

2012

Informe de Responsabilidad Corporativa

Corporate Responsibility Report

Grupo Unión
Fenosa Gas
Union Fenosa
Gas Group



UFG
UNION FENOSA GAS



UFG
UNION FENOSA GAS

Sr. Presidente del Pacto Mundial en España,
C/ Núñez de Balboa, 116, 5ª pl., 27
28006- Madrid,

Madrid, 9 de julio de 2013

Estimado Sr. Presidente:

Desde que en junio de 2011 UFG se adhirió a la iniciativa que promueve el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, un año más es nuestra intención seguir formando parte de este compromiso conformado por diez Principios referentes a la protección de los Derechos Humanos, Medioambientales, Laborales y Anti-corrupción.

Unión Fenosa Gas aspira a ser una empresa multinacional integrada, presente en toda la cadena del gas natural licuado, que crea valor para sus accionistas, desarrolla el potencial de sus empleados y cumple con las expectativas de sus clientes y socios. Estos objetivos los persigue rigiéndose por los más altos estándares éticos y apostando por un modelo económico sostenible como el único viable para promover el crecimiento futuro.

Es así que durante el año 2012 el Grupo UFG ha seguido esforzándose por desarrollar y aplicar tecnologías que permitan compatibilizar su actividad con sus grupos de interés. De este modo ha mejorado el uso eficiente de la energía y recursos naturales en las actividades de exploración de hidrocarburos, se ha recurrido a estudios medioambientales que identifican y evalúan impactos, pudiéndose así aplicar posteriormente las correspondientes medidas preventivas y correctivas. Este ha sido el caso en los permisos de Investigación de Cameros-2 y Ebro-A en España donde las actividades de exploración de hidrocarburos se llevaron a cabo cumpliendo con los más altos estándares de la industria en relación a salud, seguridad y medioambiente y cumpliendo con las leyes aplicables, favoreciendo el cumplimiento de los Principios Siete, Ocho y Nueve del Pacto Mundial.



No menos importante para UFG y las empresas del Grupo es el cumplimiento del compromiso con las comunidades en las que operan, contribuyendo al desarrollo económico y social de las mismas mediante iniciativas que evalúan de forma específica las necesidades particulares de las mismas en cada uno de los países donde actúa el Grupo UFG. Dichos proyectos se realizan desde la transparencia con las instituciones y el cumplimiento de la legislación local de aplicación, como son las leyes de contratación local y legislación ambiental entre otras cumpliendo así con el resto de principios que afectan a los Principios Uno, Dos, Tres, Cuatro, Cinco y Diez del Pacto Mundial.

Dentro del cumplimiento con estos principios de transparencia se enmarca como herramienta fundamental, la realización anual del Informe de Responsabilidad Corporativa, que refleja el esfuerzo colectivo, el compromiso y dedicación de un gran equipo humano para entender y gestionar los negocios del Grupo. Por eso nos parece importante subrayar que el cumplimiento de dicho compromiso no podría ser factible sin la implicación de nuestros empleados ya que éstos son la clave de la Responsabilidad Social Corporativa. El Grupo UFG no sólo ofrece beneficios sociales y garantiza igualdad de oportunidades, diversidad y conciliación en todos los países donde tiene presencia sino que también reconoce y valora la formación como un elemento para el desarrollo personal y profesional, lanzando anualmente Planes de Formación para todos los empleados, cumpliendo de esta manera con el Principio Seis del Pacto Mundial.

Somos conscientes de que la Responsabilidad Corporativa es un largo camino en el que siempre habrá mucho por hacer pero desde el Grupo UFG seguimos creyendo en este compromiso para el año 2013 desde una visión y unos valores que son fiel reflejo de nuestra vocación por alcanzar un modelo de empresa de una forma responsable y sostenible.

Muchas gracias,
Un cordial saludo,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'José María Egea', written over a horizontal line.

D. José María Egea
Presidente

2012
Informe de
Responsabilidad
Corporativa

Corporate
Responsibility
Report

Grupo Unión Fenosa Gas
Union Fenosa Gas Group

Índice

Summary





PRIMER PREMIO I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RC. AUTOR: YARA GONZÁLEZ
FIRST PRIZE, I CR PHOTO CONTEST. AUTHOR: YARA GONZÁLEZ

4 CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DIRECTOR GENERAL

LETTER FROM THE CHAIRMAN
AND THE CEO

6 GRUPO UNIÓN FENOSA GAS UNIÓN FENOSA GAS GROUP

26 LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN EL GRUPO UNIÓN FENOSA GAS CORPORATE RESPONSIBILITY AT THE UNIÓN FENOSA GAS GROUP

52 NUESTRO COMPROMISO OUR COMMITMENT

108 SOBRE ESTE INFORME ABOUT THIS REPORT

112 ANEXOS APPENDIX

CARTA DEL PRESIDENTE Y DEL CONSEJERO DIRECTOR GENERAL

LETTER FROM THE CHAIRMAN AND THE CEO



D. José Mª Egea, Presidente /Chairman



D. Cesare Cuniberto, Consejero Director General / CEO

Queridos amigos,

La segunda edición del Informe de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) del Grupo UFG subraya la vocación y compromiso de nuestra Compañía con las mejores prácticas de gestión y transparencia empresarial internacional. El informe es una guía recapitulativa de todas las iniciativas que hemos realizado durante el pasado 2012, donde se recogen las acciones desarrolladas para la creación de valor compartido en las comunidades en las que operamos.

Esta información auditada se publica de acuerdo a las recomendaciones y principios de la versión 3.1. de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" de Global Reporting Initiative (GRI) e incluye los indicadores del suplemento para empresas del sector de "Oil & Gas".

La coyuntura económica internacional, condicionada por una severa crisis económico-financiera, requiere de compromisos y actitudes más responsables y comprometidas para responder a las crecientes expectativas de todos los grupos de interés. Desde el Grupo UFG seguimos apostando por un modelo de negocio sostenible como el único viable para promover el crecimiento futuro. Nuestros valores corporativos son patrones de conducta esenciales que guían nuestra actuación como organización comprometida y responsable: la orientación al cliente, la calidad en la gestión, la interacción y negociación, el trabajo en equipo o el enseñar y aprender desde la experiencia.

Uno de los desafíos más importante que conlleva el desarrollo sostenible es que exige el diseño e implementación de alternativas innovadoras y nuevas formas de pensar para dar respuesta a los retos y riesgos a los que nos enfrentamos cada día. En el Grupo UFG tenemos el compromiso de trabajar sin descanso para transformar estos riesgos en oportunidades y ser capaces de adaptarnos al cambio, mostrando iniciativa para afrontar los contratiempos y potenciar aún más aquellos aspectos que nos

Dear friends,

This second edition of the Corporate Social Responsibility (CSR) Report from the UFG Group underlines our Company's vocation and commitment to best management practices and international business transparency. The report is a summary guide to all the initiatives carried out during 2012, reflections the actions undertaken to create shared value in the communities where we operate.

This audited information is published in accordance with the recommendations and principles in version 3.1 of the "Sustainability Reporting Guidelines" from the Global Reporting Initiative (GRI) and includes the indicators from the supplement for companies in the "Oil & Gas" sector.

The international financial situation, affected by a severe economic and financial crisis, requires more responsible and committed attitudes to respond to the growing expectations of all stakeholders. From the UFG Group we continue to advocate a sustainable business model as the only feasible way to promote future growth. Our corporate values are essential patterns of conduct guiding our action as a committed and responsible organization: customer focus, high-quality management, interaction and negotiation, teamwork and or teaching and learning from experience.

One of the most important challenges entailed by sustainable development lies in the design and implementation of innovative alternatives and new ways of thinking in order to respond to the risks and challenges we face every day. Our commitment at the UFG Group is to work tirelessly to transform these risks into opportunities and to be capable of adapting to change, showing initiative to cope with difficulties and boost even more those aspects making us leaders and clear benchmarks in our sector: specialization, leadership or flexibility; as well as our ethics and integrity.



En el Grupo UFG tenemos el compromiso de trabajar sin descanso para transformar los riesgos en oportunidades y ser capaces de adaptarnos al cambio, mostrando iniciativa para afrontar los contratiempos y potenciar aún más aquellos aspectos que nos hacen ser líderes y referentes de nuestro sector.

hacen ser líderes y referentes de nuestro sector: la especialización, el liderazgo o la flexibilidad; también nuestra ética e integridad.

Los positivos resultados económicos se han obtenido gracias a una gestión integrada y eficiente de todas las áreas de negocio: desde el aprovisionamiento en origen, pasando por la logística, la comercialización tanto nacional, como internacional, e incluso la gestión de las infraestructuras de licuefacción y regasificación. Pero sobre todo ha sido posible gracias al empeño y energía de todo el colectivo de profesionales y empleados que forman parte de esta Compañía, elemento clave e identificador de nuestra cultura, que nos dota de una capacidad competitiva estratégica diferencial.

Les invitamos a consultar el Informe de Responsabilidad Corporativa de nuestra Compañía, que refleja el esfuerzo colectivo, el compromiso y la dedicación de un gran equipo humano para entender y gestionar nuestros negocios y su relación con la comunidad, desde una visión y unos valores que son fiel reflejo de una ambición por alcanzar un modelo de empresa y de sociedad más responsable y sostenible.



At the UFG Group is to work tirelessly to transform these risks into opportunities and to be capable of adapting to change, showing initiative to cope with difficulties and boost even more those aspects making us leaders and clear benchmarks in our sector.

Our positive economic results have been achieved thanks to the efficient end-to-end management of all business areas: from sourcing and supply, passing through logistic, marketing at both the domestic and international levels, and even the management of liquefaction and regasification infrastructures. But it has been possible, above all, thanks to the determination and energy of the whole collective of staff and employees making up this Company, a key element characterising our culture and endowing us with a distinctive strategic competitive capacity.

We invite you to consult this Corporate Responsibility Report from our Company, reflecting the collective effort, commitment and dedication of a great team to understanding and managing our businesses and their relationship with the community, from a vision and values that faithfully reflect an ambition to achieve a more responsible and sustainable model of business and society.

GRUPO
UNIÓN FENOSA GAS

UNION FENOSA GAS
GROUP





PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

PROFILE OF THE ORGANISATION

El Grupo Unión Fenosa Gas (en adelante, Grupo UFG) es una compañía gasista especializada fundada en 1998 que opera tanto en España como en los mercados internacionales del gas natural licuado (GNL). Su estrategia se basa en la búsqueda de gas competitivo en origen y en la participación activa en todas las fases de la cadena de valor del gas natural.

En España, la Compañía comercializa gas natural para atender las necesidades de sus clientes industriales y de las centrales térmicas de ciclo combinado. Con una cartera diversificada de más de trescientos grandes clientes, que utilizan de forma intensiva el gas como energía básica para sus procesos productivos, así como para la generación eléctrica a través de las plantas de cogeneración, UFG se ha consolidado como uno de los tres suministradores más relevantes del segmento industrial por ventas totales y cuota de mercado.

Asimismo, es un actor relevante en el mercado internacional, habiendo realizado en el año 2012 operaciones de compra-venta de GNL con más de 17 empresas, operado en cuatro continentes, cargado en 9 países y descargado en 9 países diferentes.

En 2012 la Compañía ha desarrollado su negocio, directamente o a través de participaciones directas o indirectas, en los siguientes países: España, Reino Unido, Egipto, Omán, Filipinas, Holanda y Guinea Ecuatorial.

The Unión Fenosa Gas Group ("the UFG Group") is a specialised gas company founded in 1998 that operates in both the Spanish and international liquefied natural gas (LNG) markets. Its strategy is based on the search for competitive gas at source and on active involvement in all the phases of the natural gas value chain.

In Spain the Company markets natural gas to meet the needs of its industrial customers and of the combined cycle gas-fired power plants. With a diversified portfolio of more than three hundred large customers that use gas intensively as a primary energy in their productive processes, as well as to generate electricity using CHP plants, UFG has consolidated itself as one of the three most important suppliers to the industrial segment in terms of total sales and market share.

It is also a major player on the international market, and in 2012 it performed LNG purchase and sale transactions with more than 17 companies, operated across 4 continents, loaded in 9 countries and unloaded in 9 different ones.

In 2012 the Company carried on its business, directly or through direct or indirect holdings, in the following countries: Spain, the UK, Egypt, Oman, the Philippines, the Netherlands and Equatorial Guinea.



Unión Fenosa Gas es un actor relevante en el mercado internacional, habiendo realizado en el año 2012 operaciones de compra-venta de GNL con más de 17 empresas.



It is also a major player on the international market, and in 2012 it performed LNG purchase and sale transactions with more than 17 companies.

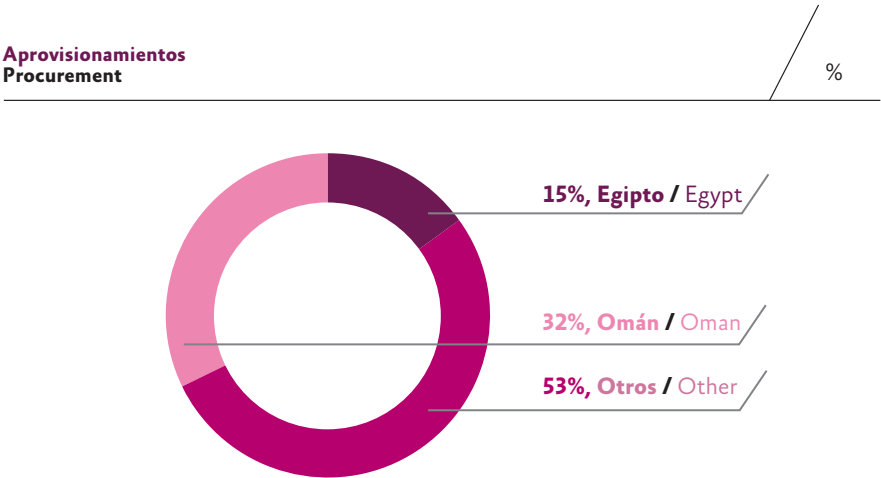
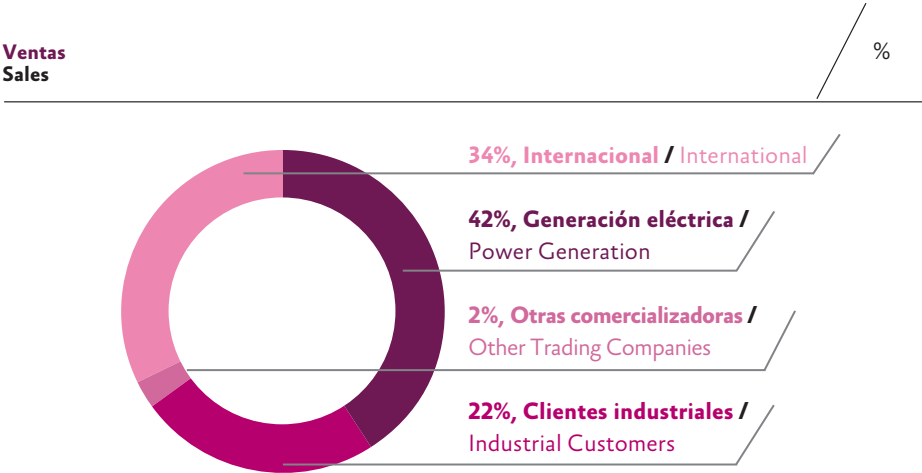


Principales magnitudes

A continuación se muestran los datos clave del negocio en 2012.

Main figures

The key business data for 2012 are as follows.



Operaciones (GWh)	Operations (GWh)	2011	2012
Volumen de energía comercializada en España	Volume of energy sold in Spain	56.936	55.684
Volumen de energía comercializada (ventas) a nivel internacional	Volume of energy sold (sales) abroad	26.503	28.199
Volumen total de aprovisionamientos (GWh)	Total volume of procurements	85.644	81.433
Financiero (millones de €)	Financial (EUR million)	2011	2012
Ingresos	Income	2.042,2	2.293,4
Aprovisionamientos	Procurements	(1.392,8)	(1.722,4)
Patrimonio Neto	Equity	620,4	689,9
Pasivo corriente	Current liability	427,7	369,9
Pasivo no corriente	Non-current liability	1.180,6	1.098,1
EBITDA	EBITDA	574,9	512,7
Resultado de Explotación (EBIT)	EBIT	496,9	439,6
Resultado financiero Neto	Net financial loss	(31,5)	(56,1)
Resultado del ejercicio	Profit for the year	325,3	291,2
Calidad	Quality	2011	2012
Índice de Satisfacción del cliente (%)*	Customer satisfaction rate (%)*	99,0%	96,4%
Porcentaje de actividad certificada en ISO 9001 (%) **	Percentage of activities certified under ISO 9001 (%) **	100%	100%
Número de No Conformidades de carácter mayor detectadas en las auditorías externas	Number of significant qualifications disclosed in external audits	0	0
Seguridad	Safety	2011	2012
Número total de accidentes***	Total number of accidents***	2,5	0,5
Porcentaje de actividad certificada en OHSAS 18001 (%) **	Percentage of activities certified under OHSAS 18001 (%) **	100%	100%
Número de No Conformidades de carácter mayor detectadas en las auditorías externas	Number of significant qualifications disclosed in external audits	0	0
Medio Ambiente	Environment	2011	2012
Porcentaje de actividad certificada en ISO 14001 (%) **	Percentage of activities certified under ISO 14001 (%) **	100%	100%
Número de No Conformidades de carácter mayor detectadas en las auditorías externas	Number of qualifications disclosed in external audits	0	0
Consumo de Agua (m³)	Water consumption (m³)	109.598	186.907
Consumo de Energía Primaria (GJ)	Primary energy consumption (GJ)	23.074.235	13.755.925
Generación de residuos peligrosos (Ton)	Generation of hazardous waste (Tonne)	6.300,6	1.754,1
Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Ton CO ₂ eq)	Direct greenhouse gas emissions (Tonne eq. CO ₂)	1.451.901,4	885.625,6
Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Ton CO ₂ eq)	Indirect greenhouse gas emissions (Tonne eq. CO ₂)	6.253,1	5.129,5
Recursos Humanos	Human Resources	2011	2012
Número de empleados	Number of employees	370	363
Porcentaje de empleados con contrato fijo (%)	Percentage of employees with a permanent employment contract (%)	90%	97,65%
Porcentaje de mujeres (%)	Percentage of women (%)	20,5%	20,5%
Nº de horas de formación por empleado ****	No. of hours of training per employee ****	42,12	42,34
Gastos de personal (Millones de €)	Staff costs (EUR million)	23,61	23,77
Valor compartido con la Comunidad (millones €)	Value shared with the community (€ million)	2011	2012
Valor Económico Generado	Economic value generated	2.062,8	2.317,6
Valor Económico Retenido	Economic value retained	131,1	183,9
Valor Económico Distribuido	Economic value distributed	1.931,8	2.133,6

* Dato correspondiente a Unión Fenosa Gas Comercializadora.

** El porcentaje de actividad certificada corresponde a las instalaciones productivas de regasificación y licuefacción.

*** Los datos hacen referencia a accidentes con baja.

**** No se incluyen horas fuera de la jornada laboral.

* Data corresponding to Unión Fenosa Gas Comercializadora.

** The percentage of certified activities related to the regasification and liquefaction production centres.

***The data refer to injuries leading to lost days.

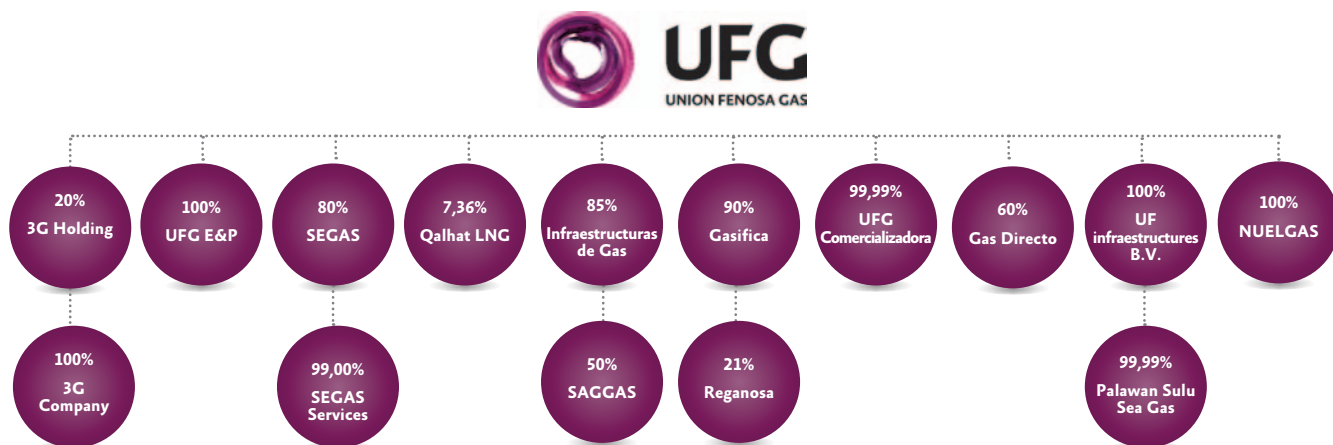
****Training hours out of working hours are not included.

El Grupo UFG

El Grupo UFG desarrolla sus actividades principalmente a través de las siguientes sociedades:

The UFG Group

The UFG Group carries on its business activity mainly through the following companies:

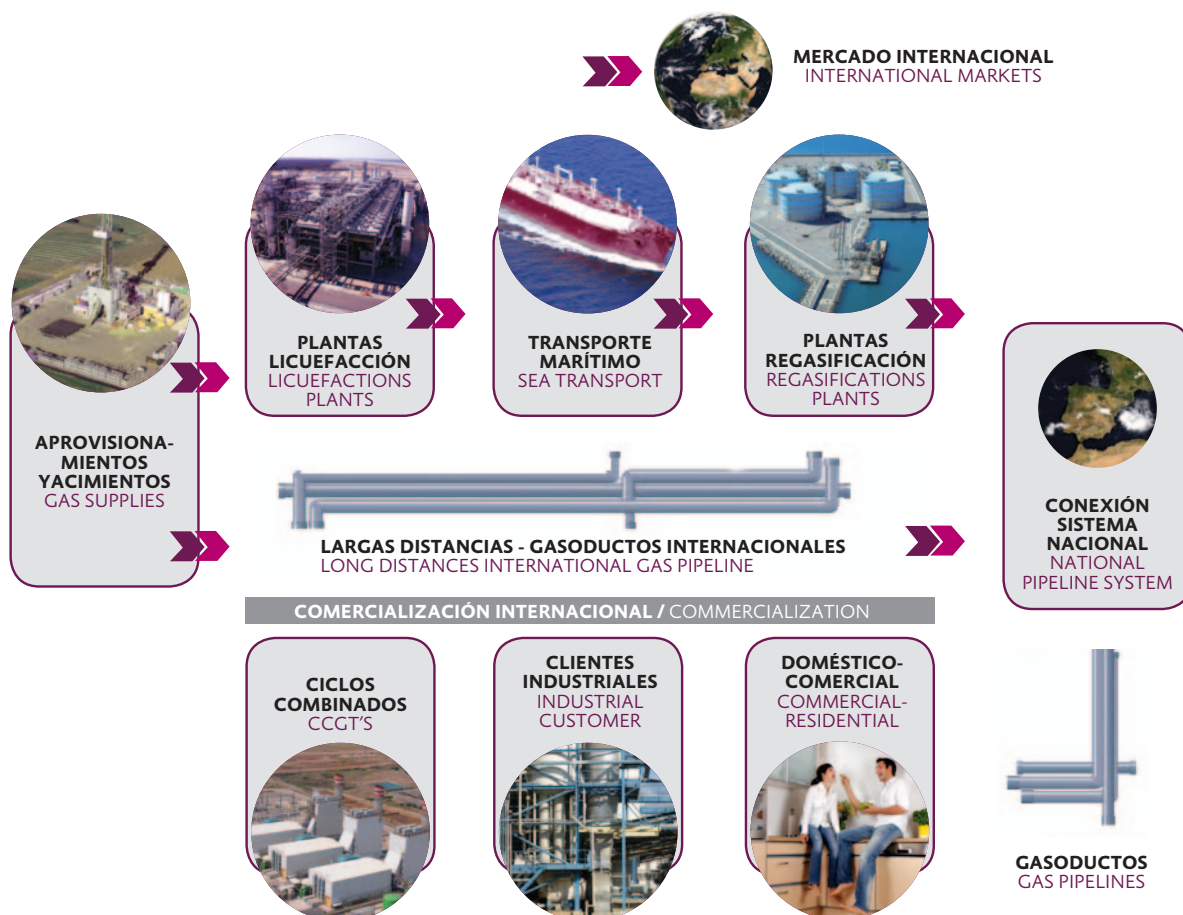


El Grupo UFG está presente en todas las actividades que componen la cadena de gas natural, desde el aprovisionamiento en origen hasta la comercialización, pasando por el aprovisionamiento, licuefacción, transporte marítimo, regasificación y distribución.

The UFG Group is present in all the activities that make up the natural gas chain, from procurement at source to retailing, procurement, liquefaction, shipping, regasification and distribution.

12

Etapas de la cadena de gas natural Stages of the natural gas chain



1. Aprovevisionamientos y yacimientos

UFG importa GNL producido principalmente en sus Plantas de licuefacción participadas en Egipto y Omán. La diversificación geográfica en el aprovisionamiento, la existencia de contratos a largo plazo, así como la combinación de suministro de gas a corto plazo en función de las necesidades dotan a la empresa de una elevada flexibilidad, incrementando la seguridad de suministro y creando nuevas oportunidades de negocio.

Asimismo, Nueva Electricidad del Gas (Nuegas) es titular del 100% de las concesiones de explotación de hidrocarburos denominadas “El Ruedo 1-2-3” y “Las Barreras”, ubicadas en la cuenca del Guadalquivir (Andalucía). El objetivo de Nuegas es aprovechar el potencial gasístico de estas concesiones. En la actualidad, se extrae gas en la concesión de “El Ruedo”, siendo utilizado para generación de energía eléctrica.

2. Licuefacción

El Grupo UFG está presente en la actividad de licuefacción de gas natural a través de su participación en las Plantas de procesamiento y producción de Damietta (Egipto) y Qalhat (Sultanato de Omán). La estratégica situación de ambas Plantas, en la costa mediterránea y en el Golfo Pérsico, respectivamente, le otorga una posición de acceso favorable a los mercados de la cuenca mediterránea, Reino Unido, América y Extremo Oriente.

Damietta- Spanish Egyptian Gas Company y SEGAS Services

SEGAS fue constituida en el año 2000, siendo su actividad principal la licuefacción del gas natural mediante la construcción y explotación de la Planta de licuefacción de gas natural en el puerto de Damietta, Egipto. Está participada en un 80% por el Grupo UFG, perteneciendo el 20% restante a las compañías estatales egipcias EGPC (Egyptian General Petroleum Company) y EGAS (Egyptian Natural Gas Holding).

Asimismo, SEGAS Services fue constituida en 2003 y su actividad principal es la gestión, operación y mantenimiento de esta Planta de licuefacción.

La Planta comenzó su producción a finales del ejercicio 2004, realizando el primer cargamento de gas licuado en enero de 2005. Como aspectos a destacar en el ejercicio 2012, son la continuación de inversiones significativas en las instalaciones de seguridad y la construcción del nuevo tanque de almacenamiento de etano. Así mismo, durante el 2012 la Planta ha mantenido las certificaciones OHSAS 18001, ISO 9001, ISO 14001, así como ISPS (International Ships and Port Facilities Security Code)."

1. Procurements and gas fields

UFG imports LNG produced mainly at its partially owned liquefaction plants in Egypt and Oman. The geographical diversification of procurement, the existence of long-term agreements and the combination of short-term gas supply according to need affords the Company a high degree of flexibility, thereby increasing security of supply and creating new business opportunities.

Also, through Nueva Electricidad del Gas (Nuegas) the Group holds full title to the “El Ruedo 1-2-3” and “Las Barreras” gas concessions located in the Guadalquivir basin (Andalusia). The objective of Nuegas is to capitalise on the gas-producing potential of these concessions. Gas is currently being extracted at the “El Ruedo” concession, which is then being used to generate electricity.

2. Liquefaction

The UFG Group is involved in the natural gas liquefaction business through its ownership interest in the Damietta (Egypt) and Qalhat (Sultanate of Oman) processing and production plants. The strategic location of both plants on the Mediterranean coast and in the Persian Gulf, respectively, afford privileged access to the markets of the Mediterranean basin, the UK, the Americas and the Far East.

Damietta- Spanish Egyptian Gas Company and SEGAS Services

SEGAS was incorporated in 2000 and its main activity is the liquefaction of natural gas through the construction and operation of the natural gas liquefaction plant in the Port of Damietta, Egypt. The UFG Group holds an 80% ownership interest, with the other 20% held by the Egyptian state-owned company EGPC (Egyptian General Petroleum Company) and EGAS (Egyptian Natural Gas Holding).

Also, SEGAS Services was incorporated in 2003 and its primary activity is the management, operation and maintenance of this liquefaction plant.

The plant commenced production towards the end of 2004, making its first shipment of liquefied gas in January 2005. The main aspects to be highlighted for 2012 are the continuing significant investments in security facilities and the construction of the new ethane storage tank. Furthermore, the Plant has maintained its certifications under OHSAS 18001, ISO 9001, ISO 14001, as well as ISPS (International Ships and Port Facilities Security Code).

Localización	Location	EGIPTO/EGYPT
Inauguración	Inauguration	2005
Participación en capital	Stockholding	80%
Principales socios	Main partners	EGPC y/and EGAS
Capacidad de procesamiento	Processing capacity	
Capacidad de entrada	Input capacity	7,56 bcm año/year
Capacidad de salida	Output capacity	6,89 bcm año/year
Almacenamiento GNL	LNG Storage	2 x 150.000 m ³

Qalhat- Qalhat LNG, S.A.O.C.

El Grupo UFG participa en la Planta de licuefacción de Qalhat, con un 7,36% del capital, siendo el accionista mayoritario el Sultanato de Omán. El tren de licuefacción entró en operación en noviembre de 2005, realizando el primer cargamento de GNL a finales de ese mismo año. Esta Planta complementa y fortalece la estructura de negocio de UFG.

Tanto el plazo de construcción de la Planta como el período de tiempo entre el inicio de la puesta en marcha y la primera producción de GNL (13 días) fueron un record mundial en el desarrollo de este tipo de instalaciones.

Como hito en 2012 destacan los numerosos premios recibidos, especialmente en materia de Recursos Humanos, así como el reconocimiento a nivel internacional como la mejor compañía de Asia con las mejores prácticas en sostenibilidad, el medio ambiente y la calidad de servicio, promoviendo iniciativas para mantener su continuo compromiso con las comunidades locales y la sociedad en general. (Para más detalle, ir a las páginas 106 y 107 del presente Informe, apartado “Con nuestros socios de negocio”).

Qalhat- Qalhat LNG, S.A.O.C.

The UFG Group has a 7.36% ownership interest in the share capital of the Qalhat liquefaction plant, with the majority shareholder being the Sultanate of Oman. The liquefaction train came into service in November 2005, and the first shipment of LNG was made towards the end of the same year. This plant supplements and strengthens the structure of UFG’s business.

Both the construction period of the plant and the time elapsed between commencement of the start-up and the first production of LNG (13 days), were a world record in the development of facilities of this kind.

The outstanding milestone in 2012 was the many awards received, particularly with respect to Human Resources, as well as our international recognition as the best company in Asia in terms of the best sustainability practices, the environment and quality of service, promoting initiatives to maintain its on-going commitment to the local communities and society in general. (For additional details, please refer to pages 106 and 107 of the present report, in the section entitled “To our business partners”).

Localización	Location	OMÁN/OMAN
Inauguración	Inauguration	2006
Participación en capital	Stockholding	7,36%
Principales socios	Main partners	Gob. de Omán y Qalhat LNG/ Oman Gov. and Qalhat LNG
Capacidad de procesamiento	Processing capacity	
Capacidad de entrada	Input capacity	4,4 bcm año/year
Capacidad de salida	Output capacity	3,96 bcm año/year
Almacenamiento GNL	LNG Storage	2 x 120.000 m ³

3. Transporte Marítimo

La flota del Grupo UFG está formada por dos buques metaneros botados en el año 2004, el Galicia Spirit y el Cádiz Knutsen, con una capacidad de carga de 140.500 m³ y 138.000 m³ de GNL respectivamente. Estos barcos están fletados a largo plazo durante 25 años en régimen de "time charter" y se han gestionado un total de 83 operaciones de carga y descarga en 2012, incluyendo cargamentos retirados de la Planta de Damietta, cargamentos comprados FOB (Free On Board), cargamentos comprados DES (Delivered Ex-Ship) y operaciones de subfletamento a terceros.

El hecho de que el Grupo UFG pueda disponer de dos buques propios dota a la empresa de una gran flexibilidad de operación, en la que se basa, en gran parte, la estrategia de aprovisionamiento del Grupo, no sólo porque le permite acudir a operaciones de compra en origen (FOB) en el mercado internacional de forma competitiva, sino porque le permite optimizar los ciclos de carga en origen y descarga en destino, disminuyendo los costes operativos y acomodando la evolución de oferta y demanda.

4. Regasificación

El Grupo UFG está presente en la actividad de regasificación en España a través de su participación en las Plantas de SAGGAS (Comunidad Valenciana) y Reganosa (Galicia). De este modo, la Compañía contribuye de forma dinámica al crecimiento del sistema gasista nacional, aumentando la capacidad de procesamiento y almacenamiento de GNL.

*SAGGAS- Planta de Regasificación de Sagunto, S.A.*¹

La Planta de SAGGAS, ubicada en Sagunto (Comunidad Valenciana), está participada por el Grupo UFG, en un 42,5%, que junto a Oman Oil Holding Spain (7,5%) constituyen la sociedad de Infraestructuras de Gas, S.A., poseedora del 50% del accionariado.

Esta Planta desempeña un papel clave en el sistema gasista nacional debido a su ubicación privilegiada respecto a los países productores de GNL en el Norte de África y en el Golfo Pérsico, y de cara al consumo nacional, que se concentra de manera especial en el arco mediterráneo, por lo que presenta un alto potencial de crecimiento para los próximos años.

Uno de los hechos más destacables en el año 2011 para la Planta de SAGGAS, ha sido la puesta en marcha del cuarto tanque de GNL en el mes de diciembre, lo que ha permitido que la capacidad de almacenamiento de la Planta alcance los 600.000 m³ de GNL. La capacidad de vaporización es de 1.000.000 Nm³/h. Asimismo, en el año 2011 se descargaron 65 buques y se regasificó un total de 42.969 GWh (3,53 bcm).

Los hitos más importantes en el año 2012, han sido la ampliación y adaptación del muelle de atraque para la entrada de buques metaneros con mayores capacidades de transporte, (las

3. Shipping

The UFG Group's fleet comprises two LNG carriers launched in 2004, the Galicia Spirit and the Cádiz Knutsen, with a load capacity of 140,500 m³ and 138,000 m³ of LNG, respectively. These vessels are operated under a long-term 25-year time charter and have a total of 83 loading and unloading manoeuvres in 2012, including shipments collected from the Damietta plant, FOB shipments, cargamentos comprados DES (Delivered Ex-Ship) and sub-charter transactions with third parties.

The fact that the UFG Group can use two of its own vessels affords the Company great operational flexibility, on which to a large extent the Group's procurement strategy is based, not only because it enables it to purchase competitively at source FOB (Free on Board) in the international market, but also because it makes it possible to optimise the load-at-source/unload-at-destination cycles, thereby reducing operating costs and aligning the changes in supply and demand.

4. Regasification

The UFG Group is present in the regasification business in Spain through its holding in the plants of SAGGAS (Valencia Autonomous Community) and Reganosa (Galicia), thereby contributing dynamically to the Spanish gas system and increasing the capacity to process and store LNG.

*SAGGAS- Planta de Regasificación de Sagunto, S.A.*¹

The UFG Group has a 42.5% ownership interest in the SAGGAS facility located in Sagunto (Valencia Autonomous Community) which, together with Oman Oil Holding Spain (7.5%), constitutes the company Infraestructuras de Gas, S.A., holder of 50% of the shares.

The plant plays a key role in the Spanish gas system due to its privileged location in relation to LNG-producing countries in North Africa and the Persian Gulf, and also in relation to consumption in Spain, which is particularly concentrated in the Mediterranean Arc, for which reason it has a high potential for growth in the coming years.

One of the most significant milestones in 2011 for the SAGGAS plant was the start-up of the fourth LNG tank in December, which made it possible for the plant's storage capacity to reach 600,000 m³ of LNG. Vaporisation capacity stands at 1,000,000 Nm³/h.

Also in 2011, 65 carriers were unloaded and a total of 42,969 GWh (3.53 bcm) regasified.

1 Más información en la página web de SAGGAS: <http://www.saggas.com/>

1 Further information on the SAGGAS website at <http://www.saggas.com/>

nuevas capacidades de estos buques se sitúan en los 220.000 m³ (QFlex) y los 260.000 m³ de capacidad (QMax), así como, las modificaciones realizadas en las instalaciones de la Planta encaminadas a permitir el servicio adicional de carga de buques gaseros en la terminal y, por tanto, crear un valor añadido a la actividad de regasificación.

Asimismo, en el año 2012 se descargaron 30.966 GWh en 40 buques y se regasificó un total de 30.637 GWh (2,59 bcm), manteniéndose como una estructura fundamental para garantizar la operación del sistema gasista español y responder a la demanda nacional.

Reganosa- Regasificadora del Noroeste, S.A.

El Grupo UFG participa en la Planta de regasificación de Reganosa, en Ferrol (Galicia) a través de su filial Gasifica, S.A. con un 21%.

La Planta cuenta con una capacidad de vaporización de 412.800 Nm³/h y con una capacidad de almacenamiento de 300.000 m³ de GNL.

Durante el año 2011 la Planta regasificó un total de 17.797 GWh equivalentes a 1,41 bcm, siendo la utilización media de la Planta del 40% y habiendo recibido 29 buques de GNL. Así mismo, la Planta realizó durante el año 2011 un total de 9 operaciones de carga de gaseros.

Durante el año 2012 la Planta ha regasificado un total de 17.927 GWh equivalentes a 1,49 bcm, siendo la utilización media de la planta del 40%, la segunda Planta en utilización después de Bilbao, habiendo recibido 23 buques de GNL. Así mismo, la Planta ha realizado durante el año 2012 un total de 11 operaciones de carga de gaseros.

The most important points to note in 2012 have been the enlargement and adaptation of the loading wharf for the largest capacity methane tankers (the new capacities of these vessels is 220,000 m³ (QFlex) and 260,000 m³ (QMax)), as well as the changes made at the Plant's facilities with a view to enabling the additional service of loading gas tankers at the terminal and so create added value over and above the regasification activity.

In addition, 2012 saw 30,966 GWh unloaded from 40 tankers and a total of 30,637 GWh (2.59 bcm) regasified, making it fundamental structure for ensuring the operation of the Spanish gas system and a proper response to domestic demand.

Reganosa- Regasificadora del Noroeste, S.A.

The UFG Group has a 21% ownership interest in the Reganosa regasification plant, in Ferrol (Galicia) through its subsidiary Gasifica, S.A.

The plant has a vaporisation capacity of 412,800 Nm³/h and can store 300,000 m³ of LNG.

In 2011 the plant had regasified a total of 17,797 GWh, equivalent to 1.41 bcm, with an average daily usage rate of 40%, and had received 29 LNG carriers. In 2011 the plant also performed a total of 9 gas loading operations.

During 2012, the Plant regasified a total of 17,927 GWh equivalent to 1.49 bcm, giving the plant a mean usage ratio of 40% and the 23 LNG tankers processed made it the second busiest Plant after Bilbao. Furthermore, the Plant performed a total of 11 gas tanker loading operations in 2012.



La puesta en marcha de tres nuevas estaciones de regulación y medida (ERM) en las ubicaciones de As Pontes, Cerceda y Pastoriza (Arteixo) ha sido uno de los hitos más relevantes de Reganosa en el año 2012. Desde la ERM de Pastoriza, Reganosa suministra directamente a la refinería de Repsol en A Coruña, y desde la estación de As Pontes se abastece de gas natural al ciclo combinado de Endesa y a todo el Parque Empresarial de Penapurreira, en este caso a través de una red local promovida por Gas Natural Fenosa.

Reganosa, Navantia y Gas Natural Comercializadora suscribieron en el año 2012 una alianza pionera en el sector del gas que pretende convertir a Ferrol en un gran centro internacional en esta área. El acuerdo marco, es para ofertar un servicio integral en el que a la reparación de gaseros, que desarrolla Navantia, se sumarán actividades como la inertización, la puesta en frío de los tanques o el suministro del gas natural licuado (GNL) en las que participarán Reganosa y Gas Natural Comercializadora, respectivamente.

La ampliación de capacidad de vaporización para ambas Plantas, y de almacenamiento en el caso de SAGGAS (con un quinto tanque de GNL), incluidas en la "Planificación de los Sectores de Gas y Electricidad 2008-2016", se mantienen a la espera de la nueva planificación de los sectores de Gas y Electricidad 2012-2020.

5. Distribución

Gas Directo S.A. es la sociedad a través de la cual el Grupo UFG está presente en la actividad de distribución de gas natural en España. En el año 2012, pese a la ralentización del mercado de la vivienda y la bajada generalizada de la producción industrial, Gas Directo ha conseguido finalizar el año con un pequeño incremento en el número de clientes domésticos y un consumo industrial que supera el del 2011. A pesar del marco económico desfavorable, al cierre del ejercicio 2012, Gas Directo supera los 4.900 puntos de suministro y distribuye más de 435 GWh/año de energía en forma de gas natural y GLP canalizados. Estas cifras representan incrementos del 7% en la energía distribuida y del 2% en número de clientes respecto al 2011.

6. Comercialización

El Grupo UFG comercializa gas natural tanto en España como en los principales mercados gasistas mundiales. En España, suministra gas a los segmentos de generación de energía eléctrica (centrales térmicas y ciclos combinados) e industrial, a través de Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A. teniendo asimismo presencia indirecta en el sector doméstico-comercial a través de otras comercializadoras.

En el año 2011 y 2012 se experimentó una disminución en las ventas a empresas con actividad de generación eléctrica, ocasionada por el descenso en la demanda de gas para generación de energía eléctrica con respecto al año anterior. Sin embargo, en el consumo convencional (industrial y doméstico-comercial) se registraron valores similares a los del año 2010.

The commissioning of three new regulating and metering stations (RMS) at the locations of As Pontes, Cerceda and Pastoriza (Arteixo) has been one of the biggest highlights of Reganosa in 2012. From the RMS in Pastoriza, Reganosa provides a direct supply for the Repsol refinery in Corunna and from the As Pontes station it supplies natural gas to the Endesa combined cycle plant and the whole of the Penapurreira Business Park, in this case through a local network promoted by Gas Natural Fenosa.

In 2012, Reganosa, Navantia and Gas Natural Comercializadora entered into a pioneering alliance in the gas sector with the aim of turning Ferrol into a major international centre in this field. The framework agreement includes offering a comprehensive service in which the repair of gas tankers, provided by Navantia, is added to such activities as inertization, the cooling down of tanks or the supply of liquefied natural gas (LNG) involving Reganosa and Gas Natural Comercializadora, respectively.

The increase in vaporisation capacity at both plants, and in storage in the case of SAGGAS (with a fifth LNG tank), included in the "2008-2016 Gas and Electricity Industry Plan", is on hold until the issuance of the new 2012-2020 Gas and Electricity Industry Plan.

5. Transmission

Gas Directo SA is the company through which the UFG Group operates in the natural gas transmission business in Spain. In 2012, despite the housing market slowdown and the general decline in industrial production, Gas Directo has managed to finish the year with a small increase in the number of domestic customers and industrial consumption that exceeds 2011. Despite an unfavourable economic framework, at year-end 2012 Gas Directo exceeded 4,900 supply points, and transmits more than 435 GWh/year of energy in the form of piped natural gas and LPG. These figures represent increases of 7% in the energy transmitted and 2% in number of customers compared to 2011.

6. Retailing

The UFG Group retails natural gas in both Spain and the principal world gas markets. In Spain, gas is supplied to the electricity generation (fossil-fuel and combined-cycle power plants) and industrial segments through Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A. and is also present indirectly in the household-commercial sector through other retailers.

In 2011 and 2012, a decline was suffered in sales to companies generating electricity due to the drop in demand for gas to generate electricity with respect to the previous year. Nonetheless, conventional (industrial and domestic or retail) consumption recorded values similar to those in 2010.

Las ventas totales del año 2011 en España ascendieron a 56.936 GWh (suponiendo una disminución del 4,3% respecto a 2010) y la cuota de mercado total fue del 15,3%², manteniéndose entre los tres primeros operadores del mercado español.

Las ventas totales del año 2012 en España ascendieron a 55.684 GWh (suponiendo una disminución del 2,2% respecto a 2011).

