores. ■



Producción de cítricos / Aguazul

Resultados del Programa



Organización de Citricultores





Contribución a la Protección Ambiental

Conocimiento y conciencia ecosostenible



RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

La política de Responsabilidad Social y Ambiental de la Fundación, reafirma el compromiso que tiene como portadora de una ética cívica compartida, que concibe el correcto manejo de los recursos naturales como variable fundamental del desarrollo productivo sostenible.

De acuerdo con este enfoque, la Entidad contempla la protección del medio ambiente como un componente transversal a todas las actividades que desarrolla.

Promueve, desde su propio equipo de colaboradores, prácticas amigables ambientales tanto en los procesos administrativos y de soporte interno, como en los procesos de los programas y servicios que lidera. El ahorro de agua, energía y de papel, compra de insumos de aseo con denominación ecológica, entre otros, son algunos ejemplos de dichas prácticas internas.

Los programas que lidera la organización tienen dentro de su estrategia de ejecución un componente ambiental integral, que incluye tanto la capacitación en el tema, como la transferencia de tecnología para la adopción de comportamientos que contribuyan a la conservación ambiental

Producción con Iniciativas Ambientales

Producción Agroforestal Comercial con Cítricos

- Prácticas de producción limpia.
- Vivero para material vegetal sano.
- Capacitación en protección ambiental.

Producción Bovina Autosostenible

- Capacitación en protección ambiental.
- Rescate y recuperación del ganado criollo - Casanare -.
- Desarrollo de homeopatía animal.
- Siembra de cercas vivas.
- Liberación de zonas de pendiente.

Seguridad Alimentaria

- Capacitación en protección ambiental.
- Regulación acidez de los suelos.
- Abonos orgánicos.
- Protección a nacederos de agua.

Granja Demostrativa Mastranto

Mastranto es una hierba llanera salvaje y perfumada pero también es el nombre de una Granja Campesina Demostrativa, ubicada en la vereda de Cupiagua, del municipio de Aguazul, se ha convertido en un espacio formativo en armonía con la naturaleza en el que se fortalecen las

competencias laborales y educativas de las comunidades rurales de la región.

Considerada como el programa bandera de la Fundación Amanecer en términos de ecoeficiencia ambiental, la Granja Mastranto ha aprendido a producir limpiamente, es decir produce más al optimizar los recursos, utilizando menos



Granja Demostrativa Mastranto / Aguazul

energía en sus procesos, reduciendo y aprovechando desechos, utilizando abonos orgánicos y atenuando la contaminación.

Cuenta aproximadamente con 40 hectáreas, distribuidas 24 en áreas para proyectos y 16 para bosques y protección de agua; que han permitido demostrar la viabilidad y aplicación de tecnologías sencillas y eficientes que favorecen el aprendizaje.

Centro de Formación Santiago de las Atalayas

La Granja cuenta con instalaciones para el aprendizaje, que incluye la capacidad para hospedar hasta 25 personas y un salón de clase para 50.

El aprendizaje es complementado con actividades prácticas.

Proyectos

Ganadería Doble Propósito

Orientada a la producción de leche y carne con un manejo intensivo rotando los animales en pequeños potreros y complementando su nutrición con pastos de corte y plantas proteínicas.

Recuperación y Conservación de la Raza Criolla Casanare

Allí se encuentra establecido un núcleo de ganado bovino criollo Casanare, con el ánimo de recuperar y conservar esta importante raza endémica en vía de extinción.

Piscicultura

Especies como Mojarra Roja, Cachama y Bocachico, entre otras en producción escalonada, evidencian esta condición para sostenerse en el mercado.

Gallina Criolla

La Granja Mastranto se ha propuesto fomentar la producción de gallinas criollas por medio de incubadoras artesanales llamadas "Incumastranto" y de criaderos organizados a fin de servir como potencial fuentes de ingresos para las familias campesinas.

Flores Exóticas

A pesar de existir algunas variedades de heliconias nativas en la región, estas flores exóticas son poco conocidas en Casanare pero cuentan con una amplia perspectiva de comercialización a nivel nacional. Por esta razón la Granja quiso validar la adaptación de variedades como Bastón del Emperador, Ginger, Golden, Opal Ortotrichas, entre otras.

Cacao

En Alianza con Corpoica se estableció un cultivo de clones de alto rendimiento resistente a enfermedades, con el ánimo de replicarlo en zonas de similares características en la región.

Vivero de Cítricos

Se ha establecido un vivero, para ofrecer frutas cítricas de excelente calidad, haciendo énfasis en una producción limpia.

