POLLPAR S.A.

Comunicación de Progreso del PACTO GLOBAL
Periodo 2009

PollPar s.a.

K-ZERO
Como criados en casa

Asunción, 18 de diciembre de 2009.-

Señores
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS
Presente

Ref.: Declaración de apoyo continuo

PollPar S.A. dando continuidad al apoyo suscripto en el año 2006, a los principios del Pacto Global (PG) de las Naciones Unidas, sigue comprometida en el desarrollo de sus procesos de producción y comercialización con una gestión socialmente responsable.

En ese marco, la empresa continua con las acciones, que en concordancia con los principios del PG, apuntan a contribuir al logro de un país mejor, en armonía con el medio ambiente, los derechos humanos de sus colaboradores, la relaciones dentro del marco ético con los clientes y el apoyo constante al progreso de la comunidad.

En **PollPar S.A.** tenemos la convicción de que ninguna empresa puede ser exitosa en una comunidad que está mal. Nos encontramos con una sociedad cada vez más conciente de la necesidad de la interacción de todos los actores a favor de que todas las acciones promovidas sean sustentables en el tiempo.

PollPar S.A., coloca a consideración del Pacto Global de las Naciones Unidas, su Comunicación de Progreso (COP), correspondiente al periodo 2009; así como ratifica su adhesión a la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas, declarando su apoyo continuo al proceso.

María José Zubizarreta
Directora

POLLPAR S.A.

Pollpar S.A. cree firmemente que todo negocio sustentable debe cimentarse sobre el compromiso y la responsabilidad hacia el medio donde se desarrolla. Por eso, la empresa suscribió *en el año 2006, los principios del Pacto Global (PG) de las Naciones Unidas, comprometiéndose a desarrollar sus procesos de producción y comercialización con una gestión socialmente responsable.* El crecimiento y progreso de la empresa no pueden darse en forma aislada de la realidad socio-económica y cultural de la comunidad. Para lograr los objetivos propuestos del Pacto Global, necesitamos acciones mancomunadas entre todos los públicos de interés.

Pollpar S.A. tiene la convicción de que una empresa exitosa debe necesariamente interactuar con todos los actores de la comunidad que la rodean. Ser miembro del grupo impulsor del pacto global en Paraguay refuerza el compromiso de Pollpar S.A., de ser una empresa socialmente responsable contribuyendo postivamente al desarrollo de la agro-industria en el Paraguay e impulsando el desarrollo integral de sus colaboradores.

Pollpar S.A, empresa dedicada a la elaboración de los productos de la marca **K-ZERO**, empezó a operar en Octubre de 1994 en su planta frigorífica, ubicada en el municipio de Mariano Roque Alonso con una faena muy pequeña. Actualmente, quince años después cuenta con una capacidad instalada para faenar 45.000 pollos por día.

Asimismo, **Pollpar S.A**. tiene el orgullo de haber desarrollado el sistema "granjas asociadas o integradas" en el Paraguay, que hace quince años era apenas incipiente. Gracias a este sistema, el municipio de Coronel Oviedo encontró en la avicultura una nueva actividad económica, que genera un gran dinamismo en la zona por ser una gran empleadora de mano de obra. Actualmente, existen en la zona, aproximadamente veinte granjas con capacidad para la cría de unos 400.000 pollos parrilleros.

Este año **Pollpar S.A**. celebró su 15° aniversario con la inauguración de una nueva planta de alimentos balanceados en el municipio de Eusebio Ayala. En esta planta, una de las más modernas de su tipo en el país, se acopian los granos (maíz y soja) y se elabora el alimento para las más de sesenta granjas integradas diseminadas por todo el país.

Además cuenta con una planta de incubación de huevos fértiles también en el municipio de Mariano Roque Alonso.

Pollpar S.A. cuenta con una dotación de unos 410 colaboradores entre empleados directos y prestadores de servicios, y una estructura compuesta de un directorio, una gerencia general y ocho gerencias de aéreas.

La marca **K-ZERO** esta posicionada en segundo lugar a nivel país, pero lidera en el canal supermercado con mas de la mitad de la provisión de pollos y cortes frescos en este canal. Pollpar S.A. comercializa sus productos a través de una amplia red de distribuidores en todo el país y atiende en forma directa al canal supermercados tanto en Asunción, Gran Asuncion y el interior del país. En el año 2009 la empresa logró su objetivo de exportar sus productos al exterior, concretando ventas a Venezuela y Vietnam, con grandes perspectivas de ampliación en el 2010.