Unión Fenosa Gas Comercializadora S.A., a lo largo del 2012 permanece dentro de los tres primeros operadores del mercado español, alcanzando una cuota de mercado, hasta septiembre de 2012, del 12,95%³

Total sales in Spain in 2011 amounted to 56,936 GWh (representing a year-on-year decrease of 4.3%) and total market share was 15.3%²; all of which led to the Company remaining as one of the three leading operators in the Spanish market.

The total sales in Spain in 2012 came to 55,684 GWh (implying a reduction of 2.2% with respect to 2011).

In the course of 2012, Unión Fenosa Gas Comercializadora S.A. retained its top-three ranking among Spanish operators, achieving a market share, to September 2012 of 12.95%³.

Cientes: desglose de ventas y segmentación de clientes industriales
Customers: breakdown of sales and industrial-customer segmentation

		2011	2012
Industrias extractivas	Extractive industry	1,31%	0,92%
Textil	Textiles	1,68%	1,90%
Sanidad, administración y servicios públicos	Health, administration and public services	1,94%	1,83%
Caucho y plásticos	Rubber and plastics	2,20%	1,42%
Automoción e industria auxiliar	Automotive and ancillary industry	2,26%	2,12%
Papel	Paper	4,24%	5,72%
Otra industria manufacturera	Other manufacturing industries	4,37%	2,57%
Metalurgia	Metal working	4,82%	5,09%
Agua y saneamiento	Water and treatment	5,13%	3,87%
Alimentación, bebidas y tabaco	Food, beverages and tobacco	7,30%	7,60%
Vidrio	Glass	11,11%	11,66%
Química y petroquímica	Chemicals and petrochemicals	12,09%	12,41%
Suministro y generación eléctrica	Electricity supply and generation	19,26%	23,26%
Materiales de construcción	Construction materials	22,29%	19,64%

2. Dato estimado en base a la demanda de gas del mercado nacional, obtenido del Informe Anual de Supervisión del Mercado Minorista de Gas Natural en España 2011 de la Comisión Nacional de la Energía (CNE).

3. Dato obtenido del Informe Trimestral de Supervisión del Mercado Minorista de Gas Natural en España (tercer trimestre 2012), último informe actualizado y publicado por la CNE.

2. Estimated percentage based on gas demand in the domestic market, obtained from the 2011 Annual Report of ENAGAS.

3. Figure obtained from the Quarterly Oversight Report of the Natural Gas Retail Market in Spain (third quarter of 2012), the latest updated report published by the CNE.

7. Desarrollo de negocio

Con el objetivo de fortalecer su cartera de aprovisionamientos de gas y GNL, el Grupo UFG busca nuevas oportunidades de negocio tanto en territorio nacional como internacional.

En España, a través de Unión Fenosa Gas Exploración y Producción S.A.U. (UFG E&P), participa con un 58,79% en el Proyecto VIURA, situado dentro de los Permisos de Investigación Cameros-2 y Ebro-A (La Rioja). Por otra parte, UFG E&P es cotitular de los Permisos de Investigación de Hidrocarburos denominados Ebro-B, Ebro-C, Ebro-D y Ebro-E, colindantes a los Permisos de Investigación Cameros-2 y Ebro-A.

A lo largo del ejercicio 2012 se han llevado a cabo trabajos preparatorios encaminados al desarrollo del Proyecto, iniciando hacia el final del año la campaña de adquisición sísmica 3D que continuará durante el primer trimestre de 2013.

En el ámbito internacional, el Grupo UFG participó en 2012, a través de su filial Palawan Sulu Sea Gas, Inc. (PSSGI) en una concesión de exploración offshore de 13.020 km² en el mar de Sulu, en Filipinas. Durante el año, PSSGI culminó los trabajos técnicos correspondientes al segundo procesado e interpretación de la sísmica 2D adquirida por la misma compañía en 2009. Estos trabajos se enmarcaban dentro de la Fase 2 del Plan de Trabajo asociado a la licencia de exploración SC62.

En paralelo, se abrió un proceso de búsqueda de socios que aportasen al consorcio capacidad tecnológica y financiera y permitieran reducir riesgos y compromisos económicos. Los resultados de los trabajos técnicos mostraron que, a pesar de la existencia de reservas de gas en el área estudiada, éstas no eran lo suficientemente abundantes como para justificar una explotación comercial de las mismas. Este hecho, unido a que no se consiguió un socio adecuado para continuar con el permiso exploratorio, llevó a la dirección de UFG a tomar la decisión de abandono del proyecto, retirada del SC62 y comienzo de cierre ordenado de los compromisos contractuales y de la actividad de la filial.

Asimismo, el Grupo UFG participa con un 20% en el Consorcio 3G Holding Limited creado por el Ministerio de Minas, Industria y Energía (MMIE) de Guinea Ecuatorial. En 2012, UFG mantuvo el liderazgo del consorcio 3G, actuando de representante y coordinador de los esfuerzos encaminados a analizar la viabilidad y definición de un potencial nuevo desarrollo de licuefacción en Guinea Ecuatorial.

Durante el año, las partes involucradas concluyeron los Acuerdos de Principios del Proyecto Integrado, basados en los previamente acordados "Memorandum of Understanding" y estructura comercial del Proyecto. Del mismo modo, durante el 2012 se negociaron y firmaron el Nuevo Acuerdo de Accionistas y los Acuerdos de Financiación de 3G.

7. Business development

In order to strengthen its gas and LNG procurement portfolio, the is looking for new business opportunities both at home and abroad.

In Spain, through Unión Fenosa Gas Exploración y Producción, S.A.U. (UFG E&P), it has a 58.79% holding in the VIURA Project, forming part of the Cameros-2 and Ebro-A (La Rioja) permitted prospecting areas. On the other hand, UFG E&P is the joint holder of the Ebro B, Ebro C, Ebro D and Ebro E Hydrocarbon Exploration Permits, adjacent to the Cameros 2 and Ebro A Exploration Permits.

In the course of 2012. preparatory work has been carried out to further this Project, with the 3D seismic data capture campaign starting near year end and due to continue during the first quarter of 2013.

On the international front, the UFG Group, through its subsidiary Palawan Sulu Sea Gas, Inc. (PSSGI) participated during 2012 in an offshore exploration concession covering 13,020 km² in the Sulu Sea, off the Philippines. During the year, PSSGI culminated the technical work corresponding to the second wave of processing and interpretation of the 2D seismic data captured by the same company in 2009. These efforts are framed within Phase 2 of the Work Plan associated with the SC62 Exploration Permit.

In parallel, a process was begun to find partners to provide the consortium with technological and financial capacity so as to enable it to reduce economic risks and commitments. The results of the technical work have shown that, despite the existence of gas reserves in the area under study, there were not sufficiently abundant to warrant their commercial exploitation. This, together with the fact that no suitable partner was found to continue with the exploration permit, led the UFG management to decide to abandon the project, withdraw from the SC62 area and begin the orderly withdrawal from the subsidiary's contractual commitments and activities.

In addition, the UFG Group holds a 20% interest in the 3G Holding Limited consortium for the Equatorial Guinea Ministry of Mining, Industry and Energy (MMIE). In 2012, UFG enjoyed the leadership of the 3G consortium, acting as the representative and co-ordinator of its efforts aimed at analyzing the feasibility and definition of a potential new liquefaction development in Equatorial Guinea.

During the year, the parties involved concluded the Agreement in Principle for the Integrated Project, based on the previously agreed "Memorandum of Understanding" and commercial structure for the Project. In the same way, the New Shareholders' Agreement and the 3G Financing Agreement were negotiated and signed during 2012.

Alcance del presente Informe

Siguiendo las recomendaciones del estándar de reporting Global Reporting Initiative (GRI) y el criterio de que el perímetro sea el mismo en todos los Informes que el Grupo UFG publica, el alcance aplicado en el presente Informe es el mismo que el alcance empleado en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

De esta forma, las sociedades consolidadas son las siguientes:

- Entidades dependientes: aquellas sociedades operativas, no instrumentales, sobre las que Unión Fenosa Gas tiene la capacidad de ejercer un control efectivo. Las entidades dependientes son las siguientes:
 - o Gas Directo S.A.
 - o Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A.
 - o Spanish Egyptian Gas Company, S.A.E.
 - o SEGAS Services, S.A.E.
 - o Unión Fenosa Gas Exploración y Producción, S.A.U,
 - o Nueva electricidad del Gas, S.A.U. (Nuegas)
 - o Palawan Sulu Sea Gas Inc.
- Negocios conjuntos: se consideran negocios conjuntos los que, no siendo dependientes, están controlados conjuntamente por dos o más entidades no vinculadas entre sí. La única sociedad considerada bajo este enfoque es la Planta de Regasificación de Sagunto, S.A. (SAGGAS) en la que la participación de UFG – a través de la sociedad instrumental Infraestructuras de Gas, S.A.- asciende al 50%, por lo que la información cuantitativa correspondiente a esta sociedad se ha integrado al 50%.
- Entidades asociadas: aquellas sociedades operativas sobre las que Unión Fenosa Gas tiene capacidad para ejercer una cierta influencia pero no el control. Las entidades asociadas en 2012 son:
 - o Regasificadora del Noroeste, S.A. (Reganosa) (21%)
 - o Qalhat LNG, S.A.O.C. (7,36%). Conviene señalar que, siguiendo el mismo criterio que la información contable, Qalhat se considera entidad asociada debido a que el Grupo UFG mantiene un compromiso de compra de GNL en torno al 50% de la producción de la Planta que dicha sociedad opera, y a que se encuentra representada en el Consejo de Administración de la misma.

Scope of the report

Following the recommendations of the Global Reporting Initiative (GRI) and based on the criterion that scope is the same across all the reports published by the UFG Group, the scope of this report is the same as the scope used in the Group's consolidated financial statements.

Accordingly, the consolidated companies are as follows:

- Subsidiaries: those operating companies, not corporate vehicles, over which Unión Fenosa Gas has the capacity to exercise effective control. The subsidiaries are as follows:
 - o Gas Directo, S.A.
 - o Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A.
 - o Spanish Egyptian Gas Company, S.A.E.
 - o SEGAS Services, S.A.E.
 - o Unión Fenosa Gas Exploración y Producción, S.A.U,
 - o Nueva electricidad del Gas, S.A.U. (Nuegas)
 - o Palawan Sulu Sea Gas Inc.
- Joint ventures: joint ventures are deemed to be ventures that are not subsidiaries but which are jointly controlled by two or more unrelated companies. The only company considered to fall into this category is Planta de Regasificación de Sagunto, S.A. (SAGGAS) in which UFG has a 50% ownership interest -through the corporate vehicle Infraestructuras de Gas, S.A.- and, therefore, the quantitative data on this company was consolidated at 50%.
- Associates: associates are companies over which Unión Fenosa Gas is in a position to exercise a certain degree of influence, but not control. The associates in 2012 were:
 - o Regasificadora del Noroeste, S.A. (Reganosa) (21%)
 - o Qalhat LNG, S.A.O.C. (7.36%). It should be noted that, following the same criteria as in the accounting data, Qalhat is considered to be an associate due to the fact that the UFG Group has a LNG purchase commitment in relation to around 50% of the production of the plant operated by the aforementioned company, and that it is represented on its Board of Directors.

En el caso de estas sociedades sólo se proporciona información sobre los enfoques de gestión en responsabilidad corporativa.

- Otras entidades: incluyen aquellas entidades sobre las que Unión Fenosa Gas no tiene el control operativo ni ejerce una influencia significativa. En el año 2012, se considera como tal la sociedad 3G Holding Limited (20%), constituida en 2009 y cuya principal actividad es la adquisición y tenencia de las participaciones del proyecto en Guinea Ecuatorial.

El resto de sociedades del Grupo UFG (Infraestructuras de Gas, S.A., Gasífica, S.A. y Unión Fenosa Gas Infraestructuras, B.V.) son sociedades instrumentales a través de las cuales Unión Fenosa Gas participa en otras sociedades del Grupo y que no tienen impactos significativos.

De este modo, siempre que no se especifique lo contrario, la información cuantitativa del presente Informe incluye las entidades dependientes y los negocios conjuntos. Para las entidades asociadas se informa de las políticas, enfoques de gestión o mejores prácticas a destacar en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa.

A lo largo del Informe “Grupo UFG” incluye todas las sociedades dependientes tanto en España como en el extranjero. Asimismo, “España” se refiere a la Sociedad cabecera del Grupo (Unión Fenosa Gas, S.A.), al conjunto de sociedades dependientes (Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A., Gas Directo, S.A., Nuegas, S.A.U. y Unión Fenosa Gas Exploración y Producción, S.A.U.) y a los negocios conjuntos en este país (SAGGAS). Por último, “Egipto” hace referencia tanto a Spanish Egyptian Gas Company, S.A.E. como a SEGAS Services, S.A.E. En los capítulos descriptivos del impacto ambiental, bajo el epígrafe “Internacional” se describen los impactos correspondientes tanto a las actividades en Egipto como a las de transporte marítimo.

In the case of these companies only information on the management approach in relation to corporate responsibility is provided.

- Other entities: this includes those entities over which Unión Fenosa Gas does not exercise operating control or significant influence. In 2012, in view of the recent acquisition of a holding therein, 3G Holding Limited (20%) is considered to be such an entity. The company was incorporated in 2009 and its main business activity is the acquisition and holding of shares in the Equatorial Guinea project.

The other UFG Group companies (Infraestructuras de Gas, S.A., Gasífica, S.A. and Unión Fenosa Gas Infraestructuras, B.V.) are corporate vehicles through which Unión Fenosa Gas holds ownership interests in other Group companies that are not material.

Therefore, unless otherwise stated, the quantitative information contained in this report refers to the subsidiaries and joint ventures. For associates, information is provided on the significant policies, management approaches or best practices in the area of corporate responsibility.

Throughout the report “UFG Group” includes all the subsidiaries both in Spain and abroad. Also, “Spain” refers to the Group’s Parent (Unión Fenosa Gas, S.A.), to the group of subsidiaries (Unión Fenosa Gas Comercializadora, S.A., Gas Directo, S.A., Nuegas, S.A.U. and Unión Fenosa Gas Exploración y Producción, S.A.U.) and the joint ventures in this country (SAGGAS). Lastly, “Egypt” refers to both Spanish Egyptian Gas Company, S.A.E. and SEGAS Services, S.A.E. Impacts corresponding to activities in Egypt and to marine transport are described in the chapters on environmental impact, under the “International” summary.



EL VALOR DEL GAS

THE VALUE OF GAS

22

En un entorno marcado por la crisis económica y la necesidad de eficiencia y sostenibilidad de los sistemas energéticos, resulta inevitable abordar una valoración de los efectos del gas natural a nivel macroeconómico.

El ejercicio 2012 ha reflejado un descenso en la demanda de gas en España, provocada, fundamentalmente, por el descenso de la actividad industrial y de la construcción, el descenso en los precios del carbón y de las toneladas de CO₂ y el incremento del peso de las centrales térmicas convencionales y los regímenes especiales en el mix de producción eléctrica. Aún con estas variables que determinan un escenario tan adverso, el gas natural se consolida como la segunda fuente de energía primaria en España (únicamente por detrás del petróleo) y con un mercado en expansión debido, fundamentalmente, a la constante inversión en infraestructuras de transporte y distribución.

In a scenario marked by the economic crisis and the need for efficient and sustainable energy systems, an assessment of the effects of natural gas at macroeconomic level is unavoidable.

2012 saw a fall in the demand for gas in Spain, due mainly to the slowdown in industrial activity and construction, the falling prices of coal and tonnes of CO₂ and the increase in the relative importance of fossil fuel power plants and the special regimes in the electricity production mix. Even in the light of these variables that paint such an adverse backdrop, natural gas became consolidated as the second source of primary energy in Spain (second only to petrol) and with an expanding market due primarily to ongoing investment in transport and transmission infrastructure.

Ventas de Gas Natural en España (GWh) Gas Natural sales in Spain (GWh)

		2000	2005	2009	2010	2011	2012	Var. ⁽²⁾ 12/11
Mercados	Markets							
Doméstico - Comercial	Domestic & Retail	34.253	55.856	55.497	64.279	52.387	56.754	8,3%
Industrial	Industrial	144.994	202.428	180.264	194.089	203.626	216.959	6,5%
Centrales Térmicas	Power Stations	10.379	111.170	160.888	135.625	109.875	84.634	-23,0%
Usos no energéticos	Non-energy Uses	6.131	6.199	4.874	6.131	6.319	4.339	-31,3%
Total Ventas GN ⁽¹⁾	Total NG Sales⁽¹⁾	195.757	375.653	401.523	400.125	372.207	362.687	-2,6%
Total Ventas GN (bcm)	Total NG Sales (bcm)	16,8	32,3	34,5	34,4	32,0	31,2	

(1) Hasta 2011, cifra de gas editada por el GTS como entregada por el sistema gasista para su venta, minorada por las mermas.

(2) Calculado con valores homogeneizados, sin minorar de 2011 valores por pérdidas.

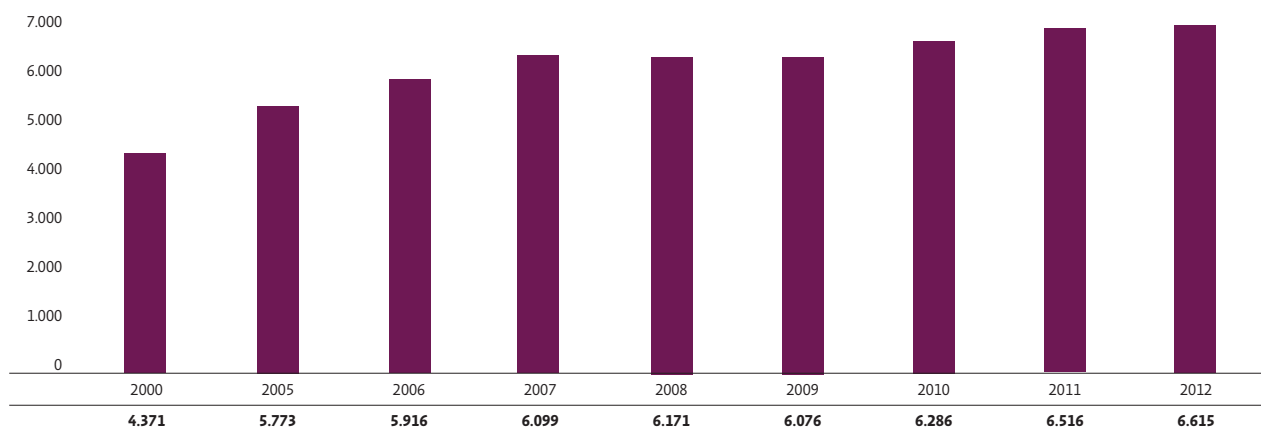
Fuente: Sedigas "Avance estadístico 2012"

(1) Until 2011, the figure for gas published by the GTS as delivered by the gas system for sale, minus losses

(2) Calculated with homogenized values, without deducting losses from the 2011 values.

Source: Sedigas "2012 Statistical Yearbook"

Empleo directo en las empresas del sector del Gas Natural Direct employment in companies in the Natural Gas sector



Fuente/Source: Sedigas "Avance estadístico 2012"

Sus impactos económicos directos e indirectos son, en términos generales, una contribución del 0,5% al PIB, y entre 7.000 y 8.500 millones de euros de Valor Agregado Bruto en los últimos años según la demanda. En esta última cifra se considera la facturación de los negocios core del sector –regasificación, almacenamiento, transporte y distribución y comercialización–, las inversiones en infraestructuras – más de 13.000 millones de euros en la última década– así como la facturación de los ciclos combinados y la cogeneración a gas.

Además, debemos señalar, que el sector del gas emplea directamente a más de 6.000 personas en España, siendo la mayor parte de estos puestos de trabajo de carácter indefinido y con salarios competitivos.⁴

Its direct and indirect impacts are, in general terms, a 0.5% contribution to GDP and between EUR 7,000 million and EUR 8,500 million of gross aggregate value in recent years depending on demand. This amount includes the turnover of the industry's core businesses –regasification, storage, transmission and distribution and retailing–, investment in infrastructure –more than EUR 13,000 million in the last decade– and the turnover of gas-fired combined-cycle and CHP plants.

We should also emphasise that the gas industry directly employs more than 6,000 individuals in Spain, most of which have permanent employment contracts and competitive salaries.⁴

4. Fuente: Impacto del valor del gas en la competitividad y el empleo, IESE Business School.

4. Source: Impact of the value of gas on competitiveness and employment, IESE Business School.



De forma indirecta, en la medida en que el consumo de gas en los sectoriales comerciales e industriales permite la reducción de costes y el incremento de la productividad, mejora la competitividad y, por tanto, posibilita la creación de puestos de trabajo. Esta reducción de costes es posible porque el gas es una energía eficiente, con precios de mercado industrial un 15% inferiores a los de la Europa de los 27 y más de 15 comercializadoras que operan en un mercado liberalizado, asegurando el suministro en términos de competitividad.

En lo que respecta a la seguridad del suministro, las importaciones de gas del año 2012 provienen de más de 10 países diferentes, lo que permite mitigar la dependencia de suministro gasista de un proveedor particular y evitar los posibles efectos de conflictos en países exportadores. Esta flexibilidad es posible, en gran medida, por las características físico químicas del gas y el hecho de que sea viable transportarlo a grandes distancias y en términos razonables de costes sin ser necesarias grandes inversiones en infraestructuras.

Desde el punto de vista ambiental, de todos los combustibles fósiles, el gas natural destaca por presentar los menores impactos ambientales a lo largo de su ciclo de vida, desde su extracción a su uso final, lo que le permite contribuir a los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a los que se enfrenta el actual modelo energético:

Indirectly, insofar as gas consumption in the commercial and industrial sectors leads to cost reductions and higher productivity, it also improves competitiveness and, consequently, the possibility of creating jobs. This reduction in costs is possible because gas is an efficient energy source, with industrial market prices 15% lower than those of the EU 27 and with more than 15 retailers operating in the liberalised market, thus ensuring competitive supply.

As regards security of supply, the gas imported in 2012 came from more than ten different countries, which reduces dependence on any particular gas supplier and avoids any possible effects of conflicts in exporting countries. To a large extent this flexibility is possible due to the physical and chemical characteristics of gas, and to the fact that it is feasible to transmit it over long distances and at a reasonable cost without the need to make significant investments in infrastructure.

From an environmental standpoint, of all the fossil fuels natural gas stands out as having the least environmental impact over its life cycle, from extraction to end use, which enables it to contribute to the targets set for reducing greenhouse gas emissions which the current energy model is faced with:



- Produce la menor cantidad de CO₂ por unidad energética de todos los combustibles fósiles. Concretamente, en la combustión para generación de electricidad, emite aproximadamente un 60% menos que el carbón por cada kWh generado.
- No contiene azufre, por lo que no aparece SO₂ en la combustión, no se producen partículas sólidas y la tecnología desarrollada para la combustión del gas natural disminuye la formación de óxidos de nitrógeno.
- En todas sus aplicaciones industriales el rendimiento es elevado, con lo que disminuye el consumo de energía primaria. Por ejemplo, las centrales de ciclo combinado que operan con gas natural son más eficientes que las centrales térmicas convencionales.

Adicionalmente, el gas natural continuará contribuyendo a las soluciones bajas en carbono a largo plazo ya que, gracias a su flexibilidad, puede utilizarse de manera complementaria a las fuentes de energía renovables intermitentes, tales como la energía solar y la eólica, asegurando la continuidad en el suministro de energía.

Todos estos aspectos permiten afirmar que el gas natural es una energía competitiva en costes, disponibilidad, utilidad e impactos sobre el medio ambiente y que resulta inevitable que el sector adopte un papel protagonista en la sostenibilidad del modelo energético a corto y medio plazo.

El presente Informe pretende poner de manifiesto la contribución del Grupo UFG en todos los aspectos anteriormente mencionados y, por esta razón, se ha estructurado en torno a sus compromisos con:

- La Calidad
- La Seguridad
- El Medio Ambiente
- Las personas
- Las Comunidades



En lo que respecta a la seguridad del suministro, las importaciones de gas del año 2012 provienen de más de 10 países diferentes, lo que permite mitigar la dependencia de suministro gasista de un proveedor particular y evitar los posibles efectos de conflictos en países exportadores.



As regards security of supply, the gas imported in 2012 came from more than ten different countries, which reduces dependence on any particular gas supplier and avoids any possible effects of conflicts in exporting countries.

- It produces a lower volume of CO₂ per energy unit of all the fossil fuels. Specifically, in the combustion to produce electricity, it emits approximately 60% less carbon per kWh generated.
- It does not contain sulphur -therefore no SO₂ is given off in combustion-, no solid particles are produced and the technology developed for burning natural gas reduces the formation of nitrogen oxides.
- In all of its industrial applications yield is high, thereby reducing the consumption of primary energy. For example, natural gas-fired combined-cycle power plants are more efficient than conventional fossil fuel-fired facilities.

Furthermore, natural gas will continue to contribute to low-carbon solutions at long term since, thanks to its flexibility, it can be used to supplement intermittent alternative energy sources such as solar and wind energy, thereby ensuring the continuity of energy supply.

All these aspects make it possible to affirm that natural gas is a competitive energy in terms of cost, availability, use and environmental impact and it is inevitable that the industry will play a leading role in the sustainability of the energy model at short and medium term.

The aim of this report is to highlight the contribution of the UFG Group in all the foregoing matters, due to which it has been structured around the Group's commitment to:

- Quality
- Safety
- The environment
- People
- Communities

LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN EL GRUPO UNIÓN FENOSA GAS

CORPORATE
RESPONSIBILITY AT
THE UNIÓN FENOSA
GAS GROUP





ESTRUCTURA DE GOBIERNO

GOVERNANCE STRUCTURE

28

UFG, S.A. es una sociedad participada al 50% por la compañía española Gas Natural SDG, S.A. y la compañía italiana Eni S.p.A.

La sociedad nació en febrero de 1998 como filial gasista de la compañía eléctrica Unión Fenosa. En 2003, Eni S.p.A. adquirió el 50% de los títulos, entrando como socio estratégico en el accionariado y reforzando el posicionamiento de la compañía en mercados gasistas internacionales. Ese mismo año, Unión Fenosa, S.A., Eni S.p.A., y Unión Fenosa Gas, S.A. firmaron un acuerdo con objeto de regular las relaciones de las Partes entre sí como socios y entre los socios y Unión Fenosa Gas en lo relativo, entre otros, a:

- la administración y gestión de los negocios de UFG,
- el régimen de disposición de la acciones de UFG propiedad de los socios,
- el desarrollo del negocio del gas y otras actividades conexas en los países en que Unión Fenosa Gas actúe.

En 2009, tras la integración de Unión Fenosa en Gas Natural, esta compañía se convirtió en accionista al 50% junto con Eni S.p.A. En la actualidad, UFG opera de forma independiente como una de las compañías más relevantes del sector gasista en España, con una importante proyección internacional, y cuenta con las fortalezas de sus dos importantes accionistas.

Todas las transacciones realizadas entre la Sociedad y sus dos accionistas, que incluyen principalmente operaciones de compra y venta de gas licuado, prestaciones de servicios y dotaciones de recursos financieros, son realizadas en el marco de las actividades ordinarias de la empresa y se pactan según las condiciones normales de mercado.

UFG, S.A. is a company owned on an equal footing by the Spanish company Gas Natural SDG, S.A. and the Italian company Eni S.p.A.

The Company was created in February 1998 as the gas subsidiary of the electrical utility Unión Fenosa. In 2003 Eni S.p.A. acquired 50% of the shares and became a strategic partner in the shareholder structure, thereby strengthening the Company's positioning in the international gas markets. In the same year, Unión Fenosa, S.A., Eni S.p.A., and Unión Fenosa Gas, S.A. entered into an agreement in order to regulate the relations among the parties and between the shareholders and Unión Fenosa Gas in relation, inter alia, to:

- the administration and management of UFG's businesses;
- the rules regarding the use of the shares of UFG owned by the shareholders;
- the development of the gas business and other related activities in the countries in which Unión Fenosa Gas operates; and

In 2009, subsequent to the merger between Unión Fenosa and Gas Natural, the latter became an equal-footing partner with Eni S.p.A. At present, UFG operates independently as one of the most important companies in the gas industry in Spain with significant international projection and benefits from the strengths of its two significant shareholders.

All the transactions between the Company and its two shareholders, which mainly relate to purchases and sales of liquefied gas, services and provisions of financial resources, are performed in the framework of the Company's ordinary operations and are negotiated on an arm's length basis.

Órganos de Gobierno de UFG

Los principales Órganos de Gobierno de UFG, S.A. son la Junta General, el Consejo de Administración y la Comisión Ejecutiva.

Los socios, reunidos en Junta General, deciden por la mayoría estatutariamente establecida en los asuntos propios de su competencia. La Ley de Sociedades de Capital reserva expresamente a la Junta General la aprobación de ciertos acuerdos (como la aprobación de cuentas anuales, nombramiento y separación de administradores, cambio de objeto social, etc.) sin perjuicio de otras operaciones societarias que pueden ser aprobadas por el Consejo de Administración. Los Estatutos establecen que las Juntas Generales deben ser convocadas conforme a la legislación vigente y quedarán constituidas en función de la representación de los accionistas.

El Consejo de Administración tiene la función de gestionar, administrar y representar a la Sociedad, quedando únicamente a salvo las facultades que de acuerdo con lo dispuesto en la legislación vigente, corresponden a la Junta General. El artículo 6º de los Estatutos Sociales establece un número de Consejeros igual a diez o doce; en la actualidad, el Consejo de Administración de UFG, S.A. está compuesto por diez Consejeros designados por ambos accionistas ocupando, el Presidente de la Entidad, un Cargo ejecutivo.

UFG's governance bodies

UFG, S.A.'s principal governance bodies are the Annual General Meeting, the Board of Directors and the Executive Committee.

The shareholders, at the Annual General Meeting, decide by the bylaw-stipulated majority on the matters inherent to their competence. The Spanish Limited Liability Companies Law expressly reserves for the Annual General Meeting the approval of certain agreements (such as the approval of the financial statements, appointment and removal of directors, change of company object, etc.) notwithstanding other corporate transactions that can be approved by the Board of Directors. The bylaws establish that the General Meetings must be called in accordance with prevailing legislation and shall be convened on the basis of the representation of the shareholders.

The Board of Directors has the function of administering and representing the Company, except for the powers that correspond to the General Meeting. Article 6 of the bylaws establishes a number of directors equal to ten or twelve; the Board of Directors of UFG, S.A. is currently made up of ten directors designated by the two shareholders and the Chairman occupies an executive position.

			Nombramiento Appointed on	Vencimiento Term ends on
José María Egea Krauel	Presidente	Chairman	15-09-09	15-09-14
Cesare Cuniberto ⁵	Consejero Director General	Managing Director	14-06-12	14-06-17
Manuel García Cobaleda	Consejero	Director	15-09-09	15-09-14
Antonio Basolas Tena	Consejero	Director	15-09-09	15-09-14
Carlos Javier Álvarez Fernández	Consejero	Director	15-09-09	15-09-14
José Javier Fernández Martínez	Consejero	Director	22-12-09	22-12-14
Mauro Rinaudo	Consejero	Director	22-06-11	22-06-16
Marco Diotti	Consejero	Director	30-05-06	04-05-16
Cristian Signoretto	Consejero	Director	17-12-08	17-12-13
Alessandro Della Zoppa	Consejero	Director	22-12-09	22-12-14
Javier Gerbolés de Gáldiz	Secretario no Consejero	Non-Director Secretary	16-07-09	-----

5. En la Junta del 14 de junio de 2012 se nombra como Consejero a Cesare Cuniberto y se cesa a Barbara Benzoni.

5. The General Meeting held on June 14th 2012 removed Ms. Barbara Benzoni and appointed Mr. Cesare Cuniberto as a Director.

La Comisión Ejecutiva sirve de apoyo al Consejo en la realización de sus funciones, y tiene atribuidas todas las facultades del mismo salvo las indelegables. Los Estatutos establecen que el Consejo de Administración constituirá en su seno, una Comisión Ejecutiva de entre cuatro y seis miembros, con facultades delegadas del propio Consejo, que serán nombrados siempre en número par y de conformidad con lo establecido en dichos Estatutos.

The Executive Committee serves as a support to the Board of Directors in the discharge of its duties and has been attributed all the powers thereof save those that cannot be delegated. The bylaws establish that the Board of Directors shall form an Executive Committee of between four and six members, with powers delegated by the Board itself, which will always have an even number of members and all appointments shall be made in accordance with the provisions of the bylaws.

			Nombramiento Appointed on	Vencimiento Term ends on
José María Egea Krauel	Presidente	Chairman	15-09-09	15-09-14
Cesare Cuniberto ⁶	Consejero Director General	Managing Director	14-06-12	14-06-17
Antonio Basolas Tena	Consejero	Director	15-09-09	15-09-14
José Javier Fernández Martínez	Consejero	Director	22-12-09	22-12-14
Alessandro Della Zoppa	Consejero	Director	22-12-09	22-12-14
Cristian Signoretto	Consejero	Director	17-12-08	17-12-13
Javier Gerbolés de Gáldiz	Secretario no Consejero	Non-Director Secretary	16-07-09	-----

6. En el Consejo de Administración del 14 de junio de 2012 dimite Mauro Rinaudo y se nombra a Cesare Cuniberto miembro de la Comisión Ejecutiva.

6. At the meeting of the Board of Directors held on June 14th 2012, Mr. Mauro Rinaudo presented his resignation and Mr. Cesare Cuniberto was appointed to a seat on the Executive Committee.

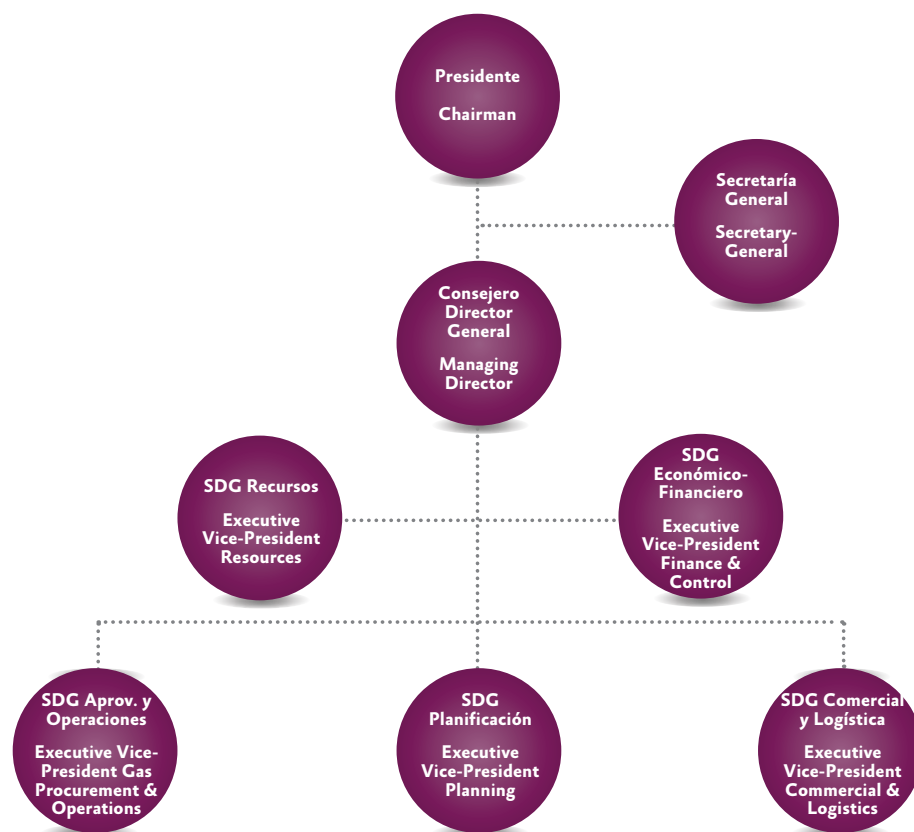


I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RC. AUTOR: FRANCISCO JAVIER CLEMENTE HERRERA
I CR PHOTO CONTEST. AUTHOR: FRANCISCO JAVIER CLEMENTE HERRERA

La estructura organizativa de UFG está adaptada a la diversidad de operaciones del Grupo con áreas enfocadas al negocio y áreas transversales cuya función es dar apoyo y soporte a las mismas.

UFG's organisational structure is adapted to the diversity of the Group's operations with business-focused areas and cross-organisational areas whose function is to provide assistance and support to the businesses.

Estructura organizativa de UFG UFG's organisational structure



En 2011 se publicó el primer Informe Anual de Gobierno Corporativo del Grupo Unión Fenosa Gas relativo a 2010, inspirado en el Informe que vienen obligadas a formular y presentar en la Comisión Nacional del Mercado de Valores las sociedades cotizadas en España. En el 2013 se ha publicado la tercera edición, referida al ejercicio 2012. Para información adicional en relación al marco normativo, los órganos y estructura de la Sociedad y las principales actuaciones de gobierno corporativo de los ejercicios 2011 y 2012 puede consultarse el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a estos ejercicios en la página web del Grupo UFG (www.unionfenosagas.com).

In 2011 the first Annual Corporate Governance Report of the Unión Fenosa Gas Group on 2010 was published, based on the report that listed companies in Spain are obliged to prepare and present to the Spanish National Securities Market Commission (CNMV). This is the third edition, published in 2013 and with data referring to 2012. For additional disclosures on the regulatory framework, the Company's bodies and structure and the principal corporate governance initiatives in 2011 and 2012, the Annual Corporate Governance Report for the year can be consulted on the UFG Group's website (www.unionfenosagas.com).

PRINCIPIOS ÉTICOS Y VALORES EN NUESTRA GESTIÓN

ETHICAL PRINCIPLES AND VALUES IN OUR MANAGEMENT

Misión y valores

Nuestra principal misión es ser una empresa multinacional integrada, presente en toda la cadena del gas natural licuado, que crea valor para sus accionistas, desarrollando el potencial de sus empleados y cumpliendo las expectativas de sus clientes y socios.

Los principales valores de la Compañía, o patrones de conducta que guían las actuaciones de las personas de la organización, son los siguientes:

- Orientación al cliente
- Calidad en la gestión
- Ética e integridad
- Orientación al cambio e innovación
- Interacción y negociación
- Iniciativa
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Enseñar y aprender desde la experiencia

Mission and values

Our essential mission is to be an integrated multinational company, present throughout the entire liquefied natural gas chain, creating value for our shareholders, developing the potential of our employees and meeting the expectations of our customers and partners.

The main values of the Company, or patterns of conduct that guide the actions of the persons in the organisation, are as follows:

- Customer orientation
- Quality management
- Ethics and integrity
- Orientation towards change and innovation
- Interaction and negotiation
- Initiative
- Leadership
- Teamwork
- Teaching and learning from experience

Principios de conducta

En el 2012 se consolida la implantación del Código Ético en el Grupo UFG, el cual entró en vigor en el 2011 aprobándose la adhesión al Pacto Mundial.

Código Ético

El Código Ético afecta a todas las personas que componen las empresas controladas por UFG, en las que ésta tenga responsabilidad en la gestión independiente del país en el que desarrolle sus actividades.

Los principios que inspiran las prácticas de conducta en el Grupo UFG son los siguientes:

1. Respeto de los derechos humanos

Defendemos y promovemos el compromiso de cumplir con la doctrina de los derechos humanos, conformando una base ética y moral que debe fundamentar la actividad del Grupo UFG, permitiendo una relación integrada entre las personas y la sociedad.

2. No discriminación en el empleo y la ocupación

En materia de empleo y ocupación, fomentamos el desarrollo profesional y personal de todos nuestros empleados, asegurando la igualdad de oportunidades a través de nuestras políticas de actuación, fomentando una cultura corporativa basada en el mérito y cumpliendo con todas las leyes de carácter local, regional, estatal o plurinacional en vigor y que son de aplicación, para promover la igualdad de oportunidades.

3. Relación con los empleados

Los recursos humanos son un factor clave de nuestro éxito empresarial. Por lo tanto, es objetivo principal para nosotros potenciar la organización favoreciendo un clima laboral de transparencia, impulsando el desarrollo profesional de las personas en base a sus capacidades y méritos en un marco de igualdad de oportunidades. Este objetivo se construye sobre un compromiso común de trabajo en equipo y en un entorno de respeto a las creencias personales, libertad de expresión, conciliación entre vida familiar y laboral, seguridad, salud e higiene en el trabajo, respeto a la intimidad de las personas y un modelo retributivo y de beneficios competitivo.

4. No ser cómplice de abusos en los derechos

Aseguramos no estar implicados en casos de complicidad en la vulneración de los derechos humanos y por tanto, tomamos conciencia de las cuestiones que afectan a los mismos.

Principles of conduct

The implementation of the UFG Group Ethical Code, which entered into force in 2011, was consolidated in 2012, with the approval of adherence to the Global Compact.

Code of Ethics

The Code of Ethics affects all the individuals who make up the companies controlled by UFG, in which it has responsibility in management, regardless of the country in which they operate.

The principles that inspire conduct practices at the Company are as follows:

1. Respect for human rights

We advocate and promote the commitment to comply with human rights doctrine, forming an ethical and moral base for the UFG Group's operations and allowing an integrated relationship between people and society.

2. Non-discrimination in employment and occupation

In matters of employment and occupation, Unión Fenosa Gas promotes the personal and professional development of all its employees, guaranteeing equal opportunities through its policies, fostering a corporate culture based on merit and complying with all applicable local, regional, state or multinational laws in place to further promote equal opportunities.

3. Relations with employees

UFG considers human resources a key factor of its business success. Therefore, one of its priorities is to strengthen the organisation by favouring a transparent working environment, encouraging the professional development of employees based on their abilities and merits within a framework of equal opportunities. This goal is built on a common commitment to teamwork and within an environment of respect for personal beliefs, freedom of expression, work-life balance, safety, health and hygiene at work, respect for privacy and a competitive model of remuneration and benefits.

4. Non-complicity in abuse of rights

We ensure that we are not implicated in cases of complicity in the violation of human rights and, therefore, we are aware of the issues affecting them.

5. Relaciones con el exterior

Consideramos nuestra imagen y reputación corporativa como activos intangibles de carácter estratégico. Garantizar el establecimiento de relaciones responsables con los grupos de interés y con el entorno donde desarrolla su actividad, es una prioridad absoluta para nosotros.

6. Respeto al medio ambiente

Consideramos que la sostenibilidad ambiental, económica y social de nuestras actividades es uno de nuestros principios básicos de actuación. Por ello hemos definido políticas, estrategias y sistemas de gestión ambiental enfocados a la preservación del medio ambiente y del entorno en el cual desarrollamos nuestras actividades.

7. Anticorrupción

Rechazamos cualquier forma de corrupción, soborno o extorsión y nos declaramos contrarios a influir en la voluntad de personas ajenas al Grupo UFG para obtener algún beneficio mediante el uso de prácticas no éticas, así como a que éstas se utilicen con nuestros empleados.

8. Lealtad a la empresa

Fomentamos la lealtad a la empresa implicando a nuestros empleados en una relación de participación, en la que tanto nosotros como los trabajadores cooperamos y nos responsabilizamos por alcanzar unos intereses comunes.

9. Relación con clientes y proveedores

Tenemos un total compromiso con la calidad de los productos y servicios, proporcionando los recursos y definiendo los procesos necesarios para asegurar el cumplimiento de la política de calidad y alcanzar los objetivos y resultados planificados. Para nosotros, la calidad se extiende más allá de nuestras relaciones con clientes y proveedores e intentamos que abarque todas las actividades externas e internas de las compañías que integran el Grupo UFG.

5. External relations

We consider our image and corporate reputation strategic intangible assets. Guaranteeing responsible relations with stakeholders and the communities within which we operate takes absolute priority within the company.

6. Respect for the environment

Environmental, economic and social sustainability is one of the basic principles behind all our actions. Accordingly, we have defined environmental management policies, strategies and systems to conserve the environments and communities in which we operate.

7. Anti-corruption

We reject any form of corruption, bribery or extortion and oppose any attempts to sway the decisions of people outside the company in order to obtain a benefit through unethical practices and any use of those practices with our employees.

8. Loyalty to the Company

We encourage loyalty to the company by involving our employees in a relationship of participation, in which company and employees cooperate and accept responsibility for achieving mutual interests.

9. Relations with customers and suppliers

We are totally committed to the quality of our products and services, providing the necessary resources and defining the necessary processes to guarantee fulfilment of the quality policy and achieve the planned goals and results. Nevertheless, we believe that quality extends beyond our relations with clients and suppliers and we try to embrace all external and internal activities of the UFG Group companies.

Pacto Mundial

El Código Ético está alineado con los principios del Pacto Mundial, iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas, cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de diez principios basados en derechos humanos, laborales y medioambientales.

En julio de 2011 el Grupo UFG se adhirió al Pacto Mundial. Asimismo, en 2012 se publicó el Informe de Progreso del Pacto Mundial del ejercicio 2011 y en 2013 se publicará el correspondiente al ejercicio 2012.

El Grupo UFG mantiene su compromiso de seguir avanzando en línea con los Principios del Código Ético y los Principios del Pacto Mundial, siendo prueba de ello en 2012 la elaboración del Primer Informe de Responsabilidad Social Corporativa. Así como la publicación de este Segundo Informe.