Muestra Agrostológica

De una manera didáctica a través de esta muestra los ganaderos disponen de una gama de variedades de pastos para actividades de pastoreo y de corte.

Medicinas Alternativas

Se dispone de un muestrario de unas 30 variedades de plantas medicinales



Jornada de Reforestación / Cupiagua

utilizadas en tratamientos preventivos y curativos de enfermedades. Adicionalmente se ha implementando un laboratorio de homeopatía que permite investigar acerca de enfermedades y control de parásitos en animales, especialmente bovinos.

Reforestación Protectora

En alianza tanto con entidades del orden regional y local como con la industria privada, se viene adelantando una dinámica de integración y cooperación para

la gestión de convenios de operación y/o interventoría de programas de protección ambiental tendientes a conservar, recuperar o restablecer ecosistemas que hayan sufrido afectación y que garanticen un mejor bienestar a la comunidad.

En coherencia con sus políticas de protección medioambiental, la Fundación Amanecer, desarrolla proyectos de reforestación protectora en áreas definidas por la CORPORINOQUIA. Estas acciones hacen parte de la compensación ambiental adelantada para contrarrestar el impacto causado debido a trabajos realizados por la industria petrolera.

Estas labores se han ejecutados a través de convenios y /o alianzas tripartitas con la Corporación Autónoma Regional de la Orinoquia - Corporinoquia, sector privado como BP, Petrotesting, Petrobras entre otras. Como resultado de esta gestión se han establecido y mantenido 1034 hectáreas de reforestación. ■

| Área (Hectárea) Total Reforestada 2005 - 2008 | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------|--------------|
| Año | Área Conv 041 - 04 Corp - Mun. T/mena - F.A. | Área Conv Env 02-04 Corp - Bp - F.A. | Área Env 07 - 07 Bp - Corp - F.A. | Petrobras - F.A. | Petrotesting - F.A. | Área Env 07 - 06 Bp - Corp - F.A. | Ut Andina - F.A. | Total |
| 2005 | 57 | 259 | - | - | - | - | - | 315 |
| 2006 | - | 455 | - | 11 | - | - | 12 | 479 |
| 2007 | - | 53 | 90 | - | 13 | - | 3 | 160 |
| 2008 | - | - | 32 | - | - | 49 | - | 81 |
| Total | 57 | 767 | 122 | 11 | 13 | 49 | 15 | 1.034 |

F.A. Fundación Amanecer.

Valores en Miles



15 años de Gestión

El recorrido de la gran familia Amanecer



LOGROS E IMPACTOS

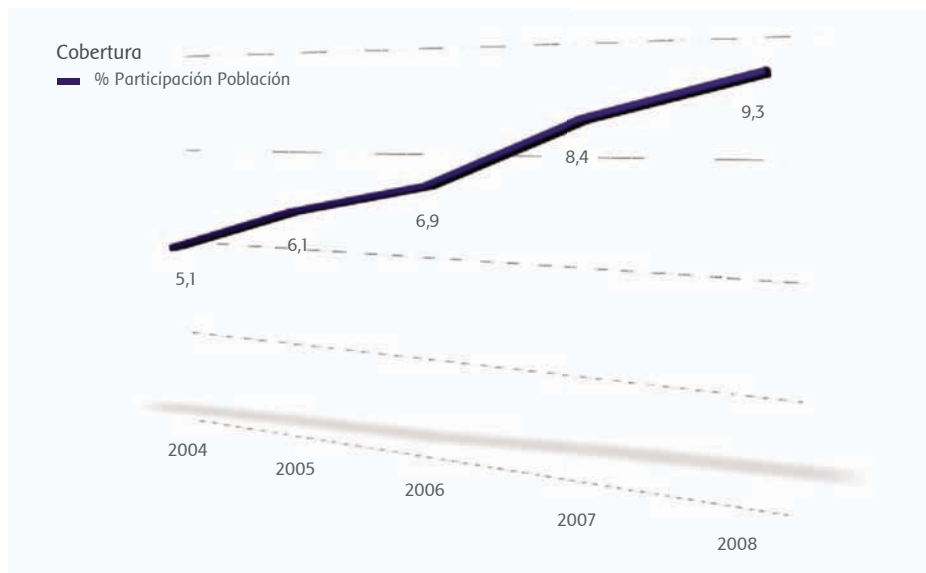
Cobertura

La Región de la Orinoquía marca el territorio de atención de la gestión social de la Fundación Amanecer. Sin embargo, Casanare es el departamento en el que más se ha centrado la ejecución de programas y proyectos en beneficio de la comunidad, durante estos 15 años, ya que nació en este departamento y su prioridad es contribuir al crecimiento de su comunidad.