Pollpar S.A. presento su primera COP en diciembre del año 2008 correspondiente al periodo 2007 – 2008. Y en adelante el compromiso de la presentación es anual.

PollPar S.A. sustenta su compromiso con el Pacto Global sobre la base de su Visión, Misión y Valores que son los pilares de su funcionamiento y de su sostenibilidad.

Visión: *Ser líder e innovador en la industria de la carne, satisfaciendo a los consumidores y clientes con un equipo humano comprometido con la calidad y la excelencia.*

Misión: *Satisfacer las necesidades alimentarias de los consumidores.*

- ✓ *Elaborando productos innovadores y de calidad, con tecnología de punta;*
- ✓ *Cumpliendo con todos los requisitos de los mercados mas exigentes, tanto nacionales como internacionales;*
- ✓ *Generando bienestar y desarrollo personal y profesional para los trabajadores, en un grato ambiente laboral;*
- ✓ *Desarrollando nuestras actividades dentro de un marco de responsabilidad social y de respeto por el medio ambiente;*
- ✓ *Promoviendo el desarrollo con nuestros proveedores, distribuidores y clientes;*
- ✓ *Cumpliendo con las expectativas de los accionistas.*

Valores:

Integridad: Mantenemos una conducta honesta y transparente basada en la ética.

Responsabilidad: Asumimos con coherencia nuestras decisiones y actuaciones en pos de los objetivos de la compañía.

Respeto: tratamos a las personas con la misma consideración con la que deseamos ser tratados. Cuidamos al medio ambiente con responsabilidad.

Orientación a la calidad*:* Logramos la excelencia en toda la cadena de valor y promovemos el mejoramiento continuo con creatividad.

***Orientación a los resultados**:* Impulsamos el cumplimiento de los objetivos de la manera mas eficaz y eficiente

Compromiso: Estimulamos el sentido de pertenencia y el orgullo de ser parte de la empresa.

***Trabajo en equipo**:* Fomentamos el trabajo en equipo, en un ambiente constructivo y de comunicación abierta.

***Pasión**:* Nos entregamos por completo para lograr la excelencia, la calidad y el éxito.

I) AMBITO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Principio 1: *"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia"*

Principio 2: *"Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos de los derechos humanos"*

PollPar S.A. se esfuerza en la protección y preservación de los derechos humanos dentro de su esfera de influencia. Cree firmemente que los negocios como parte integral de la sociedad pueden hacer una importante contribución a la promoción de los derechos humanos por medio de un desarrollo económico sostenible. Por tanto, para PollPar el respetar y apoyar activamente los derechos humanos es parte integral de una conducta social responsable.

En materia de capacitación, **PollPar S.A.**, realizó, entre otros, las siguientes actividades:

- Buenas Prácticas de Manufactura, dirigido a todos los empleados de la Planta (185 personas capacitadas).
- Cursos sobre Seguridad Industrial, manejo de extintores y uso de equipamientos especiales en caso de fuga de algún elemento químico, dirigido especialmente a colaboradores que trabajan en las áreas más sensibles de la empresa.
- Curso de Comunicación Interna para Gerentes, Jefes y colaboradores.
- Taller sobre R.S.E. y Pacto Global (Gerentes, Jefes y colaboradores)
- Participación de Gerentes y Técnicos en Congresos Internacionales, y visitas a empresas del exterior con el objeto de capacitación referente a mejores prácticas en el desarrollo de la actividad avícola.

Las actividades de capacitación están enmarcadas en un Plan Anual, que incluye a todas las áreas de la empresa (incluyendo a los productores externos)

y tienen como finalidad aportar al crecimiento profesional y personal de sus recursos humanos.

*** Escuela PollPar**

PollPar S.A. determinó entre sus compromisos, la educación de sus colaboradores y colaboradoras, particularmente de aquellos que no concluyeron la educación elemental. Para lograrlo, creó la Escuela *PollPar*, en el 2008, que tiene como objetivo la educación de adultos.