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Global Compact

The Code of Ethics is aligned with the principles of the Global Compact, an international initiative proposed by the United Nations Organisation, which aims to achieve the voluntary commitment of businesses to social responsibility by establishing principles in the areas of human rights, labour and the environment.

In July 2011 the UFG Group joined the Global Compact. Furthermore, 2012 saw the publication of the Global Compact Progress Report for the 2011 financial year and the one corresponding to the 2012 financial year will be published in 2013.

The UFG Group maintains its commitment to continue advancing in line with the principles of the Code of Ethics and the principles of the Global Compact, as evidenced in 2012 by the preparation of the First Corporate Social Responsibility Report and now by the publication of this Second Report.



WE SUPPORT



I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RC. AUTOR: CONCHITA PRIETO ARRIBAS
I CR PHOTO CONTEST. AUTHOR: CONCHITA PRIETO ARRIBAS

Cumplimiento Normativo

La función de Cumplimiento Normativo recae en el Área de Secretaría General y tiene un marcado carácter transversal: se realiza un seguimiento continuo de la normativa de aplicación informando a todas las áreas afectadas. Adicionalmente, para la normativa de negocio (con un alto componente técnico) existe un Departamento específico de Regulación, perteneciente a la Subdirección de Aprovisionamiento y Operaciones. Por otra parte, en las distintas sociedades del Grupo UFG, las áreas de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales realizan la identificación, evaluación y seguimiento del cumplimiento de los requisitos legales que aplican a sus áreas de competencia.

En este seguimiento, el Grupo UFG no ha identificado operaciones que conlleven riesgo de explotación infantil, de episodios de trabajo forzado o no consentido o que puedan hacer peligrar el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos.

Asimismo, durante los ejercicios 2011 y 2012 no han existido sanciones en firme significativas por el incumplimiento de leyes o regulaciones relacionadas con aspectos de Medio Ambiente, Fraude y Corrupción, Publicidad y Comercialización de productos / servicios, Protección de Datos, Discriminación, Seguridad y Salud Laboral o Suministro.

Auditoría Interna

El Departamento de Auditoría Interna, integrado dentro de la Secretaría General de la Compañía, ha asumido el papel de impulsor y canalizador de la Responsabilidad Corporativa en el Grupo UFG lo que se debe, en parte, a que es una de las áreas con una visión más global de toda la organización.

Su función principal es dar soporte al Grupo UFG para lograr sus objetivos al brindar un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de administración de riesgo, control y gobierno corporativo. Entre sus objetivos concretos cabe destacar:

- Agregar valor y mejorar los procesos operativos de la empresa y sus filiales.
- Evaluar el cumplimiento del sistema de control interno.
- Identificar los posibles riesgos de fraude y verificar la gestión apropiada que los mitigue.
- Analizar las posibles implicaciones contables y financieras de la actividad de la empresa y verificar la calidad de la información económico-financiera.
- Colaborar en la obtención de garantías sobre el cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias, contractuales y normativas internas aplicables.
- Evaluar la calidad y eficiencia de los sistemas de información utilizados.

Regulatory compliance

Regulatory compliance is the responsibility of the Secretary General Area and is markedly cross-organisational: applicable regulations and standards are monitored on an ongoing basis and affected areas are kept informed. In addition, there is a specific Regulation Department for business legislation (with a high technical component), forming part of the Procurements and Operations Executive Vice-Presidency. Also, at the various UFG Group companies, the areas of Quality, Environment and Occupational-risk Prevention identify, assess and monitor the legal requirements applicable to their spheres of competence.

This monitoring has not disclosed any operations that entail a risk of child labour, forced or non-consented labour or which could jeopardise the freedom of association or to join collective agreements.

In 2011 and 2012 neither were there any significant firm sanctions arising from a failure to comply with laws or regulations related to matters of the environment, fraud or corruption, the advertising or sale of products / services, data protection, discrimination, occupational health and safety or supplies.

Internal audit

The Internal Audit Department included within the company's Secretariat General has assumed the role of driving and channelling corporate responsibility at the UFG Group level, due, in part, to the fact that it is one of the areas with a more global vision of the entire organisation.

Its main function is to support the UFG Group in achieving its objectives by providing a systematic and disciplined approach to assess and improve efficiency in risk, control and corporate governance administrative processes. The objectives thereof include most notably:

- Adding value and improving the Group and subsidiaries' operating processes.
- Assessing compliance with the internal control system.
- Identifying the possible risks of fraud and carrying out the appropriate management to mitigate them.
- Analysing the possible accounting and financial implications of the Company's activity and verifying the quality of economic and financial information.
- Cooperating in the obtainment of guarantees in relation to the fulfilment of legal, regulatory and contractual provisions, as well as applicable internal rules.
- Assessing the quality and efficiency of the information systems used.

Su ámbito de actuación se corresponde con todas las sociedades del Grupo UFG por lo que, dado lo extenso del universo auditable, debe tener en cuenta una serie de criterios relacionados con la estructura económica, la complejidad de las actividades y de los procesos y la propensión al riesgo de fraude para determinar las áreas / sociedades que son prioritarias en su trabajo. El "Risk Criteria" es un conjunto de criterios relacionados entre sí con distintas ponderaciones en función de los que se determinan los trabajos de auditoría a realizar en cada año: aplicando el "Risk Criteria", que diferencia entre las distintas empresas del Grupo y a su vez, entre las distintas áreas que las conforman, se obtiene una puntuación que refleja la preferencia para ser objeto de auditoría (a mayor puntuación, mayor probabilidad de ser auditada). Sobre el trabajo de análisis realizado, las sociedades / áreas a revisar son seleccionadas por la Alta Dirección del Grupo UFG. Finalmente, en base a los trabajos de revisión de auditoría, el Departamento de Auditoría Interna elabora y hace un seguimiento de las recomendaciones propuestas en cada caso.

Con este enfoque metodológico, se ha establecido un Plan Trienal "Rolling plan" 2011-2013 que permite realizar un barrido por todas las empresas del Grupo UFG, facilitando la homogenización y la interrelación entre las distintas áreas.

Finalmente, cabe destacar que esta función cuenta con un Estatuto de Auditoría Interna, aprobado en marzo de 2011, que define formalmente su ámbito y normativa de actuación así como sus obligaciones y facultades.

Asimismo, desde el año 2009 UFG se adhiere al Instituto de Auditores Internos de España, en calidad de Socio Corporativo. El Instituto de Auditores Internos de España celebra cada año conferencias y foros de expertos en los que UFG participa manteniéndose actualizado en lo que respecta a temas de control interno, fraude, control de calidad, ética y sobre las tendencias más importantes de la profesión. Durante el 2012 se ha formado parte del equipo de trabajo del IAI, para el desarrollo e implantación de COSO 3 (Marco de Control Interno) en las empresas españolas.

Its scope of action covers all the UFG Group companies and, therefore, given the size of the auditable universe, certain priority criteria must be taken into account relating to the economic structure, the complexity of the businesses and processes and the susceptibility to fraud risk of certain areas / companies. The "Risk Criteria" is the group of interrelated criteria with varying weightings on the basis of which the audit work to be performed each year is determined: by applying the "Risk Criteria", which makes a distinction between the various Group companies and, in turn, between the various areas within these, a score is obtained that reflects the degree of preference for audit (the higher the score, the greater the likelihood of being audited). Based on the analysis work performed, the companies / areas to be reviewed are selected by the UFG Group's senior management. Lastly, on the basis of the audit review work performed, the Internal Audit Department prepares and implements a process to monitor the recommendations proposed in each case.

With this methodological approach, a three-year 2011-2013 Rolling Plan has been implemented that makes it possible to "sweep" all the UFG Group companies, thereby facilitating uniformity and interrelations among the various areas.

Lastly, it should be noted that this department has an Internal Audit Statute, approved in March 2011, which formally defines its scope and rules of action as well as its obligations and powers.

Also, since 2009 UFG has belonged to the Spanish Institute of Internal Auditors as a corporate partner. Each year, the Institute of Internal Auditors holds conferences and forums of experts in which UFG participates, thereby remaining up to date in relation to matters of internal control, fraud, quality control, ethics and the most significant trends in the profession. During 2012 it has formed part of the IAI Working Team for the development and implementation of COSO 3 (Internal Control Framework) in Spanish companies.



Lucha contra la corrupción

La política del Grupo UFG en relación a prácticas y medidas anticorrupción emana del Código Ético, el cual hace mención a medidas anticorrupción y a la prevención de prácticas de extorsión y soborno.

El Departamento de Auditoría Interna, cuando existen indicios que así lo aconsejan, realiza trabajos específicos de "forensic" como parte de su actividad. La aprobación y difusión del Código Ético supone una oportunidad para el desarrollo de procedimientos que permitan avanzar en el cumplimiento de todos los aspectos relacionados con la anti-corrupción recogidos en dicho texto, proporcionando las medidas preventivas oportunas a implementar en caso de materializarse algún riesgo de este tipo. En este sentido, durante el 2011 y 2012, en base a las conclusiones de los trabajos de auditoría realizados, no se ha detectado ningún riesgo significativo al respecto.

Asimismo, durante 2012 no se ha impartido formación específica en la materia, aunque el Código Ético ha sido debidamente difundido entre los empleados. En este sentido, el Departamento de Auditoría Interna realiza una pequeña charla introductoria para las nuevas incorporaciones en UFG, en su plan de acogida, donde se explican los principales aspectos del Código y los canales de comunicación existentes ante cualquier situación de duda, presunción o apariencia de casos de falta de respeto a la legalidad, derechos humanos o valores éticos.

El Código Ético se ha divulgado y comunicado al 100% de los empleados de UFG, S.A. y Gas Directo, S.A. siendo firmada su recepción por todos los empleados. Asimismo, se ha entregado y comunicado al 100% de los empleados subcontratados que trabajan para UFG, S.A. Cabe destacar que para el caso de SEGAS se ha realizado una presentación a la Primera y Segunda Línea, aprobándose en el Consejo de SEGAS el contenido y aplicación del Código y estando en curso la divulgación del mismo al resto de empleados. El Código se encuentra accesible en la página Web del Grupo UFG.

Combating corruption

The UFG Group's policy in relation to anti-corruption measures and practices stems from its Code of Ethics, which refers to anti-corruption measures and the prevention of extortion and bribery.

Whenever there are indications that make it advisable, the Internal Audit Department implements specific forensic initiatives. The approval and dissemination of the Code of Ethics represents an opportunity to develop procedures that make it possible to forge ahead in the fulfilment of all the matters relating to anti-corruption included in the aforementioned text, providing preventive measures to be implemented should any risks of this kind arise. Accordingly, in 2011 and 2012, based on the conclusions reached in the audit work performed, no significant risk in this respect was identified.

In addition, no specific training has been given on this matter during 2012, although the Code of Ethics has been duly disseminated among employees. In this sense, The Internal Audit Department holds a short introductory chat with new incorporations into UFG, as part of their induction plan, during which they are given an explanation about the main aspects of the Code and the channels for communication that exist in the event of any situation of doubt, presumption or appearance of cases of disrespect for legality, human rights or moral values.

The Code of Ethics has been notified to and disseminated among 100% of the employees in UFG, S.A. and Gas Directo, S.A. and its receipt has been signed for by all employees. Furthermore, it has been notified to and disseminated among 100% of the subcontracted employees working for UFG, S.A. It should be pointed out that, in the case of SEGAS, a presentation has been made to the First and Second Lines, the content and application of the Code has been approved by the Board of SEGAS, and the dissemination of the same to the rest of the employees is under way. The Code is available on the UFG Group's website.

Empresa Company	Número de empleados a 31/12/2012 Headcount as of 31/12/2012	Recepción Código Ético Receipt of Code of Ethics
Unión Fenosa Gas	141 ⁽¹⁾	100%
UFG Comercializadora	⁽²⁾	No aplicable / Not Applicable
Gas Directo	3	100%
SEGAS / SEGAS Services	25 ⁽³⁾	12%

(1) A 31.12.2012 el número total de empleados a los que se les ha entregado y comunicado el Código en UFG S.A. asciende a un total de 141 que representan el 100% del colectivo. Este número se desglosa en los siguientes conceptos:

> Empleados de plantilla UFG= 125, de los cuales 6 empleados corresponden a nuevas incorporaciones.

> Empleado de plantilla que ha disfrutado de una excedencia durante el 2012 = 1
> Empleados subcontratados por UFG S.A.= 15

(2) UFG Comercializadora no tiene empleados.

(3) La comunicación en SEGAS se realizó a la Primera Línea de la empresa: a las reuniones realizadas en las oficinas en Damietta y en El Cairo asistieron 25 ejecutivos de todas las áreas de la empresa los cuales se comprometieron en comunicar a sus subordinados lo relativo al Código Ético. Además se entregaron copias físicas del Código así como se distribuyó el enlace de la página Web de Unión Fenosa Gas desde donde se puede descargar el fichero PDF del Código.

(1) As of December 31st 2012, the total number of employees to whom the Code had been delivered and notified at UFG S.A. came to a total of 141, representing 100% of the collective. This number can be broken down into the following concepts:

> Employees on the payroll of UFG = 125, of whom 6 correspond to new inductees.
> Employees on the payroll who were on leave of absence during 2012 = 1.

> Employees subcontracted by UFG S.A.= 15

(2) UFG Comercializadora has no employees.

(3) Notification at SEGAS was given to the First Line of the company at meetings held in the offices at Damietta and Cairo attended by 25 executives from all areas of the company, all of whom committed to communicating the Code of Ethics to their subordinates. In addition, hard copies of the Code were delivered, as was a link to the web page of Unión Fenosa Gas, from where the PDF file containing the Code can be downloaded.

Relación con las Administraciones Públicas

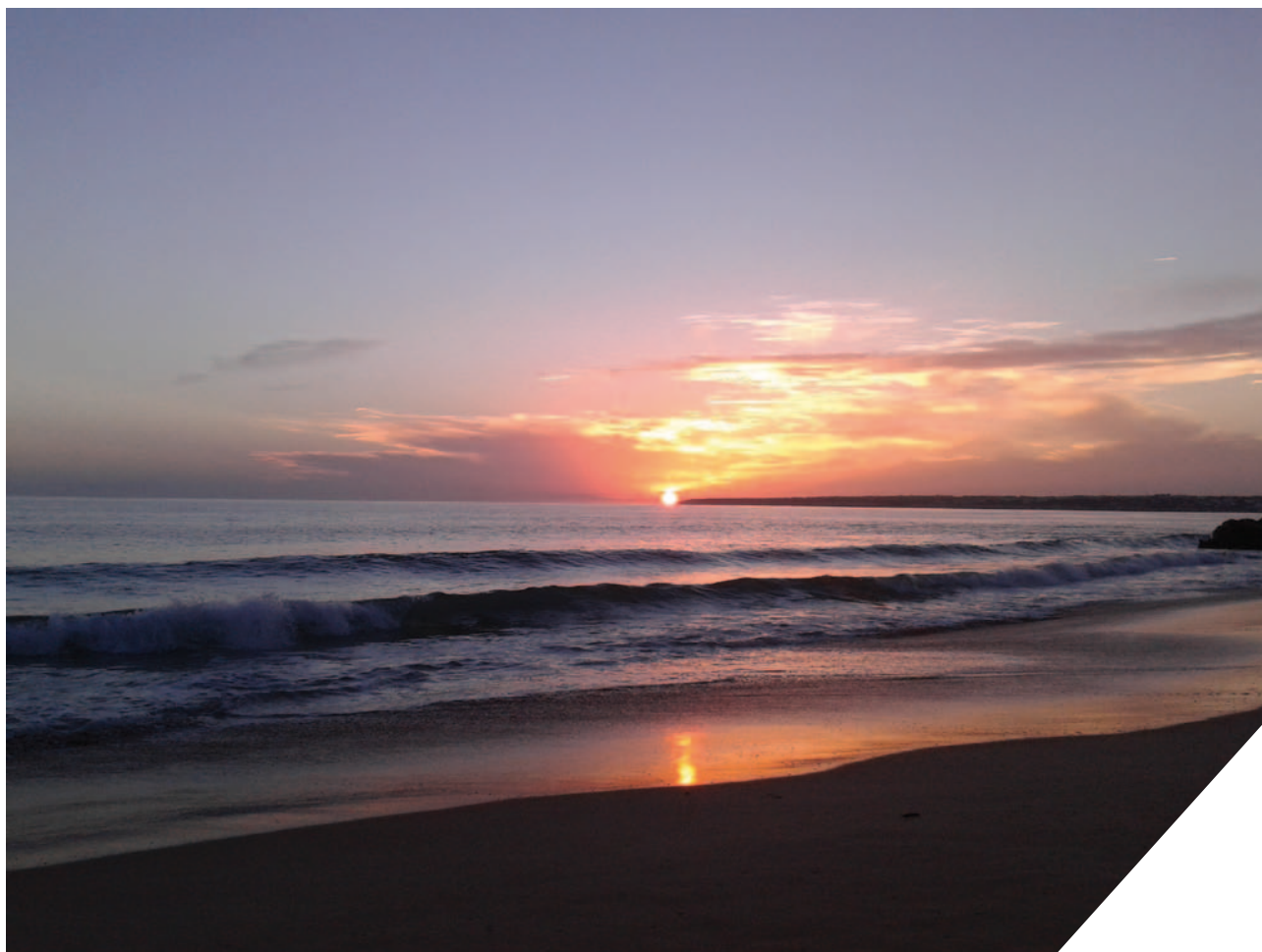
La posición del Grupo UFG en las políticas públicas y su relación con los Órganos de las Administraciones de los países en los que opera se basa en los principios recogidos en el Código Ético del Grupo UFG. La naturaleza político-estratégica del recurso gasista implica que las relaciones con Instituciones y Gobiernos en los distintos países sean necesarias para la actividad de un negocio que busca aportar el máximo valor posible en cada entorno, dando respuesta a las necesidades locales detectadas y fomentando un marco de transparencia y confianza basado en el cumplimiento de la legislación vigente en todo momento.

Las páginas 99 a 103 del presente Informe recogen el listado de todas las iniciativas y asociaciones sectoriales de las que forma parte el Grupo UFG.

Relations with public authorities

The position of the UFG Group in public policies and its relations with the government bodies of the countries in which it operates is based on the principles contained in the UFG Group's Code of Ethics. The political and strategic nature of gas resources means that relations with the institutions and governments of the various countries are necessary for the activity of a business that seeks to provide the maximum value possible in each environment, responding to the local needs identified and promoting a framework of transparency and trust based on compliance with prevailing legislation at all times.

Pages 99 to 103 of this report include a list of all the initiatives and industry associations of which the UFG Group forms part.



I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RC. AUTOR: JUAN MANUEL VAQUERO APARICIO
I CR PHOTO CONTEST. AUTHOR: JUAN MANUEL VAQUERO APARICIO

Compras responsables

Los empleados deben actuar con imparcialidad y objetividad y de forma honesta e íntegra con todos los proveedores, de acuerdo con el Código Ético del Grupo UFG:

- Con una cultura de cumplimiento de los procedimientos internos al efecto.
- No excluyendo previamente a ningún proveedor que participe en un proceso de adjudicación, aplicando los criterios de calidad y evaluación de costes y evitando la colisión de sus intereses personales con los de la organización.
- Manteniendo un diálogo abierto y de buena fe con todos ellos.
- Dentro de los criterios de evaluación de propuestas se valora el compromiso de las contrapartes con la certificación según estándares internacionales de seguridad, calidad y medio ambiente.

El Grupo UFG tiene como requisito previo a la contratación de un proveedor el cumplimiento de la normativa en vigor en materia protección de datos, de obligaciones laborales y fiscales y de prevención de riesgos laborales.

En este sentido, a lo largo de 2012 se ha continuado con el desarrollo de buenas prácticas en materia de compras responsables, incluyéndose cláusulas en los contratos a proveedores y contratistas en las que éstos declaran conocer y asumir en su relación contractual con el Grupo los Principios del Pacto Mundial y del Código Ético del Grupo UFG. A fecha del presente Informe, el Grupo UFG no ha identificado ningún proveedor en el que el derecho a la libertad de asociación pueda ser violado o exista riesgo de trabajo infantil o forzoso.

Por otro lado, el Grupo UFG busca generar valor compartido en los entornos en los que opera. Prueba de ello es que durante el ejercicio 2011, más del 96% del volumen de compras de bienes y servicios en España se realizaron a proveedores locales (aquellos que están domiciliados y tienen las operaciones en el país en el que opera la sociedad), siendo este porcentaje del 91% para el ejercicio 2012. En el caso de Egipto, durante el 2011 el 70% de las transacciones se han contratado con proveedores locales de ese país, incrementándose hasta el 76% el número de proveedores para el año 2012.

Responsible purchasing

The employees must act impartially, objectively, honestly and with integrity towards all suppliers, in accordance with UFG Group's Code of Ethics:

- With a culture of compliance with the internal procedures established for such purpose.
- Avoiding the prior exclusion of any supplier that takes part in a tender process, by applying the criteria of quality and cost assessment and avoiding any clash of personal interests with those of the organisation.
- Maintaining an open dialogue based on good faith with them.
- The proposal assessment criteria will place particular value on the counterparties' commitment to certification under international standards of safety, quality and the environment.

The UFG Group imposes a requirement on its suppliers prior to contracting of compliance with in-force legislation in matters of data protection, labour and fiscal obligations and obligations in relation to occupational risk prevention.

In this sense, the development of good practices has continued throughout 2012 with regard to responsible procurement by including clauses in contracts with suppliers and contractors in which the latter declare they are aware of and assume, as part of their contractual relationship with the Group, the Principles of the Global Compact and the Code of Ethics of the UFG Group. At the reporting date, the UFG Group has not identified any supplier which has violated the right of freedom of association or where there is a risk of child or forced labour.

Also, the UFG Group seeks to generate shared value in the areas in which it operates. Proof of this is the fact that in 2011 more than 96% of the volume of purchases of goods and services in Spain were made from local suppliers (those with a registered office and operations in the country in which the company operates), and this percentage was 91% for the 2012 financial year. In the case of Egypt, in 2011, 70% of the transactions were carried out with local suppliers from that country and this figure has increased to 76% in 2012.

LA COMISIÓN DEL CÓDIGO ÉTICO

THE CODE OF ETHICS COMMITTEE

El Grupo UFG concibe la Responsabilidad Corporativa como un conjunto de aspectos que deben estar imbricados en su modelo y estrategia de negocio por lo que su gestión no puede abordarse sino es con un enfoque transversal, impactando en la gestión de todas las áreas de staff y de negocio del Grupo UFG. De esta forma la Responsabilidad Corporativa se formula como un apoyo para el desarrollo de la empresa, siendo uno de los compromisos principales el de Ética e Integridad.

The UFG Group conceives corporate responsibility as a set of issues that must overlie its business model and strategy and, therefore, must be managed with a transversal approach, impacting on the management of all the UFG Group's staff and business areas. In this way, Corporate Responsibility is formulated as a foundation for the company's development and Ethics and Integrity as one of its main commitments.

41

COMPROMISO COMMITMENT

ÉTICA - INTEGRIDAD / ETHICS - INTEGRITY

Insistir en que todas las personas que conforman el Grupo UFG actúen con ética, honestidad e integridad, respetando los valores, principios y códigos de conducta profesionales que impulsa UFG contribuyendo así al aumento de confianza de la sociedad hacia nuestra empresa.

Stress that all persons making up the UFG Group act in an ethical manner with honesty and integrity, respecting the values, principles and codes of professional conduct fostered by UFG and so contributing to increasing society's trust in our company.

El Modelo de Gestión del Código Ético asegura que el Grupo UFG establece, comunica y salvaguarda un estándar de comportamiento:

- **“Establece”**: Código Ético formulado por el Consejo de Administración de UFG.
- **“Comunica y divulga”**: Comisión del Código Ético.
- **“Salvaguarda”**:
 - Canal de comunicación con los empleados.
 - Declaración del cumplimiento del Código Ético.
 - Formación del Código Ético.

The Management Model for the Code of Ethics ensures that the UFG Group establishes, notifies and protects a constant standard of behaviour:

- **“Establishment”**: Code of Ethics drawn up by the Board of Directors of UFG.
- **“Notification and dissemination”**: Code of Ethics Committee.
- **“Protection”**:
 - Channel of communication with employees.
 - Declaration of compliance with the Code of Ethics.
 - Training in the Code of Ethics.

Sistemas de salvaguarda / Protection systems



La publicación en 2011 del Código, que recoge la Misión y Valores de la organización y los Principios de Conducta para asegurar un comportamiento profesional de todos sus empleados, sienta las bases de la Responsabilidad Corporativa en el Grupo UFG, alineando su gestión diaria con las directrices del Pacto Mundial.

Tan importante como definir el marco de principios y valores que supone el Código Ético es determinar un modelo adecuado de gobierno que asegure la correcta implantación, supervisión y cumplimiento del mismo. Con este objetivo, en 2011 se constituyó la Comisión del Código Ético del Grupo UFG compuesto por 5 miembros designados por el Consejo de Administración:

- Secretario General
- Subdirector General de Recursos
- Subdirector General Económico Financiero
- Subdirector General de Planificación
- Responsable de Auditoría Interna

The publication of the Code of Ethics in 2011, which contains the mission and values of the organisation and the principles of conduct that ensure the professional behaviours of all employees, laid the foundations of the UFG Group's corporate responsibility, bringing day-to-day management into line with the guidelines of the Global Compact.

Equally as important as defining the framework of principles and values enshrined in the Code of Ethics is the determination of a suitable governance model that guarantees the proper implementation and supervision of, and compliance with, such a model. With this objective in mind, in 2011 the UFG Group's Code of Ethics Committee, comprising five members designated by the Board of Directors, was created and set in motion:

- General Counsel
- Resource Executive Vice-President
- Economic and Financial Executive Vice-President
- Planning Executive Vice-President
- Head of Internal Audit

La Comisión se reúne siempre que existen aspectos relevantes a considerar, sin que tenga que transcurrir una periodicidad definida previamente y reporta periódicamente al Presidente y al Consejero Director General de la organización.

Las principales funciones de esta Comisión son las siguientes:

- Fomentar la difusión, conocimiento, cumplimiento y consulta del Código.
- Interpretar, en última instancia, sobre la aplicación práctica del mismo.
- Revisar el Código periódicamente, con el objetivo de ajustar sus requerimientos a las necesidades de la organización y su relación con el entorno y sus grupos de interés. Adicionalmente, cualquier revisión del Código Ético requiere la aprobación por parte del Consejo de Administración.
- Evaluar y realizar un informe anual sobre el grado de cumplimiento del Código. Este Informe se comunicará a los órganos de gobierno competentes así como al Presidente, Consejero Director General, Secretario General y Subdirectores Generales.
- Establecer y gestionar un canal de consulta y/o denuncia de carácter confidencial a través del correo electrónico codigoetico@unionfenosagas.com. A través de este canal el Grupo UFG ofrece la posibilidad de dirigirse a la Comisión no sólo a sus empleados sino también a todos sus clientes y proveedores.

El Código fue redactado y aprobado por el Consejo de Administración en junio de 2011, por lo que en el 2012 se ha elaborado el primer Informe Anual del Grado de Cumplimiento del Código Ético al que se hace mención en los párrafos anteriores.

A tal fin, Auditoría Interna está trabajando en la revisión de procesos de la Organización para valorar la aplicación de los principios del Código en las operaciones. Durante 2011 no se han recibido comunicaciones a través del Canal del Código Ético, no obstante a lo largo del 2012 se han recibido un total de una denuncia y una consulta.

The Committee sits whenever there are matters of relevance to be considered and is not obliged to meet after a certain previously defined time has elapsed. The Committee reports directly to the organisation's Chairman and CEO.

The Committee's main functions are as follows:

- Promote the dissemination, awareness, fulfilment and consultation of the Code.
- Ultimately, draw conclusions on the practical application of the Code.
- Regularly review the Code, in order to adjust its requirements to the needs of the organisation and its relations with the sector and stakeholders. In addition, any review of the Code of Ethics requires the approval of the Board of Directors.
- Assess and prepare an annual report of the degree of compliance with the Code. This report will be made available to the competent managing bodies, as well as to the Chairman, CEO, General Secretary and the Deputy General Managers.
- Establish and manage a confidential email-based channel for enquiries and/or whistleblowing codigoetico@unionfenosagas.com. Through this channel, the UFG Group provides not only employees, but also customers and suppliers, with the possibility of accessing the Committee.

The Code was drafted and approved by the Board of Directors in June 2011. As a result, the first Annual Report on the Degree of Compliance with the Code of Ethics referred to in the preceding paragraphs was drawn up in 2012.

The UFG Group's internal audit practice has assumed this responsibility and will report the outcome of its work in the coming months. For this purpose, this area is working on reviewing the organisation's processes in order to assess the application of the Code's principles in operations. In 2011 no notifications were received through the Code of Ethics channel, although a total of one complaint and one consultation were received in the course of 2012.



Principales indicadores
Main indicators

		2012
Comunicaciones recibidas por el Comité Ético	Communications received by the Ethics Committee	2
Nº de comunicaciones por cada 100 empleados	Number of communications per 100 employees	0,02
Origen geográfico de las comunicaciones	Geographical origin of the communications	
Egipto	Egypt	1
España	Spain	1
Tiempo medio de resolución de las comunicaciones (días)	Mean time for resolution of the communications (days)	12
Proyectos de auditoría analizados según el riesgo de fraude	Audit plans analyzed according to the risk of fraud	0
Comunicaciones recibidas en materia de derechos humanos	Communications received in connection with human rights	1

Principios de Conducta del Código Ético al que hacen referencia las comunicaciones (%)
Principles of Conduct in the Code of Ethics referred to in the communications (%)

		Denuncias / Consultas Complaints/ Consultations
Principio I. Respeto de los derechos humanos (*)	Principle I. Respect for Human Rights(*)	17%
Principio II. No discriminación (*)	Principle II. Non-Discrimination(*)	17%
Principio III. Relación con empleados (*)	Principle III. Relationship with Employees(*)	17%
Principio IV. No ser cómplice de abusos	Principle IV. No Complicity with Abuses	-
Principio V. Relaciones con el exterior	Principle V. Relations with Third Parties	-
Principio VI. Medio ambiente	Principle VI. The Environment	-
Principio VII. Anticorrupción	Principle VII. Anti-Corruption	50%
Principio VIII. Lealtad	Principle VIII. Loyalty	-
Principio IX. Clientes y proveedores	Principle IX. Clients and suppliers	-
Total	Total	100%

(*) A 31.12.2012 el número total de comunicaciones recibidas a través del Canal del Código Ético asciende a 2. Una de las cuales hace referencia a tres principios de forma conjunta: "Respeto de los derechos humanos", "No discriminación" y "Relación con empleados"
(*) As of 31/12/2012, the total number of communications received through the Ethics Code Channel was 2. One of these referred jointly to three principles: "Respect for Human Rights", "Non-Discrimination", "Relationship with Employees".



I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RC. AUTOR: TOMÁS FRAGA
I CR PHOTO CONTEST. AUTHOR: TOMÁS FRAGA

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS

La Misión del Grupo UFG recoge las expectativas de sus principales grupos de interés como motor de la organización.

Partiendo de la Misión ya definida, durante el ejercicio 2012 el Grupo UFG ha revisado el mapa de sus grupos de interés, entendiendo como tal a aquellos colectivos con los que interactúa la organización: las acciones del Grupo UFG impactan sobre ellos y, del mismo modo, tienen la capacidad potencial de influir en las evaluaciones y decisiones a tomar por la organización.

The UFG Group's mission is to use the expectations of its main stakeholders as the organisation's motor.

Based on the mission defined, in 2012 the UFG Group reviewed its stakeholder map, which is understood to include those groups with which the Group interacts; the actions of the UFG Group impact on them and, in the same way, they have the potential capacity to influence the evaluations and decisions to be taken by the organisation.



Al objeto de conocer qué esperan del Grupo UFG sus principales partes interesadas, éste pone a disposición de todos ellos canales de diálogo integrados en la operativa habitual del Grupo UFG y en todos los niveles de la organización de forma continua en el tiempo.

Grupo de interés	Canales de diálogo
Accionistas	Los accionistas participan activamente en la gestión de la organización haciendo llegar sus propuestas a través de los Órganos de Gobierno establecidos.
Administraciones públicas	El carácter regulado del recurso gasista implica que las relaciones con Instituciones y Gobiernos en los distintos países sean necesarias para desarrollar la actividad de negocio del Grupo que busca aportar el máximo valor posible en cada entorno y fomentar un marco estable de transparencia y confianza a través de las relaciones establecidas.
Clientes	Las sugerencias y opiniones de los clientes se recogen a través de las encuestas de calidad periódicas, cuyos resultados son utilizados en un ciclo de mejora continua de la calidad.
Proveedores	Los proveedores pueden comunicar cualquier sugerencia directamente al área de compras o a través de la página web del Grupo UFG. Asimismo, desde el ejercicio 2011, cuentan también con el canal confidencial que proporciona el Código Ético.
Empleados	Los empleados pueden comunicar cualquier sugerencia a sus superiores inmediatos. Asimismo, desde el ejercicio 2011, cuentan también con el canal confidencial que proporciona el Código Ético.
Comunidades	El diálogo con las comunidades locales permite que en todas las operaciones en desarrollo de UFG se mitiguen y compensen los impactos socio-económicos negativos maximizando los impactos positivos de los proyectos y las oportunidades de generación de valor compartido. El ejercicio de consulta específica y evaluación de las necesidades particulares de las comunidades en los países en los que el Grupo está en expansión permite dar respuesta a las mismas yendo más allá del cumplimiento de la legislación local de aplicación.
Asociaciones sectoriales	El Grupo UFG participa activamente en reuniones, encuentros empresariales, jornadas, foros y seminarios relacionados con su actividad. La relación de Asociaciones y Organizaciones sectoriales a las que pertenece puede consultarse en la página 100 del presente Informe.
Socios estratégicos	Para la realización de su actividad el Grupo constituye alianzas estratégicas a lo largo de toda la cadena de valor del gas lo que permite posicionarse en una situación muy competitiva tanto en el corto como en el medio y largo plazo en los mercados nacional e internacional.

In order to gain an awareness of what its main interested parties expect of the UFG Group, communications channels are placed at their disposal integrated in the UFG Group's ordinary operations and at all levels of the organisation on a continuous basis.

Stakeholders	Channels of communication
Shareholders	Shareholders are actively involved in the management of the organisation by submitting proposals to the established managing bodies.
Public authorities	The regulated nature of the gas industry means that relations with the institutions and governments of various countries are necessary in order to carry on the business activities of the Group which, in turn, seeks to contribute maximum value in each sphere and promote a stable and trust-based framework for operations through the relations established.
Customers	Customers' suggestions and opinions are obtained through regular quality surveys, the results of which are used in an ongoing quality improvement cycle.
Suppliers	Suppliers can make any suggestions directly to the purchasing area or through the UFG Group's website. Since 2011 they have also been able to use a confidential channel that arose from the Code of Ethics.
Employees	Employees can make any suggestions to their immediate superiors. Since 2011 they have also been able to use a confidential channel that arose from the Code of Ethics.
Communities	In all the operations being developed by UFG, any adverse socio-economic impacts can be reduced and offset through dialogue with local communities, thereby maximising the beneficial impact of the projects and the opportunities to generate shared value. Specific consultation and an assessment of the particular needs of the communities in the countries in which the Group is expanding makes it possible to respond to such needs going beyond mere compliance with the applicable local legislation.
Industry associations	The UFG Group is actively involved in meetings, business assemblies, conferences, symposiums and seminars related to its business. The list of industry associations and organisation to which it belongs can be consulted on page 100 of this report.
Strategic partners	In order to carry on its business activities the Group forges strategic alliances throughout the basic value chain which enables it to take a competitive position both at medium and long term in the Spanish and foreign markets.

Como complemento a los canales de diálogo habituales del Grupo UFG, en 2011 se realizó por primera vez un análisis detallado de los asuntos relevantes en materia de Responsabilidad Corporativa para el Grupo UFG.

El análisis, realizado a nivel sectorial, consiste en:

- Benchmarking de asuntos relevantes en los Informes de Responsabilidad Corporativa de un colectivo de empresas del sector “Oil & Gas” referentes en la materia tanto a nivel nacional como internacional. Este análisis identifica aquellos aspectos que, en función de su madurez en el sector, deben ser abordados -en mayor o menor medida al trasladarlos a la naturaleza del negocio del Grupo UFG- a lo largo del presente documento.
- Identificación de tendencias normativas relevantes en el sector: a tal efecto se han valorado políticas, documentos marco y textos legislativos en desarrollo de un colectivo de organismos reguladores / prescriptores tanto a nivel nacional como europeo y se han identificado aspectos en común entre todos ellos. El objetivo de este análisis ha sido identificar las tendencias regulatorias / prescriptoras que se espera afecten al negocio del Grupo UFG en el medio / largo plazo de forma que éstas puedan ser consideradas en la toma de decisiones de la organización.
- Adicionalmente, se han considerado en este análisis sectorial los aspectos recogidos en el suplemento específico “Oil & Gas” de reciente publicación en la Guía para la elaboración de Informes de Sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI). El suplemento sectorial aborda específicamente los aspectos relacionados con la sostenibilidad en este sector en el que, dado por un lado el carácter estratégico de los bienes/servicios que suministra y, por otro, el impacto socio-ambiental ligado a determinadas etapas de la cadena de valor, requiere el tratamiento específico de estos aspectos. El suplemento complementa ciertos indicadores existentes y añade una nueva categoría específica. A pesar de su reciente publicación (febrero 2012), el Grupo UFG ha querido dar respuesta a los mismos en el primer y en este segundo Informe de Responsabilidad Corporativa sin perjuicio de incrementar la información a reportar en próximos ejercicios.

In order to supplement the UFG Group’s usual communications channels, a detailed analysis was undertaken for the first time in 2011 of the relevant matters in the UFG Group’s corporate responsibility.

The analysis, performed at industry level, comprised:

- Benchmarking of the relevant matters in the corporate responsibility reports of a group of enterprises from the oil and gas industry both in Spain and abroad. This analysis identifies those aspects which, based on the degree of maturity of the industry, must be addressed, to a greater or lesser extent in the context of the nature of the UFG Group’s business, throughout this document.
- Identification of regulatory trends relevant to the industry: to this end the policies, framework documents and legislative texts at the development stage of a group of regulatory bodies/opinion leaders both at Spanish and European level were assessed and the themes common to all of them were identified. The objective of this analysis was to identify the regulatory/opinion leader trends that will foreseeably affect the UFG Group at medium/long term so that they can be taken into account when taking decisions at the organisation.
- In addition, this industry analysis took into consideration the specific oil and gas supplement to the guidebook for preparing Global Reporting Initiative (GRI) sustainability reports. The industry supplement specifically addresses sustainability-related matters for this sector in which, due on the one hand to the strategic nature of the goods/services that it supplies and, on the other, to the socio-environmental impact associated with certain stages of the value chain, the specific treatment of these matters is required. The supplement complements certain existing indicators and adds a new specific category. In spite of its recent publication (February 2012), the UFG Group wished to address these matters in this corporate responsibility report without prejudice to any further disclosures to be made in the coming years.

Resultados del Análisis: riesgos y oportunidades del Grupo UFG en relación con la Sostenibilidad

Las perspectivas de crecimiento de la demanda energética a nivel mundial, junto con la magnitud de los impactos sociales y ambientales de algunas de las infraestructuras necesarias para abastecer esa demanda, ponen de manifiesto el papel clave que está llamado a desempeñar el sector gasista en el modelo energético en los próximos años: como ya hemos señalado anteriormente es el combustible fósil que menos emisiones produce siendo competitivo en términos de sostenibilidad económica del sistema.

No obstante, la capacidad de la industria del gas para consolidar este combustible en el mix energético dependerá de su habilidad para solventar con éxito los retos actuales a los que se enfrenta. En este sentido, considerando la diversificación geográfica y de actividades y la naturaleza del negocio del Grupo UFG, los principales riesgos y oportunidades detectados se resumen en:

- Impactos regulatorios: la transposición del conocido como Tercer Paquete Energético y el Paquete Verde suponen un hito en la integración de los mercados energéticos europeos conciliando, por primera vez, estrategias climáticas y energéticas. La finalidad de estos textos no es otra que la de impulsar el proceso de liberalización y, por tanto, la creación de un mercado único de la energía caracterizado por la transparencia y la liquidez del sistema alcanzando, a su vez el objetivo de reducción del 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero en el año 2020. La normativa nacional recoge ya parte de estas propuestas normativas, si bien, existen determinados aspectos que tendrán que ser desarrollados normativamente y que suponen simultáneamente desafíos y oportunidades a las empresas del sector.
- Aspectos ligados al suministro de gas: el carácter geoestratégico de los combustibles hace que el abastecimiento se convierta en un factor estratégico para las organizaciones del sector. En este sentido, UFG busca diversificar sus fuentes de suministro contando con aprovisionamientos estables a ambos lados del Canal de Suez (Egipto y Omán) en base a contratos a largo plazo de forma que el Grupo UFG se asegura el abastecimiento y mitiga la volatilidad de los precios situándole en una posición muy competitiva en el medio y largo plazo.
- Corrupción y fraude: La organización cuenta con un Departamento de Auditoría Interna que realiza el análisis y el seguimiento cuando se detecta un caso de riesgo relacionado con la corrupción o el fraude.
- Concentración de clientes: las ventas a empresas con actividad de generación eléctrica constituyen un segmento estratégico para UFG. Sin embargo, en un entorno de mercado nacional caracterizado por una disminución del 23% en la demanda de gas para generación eléctrica con respecto a 2010, la flexibilidad de ajustar la cartera de clientes in-

Outcome of the analysis: risks and opportunities of the UFG Group in relation to sustainability

The prospects for growth in worldwide energy demand, together with the magnitude of the social and environmental impacts of certain infrastructures required to meet that demand, illustrate the key role that the gas industry will be called upon to perform in the energy model in the coming years: as stated earlier, gas is the fossil fuel that gives rise to the lowest emissions and is competitive in terms of the economic sustainability of the system.

Nevertheless, the capacity of the gas industry to consolidate this fuel in the energy mix will depend on its ability to successfully overcome the current challenges that it faces. Accordingly, taking into account the geographical and activity-related diversification and the nature of the UFG Group's business, the main risks and opportunities detected are summarised as follows:

- Regulatory impacts: the transposition of what are known as the Third Energy Package and the Green Package represent a landmark in the integration of the European energy markets reconciling, for the first time ever, climate and energy strategies. The purpose of these texts is none other than to boost the liberalisation process and, therefore, the creation of a single energy market characterised by the transparency and liquidity of the system and achieving, in turn, the objective of reducing greenhouse gas emissions by 20% before 2020. Spanish legislation already includes a number of the proposed rules, although there are certain matters that must be legislatively implemented which represent both challenges and opportunities for the companies in the industry.
- Aspects linked to the supply of gas: the geo-strategic nature of fuels has led to supply becoming a strategic factor for the organisations in the industry. In this regard, UFG endeavours to diversify its supply sources and has stable procurements from both sides of the Suez Canal (Egypt and Oman) based on long-term agreements that enable the UFG Group to ensure supply and reduce price volatility, thereby placing it in a highly competitive position at the medium and long term.
- Corruption and fraud: the organisation has an Internal Audit Department that analyses and monitors situations when a case of risk is detected in relation to corruption or fraud.
- Customer concentration: sales to electricity producers constitute a strategic segment for UFG. However, in a Spanish market scenario characterised by a 23% year-on-year drop in the demand for gas, the flexibility to adjust the industrial customer base to available supply and operating in the international market becomes a differentiation factor. Through its retailer, UFG is present in the electricity-generation, industrial and the domestic-commercial segments (the latter segment through other retailers) and



dustriales a los aprovisionamientos disponibles y de operar en el mercado internacional se convierte en un factor de diferenciación. UFG, a través de su comercializadora, mantiene su presencia en los segmentos de generación eléctrica, industrial y doméstico-comercial (éste último a través de otras comercializadoras) y representa una cuota de mercado nacional cercana al 8,9%⁷ en el segmento de ventas a clientes industriales.

Por último, en el ámbito operacional, se han detectado los siguientes riesgos y oportunidades, directamente relacionados con las tres grandes líneas de la Sostenibilidad (Economía, Medio Ambiente y Sociedad):

— **Calidad del suministro y responsabilidad del producto:** El compromiso del Grupo UFG con la calidad en la gestión, como de sus políticas y valores más relevantes, se ha convertido desde el comienzo de las actividades de las sociedades que lo conforman en un pilar básico de funcionamiento en todos sus procesos. Como medio de soporte para estos procesos, las sociedades del Grupo UFG han definido Sistemas de Gestión Integrados y certificados, en los que los referenciales normativos de Calidad proporcionan el armazón básico para asegurar el cumplimiento de los objetivos del Grupo UFG y sus sociedades, así como para garantizar el cumplimiento normativo y de los requisitos contractuales adquiridos de suministro, plazo y calidad con clientes y proveedores. Asimismo, el compromiso del Grupo UFG con la Calidad va más allá y se orienta a ofrecer a sus clientes un servicio de alto valor añadido basado en la atención personalizada y la adaptación de los servicios a las necesidades de cada cliente.