En este recorrido por mitigar y mejorar las necesidades de la región casanareña, La Fundación Amanecer ha llegado al 9.3% de la población. Durante los años 2007 y 2008 registra el mayor crecimiento en cubrimiento poblacional (26%), con los servicios que presta.

Los programas de Fortalecimiento Empresarial y Desarrollo Comunitario, referentes en el que se gestan la capacidad y visión del desarrollo social y económico, recogen el 78% de beneficiados atendidos por la Institución.

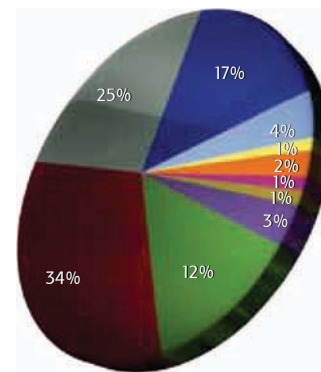
Con esa proyección regional ha empezado a ejecutar programas y servicios en el departamento del Meta, Boyacá y Cundinamarca.



| Cobertura por Zona | No. | % |
|-----------------------|--------------|------------|
| Usuarios Urbanos | 2.892 | 72,7 |
| Usuarios Rurales | 1.084 | 27,3 |
| Total Usuarios | 3.976 | 100 |

Usuarios Atendidos

- Desarrollo Empresarial
- Núcleos Solidarios Productivos
- Fondo Proyectos Productivos
- Microvivienda
- Crédito Individual Rural
- Producción Bovina Autosostenible
- Programa Agroforestería Cítricos
- Maderas y Confección
- Granja Demostrativa Mastranto
- Desarrollo Comunitario



Empleo

La generación y sostenimiento de trabajo, que ha dejado la intervención social de la Fundación Amanecer, es uno de los más importantes valores agregados al desarrollo de la región.

El permanente soporte y acompañamiento a los empresarios urbanos y del campo con proyectos productivos viables y sostenibles en el tiempo, han permitido una constante dinámica de ocupación laboral, con menor inversión de capital.⁴

Nuestros empresarios, de ellos 1878 atendidos en el 2008, han podido organizarse como pequeñas empresas funcionales que buscan la eficiencia de las medianas y grandes, con la aplicación de similares conceptos de costos, contabilidad, mercadeo y demás elementos administrativos y técnicos enseñados por la Fundación Amanecer, que han favorecido la generación de 7.695 jornales, 1.786 ocupaciones, 149 empleos, y el sostenimiento de 5.810 ocupaciones y 403 empleos durante este mismo año.

Además de mejorar sus ingresos, cada empresario capacitado y con crédito genera en promedio una ocupación nueva. Por consiguiente, en el estímulo a la microempresa se encuentra una alternativa significativa y poco costosa de solución a una de las necesidades que enfrenta el departamento.

Así mismo hemos logrado avanzar en la participación de la mujer en el mercado laboral y fomentar la creación de autoempleo de personas desplazadas o con discapacidad.

| Dinámica Laboral | Desarrollo Empresarial | Desarrollo Productivo Sectorial | Capital Humano y Social | Total 1994-2008 |
|-------------------------------------|------------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------|
| Jornales Generados ¹ | 14.063 | 182.056 | 5.869 | 201.988 |
| Ocupaciones Generadas ² | 4.647 | 443 | 0 | 5.090 |
| Ocupaciones Sostenidas ³ | 5.572 | 238 | 0 | 5.810 |
| Empleos Generados ⁴ | 664 | 814 | 24 | 1.502 |
| Empleos Sostenidos ⁵ | 373 | 29 | 0 | 403 |

1. Vínculo laboral de un día hasta máximo una semana sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones)y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena),por creación de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios.

2. Vínculo laboral sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones)y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena),por creación de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios.

3. Vínculo laboral sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), que tienen las empresas activas con la Fundación (con 1 año o más de antigüedad).

4. Vínculo laboral con seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena),por creación de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios.

5. Vínculo laboral con seguridad social (Salud, ARP, Pensiones)salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena),que tienen las empresas activas con la Fundación (con 1 año o más de antigüedad). Exceptuando los empleos nuevos generados en el año.

Equidad de Género

Desde una estrategia que busca integrar, el bienestar humano, el acceso igualitario de oportunidades de desarrollo económico y la calidad de vida de hombres y mujeres, la Fundación Amanecer realiza sus acciones y proyectos dentro de una perspectiva de equidad de género.