El funcionamiento de la escuela se realiza con la cooperación del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), y fue habilitada en el año lectivo 2008, cuando retomaron a sus estudios 51 colaboradores, de los cuales 15 culminaron la Educación Escolar Básica. En el año 2009 prosiguió el convenio con 15 alumnos y alumnas del 3º Ciclo, y 25 del 4º ciclo, cuyos integrantes culminaron la Educación Escolar Básica (9º grado).

- Habilitación de una Sala de Enfermería, que funciona para los casos de urgencias. Aunque no contamos con presencia permanente de profesionales médicos, se tiene la contratación de ambulancia con profesionales médicos para casos de accidentes o situaciones de crisis dentro de la empresa.

- **PollPar** mantiene permanente contacto con la comunidad a través de las comisiones vecinales y apoya permanente en las actividades de las mismas, con donaciones para eventos, etc. Asimismo, el apoya en forma directa a Hogares y Guarderías de Niños, y Hogares de personas de tercera edad, con aporte mensual de productos de su marca.

Si bien PollPar S.A. mantiene el fiel cumplimiento de los dictados del Principio #2, no cuenta con un sistema de seguimiento efectivo de dicho cumplimiento con las granjas asociadas y distribuidores. Sin embargo no se han producido ni reclamos ni denuncias al respecto de ningún sector.

II) AMBITO DE ESTANDARES LABORALES

Principio 3: *"Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"*

Principio 4: *"Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción"*

Principio 5: *"Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil"*

Principio 6: *"Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación"*

PollPar S.A. se compromete con el respeto de los Derechos Laborales en todos los ámbitos, sobre todo en el respeto a cada uno como persona, según consta en nuestros valores. Valorar las cualidades únicas de cada individuo.

- PollPar S.A. cuenta con una Asociación de Empleados, con quien se trabaja precisamente por el mejoramiento integral de cada colaborador de la empresa. Existe plena libertad de expresión, y la comunicación es abierta y las dificultades son atendidas con la mayor seriedad.

- PollPar S.A. es celoso de la libertad plena de cada trabajador de optar por las mejores oportunidades en su desarrollo como profesional, y está en contra de todo tipo de acciones que puedan conllevar algún tipo de

coacción para desempeñarse en la actividad que realiza el trabajador dentro de la empresa.

- PollPar S.A. promueve la no discriminación, en particular con la participación de mujeres en puestos gerenciales y jefaturas. Así como definió la política de contratación preferencial de personas que vivan alrededor de la empresa.

- La plana de Directivos y colaboradores de la empresa la componen un total de 410 personas distribuidas en los distintos cargos:

	Mujeres	**Hombres**
Directores	3	1
Gerentes	1	7
Jefes	2	11
Plana Administrativa Técnica y Operativa	105	274

- En coherencia con la política de contratación, actualmente contamos con unos 280 colaboradores que viven en Mariano Roque Alonso, lugar donde se encuentra ubicada la Planta Frigorífica.

- **PollPar S.A.** apoya las pasantías estudiantiles, (cumpliendo con los términos establecidos en las legislaciones respectivas) con la intención de brindar una oportunidad a los jóvenes, favoreciendo su formación práctica. En este sentido, cabe señalar que en el transcurso del año 2009 hemos tenido, varios estudiantes realizando la experiencia y de los cuales algunos han quedado a formar parte del plantel de colaboradores.

- **PollPar S.A.** tiene como política, la no contratación de menores de edad por el tipo de actividades propias de un frigorífico.

En **PollPar S.A.** además del cumplimiento de la legislación vigente en el país, desarrolla acciones tendientes al mejoramiento integral del clima dentro de la compañía, tales como:

- Permisos especiales a estudiantes para exámenes (varios colaboradores siguen estudios superiores y usufructúan este beneficio)
- Promoción de actividades sociales y deportivas, promoviendo la integración entre todos los integrantes de la compañía (Día del trabajador)
- Festejo mensual de cumpleaños a los colaboradores, en los distintos sectores, con entrega de obsequios.
- Presente de fin de año a todos los colaboradores;
- Almuerzo (la empresa cubre el 60% del costo final) para todos sus empleados y funcionarios basado en un menú variado y nutritivo; merienda en caso de trabajos con horarios prolongados en Planta.
- Este año la empresa ha invertido en un nuevo local de comedor totalmente equipado y climatizado para el bienestar y la comodidad de sus colaboradores, a la hora del desayuno, el almuerzo y las meriendas.