— **Seguridad de las instalaciones:** El Grupo UFG considera la seguridad de sus instalaciones como un factor clave. Por

boasts a Spanish market share of close to 8.9%⁷ in the segment of sales to industrial customers.

Lastly, in the area of operations, the following risks and opportunities were identified, directly related to the three major lines of sustainability (economy, the environment and society):

— **Quality of supply and product responsibility:** From the beginning of the activities of the companies that shape it, UFG Group's commitment to quality in management, as one of its most important policies and values, has become a basic pillar of operation in all their processes. As a means of support for these processes, UFG Group companies have defined Integrated and Certified Management Systems, in which the Quality reference standards provide the basic framework for ensuring the fulfilment of the objectives of the UFG Group and its companies, as well as for guaranteeing regulatory compliance and the fulfilment of the contractual requirements regarding supply, due-dates and quality agreed with clients and suppliers. Also, the UFG Group's commitment to quality goes even further and is aimed at offering its customers a high value-added service based on personalised attention and the adaptation of the services to the needs of each customer.

— **Facility safety:** the UFG Group considers safety at its facilities as a key factor. Accordingly, the UFG Group's production facilities have their own Occupational Safety and Health Management System certified under the OHSAS 18001 Standard.

— **Activity compatible with the Environment:** The preservation of the environmental surroundings where all UFG Group companies undertake their activities and the

7. Dato obtenido del Informe Trimestral de Supervisión del Mercado Minorista de Gas Natural en España (tercer trimestre 2012), último informe actualizado y publicado por la CNE.

7. Figure obtained from the Quarterly Oversight Report of the Natural Gas Retail Market in Spain (third quarter of 2012), the latest updated report published by the CNE.

este motivo, las instalaciones productivas del Grupo UFG cuentan con su propio Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral certificados en base al estándar OHSAS 18001.

- **Actividad compatible con el Medio Ambiente:** La preservación del entorno ambiental en el que se desarrollan las actividades de las sociedades que componen el Grupo UFG y el cumplimiento normativo de todos los requisitos legales ambientales aplicables, son objetivos primordiales de UFG y principios básicos de sus políticas de actuación. Estos compromisos con la preservación del medioambiente y el cumplimiento normativo se formalizan en la definición de estrategias, planes, procesos y herramientas que permiten al Grupo UFG asegurar el cumplimiento de dichos principios.

Todas las empresas con actividad participadas por UFG han implantado y certificado un sistema de gestión ambiental que han integrado en los sistemas de gestión correspondientes, estando en muchos casos los estándares de UFG muy por encima de los requisitos legales aplicables. Entre los ejemplos de estas actividades podríamos destacar las diferentes iniciativas desarrolladas para optimizar el consumo de recursos, para fomentar la eficiencia energética tanto de los procesos propios como de nuestros productos y servicios o para preservar la biodiversidad de las áreas geográficas en las que se sitúan las plantas industriales.

Entre las herramientas ambientales desarrolladas e implantadas por UFG, se podría destacar el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de la cadena de suministro del gas natural de UFG y la Huella de Carbono (HC) de UFG.

- **Relación con los empleados:** En el Grupo UFG creemos que las empresas deben ser capaces de atraer y retener el talento, afianzando la diversidad en sus plantillas, fomentando el desarrollo profesional de los empleados en condiciones de igualdad de oportunidades y avanzando en la creación de modalidades de trabajo que faciliten la conciliación de la vida personal y laboral de sus empleados. El Grupo UFG apoya el talento de sus empleados, impulsando la formación y el desarrollo profesional de los mismos.
- **Generación de valor compartido con la comunidad local:** El Grupo UFG contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera mediante la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo y la puesta en marcha de actividades de apoyo a la comunidad alineadas con su estrategia de negocio. Cabe destacar al respecto el compromiso del Grupo UFG con el Proyecto Djehuty: la Compañía pretende consolidar los vínculos con la comunidad local de Egipto, donde cuenta con una Planta en la localidad de Damietta con más de 200 empleados, apoyando las excavaciones en la necrópolis Dra Abu el Naga, en Luxor, y contribuyendo así al desarrollo del turismo arqueológico,

regulatory compliance with all the applicable environmental legal requirements, are paramount objectives of UFG and basic principles of their performance policies. These commitments to environmental preservation and regulatory compliance are formalized in the definition of strategies, plans, processes and tools that allow the UFG Group to ensure the fulfilment these principles.

All the companies with activities in which UFG is affiliated have implemented and certified an environmental management system which they have integrated in the corresponding management systems, where the standards of UFG are, in many cases, very much superior to the applicable legal requirements. Among the examples of these activities, we highlight the different initiatives developed to optimise resource consumption, to promote the energy efficiency of own processes and of our products and services, and to preserve the biodiversity of the geographic areas in which the industrial plants are located.

Among the environmental tools developed and implemented by UFG, it is possible to highlight the Life Cycle Analysis (LCA) of UFG's natural gas supply chain and UFG's Carbon Footprint (CF).

- **Relations with employees:** at the UFG Group we believe that companies should be able to attract and retain talent, strengthening the diversity of their staff, fostering the professional development of their employees in conditions of equal opportunities and advancing in the creation of ways of working that facilitate the reconciliation of their employees' home and working lives. UFG Group continues to back the talent of its employees, promoting their training and professional development.
- **Generation of value shared with the local community:** the UFG Group contributes to the economic and social development of the communities in which it operates through the creation and maintenance of employment positions and the start-up of initiatives to support the community which are in line with its business strategy. The UFG Group's commitment to the Djehuty Project should be noted in this connection: the company intends to consolidate its ties with the local community in Egypt, where it has a plant in the municipality of Damietta employing more than 200 individuals, supporting the excavations at the Dra Abu el Naga necropolis in Luxor, thereby contributing to the development of archaeological tourism, the country's main economic driver. Also, mention should be made of the training provided by the UFG Group companies, specifically in Egypt, offered both to employees and contractors, thereby enabling an improvement in the employment prospects of the persons from the communities where the UFG Group carries on its business activity.

principal motor económico del país. Asimismo, destaca la formación proporcionada por las sociedades del Grupo UFG, y en concreto en Egipto, ofrecida tanto a empleados como a contratistas, permitiendo de este modo aumentar la empleabilidad de las personas de las comunidades donde el Grupo UFG desarrolla su actividad.

Como hecho destacable en el 2012, cabe mencionar el esfuerzo que ha realizado el Grupo UFG respecto a la Asociación de Amistad Hispano Omani, patrocinio que aunque se inició en el 2005, ha sido durante el 2012 cuando se han realizado un mayor número de programas educativos y culturales para el Sultanato de Omán, fomentando de esta forma la cultura de España e Hispanoamérica.

El análisis realizado ha permitido identificar los aspectos sobre los que priorizar la gestión de la Responsabilidad Corporativa en el Grupo UFG -que pretende incorporarlos en sus procesos de toma de decisiones y planificación estratégica-, de forma que puedan definirse líneas de trabajo específicas con objetivos cuantificables sobre los que reportar el grado de cumplimiento.

En base al principio de materialidad, estos aspectos guían los contenidos del presente Informe, que se ha estructurado de forma que el lector pueda localizar fácilmente el modo en que el Grupo UFG da repuesta y aborda la gestión de cada uno de ellos.

As a notable event in 2012, mention should be made of the efforts made by the UFG Group with respect to the Hispano-Omani Friendship Association. Although this sponsorship began in 2005, it has been during 2012 that the largest number of educational and cultural programmes have been carried out for the Sultanate of Oman, thus fostering the culture of Spain and Spanish America.

The analysis performed led to the identification of the aspects around which corporate responsibility should be prioritised at the UFG Group (which intends to include them in its decision-making and strategic planning processes), thereby making it possible to define specific lines of work with quantifiable objectives to act as a basis from which to report the degree of fulfilment.

Based on the principle of materiality, these matters guide the contents of this report, which has been structured so that the reader can pinpoint with ease the way in which the UFG Group responds and addresses the management of each one of them.



I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RC. AUTOR: JUAN MANUEL VAQUERO APARICIO
I CR PHOTO CONTEST. AUTHOR: JUAN MANUEL VAQUERO APARICIO

**NUESTRO
COMPROMISO**

OUR COMMITMENT





CON LA CALIDAD

TO QUALITY



El Grupo UFG mantiene un compromiso total con la calidad de los productos y servicios que proporcionan sus sociedades. Para ello ha formalizado políticas, estrategias y objetivos con-
seguibles pero ambiciosos, y ha definido los procesos y asig-
nado los recursos necesarios para asegurar el cumplimiento de
las políticas y planes definidos.

Este compromiso del Grupo UFG con la calidad se ha desa-
rrollado alrededor de dos principios básicos, la orientación
al cliente y el compromiso con los resultados, en conjunción
con otros principios, bien explícitos en la Política de Calidad
y Ambiental de UFG, como son el interés por las personas y la
orientación a la innovación y el cambio.

Entre las iniciativas más relevantes en UFG en 2012 se pueden
destacar las siguientes:

1. Proyecto de Revisión y Actualización del SIG de UFG.

Los objetivos de este proyecto han sido los siguientes:

- Adecuar y actualizar todos los procedimientos a los nuevos
sistemas de información: SAP, Documentum, MS Dynamics,
etc.
- Integrar toda la documentación de UFG en un único Sis-
tema Integrado de Gestión (con los procedimientos del
departamento de Calidad, Medio Ambiente e I+D+i y nor-
mativa emitida por Organización, Normativa y Procesos).

2. Proyecto de Desarrollo de una aplicación de Soporte al SIG de UFG (ÁGORA).

Los objetivos de este proyecto han sido los siguientes:

- Implantar una herramienta de gestión documental que po-
tencie la comprensión de los procesos, el uso y la facilidad a
la documentación del Sistema.

UFG Group maintains a total commitment to the quality of
products and services provided by their companies. To this
end, it has formalized ambitious, but achievable, policies,
strategies and objectives, and has defined the processes and
assigned the resources necessary to ensure the fulfilment of
the defined policies and plans.

This commitment of UFG Group to quality has been developed
around two basic principles, orientation to the client and
commitment to results, in conjunction with other principles,
clearly evident in UFG's Quality and Environmental Policies,
such as the interest in people and the orientation to innovation
and change.

Among the most important initiatives in UFG in 2012, we can
highlight the following:

1. Project for the Review and Update of UFG's IMS.

The objectives of this project were the following:

- To adapt and to update all the procedures to the new
information systems: SAP, Documentum, MS Dynamics,
etc.
- To integrate all the documentation of UFG in one unique
Integrated Management System (with the procedures
of the department of Quality, Environment and R+D+i,
and regulations issued by Organisation, Regulations and
Processes).

2. Project for the Development of a Support application for UFG's IMS (AGORA).

The objectives of this project were the following:

- To implement a document management tool which
strengthens the understanding of the processes, and the
ease of use of the System documentation.

Este proyecto se ha desarrollado en paralelo con el de Revisión y Actualización del SIG de UFG, y ha consistido en el desarrollo de una herramienta de soporte a la gestión del SIG, sobre la plataforma MS-SharePoint, con diferentes módulos funcionales y niveles de acceso, que permite:

- Gestión de la Documentación de UFG.
- Gestión de Incidencias, No Conformidades y Acciones.

En lo referente a la orientación al cliente, su satisfacción es un factor determinante para el éxito de toda empresa, es necesario medir este indicador de forma constante, para saber si estamos logrando o no nuestros objetivos. La satisfacción de un cliente no depende exclusivamente de las características del producto o del nivel de servicio prestado, sino también de la percepción del valor o desempeño de los mismos y de sus propias expectativas.

Para medir adecuadamente el grado de cumplimiento de las mismas, en UFG realizamos de forma periódica una encuesta a nuestros clientes para medir y clasificar el nivel de satisfacción que han tenido sobre diversos aspectos de nuestros productos y servicios. Los resultados de 2011 y 2012 avalan un alto nivel de satisfacción de todos nuestros clientes.

El Grupo UFG participa activamente en grupos de calidad de las organizaciones sectoriales a las que pertenecen sus empresas, como el Grupo de Calidad del Gas de Sedigas o el de la Oficina de Cambio de Suministrador (OCSUM).

UFG se adhiere en 2012, como miembro de pleno de derecho, a la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). Esta asociación sin ánimo de lucro se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español.

Los sistemas de autorregulación son la respuesta de la propia industria a la exigencia de la sociedad para que existan unas garantías de confianza y credibilidad en la publicidad. Los consumidores se benefician de la autorregulación, que les garantiza una publicidad responsable, a través del sistema gratuito de reclamaciones, que resuelve un jurado formado por expertos independientes de forma ágil y eficaz.

AUTOCONTROL certifica el compromiso y responsabilidad de UFG en el desarrollo de una política de comunicación publicitaria veraz, legal, honesta y leal.

Políticas y Sistemas de Gestión de la Calidad

El Grupo UFG cuenta con una Política y un Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente, certificado de acuerdo a las normas ISO 9001 e ISO 14001. El alcance de los mismos abarca las sociedades Unión Fenosa Gas, Unión Fenosa Gas Comercializadora, Gas Directo y Nuegas. Asimismo, SEGAS y SAGGAS cuentan con sus propias Políticas de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Laboral, así como con sus propios Sistemas de Gestión, certificados de acuerdo a las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.

This project was developed in parallel with that for the Review and Update of UFG's IMS, and consisted of the development of a support tool for the management of the IMS, on the MS-SharePoint platform, with different functional modules and levels of access, which allows:

- Management of UFG's Documentation.
- Management of Incidents, Non-Conformities and Actions.

In terms of client orientation, their satisfaction is a decisive factor for the success of all enterprises, it is necessary to measure this indicator constantly in order to be aware of whether or not we are achieving our targets. A client's satisfaction does not depend solely on product characteristics or the level of service provided, but also on the perception of their value or performance compared to his or her personal expectations.

In order to measure adequately the degree of their fulfilment, we at UFG regularly conduct a survey of our clients to gauge and classify the level of their satisfaction with various aspects of our products and services. The results for 2011 and 2012 reflect a high level of satisfaction among all our clients.

The UFG Group participates actively in quality groups belonging to the sectoral organizations its companies are members of, such as the Gas Quality Group in Sedigas or at the Supply Switching Office (OCSUM).

In 2012, UFG became a full member of the Association for the Self-Regulation of Commercial Communications (AUTOCONTROL). This not-for-profit association is in charge of managing the Spanish advertising industry's self-regulation system.

Self-regulation systems represent an individual industry's response to the demands of society for there to be assurances of credibility and trust in advertising. Consumers benefit from self-regulation, which ensures responsible advertising, through the free system for lodging complaints, which are then resolved promptly and effectively by a panel of independent experts.

AUTOCONTROL certifies UFG's commitment and responsibility in the implementation of a true, legal, honest and fair advertising communication policy.

Quality management systems and policies

The UFG Group has an Integrated Quality and Environmental Quality Management System and Policy, certified under the ISO 9001 and ISO 14001 standards. The scope thereof encompasses Unión Fenosa Gas, Unión Fenosa Gas Comercializadora, Gas Directo and Nuegas. Also, SEGAS and SAGGAS have their own quality, environmental and health and work safety policies, as well as their own management systems, certified under the ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001 standards.

Estas Políticas están basadas en la firme convicción de que los objetivos de calidad tienen la misma importancia que otros objetivos prioritarios a nivel de negocio y contribuyen directamente a la eficiencia y éxito del Grupo UFG. Asimismo, el Grupo UFG está totalmente comprometido con la mejora continua de sus procesos productivos, identificando y eliminando posibles causas de defectos o deficiencias, definiendo y revisando los objetivos de mejora marcados, y potenciando la prevención frente a la corrección.

Prueba de ello son los resultados de las últimas auditorías realizadas en las distintas sociedades por parte de entidades externas independientes, conforme a la norma ISO 9001, no habiéndose detectado en 2011, ni en 2012 ninguna no conformidad de carácter mayor.

Responsabilidad del producto

La naturaleza del sector en el que opera el Grupo UFG convierte en un principio básico el cumplimiento de la legislación sectorial de aplicación. En este sentido, todos los contratos de Unión Fenosa Gas Comercializadora incluyen cláusulas informativas sobre los derechos y obligaciones de los clientes. Por ejemplo, Unión Fenosa Gas Comercializadora tiene derecho a comprobar la instalación, operación y mantenimiento de las instalaciones del cliente al mismo tiempo que se compromete a disponer de reserva de capacidad en las instalaciones de regasificación, almacenamiento, transporte y/o distribución del sistema gasista a fin de atender los suministros objeto del Contrato.

Asimismo, todas las facturas recogen el contenido legal obligatorio como son las tarifas y factores de conversión aplicados, la explicación de las estimaciones realizadas en su caso, el historial de consumo de los dos últimos años o el teléfono de atención de urgencias.

En cualquier caso, el compromiso de Unión Fenosa Gas Comercializadora con la Calidad está muy por encima del cumplimiento de la legislación de aplicación y se plasma en el esfuerzo que hace por ofrecer a sus clientes un servicio de alto valor añadido basado en la atención personalizada y la adaptación de los servicios a las necesidades de cada cliente. En ese sentido pueden destacarse las siguientes iniciativas:

- Realización de inspecciones por parte de una entidad externa independiente en las instalaciones de clientes de GNL, con el fin de asegurar que los clientes que inician el suministro en GNL cumplen todos los requisitos legales, de seguridad y de calidad exigidos.⁸
- Anticipación a las necesidades del cliente con la realización de estudios de eficiencia energética como parte de un servicio personalizado, encaminados a ayudar a nuestros clientes a realizar algunas de las medidas incentivadoras que se describen en el Plan de Acción Nacional de Eficiencia Energética de España 2011-2020 (PAEE). En la siguiente tabla se describen las actuaciones realizadas al respecto durante el 2011 y 2012.

These policies are based on the firm conviction that the quality objectives are of the same importance as other priority business objectives and contribute directly to the UFG Group's efficiency and success. Also, the UFG Group is committed to the continuing improvement of its production processes, identifying and eliminating the possible causes of defects or deficiencies, defining and reviewing the improvement objectives set and promoting prevention rather than correction.

This fact is evidenced by the results of the most recent audits performed at the various companies by independent external entities, in accordance with the ISO 9001 standard, with no significant anomalies detected in 2011 and in 2012.

Responsibility for the product

The nature of the industry in which the UFG Group operates makes compliance with applicable industry legislation essential. Accordingly, all the contracts of Unión Fenosa Gas Comercializadora include clauses providing information on customer rights and obligations. For example, Unión Fenosa Gas Comercializadora is authorised to check the installation, operation and maintenance of the facilities of its customers, while undertaking to have reserve capacity at its gas system regasification, storage, transmission and/or distribution facilities in order to secure the supplies stipulated under the contract.

Also, all bills include the mandatory legal content such as the tariffs and conversion factors applied, an explanation of any estimated readings made, the consumption history of the last two years or emergency contact telephone numbers.

In any case, the UFG Group's commitment to quality comes well before compliance with applicable legislation and is evidenced in the effort that it makes to offer its customers a high value-added service based on personalised attention and adaptation to the needs of each customer. Most notable in this connection are the following initiatives:

- Inspections made by an independent external entity at the facilities of LNG customers, in order to ensure that the customers that commence the supply of LNG meet all the legal, safety and quality requirements demanded⁸.
- Pre-emption of customer needs with the performance of energy efficiency studies as part of a personalised service aimed at assisting our customers in the implementation of certain measures to promote efficiency envisaged in the 2011-2020 Spanish National Energy Efficiency Action (PAEE). The figure below illustrates the related initiatives undertaken in 2011 and 2012.

8. Pursuant to Royal Decree 919/2006, of 28 July, approving the technical regulations for the distribution and use of gaseous fuels.

8. Conforme a lo establecido en el Real Decreto 919/2006, de 28 de julio, por el que se aprueba el Reglamento técnico de distribución y utilización de combustibles gaseosos.

Actuaciones en eficiencia energética para clientes en 2011 y 2012
Energy efficiency initiatives undertaken for customers in 2011 and 2012

Nº Clientes N. Customers	Año Year	Sectores Industries	Tipo de actuación Type of initiative		Beneficios analizados Benefits analysed	
1	2011	Fabricación de productos para la alimentación de animales de granja	Manufacture of livestock feed products	Análisis energético y optimización de la instalación de cogeneración	Energy analysis and optimisation of the CHP facility	
2	2011	Generación electricidad (Biomasa)	Electricity generation (biomass)			
3	2011	Fabricación de ladrillo cerámico	Manufacture of ceramic bricks			
4	2011	Fabricación de ladrillo cerámico	Manufacture of ceramic bricks			
5	2011	Fabricación de conservas	Production of preserved foodstuffs			
6	2011	Producción de aluminio	Production of aluminium	Pre estudio de viabilidad de instalación de cogeneración	CHP facility preliminary feasibility study	
7	2011	Construcción de carreteras y vías férreas, puentes y túneles	Construction of roads and railways, bridges and tunnels			
	2011	Fabricación de otros productos básicos de química orgánica	Manufacture of other basic organic chemical products			
8		Fabricación de otros productos cerámicos	Manufacture of other ceramic products	Estudio completo de optimización y eficiencia energética	Complete optimization and energy efficiency study	Aumento productividad, reducción emisiones CO ₂ , ahorro energía primaria Increased productivity, lower CO ₂ emissions, primary energy savings
9	2011	Lavado y limpieza de prendas textiles y de piel	Washing and dry-cleaning of textile and leather garments			
10	2011	Fabricación comercialización. y transporte, con medios propios o ajenos de toda clase de cementos, cales, yesos y escayolas	Manufacturing, marketing and transportation, with own or third-party means, of all kinds of cements, limes, plasters and gypsums			
11	2012	Servicios de Transporte y eliminación de materiales específicos de riesgo y cadáveres animales	Transport and elimination services for specific hazardous materials and dead animals	Pre estudio de viabilidad de instalación de cogeneración	CHP facility preliminary feasibility study	
12	2012	Extracción de piedra, arena y arcilla	Extraction of stone, sand and clay	Análisis de armónicos y redes eléctricas	Analysis of harmonics and power grids	
13	2012	Fabricación de artículos de papel y de cartón	Manufacture of items in paper and card			
14	2012	Confección de otras prendas de vestir y accesorios	Production of other garments and accessories	Estudio energético Instalaciones con Planta de cogeneración	Energy study of facilities with a co-generation plant	
15	2012	Servicios de Transporte y eliminación de materiales específicos de riesgo y cadáveres animales	Transport and elimination services for specific hazardous materials and dead animals	Instalación herramienta Smartenergy UFG. Monitorización consumo en tiempo real	Installation of UFG Smartenergy tool. Real-time monitoring of consumption	

- Como novedad en el 2012, se ha desarrollado y puesto en marcha la herramienta Smartenergy UFG, que permite la monitorización en tiempo real del consumo de gas natural en las instalaciones del cliente, permitiéndole optimizar su consumo y costes de ATR, pudiendo tomar medidas de eficiencia energética durante su proceso productivo.
- Recomendaciones en materia de seguridad para los clientes, destacando en 2011 y 2012 la entrega del Manual sobre el mantenimiento de instalaciones receptoras de gas natural de clientes industriales⁹.
- Implantación de la facturación electrónica en 2011.

Por último, debemos señalar que, si bien UFG no estuvo adherida durante el 2011 a ningún estándar o código voluntario relacionado con el marketing, la publicidad u otras actividades promocionales, existen controles internos que garantizan que las comunicaciones generadas no vulneran los principios y valores del grupo UFG, ni vayan en contra de los principios de su Código Ético.

En 2012, para reforzar los controles mencionados, UFG se adhiere a AUTOCONTROL, organismo de autorregulación de la comunicación comercial y publicitaria en España. No se han registrado - ni en 2011 ni en 2012 -, en los canales de información de los que dispone el Grupo UFG, reclamaciones de terceros por nuestra actividad.

Satisfacción de clientes

La gran importancia que los clientes tienen para Unión Fenosa Gas Comercializadora se constata en los siguientes principios de la Política de Calidad y Medio Ambiente:

- Conocimiento de los clientes, anticipándose a sus exigencias, proporcionando un servicio excelente y construyendo relaciones de confianza de largo recorrido con ellos.
- Enfocando las mejoras de los procesos a la satisfacción de los clientes.

El Departamento de Gestión de Clientes trabaja para asegurar el alineamiento de la gestión del Grupo UFG con estos principios.

- As a novelty in 2012, the UFG Smartenergy tool has been developed and rolled out. This tool enables real-time monitoring of natural gas consumption at clients' facilities, thus allowing them to optimize their consumption and ATR costs, so as to be able to adopt energy efficiency measures during their manufacturing process.
- Recommendations on safety issues most notably included in 2011 and 2012, highlighting the availability of a manual on the maintenance of natural gas reception facilities of industrial customers.⁹
- Introduction of e-billing in 2011.

Finally, we should point out that, although UFG had not subscribed during 2011 any voluntary standard or code related to marketing, advertising or other promotional activities, there are internal controls to ensure that any advertising material produced does not contravene the UFG Group's principles and values or Code of Ethics.

In 2012, in order to strengthen these internal checks, UFG has joined AUTOCONTROL, the self-regulation body for commercial communication and advertising in Spain. No third-party complaints about our activities were received in 2011 or in 2012 through the information channels made available by the UFG Group.

Customer satisfaction

The importance of the customers to UFG is evidenced by the following principles contained in the Quality and Environmental Policy:

- Knowledge of the customers, being one step ahead of their demands, providing an excellent service and building trust-based lasting relationships with them.
- Focusing process enhancements on customer satisfaction.

The Customer Management Department endeavours to ensure that UFG Group management is in line with these principles.

9. Conforme a lo establecido en el Real Decreto 919/2006, de 28 de julio, por el que se aprueba el Reglamento técnico de distribución y utilización de combustibles gaseosos.

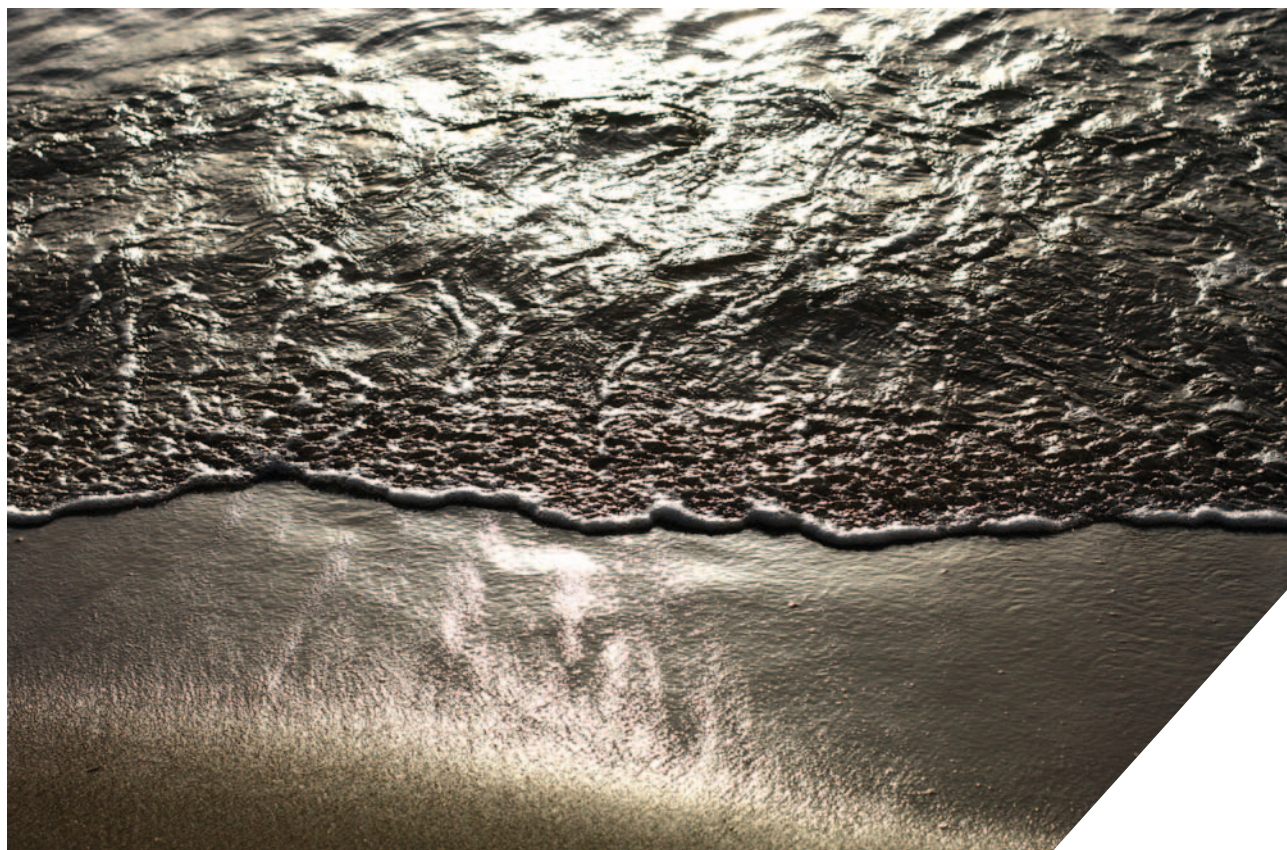
9. According to that established in Royal Decree 919/2006, dated 28 July, which approves the Technical Regulations for the distribution and use of gaseous fuels.

Como iniciativas en este ámbito pueden señalarse las siguientes:

- Paquete de Servicios de valor añadido a medida ofrecidos a los clientes que renueven su contrato de suministro o inicien su suministro con Unión Fenosa Gas Comercializadora, ayudándoles en el desarrollo de nuevos suministros, ampliaciones de potencia, cambios de combustible, mejoras en la calidad, continuidad y seguridad del suministro, optimizaciones de consumo y ahorros adicionales en su factura energética.
- Comunicación al cliente de las modificaciones normativas que afecten a su contrato de suministro.
- Comunicación a los clientes interesados de la huella de carbono del suministro de gas natural a sus instalaciones.
- Gestión de la atención al cliente de forma continua por medio de una dirección de correo electrónico y teléfono dedicados exclusivamente a tal fin, manteniendo informado al cliente mientras se lleva a cabo el proceso de resolución de la incidencia.
- En las operaciones de carga de GNL, dada la relevancia de estas operaciones como parte de los procesos de la Compañía, se realizan encuestas de satisfacción a los buques, que valoran aspectos operacionales relacionados con la interfaz buque-tierra y valoración general de los servicios prestados, entre otros.

Initiatives in this area include:

- Tailored value-added Service Packages offered to customers that renew supply contracts or begin supply through Unión Fenosa Gas Comercializadora, assisting them in the development of new supplies, power increases, changes of fuel, quality enhancements, supply continuity and security, consumption optimisations and additional savings in their energy bills.
- Notification to customers of regulatory changes that affect their supply contract.
- Communication to interested customers of the carbon footprint of natural gas supply to their facilities.
- Ongoing customer care management through email address and hotline expressly for this purpose, keeping customers informed while any incidents are being resolved.
- In LNG loading operations, given their importance as part of the company's processes, satisfaction surveys are carried out on the vessels, which evaluate operating matters relating to, inter alia, the vessel-land interface and an overall assessment of the services provided.



I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RC. AUTOR: FRANCISCO JAVIER CLEMENTE HERRERA
I CR PHOTO CONTEST. AUTHOR: FRANCISCO JAVIER CLEMENTE HERRERA

Encuestas de satisfacción de los clientes

El Grupo UFG está plenamente comprometido con la satisfacción de sus clientes. Las encuestas de satisfacción proporcionan feedback del desempeño de su actividad, permitiendo al Grupo UFG una mejora continua así como dar respuesta a las expectativas de sus clientes.

Unión Fenosa Gas Comercializadora

Unión Fenosa Gas Comercializadora realiza anualmente una Evaluación de la Satisfacción de sus Clientes con el objetivo de medir la calidad percibida. El ámbito de aplicación son los clientes industriales. La muestra está compuesta por los clientes de las cuatro delegaciones comerciales de la Compañía. La metodología empleada es la SERVQUAL - Gap Analysis que mide y analiza las brechas o "gaps" existentes relativos a las percepciones de los clientes y sus expectativas.

En 2011 se ha producido un incremento con respecto al ejercicio anterior tanto de la tasa de participación y éxito de los clientes (104 clientes) como en el índice general de satisfacción medio, que pasa de 4,59 puntos a 4,65 (en una escala de 1 a 5, que se traduce en un 93%). Además, el 99% de los clientes declara estar bastante satisfecho o muy satisfecho.

Durante el 2012, la tasa de participación y éxito de los clientes se incrementa más de un 15,40% respecto al 2011 (hasta 111 clientes), representando la tasa más alta de la serie histórica. El índice de satisfacción medio se redujo 4 centésimas hasta alcanzar los 4,61 puntos (92,2%) frente al índice del 2011. Los clientes mantienen invariables los aspectos más importantes de la oferta "top of mind": atención al cliente, precio, calidad de servicio, suministro, así como destacando especialmente el modelo de factura que incluye nueva información detallada.

Customer satisfaction surveys

The UFG Group is fully committed to the satisfaction of its customers. The satisfaction surveys provide feedback on the performance of its activity, allowing the UFG Group to make ongoing improvements and live up to its customers' expectations.

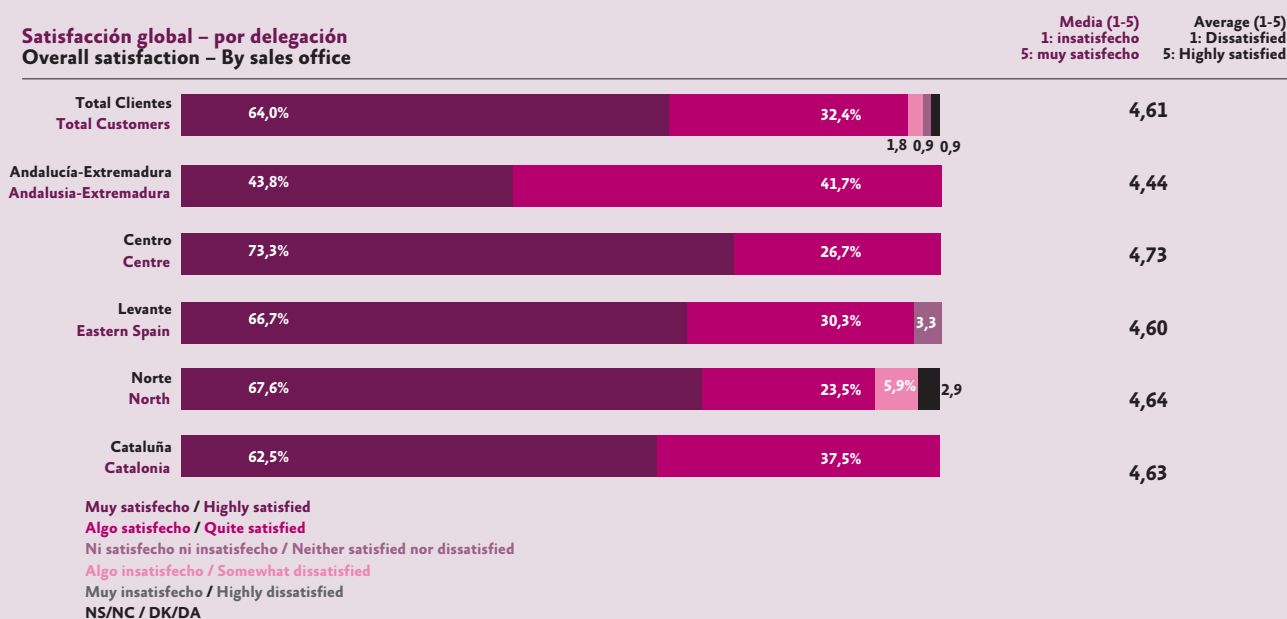
Unión Fenosa Gas Comercializadora

Unión Fenosa Gas Comercializadora carries out an annual Customer Satisfaction Assessment in order to gauge perceived quality. The Assessment applies to industrial customers. The sample is made up of the customers of the Company's four sales offices. The SERVQUAL - Gap Analysis methodology is used, which measures and analyses the gaps in relation to customer perceptions and expectations.

In 2011 there were year-on-year increases in both the customer participation and success rates (104 customers) as well as in the average overall satisfaction rate which went up from 4.59 points to 4.65 (on a scale from 1 to 5, which is 93% in percentage terms). Furthermore, 99% of customers state that they are quite satisfied or very satisfied.

During 2012, the customer participation and success rates increased by more than 15.40% with respect to 2011 (up to 111 customers), representing the highest rate in the historical data series. The mean satisfaction rate came down by 4 hundredths of a point to 4.61 out of 5 (92.2%) compared to the 2011 mark. The "top of mind" aspects reported by customers as most important for supply remained the same: customer service, price, quality of service, provision. They also particularly highlighted the format of the bill including additional detailed information.

Satisfacción global – por delegación Overall satisfaction – By sales office



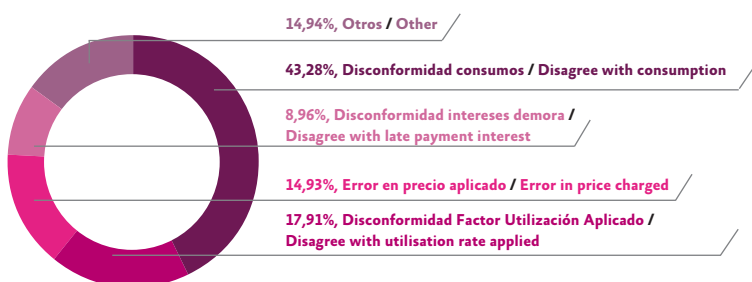
Gestión de reclamaciones¹⁰

UFG dispone de una base de datos de reclamaciones donde se registra información relativa a la tipología de las reclamaciones y el tiempo medio de gestión de las mismas.

Claims management¹⁰

UFG has a claims database where information on the types of claims and the related average response times are registered.

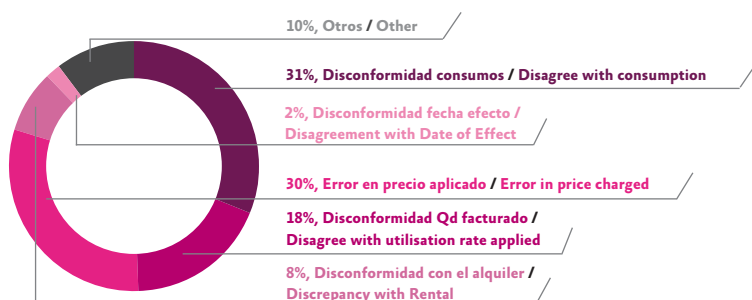
Motivos de las reclamaciones en 2011 Reasons for claims in 2011



Los principales motivos de reclamación de los clientes en 2011 han sido la disconformidad en los consumos y en el factor de utilización aplicado así como errores en los precios aplicados.

The main reasons for customer claims in 2011 were due to disagreements over consumption and the utilisation rate applied, as well as errors in the prices charged.

Motivos de las reclamaciones en 2012 Reasons for claims in 2012



Los principales motivos de reclamación de los clientes en 2012 han sido la disconformidad en los consumos y en el caudal diario facturado así como errores en los precios aplicados.

The main reasons for clients complaining in 2012 were their disagreement with the amounts consumed and the daily rate billed as well as errors in the prices applied.

10. Datos correspondientes a Unión Fenosa Gas Comercializadora.

10. Data corresponding to Unión Fenosa Gas Comercializadora.



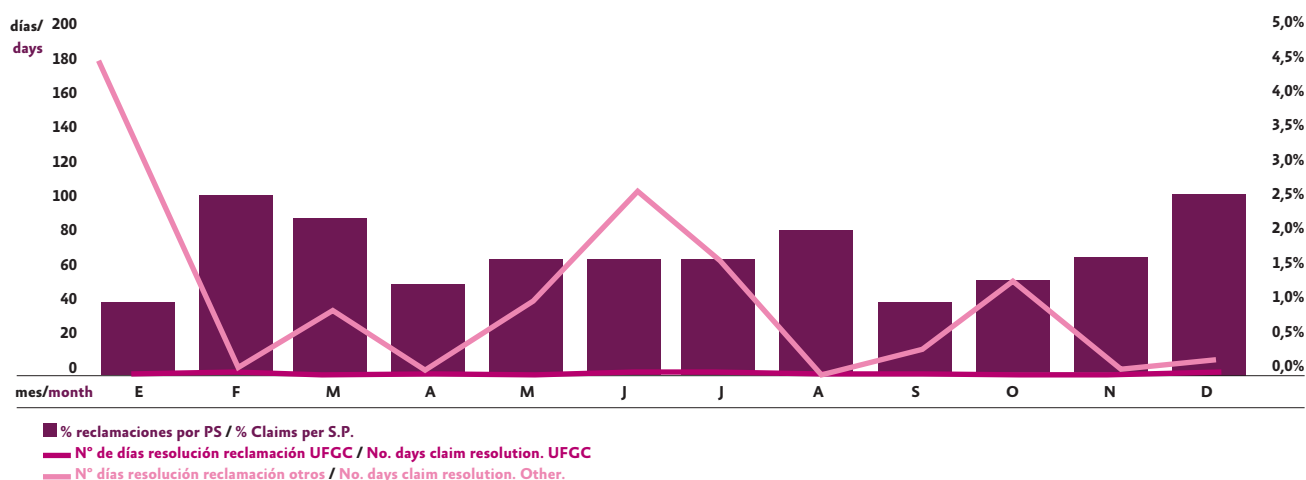
En 2011, el tiempo medio de resolución de incidencias con clientes ha sido de 1,5 días, y en el caso de incidencias relacionadas con la distribuidora (cuya casuística y solución no depende directamente de la sociedad), este tiempo asciende a 36,36 días.

En 2012, el tiempo medio de resolución de incidencias con clientes ha sido de 1,05 días, y en el caso de incidencias relacionadas con la distribuidora (cuya casuística y solución no depende directamente de la sociedad), este tiempo asciende a 49,70 días.

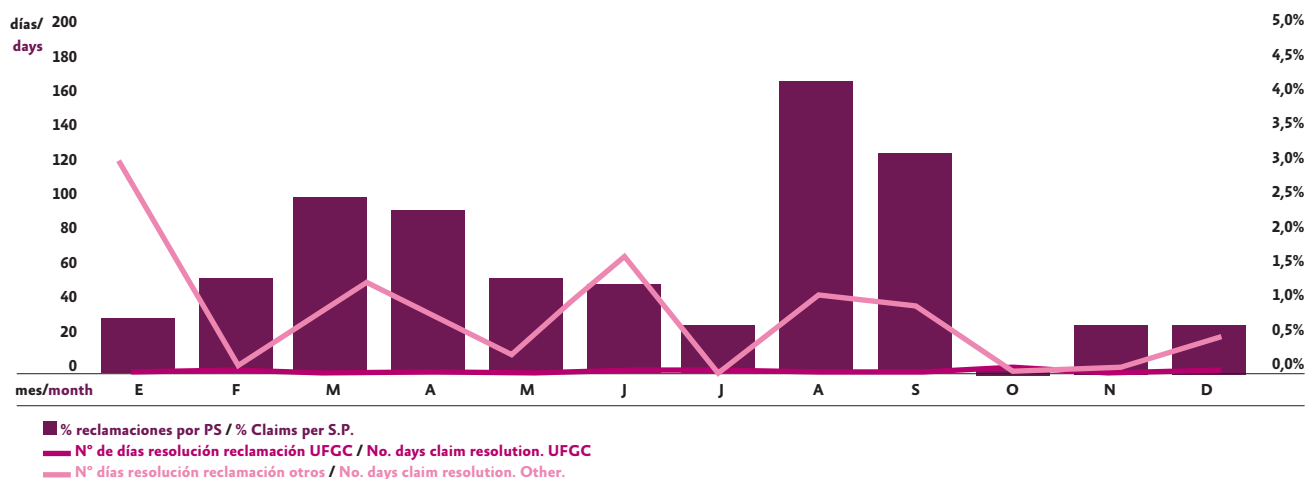
In 2011 the average time period required to resolve incidents with customers was 1.5 days and in the case of incidents relating to the distributor (the causes and solutions for which do not depend directly on the company) this period was 36.36 days.

In 2012, the average time period required to resolve incidents with customers was 1.05 days and in the case of incidents relating to the distributor (the causes and solutions for which do not depend directly on the company) this period was 49.70 days.

Tiempo medio de gestión de reclamaciones en 2011 Average claim response times in 2011



Tiempo medio de gestión de reclamaciones en 2012 Average claim response times in 2012



CON LA SEGURIDAD

TO SAFETY

Para el Grupo UFG la seguridad es uno de los aspectos más relevantes en su gestión, por lo que tiene definidas políticas de prevención de riesgos laborales, vigilancia de la salud y seguridad de las personas y fomenta iniciativas y prácticas que permitan su puesta en marcha. El Código Ético del Grupo UFG recoge estos principios de forma específica y establece la prioridad de la prevención de riesgos laborales, la vigilancia de la salud y la seguridad de las personas.