Cuando nos referimos a género, nos unimos a la definición que incluye las características, roles, expectativas, responsabilidades que cada sociedad asigna a hombres y mujeres y que se transmite a través de procesos de socialización.

Desde esta óptica buscamos una participación equitativa y sin discriminación.

La Fundación ha dado grandes pasos en el empoderamiento de la mujer del Casanare y la región a través de acciones como el acceso a la formación, el reconocimiento de su función como demandante y consumidora de bienes y servicios, el acceso al crédito y la apertura al manejo de esferas productivas, sociales y financieras tanto en el área rural como urbana.

Participación de la Mujer

| Equidad Género | Cantidad | % |
|----------------|----------|------|
| Urbano | 2.061 | 71,3 |
| Rural | 478 | 44,1 |
| F.A. | 2.539 | 63,9 |

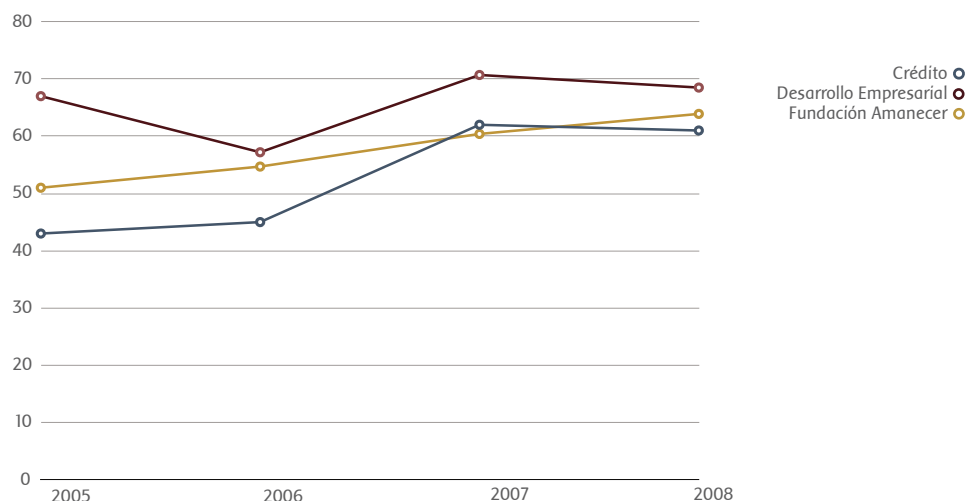
De igual manera, no vemos aisladamente la contribución de ambos géneros. Creemos en el trabajo solidario en red, donde se intercambian valores que promueven un desarrollo sostenible.

Según datos del Departamento Nacional de Planeación del 2006, el 56% de las mujeres en Colombia viven en situación de pobreza, frente al 49.2 % de la población en general. La Fundación Amanecer cree, al igual que entidades internacionales dedicadas a defender los derechos de las mujeres, que existen factores determinantes de género que hacen que las mujeres se encuentren en mayor riesgo de caer en la pobreza y tengan dificultades para superarla.

Por esta razón nuestras acciones, tanto a nivel corporativo interno, como en la dinámica de nuestros proyectos, buscan contrarrestar los patrones de desigualdad y discriminación con el acceso a recursos materiales y sociales.

A través de nuestros programas procuramos eliminar las barreras que limitan la entrada de mujeres al mercado laboral ofreciéndoles acceso al crédito, vinculándolas a procesos de capacitación y brindándoles seguimiento

Participación Mujer Empresaria



| Género Año 2008 | | | | | | | | Total 2008 |
|----------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|------------|--------------|
| Género Año 2008 | Desarrollo Empresarial Urbano | Núcleos Solidarios Productivos | Crédito Rural Individual | Producción Bovina Auto Sostenible | Producción Agroforestal Cítrica | Programas Sociales | Formación | |
| Mujeres Urbanas | 797 | - | - | - | - | 500 | 764 | 2.061 |
| Mujeres Rurales | - | 117 | 96 | 15 | 21 | 229 | - | 478 |
| Total Mujeres | 797 | 117 | 96 | 15 | 21 | 729 | 764 | 2.539 |
| Hombres Urbanos | 366 | - | - | - | - | 100 | 365 | 831 |
| Hombres Rurales | - | 132 | 152 | 48 | 76 | 198 | - | 606 |
| Total Hombres | 366 | 132 | 152 | 48 | 76 | 298 | 365 | 1.437 |

a sus proyectos de emprendimiento. De esta manera la participación de la mujer, dentro de los programas y servicios de la Institución, ha venido creciendo en promedio 3% anual, durante los últimos cuatro años.