En el presente año 2009, PollPar S.A. no ha recibido ningún tipo de reclamos o denuncias referentes a estos principios.

III) MEDIO AMBIENTE

Principio 7: *"Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente"*

Principio 8: *"Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"*

Principio 9: *"Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente"*

Desarrollo sustentable para PollPar S.A. significa vivir los Valores y Principios de Negocios con el fin de atender las necesidades actuales de la organización y de los diferentes públicos con lo que se relaciona.
PollPar se compromete con la responsabilidad ambiental, principalmente, a través del tratamiento de sus efluentes y el reciclaje de residuos.

Luego de ocuparse por cumplir con la legislación ambiental, la empresa participa en acciones tendientes a la preservación de su entorno y la calidad del agua.

-) PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES

La empresa invirtió en una moderna planta de tratamiento de efluentes, con tecnología de última generación.
En la Planta se procesa el agua utilizada en la faena de los pollos. La misma es llevada a un separador de grasa primaria (DAF), la cual es raspada y llevada a un centrifugador que separa el agua del aceite. El aceite separado es utilizado como combustible en la caldera.
El agua restante del raspado llega por gravedad a una pileta (reactor aeróbico)

donde es tratada con bacterias, que se encargan de eliminar los residuos orgánicos.
El agua tratada que permanece en el sedimentador secundario es llevada luego a una cámara de cloración para su desinfección y posterior vertido al curso del arroyo.
El indicador de calidad del agua (DQO) vertida, está inclusive muy por debajo de lo que exigen las leyes ambientales (Mínima exigida por la legislación 150; DQO de agua vertida al arroyo entre 115 y 120), de esta forma devolvemos a las a la naturaleza agua pura y limpia.

-) COOPERACIÓN CON GANCHEROS DE CATEURA

Mediante un convenio con la empresa GEAM, a través de la iniciativa denominada PROCICLA (Promoviendo el reciclaje), **PollPar S.A.** apoya la inclusión social de los Gancheros del Vertedero Cateura. El objetivo de esta iniciativa es la consolidación de un Sistema de Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos.

Los residuos sólidos separados y depositados en contenedores especialmente adquiridos para el efecto, son retirados semanalmente por los integrantes de PROCICLA para su posterior reciclado, que constituye el sustento de vida de muchas familias.

-) REUTILIZACION DEL AGUA

Con el compromiso del cuidado del medio ambiente, se comenzó a sistematizar el control del uso del agua, a los efectos de reutilizar el mayor porcentaje de la misma, para transportar las plumas de los pollos a la Planta de Harina. Como resultado de este trabajo, se logró a finales del año pasado y parte de este año, la reutilización del 45% del agua usada en los chillers (gran recipiente con agua helada en donde se enfrían los pollos después del escaldado y eviserado).

-) AHORRO DE ENERGÍA

Conscientes de que el ahorro de energía es otra de las necesidades para preservar el ambiente, **PollPar S.A.** apunta a la optimización de los recursos energéticos, a través de las paradas de máquinas en las horas picos, y con los trabajos de ordenamiento realizados en el año en cuanto a la distribución de las cargas en los transformadores, el año 2009 ha arrojado un considerable ahorro en cuanto a uso de energía eléctrica. Asimismo con los ajustes realizados a la caldera se ha ahorrado un 30% el uso de combustible.

En materia de Certificaciones, PollPar cuenta con la Licencia Ambiental, expedida por la Secretaria del Ambiente (SEAM) y el Certificado de Habilitación de SENACSA.

-) Plantación de árboles Neem alrededor de la Empresa.