Los índices de siniestralidad mostrados en este capítulo son muestra del esfuerzo llevado a cabo por el Grupo UFG en este ámbito, pudiendo destacarse que durante el año 2011 y 2012 no han tenido lugar casos de enfermedades profesionales, ni se ha producido ningún accidente mortal.

Políticas y Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad Laboral

Dada la naturaleza del negocio del Grupo UFG, la seguridad cobra especial importancia en las instalaciones donde se llevan a cabo los procesos de licuefacción y regasificación, así como en el transporte marítimo.

Por este motivo, SEGAS y SAGGAS cuentan con Políticas de Seguridad y Salud Laboral, así como con sus propios Sistemas de Gestión, certificados de acuerdo a la norma OHSAS 18001.

Para cumplir con la legislación y con las Políticas internas en las diferentes instalaciones se llevan a cabo actividades que protegen la salud de los empleados, de los contratistas y de las personas que viven en el entorno, de acuerdo con las mejores prácticas en la industria del Gas. El Grupo UFG mantiene y promueve el compromiso de todos sus empleados con la seguridad mediante programas de formación continua e información permanente entre todas las partes interesadas, tanto internas como externas.

For the UFG Group, safety plays a vital role in its management and, therefore, policies have been defined in relation to the prevention of occupational risks, safeguarding personal health and safety and the promotion of initiatives and practices that enable them to be implemented. The UFG Group's Code of Ethics specifically includes these principles and establishes the priority of occupational risk prevention and safeguarding personal health and safety.

The injury rates presented in this section pay testimony to the endeavours made by the UFG Group in this area, making it possible to state that in 2011 and 2012 there were no cases of occupational diseases, no injuries in matters of process safety and no fatalities.

Occupational Health and Safety Management Policies and Systems

In view of the nature of the UFG Group's business, safety is of particular importance at the facilities where the liquefaction and regasification processes are carried out, as well as in shipping.

Accordingly, SEGAS and SAGGAS have occupational health and safety policies and their own management systems, certified under the OHSAS 18001 standard.

In order to comply with legislation and the internal policies of the various facilities, activities are carried out to protect the health of employees, contractors and residents of the areas affected, in accordance with the gas industry's best practices. The UFG Group assumes and promotes this health commitment to all its employees through continuous training programmes and permanent information to all interested parties, both internal and external.

Como resultado de estas actividades, durante los ejercicios 2011 y 2012 no se han detectado no conformidades de carácter mayor en las auditorías realizadas por entidades externas independientes conforme a la norma OHSAS 18001.

Buenas prácticas en seguridad y salud laboral

Para el Grupo UFG la seguridad es una prioridad absoluta en su gestión, como lo demuestran las numerosas iniciativas llevadas a cabo en este ámbito, que van más allá de las exigencias regulatorias.

Con este fin, las distintas sociedades del Grupo UFG fijan objetivos de mejora y revisan periódicamente los sistemas de gestión, los programas y los resultados. Todo ello les permite realizar un seguimiento y evaluación permanente del rendimiento de la gestión.

El Grupo UFG tiene la responsabilidad de garantizar la existencia de medios y formación adecuados que permitan a los empleados asumir sus funciones con las debidas garantías de seguridad. Igualmente, la seguridad es una responsabilidad individual de todos aquellos que forman parte del Grupo UFG.

De este modo, el Grupo UFG asegura:

- El cumplimiento de la legislación vigente en general y, en particular, en materia de seguridad y prevención de accidentes graves, teniendo en cuenta los futuros desarrollos legislativos en la planificación de sus actividades, así como otros requisitos que se suscriban.
- El análisis detallado de los procesos, las sustancias involucradas, las instalaciones y los procedimientos, con el fin de identificar y evaluar los riesgos laborales y reducir al máximo la posibilidad de que ocurran accidentes.
- El fomento de la investigación, el desarrollo y el uso de tecnologías limpias y seguras en los procesos, teniendo en cuenta las mejores técnicas disponibles que el desarrollo tecnológico brinde en cada momento.
- La integración de la prevención en la cultura empresarial, incorporando criterios preventivos en las decisiones y fomentando a todos los niveles el sentido de la responsabilidad en relación a la salud y seguridad laboral.
- La formación, información y sensibilización adecuada de los trabajadores en materia preventiva y la vigilancia de su estado de salud, en función de los riesgos inherentes al trabajo.

En relación a la seguridad en los procesos, el Grupo UFG lleva a cabo las siguientes iniciativas, entre otras:

- Estudios de Riesgos y Operatividad (HAZOP).
- Estudios de gestión de riesgos y de seguridad de los trabajos de acuerdo a los requerimientos del trabajo.

As a result of these activities, in 2011 and 2012 no significant anomalies were detected in this connection in the audits conducted by external independent entities under the OHSAS 18001 standard.

Good occupational health and safety practices

For the UFG Group, safety forms an absolute priority of its management, as evidenced by the numerous initiatives carried out in this area that go beyond regulatory requirements.

To this end, the various UFG Group companies set objectives of improvement and periodically review the management systems, programmes and results. This enables them to monitor and assess management performance on a permanent basis.

The UFG Group is responsible for guaranteeing the existence of adequate resources and training that enables the employees to assume their functions with the due safety guarantees. Safety is an individual responsibility for all those who form part of the UFG Group.

In this respect, the UFG Group guarantees:

- Compliance with prevailing legislation in general and, in particular, in relation to safety and the prevention of serious injuries, taking into account future legislative developments in the planning of their activities and other requirements.
- The detailed analysis of the processes, substances involved, facilities and procedures, in order to identify and assess occupational risk and prevent injuries to the extent possible.
- The promotion of research, development and the use of clean and safe technologies in processes, taking into account the best techniques available in the state of the art at all times.
- The integration of prevention in the corporate culture, including preventive criteria in decision-making and promoting at all levels a sense of responsibility in relation to health and work safety.
- Training, information and the appropriate raising of awareness among employees in preventive matters and the supervision of their health, in accordance with the risks inherent to the workplace.

In relation to process safety, the UFG Group implements the following initiatives, inter alia:

- Hazards and Operability Studies (HAZOP)
- Risk management and occupational safety studies based on working requirements.
- Work authorisation system.

- Sistema de Permisos de Trabajo.
- Escenarios pre-accidente para áreas de riesgo.
- Sistema de reporte de accidentes.

Como iniciativas del 2011 y del 2012 en materia de seguridad, destacan las siguientes:

- Programa de formación para los integrantes de los equipos de emergencia y revisión de las evaluaciones de riesgo en España, realizando las mediciones necesarias en función de los riesgos detectados.
- Realización de inversiones significativas en las instalaciones de seguridad de la Planta de licuefacción de Damietta (Egipto), con nuevas instalaciones dedicadas al control de acceso de personas y vehículos.
- Programa de Premios a la Seguridad en Egipto. Este premio se otorga anualmente al empleado que realiza el mejor informe de accidentes. El objetivo del mismo es agradecer los esfuerzos de los empleados por eliminar peligros potenciales que podrían derivar en un accidente, animándoles a participar en el Sistema de Reporte de Accidentes. De este modo, se dispone de reportes de riesgos menores y, tomando las acciones preventivas y correctivas necesarias, es capaz de mitigar los riesgos potenciales de accidentes graves. El criterio de selección está basado en factores de medio ambiente, seguridad y salud laboral y en la contribución de los empleados al programa de medio ambiente, seguridad y salud laboral.
- Como hecho destacable en 2012, cabe mencionar el patrocinio realizado por SEGAS como “Golden Sponsor” en la Campaña de Salud Laboral y Prevención de Riesgos realizada en la ciudad de Damietta: “Towards a Health and Safe Working Environment”.

Las sociedades del Grupo UFG tienen acuerdos con varios organismos en relación con la salud y seguridad laboral, como las autoridades portuarias y la Asociación Nacional de Lucha contra Incendios (NFPA) en el caso de Egipto.

- Pre-injury scenarios for areas of risk.
- Injury reporting system.

Safety initiatives in 2011 and 2012 include most notably the following:

- Training programme for the members of the emergency teams and review of the risk assessments in Spain, performing the necessary measurements in accordance with the risks detected.
- Significant investment in the safety equipment at the Damietta liquefaction plant (Egypt), with new facilities dedicated to access control of people and vehicles.
- Safety Awards Programme in Egypt. This award is granted annually to the employee who prepares the best accident report. Its purpose is to acknowledge the efforts made by employees in eliminating potential dangers that could give rise to an accident, thereby encouraging them to participate in the Accident Reporting System. Also, minor risks are reported, adopting the necessary preventive and corrective actions, which are capable of mitigating the potential risks of serious injury. The selection criterion is based on environmental, safety and occupational health-related matters and on the contribution of employees to the environmental, safety and occupational health programme.
- A noteworthy event in 2012 was the sponsorship undertaken by SEGAS as a “Golden Sponsor” in the Occupational Health and Risk Prevention Campaign conducted in the city of Damietta: “Towards a Healthy and Safe Working Environment”.

The UFG Group companies have agreements with various bodies in relation to health and work safety, such as the port authorities and the National Fire Protection Association (NFPA) in the case of Egypt.

Injury rates

As shown by the accompanying table, it should be noted that in 2011 and 2012 no occupational diseases or fatalities

Índices de siniestralidad

occurred at any of the UFG Group companies.

Como puede observarse en la tabla adjunta, cabe destacar que en los años 2011 y 2012 no han tenido lugar ningún caso de enfermedades profesionales ni ningún accidente mortal en las sociedades del Grupo UFG.

Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo, por región y por género		España ⁽¹⁾ Spain ⁽¹⁾	Egipto Egypt	España ⁽¹⁾ Spain ⁽¹⁾	Egipto Egypt
Absenteeism rates, occupational diseases, days lost and number of work-related fatalities, by region and gender		2011	2011	2012	2012
Nº total de horas trabajadas	Total no. of hours worked	478.443,5	1.463.265,0	364.577,0	1.408.705,0
Nº total de accidentes con baja ²	Total no. of injuries ²	0,5	2,0	0,5	0,0
Tasa de accidentes (IR)³	Injury rate (IR)³	1,0	1,4	1,4	0,0
Nº total de casos de enfermedades profesionales	Total no. of occupational diseases	0	0	0	0
Tasa de enfermedades profesionales (ODR)³	Occupational disease rate (ODR)³	0	0	0	0
Nº total de días perdidos	Total no. of days lost	5,0	24,0	16,5	0,0
Tasa de días perdidos (LDR)³	Lost day rate (LDR)³	10,5	16,4	45,3	0,0
Nº total de días perdidos (por ausencia)	Total no. of days lost (due to absenteeism)	935,4	⁽⁴⁾	792,0	⁽⁴⁾
Absentismo (AR)⁵	Absenteeism (AR)⁵	1,6%	0,0%	1,7%	0%
Nº total de accidentes mortales	Total no. of fatal accidents	0	0	0	0

(1) En España, el número de días perdidos por ausencia y el dato de absentismo no incluyen la información de contratistas.

(2) No se incluyen los accidentes leves, que solo requieren primeros auxilios.

(3) El Factor de normalización utilizado para el cálculo de las tasas es el recomendado por Oil and Gas Producers (OGP).

Tasa de accidentes (IR) = (Nº total de accidentes/Nº total de horas trabajadas)*1.000.000

Tasa de enfermedades profesionales (ODR) = (Nº total de casos de enfermedades profesionales/Nº total de horas trabajadas)*1.000.000

Tasa de días perdidos (LDR) = (Nº total de días perdidos/Nº total de horas trabajadas)*1.000.000

(4) No se dispone del dato de número total de días perdidos por ausencia en Egipto.

(5) El dato de absentismo ha sido calculado como porcentaje y en base a una jornada media de 8 horas diarias.

Absentismo (AR) = (Nº total de días perdidos por ausencia/Nº total de días trabajados).

(1) In Spain, the number of days lost (due to absenteeism) and the figure of absenteeism do not include information about contractors.

(2) Minor injuries, which only require first-aid, are not included.

(3) The normalisation factor used to calculate the rates is that recommended by Oil and Gas Producers (OGP).

Injury rate (IR) = (Total no. of injuries/Total no. of hours worked)*1,000,000

Occupational disease rate (ODR) = (Total no. of occupational disease cases/Total no. of hours worked)*1.000.000

Lost day rate (LDR) = (Total no. of days lost/Total no. of hours worked)*1,000,000

(4) There is no information available on Egypt total no. of days lost due to absenteeism.

(5) The figures for absenteeism were calculated as a percentage and based on an average eight-hour working day.

Absenteeism (AR) = (Total no. of days lost (due to absenteeism)/Total no. of hours worked).

CON EL MEDIO AMBIENTE

TO THE ENVIRONMENT

El Grupo UFG considera como uno de sus principios básicos de actuación la minimización de los impactos ambientales de sus actividades. Por ello tiene definidas Políticas y Sistemas de Gestión Ambiental enfocados a la preservación del medio ambiente y del entorno en el que desarrolla sus operaciones que se articulan en torno a los siguientes principios:

- Respetar plenamente la legislación y normativa vigente de aplicación.
- Transmitir sus Políticas y promover entre los empleados el respeto por el medio ambiente y la adopción de buenas prácticas ambientales.
- Fomentar el uso racional de los recursos naturales, la eficiencia de los procesos y la integración de los criterios ambientales en los procesos de negocio.
- Transmitir estos principios en la relaciones con proveedores y empresas colaboradoras exigiendo el cumplimiento de los requisitos ambientales de aplicación.
- Y, finalmente, contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades locales donde opera a través de la minimización del impacto ambiental generado.

The UFG Group considers one of its basic principles of action to be the minimisation of the environmental impact of its activities. In this connection, it has defined environmental management policies and systems aimed at preserving the environment and the areas in which it carries out its operations, which are based on the following principles:

- Fully respect the applicable legislation and regulations in force.
- Transmit its policies, promote respect for the environment among employees and adopt good environmental practices.
- Promote the rational use of natural resources, the eco-efficiency of processes and the integration of environmental criteria in business processes.
- Transmit these principles to relations with suppliers and collaborating entities requesting compliance with applicable environmental regulations.
- And, lastly, contribute to the development and well-being of the local communities in which it operates by minimising the impact on the environment.

Políticas y Sistemas de Gestión Medioambiental

Tal y como se detalla en el capítulo “Nuestro Compromiso con la Calidad”, el Grupo UFG cuenta con una Política y un Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente, certificado de acuerdo a las normas ISO 9001 e ISO 14001 (incluye las sociedades Unión Fenosa Gas, Unión Fenosa Gas Comercializadora, Gas Directo y Nuegas). Por otra parte, SEGAS y SAGGAS cuentan con sus propias Políticas de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Laboral, así como con sus propios Sistemas de Gestión, adaptados a la naturaleza de sus actividades y certificados de acuerdo a las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. SAGGAS cuenta además con certificación del Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría ambiental, más conocido como EMAS.

Entre las actividades más relevantes realizadas en UFG en 2012 se pueden destacar las siguientes:

- Parametrización y puesta en marcha de una aplicación de acceso y evaluación de requisitos legales ambientales (SALEM). La aplicación es de acceso vía web y cuenta con un servicio de soporte legal externo para la identificación de nueva legislación y la discriminación de los requisitos legales aplicables a las sociedades incluidas dentro del alcance del Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Ambiental de UFG.
- Revisión y adaptación de la herramienta de Análisis de Ciclo de Vida de UFG a la metodología de cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero, Huella de Carbono de UFG, desarrollada en 2011. La herramienta de ACV permite identificar, cuantificar y evaluar diferentes categorías de impacto ambiental, de las actividades realizadas en toda la cadena de suministro del gas natural, desde la producción del gas natural hasta su consumo por nuestros clientes, ya sean desarrolladas por sociedades participadas por UFG o no, y está desarrollada cumpliendo los requisitos de las normativas UNE-EN ISO14040 y UEN-EN ISO 14044.
- Adaptación de la herramienta de Cálculo de la Huella de Carbono de UFG a la incorporación de series históricas evolutivas y a la generación de informes individuales de Huella de Carbono de las principales sociedades industriales participadas por UFG, generando en 2012, aparte del informe consolidado del Grupo UFG, los informes de Huella de Carbono de Segas, Saggas, Reganosa y Qalhat LNG. La Huella de Carbono de UFG permite identificar, cuantificar y consolidar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) correspondientes a las actividades de las sociedades participadas por UFG, incluyendo tanto las emisiones directas (asociadas a las actividades que son controladas por UFG), como las emisiones indirectas (que, no siendo generadas en fuentes controladas por ella, son consecuencia de sus actividades). Estas herramientas permiten a las empresas del grupo evaluar sus impactos ambientales y priorizar sus actuaciones.

Environmental Management Policies and Systems

As described in the chapter “Our Commitment to Quality”, the UFG Group has an Integrated Quality and Environmental Policy and Management System, certified under the ISO 9001 and ISO 14001 standards (it includes Unión Fenosa Gas, Unión Fenosa Gas Comercializadora, Gas Directo and Nuegas). Also, SEGAS and SAGGAS have their own Quality, Environment and Safety and Occupational Health policies and their own management systems, adapted to the nature of their activities and certified under the ISO 9001, ISO 14001 and OHSAS 18001 standards. SAGGAS also has EMAS certification.

Among the most important activities carried out in UFG in 2012, we would highlight the following:

- Parameterization and start-up of an application for access to, and assessment of, environmental legal requirements (SALEM). The application is accessed via the Web and has an external legal support service for the identification of new legislation and the analysis of the legal requirements applicable to the companies included within the scope of UFG’s Integrated Quality and Environmental Management System.
- Review and adaptation of UFG’s Life Cycle Analysis tool to the methodology of calculating greenhouse gas emissions, UFG’s Carbon Footprint, developed in 2011. The LCA tool allows the identification, quantification and evaluation of different categories of environmental impact due to the activities undertaken in the whole natural gas supply chain, from the production of the natural gas to its consumption by our clients, whether undertaken by UFG affiliates or not, and all developed fulfilling the requirements of standards UNE-EN ISO14040 and UEN-EN ISO 14044.
- Adaptation of UFG’s Carbon Footprint calculation tool to the incorporation of historical emission series and to the generation of individual reports on the Carbon Footprint of the main industrial affiliates of UFG, which, apart from UFG Group’s consolidated report, in 2012 generated the Carbon Footprint reports of Segas, Saggas, Reganosa and Qalhat LNG. UFG’s Carbon Footprint allows the identification, quantification and consolidation of the Greenhouse Gas emissions corresponding to the activities of UFG affiliates, including both direct emissions (associated with the activities controlled by UFG), and indirect emissions (which, though not generated in sources controlled by UFG, are a consequence of its activities). These tools allow the group companies to evaluate their environmental impacts and to prioritise their actions.

El Grupo UFG destina los recursos humanos y económicos necesarios para una adecuada gestión ambiental. Prueba de ello es que en los ejercicios 2011 y 2012 no se han detectado no conformidades de carácter mayor en las auditorías realizadas en las distintas sociedades del Grupo de acuerdo a la norma ISO 14001.

El Grupo UFG se esfuerza por desarrollar y aplicar tecnologías que permitan compatibilizar su actividad con el Medio Ambiente. Estos esfuerzos se orientan a hacer un uso eficiente de la energía y los recursos naturales así como a la reducción de las emisiones, residuos y vertidos generados. A lo largo de los siguientes apartados se describen las principales actuaciones en materia de Medio Ambiente del Grupo y sus sociedades.

La evaluación global de los impactos ambientales generados en 2012 por las sociedades del Grupo UFG muestra una significativa disminución de los aspectos ambientales netos generados, tanto en emisiones, como vertidos y residuos, así como en la mayoría de los consumos de recursos y materiales auxiliares necesarios para el desarrollo de las actividades de las sociedades del Grupo UFG.

UFG participa en los trabajos desarrollados para la preservación del medioambiente y la sostenibilidad de diversas organizaciones sectoriales, entre ellas:

- Sedigas: Comité de Seguridad y Desarrollo Sostenible, colaborando en la elaboración de las guías publicadas en 2011 y 2012.
- International Gas Union: PGC A Sustainability, colaborando en las reuniones del grupo de trabajo y en la elaboración de la guía "Reduction of Greenhouse Gases Emissions: A Technology Guide" publicada en la IGU World Gas Conference 2012 en Kuala Lumpur.

Estudios de impacto ambiental

Las actividades e instalaciones del Grupo UFG cuentan con sus preceptivos estudios de evaluación de impacto ambiental. Las distintas operaciones y proyectos desarrollados por el área de Desarrollo de Negocio del Grupo UFG se amparan siempre en el marco legislativo propio de cada actividad, junto a los principios establecidos en el Código Ético.

Dichos proyectos se realizan en un marco de cumplimiento de la legislación local ambiental:

- Palawan Sulu Sea Gas Inc.: En relación a las actividades de exploración de hidrocarburos, se llevaron a cabo las operaciones cumpliendo con los más altos estándares de la industria en relación a la salud, seguridad y medioambiente y cumpliendo con las leyes y regulaciones ambientales aplicables.
- Unión Fenosa Gas E&P: En las actividades de exploración de hidrocarburos en los Permisos de Investigación Cameros-2 y Ebro-A, así como en relación a la planificación de las operaciones futuras, se ha realizado la correspondiente identificación y evaluación de impactos medioambientales así como los oportunos programas de vigilancia ambiental y medidas preventivas y correctivas de impactos sobre el entorno.

The UFG Group allocates the necessary human and economic resources for appropriate environmental management, which is evidenced by the fact that in 2011 and in 2012 no significant non-conformities were identified in the audits performed at the various Group companies under the ISO 14001 standard.

The UFG Group endeavours to develop and use technologies that make its activities compatible with the environment. These efforts are aimed at the efficient use of energy and natural resources and the reduction of emissions, waste and effluents. The sections below describe the main actions relating to the environment taken by the Group and its companies.

The global evaluation of the environmental impacts generated in 2012 by UFG Group companies shows a significant reduction in the net environmental aspects generated, such as emissions, spills and waste, as well as in the majority of the consumptions of resources and auxiliary materials necessary for the development of the activities of the UFG Group companies.

UFG is involved in work carried out for the conservation of the environment and sustainability by various industry organisations, including:

- Sedigas: Committee for Safety and Sustainable Development, cooperating in the preparation of the guidelines published in 2011 and 2012.
- International Gas Union: PGC A Sustainability, cooperating at the working group's meetings and in the preparation of the guidebook "Reduction of Greenhouse Gases Emissions: A Technology Guide" published at the IGU World Gas Conference 2012 in Kuala Lumpur.

Environmental impact studies

The requisite environmental impact assessment studies have been performed on the UFG Group's activities and facilities. The various operations and projects developed by the UFG Group's Business Development area are always covered by the legislative framework of each activity, together with the principles established in the Code of Ethics.

These projects are carried out within a framework of compliance with local environmental legislation:

- Palawan Sulu Sea Gas Inc.: In relation to oil and gas exploration activities, the exploration activities were performed in compliance with the highest industry standards relating to health, safety and the environment and in compliance with the applicable environmental laws and regulations.
- Unión Fenosa Gas E&P: In oil and gas exploration activities relating to the Cameros-2 and Ebro-A exploration licences and in relation to the planning of future operations, the corresponding environmental impact was identified and assessed together with the appropriate environmental

Por su parte, la planta de licuefacción de Damietta cuenta con la pertinente evaluación de impacto ambiental y la planta de regasificación de Sagunto cuenta con un estudio de impacto ambiental, así como un estudio sobre el impacto de la instalación en los recursos pesqueros.

A continuación se describen los principales impactos detectados por la actividad de licuefacción y regasificación:

- Licuefacción: Los principales impactos de la actividad de licuefacción son la generación de residuos, peligrosos y no peligrosos, que se gestionan de acuerdo a los requisitos de la legislación vigente, y las emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂ y NO_x, principalmente) producidas en los procesos de combustión del gas natural para autoconsumo de las plantas. No obstante, todos estos impactos son considerados de baja intensidad.
- Regasificación: Los principales impactos de la actividad de regasificación provienen de la generación de residuos peligrosos y no peligrosos, gestionados asimismo según la legislación vigente. A este respecto, SAGGAS se encuentra inscrito en el registro de Pequeños Productores de Residuos Peligrosos. Los impactos indicados son considerados de baja intensidad.

Emisiones

La actividad del sector está directamente relacionada con el cambio climático y constituye parte de la solución a este reto. En la medida en que la finalidad del Grupo UFG es el suministro de gas natural a instalaciones de generación eléctrica y grandes clientes industriales, las políticas energéticas y ambientales actuales -orientadas a la reducción de emisiones de CO₂ en estos sectores-, fomentan el uso de combustibles y tecnologías limpias, como el gas, por lo que impactan positivamente en el negocio del Grupo UFG.

En lo que respecta a la actividad propia del Grupo UFG, siendo conscientes de la magnitud de los impactos derivados del cambio climático, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero es uno de los objetivos prioritarios. Las empresas del Grupo UFG realizan un seguimiento continuo de la eficiencia energética de sus procesos y disponen de información precisa de las emisiones de CO₂ asociadas a los mismos. El Grupo UFG ha identificado todas las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero en las instalaciones de las empresas controladas y definido una metodología de Cálculo de su Huella de Carbono. Basándose en estos trabajos, el Grupo UFG calcula anualmente la Huella de Carbono de sus actividades y empresas y realiza un análisis de sus resultados.

observation programmes and environmental impact preventative and corrective measures.

The relevant environmental impact assessment was also performed on the Damietta liquefaction plant and an environmental impact study was carried out at the Sagunto regasification plant, together with a study on the impact of the facilities on fishing resources.

The main impact identified in connection with liquefaction and regasification activities are described below:

- Liquefaction: the main impacts of the liquefaction business are the generation of hazardous and non-hazardous wastes which are managed in accordance with the prevailing legal requirements, and the emission of greenhouse gasses (mainly CO₂ and NO_x) produced in the process of natural gas combustion for self-consumption at the plants. However, all these impacts are considered to be of low intensity.
- Regasification: the main impacts of the regasification business are the generation of hazardous and non-hazardous wastes which are managed in accordance with the prevailing legal requirements. In this respect, SAGGAS is entered on the register of Small Producers of Hazardous Waste. The aforementioned impacts are considered to be of low intensity.

Emissions

The activity of this sector is directly related to climate change and this challenge forms part of the solution. Since the UFG Group's object is the sale of natural gas to electricity generating facilities and large industrial clients, the current energy and environmental policies aimed at reducing CO₂ emissions in these industries promote the use of clean fuels and technologies, such as gas, and, therefore have a positive impact on the UFG Group's business.

With regard to the UFG Group's typical activity, and being aware of the magnitude of the impacts derived from climatic change, the reduction of greenhouse gas emissions is one of the priority objectives. The UFG Group companies continuously monitor the energy efficiency of their processes and have precise data on the CO₂ emissions associated with them. UFG Group has identified all the sources of greenhouse gas emission from the facilities of the controlled companies and defined a method for the Calculation of their Carbon Footprint. Based on this work, UFG Group makes an annual calculation of the Carbon Footprint of its activities and companies and analyses the results.

Huella de Carbono del Grupo UFG

El cálculo de la huella de carbono ayuda a controlar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), permitiendo incorporar las políticas e iniciativas de reducción de emisiones como parte de la estrategia de negocio.

El Grupo UFG ha desarrollado una herramienta de cálculo que permite la cuantificación de las emisiones de GEI producidas en la totalidad de los ciclos de vida de los sistemas, de una forma sencilla y sistemática, partiendo de unos datos primarios de actividad básicos. Esto permite la replicación del cálculo, lo cual resulta fundamental de cara a comprobar las evoluciones conseguidas con los esfuerzos de mitigación llevados a cabo.

La metodología empleada para la construcción de la herramienta de cálculo de la huella de carbono está constituida por las siguientes fases:

The UFG Group's Carbon Footprint

The calculation of the carbon footprint helps to control and manage greenhouse gas emissions (GHG), enabling the policies and initiatives to reduce greenhouse gas emissions to be included as part of the business strategy.

The UFG Group has developed a calculation tool that simply and systemically quantifies the GHG emissions produced throughout the entire life cycles of the systems using primary data relating to basic activities. This allows the calculation to be repeated, which is essential to check the developments achieved against the mitigation efforts made.

The methodology used for the construction of the tool to calculate the carbon footprint contains the following phases:

Fase I: Definición de los ciclos de vida de los distintos negocios del Grupo.

Phase I: Definition of the life cycles of the Group's various businesses.

Fase II: Recopilación de la información de las emisiones.

Phase II: Compilation of the information on emissions.

Fase III: Elaboración de la herramienta de cálculo.

Phase III: Design of the calculation tool.

Fase IV: Elaboración del Informe final.

Phase IV: Preparation of the final report.

Se definen los sistemas incluidos en la huella:

- Extracción de gas natural y producción de electricidad
- Licuefacción
- Transporte marítimo
- Regasificación
- Distribución de gas
- Comercialización
- Trading

The systems included in the footprint are defined:

- Natural gas extraction and electricity production
- Liquefaction
- Sea transport
- Regasification
- Gas distribution
- Retailing
- Trading

Se identifican las fuentes de emisión distinguiendo 3 alcances:

Alcance 1: Emisiones directas de GEI, siendo éstas las que proceden de fuentes que son controladas por la propia compañía.

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI debidas a la generación de energía que es adquirida por la compañía para su propio consumo.

Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI, aquí se incluyen aquéllas que, no siendo generadas en fuentes controladas por el Grupo, son consecuencia de sus actividades.

The emission sources are identified by distinguishing between 3 scopes:

Scope 1: Direct GHG emissions originating from sources that are controlled by the company itself.

Scope 2: Indirect GHG emissions due to the generation of energy that is acquired by the company for its own consumption.

Scope 3: Other indirect GHG emissions, including those which are not generated at sources controlled by the Group and result from its activities.

A continuación se muestran los resultados de las emisiones correspondientes a los tres alcances mencionados anteriormente:

The results of the emissions relating to the three scopes described above are as follows:

Alcance 1: Emisiones Directas por GEI (T CO₂eq) Scope 1: Direct Emissions by GHG (T CO₂eq)		España Spain		Internacional* International*		Total	
		2011	2012	2011	2012	2011	2012
Emisiones directas por CO ₂	Direct emissions CO ₂	1.222,4	4.150,8	1.439.088,4	881.455,2	1.440.310,8	885.606,0
Emisiones directas por CH ₄	Direct emissions CH ₄	1.452,8	0,06	9.422,8	17,42	10.875,6	17,5
Emisiones directas por N ₂ O	Direct emissions N ₂ O	0,97	0,01	714,1	2,14	715,0	2,2
Total	Total	2.676,2	4.150,9	1.449.225,2	881.474,7	1.451.901,4	885.625,6

(*) En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto y al transporte marítimo.

(*) The figures for Egypt and shipping are included in the Internacional section.

La mayor parte de las emisiones del Grupo UFG en el alcance 1 se deben a la actividad de la planta de licuefacción de Damietta, las cuales proceden de la combustión de gas natural en las turbinas de generación eléctrica y de compresión de gas.

Most of the UFG Group's emissions in Scope 1 are due to the activity at the Damietta liquefaction plant, which arise from the combustion of natural gas in the electricity generating and gas compression turbines.

La reducción de emisiones en 2012 tiene como causa principal la disminución de la actividad de la planta de Damietta.

The reduction of emissions in 2012 was mainly due to a reduction in activity at the Damietta plant.

72

Alcance 2: Emisiones Indirectas por GEI (T CO₂eq) Scope 2: Indirect Emissions by GHG (T CO₂eq)		España Spain	
		2011	2012
Emisiones indirectas por CO ₂	Indirect emissions CO ₂	6.228,2	5.129,2
Emisiones indirectas por CH ₄	Indirect emissions CH ₄	6,4	0,21
Emisiones indirectas por N ₂ O	Indirect emissions N ₂ O	18,6	0,05
Total	Total	6.253,1	5.129,5

(*) En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto y al transporte marítimo.

(*) The figures for Egypt and shipping are included in the Internacional section.

En el alcance 2 se recogen las emisiones producidas como consecuencia del consumo de electricidad, siendo en este caso la actividad de la Planta de regasificación de Sagunto el origen principal de estas emisiones. No se contemplan emisiones indirectas procedentes de la Planta de licuefacción de Damietta, debido a que la demanda de electricidad de sus instalaciones es cubierta mediante autogeneración, y por tanto estas emisiones se engloban en el alcance 1.

Scope 2 includes the emissions given off as a result of consuming electricity, which in this case is a result of the activity of the Sagunto regasification plant. Emissions from the Damietta liquefaction plant are not included because the demand for electricity of its facilities is covered by self-generation and, therefore, these emissions are included in Scope 1.

Al igual que en el caso de las emisiones directas de GEI, la reducción de las emisiones indirectas se ha debido a la menor actividad en 2012 de la planta que tiene la contribución más significativa, en este caso, la planta de Saggas en Sagunto.

As in the case of direct greenhouse gas emissions, the reduction of indirect emissions in 2012 was due to reduced activity at the plant with the most significant contribution, in this case, the Saggas plant in Sagunto.

Alcance 3: Emisiones derivadas del transporte de empleados (T CO₂eq) *		España Spain	
Scope 3: Employee transport emissions (T CO₂eq)*		2011	2012
Avión	Aeroplane	5.504,3	2.187,1
Tren	Train	2.531,4	0,5
Coche	Car	85,3	101,9
Total	Total	8.121,1	2.289,5

(*) Se incluye únicamente el commuting y los viajes de negocio de Unión Fenosa Gas.

(*) Includes only commuting and business trips data of Union Fenosa Gas

En el alcance 3 se reportan únicamente las emisiones derivadas del commuting y los viajes de negocio de Unión Fenosa Gas.

Scope 3 only includes emissions arising from commuting and the business trips of Unión Fenosa Gas.

En 2012 se ha producido una fuerte reducción de las emisiones de alcance 3 en UFG, causada por la disminución de los desplazamientos de los empleados.

A strong reduction in scope 3 emissions within UFG was produced in 2012, due to reduced employee travel.

Emisiones Totales por GEI (T CO₂eq))		España Spain	
Total GHG emissions (T CO₂eq)		2011	2012
Alcance 1	Scope 1	1.451.901,4	885.625,6
Alcance 2	Scope 2	6.253,1	5.129,5
Alcance 3	Scope 3	8.121,1	2.289,5

Por otra parte, destacar que SAGGAS es la única sociedad sujeta al comercio de emisiones. En el ejercicio 2011 se le habían adjudicado 3.719 TCO₂, habiendo emitido en 2011 un total de 351,2 TCO₂, y resultando por tanto un excedente de 3.367,8 TCO₂. En el ejercicio 2012 se ha emitido un total de 2.190 TCO₂, y resultando por tanto un excedente de 1.529 TCO₂.¹¹

It should be noted that SAGGAS is the only company involved in the trading of emissions. In 2011 the company had been awarded 3,719 TCO₂, having released a total of 351.2 TCO₂ and therefore it had a surplus of 3,367.8 TCO₂. In the 2012 financial year, a total of 2,190 TCO₂ were emitted, therefore representing an excess of 1,529 TCO₂.

Se recogen a continuación otras emisiones relevantes, dada la actividad del Grupo UFG:

In view of the UFG Group's activity, other relevant emissions are described as follows:

NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso (T)		España Spain		Internacional* International*		Total	
NOx, SOx and other significant atmospheric emissions by type and weight (T)		2011	2012	2011	2012	2011	2012
NOx		0,6	2,2	2.662,0	1.412,9	2.662,6	1.415,1
SOx		6,6	0,0	310,1	405,8	310,1	405,8
CO		0,0	25,2	0,0	42,4	0,0	67,6

(*) En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto y al transporte marítimo.

(*) The figures for Egypt and shipping are included in the Internacional section.

11. La información de las emisiones totales de SAGGAS en el ejercicio 2011 y 2012 se incluye en este caso al 100% para ser posible su comparación con los derechos adjudicados.

11. The information on the total emissions of SAGGAS in 2011 is included in this case at 100% in order to make it possible to compare the figure with the allowances awarded.

NOx y SOx en términos de intensidad (kg/GWh), desglosado por países NOx and SOx in terms of intensity (kg/GWh), detailed by country		NOx		SOx	
		2011	2012	2011	2012
España	Spain	0,02	0,08	0,0	0,0
Internacional*	International*	79,5	51,98	14,5	34,73

(*) En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto y al transporte marítimo. Las emisiones de SOx corresponden con el uso de HFO en el transporte marítimo.

(*) International includes the data corresponding to Egypt and maritime transport. SOx emissions correspond to the use of HFO in maritime transport.

Finalmente, existen otro tipo de emisiones específicas derivadas de la quema y ventilación de los hidrocarburos¹². Esta combustión implica una pérdida de recursos energéticos y aumenta las emisiones de gases de efecto invernadero.

Lastly, there is another specific type of emission deriving from the burning and venting of oil and gas¹². This combustion implies a loss of energy resources and increases greenhouse gas emissions.

Volumen de hidrocarburo quemado Volume of burnt gas				Volumen (m³) Volume (m³)	
Hidrocarburo quemado Burnt gas				2011	2012
España	Spain	Gas natural	Natural Gas	253.270,1	209.760,0
Internacional*	International*	Gas natural	Natural Gas	63.726.472,0	48.238.148,5
Total	Total			63.979.742,1	48.447.908,5

(*) En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto, ya que para la actividad de transporte marítimo no se producen este tipo de emisiones .

(*) International includes the data corresponding to Egypt as this type of emission does not occur in maritime transport activities.

Volumen de hidrocarburo venteado Volume of vented gas				Volumen (m³) Volume (m³)	
Hidrocarburo venteado Gas vented				2011	2012
Internacional*	International*	Gas natural	Natural Gas	474.574,0	645.958,4
Total	Total			474.574,0	645.958,4

(*) En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto, ya que para la actividad de transporte marítimo no se producen este tipo de emisiones .

(*) International includes the data corresponding to Egypt as this type of emission does not occur in maritime transport activities.

En relación a la reducción de emisiones, cabe destacar las iniciativas en Egipto de control y seguimiento de la calidad del aire en la planta de licuefacción, mediante dos estaciones de medida desde las que se proporcionan datos para el control de las emisiones, se identifican las principales fuentes de contaminación del aire, se evalúan los impactos sobre la salud de los trabajadores y su entorno, se analiza si se cumplen los estándares nacionales e internacionales y se toman medidas inmediatas para reducir los impactos ambientales.

Asimismo, se realizan auditorías externas de vigilancia de la calidad del aire. También destacan las iniciativas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, tales como el uso de tecnologías de DLN (Baja emisión de NOx en seco) para las turbinas de gas.

As regards the reduction of emissions, noteworthy initiatives in Egypt relate to the control and monitoring of air quality at the liquefaction plant using two measurement stations which provide emission control data, identify the main sources of air pollution, assess the impact on the health of employees and their environment, analyse whether the national and international standards are met and take immediate measures to curb the impact on the environment. In addition, external air quality monitoring audits are performed.

Also, noteworthy are the initiatives to reduce greenhouse gas emissions, such as the use of DLN technologies (dry low NOx) for gas turbines.

12. Hidrocarburo quemado es aquel conducido a los sistemas operativos, donde los hidrocarburos se consumen por combustión, e incluye la quema rutinaria y no rutinaria. Hidrocarburo venteado hace referencia al escape voluntario y controlado de gas no quemado.

12. Burnt oil and gas is channelled to the operating systems, where they are consumed by combustion and include routine and non-routine burning. Vented oil and gas refers to the voluntary and controlled leakage of unburnt gas.

Consumo de materias primas

Dada la naturaleza de las actividades del Grupo UFG, existe una gran diversidad de materiales consumidos a lo largo de todos los procesos de transformación del gas desde aceites, refrigerantes y sustancias químicas en las instalaciones operativas hasta productos de limpieza, tóner o cartuchos de tinta en el ámbito de las oficinas.

En este sentido, el Grupo UFG mantiene una cultura de ahorro y de reducción de residuos que se hace extensiva a todas sus actividades.

Consumption of raw materials

In view of the nature of the UFG Group's activities, a wide range of materials is used throughout all the gas transformation processes, from oils, coolants and chemical substances at the operating installations to cleaning products, toners or ink cartridges at the offices.

In this regard, the UFG group implements a policy of waste saving and reduction that covers all its activities.

Materiales utilizados por peso (Ton) Materials used by weight (Tonne)		España* Spain*		Internacional** International**		Total	
		2011	2012	2011	2012	2011	2012
Aceites	Oils	0,4	1,9	355,2	10,8	355,6	12,7
Etano líquido (refrig.)	Liquid ethane (coolant)	0	0	879,8	1.042	879,8	1.042
Propano líquido (refrig.)	Liquid propane (coolant)	0	0	521,3	897	521,3	897
Hipoclorito de sodio	Sodium hypochlorite	0	0	39,2	47,9	39,2	47,9
Bisulfito de sodio	Sodium bisulfite	181,1	103,5	0	0	181,1	103,5
Odorizante (THT)	Odorant (THT)	30,5	22,5	0	0	30,5	22,5
Nitrógeno	Nitrogen	366,9	380,2	24,5	0	391,4	380,2
Hidracina	Hydrazine	0	0	0,7	0	0,7	0
Pinturas	Paint	0	0	2,3	0	2,3	0
Disolventes	Solvents	0,1	0,2	3,1	3,8	3,2	3,9
Papel	Paper	4	3,1	0	0	4,0	3,1
Detergente	Detergent	0	0	0	0,7	0	0,7
Anticorrosivo	Anticorrosives	0	0	0,1	0,4	0,1	0,4
Antiincrustante	Antifoulants	0	0	0	0,3	0	0,3
Productos de limpieza	Cleaning products	0	0	31,3	0	31,3	0
Tratamiento de agua	Water treatment	0	0	0,6	0	0,6	0
Papel reciclado	Recycled paper	0	0	0	0	0	0
Fosfatos	Phosphates	0	0	0,1	0,01	0,1	0,01
Tóner y cartuchos de tinta	Toner and ink cartridges	0,01	0,02	0	0	0,01	0,02
Otros	Other	0	0	21,9	20,4	21,9	20,4
TOTAL	TOTAL	582,9	511,3	1.880,0	2.023,3	2.462,9	2.534,6

* En España para la sociedad Unión Fenosa Gas se consideran los consumos de materiales de las oficinas. No se considera el consumo de materiales por desarrollo de infraestructuras y O&M de Gas Directo, ni de Unión Fenosa Gas Exploración y Producción por no considerarse significativos durante los ejercicios 2011 y 2012.

** En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto y al transporte marítimo.

* In Spain, consideration is given to the consumptions of materials in offices for the Unión Fenosa Gas company. No consideration is given to the consumptions of materials through the development of O&M infrastructures by Gas Directo nor by Unión Fenosa Gas Exploración y Producción as these are not deemed significant during the 2011 and 2012 financial years.

** The figures for Egypt and shipping are included in the Internacional section.

Energía

La racionalización del consumo energético es una de las prioridades de la gestión ambiental del Grupo UFG que supervisa y somete todos sus procesos a estrictos controles en este aspecto. Las principales fuentes de consumo energético, tal y como puede comprobarse en las tablas adjuntas, se localizan en las instalaciones de la sociedad ligadas a procesos de transformación de la cadena del gas (regasificación y licuefacción).

Energy

The efficient use of energy is one of the environmental management priorities of the UFG Group, which supervises and subjects all its processes to strict controls. The main sources of energy consumption, as shown by the accompanying tables, are located at the company's facilities linked to gas chain transformation processes (regasification and liquefaction).

Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias (GJ) Direct consumption of energy broken down by primary source (GJ)

Fuentes primarias de energía Primary energy sources		España Spain		Internacional* International*		Total	
		2011	2012	2011	2012	2011	2012
Gas Natural	Natural Gas	20.706,1	26.283,5	22.820.215,0	13.422.983,2	22.840.921,1	13.449.266,7
Gasóleo	Diesel	1.112,0	797,5	1.996,0	1.968,9	3.108,0	2.766,3
Fuel-oil	Fuel Oil	0,0	0,0	230.206,0	303.891,6	230.206,0	303.891,6
Total	Total	21.818,1	27.081,0	23.052.417,0	13.728.843,7	23.074.235,1	13.755.924,6

(*) En internacional se incluyen los datos correspondientes a Egipto y al transporte marítimo.

(*) The figures for Egypt and shipping are included in the Internacional section.

Consumo de electricidad (GJ) Electricity consumption (GJ)

		España* Spain*	
		2011	2012
Electricidad	Electricity	96.176,9	79.335,60

(*) El consumo eléctrico de las instalaciones de Egipto es en régimen de autoabastecimiento por lo que no debe incluirse en esta tabla. Este consumo queda reflejado en la Tabla anterior a través del combustible consumido para los procesos entre los que se encuentra la producción de electricidad.

(*) The electricity consumed at the facilities in Egypt is generated under a self-supply regime and so must not be included in this table. This consumption is reflected in the previous table through the fuel consumed for processes, including electricity generation.

Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias (GJ) Indirect consumption of energy broken down by primary source (GJ)

Fuentes primarias de energía Primary energy sources		España* Spain*	
		2011	2012
Carbón	Coal	124.642	102.816
Gas Natural	Natural gas	4.432	3.656
Derivados del petróleo	Oil derivatives	26.222	21.630
Petróleo	Oil	0	0
Biomasa	Biomass	2.222	1.833
Solar	Solar energy	0	0
Eólica	Wind power	1.830	1.508
Geotérmica	Geothermal	0	0
Hidroeléctrica	Hydroelectric	14.640	12.077
Nuclear	Nuclear	118.104	97.422

(*) Datos calculados en base al consumo eléctrico 2011 y 2012, utilizando la herramienta de cálculo "Energy Balance Sheet" de GRI.

(*) Data calculated on the basis of the electricity consumed in 2011 and 2012, using the GRI "Energy Balance Sheet" calculation tool.

Se han realizado diversas iniciativas para el aumento de la eficiencia y el ahorro energético en la planta de licuefacción de Damietta, tales como la construcción e instalación de un equipo de recuperación de vapores de boil off gas y su reutilización en el proceso, y el ahorro de energía gracias al sistema de iluminación de la planta por fotocélulas.

Various initiatives have been carried out in order to enhance efficiency and energy savings at the Damietta liquefaction plant, such as the construction and installation of equipment to recover steam from boil-off gas for its re-use in the process and energy savings resulting from the lighting system at the solar cell plant.

En esta misma línea, la Planta de regasificación de Sagunto colabora con el proyecto de mejora de la eficiencia energética de la autoridad portuaria de Valencia.

En 2012 se ha reducido el consumo eléctrico en la sede corporativa de UFG en Madrid, lo que se ha conseguido mediante la reprogramación de los horarios y la limitación de las temperaturas del sistema de climatización.

Consumo de agua

La captación total de agua del Grupo UFG fue de aproximadamente 54 Hm³ en 2011, y de 39 Hm³ en 2012, de los que el 99,6% y el 97,2%, respectivamente, corresponde a la captación de agua de mar para procesos de regasificación. No obstante, este agua de mar utilizado para la vaporización se devuelve de nuevo al mar. La cantidad consumida en las instalaciones del Grupo UFG fue de 0,109 Hm³ en 2011, y de 0,187 Hm³ en 2012, mayoritariamente en el proceso de licuefacción utilizada como agua de servicios. El incremento en el consumo surgido en el último ejercicio se debe al proceso de tratamiento para la disminución de sólidos en suspensión en aguas residuales, realizado en la Planta de Damietta.

The Sagunto regasification plant also cooperates with the Valencia port authority's project to improve energy efficiency.

In 2012, the electrical consumption in the corporate head offices of UFG in Madrid was reduced. This was obtained by re-programming the schedules and temperature limits of the air conditioning system.

Water consumption

The total water collected by the UFG Group was approximately 54 Hm³ in 2011 and 39 Hm³ in 2012, of which 99.6% and 97.2%, respectively, correspond to seawater used in regasification processes. However, the seawater used for vaporisation is returned to the sea. The volume consumed at the UFG Group's facilities was 0.109 Hm³ in 2011 and 0.187 Hm³ in 2012, mostly used in the liquefaction process as service water. The increase in consumption shown in the last financial year is due to the treatment process for reducing suspended solids in waste water carried out at the Damietta Plant.

Volumen de agua captada y consumida por fuentes (m ³) Volume of water collected and consumed by source (m ³)			España* Spain*		Internacional** International**		Total	
			2011	2012	2011	2012	2011	2012
Agua captada Water collected	Suministro agua municipal o empresas	Municipal water supplies or companies	12.713	5.849	0	0	12.713	5.849
	Aguas superficiales (mar)	Surface water (sea)	53.633.931	37.941.092	216.839	1.093.765	53.850.770	39.034.857
	Aguas subterráneas		0	60	0	0	0	60
	TOTAL	TOTAL	53.646.644	37.947.001	216.839	1.093.765	53.863.483	39.040.766
Agua consumida Water consumed	Suministro agua municipal o empresas	Municipal water supplies or companies	12.713	5.860	0	0	12.713	5.860
	Aguas superficiales (mar)	Surface water (sea)	0	0	96.885	181.047	96.885	181.047
	TOTAL	TOTAL	12.713	5.860	96.885	181.047	109.598	186.907
Volumen agua consumida / Volumen agua captada (%)			0,02%	0,02%	44,68%	16,55%	0,20%	0,48%

(*) En España el consumo de la Sociedad SAGGAS corresponde únicamente al suministro de agua municipal o empresas, ya que el agua utilizada en el proceso de regasificación es devuelta al mar sin ser consumida.

(*) In Spain, SAGGAS's consumption corresponds to municipal water supply or companies, as the water used in the regasification process is returned to the sea without being consumed.

(**) En internacional se incluyen únicamente el consumo de Egipto, ya que para la actividad de transporte marítimo no se obtiene dicha información.

(**) International includes the data corresponding to Egypt, as this information is not contained in maritime transport activities.

En 2011 y 2012 no existen fuentes de agua que hayan sido afectadas significativamente por la captación de agua.

In 2011 and 2012 no water sources were adversely affected by water collection.

Vertidos

Los vertidos de aguas más significativos han sido los realizados al mar por las actividades de regasificación (aguas utilizadas en el proceso de vaporización de GNL, que tienen un tratamiento de cloración previo a su utilización y de dechloración previo a su vertido) y de licuefacción (agua de mar desalada, utilizada como agua de servicios y tratada en una planta de biotratamiento como paso previo a su vertido al mar).

Effluents

The most significant water effluents were those discharged to the sea as a result regasification activities (water used in the LNG vaporisation processes, which undergo a chlorination process prior to use and dechlorination prior to discharge) and liquefaction activities (desalinated seawater used as service water and treated at a bio-treatment plant prior to discharge to the sea).

Vertidos totales, según su naturaleza y destino Total effluents, by nature and destination

Sociedad Company	Destino de los Vertidos Destination of the effluent	Cantidad vertida (m³) Amount discharged (m³)	Método de tratamiento previo Previous treatment method	Calidad del agua vertida (corresponde a aguas de proceso) Quality of discharged water (relating to process water)
España Spain	Aguas superficiales (mar) Surface water (sea)	53.645.492	Cloración y Dechloración Chlorination and dechlorination	pH=8,2 Tª = 15,52°C Delta Tª = 0,1 °C COT=1,28mg/l Cl residual = 0,00 mg/l
Internacional* International*	Aguas superficiales (mar) Surface water (sea)	110.024	Planta de Tratamiento Treatment plant	pH=8,5 Tª = 23,31°C TSS= 29,23 mg/l COD=71,06 mg/l BOD5=17,73 mg/l
TOTAL 2011 (m³)		53.755.516		

Vertidos totales, según su naturaleza y destino Total effluents, by nature and destination

Sociedad Company	Destino de los Vertidos Destination of the effluent	Cantidad vertida (m³) Amount discharged (m³)	Método de tratamiento previo Previous treatment method	Calidad del agua vertida (corresponde a aguas de proceso) Quality of discharged water (relating to process water)
España Spain	Aguas superficiales (mar) Surface water (sea)	37.942.066	Cloración y Dechloración Chlorination and dechlorination	pH= 8,17 Tª= 15,96°C Delta Tª= -3,60°C COT= 1,28 mg/l Cl residual= 0,00 mg/l
Internacional* International*	Aguas superficiales (mar) Surface water (sea)	914.632	Planta de Tratamiento Treatment plant	pH= 8,64 Tª= 24,05°C TSS= 29,20 mg/l COD= 51,48 mg/l BOD5= 5,83 mg/l Conductividad (msc/cm): 59789,62
TOTAL 2012 (m³)		38.856.698		

* En internacional se incluye en 2011 únicamente aguas superficiales de la Planta de Damietta, Egipto, ya que para la actividad de transporte marítimo no se pudo obtener dicha información. No obstante para el 2012, sí que se ha dispuesto de la información para uno de los buques.

* In "International", only the surface water of the Damietta Plant in Egypt is included in 2011 as this data could not be obtained for the marine transport activity. However, for 2012, data is available for one of the ships.

Las empresas del Grupo UFG disponen de planes de emergencia y de actuación frente a derrames de acuerdo a los requisitos legales exigibles y a los requisitos de los sistemas de gestión certificados.

En el ejercicio 2012 se han producido dos derrames de combustible en el Grupo UFG, en las instalaciones de SAGGAS y en la planta de la Viñuela de Nuegas. En el caso de SAGGAS, se derramaron 850 litros de gasoil en el depósito aéreo de suministro a las instalaciones contraincendios, que contaminaron las tierras perimetrales al depósito. SAGGAS ha retirado 32 toneladas de tierras contaminadas con hidrocarburos, ha verificado con una Entidad Colaboradora de la Administración que la contaminación se ha eliminado completamente y ha implantado acciones correctivas para prevenir la repetición del incidente, consistentes en la ampliación de la losa de hormigón en la que se ubica el depósito y el recrecimiento de los bordes perimetrales de la misma.

Por su parte, Nuegas ha sufrido un derrame de 200 litros de gasoil en la conexión entre el depósito de combustible y un generador eléctrico autónomo instalados temporalmente en la planta de la Viñuela. El derrame de gasoil se extendió fuera de la losa de hormigón, contaminando el terreno adyacente al mismo. Nuegas ha retirado, con la colaboración de un Gestor Autorizado de Residuos, 14,6 toneladas de tierras contaminadas con hidrocarburos, y ha definido e implantado acciones correctivas para prevenir la repetición del derrame.

Las instalaciones industriales de las sociedades de UFG han sido diseñadas con las medidas más avanzadas para el control de vertidos y derrames. En el caso de SEGAS, cuentan con:

- Diseño con refrigeración del aire para evitar los vertidos de importantes cantidades de agua caliente al mar y de este modo evitar el impacto potencial en el medio marino, tanto por la contaminación térmica como por tratamientos como la cloración.
- Uso de áreas confinadas y pozos sépticos para la separación de flujos de residuos peligrosos en diferentes tratamientos.
- Sistemas de drenaje que aseguran que no se superen los niveles finales de contaminación por vertidos.

En SAGGAS y SEGAS se lleva a cabo un seguimiento del medio marino receptor, por entidades acreditadas por parte de la administración y especializadas en control de medio marino. Esto incluye el control de la calidad de las aguas, la temperatura, los sedimentos y las comunidades bentónicas. Los análisis realizados concluyen que los vertidos realizados por la planta de regasificación en las inmediaciones del Puerto de Sagunto y la planta de licuefacción en el Puerto de Damietta, tienen un mínimo impacto sobre el medio y su influencia es muy limitada espacialmente.

The UFG Group companies have spill-off emergency and action plans in place, in accordance with the applicable legal requirements and the requirements of the certified management systems.

In the 2012 financial year, two fuel spills took place within the UFG Group, in the SAGGAS facilities and in the Nuegas Viñuela plant. In the case of SAGGAS, 850 litres of diesel oil were spilled from the aerial tank that supplies the fire-fighting facilities, and which contaminated the land immediately surrounding the tank. SAGGAS removed 32 tons of earth, contaminated with hydrocarbons, and has verified with a Collaborating Organisation of the Administration that the contamination has been completely eliminated. Remedial action has been implemented to prevent a repetition of the incident, consisting of the extension of the concrete apron, on which the tank is located, and the re-growth of its borders.

Nuegas suffered a spill of 200 litres of diesel oil from the connection between the fuel tank and an independent electrical generator temporarily installed in the Viñuela plant. The diesel oil spill extended beyond the concrete apron, contaminating the adjacent land. Nuegas has removed, with the collaboration of an Authorised Waste Manager, 14.6 tons of earth contaminated with hydrocarbons, and has defined and implemented remedial action to prevent a repetition of the spill.

The industrial facilities of the UFG companies the facilities were designed using the most advanced measures to control discharges and spillages. SEGAS is equipped as follows:

- Designed using air-cooling to prevent significant amounts of hot water from being discharged to the sea and thus prevent any potential impact on the marine environment, both as a result of thermal contamination and treatments such as chlorination.
- Use of confined areas and septic tanks in order to separate hazardous waste in various treatment processes.
- Drainage systems that guarantee that the ultimate waste pollution levels are not exceeded.

The receiving areas of the SAGGAS and SEGAS plants are monitored by Government-accredited agencies specialised in controlling the marine environment. This includes the control of water quality, temperature, sediment and the benthic communities. The studies performed conclude that the effluent discharged by regasification plant in the vicinity of the Port of Sagunto and the liquefaction plant in the Port of Damietta have a scant impact on the environment and, in spatial terms, its influence is very limited.

Aguas de formación

Las operaciones de exploración y producción de hidrocarburos pueden conllevar la generación de agua como subproducto, conocida como agua de formación. Durante el ejercicio 2012, únicamente se ha producido este tipo de aguas en las actividades de extracción de gas natural de Nuegas, habiéndose generado un total de 60 m³ de agua de formación ligeramente salina, que son tratadas en una Estación de Depuración de Aguas Residuales. Para controlar la calidad de estas aguas, Nuegas analiza periódicamente las aguas de proceso de la actividad de extracción de gas natural en laboratorios autorizados.

Gestión de residuos

A lo largo del ejercicio 2011, el Grupo UFG ha generado un total de 10.286 toneladas de residuos en todas sus instalaciones, ascendiendo a 2.713 toneladas en 2012, lo que supone una reducción del 74% con respecto a los residuos generados en 2011. Esta reducción se ha conseguido fundamentalmente mediante una mejora de la segregación y gestión de los efluentes y residuos líquidos de la planta de Damietta. Este dato incluye tanto los residuos peligrosos (fundamentalmente agua con hidrocarburos) como los no peligrosos (derivados del tratamiento de las aguas y lodos de fosas sépticas).

Del total de residuos generados, el 61% en 2011 y el 65% en 2012, son residuos peligrosos que son entregados a gestores autorizados - de acuerdo con la normativa vigente en cada país- con la premisa de reciclar y valorizar el máximo volumen posible.

A continuación se muestran los residuos más significativos generados en 2011 y 2012, así como los principales métodos de tratamiento utilizados por cada tipo de residuo.

Formation water

Oil and gas exploration and production activities can lead to the generation of water as a by-product which is known as formation water.

In 2012 this type of water was only produced during the natural gas extraction activities of Nuegas, having generated a total of 60 m³ of formation water with a low salt content that is treated at a wastewater treatment plant. To control the quality of this water, Nuegas periodically analyses the process water from natural gas extraction activities at authorised laboratories.

Waste management

Throughout the 2011 financial year, UFG Group generated a total of 10,286 tons of waste in all its facilities, and in 2012 produced 2,713 tons, which represents a reduction of 74% with respect to the waste generated in 2011. This reduction was basically achieved by improving the segregation and management of the effluents and liquid waste of the Damietta plant. This data includes both hazardous (basically water with hydrocarbons) and non-hazardous waste (derived from the treatment of water and mud from septic tanks).

Of the total waste generated, 61% in 2011 and 65% in 2012 is hazardous waste that is delivered to authorised managers, in accordance with the regulations in force in each country, based on the assumption that it will be mostly recycled and recovered.

The most significant waste streams generated in 2011 and 2012 are described as follows, as well as the main treatment methods used for each type of waste.

Peso total de residuos peligrosos generados por las operaciones del Grupo UFC, según tipo y método de tratamiento (T)
Total weight of hazardous waste generated by UFC Group operations, by type and treatment method (T)

Residuos peligrosos Hazardous waste		España Spain		Internacional** International**		Total		Destino/ Método de tratamiento* Destination/ Treatment method*	
		2011	2012	2011	2012	2011	2012		
Agua con hidrocarburos	Water with hydrocarbons	0,18	0,00	6.249,33	1.696,70	6.249,51	1.696,70	Reciclado	Recycling
Absorbentes y material de filtración contaminado	Contaminated absorbent and filtering materials	0,59	0,46	5,44	0,00	6,03	0,46	Vertedero	Landfill
Aceite usado	Used oil	0,70	0,80	0,00	9,70	0,70	10,50	Valorización	Recovery
Carbón activo contaminado	Contaminated active carbon	0,00	0,00	8,83	0,00	8,83	0,00	Vertedero	Landfill
Fangos de aceite y combustible	Oil and fuel sludge	0,00	0,00	32,50	0,02	32,50	0,02	Reciclado	Recycling
Envases vacíos contaminados	Contaminated empty containers	0,22	0,08	0,00	1,20	0,22	1,28	Valorización	Recovery
Pinturas y disolventes	Paints and solvents	0,14	0,06	0,00	0,00	0,14	0,06	Valorización	Recovery
Residuos eléctricos y electrónicos peligrosos	Hazardous electrical and electronic waste	0,08	0,57	0,46	2,40	0,54	2,97	Reciclado	Recycling
Baterías y acumuladores	Batteries and accumulators	0,01	0,02	0,00	0,00	0,01	0,02	Valorización	Recovery
Tubos fluorescentes	Fluorescent tubes	0,02	0,03	0,00	0,50	0,02	0,53	Valorización	Recovery
Sólidos contaminados	Contaminated solids	0,34	0,00	0,00	0,00	0,34	0,00	Vertedero	Landfill
Filtros de aceite usados	Used oil filters	0,06	0,03	0,00	0,00	0,06	0,03	Vertedero	Landfill
Hidrocarburos caducados	Out of date hydrocarbons	0,06	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00	Valorización	Recovery
Soluciones ácidos inorgánicos	Inorganic acid solutions	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,05	Vertedero	Landfill
Tierras contaminadas	Contaminated soils	0,00	30,66	0,00	0,00	0,00	30,66	Vertedero	Landfill
Otros residuos peligrosos	Other hazardous waste	0,03	10,74	1,65	0,06	1,68	10,80	Vertedero	Landfill
Total	Total	2,43	43,49	6.298,21	1.710,58	6.300,64	1.754,07		

* Los métodos de tratamiento son los principales por tipo de residuo según la información facilitada por los gestores de los mismos.

** En internacional se hace referencia a los residuos de la Planta de Damietta, Egipto, ya que no se dispone del dato para la actividad de Transporte Marítimo.

* The treatment methods are the main ones used for each waste stream according to the information provided by the waste managers.

** International refers to the waste from the Damietta Plant in Egypt as these data are not available for maritime transport activities.

Peso total de residuos no peligrosos generados por las operaciones del Grupo UFC, según tipo y método de tratamiento (T)
Total weight of non-hazardous waste generated by UFC Group operations, by type and treatment method (T)

Residuos no peligrosos Non-hazardous waste		España Spain		Internacional** International**		Total		Destino/ Método de tratamiento* Destination/ Treatment method*	
		2011	2012	2011	2012	2011	2012		
Lodos de fosas sépticas y tratamiento de agua	Sludge from septic tanks and wastewater treatment	37,75	7,00	196,00	776,00	233,75	783,00	Reciclado	Recycling
Residuos de construcción y demolición	Construction and demolition waste	0,00	0,40	0,00	0,50	0,00	0,90	Vertedero	Landfill
Residuos urbanos o asimilables (orgánicos)	MSW or equivalent (organic)	3,88	2,63	11,20	4,80	15,08	7,43	Reciclado	Recycling
Chatarra	Scrap meta	0,45	2,00	16,30	11,30	16,75	13,30	Reciclado	Recycling
Residuos de papel y cartón	Paper and cardboard waste	2,44	0,98	14,90	92,36	17,34	93,34	Reciclado	Recycling
Filtros de aire	Air filters	0,00	0,00	1,00	10,20	1,00	10,20	Vertedero	Landfill
Envases vacíos	Empty packaging	1,21	0,50	4,00	4,45	5,21	4,95	Reutilización	Re-use
Residuos líquidos de tratamiento de agua	Liquid waste from water treatment	0,00	0,00	3.693,00	0,00	3.693,00	0,00	Reciclado	Recycling
Residuos de filtración primaria y cribado agua de mar	Primary filtration waste and screening of seawater	2,01	1,55	0,00	0,00	2,01	1,55	Vertedero	Landfill
Restos de pallets y madera	Waste from pallets and timber	0,21	0,48	0,00	0,00	0,21	0,48	Reciclado	Recycling
Plásticos y material de embalaje	Plastics and packaging material	0,01	0,00	0,00	42,40	0,01	42,40	Vertedero	Landfill
Toners de impresión usados	Used toner and ink cartridges	0,01	0,03	0,00	0,00	0,01	0,03	Valorización	Recovery
Otros residuos no peligrosos	Other non-hazardous waste	0,82	1,29	0,00	0,00	0,82	1,29	Vertedero	Landfill
Total	Total	48,77	16,87	3.936,40	942,01	3.985,17	958,88		

* Los métodos de tratamiento son los principales por tipo de residuo según la información facilitada por los gestores de los mismos.

** En internacional se hace referencia a los residuos de la Planta de Damietta, Egipto, ya que no se dispone del dato para la actividad de Transporte Marítimo.

* The treatment methods are the main ones used for each waste stream according to the information provided by the waste managers.

** International refers to the waste from the Damietta Plant in Egypt as these data are not available for maritime transport activities.

Como parte de la estrategia de gestión de los residuos (orientada, fundamentalmente, a la minimización), se han llevado a cabo medidas como la finalización de la construcción de una nueva área de almacenamiento de residuos en la Planta de licuefacción de Damietta, el desarrollo de un Plan de reducción y/o valorización de residuos peligrosos en la Planta de regasificación de Sagunto y el desarrollo de un Plan de minimización de residuos 2011-2013 en la planta de las Balbuenas (Nuevas).

As part of the waste management strategy (aimed mainly at minimisation), measures have been taken such as the construction of a new waste storage area at the Damietta liquefaction plant, the completion of a plan to decrease construction work waste at the Sagunto regasification plant and the definition and implementation of a waste minimisation plan for 2011-2013 at the Balbuenas plant (Nuevas).

La Estrategia de gestión de residuos en la planta de licuefacción de Damietta (Egipto)

La gestión adecuada de los residuos comienza por adoptar una estrategia de minimización de residuos. El principio de minimización de residuos es clave para la correcta gestión de los mismos y debe ser incorporado en el diseño de las instalaciones. Asimismo debe identificarse anualmente qué tipo de residuos se generan, su fuente, su clasificación por tipo de residuos y las cantidades generadas. SEGAS elabora un inventario de residuos con toda esta información como punto de partida para la planificación de mejoras y el análisis posterior del desempeño ambiental. Adicionalmente, los residuos son separados por tipos, permitiendo la reutilización y reciclaje de los mismos.

La gestión de residuos en SEGAS está basada en un sistema jerárquico de reducción en las fuentes, reutilización, reciclaje, revalorización, tratamiento y eliminación en vertedero. Las principales actuaciones en este sistema jerárquico son las siguientes:

- Reducción en la fuente. Se trata de la generación de una cantidad menor de residuos a partir de prácticas más eficientes, incluyendo la gestión y control del inventario de residuos y la eliminación y sustitución de materiales.
- Control de los residuos, implementando los procedimientos de gestión de residuos, contratando gestores para su correcto tratamiento y eliminación, y construyendo un área para el almacenamiento y separación de residuos peligrosos y no peligrosos hasta su eliminación.

Respecto a este último aspecto, destacar que en 2012 la Planta de licuefacción de Damietta finalizó los trabajos de construcción de nuevas áreas de almacenamiento de residuos peligrosos y no peligrosos. Las obras comenzaron en 2011 y han finalizado en el primer trimestre de 2012.

Waste management strategy at the Damietta liquefaction plant (Egypt)

Adequate waste management begins with the adoption of a waste minimisation strategy. The principle of waste minimisation is key to ensuring that it is managed correctly and should be included in the design of the facilities. Also, the type of waste generated each year should be identified, its source, classification by type of waste and the amount generated. SEGAS prepares an inventory of waste including all of this information as a starting point for planning improvements and the subsequent analysis of environmental performance. The waste is also separated by type, allowing it to be reused and recycled.

Waste management at SEGAS is based on a hierarchical system of reduction at source, reuse, recycling, recovery, treatment and elimination at landfills. The main lines of action in this hierarchical system are as follows:

- Reduction at source. This involves the generation of a smaller amount of waste using more efficient practices, including the management and control of the waste inventory and the elimination and substitution of materials.
- Waste control, implementing waste management procedures, contracting managers to correctly treat and eliminate waste and building an area for the storage and separation of hazardous and non-hazardous waste until it is eliminated.

With regard to the latter, it should be noted that in 2011, the Damietta liquefaction plant saw construction work start on new storage areas for hazardous and non-hazardous waste. The work began in July and continued until year-end and will foreseeably be completed in the first quarter of 2012.

Conservación de la biodiversidad

El Grupo UFG no provoca impactos ni afecciones relevantes en zonas de alto valor en biodiversidad, no existiendo, de hecho, actividades significativas que se desarrollen específicamente en espacios naturales protegidos.

Aun así, el esfuerzo por minimizar el impacto ambiental de sus instalaciones, equipos y medios de trabajo es constante y tanto SEGAS como SAGGAS llevan a cabo un control y seguimiento de la calidad del agua marina donde realizan sus vertidos - conforme a las autorizaciones de funcionamiento correspondientes- y, en esta misma línea, SAGGAS realizó durante el 2012 un estudio sobre el impacto ambiental de la Planta en los recursos pesqueros de su zona de actuación.

Estudio sobre el impacto de la Planta de regasificación de Sagunto (España) en los recursos pesqueros

Desde el año 2007 una empresa independiente llevó a cabo estudios para actualizar la información relativa a la evolución de los recursos pesqueros en la zona del Puerto de Sagunto (Memoria publicada en 2012). En su elaboración se tuvieron en cuenta las variables de influencia tradicionales que afectan de forma directa o indirecta al sector pesquero, y las surgidas en los últimos años, fruto del desarrollo industrial de la zona, la evolución y las demandas sociales. Para la elaboración de estos estudios SAGGAS facilitó la información disponible en relación con la vigilancia ambiental que lleva a cabo de forma periódica, de forma que se pudieran valorar los impactos de la actividad de sus instalaciones en el entorno ambiental del Puerto de Sagunto. Los estudios realizados hasta la fecha concluyen que la actividad de la Planta de regasificación de Sagunto tiene un mínimo impacto en el entorno y de alcance muy limitado.

Impacto del transporte

El impacto ambiental más significativo del transporte de productos y otros materiales utilizados por el Grupo UFG con fines logísticos es el derivado de la actividad de transporte de los dos buques metaneros que UFG tiene en régimen de Time Charter.

En su calidad de fletador, los impactos ambientales más significativos del transporte marítimo de GNL, son los asociados al consumo de combustibles fósiles en sus desplazamientos y las emisiones de compuestos de azufre a la atmósfera. El Grupo UFG, consciente del carácter estratégico que tiene esta actividad en toda su cadena de valor y, a su vez, de los impactos que se derivan de la misma, orienta sus esfuerzos a la mitigación de estos impactos. En concreto, durante el año 2012, se han reducido los consumos de los diferentes combustibles entre un 40% y un 62% y consecuentemente de las emisiones de gases de combustión entre el 40% y el 41%.

Biodiversity preservation

The UFG Group does not have a significant impact on any areas that have a high biodiversity value and in fact, it does not specifically carry out any significant activities in protected natural areas.

However, constant efforts are made to minimise the environmental impact of its facilities, equipment and work resources and both SEGAS and SAGGAS control and monitor the quality of sea water where they discharge their effluents, in conformity with the corresponding operating authorisations and, in this connection, SAGGAS has performed a study on the environmental impact of the plant on the fishing resources in its area of activity.

Study on the impact of the Sagunto regasification plant (Spain) on fishing resources

Since 2007 an independent company has been carrying out studies to update the information relating to the performance of the fishing resources in the Port of Sagunto area (Report published in 2012). It was prepared taking into account the traditional variables of influence that directly or indirectly affect the fishing industry and those which have arisen in recent years, as a result of the industrial development of the area, performance and social demand. To prepare these studies, SAGGAS furnished the information at its disposal relating to the environmental observation it performs periodically, in order to measure the impact of the activity from its facilities on the environmental surroundings of the Port of Sagunto. The studies performed to date conclude that the activities of the Sagunto regasification plant have a scant impact on the environment with a very limited scope.

Impact of transport

The most significant environmental impact from the transport of products, and other materials used by UFG Group for logistic purposes, is that derived from the transport activity of the two LNG tanker ships that UFG has under a Time Charter regime.

In its capacity as charterer, the most significant environmental impacts of LNG shipping, are those associated with fossil fuel consumption in their voyages and the emissions of sulphur compounds to the atmosphere. UFG Group, aware of the strategic nature that this activity has on the whole value chain, and of the impacts derived from it, orients its efforts towards the mitigation of these effects. Specifically, during 2012, the consumption of different fuels has been reduced by between 40% and 62%, with a consequent reduction of combustion gas emission of between 40% and 41%.

Ambos buques disponen de un sistema de gestión ambiental certificado de acuerdo a la norma ISO 14001.

Formación y sensibilización ambiental

La puesta en marcha de todas las iniciativas mencionadas en el presente Informe no serviría de nada si el Grupo UFG no se esforzara en difundir sus políticas y promover entre sus empleados el respeto por el medio ambiente como parte esencial de su actividad diaria.

A tal fin, Unión Fenosa Gas actualiza todos los años la “Guía de buenas prácticas en la oficina”, que se difunde entre los empleados de la sociedad como recordatorio y acción de sensibilización.

En el caso de SEGAS, se han llevado a cabo durante el 2011, 80 horas de formación sobre contaminación ambiental y 82 horas de formación sobre sensibilización ambiental, con un total de 61 asistentes. Asimismo, en SAGGAS se han contabilizado un total de 10 horas de formación en medio ambiente en 2011. Durante el 2012, SEGAS ha impartido un total de 272 horas de formación sobre contaminación ambiental y sensibilización, con un total de 49 asistentes. En este sentido, SAGGAS ha llevado a cabo 157 horas de formación en medio ambiente.

Both ships have an environmental management system with ISO 14001 certification.

Environmental training and awareness

The implementation of all the aforementioned initiatives in this report would serve no purpose had the UFG Group not endeavoured to disseminate its policies and promote a respect for the environment among its employees as an essential part of their daily activities.

Accordingly, each year Unión Fenosa Gas updates the “Guide to good practices at the office”, which is distributed among the company’s workforce as a reminder of such good practices and as a method of raising awareness.

In the case of SEGAS, 80 hours of environmental contamination training and 82 hours of environmental awareness training were carried out during 2011, with a total of 61 attendees. Also, SAGGAS provided a total of 10 hours of environmental training in 2011. During 2012, SEGAS provided a total of 272 hours of environmental contamination and awareness training, to a total of 49 attendees, and SAGGAS carried out 157 hours of environmental training.



I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RC. AUTOR: SUSANA LORENZO
ICR PHOTO CONTEST. AUTHOR: SUSANA LORENZO

Inversiones y gastos ambientales

A continuación se desglosan los gastos e inversiones en los que ha incurrido el grupo en materia ambiental durante el ejercicio 2011 y 2012¹³.

Environmental investments and expenses

Following is a breakdown of the expenses and investments incurred by the Group in environmental matters in 2011 and 2012¹³.

Gastos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y costes de remediación (euros) 2011 Waste elimination costs, treatment of emissions and remediation costs (euros) 2011		España* Spain*	Internacional** International**	Total
Gestión de residuos, vertidos y emisiones	Management of waste, effluents and emissions	74.144	219.403	293.547

(*) En España las Sociedades Gas Directo y Unión Fenosa Gas E&P no han tenido que asumir costes significativos de este tipo en 2011.

(*) In Spain, Gas Directo and Union Fenosa Gas E&P were not required to assume any significant costs of this type in 2011.

(**) En Internacional se incluyen únicamente información de SEGAS.

(**) International includes only information about SEGAS.

Gastos de prevención y gestión medioambiental (euros) 2011 Environmental management and prevention expenses (euros) 2011		España* Spain*	Internacional** International**	Total
Gestión ambiental	Environmental management	33.461	1.508	34.969
Gastos de personal	Staff costs	5.424	35.197	40.621
Control ambiental	Environmental control	2.998	17.255	20.253
Otros costes	Other costs	745	0,0	745
TOTAL	TOTAL	42.627	53.960	96.587

(*) En España las Sociedades Gas Directo y Unión Fenosa Gas E&P no han tenido que asumir costes significativos de este tipo en 2011.

(*) In Spain, Gas Directo and Union Fenosa Gas E&P were not required to assume any significant costs of this type in 2011.

(**) En Internacional se incluyen únicamente información de SEGAS.

(**) International includes only information about SEGAS.

Inversiones medioambientales 2011 Environmental investments 2011		España* Spain*	Internacional** International**	Total
Estudios de impacto ambiental	Environmental impact studies	13.776	0	13.776
Otros estudios de impacto ambiental	Other environmental impact studies	17.239	0	17.239
Inversiones ambientales por ampliación de instalaciones	Environmental investments due to the extension of facilities	165.108	163.172	328.280
Total	Total	196.123	163.172	359.295

(*) En España las Sociedades Gas Directo y Unión Fenosa Gas E&P no han tenido que asumir costes significativos de este tipo en 2011.

(*) In Spain, Gas Directo and Union Fenosa Gas E&P were not required to assume any significant costs of this type in 2011.

(**) En Internacional se incluyen únicamente información de SEGAS.

(**) International includes only information about SEGAS.

Gastos de prevención y gestión medioambiental (euros) 2012 Environmental management and prevention expenses (euros) 2012		Total
Estudios de impacto medioambiental	Environmental impact studies	209.285
Gestión de residuos, vertidos y emisiones	Management of waste, effluent and emissions	176.462
Control y gestión ambiental	Environmental control and management	28.459
Otros gastos medioambientales	Other environmental expenses	110.362
Total gastos medioambientales	Total environmental expenses	524.568

13. Cabe señalar que la información aportada para el 2012 se incluye bajo un criterio de clasificación distinto al del 2011, por esta razón no se realiza comparativa. La variación de criterio surge ante el cambio de la fuente origen de la información.

13. It should be noted that the data provided for 2012 are included under a different classification criterion from those from 2011, therefore a comparison is not made. The criterion variation arose before the change of data source.

CON LAS PERSONAS

TO PEOPLE

El Grupo UFG considera a sus empleados como factor clave de su éxito empresarial. Por ello, es objetivo primordial potenciar la organización favoreciendo un clima laboral de transparencia, impulsando el desarrollo profesional de las personas en base a sus capacidades y méritos en un marco de igualdad de oportunidades. Este objetivo se construye sobre un compromiso común de trabajo en equipo y en un entorno de respeto a las creencias personales, libertad de expresión, fomento de la diversidad geográfica, conciliación entre vida familiar y laboral, seguridad e higiene en el trabajo, respeto a la intimidad de las personas y un modelo retributivo y de beneficios competitivo que se articula en torno a los siguientes principios:

- Respetar la legislación y normativas vigentes de aplicación en materia laboral.
- Impulsar la formación, contribuyendo a la mejora del desempeño en el puesto de trabajo y dotando a las personas con las habilidades de gestión necesarias para el desarrollo profesional asociado al crecimiento orgánico del Grupo UFG.
- Potenciar el uso de sistemas informáticos, como soporte integral de sus procesos, garantía de integración, transparencia y consistencia de la información del Grupo UFG.

Nuestras personas

A 31 de diciembre de 2012, las sociedades del Grupo UFG contaban con una plantilla total de 363¹⁴ personas¹⁵.

14. Cabe señalar que el número total de empleados de plantilla en el Grupo UFG es de 362,5 personas, cifra que es incluida en la Memoria de Cuentas Anuales del Grupo UFG siguiendo el criterio de redondeo de decimales que surgen de la consolidación al 50% de los datos aportados por SAGGAS, por lo que el total de empleados según este criterio ascendería a 364.

15. Se sigue el criterio de control operativo y por tanto, en el caso de España, la plantilla perteneciente a SAGGAS computa por integración proporcional al 50%, conllevando ajustes decimales en dichos datos. Más información sobre el perímetro de consolidación del presente Informe de RC en los capítulos el capítulo "2.1 Perfil de la Organización- Alcance del presente Informe" y "5.1 Criterios de elaboración del Informe".

The UFG Group considers its employees to be a key factor of its corporate success. It is therefore essential to strengthen the organisation by promoting a transparent working environment, encouraging the professional development of employees based on their abilities and merits in an equal opportunity framework. This objective is built on a common commitment of team work and in an environment that respects personal beliefs, freedom of expression, promotion of geographical diversity, work-life balance, safety and hygiene in the workplace, the respect for privacy with a competitive remuneration and benefits model based on the following principles:

- Respect for legislation and prevailing regulations applicable to employment-related matters.
- Promote training, by helping to improve work performance and equipping employees with the necessary management skills for professional development associated with the UFG Group's organic growth.
- Strengthen the use of IT systems, as an integral support to processes, guarantee integration, transparency and consistency of UFG Group information.

Our employees

At 31 December 2012, the UFG Group companies had a total workforce of 363¹⁴ people¹⁵.

14. It should be noted that the total number of staff employees in the UFG Group is 362.5 persons, the figure included in the Notes to the Annual Financial Statements of the UFG Group following the criterion for rounding decimals arising from the consolidation of 50% of the figures provided by SAGGAS, therefore the total for employees under this criterion would be 364.

15. Operating control criteria are used and, therefore, in the case of Spain 50% of SAGGAS's workforce is proportionately consolidated, the figures of which are adjusted in decimal terms. Further information on the scope of consolidation of this CG Report may be found in chapters "2.1 Profile of the Organisation – Scope of this report" and "5.1 Criteria used for preparing the report".

A continuación todos los desgloses reportados hacen referencia a la plantilla a cierre del ejercicio 2012 junto con la comparativa del cierre del ejercicio 2011.

Atracción y retención del talento

El empleo en el Grupo UFG: una apuesta segura

La gran mayoría de los empleados del Grupo UFG disponen de un contrato indefinido y a jornada completa. En la siguiente tabla se muestran los datos de la plantilla por tipo de empleo y tipo de contrato.

The reported details relate to the workforce at 2011 and 2012 year-end are as follows.

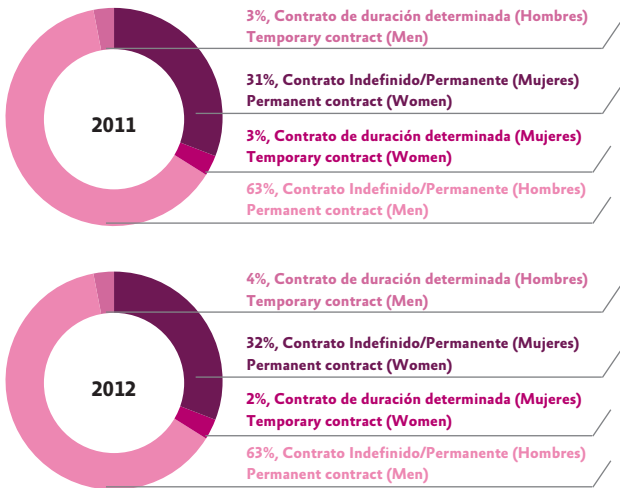
Attraction and retention of talent

Employment at the UFG Group: a safe bet

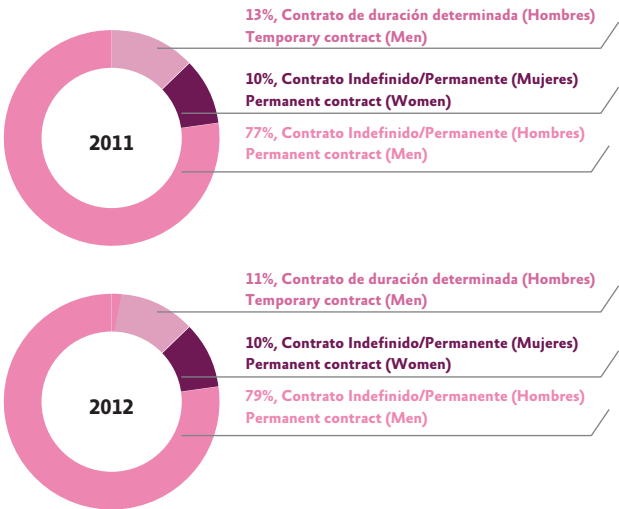
Most of the Group's employees have permanent, full-time contracts. The following table shows the details of the workforce by type of employment and type of contract.

Desglose de la plantilla por tipo de contrato y género (%) Detail of the workforce by type of contract and gender (%)								
	Mujeres Women				Hombres Men			
	Contrato Indefinido/ Permanente		Contrato de duración determinada/ Temporal		Contrato Indefinido/ Permanente		Contrato de duración determinada/ Temporal	
	Permanent contract		Temporary contract		Permanent contract		Temporary contract	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
España Spain	31%	32%	3%	2%	63%	63%	3%	4%
Egipto Egypt	10%	10%	0%	0%	77%	79%	13%	11%

España Spain

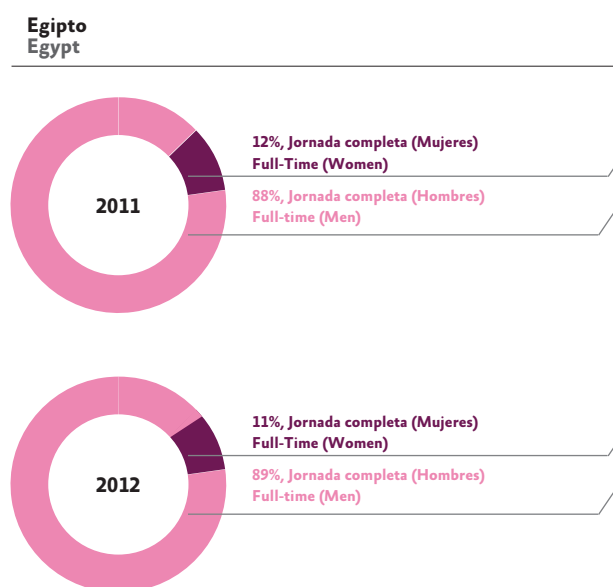
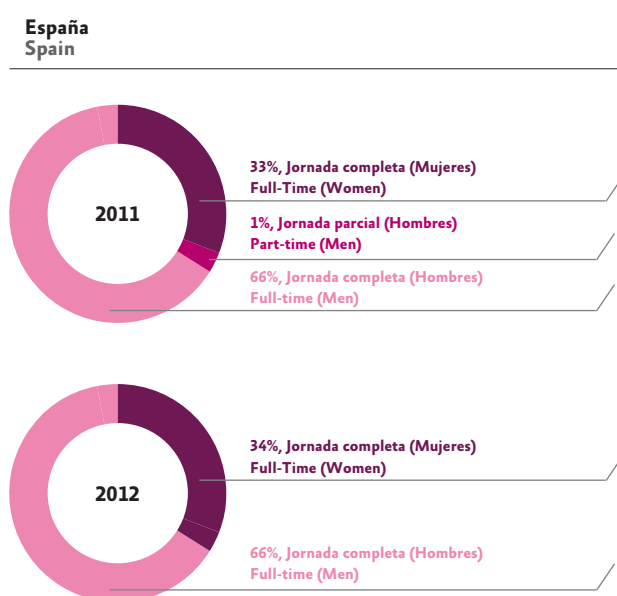


Egipto Egypt



Desglose de la plantilla con carácter indefinido por tipo de empleo y género (%)
Detail of permanent employees by type of employment and gender (%)

	Mujeres Women				Hombres Men			
	Jornada Completa	Jornada Completa	Jornada Parcial	Jornada Parcial	Jornada Completa	Jornada Completa	Jornada Parcial	Jornada Parcial
	Full-time	Full-time	Part-time	Part-time	Full-time	Full-time	Part-time	Part-time
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
España Spain	33%	34%	0%	0%	66%	66%	1%	0%
Egipto Egypt	12%	11%	0%	0%	88%	89%	0%	0%



El Grupo UFG realiza rigurosos procesos de selección con el objetivo de contratar a los mejores candidatos disponibles para el puesto que van a desempeñar, con igualdad de condiciones, con independencia de su género u origen. El 100% de los altos directivos de las sociedades que operan en España son de procedencia local¹⁶, mientras que en el caso de Egipto este porcentaje alcanza el 22%.

El Grupo UFG dispone de varias iniciativas para selección y atracción de talento, que a su vez aportan valor a la comunidad, destacando los acuerdos con distintas Universidades para ofrecer becas a estudiantes, los programas anuales de prácticas y los programas de prácticas de verano.

The UFG Group implements very rigorous selection processes in order to hire the best candidates available for the relevant posts, with the same conditions, regardless of their gender or place of origin. All of the senior executives of the companies that operate in Spain are locals¹⁶, whereas 22% of the employees in Egypt are local.

The UFG Group has various initiatives in place with regard to the selection and attraction of talent, which also bring value to the community, of particular note being the agreements with various universities to offer student grants and the annual and summer internship programmes.

16. A efectos de este Informe, se entiende por locales las personas nacidas o con derecho a residencia indefinida en el país donde la empresa tiene su domicilio social.

16. For the purposes of this report, local employees are deemed to be those born in, or entitled to, permanent residency in the country in which the company's registered office is located.