Si bien es cierto, que las clientes de Crédito, contribuyen en buena medida a este resultado: 65,4% en el 2008, el incremento también se presenta en otros programas, especialmente los de Gestión Social.

Cabe resaltar que este comportamiento denota una particular equidad e igualdad de género en la actividad empresarial, que difiere bastante de la media nacional, que apenas reporta una participación del 18,7% durante el 2007 y un crecimiento del 1,4% frente al año anterior.

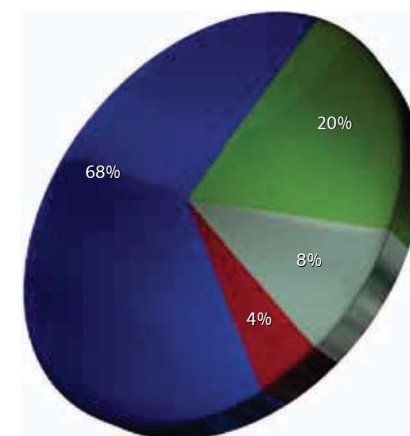
Nuestros proyectos vinculan de manera igualitaria a los hombres y mujeres del Casanare, desde la planeación, diseño, ejecución y evaluación de los mismos, nos fijamos en sus necesidades y prioridades de manera diferenciada.

Inversión Social

Año tras año la Fundación Amanecer viene requiriendo mayor esfuerzo en la gestión de recursos, para dar viabilidad financiera y permanencia a los programas que opera. La consecución de recursos es una tarea compleja, que demanda una armoniosa sinergia entre Instituciones y comunidad para converger en objetivos comunes de mejoramiento social. Si bien es cierto que durante los años 2007 y 2008 logró

Gestión de Recursos 2000 - 2008

- Fundación
- Fundadores
- Comunidad
- Gobierno
- Convenios Empresas Petroleras



una gestión de \$32.718 millones, la porción conseguida para hacer una permanente y progresiva intervención del sector agropecuario es la menos representativa. La inversión de los últimos 8 años para el desarrollo de proyectos alcanzó \$ 59.711.

Desarrollo Social Productivo

Con la gestión adelantada en la región, se han facilitado procesos de cambio hacia⁷:

Reducir la pobreza, siendo nuestros principales medios para ello, el acceso al microcrédito y el desarrollo productivo sectorial; a través de los cuales se genera y sostiene empleo en la región y se mejoran los ingresos del núcleo familiar.

- El 80.5 % de familias incrementaron su patrimonio (activos líquido o fijo) en el hogar, negocio y/o propiedad.
- El 83% de los beneficiados retornó o mejoró el acceso al sistema educativo.
- El 82% de beneficiarios adquirieron vivienda propia.
- El 51% de beneficiarios mejoraron sus viviendas (materiales, remodelación, ampliación, construcción).
- 538 productores fueron migrando las labores agropecuarias tradicionales de la comunidad hacia un desarrollo regional.

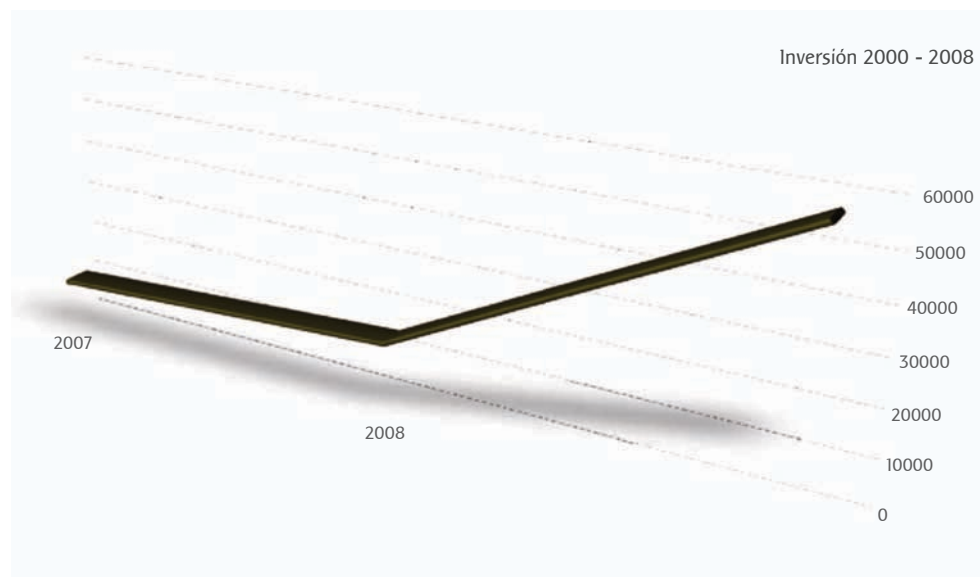
Potencializar los lazos de confianza y solidaridad entre la población

- El 42% de los beneficiarios participan activamente en espacios comunitarios y/o públicos.