El neem es un árbol tropical considerado a tener un gran potencial para el control de las plagas, la protección al medio ambiente y en el campo de la medicina. La Organización Mundial de la salud (WHO) ha llevado a cabo con éxito ensayos con neem en aguas para combatir los mosquitos de la malaria y las moscas. Pollpar S.A., siguiendo la línea de protección del medio ambiente,

busca beneficiarse de las propiedades del neem, y los efectos de este sobre el medio ambiente. Ha plantado docenas de árboles neen alrededor de la planta frigorífica, en Mariano Roque Alonso, y en la planta de alimentos balanceados de Eusebio Ayala.
El extracto del neem como insecticida ha sido aprobado por la Agencia de Protección del Medio Ambiente de EE.UU. (EPA) para su uso en control de plagas en cultivos para la obtención de alimentos. Se encontró que no era tóxico para seres humanos, animales e insectos auxiliares, protegiendo las cosechas con más eficacia que los 200 pesticidas más usados y costosos. Los insecticidas basados en el neem no producen efectos tóxicos por contacto sobre organismos útiles. Incluso hay autores que consideran que estando los insectos parásitos más débiles son más fácilmente atacados por sus enemigos.

La empresa además, promueve la plantación de árboles en sus granjas asociadas.

IV) ANTICORRUPCION

> **Principio 10:** *"Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno"*

PollPar tiene el compromiso de trabajar por la construcción de una cultura de integridad, impulsando las mejores prácticas entre todos sus colaboradores (internos y externos) y, desde éstos, a sus clientes.

PollPar S.A., si bien no cuenta con un Código de Conducta, sin embargo en concordancia con sus valores institucionales, mantiene una postura transparente en sus operaciones, tanto con distribuidores, clientes y proveedores, firmando en cada caso compromisos o contratos. No realiza ninguna negociación sin documentaciones legales.

Entre las acciones concretas concerniente a este principio del PG, se destacan:

- Las cláusulas específicas en la renovación de Contratos con Distribuidores, donde se contemplan los derechos y obligaciones de las partes, así como los márgenes a percibir. Los Acuerdos Comerciales con los supermercados, también incluyen cláusulas similares, donde se especifican el modo de relacionamiento ético entre las partes.

- La empresa cuenta con un Departamento de Control Interno que se encarga de hacer el seguimiento que las actividades se realicen dentro del marco de lo establecido en los acuerdos y según dictan los procedimientos.

- Todos los años se realizan auditorias externas en el marco de la transparencia en todas las actividades comerciales y compromisos fiscales de la empresa.

- El Contrato con los granjeros, para engorde de pollos, deja explícita la exigencia de cumplir los estándares de crianza y bioseguridad y la relación ética entre ambas partes.

En cuanto a los ***Desafíos para el 2010***, **PollPar**, al ratificar su apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas, se compromete a:

- **Conseguir con el Ministerio de Educación la incorporación, a la Escuela PollPar de la Educación Media**, e incluir a los miembros de la comunidad que pudieran estar interesados en acceder a esta oportunidad, de terminar su educación secundaria.

- **Equipamiento de la Sala de Nuevas Tecnologías** con miras a la habilitación de la Educación Media en la Escuela PollPar.

- **Contratación de una profesora de computación** para esta sala, poniendo a disposición de todos los colaboradores de PollPar S.A. la posibilidad de aprender nuevas tecnologías.

- **Potenciar el Departamento de Salud Ocupacional**, con las áreas de Seguridad Industrial, Higiene Laboral y Medicina Preventiva.

- **Contratación de una enfermera** a tiempo completo para atender emergencias en la planta, como complemento al servicio de ambulancia.

- **Elaborar el Código de Ética para la Empresa**, que incluya todos los ámbitos del Negocio.

- **Seguir fortaleciendo su Programa de Responsabilidad Social Empresarial**, particularmente en lo referente a la comunidad de Mariano Roque Alonso para convertirlo en "territorio K-Zero".

- **Redactar y publicar su Balance Social,** estableciendo indicadores para la medición de resultados en cada dimensión (económica, social y ambiental).

- **Incluir los indicadores** de uso de energía y de agua, y el ahorro correspondiente.

- **Re-Capacitación de todos los colaboradores** referente a los principios del Pacto Global y al Proyecto Procicla de reciclaje.

- **Renovación de los contenedores y basureros diferenciados para reciclaje.**

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Persona, cargo: Lic. Joaquín Cuevas, Gerente de RR.HH
Telefono, (595 21) 752 131; (595 983) 450 240
E-mail: gerenciarrhh@pollpar.com.py
Pagina web: www.kzero.com.py
Dirección: Calle 3 de Febrero entre 1ª y 2ª - Barrio San Blas
Mariano Roque Alonso - Paraguay