Beneficios sociales para los empleados

El Grupo UFG ofrece beneficios sociales a sus empleados en todos los países en los que tiene presencia. Cabe resaltar, con distintas denominaciones y diversos contenidos, según ámbitos y países, los siguientes:

- Pólizas y servicios de asistencia médica (hospitalización, asistencia, medicinas, evaluación oftalmológica, plan odontológico y otros equivalentes). Complementos de las prestaciones públicas en los supuestos de incapacidad temporal.
- Patrocinio de actividades deportivas y recreativas.
- Aportaciones económicas para compensación en lo que se refiere a comida (comedor, vales almuerzo, compensación para comidas y economatos, entre otros).
- Seguros de vida.

La tasa de rotación de nuevas incorporaciones en el Grupo UFG pese a desarrollar su actividad en un mercado muy competitivo, no ha superado el 5% en el 2011, siendo para el 2012 de 0%.

El Grupo UFG sigue contratando personal con las tasas que se reflejan:

Employee social benefits

The UFG Group offers its employees social benefits in all the countries in which it operates. Of particular note, with different denominations and contents, depending on the sphere of influence and the country, are the following:

- Healthcare policies and services (hospitalisation, care, medicines, ophthalmological check-ups, odontology and similar plans). Supplements to public benefits in cases of temporary disability.
- Sponsorship of sporting and recreational events.
- Economic compensatory contributions as regards food (including canteens, luncheon vouchers, compensation for meals and company stores).
- Life insurance.

The turnover of new hires at the UFG Group despite carrying on its activity in a highly competitive environment did not exceed 5% in 2011 and was 0% in 2012.

The UFG Group continues to take on staff at the rates given:

Tasa de nuevas contrataciones por género y región (%) Rate of new hires by gender and region (%)				
	2011		2012	
	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men
España Spain	2,5%	4,0%	1,9%	3,1%
Egipto Egypt	0,0%	4,8%	0%	0%

Tasa de nuevas contrataciones por grupo de edad y región (%)
Rate of new hires by age group and region (%)

	2011			2012		
	<30 años/ years	30-50 años/ years	>50 años/ years	<30 años/ years	30-50 años/ years	>50 años/ years
España Spain	3,4%	2,8%	0,3%	3,7%	1,2%	0,0%
Egipto Egypt	1,9%	2,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

Generación de compromiso e implicación de los empleados

Las sociedades del Grupo UFG fomentan el desarrollo profesional de sus empleados a través de una retribución variable, ligada a objetivos concretos de desempeño que son evaluados anualmente. El 100% de los empleados de España y el 95% de los empleados de Egipto han recibido en 2011 evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional. Asimismo, durante el 2012 el 100% de los empleados del Grupo UFG han recibido evaluaciones del desempeño y desarrollo profesional.

Instilment of commitment and involvement of the employees

The UFG Group companies promote the professional development of their employees through variable remuneration tied to specific performance objectives that are assessed annually. In 2011 all of the employees in Spain and 95% of the employees in Egypt received regular performance and professional development assessments. Furthermore, 100% of employees in the UFG Group have received performance and professional development assessments during 2012.

Igualdad de oportunidades, diversidad y conciliación

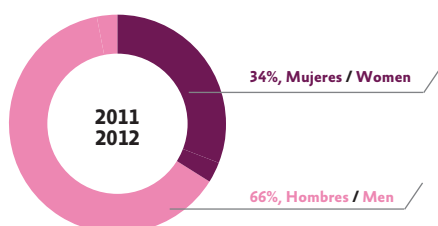
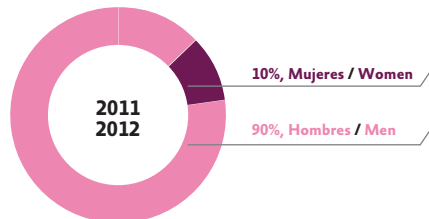
El Grupo UFG impulsa la igualdad entre todos los trabajadores, permitiendo de este modo poner en valor la diversidad cultural existente en el Grupo UFG, con independencia de la nacionalidad, género, edad o creencias religiosas.

Equality of opportunity, diversity and conciliation

The UFG Group promotes equality among all employees, thereby enabling it to value the UFG Group's cultural diversity, irrespective of nationality, gender, age or religious beliefs.

Desglose de la plantilla por género y región (%)
Detail of the workforce by gender and region (%)

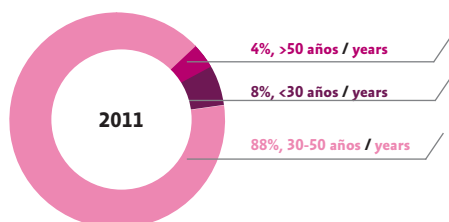
	2011		2012	
	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men
España Spain	34%	66%	34%	66%
Egipto Egypt	10%	90%	10%	90%

**España
Spain**

**Egipto
Egypt**


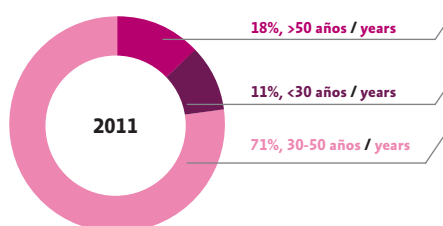
Desglose de la plantilla por grupos de edad y región (%)
Detail of the workforce by age group and region (%)

	2011			2012		
	<30 años/ years	30-50 años/ years	>50 años/ years	<30 años/ years	30-50 años/ years	>50 años/ years
España Spain	8%	88%	4%	9%	86%	5%
Egipto Egypt	11%	71%	18%	9%	72%	19%

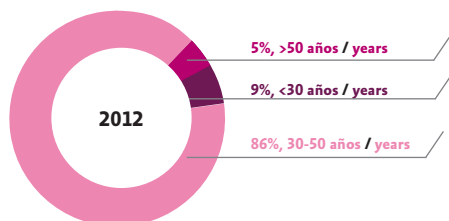
**España
Spain**



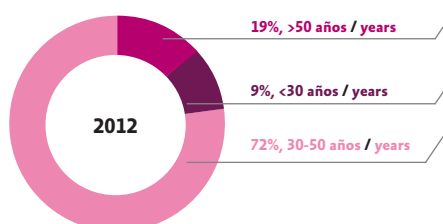
**Egipto
Egypt**



**España
Spain**

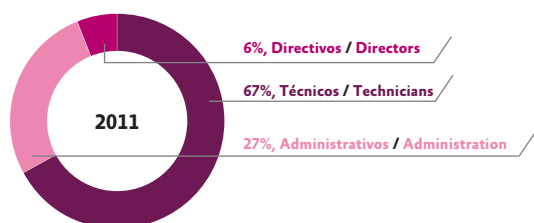
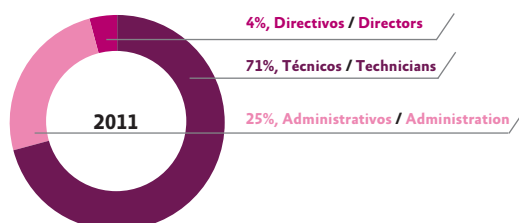
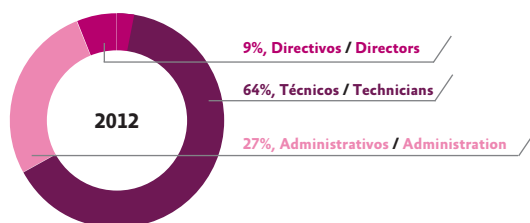
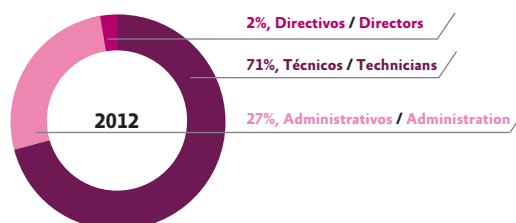


**Egipto
Egypt**



Desglose de la plantilla por categoría profesional y región (%)
Detail of the workforce by professional category and region (%)

	2011			2012		
	Directivos Directors	Técnicos Technicians	Administrativos Administration	Directivos Directors	Técnicos Technicians	Administrativos Administration
España Spain	6%	67%	27%	9%	64%	27%
Egipto Egypt	4%	71%	25%	2%	71%	27%

España
SpainEgipto
EgyptEspaña
SpainEgipto
Egypt

El Grupo UFG cumple con las exigencias legales respecto a la igualdad de oportunidades e integración social. En España, a efectos del cumplimiento de la cuota de reserva del 2% de la plantilla a favor de trabajadores con discapacidad, de acuerdo a la Ley de Integración de Minusválidos (LISMI), se recurre a la contratación directa de personal con discapacidad y a medidas alternativas.

La igualdad de oportunidades se ve reflejada asimismo en la relación entre la remuneración de mujeres y hombres, donde no hay diferencias significativas entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres para las mismas categorías profesionales.

El Grupo UFG también impulsa políticas de respeto a la vida personal y familiar de sus profesionales y de promoción de la conciliación que faciliten el equilibrio entre ambas sin menoscabar las posibilidades de empleo, las condiciones laborales y el acceso a puestos de especial responsabilidad.

The UFG Group complies with the legal requirements with respect to equal opportunities and social integration. In Spain in order to comply with the 2% reserve quota of the workforce for employees with disabilities, pursuant to the Spanish Law on the Integration of Disabled Persons (LISMI), employees with disabilities are hired directly and other alternative measures are implemented.

Equality of opportunity is also reflected in the relationship between the remuneration of women and men, where there are no significant differences between the base salary and the remuneration of women and men for the same professional categories.

The UFG Group also promotes policies relating to the personal and family life of its professionals and to promote conciliation to help strike a balance between both, without jeopardising employment possibilities, working conditions and access to posts of special responsibility.

Porcentaje de empleados que disfrutaron de una baja por maternidad o paternidad (%)
Percentage of employees that enjoyed maternity or paternity leave (%)

	2011			2012		
	Mujeres Women	Hombres Men	Total	Mujeres Women	Hombres Men	Total
España Spain	3%	7%	11%	2%	5%	7%
Egipto Egypt	1%	7%	9%	1%	9%	10%

En 2011, un 9,7% de los empleados tuvieron derecho a una baja por paternidad o maternidad. El 100% de estos empleados disfrutaron de esta baja, regresando posteriormente a su puesto de trabajo. Durante el 2012, un 9% de los empleados del Grupo UFG tuvieron derecho a una baja por paternidad o maternidad. El 94% de estos empleados disfrutaron de esta baja, regresando posteriormente a su puesto de trabajo, mientras que el 6% restante optó por disfrutarlo a lo largo del ejercicio 2013.

In 2011 9.7% of employees were entitled to avail of paternity or maternity leave. All of these employees took such parental leave and subsequently resumed their posts. During 2012, nine per cent of the employees in the UFG Group were entitled to paternity or maternity leave. Of these, 94% took advantage of the time off work and subsequently returned to the same job, while the remaining 6% opted to enjoy the leave of absence during 2013.

El respeto a los derechos de los empleados

El Grupo UFG ejerce un estricto cumplimiento de los derechos humanos, respetando la cultura e idiosincrasia de las comunidades donde desarrolla sus operaciones.

Por otra parte, desde 2011 los empleados disponen de un Buzón de Denuncias, al que pueden remitir sus quejas en relación a los aspectos contenidos en el Código Ético, de manera que la Comisión del Código Ético realice un seguimiento y dé respuesta a las denuncias recibidas. No se tiene constancia de ningún incidente de discriminación ocurrido en el 2011. No obstante, como se ha indicado en el apartado “La Comisión del Código Ético”, durante el 2012 se han recibido un total de una denuncia, haciendo referencia a la vulneración de los principios del Código: ‘I Respeto de los derechos humanos’, ‘II No discriminación’ y ‘III Relación con los empleados’.

La página 44 del presente Informe recogen los principales indicadores sobre ética e integridad el Grupo UFG.

El Grupo respeta los derechos laborales de los empleados, siendo el marco que regula estas relaciones el Estatuto General de los Trabajadores, en el caso de España. En Egipto no existe un convenio de empresa específico, pero existe un Comité de Empresa formado en 2011. Las relaciones laborales se rigen por la legislación aplicable en los distintos países donde realiza su actividad.

Gestión del talento

Formación

El Grupo UFG reconoce y valora la formación como un elemento, tanto para el desarrollo personal y profesional de los empleados, como para la mejora de la competitividad y lanza anualmente Planes de Formación para todos los empleados definiendo cuatro áreas de conocimiento.

Respect for employees' rights

The UFG Group strictly complies with human rights, respecting the culture and idiosyncrasies of the communities in which it carries out its operations.

Since 2011 the employees have been allocated a complaints hotline to which they can submit their complaints relating to matters contained in the Code of Ethics, thus enabling the Code of Ethics Committee to monitor and respond to the complaints received. There is no evidence of any incidents of discrimination having taken place during the year 2011. However, as indicated in section “The Code of Ethics Committee”, during 2012 a total of one denunciation, referring to a breach of the Code’s principles: ‘I Respect for human rights’, ‘II No discrimination’ and ‘III Relations with employees’.

Page 44 of the present Report set out the main indicators on ethics and integrity for the UFG Group.

The Group respects the occupational rights of its employees and the framework that regulates these relations is the Workers’ Statute, in the case of Spain. In Egypt there is no specific corporate collective agreement, although there is a workers’ committee set up in 2011. Labour relations are governed by the legislation applicable in the various countries in which operations are carried on.

Talent management

Training

The UFG Group acknowledges and values training as a tool to aid the personal and professional development of employees and to enhance competitiveness, and launches Training Plans on a yearly basis for all the employees based on four defined areas of knowledge.

Indicadores de formación Training Indicators		España* Spain*	Egipto Egypt	España* Spain*	Egipto Egypt
		2011	2011	2012	2012
Plantilla formada (%)	Trained staff (%)	98%	96%	100%	83%
Horas de formación por empleado**	Total no. of trained hours per employee**	48 *	38	42*	42
Total de horas lectivas	Total no. of trained hours	7.686	7.897	6.834	8.517
Inversión en formación anual (euros)	Annual investment in training (euros)	228.388 €	201.830 €	315.667 €	154.571 €
Inversión en formación por persona (euros)**	Annual investment in training per employee (euros)**	1.419 €	965 €	1.955 €	769 €
Asistentes	Participants	679	903	723	598
Grado de satisfacción de los participantes (sobre 10)	Level of participants satisfaction (over 10)	8,5	8,4	8,6	8,4

(*) Los datos no incluyen horas fuera de la jornada laboral (que ascienden a 4.952).

(**) No incluye formación para empleados expatriados

(*) The figures do not include hours outside working days (that have reached 4,952 hours).

(**) Does not include training for expatriate employees

Número de horas dedicadas a formación 2011
Number of hours devoted to training 2011

	Directivos Directors		Técnicos Technicians		Administrativos Administration		Total	
	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women
España Spain	656	51	5.542	3.315	787	1.519	6.984	4.885
Egipto Egypt	64	0	6.231	118	1.182	332	7.477	450

Número de horas dedicadas a formación 2012
Number of hours devoted to training 2012

	Directivos Directors		Técnicos Technicians		Administrativos Administration		Total	
	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women
España Spain	1.041	42	5.458	3.245	691	1.309	7.190	4.596
Egipto Egypt	16	0	6.054	0	1.754	693	7.824	693

Número de horas de formación por áreas de conocimiento
Number of hours of training by knowledge area

		2011		2012	
		España Spain	Egipto Egypt	España Spain	Egipto Egypt
Habilidades gerenciales	Management skills	3.132	704	3.748	2.668
Técnica de negocio	Business techniques	3.380	6.265	2.170	5.430
Idiomas	Languages	4.182	30	5.092	187
Sistemas	Systems	1.174	928	776	232
Total	Total	11.868	7.927	11.786	8.517

Promedio de horas de formación por empleado, desglosado por género y por categoría profesional 2011
Average number of hours of training per employee, by gender and professional category 2011

	Directivos Directors		Técnicos Technicians		Administrativos Administration	
	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women
España Spain	77	101	75	96	33	76
Egipto Egypt	8	0	43	30	34	20

Promedio de horas de formación por empleado, desglosado por género y por categoría profesional 2012
Average number of hours of training per employee, by gender and professional category 2012

	Directivos Directors		Técnicos Technicians		Administrativos Administration	
	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women	Hombres Men	Mujeres Women
España Spain	77	83	78	97	29	64
Egipto Egypt	16	0	50	0	53	43

La empresa y el mundo del deporte citan a los empleados de UFG

En su compromiso con la integración profesional y social de sus empleados, UFG concede especial importancia a la realización de actividades deportivas, partiendo de la premisa de que el deporte es esencial para la salud y el equilibrio personal. Así, durante el año 2012 han tenido lugar diversas actividades que fomentan no sólo la práctica del deporte sino también la relación entre los empleados de los distintos departamentos de la Compañía. Entre estas actividades destaca el viaje de esquí para empleados que tiene lugar desde el año 2006. Este año el destino elegido ha sido la estación de Baqueira Beret, donde los empleados han podido disfrutar durante unos días de la práctica del esquí y compartir una experiencia diferente con los compañeros fuera del ámbito laboral.

Dentro de esta misma iniciativa se enmarcan también otras actividades que fomentan el deporte en equipo tales como la celebración de campeonatos de fútbol o de pádel.

A través de este tipo de iniciativas UFG fomenta el desarrollo de valores implícitos en la práctica del deporte y de tanta importancia en el mundo empresarial, como son: el esfuerzo, la superación, el rendimiento, la concentración y la sana competencia.

The company and the world of sport bring together UFG employees

In its commitment with professional and social integration of its employees, UFG places particular importance on the performance of sporting activities, starting from the premise that sport is essential for personal health and equilibrium. Thus, during 2012, a number of activities have taken place to foster not only the practice of sport but also the relationship between employees in the various departments of the Company. Outstanding among these activities is the skiing trip that has been organised for employees since 2006. The destination chosen this year was the ski resort of Baqueira Beret, where staff could enjoy a few days practising on the slopes and sharing a different experience with their colleagues outside the workplace.

This same initiative also includes other activities that encourage teamwork in sport such as the holding of football or padel tennis tournaments.

Through this kind of initiative, UFG fosters the development of the values implicit in the practice of sport and of such importance in the world of business, namely effort, overcoming difficulties, performance, concentration and healthy competition.



CON LAS COMUNIDADES

TO COMMUNITIES

El Grupo UFG persigue la generación de valor compartido en todos los entornos en los que tiene actividad. Sobre la base de este principio, la mejor contribución al desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera reside en la creación y el mantenimiento de puestos de trabajo de calidad en la población local. Adicionalmente, el Grupo UFG practica en todo momento el diálogo con las comunidades, al objeto de identificar las necesidades de carácter social que intenta cubrir mediante donaciones, patrocinios y mecenazgos, premios y becas. En definitiva el Grupo UFG cree que la generación de valor económico compartido, minimizando los impactos socio-ambientales en los entornos de operación, es la mejor forma de contribuir a las comunidades.

El proyecto Djehuty, en Egipto, es una clara muestra de cómo el Grupo UFG promueve el desarrollo de las comunidades locales, fomentando la creación de empleo y potenciando las fuentes de riqueza del país.

Otro claro ejemplo de compromiso con las comunidades locales es el programa de patrocinio para prestar apoyo a la Asociación de Amistad Hispano Omani, en el Sultanato de Omán, permitiendo el desarrollo de programas educativos y culturales orientados a difundir las tradiciones españolas e hispanoamericanas.

La identificación y gestión de nuestro impacto

El Grupo UFG realiza estudios de impacto en las instalaciones donde desarrolla su actividad, y pone en marcha iniciativas para prevenir y mitigar los impactos posibles o reales sobre el medio ambiente y las comunidades.

En este sentido, las distintas operaciones y proyectos desarrollados por el área de Desarrollo de Negocio siempre se llevan a cabo en el marco normativo propio de cada actividad y aplicado a los principios establecidos en el Código Ético. Esto implica

The UFG Group pursues the generation of shared value in all the areas in which it carries on its business activities. Based on this principle, the best contribution to the economic and social development of the communities in which it operates lies in the creation and maintenance of quality employment positions for the local population. In addition, the UFG Group at all times maintains a dialogue with the communities, in order to identify the social needs which it attempts to meet through donations, sponsorship and patronage, prizes and grants. In short, the UFG Group believes that the generation of shared economic value, minimising the socio-environmental impacts in its operating areas, is the best way to contribute to communities.

The Djehuty project in Egypt is a clear demonstration of how the UFG Group promotes the development of local communities, fostering job creation and boosting the country's sources of wealth.

Another clear example of commitment with the local communities is the sponsorship programme in support of the Hispano-Omani Friendship Association in the Sultanate of Oman, thus enabling the execution of educational and cultural programmes aimed at disseminating Spanish and Spanish American traditions.

The identification and management of our impact

The UFG Group performs impact studies at the facilities where it carries on its activities, and launches initiatives to prevent and mitigate the possible or actual impacts on the environment and on the communities.

In this regard, the various operations and projects carried out by the business development area are always in line with the regulatory framework of each activity and applied to the principles set out in the Code of Ethics. This leads to

prevenir, mitigar y compensar los impactos socio-económicos y medioambientales negativos, asegurando las mejores prácticas y estándares del sector. Además, a través del diálogo y la participación de las comunidades, se aúnan esfuerzos para potenciar y maximizar los impactos positivos de los proyectos y las oportunidades de generar valor compartido.

Este principio supone evaluar también de forma específica las necesidades particulares de las comunidades de cada uno de los países de expansión del Grupo UFG, con el fin de dar respuesta a las mismas. Dichos proyectos se realizan desde la transparencia con las instituciones y de cumplimiento de la legislación local de aplicación, como son las leyes de contratación local y legislación medioambiental entre otras. El ejemplo más reciente es el estudio de impacto ambiental realizado para las actividades de exploración de hidrocarburos de Unión Fenosa Gas E&P¹⁷.

Durante el 2012, Unión Fenosa Gas E&P se mantuvo activa y vigilante en todas las tareas de campo relacionadas con el desarrollo de su proyecto de exploración en España. En relación a la campaña de adquisición de sísmica 3D, mantuvo reuniones informativas con autoridades regionales y locales y vecinos de la zona (232 km² – 23 términos municipales afectados). Además gestionó la preparación del Estudio de Impacto Ambiental para la solicitud de la Concesión de Explotación de Hidrocarburos Viura.

En los proyectos en desarrollo de Palawan Sulu Sea Gas Inc. y el Consorcio 3G Holding Limited no se han realizado en 2012 trabajos físicos sobre el terreno, no habiéndose producido por tanto impactos significativos, ya que ha sido un año enfocado a trabajos técnicos.

Asimismo, tal y como se detalla en el capítulo relativo a Medio Ambiente, se han realizado estudios de impacto ambiental para las instalaciones de SEGAS y SAGGAS, que tienen en cuenta no solo el impacto sobre el entorno, sino también sobre la salud y seguridad de las personas.

Como resultado del compromiso del Grupo UFG con las comunidades locales en 2011 y en 2012 no se ha producido ninguna demanda de las comunidades locales donde las sociedades del Grupo desarrollan su actividad.

Valor económico generado y distribuido

El Grupo UFG genera valor mediante la creación de riqueza y empleo en los países en que desarrolla su actividad, a través del pago de salarios, impuestos, mediante las inversiones que realiza y, en definitiva, gracias a la creación de valor a lo largo de toda la cadena de valor del gas.

17. Más información en el apartado “Nuestro Compromiso con el Medio Ambiente”.

the prevention, mitigation and offsetting of any negative socio-economic and environmental impacts, and ensures the application of the best practices and standards in the industry. Furthermore, through dialogue and community involvement, forces are joined to strengthen and maximise the positive impact of the projects and the opportunities to create shared value.

This principle also requires a specific assessment of the particular needs of the communities in each of the countries in which the UFG Group is expanding, in order to respond to them. The aforementioned projects are carried out in a transparent manner with the institutions and comply with the local applicable legislation, such as, inter alia, laws relating to local hiring and environmental legislation. The most recent example is the environmental impact study carried out for the oil and gas prospecting activity of Unión Fenosa Gas E&P¹⁷.

During 2012, Unión Fenosa Gas E&P remained active and alert in all tasks on the ground related to the development of its exploration project in Spain. with regard to the campaign to collect 3D seismic data, informative meetings were held with the regional and local authorities and also the residents in the area (232 km² affecting 23 municipalities). The Company also managed the preparation of the Environmental Impact Study in order to apply for the Viura Hydrocarbons Operating Concession.

In 2012 no physical work on the ground was carried out in relation to the projects of Palawan Sulu Sea Gas Inc. and the 3G Holding Limited consortium currently underway and, therefore, there were no significant impacts, since it was a year dedicated technical work.

Also, as detailed in the section on the environment, environmental impact studies were carried out for the SEGAS and SAGGAS facilities, which take into account not only the impact on the environment, but also on personal health and safety.

As a result of the UFG Group's commitment to local communities, in 2011 and 2012, no claims were filed by the local communities in which the Group companies carry on its activities.

Economic value generated and distributed

The UFG Group generates value by creating wealth and employment in the countries in which it carries on its activities, by paying salaries and taxes, by making investments and, in short, thanks to the creation of value throughout the gas value chain.

17. Further information provided in the section “Our Commitment to the Environment.”

Miles de euros Thousands euros		2011	2012
Valor económico generado	Economic value generated	2.062.858	2.317.614
Ingresos por venta y prestación de servicios	Income from sales and performed services	2.042.217	2.293.408
Otros ingresos	Other income	20.641	24.206
Valor económico distribuido	Economic value distributed	1.931.781	2.133.365
Aprovisionamientos	Procurements	1.392.828	1.722.456
Gastos de personal	Staff costs	23.609	23.766
Otros gastos de explotación	Other operating expenses	51.531	34.530
Impuestos	Income tax	140.164	113.511
Gastos financieros	Finance costs	52.188	59.126
Dividendos devengados	Dividends accrued	271.461	180.246
Valor económico retenido	Economic value retained	131.077	183.979

El Grupo UFG no realiza contribuciones, directas o indirectas, a partidos u organizaciones políticas o sindicales, a sus representantes y candidatos o a profesionales de los medios de comunicación.

The UFG Group does not make contributions, directly or indirectly, to political parties or organisations or trade unions, to their representatives and candidates or to communications media professionals.

Iniciativas de generación de valor en las comunidades

Initiatives to generate value in the communities

El proyecto Djehuty, máxima expresión de nuestro compromiso

Durante el año 2012, siguiendo con el acuerdo de patrocinio firmado con el CSIC y la Asociación Djehuty, se llevó a cabo la undécima campaña arqueológica del Proyecto financiada por Unión Fenosa Gas y el Ministerio de Cultura de España.

Este año, continuaron las tareas de limpieza, consolidación y restauración de los hallazgos de campañas anteriores aunque cabe destacar el desenterramiento de un gran depósito de cerámica en el patio de entrada a la tumba-capilla de Djehuty. Hasta 2.000 vasijas de varios tipos, la mayoría pudiéndose fechar, en principio, a comienzos de la dinastía XVIII, que constituyen probablemente los restos de ofrendas depositadas en un santuario.

Esta campaña culminó con el montaje y exhibición de importantes hallazgos en el Museo de Luxor en El Cairo los días 27, 28 y 29 de Mayo.

En las vitrinas del museo se pudieron contemplar descubrimientos tales como un ataúd de madera policromada perteneciente a Iquer (ca. 2000 a. C.) junto con sus bastones de mando, arcos, flechas y cerámicas, siete pendientes de oro con adornos en forma de concha elaborados en coralina, turquesa y oro hallados en la tumba de Djehuty y por último, once ramos de flores de la dinastía XXI hallados en el patio de la tumba junto con un ejemplar de cerámica hallado en el mismo patio.

Más información sobre el proyecto en su página web: www.excavacionegipto.com

The Djehuty project, the maximum expression of our commitment

During 2012, continuing with the sponsorship agreement signed with the Spanish Science Research Council (CSIC) and the Djehuty Association, the eleventh archaeological dig took place as part of the Project funded by Unión Fenosa Gas and the Spanish Ministry of Culture.

This year the tasks continued with the cleaning, consolidation and restoration of the findings from previous campaigns although the discovery of a large deposit of ceramics in the courtyard at the entrance to the tomb-chapel of Djehuty should be highlighted. As many as 2,000 vessels of different types, mostly dating, in principle, from the beginning of the 18th dynasty, constitute probably the remains of offerings placed at a holy shrine.

This campaign culminated in the assembly and exhibition of major findings at the Luxor Museum in Cairo on May 27th, 28th and 29th.

The museum's cabinets displayed discoveries such as the coffin in polychromed wood belonging to Iquer (circa 2000 A.D.) together with the symbols of his authority, bows, arrows and ceramic items, seven gold earrings with decorations in the form of shells made from coralline, turquoise and gold found in the tomb of Djehuty and, finally, eleven bouquets of flowers from the 21st dynasty found in the courtyard of the tomb together with a specimen of the ceramics found in the same courtyard.

For further information on the project, please consult: www.excavacionegipto.com

El Grupo UFG participa en reuniones, encuentros empresariales, jornadas, foros y seminarios relacionados con su actividad (CEOE, ICEX, Cámaras de Comercio, Club Español de la Energía, Gastech, World Gas Conference, LNG Summit, Sedigas, International Gas Union, entre otros). Además, es miembro del Club de Exportadores e Inversores Españoles.

Las principales organizaciones a las que las sociedades del Grupo UFG pertenecen para colaborar con su entorno social son las siguientes:

- Fundación de la Comunidad Valenciana para el Medio Ambiente.
- Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre.
- SEDIGAS.
- Clúster de la Energía de la Comunidad Valenciana.
- Consejo de Calidad del Puerto de Sagunto.
- ECOPORT.
- Asociación valenciana de apoyo a EMAS.
- Observatorio Mediterráneo de la Energía (OME).
- Cámara de Comercio Española en Filipinas.

El Grupo UFG mantiene un compromiso con la sociedad totalmente alineado con su actividad empresarial, y que se concreta en el desarrollo de proyectos en el ámbito cultural, educativo y social. El Grupo UFG apoya activamente las manifestaciones educativas y culturales que favorecen el desarrollo y progreso económico, cultural y social de las comunidades donde desarrolla su actividad, colaborando activamente en aquellas actividades que tengan como objetivo este fin.

Las sociedades del Grupo UFG cuentan con los siguientes convenios de colaboración para promover y participar en este tipo de iniciativas, entre otros:

- Convenio Marco de Colaboración con el Ayuntamiento de Sagunto para los años 2010-2012, para la realización de acciones culturales, deportivas, educativas y medioambientales.
- Convenio Marco de Colaboración con ASECAM (Asociación de Empresarios del Camp de Morvedre).
- Convenio con el Centro Ocupacional San Cristóbal de Sagunto.
- Convenio de buenas prácticas ambientales con la APV (Autoridad Portuaria de Valencia).

The UFG Group takes part in meetings, business gatherings, symposiums, forums and seminars relating to its business activity (CEOE, ICEX, Chambers of Commerce, the Spanish Energy Club, Gastech, World Gas Conference and LNG 17, Sedigas, International Gas Union, among others). It is also a member of the Spanish Exporters and Investors Club.

The main organisations to which the UFG Group companies belong in order to cooperate with their immediate sphere of social influence are as follows:

- The Valencia Autonomous Community Foundation for the Environment.
- The Camp de Morvedre Business Association.
- SEDIGAS.
- The Valencia Autonomous Community Energy Grouping.
- Sagunto Port Quality Council.
- ECOPORT.
- Valencia Emas support association.
- Mediterranean Energy Observatory (OME).
- Spanish Chamber of Commerce in the Philippines.

The UFG Group's commitment to society is fully in line with its business activity and is expressed through the development of cultural, educational and social projects. The UFG Group actively supports the educational and cultural initiatives that favour the economic, cultural and social development and progress of the communities in which it carries on its business activities, actively cooperating in all the activities that have this objective.

The UFG Group companies have entered into the following cooperation agreements to promote and participate in initiatives of this type:

- Cooperation framework agreement with the Sagunto Municipal Council for 2010-2012 in connection with the undertaking of cultural, sporting, educational and environmental activities.
- Cooperation framework agreement with the Camp de Morvedre Business Association (ASECAM).
- Agreement with the San Cristóbal Occupational Centre of Sagunto.
- Good environmental practices agreement with the Valencia Port Authority.

Por otra parte, el Grupo UFG y sus sociedades han patrocinado las siguientes actividades:

- Iniciativas en el ámbito cultural para el apoyo del Instituto Italiano de Cultura.
- Exposición Peregrinatio de arte actual en la ciudad de Sagunto, proyecto del Consorcio de Museos de la Comunidad Valenciana en colaboración con la Fundación de la Comunidad Valenciana de las Artes y del Ayuntamiento de Sagunto y patrocinado por la empresa SAGGAS.
- Exposición fotográfica “Foto a Foto: Un retrato de España” en Manila, organizada por Acción Cultural Española y la embajada española en Filipinas.
- Fondo de Desarrollo de la Universidad de Palawan (Filipinas).
- Programas educativos y culturales del Centro Cultural Latino de la Asociación Amistad Hispano-Omaní (OSFrA).
- Donaciones a instituciones educativas y sanitarias en el entorno de la planta de Damietta. En 2011, SEGAS donó equipamiento médico a un hospital de la zona por valor de 37.794 dólares. En 2012, la sociedad ha seguido atendiendo a la comunidad de Damietta dotando una cifra total de 132.000 dólares, en concepto de avanzados equipos médicos a dos hospitales, de mobiliario y ordenadores para dos instituciones educativas cercanas a la Planta, así como de mobiliario para el Nuevo Club Deportivo de acceso público. Asimismo, SEGAS establece contacto con estas instituciones para evaluar si las donaciones han logrado obtener el máximo beneficio para la comunidad con el presupuesto estipulado y para estudiar donaciones potenciales.
- En el campo formativo, SEGAS ofrece periódicamente un año de formación para residentes de Damietta. Esta iniciativa es valorada muy positivamente por la comunidad, debido a la alta calidad y reputación del Centro de Formación de SEGAS y al hecho de que las personas tienen más facilidad de encontrar trabajo una vez completado el periodo formativo en la empresa.

Also, the UFG Group and its companies have sponsored the following activities:

- Cultural initiatives in support of the Italian Institute of Culture.
- “Peregrinatio” exhibition of modern art in the city of Sagunto, a project by the Consortium of Valencian Community Museums in collaboration with the Valencian Community Foundation for the Arts and Sagunto City Council and sponsored by the SAGGAS company.
- Photographic exhibition “Photo by Photo: a Portrait of Spain” (“Foto a Foto: Un retrato de España”) in Manila, organised by Spanish Cultural Action group and the Spanish Embassy in the Philippines.
- University of Palawan Development Fund (Philippines).
- Educational and cultural programmes of the Latin Cultural Centre of the Spanish-Omani Friendship Association (OSFrA).
- Donations to educational and healthcare institutions in the vicinity of the Damietta plant. In 2011 SEGAS donated medical equipment worth USD 37,794 to a hospital in the area. In 2012, the company has continued to attend to the community in Damietta by donating a total of 132,000 dollars in the concept of advanced medical equipment to two hospitals, furniture and computers for two educational institutions close to the Plant, as well as furnishings in the New Sports Club, open to the general public. Also, SEGAS forms contacts with these institutions in order to assess whether or not the donations achieved the maximum benefit for the community with the stipulated budget and to study potential donations.
- In the area of training, SEGAS periodically offers a year’s training to residents of Damietta. This initiative is highly valued by the community, owing to the high quality and reputation of the SEGAS Training Centre and to the fact that the trainees have a better chance of finding work once they have completed the training period at the company.

Instituto Italiano de Cultura - UFG vive la música

UFG en colaboración con el Instituto Italiano de Cultura patrocinó durante la temporada 2012 la interpretación, a cargo de importantes figuras internacionales de la música, de las Sonatas de Giuseppe Domenico Scarlatti. Este ambicioso proyecto presentando por primera vez en Madrid, constituye una nueva propuesta de las composiciones más conocidas de Scarlatti, compositor nacido en Nápoles y que desempeñó un papel de puente entre España e Italia. Su interpretación corrió pareja con sugerencias contemporáneas inspiradas en la influencia y mezcla de géneros.

Con la participación en este proyecto UFG consolida su compromiso con los valores culturales para acercar al gran público, y de manera gratuita, obras de gran calidad, ampliándose así la oferta cultural de la ciudad y facilitando la accesibilidad a este tipo de eventos.

Italian Culture Institute - UFG living the music

In collaboration with the Italian Culture Institute, UFG sponsored performances, during the 2012 season, of Giuseppe Domenico Scarlatti's Sonatas by major figures on the international music scene. This ambitious project presented in Madrid for the first time, constitutes a new proposal for most famous compositions by Scarlatti, a composer born in Naples and a magnificent cultural bridge between Spain and Italy. Their performance was accompanied by stimulating contemporary ideas inspired by the influence and mixture of genres.

Through its participation in this project, UFG consolidates its commitment to cultural values in order to bring the general public, free of charge, these works of great quality, thus extending the city's cultural offerings and facilitating accessibility to this kind of event.

PayaSOSpital – Compromiso social de SAGGAS

SAGGAS mantiene un compromiso con la sociedad que va más allá de su actividad empresarial, y que se concreta en el desarrollo de actividades en el ámbito cultural, educativo y social. En este sentido patrocina las actividades que lleva cabo la Asociación PayaSOSpital, cuyo objeto es proporcionar apoyo a niños hospitalizados a través de sus actuaciones.

Desde hace ya más de trece años, PayaSOSpital desarrolla en los hospitales valencianos intervenciones artísticas de payasos profesionales con el objetivo de desdramatizar el entorno médico, hacer más llevaderas las estancias hospitalarias a los niños ingresados y apoyar el trabajo del personal sanitario que cuida a los pequeños pacientes.

Durante el 2012 se ha elaborado un Calendario Solidario 2013 con el patrocinio de varias empresas, entre las que se encuentra SAGGAS. El almanaque permitirá autofinanciar parte de los programas que desarrolla esta asociación sin fines de lucro, en diversos hospitales de la Comunidad Valenciana.

PayaSOSpital – Social commitment by SAGGAS

SAGGAS has an on-going commitment to society that goes beyond its business activity and is embodied in the execution of activities in the realms of culture, education and social aid. In this sense, the company sponsors the activities organized by the PayaSOSpital Association, a group of clowns and mime artists providing entertainment for children in hospital.

For more than thirteen years, PayaSOSpital has been performing in hospitals in the Valencian region with professional clowns helping to tone down the drama of the medical setting, make hospital stays more bearable for children and supporting the work of the health-care personnel looking after these little patients.

A 2013 Solidarity Calendar was produced during 2012 with the sponsorship of several companies, including SAGGAS. This calendar will help this not-for-profit organization to finance some of the programmes it conducts in numerous hospitals around the Valencian Community.



La Asociación de Amistad Hispano-Omaní (OSFrA): Referencia de la Cultura Española en el Golfo Pérsico

UFG es el patrocinador de la Asociación de Amistad Hispano Omaní desde el año 2005. La aportación realizada durante el 2012 ha alcanzado los 106,5 miles de euros.

Esta Asociación desarrolla programas educativos y culturales para el Sultanato de Omán, permitiendo al pueblo de Omán disfrutar con la cultura de España e Hispanoamérica. La Asociación realiza clases de idiomas español e italiano, conferencias, y conciertos sobre la cultura española, siendo el único centro de este tipo en el Golfo Pérsico.

Durante el año 2012 se ha alcanzado el record en número de alumnos desde que se creó la Asociación, con un total de 102 estudiantes repartidos en diferentes tipos de actividades.

Asimismo, cabe destacar, la creación del nuevo logotipo de la sociedad que simboliza las raíces comunes entre España y los países árabes, mostrando a la Asociación como un nuevo centro cultural en Omán.

En el sentido de seguir aportando y mejorando los servicios para la comunidad local, se ha establecido para el próximo año, ampliar el número total de plazas para alumnos hasta 130 estudiantes, incorporar nuevos cursos sobre cocina mediterránea, mejorar las instalaciones y material de la librería, así como finalizar el diseño de la página Web y obtener la certificación del Instituto Cervantes como Centro Asociado.

The Hispano-Omani Friendship Association (OSFrA): Reference for Spanish Culture in the Persian Gulf

UFG has been the sponsor of the Hispano-Omani Friendship Association since 2005. The contribution made during 2012 came to 106,500 euros.

This Association carries out educational and cultural programmes for the Sultanate of Oman, allowing the population of Oman to enjoy the culture of Spain and Spanish America. The Association offers language courses in Spanish and Italian, public lectures, and concerts involving Spanish culture; it is the only centre of its kind in the Persian Gulf.

During 2012 a record was reached in the number of students enrolled since the Association was created, with a total of 102 students distributed over a variety of different activities.

Furthermore, attention should be drawn to the creation of the new logo of the Association, symbolizing the common roots shared by Spain and the Arab countries and revealing the Association as a new cultural centre in Oman.

In the sense of continuing to contribute to and improving the services offered to the local community, it has been decided to increase, for the coming year, the total number of places for students up to 130, include new courses on Mediterranean cuisine, improving the facilities and bookstore material, as well as completing the design of the web page and obtaining certification from the Cervantes Institute as an Associate Centre.



I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA RC. AUTOR: SANTIAGO ESCAMILLA
I CR PHOTO CONTEST. AUTHOR: SANTIAGO ESCAMILLA

CON NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO

TO OUR BUSINESS PARTNERS

El Grupo UFG participa en Reganosa y Qalhat, sociedades operativas sobre las que Unión Fenosa Gas tiene capacidad para ejercer una cierta influencia pero no el control. Estas sociedades cuentan con principios y valores alineados con los del Grupo UFG.

The UFG Group has ownership interests in Reganosa and Qalhat, operating companies over which Unión Fenosa Gas has the capacity to exercise certain influence, but not control. These companies' principles and values are in line with those of the UFG Group.

104

Reganosa

Reganosa cuenta con su propio Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo a la norma ISO 9001. Como hito en 2011 cabe destacar la ampliación del alcance de esta certificación a la actividad de carga y descarga de buques de GNL, convirtiéndose de este modo en la primera terminal certificada en carga de buques en España.

La preocupación por la preservación del medio ambiente es otro de los pilares fundamentales en la cultura de Reganosa y forma parte de la estructura del negocio. En este sentido, la Sociedad cuenta con su propio Sistema de Gestión Integrado de Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente certificado de acuerdo a las normas OHSAS 18001 e ISO 14001. Por otra parte, en colaboración con la Estación Biológica de la Graña (Universidad de Santiago de Compostela) realiza un seguimiento periódico de la evolución de las comunidades bentónicas infralitorales de la Ensenada de Santa Lucía, en las proximidades de la Planta.

Como proceso de continua mejora, durante el año 2012, Reganosa ha dado los primeros pasos para la implantación de la Norma ISO 17025, en la que se establecen los requisitos que deben cumplir los laboratorios de ensayo y calibración.

En cuanto a la gestión de los recursos humanos, destacan los siguientes aspectos:

- Cuenta con procedimientos de selección, formación y evaluación del desempeño que revisa y actualiza periódicamente.

Reganosa

Reganosa has its own Quality Management System in accordance with ISO 9001. A major milestone of 2011 was the extension of the scope of this certification to include the loading and unloading of LNG carriers, thereby making it the first certified terminal for vessel loading and unloading in Spain.

Concern for the preservation of the environment is another cornerstone of Reganosa's corporate culture and forms part of the business structure. In this regard, the company has its own Integrated Occupational Risk Prevention and Environmental Management System based on OHSAS 18001 and ISO 14001 standards. Also, in conjunction with the Graña Biological Station (University of Santiago de Compostela), it periodically monitors the evolution of the infralittoral benthic communities of the Santa Lucía cove, in the vicinity of the plant.

As part of its continuous improvement process, during 2012, Reganosa has taken the first steps for the implementation of the ISO 17025 standard, setting out the requirements to be met by testing and calibration laboratories.

With regard to management of human resources, the following aspects should be highlighted:

- It has regularly reviewed and updated procedures for selection, training and performance assessment.

- La Sociedad ha establecido acuerdos para la contratación en prácticas durante el 2011, manteniéndose vigentes en 2012, con los siguientes organismos: IES Punta Candieira, IES Concepción Arenal, IES A Sardiñeira, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de la Coruña y su Fundación (FUAC) y Fundación Empresarial-Universidad Gallega (FEUGA).
- En este sentido, para el 2012, se ha ampliado este tipo de acuerdos a dos organismos más: IES Ferrolterra y Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (FGULEM).
- Como medida para promover la conciliación de la vida familiar y laboral, destaca la adaptación de la jornada laboral. Actualmente los empleados trabajan a jornada continua, hecho que les permite disfrutar de su maternidad o paternidad sin necesidad de solicitar una reducción de jornada.
- Reganosa valora la formación de sus empleados como un elemento diferenciador, tanto para el desarrollo personal como profesional, de este modo la Sociedad ha incrementado las horas de formación en un 54% durante el 2012, respecto al año 2009.

Sin olvidar a ninguno de sus grupos de interés, Reganosa también trata de aportar el mayor valor a las comunidades que tiene en su entorno. Como iniciativas en 2011 y 2012 destacan la colaboración con el Club do Mar de Mugardos (club deportivo), la Asociación de Amas de Casa y la colaboración con el Concello de Mugardos y la Xunta de Galicia en la construcción de un centro para la puesta en valor de restos romanos.