- El 99% de los beneficiarios confían en la Fundación Amanecer.
- El 72% de beneficiarios confían en los miembros de su grupo o comunidad.
- El 18 % de usuarios atendidos han participado en la fianza compartida.

Fomentar el mejoramiento empresarial y fortalecimiento de las capacidades técnicas y humanas de la población, propiciando la participación activa de la mujer.

- El 91% de familias cuentan con un mejor nivel de comunicación
- El 96% familias tienen un mayor sentido de identidad cultural regional.
- El 83% de familias usan mejor su tiempo libre. ■



Gestión Social 2007

| Iniciativa | Indicadores de Gestión | Indicadores de Resultado |
|--|---|--|
| Mujer | | |
| Fortalecimiento Empresarial a Mujeres Cabeza de Familia Municipio de Yopal | <p>Mejoramiento empresarial a 5 unidades de negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Acompañamiento y asesoría en contabilidad y mercadeo. · Afianzamiento de la autoestima y proyección del plan de vida. | <ul style="list-style-type: none"> · Diseño de la imagen corporativa de 5 empresas y elaboración de los portafolios de servicios. · 250 horas de asesoría en contabilidad y mercadeo. · 48 horas de capacitación en productividad humana a 215 mujeres emprendedoras. |
| Población Vulnerable | | |
| Fortalecimiento Sectores Madera y Confección | <ul style="list-style-type: none"> · Apoyo logístico a la asociación de desplazados de casanare. · Atención permanente de servicios tecnológicos subsidiados a pequeños empresarios en sectores madera y confección. | <ul style="list-style-type: none"> · 229 personas capacitadas. · 1.176 horas de formación: <ul style="list-style-type: none"> Confección 556 horas Arte y Oficios 460 horas Maderas 160 horas · 285 clientes Atendidos con Servicios Tecnológicos. |
| Capital Social | | |
| Bancos Comunes | <ul style="list-style-type: none"> · 8 bancos comunales legalizados. · 5 bancos en proceso de legalizar. · 122 proyectos productivos beneficiados por los bancos comunales. · Facilitación a la comunidad en proceso de elaboración de reglamento de crédito acorde a sus necesidades. · Fomento hacia el desarrollo de confianza y solidaridad en la comunidad. · Fortalecimiento organizacional hacia la autogestión. | <ul style="list-style-type: none"> · 1350 beneficiarios. · 13 bancos comunitarios atendidos en 18 veredas de Casanare (Tauramena y Aguazul). · 5 nuevos bancos comunales conformados. · 664 horas de asesoría y tutoría empresarial y solidaria. · M\$ en desembolsos. · \$ 203'200.000 capital inicial banca comunal. · \$ 461'700.000 capital actual banca comunal. |
| Gestión Ambiental | | |
| Reforestación | <ul style="list-style-type: none"> · Operación de proyectos de reforestación y compensación ambiental de la industria Petrolera. · Zonas de Cupiagua, Cusiana y Piedemonte - BP - Corporinoquia. · Municipio de Maní - Petrobras - U. Temporal Moriche. | <ul style="list-style-type: none"> · 159,65 hectáreas reforestadas. · 636 hectáreas mantenidas. · 36,678 jornales. |

| Desarrollo Producto Sectorial | | |
|--|--|---|
| Producción Bovina Autosostenible | <ul style="list-style-type: none"> · Participación Mesa Sectorial Ganadera Comisión Regional de Competitividad de Casanare. · Operador del programa de Producción Bovina Autosostenible a BP. · Premio Helio Awards grupo BP hemisferio occidental. | <ul style="list-style-type: none"> · Programa F.A. · 60 productores atendidos. · 20 nuevos productores. · 2.132 horas de formación. · 6126 jornales. · 13 empleos generados. · 30 litros diarios promedio de leche por finca. · \$ 10'863,599 promedio anual de ingresos. · Operación programa a BP. · 128 productores atendidos. · 400 horas de capacitación técnica a 164 participantes. · 144 horas de gira técnica al Meta a 180 participantes. · 50% participación de la mujer - Esposa. · 149 horas de capacitación en inseminación a 180 productores. · 381 vacas inseminadas. · 103 diagnósticos y planes de finca. · 40 toneladas de ensilaje. · 332 hectáreas a liberar. · 44.3% promedio de implementación planes de finca (Cupiagua, Tauramena y Yopal). · M\$ 1,348 en Inversión Social de BP. |
| Producción Agroforestal Comercial con Cítricos | <ul style="list-style-type: none"> · Participación Mesa Sectorial Cítricos y Piña Comisión Regional de Competitividad de Casanare. · Fortalecimiento a citricultores. | <ul style="list-style-type: none"> · 160 productores atendidos. · 3075 horas de visitas y horas de asistencia técnica. · 76 horas de capacitación y asesoría empresarial. · 28 horas de capacitación técnica. · 13.655 jornales. · 500 toneladas de producción. ** · M\$ 250 en venta de cítricos. |
| Producción Demostrativa - Granja Mastranto | <p>Validación de procesos técnicos para proyectos productivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Cultivo piloto heliconias. · Laboratorio homeopático veterinario. · Núcleo criollo Casanare. · Vivero de cítricos. | <ul style="list-style-type: none"> · 270 usuarios. · M\$ 19 en producción. · 849 jornales. · 42 eventos. · 88 horas de formación. |

** La información de la cosecha de 2007 se toma con datos de Noviembre 07 a Marzo 08.

| Desarrollo Empresarial | | |
|---|---|--|
| Desarrollo Empresarial Juvenil de Casanare | <ul style="list-style-type: none"> · Fortalecimiento empresarial a jóvenes emprendedores Casanareños municipio de Tauramena. · 16 Planes de negocios formulados. | <ul style="list-style-type: none"> · 65 Jóvenes participantes del diplomado apoyo a la gestión empresarial juvenil en el departamento de Casanare. · 62% de participación de mujeres jóvenes · 216 horas de formación empresarial · 7 planes de negocio implementados (Eventos - Piña - Guardería - Recreación - Agua - Chocolatinas- Mto PC). |
| Desarrollo Empresarial Urbano | <ul style="list-style-type: none"> · Fortalecimiento empresarial y técnico a 7 empresas del sector de los alimentos. | <ul style="list-style-type: none"> · 1.851 usuarios atendidos. · 71% mujeres atendidas. · M\$ 5,215 en desembolsados. · 415 horas de capacitación empresarial. · 1438 horas de asesoría empresarial. |
| Desarrollo Empresarial Urbano Mejoramiento de vivienda | <ul style="list-style-type: none"> · Viviendas mejoradas de empresarios del programa Desarrollo Empresarial Urbano. | <ul style="list-style-type: none"> · M\$ 761.7 en desembolsados. · 115 personas atendidas. · 34% mujeres atendidas. |
| Crédito Individual Rural | <ul style="list-style-type: none"> · Fortalecimiento a proyectos productivos (Ganadería y Especies Menores). · Fomento al desarrollo de confianza y solidaridad en la comunidad - Fianza Solidaria. | <ul style="list-style-type: none"> · 978 usuarios atendidos. · 50% mujeres atendidas. · 145 NSP vigentes. · 27 NSP nuevos con 114 clientes. · M\$ 1.225 en desembolsados. · 870 horas de formación. |
| Núcleos Solidarios y Productivos | <ul style="list-style-type: none"> · Profundización del crédito para el campesino. · Fortalecimiento a proyectos productivos. | <ul style="list-style-type: none"> · 331 usuarios atendidos. · 49% mujeres atendidas. · M\$ 1199 en desembolsados. |

Gestión 2008

| Programas y Proyectos | Desarrollo Empresarial | Núcleos Solidarios Productivos | Microvivienda | Crédito Rural Individual | Producción Bovina | Agroforestería Cítricos | Desarrollo Comunitario | Total 2008 |
|--|------------------------|--------------------------------|---------------|--------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------|------------|
| Usuarios | 1.163 | 250 | 235 | 252 | 141 | 97 | 1.369 | 3.020 |
| Organizaciones Productivas Conformadas | - | 6 | - | - | - | - | 6 | 12 |
| Crédito (Millones \$) | 5.376 | 676 | 760 | 1.067 | - | - | - | 7.879 |
| Formación (Horas) | 2.320 | 876 | - | - | 710 | 797 | 7.410 | 12.109 |
| Inversión (Millones \$) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Área (Hectáreas) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Jornales Generados ⁶ | - | 1.200 | - | 300 | 2.520 | 3.675 | - | 7.695 |
| Ocupaciones Generadas ⁴ | 1.728 | 48 | - | 142 | 10 | - | - | 1.928 |
| Ocupaciones Sostenidas ⁵ | 4.200 | 1.120 | - | 252 | 141 | 97 | - | 5.810 |
| Empleos Generados ² | 130 | 19 | - | - | - | - | - | 149 |
| Empleos Sostenidos ³ | 359 | 8 | - | 6 | 10 | 19 | 1 | 403 |

Datos a 31 Diciembre de 2008

Valores en Miles

Gestión 1994 - 2008

| Programas y Proyectos | Desarrollo Empresarial | | | | | Desarrollo Productivo Sectorial | | | Capital Humano y Social | | Total |
|--|------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------|--------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------------------|---------|
| | Desarrollo Empresarial | Núcleos Solidarios Productivos | Fondo Proyectos Productivos | Microvivienda | Crédito Rural Individual | Producción Bovina Autosostenible | Programa Agroforestería Cítricos | Maderas y Confección | Granja Demostrativa Mostranto | Desarrollo Comunitario | |
| Usuarios | 7.430 | 5.092 | 1.206 | 221 | 522 | 263 | 275 | 956 | 3.560 | 9.925 | 28.707 |
| Organizaciones Productivas Conformadas | - | 353 | 121 | - | - | 4 | 3 | 1 | - | 16 | 498 |
| Crédito (Millones \$) | 30.858 | 13.307 | 1.876 | 1.645 | 2.701 | 208 | 280 | 56 | - | - | 50.931 |
| Formación (Horas) | 18.104 | 8.782 | 4.239 | - | - | 16.565 | 40.174 | 14.620 | 11.145 | 19.269 | 132.898 |
| ÁREA (Hectáreas) | - | - | - | - | - | 2.152 | 833 | - | - | - | 2.985 |
| Jornales Generados ⁶ | - | 13.763 | - | - | 300 | 27.037 | 155.019 | - | 5.869 | - | 201.988 |
| Ocupaciones Generadas ⁴ | 4.457 | 48 | - | - | 142 | 263 | 180 | - | - | - | 5.090 |
| Ocupaciones Sostenidas ⁵ | 4.200 | 1.120 | - | - | 252 | 141 | 97 | - | - | - | 5.810 |
| Empleos Generados ² | 557 | 107 | - | - | - | 87 | 500 | 227 | 24 | - | 1.502 |
| Empleos Sostenidos ³ | 359 | 8 | - | - | 6 | 10 | 19 | - | 1 | - | 403 |

Valores en Miles

1. Vínculo laboral de un día hasta máximo una semana sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), por creación de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios.

2. Vínculo laboral sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), por creación de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios.

3. Vínculo laboral sin seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) y/o salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y/o parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), que tienen las empresas activas con la Fundación (con 1 año o más de antigüedad).

4. Vínculo laboral con seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), por creación de la unidad productiva (cliente nuevo) y/o ampliación de su actividad, al cual contribuye la Fundación mediante la prestación de sus servicios.

5. Vínculo laboral con seguridad social (Salud, ARP, Pensiones) salario legal vigente, (Igual o mayor al salario mínimo) y parafiscales (aportes a ICBF, Caja de Compensación y Sena), que tienen las empresas activas con la Fundación (con 1 año o más de antigüedad). Exceptuando los empleos nuevos generados en el año.

REDES Y ALIADOS PARA EL DESARROLLO

La suma de esfuerzos, compromisos y objetivos permiten concretar las intervenciones propias que hacen realidad entornos favorables para el desarrollo humano. La Fundación Amanecer comparte este pensamiento y mantiene una sinergia de interrelación transparente, cooperante y siempre con una mano extendida que busca y acoge aliados, socios y coequíperos con quienes construir un mejor devenir para nuestra sociedad. ■



Redes y Aliados para el Desarrollo

Gestión Interinstitucional 2007 - 2008

Alianzas Convenios

- Internacionales: USAID - OIM - Petrobras - BP Social y Ambiental.
- Nacionales: Ecopetrol Social y Ambiental - Acción Social - Uniagraria - SENA.
- Regionales: Corporinoquia - Consejo Departamental de Planeación - Consejo Territorial de Planeación Yopal - Alcaldía Paz de Ariporo.

Redes

- Emprender.
- Red de Américas.
- Asociación de Fundaciones Petroleras.
- Diálogo de Gestiones.
- Empresarios por la Educación.
- Red de Emprenderismo.

Consejos y Juntas

- Consejo Regional de Competitividad.
- Consejo Departamental de Planeación.
- Consejo Nacional de Economía Solidaria - CONES.
- Junta Directiva del Fondo Regional de Garantías.



Informe Social 2007-2008

www.amanecer.org.co