Qalhat LNG

“Su socio en la excelencia” es la declaración de la visión de Qalhat LNG. La sociedad cree en la creación de valor para sus socios y de riqueza para sus grupos de interés y se esfuerza por destacar en todas sus actuaciones. A través de la defensa de la integridad en todo momento, procura ser el socio de elección gracias a su compromiso de ofrecer soluciones de valor añadido.

Uno de los mayores méritos de Qalhat LNG ha sido el record alcanzado en seguridad y salud. Durante la fase de construcción de las instalaciones, se alcanzó el record de 20 millones de horas de trabajo sin tiempo perdido por accidentes.

Otras actividades destacadas en seguridad han sido el desarrollo del Sistema de Gestión Integrado y el Plan Anual de Medio Ambiente, Seguridad y Salud Laboral, la revisión regular de la gestión de los riesgos en seguridad, la formación en seguridad vial, primeros auxilios y programas de extinción, y las sesiones de sensibilización en esta materia. Adicionalmente, Qalhat LNG cuenta con iniciativas que persiguen la preservación y el cuidado del medio ambiente; un ejemplo de ello son las numerosas sesiones de sensibilización ambiental organizadas durante el 2011 y 2012.

- The company has entered into work experience agreements in force in 2011 and 2012 with the following organisations: the IES Punta Candieira, IES Concepción Arenal and IES A Sardiñeira secondary schools, the University of Santiago de Compostela, the University of Corunna and its Foundation (FUAC) and the Galician University Business Foundation (FEUGA).
- In this sense, this kind of collaboration agreement has been extended for 2012 to two more bodies: the IES Ferrolterra school and the General Business Foundation of the University of León (FGULEM).
- As a measure to promote the reconciliation of family and working life, of special note is the adaptation of the working day. Currently, employees work continuous shifts, which allows them to enjoy maternity or paternity leave without having to request a reduction in the hours that they work.
- Reganosa places great store in its employees’ training as a differentiating element for both their personal and professional development. As a result, the Company has increased the training hours taught by 54% during 2012 with respect to 2009.

Without forgetting any of its stakeholders, Reganosa also endeavours to provide the highest degree of value to the communities in its sphere of influence. The initiatives in 2011 and in 2012 most notably include the cooperation with Club do Mar de Mugardos (sports club), the Housewives Association and cooperation with the Mugardos City Council and the Autonomous Community Government of Galicia in the construction of a centre for the promotion of an area of Roman ruins.

Qalhat

“Your partner of excellence” is the declaration of the vision of Qalhat. The company believes in the creation of value for its shareholders and economic wealth of its stakeholders and it endeavours to excel in all that it does. By defending integrity at all times, it strives to be the partner of choice as a result of its commitment to offering value-added solutions.

One of the greatest merits of Qalhat was the record achieved in health and safety. During the construction phase of the facilities, an all-time high of 20 million working hours without delays due to accidents was attained.

Other notable initiatives in the area of safety were the development of the Integrated Management System and the Annual Plan for the Environment, Health and Work Safety, the regular review of safety risk management, training in road safety, first aid and programmes in fire prevention and extinguishment, and awareness-building sessions on this subject. In addition, Qalhat carries out initiatives that pursue the preservation of and care for the environment; examples

En Qalhat LNG existe una política activa de gestión de los recursos humanos. Como consecuencia de ello y de las iniciativas llevadas a cabo en formación, desarrollo profesional y relación con sus empleados, la sociedad obtuvo los siguientes premios en 2011:

- Recruitment and Retention Award (ME HR Summit)
- Asia's Best Employer Brand Award (Employer Branding Institute)
- Oman Web Award (Best national web design for oil and gas companies)
- Café Middle east e-learning Award (Best Program Alignment to Business Strategy)

Algunas iniciativas a destacar realizadas en 2011 fueron principalmente las actividades de formación para la campaña educativa de seguridad vial, a través de la firma de un acuerdo con el Instituto de Seguridad Vial, y la formación en lenguaje de signos, a través de acuerdos con la Asociación de Discapacitados de Omán y el Ministerio de Desarrollo Social.

Durante el 2012, la compañía ha mantenido las ayudas al Instituto de Seguridad Vial para la formación en seguridad vial, así como, prestando apoyo al Comité Nacional para la Lucha contra la Drogadicción. Asimismo, se ha continuado con la colaboración con la Asociación de Discapacitados de Omán, promoviendo la construcción de una biblioteca habilitada para discapacitados de la vista en la "Sultan Qaboos University", universidad pública del Sultanato de Omán.

of which are the numerous environmental awareness sessions organised in 2011 and 2012.

At Qalhat there is an active human resources management policy which, together with the training, professional development and employee relations initiatives carried out, has led to the company obtaining the following awards in 2011:

- Recruitment and Retention Award (ME HR Summit)
- Asia's Best Employer Brand Award (Employer Branding Institute)
- Oman Web Award (Best national web design for oil and gas companies)
- Café Middle East e-learning Award (Best Program Alignment to Business Strategy)

Some of the initiatives carried out in 2011 include the training activities for the road safety educational campaign, through the signing of an agreement with The Road Safety Institute, and training in sign language, through the agreements with the Oman Association for the Disabled and the Ministry of Social Development.

During 2012, the company has maintained its assistance to the Instituto de Seguridad Vial for training in road safety, as well as its support for the National Committee for the Fight against Drug Addiction. Furthermore, it has continued its collaboration with the Oman Disabled Association, promoting the construction of a library refurbished for the visually impaired at the "Sultan Qaboos University", a public university in the Sultanate of Oman.



Además, Qalhat LNG mantiene un fuerte compromiso con su comunidad que se ve reflejado en su Programa de inversión social (SIP). Este programa, lanzado en 2006, se centra en tres áreas: formación para empleados (40%), organizaciones benéficas (30%) y becas, donaciones y patrocinios (30%). Hasta la fecha, la sociedad ha invertido más de 12 millones de dólares en proyectos de inversión social con el objetivo de mejorar las vidas y oportunidades de los omaníes.

En 2011, Qalhat LNG recibió el Premio “HM Sultan Qaboos Award for Voluntary Work”, como máximo reconocimiento a sus iniciativas de apoyo a la comunidad.

En 2012, Qalhat LNG ha recibido los siguientes premios internacionales:

- “Asia Best CSR Practices overall”: Es considerado el galardón de más relevancia y prestigio respecto a todas las perspectivas de la responsabilidad social corporativa.
- “Asia Best CSR - Concern for Health”: otorgado en relación a las buenas prácticas e iniciativas promovidas por la compañía respecto al cuidado de la salud y prevención de riesgos.

Cabe señalar que Qalhat LNG ha recibido los anteriores premios como candidato en “The Asia’s Best Practices Awards”, acontecimiento que tuvo lugar en 2012 en Singapur, siendo por tanto, la única organización en Asia en obtener ambos galardones.

Mr. Hafidh Al Harthy – CEO en funciones en Qalhat LNG – fue premiado como el “Revolutionary CFO of the Year 2012” siendo uno de los reconocimientos más importantes durante la 6ª edición del Foro de Directores Financieros de Oriente Medio: “CFO Strategies Middle East Forum”, el cual tuvo lugar en 2012 en Dubai. Este premio galardona al mejor director financiero que muestre innovación en las finanzas y por tanto haya contribuido al éxito de su organización.

Qalhat’s commitment to the community is evidenced by its exhaustive Social Investment Programme (SIP). This programme, launched in 2006, focuses on three areas: training for the unemployed (40%), charitable organisations (30%) and grants, donations and sponsorship (30%). To date, the company has invested more than USD 12 million in social investment projects with the aim of improving the lives and opportunities of Omanis.

In 2011 Qalhat received the HM Sultan Qaboos Award for Voluntary Work, as the maximum acknowledgement of its initiatives in support of the community.

In 2012, Qalhat LNG received the following international awards:

- “Asia Best CSR Practices overall”: This is considered to be the most significant and prestigious prize with respect to all aspects of Corporate Social Responsibility.
- “Asia Best CSR - Concern for Health”: awarded in recognition of the good practices and initiatives promoted by the company with respect to health care and risk prevention.

It should be noted that Qalhat LNG received the above awards through its participation in the “Asian Best Practices Awards”, an event held in Singapore in 2012, and it is therefore the only organization in Asia to have obtained both prizes.

The Acting CEO in Qalhat LNG, Mr. Hafidh Al Harthy, received the award as the “Revolutionary CFO of the Year 2012”, one of the most important trophies of the evening in the course of the 6th edition of the “CFO Strategies Middle East Forum”, held in Dubai in 2012. This acknowledgement distinguishes the CFO showing innovation in finance and thereby contributing to the success of his organization.



SOBRE ESTE INFORME

ABOUT THIS REPORT





CRITERIOS DE ELABORACIÓN DEL INFORME

METHOD OF PREPARING THE REPORT

110

El presente Informe de Responsabilidad Corporativa es el segundo que publica el Grupo UFG, lo que supone un gran paso en materia de sostenibilidad además de poner de manifiesto el compromiso asumido con sus grupos de interés. El principal objetivo que se persigue con la presente publicación es ofrecer información veraz, fiable y de calidad sobre la gestión de la Compañía en materia de responsabilidad corporativa.

En este informe se recoge la información del Grupo UFG correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2012, así como la comparativa con el periodo correspondiente del 2011, mostrando las tendencias y la evolución del cumplimiento de nuestros compromisos.

Para su elaboración se ha seguido la versión 3.1 de la Guía Global Reporting Initiative (GRI); esta guía tiene como pilares fundamentales dos grupos de principios que se han respetado en la elaboración del presente informe: los relativos a los contenidos sobre los que el Grupo UFG debe informar (materialidad, la participación de los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad y la exhaustividad) y aquellos que garantizan la calidad de la información divulgada (equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad). Todos estos principios son esenciales para constituir un marco creíble y fiable en el que elaborar el Informe.

Los indicadores reportados responden al nivel de aplicación A según los niveles de reporting de GRI. En este sentido, se ha incluido la información relativa a los indicadores específicos del sector Oil & Gas.

Siguiendo el criterio establecido en la información financiera del Grupo UFG, se ofrecen los datos de desempeño (contenidos e indicadores GRI) para las entidades dependientes y los negocios conjuntos.

Los datos de desempeño de las entidades dependientes se consolidan con los de Unión Fenosa Gas por aplicación del método de integración global, mientras que los datos de las entidades

This corporate responsibility report is the second to be published by the UFG Group and represents a major step forward in matters of sustainability in addition to illustrating the commitment assumed with respect to its stakeholders. The main objective pursued by this publication is to offer truthful, reliable and high-quality information on the company's management in terms of corporate responsibility.

The report includes the UFG Group's information for the period between 1 January and 31 December 2012, as well as a comparison with the corresponding period in 2011, illustrating the trends and the evolution of the fulfilment of our commitments.

Preparation of the report has been based on version 3.1 of the Global Reporting Initiative (GRI) guide; this guide is underpinned by two sets of principles that have been respected when preparing this report: those relating to the matters on which the UFG Group must report (materiality, stakeholder inclusiveness, the sustainability context and completeness) and those that guarantee the quality of the information given (balance, comparability, accuracy, timeliness, clarity and reliability). All these principles are essential to building a credible and reliable framework in which to prepare the report.

The indicators reported relate to Application Level A of the GRI reporting levels. In this regard, information has been included on the indicators specific to the Oil and Gas industry.

Following the criterion established in the UFG Group's financial information, performance data is provided (GRI contents and indicators) on subsidiaries and joint ventures.

The performance data on subsidiaries are fully consolidated with those of Unión Fenosa Gas, whereas the data on jointly controlled entities (joint ventures) are proportionately consolidated. In 2011 and 2012, the only joint venture was

multigrupo (negocios conjuntos) se consolidan por integración proporcional. En el año 2011 y 2012, el único negocio conjunto es la Planta de Regasificación de Sagunto, S.A. (SAGGAS), que se integra al 50%.

Asimismo, para las entidades asociadas, en las que el porcentaje de participación de Unión Fenosa Gas es inferior a un 50%, se reportan los enfoques de gestión, es decir, las políticas e iniciativas de mayor relevancia. Por último, para las sociedades sobre las que Unión Fenosa Gas ejerce una influencia poco significativa, se reflejan únicamente los asuntos o dilemas materiales a destacar en el ejercicio.

Verificación externa

Este Informe ha sido revisado por PricewaterhouseCoopers, firma que ha llevado a cabo la verificación externa, encargándose de revisar la adaptación de los contenidos a las directrices de Global Reporting Initiative y la información proporcionada.

Información Adicional

El Grupo UFG, además del presente Informe de Responsabilidad Corporativa, ha publicado el Informe Anual, el Informe de Gobierno Corporativo y las Cuentas Anuales consolidadas del ejercicio 2012 que complementan este documento. Asimismo se facilita información adicional en la página web corporativa: www.unionfenosagas.com.



Planta de Regasificación de Sagunto, S.A. (SAGGAS), which is proportionately consolidated at 50%.

Also, in the case of associates, in which Unión Fenosa Gas holds an ownership interest of less than 50%, the management approaches are reported, i.e. the most significant policies and initiatives. Lastly, for the companies over which Unión Fenosa Gas exercises scanty significant influence, only the material matters or problems to be disclosed in the year are reported.

External verification

This report was reviewed by PricewaterhouseCoopers, the firm that has performed external verification, which was responsible for reviewing the adaptation of the contents of the Global Reporting Initiative guidelines to the information provided.

Additional information

The UFG Group, in addition to this corporate responsibility report, has published the annual report, the corporate governance report and the consolidated financial statements that supplement this document. Further information is also provided on the corporate website: www.unionfenosagas.com.

Punto de contacto/ Point of contact

Domicilio Social / Registered office

Unión Fenosa Gas, S.A.
Vía de los Poblados, 1
Parque Empresarial Alvento
Edif. D, 3ª planta
28033 Madrid
Spain
www.unionfenosagas.com

ANEXOS

APPENDIX

TABLA DE CONTENIDOS
E INDICADORES GRITABLE OF GRI CONTENTS
AND INDICATORS

Índice de Contenidos	Loc. en el Informe	Reporte
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	4-5	Completo
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	48-51	Completo
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2.1 Nombre de la organización.	8, 111	Completo
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	8, 12-21	Completo
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs)	12-21	Completo
2.4 Localización de la sede principal de la organización	111	Completo
2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	8	Completo
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	8, 28-29	Completo
2.7 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	8, 12-21	Completo
2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido: • Número de empleados • Número de operaciones • Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público) • Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado) • Cantidad de productos o servicios prestados	8-11	Completo
		Completo
		Completo
		Completo
		Completo
2.9 • Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos • La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y • Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)	8, 28-29, 110-111	Completo
		Completo
		Completo
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	105-107	
PARÁMETROS DE LA MEMORIA		
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural)	110-111	Completo
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere)	110-111	Completo
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	110-111	Completo
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	111	Completo
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: • Determinación de la materialidad • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria • Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria	45-51	Completo
		Completo
		Completo
		Completo

Índice de Contenidos		Loc. en el Informe	Reporte
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	20-21	Completo
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	110-111	Completo
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	110-111	Completo
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	110-111	Completo
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	110-111	Completo
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	110-111	Completo
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos	112-113, 116-120	Completo
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación	111, 130-131	Completo
GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS			
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	28-31	Completo
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen)	29-30	Completo
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	29-30	Completo
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	46, 94	Completo
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)	91-93	Completo
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	28	Completo
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos	28-30	Completo
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	32-34	Completo
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	32-34, 41-44	Completo
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	28-31	Completo
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	46-51, 54-55	Completo
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe	100-101, 103	Completo
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas	54-55, 69, 99-103	Completo Completo Completo Completo Completo
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	45	Completo
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	45-46	Completo
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	46	Completo
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria	46-51	Completo

Profile Disclosures		Reference	Reported
STRATEGY AND ANALYSIS			
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization about the relevance of sustainability to the organization and its strategy.	4-5	Fully
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities.	48-51	Fully
ORGANIZATIONAL PROFILE			
2.1	Name of the organization.	8, 111	Fully
2.2	Primary brands, products, and/or services.	8, 12-21	Fully
2.3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures.	12-21	Fully
2.4	Location of organization's headquarters.	111	Fully
2.5	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.	8	Fully
2.6	Nature of ownership and legal form.	8, 28-29	Fully
2.7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries).	8, 12-21	Fully
2.8	Scale of the reporting organization, including: • Number of employees; • Number of operations; • Net sales (for private sector organizations) or net revenues (for public sector organizations); • Total capitalization broken down in terms of debt and equity (for private sector organizations) • quantity of products or services provided.	8-11	Fully
			Fully
			Fully
			Fully
			Fully
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership including: • The location of, or changes in operations, including facility openings, closings, and expansions; and • Changes in the share capital structure and other capital formation, maintenance, and alteration operations (for private sector organizations).	8, 28-29, 110-111	Fully Fully Fully
2.10	Awards received in the reporting period.	105-107	
REPORT PARAMETERS			
3.1	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.	110-111	Fully
3.2	Date of most recent previous report (if any).	110-111	Fully
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	110-111	Fully
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents.	111	Fully
3.5	Process for defining report content, including: • Determining materiality; • Prioritizing topics within the report; and • Identifying stakeholders the organization expects to use the report.	45-51	Fully
			Fully
			Fully
			Fully
3.6	Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers).	20-21	Fully
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report.	110-111	Fully
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations.	110-111	Fully
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report.	110-111	Fully
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers/ acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods).	110-111	Fully
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.	110-111	Fully
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.	112-113, 116-120	Fully
3.13	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report.	111, 130- 131	Fully

Profile Disclosures		Reference	Reported
GOVERNANCE, COMMITMENTS, AND ENGAGEMENT			
4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.	28-31	Fully
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer (and, if so, their function within the organization's management and the reasons for this arrangement).	29-30	Fully
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number and gender of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.	29-30	Fully
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.	46, 94	Fully
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance).	91-93	Fully
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.	28	Fully
4.7	Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity.	28-30	Fully
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.	32-34	Fully
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles.	32-34, 41-44	Fully
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.	28-31	Fully
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization.	46-51, 54-55	Fully
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses	100-101, 103	Fully
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: • Has positions in governance bodies; • Participates in projects or committees; • Provides substantive funding beyond routine membership dues; or • Views membership as strategic.	54-55, 69, 99-103	Fully
			Fully
			Fully
			Fully
			Fully
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization.	45	Fully
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.	45-46	Fully
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.	46	Fully
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting	46-51	Fully

Enfoques de Gestión / Indicadores Centrales			
Indicador GRI G3.1	Localización en el Informe	Observaciones	Reporte
DIMENSIÓN ECONÓMICA			
Desempeño económico (24-25, 49-51, 70-71, 90, 99, 116)			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	99	Completo
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	24-25, 49-51, 70-71	Completo
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	90	Completo
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	116	Completo Como consecuencia de las subvenciones al capital que se concedieron a NUEL GAS en años anteriores al 2012, a cierre del ejercicio el importe pendiente de amortizar a lo largo de la vida de la Planta asciende a 51.000€. Asimismo, para la sociedad Gas Directo, se ha concedido en el 2012 una subvención a la inversión de la Xunta de Galicia; a cierre del ejercicio el importe pendiente de amortizar a lo largo de la vida útil de las instalaciones asciende a 77.000€.
Presencia en el mercado (40, 50, 89)			
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	40	Completo
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	50, 89	Completo
Impacto económico indirecto (22-25, 100-103)			
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	100-103	Completo
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	22-25	Completo
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
Materiales (75, 80, 116)			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	75	Completo
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	80, 116	Parcial Información no disponible a fecha del presente informe. A reportar en próximos ejercicios
Energía (76)			
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	76	Completo
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	76	Completo
Agua (77)			
EN8	Captación total de agua por fuentes.	77	Completo
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	77	Completo
Biodiversidad (69-70, 84)			
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	84	Completo

Enfoques de Gestión / Indicadores Centrales				
Indicador GRI G3.1		Localización en el Informe	Observaciones	Reporte
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	84		Completo
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	69-70, 84		Completo
Emisiones, vertidos y residuos (71-74, 73-74, 77-78, 77-80, 80-83, 117)				
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	71-74		Completo
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	71-74		Completo
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones logradas.	71-74	El Grupo UFG no posee mecanismos para obtener dicha información.	Parcial
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	117	Durante 2011 y 2012 no se han registrado emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono (CFCs, HCFCs, HFCs y CH3Br) en ninguna de las sociedades del Grupo.	Completo
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	73-74		Completo
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	77-80		Completo
EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	80-83		Completo
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	77-78		Completo
Productos y servicios (74-80, 83-84, 117)				
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	74-80, 83-84		Completo
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus metales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	117	Este indicador no es aplicable dadas las actividades del Grupo Unión Fenosa Gas	Completo
Cumplimiento normativo (36)				
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	36		Completo
DIMENSIÓN SOCIAL: Prácticas laborales y ética en el trabajo				
Empleo (87-89, 90-91, 93)				
LA 1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	87-89	Esta información se reporta como porcentaje y no en número absoluto.	Parcial
LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupos de edad, sexo y región.	87, 90-91	Esta información se reporta como porcentaje y no en número absoluto.	Parcial
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	93	Esta información se reporta como porcentaje y no en número absoluto.	Parcial
Relación Empresa/Trabajadores (94, 117)				
LA 4	Porcentaje de empleados cubierto por un convenio colectivo.	94	La información cuantitativa no se reporta.	Parcial
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	117	Los periodos mínimos de preavisos son los fijados en la normativa laboral de cada país, no existiendo una norma corporativa que regule este aspecto de forma específica.	Completo
Salud y Seguridad en el trabajo (66, 117)				
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	66		Completo
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	117	No hay trabajadores destinados a ocupaciones que presenten un alto índice o riesgo de contraer enfermedades graves. (Alcance: UFG, UFGC, Gas Directo, Nuegas, SEGAS Y SAGGAS)	Completo

Enfoques de Gestión / Indicadores Centrales				
Indicador GRI G3.1		Localización en el Informe	Observaciones	Reporte
Formación y Educación (85, 95)				
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	85, 95		Completo
Diversidad e Igualdad de oportunidades (90, 94)				
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	90-94		Completo
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres (93)				
LA14	Relación entre el salario base y la remuneración de mujeres y hombres, desglosado por categoría de empleado y por ubicaciones significativas de actividad.	93	La información cuantitativa no se reporta.	Parcial
DIMENSIÓN SOCIAL: Derechos humanos				
Prácticas de inversión y aprovisionamientos (38, 40, 118)				
HR1	Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	118	El Grupo Unión Fenosa Gas no ha firmado acuerdos de inversión significativos durante el ejercicio 2011 ni durante el 2012 que incluyan este tipo de cláusulas.	Completo
HR2	Pocentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	40		Completo
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	38		Completo
No discriminación (36, 43-44, 94)				
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	36, 43-44, 94		Completo
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos (36, 94)				
HR5	Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	36, 94		Completo
Abolición de la explotación infantil (36, 40)				
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.	36, 40		Completo
Prevención del trabajo forzoso y obligatorio(36,40)				
HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	36, 40		Completo
Evaluación (97-98)				
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	97-98		Completo
Medidas Correctivas (43-44)				
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.	43-44	Durante 2012 el Grupo ha recibido una queja relacionada con el incumplimiento de los derechos humanos. Durante el 2011 el Grupo no recibió ninguna queja al respecto.	Completo

Enfoques de Gestión / Indicadores Centrales				
Indicador GRI G3.1		Localización en el Informe	Observaciones	Reporte
DIMENSIÓN SOCIAL: Sociedad				
Comunidad (69-70, 97-98, 99,101-103)				
SO1	Porcentaje de las operaciones en las que hay compromisos con las comunidades locales, evaluación del impacto, y programas de desarrollo.	69, 97-99, 101-103		Completo
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	69-70, 97-98		Completo
SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	97-98		Completo
Corrupción (38-39)				
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	38	El Grupo UFG no posee mecanismos para obtener dicha información.	Parcial
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	38-39		Completo
SO4	Medida tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	38		Completo
Política Pública (38-39, 100)				
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	38-39, 100		Completo
Cumplimiento normativo (36)				
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	36		Completo
DIMENSIÓN SOCIAL: Responsabilidad de producto				
Salud y Seguridad del Cliente (54-56)				
PR1	Fases del ciclo de vida de de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	54-56		Completo
Etiquetado de productos y servicios (56)				
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	56		Completo
Comunicaciones de Marketing (54-55, 58-59)				
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	54-55, 58-59		Completo
Cumplimiento normativo (36)				
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	36		Completo
INDICADORES DEL SECTOR GAS Y PETRÓLEO				
Reservas (119)				
OG1	Volumen y características de la estimación de producción y reservas identificadas.	119	La actividad exploratoria del Grupo se articula a través de las sociedades UFG Exploración y Producción S.A. y la filial Palawan Sulu Sea Gas Inc. Durante el ejercicio 2012 se han realizado trabajos preparatorios del proyecto VIURA y de valoración de datos sísmicos respetivamente pero, a fecha del presente, no se dispone de información verificada de reservas.	Completo

Enfoques de Gestión / Indicadores Centrales				
Indicador GRI G3.1		Localización en el Informe	Observaciones	Reporte
Energía (120)				
OG2	Valor total del gasto en Investigación y Desarrollo de energías renovables.	120	Durante los ejercicios 2011 y 2012 el Grupo no ha incurrido en ningún gasto relacionado con la Investigación y Desarrollo en energías renovables.	Completo
OG3	Cantidad de energía renovable generada por fuentes.	120	El Grupo Unión Fenosa Gas no produce energía eléctrica a partir de fuentes renovables.	Completo
Biodiversidad (67-70, 84)				
OG4	Número y porcentaje del total de emplazamientos en los cuales se han evaluado y supervisado los riesgos para la biodiversidad y donde existen planes de acción en marcha.	67-70, 84		Completo
Emisiones, vertidos y residuos (74, 78-79, 120)				
OG5	Volumen y eliminación del agua de formación o generada.	78-79		Completo
OG6	Volumen de hidrocarburo quemado y ventilado como parte de las operaciones primarias.	74		Completo
OG7	Cantidad de residuos de perforación (lodos y restos derivados de la perforación) y estrategias para su tratamiento y eliminación.	120	Unión Fenosa Gas E&P, la sociedad generadora de este tipo de residuos, no ha tenido actividad de exploración y/o producción en 2011 y 2012.	Completo
Productos y servicios (120)				
OG8	Contenido de Benceno, Plomo y Azufre en los combustibles refinados.	120	Este indicador no es aplicable dadas las actividades del Grupo Unión Fenosa Gas.	Completo
Derechos de los indígenas (120)				
OG9	Operaciones en emplazamientos con presencia de comunidades indígenas o en zonas adyacentes o afectadas por las actividades, y porcentaje de estos emplazamientos que están cubiertos por estrategias específicas de participación.	120	No se tiene constancia de la presencia de población indígena en ninguna de las áreas de actuación del Grupo.	Completo
Comunidad (98, 120)				
OG10	Número y descripción de litigios significativos con las comunidades locales y pueblos indígenas	98		Completo
OG11	Emplazamientos que han sido desmantelados y que están en vías de desmantelamiento.	120	No existen emplazamientos que hayan sido desmantelados o que estén en vías de desmantelamiento en ninguna de las sociedades del Grupo.	Completo
Reasentamiento involuntario (120)				
OG12	Enumere, cuantifique y describa los casos de reasentamiento involuntario necesarios para las actividades de la empresa.	120	No han tenido lugar casos de reasentamiento involuntario en ninguna de las sociedades del Grupo.	Completo
Integridad del activo y seguridad del proceso (63)				
OG13	Número de siniestros en materia de seguridad de los procesos y percances, por tipo de actividad.	63		Completo
Sustitutos de combustibles fósiles (120)				
OG14	Volumen de los biocombustibles producidos y comprados con criterios de sostenibilidad.	120	Este indicador no es aplicable dadas las actividades del Grupo Unión Fenosa Gas.	Completo

Performance Indicators				
Indicators GRI G3		Reference	Comments	Reported
ECONOMIC				
Economic Performance (24-25, 49-51, 70-71, 90, 99, 116)				
EC1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments	99		Fully
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change	24-25, 49-51, 70-71		Fully
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	90		Fully
EC4	Significant financial assistance received from government	121	As a consequence of capital subsidy granted to NUEL GAS in previous years, the closing total amount pending of amortization in 2012, reached 51,000€. Furthermore, Xunta Galicia has granted a capital subsidy to Gas Directo in 2012. The closing total amount pending for amortization reached 77,000€	Fully
Market Presence (40, 50, 89)				
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation	40		Fully
EC7	Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	50, 89		Fully
Indirect Economic Impacts (22-25, 100-103)				
EC8	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement	100-103		Fully
EC9	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	22-25		Fully
ENVIRONMENT				
Materials (75, 80, 116)				
EN1	Materials used by weight or volume	75		Fully
EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	80, 121	Information not available at the date of this report. It will be reported in coming years.	Partially
Energy (76)				
EN3	Direct energy consumption by primary energy source	76		Fully
EN4	Indirect energy consumption by primary source	76		Fully
Water (77)				
EN8	Total water withdrawal by source	77		Fully
EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	77		Fully
Biodiversity (69-70, 84)				
EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	84		Fully
EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	84		Fully
EN14	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity	69-70, 84		Fully

Performance Indicators				
Indicators GRI G3		Reference	Comments	Reported
Emissions, effluents, and waste (71-74, 73-74, 77-78, 77-80, 80-83, 117)				
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight	71-74		Fully
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight	71-74		Fully
EN18	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved	71-74	The UFG Group does not have mechanisms for gathering this information.	Partially
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight	122	During 2011 and 2012 no emissions of ozone-depleting substances (CFCs, HCFCs, HFCs and CH3Br) have been produced at any of the Group companies.	Fully
EN20	NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight	73-74		Fully
EN21	Total water discharge by quality and destination	77-80		Fully
EN22	Total weight of waste by type and disposal method	80-83		Fully
EN23	Total number and volume of significant spills	77-78		Fully
Products and Services (74-80, 83-84, 117)				
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation	74-80, 83-84		Fully
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	122	This indicator is not applicable due to the activities of the Unión Fenosa Gas Group.	Fully
Compliance (36)				
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with environmental laws and regulations	36		Fully
SOCIAL: Labor Practices and Decent Work				
Employment (87-89, 90-91, 93)				
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender	87-89	The information is reported as a percentage and not in absolute numbers.	Partially
LA2	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	87, 90-91	The information is reported as a percentage and not in absolute numbers.	Partially
LA15	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	93	The information is reported as a percentage and not in absolute numbers.	Partially
Labor/Management Relations (94, 117)				
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements	94	Quantitative information is not reported	Partially
LA5	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements	122	The minimum notice periods are established by the labor law of each country. There is not a corporate policy that regulates this issue specifically.	Fully
Occupational Health and Safety (66, 117)				
LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and total number of work-related fatalities, by region and by gender	66		Fully
LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases	122	There are no workers assigned to occupations that have a high rate or risk of serious diseases (Scope: UFG, UFGC, Gas Directo, Nuegas, SEGAS y SAGGAS).	Fully

Performance Indicators				
Indicators GRI G3		Reference	Comments	Reported
Training and Education (85, 95)				
LA10	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	85, 95		Fully
Diversity and equal opportunity (90, 94)				
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	90-94		Fully
Equal remuneration for women and men (93)				
LA14	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	93	Quantitative information is not reported	Partially
SOCIAL: Human Rights				
Investment and Procurement Practices (38, 40, 118)				
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening	123	Union Fenosa Gas Group has not significant investment agreements signed during 2011 and 2012 including this type of clauses.	Fully
HR2	Percentage of significant suppliers, contractors, and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken	40		Fully
HR3	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	38		Fully
Non- Discrimination (36, 43-44, 94)				
HR4	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	36, 43-44, 94		Fully
Freedom of Association and Collective Bargaining (36, 94)				
HR5	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights	36, 94		Fully
Child Labor (36, 40)				
HR6	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	36, 40		Fully
Prevention of forced and Compulsory Labor (36,40)				
HR7	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	36, 40		Fully
Assessment (97-98)				
HR10	Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments	97-98		Fully
Remediation (43-44)				
HR11	Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms	43-44	In 2012 the Group has received a complaint about a breach of human rights. In 2011 the Group has not received any complaint about human rights violation.	Fully

Performance Indicators				
Indicators GRI G3		Reference	Comments	Reported
SOCIAL: Society				
Local Communities (69-70, 97-98, 99,101-103)				
SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	69, 97-99, 101-103		Fully
SO9	Operations with significant potential or actual negative impacts on local communities	69-70, 97-98		Fully
SO10	Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities	97-98		Fully
Corruption (38-39)				
SO2	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption	38	The UFG Group does not have mechanisms for gathering this information.	Fully
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures	38-39		Fully
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption	38		Fully
Public Policy (38-39, 100)				
SO5	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying	38-39, 100		Fully
Compliance (36)				
SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for noncompliance with laws and regulations	36		Fully
SOCIAL: Product Responsibility				
Customer Health and Safety (54-56)				
PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures"	54-56		Fully
Product and Service Labeling (56)				
PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements	56		Fully
Marketing Communications (54-55, 58-59)				
PR6	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising,promotion, and sponsorship	54-55, 58-59		Fully
Compliance (36)				
PR9	Monetary value of significant fines for noncompliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	36		Fully

Performance Indicators				
Indicators GRI G3		Reference	Comments	Reported
INDICATORS OIL&GAS				
Reserves (125)				
OG1	Volume and type of estimated proved reserves and production	125	The Group's exploration activity is coordinated through UFG Exploración y Producción S.A. and Palawan Sulu Sea Gas Inc. In 2012 preparatory work has been done about the VIURA project and valuation of seismic data but, at the date of this report, verified information about reserves is not available.	Fully
Energy (125)				
OG2	Total amount invested in renewable energy	125	In 2012 the Group has not incurred any expenditure related to R&D in renewable energy.	Fully
OG3	Total amount of renewable energy generated by source	125	Union Fenosa Gas Group does not produce electricity from renewable sources.	Fully
Biodiversity (49,50,51,61)				
OG4	Number and percentage of significant operating sites in which biodiversity risk has been assessed and monitored	67-70, 84		Fully
Emissions, effluents, and waste ((74, 78-79, 125)				
OG5	Volume of formation or produced water	78-79		Fully
OG6	Volume of flared and vented hydrocarbon	74		Fully
OG7	Amount of drilling waste (drill mud and cuttings) and strategies for treatment and disposal	125	Union Fenosa Gas E&P, the company that produces this kind of waste, did not have exploration and / or production activities in 2012.	Fully
Products y Services (125)				
OG8	Benzene, lead and sulfur content in fuels	125	This indicator is not applicable due to the activities of the Union Fenosa Gas Group.	Fully
Indigenous rights (125)				
OG9	Operations where indigenous communities are present or affected by activities and where specific engagement strategies are in place	125	There is no evidence of indigenous population in any of the areas in which the Group operates.	Fully
Local Communities (98,125)				
OG10	Number and description of significant disputes with local communities and indigenous peoples	98		Fully
OG11	Number of sites that have been decommissioned and sites that are in the process of being decommissioned	125	There is no sites that have been decommissioned or sites that are in the process of being decommissioned in any of the Group companies.	Fully
Involuntary Resettlement (125)				
OG12	Operations where involuntary resettlement took place, the number of households resettled in each and how their livelihoods were affected in the process	125	There has not been cases of involuntary resettlement in any of the Group companies.	Fully
Asset Integrity and Process Safety (63)				
OG13	Number of process safety events, by business activity	63		Fully
Fossil Fuel Substitutes (125)				
OG14	Volume of biofuels produced and purchased meeting sustainability criteria	125	This indicator is not applicable due to the activities of the Union Fenosa Gas Group.	Fully

PACTO MUNDIAL

GLOBAL COMPACT

MEMORIA SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2012 DEL GRUPO UFG		
Pacto mundial de las Naciones Unidas		
DERECHOS HUMANOS	Indicadores GRI	Páginas de la Memoria
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	LA4, LA7, LA8, LA13, LA14, HR1, HR2, HR3, HR4, OG1, OG9, OG10, OG12	35, 38-40, 43-44, 66, 90-96, 99, 117-118, 120
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	HR1, HR2, HR4, HR7	35-36, 39-40, 43-44, 94, 118
TRABAJO	Indicadores GRI	Páginas de la Memoria
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	LA4, LA5, HR1, HR2, HR5	35-36, 39-40, 94, 117-118
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	HR1, HR2, HR7	35-36, 39-40, 118
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR1, HR2, HR6	35-36, 39-40, 118
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	EC7, LA1, LA2, LA7, LA10, LA13, LA14, LA15, HR1, HR2, HR4	35-36, 39-40, 43-44, 50-51, 66, 87-96, 117-118
MEDIO AMBIENTE	Indicadores GRI	Páginas de la Memoria
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	EC2, EN26	23-24, 49-51, 70-71, 74-82, 83-85
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EN1, EN2, EN3, EN4, EN8, EN9, EN11, EN12, EN14, EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN26, EN27, EN28, OG4, OG5, OG6, OG7, OG14	35-36, 67-86, 116-117, 120
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	EN2, EN26, EN27, OG2, OG3	74-80, 83-86, 116-117, 120
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	Indicadores GRI	Páginas de la Memoria
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	SO2, SO3, SO4, SO5	38, 39-40, 100

UFG GROUP 2012 CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT		
United Nations Global Compact		
HUMAN RIGHTS	GRI Indicators	Pages in the report
Principle 1: Businesses should support and respect the protection of international human rights within their sphere of influence.	LA4, LA7, LA8, LA13, LA14, HR1, HR2, HR3, HR4, OG1, OG9, OG10, OG12	35, 38-40, 43-44, 66, 90-96, 99, 122-123, 125
Principle 2: Businesses should make sure their own corporations are not complicit in human rights abuses.	HR1, HR2, HR4, HR7	35-36, 39-40, 43-44, 94, 123
LABOUR	GRI Indicators	Pages in the report
Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	LA4, LA5, HR1, HR2, HR5	35-36, 39-40, 94, 122-123
Principle 4: Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labour.	HR1, HR2, HR7	35-36, 39-40, 123
Principle 5: Businesses should uphold the effective abolition of child labour.	HR1, HR2, HR6	35-36, 39-40, 123
Principle 6: Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.	EC7, LA1, LA2, LA7, LA10, LA13, LA14, LA15, HR1, HR2, HR4	35-36, 39-40, 43-44, 50-51, 66, 87-96, 122-123
ENVIRONMENT	GRI Indicators	Pages in the report
Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	EC2, EN26	23-24, 49-51, 70-71, 74-82, 83-85
Principle 8: Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.	EN1, EN2, EN3, EN4, EN8, EN9, EN11, EN12, EN14, EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN26, EN27, EN28, OG4, OG5, OG6, OG7, OG14	35-36, 67-86, 121-122, 125
Principle 9: Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.	EN2, EN26, EN27, OG2, OG3	74-80, 83-86, 121-122, 125
ANTI-CORRUPTION	GRI Indicators	Pages in the report
Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	SO2, SO3, SO4, SO5	38, 39-40, 100

NIVEL DE APLICACIÓN DEL GRI

GRI APPLICATION LEVEL CHECK

128



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Grupo Unión Fenosa Gas** ha presentado su memoria "Informe de Responsabilidad Corporativa 2012" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 16 de abril 2013

Nelmar Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative

Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Grupo Unión Fenosa Gas ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 03 de abril 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **Unión Fenosa Gas Group** has presented its report "2012 Corporate Responsibility Report" to GRI's Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level A+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines. For methodology, see www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 16 April 2013

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Nelmar", is written over a faint circular watermark.

Nelmara Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The "+" has been added to this Application Level because Unión Fenosa Gas Group has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter's own criteria for choosing the relevant assurance provider.

The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world's most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance.
www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 3 April 2013. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE

INDEPENDENT ASSURANCE REPORT



INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2012

A la Dirección de Unión Fenosa Gas, S.A.

Alcance del trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Responsabilidad Corporativa 2012 de Unión Fenosa Gas, S.A. y sus sociedades dependientes (en adelante, Unión Fenosa Gas), para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012, a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1 (G3.1), así como la validación de los indicadores de desempeño principales propuestos en dicha guía y en el Suplemento del Sector Oil and Gas.

La preparación del Informe de Responsabilidad Corporativa 2012, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Unión Fenosa Gas, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (Limited Assurance Engagements)* emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)* y con la *Guía de Actuación para los trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa* emitida por el *Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España*.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de Unión Fenosa Gas que han participado en la elaboración del Informe de Responsabilidad Corporativa 2012, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Unión Fenosa Gas para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe de Responsabilidad Corporativa 2012.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio, así como la cobertura, relevancia e integridad, de la información incluida en el Informe de Responsabilidad Corporativa 2012, en función del entendimiento de Unión Fenosa Gas de los requerimientos de los grupos de interés.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe de Responsabilidad Corporativa 2012 a lo señalado en la Guía G3.1 de GRI y en el Suplemento del Sector Oil and Gas de dicha guía.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a cada grupo de indicadores.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores principales y adicionales incluidos en el Informe de Responsabilidad Corporativa 2012 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Unión Fenosa Gas.



El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de aseguramiento razonable y, por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Independencia

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la *International Federation of Accountants* (IFAC). El trabajo ha sido realizado por un equipo de especialistas en sostenibilidad con amplia experiencia en la revisión de este tipo de informes.

Conclusión

En la "Tabla de Contenidos e Indicadores GRI" del Informe de Responsabilidad Corporativa 2012, se detallan los indicadores revisados, las limitaciones al alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos recomendados por GRI. Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Responsabilidad Corporativa 2012 de Unión Fenosa Gas contiene errores significativos o no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.1 (G3.1) y con el Suplemento del Sector Oil and Gas de Global Reporting Initiative.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

MªLuz Castilla
Directora
Barcelona, 22 de Mayo de 2013



INDEPENDENT ASSURANCE REPORT ON THE 2012 CORPORATE RESPONSIBILITY REPORT

To the Management of Unión Fenosa Gas, S.A. (here on Unión Fenosa Gas)

Scope of our work

We have been engaged by Unión Fenosa Gas to review whether the contents of its 2012 Corporate Responsibility Report, for the year ended 31 December 2012, are in line with the Sustainability Reporting Guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI) version 3.1 (G3.1), as well as provide a limited assurance review of the core performance indicators reported corresponding to the year 2012, as set out in the Guidelines and in the Oil and Gas Sector Supplement.

The Management of Unión Fenosa Gas is responsible for the preparation of the 2012 Corporate Responsibility Report and the information included therein, and the design, implementation and maintenance of the management and internal control systems from which the information has been obtained. Our responsibility is to issue an independent report based on the procedures applied in our review.

We have undertaken our work in accordance with Standards ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (Limited Assurance Engagements)* issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) of the International Federation of Accountants (IFAC) and the new *Guidelines on reviews for Corporate Responsibility Reports* issued in September 2008 by the Spanish Institute of Chartered Accountants (*Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España*).

Our review has consisted of posing questions to Management and various units of Unión Fenosa Gas that participated in the preparation of the 2012 Corporate Responsibility Report, as well as the application of certain analytical procedures and sample-based testing, which, in general, are described below:

- Interviews with the personnel of Unión Fenosa Gas in order to ascertain the management approaches applied to obtain the necessary information for the external review.
- Analysis of the processes used in compiling and validating the indicators presented in the 2012 Corporate Responsibility Report.
- Revision of activities related to identifying and considering stakeholders during the year, as well as the coverage, relevance and integrity of the information included in the 2012 Corporate Responsibility Report, based on the understanding of Unión Fenosa Gas of its stakeholder requirements.
- Analysis of whether the contents of the 2012 Corporate Responsibility Report are in line with the GRI-G3.1 Guidelines and the Oil and Gas Sector Supplement.
- Review of the information related to the management approaches applied to each group of indicators.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Avenida Diagonal, 640, 08017 Barcelona, España
T: +34 932 532 700 F: +34 934 059 032, www.pwc.com/es



- Verification, through sample-based testing reviews, of the quantitative and qualitative information regarding the core indicators set down in the 2012 Corporate Responsibility Report and whether they have been properly compiled on the basis of the data provided by Unión Fenosa Gas information sources.

The scope of the review is substantially lower than for a reasonable assurance engagement, and, accordingly, provides less assurance. Under no circumstances can this report be construed as an audit report.

Independence

We have performed our work in accordance with the independence rules set down by the Code of Ethics of the International Federation of Accountants (IFAC). Our work has been carried out by a team of sustainability specialists with a wide range of experience in the review of reports of this type.

Conclusion

The "Table of GRI Contents and Indicators" of the 2012 Corporate Responsibility Report details the indicators which have been reviewed, as well as limitation in the scope of the review and indicators that do not cover all the aspects included in the G3.1 Guidelines. On the basis of the results of our review, nothing has come to our attention that causes us to believe that the 2012 Corporate Responsibility Report of Unión Fenosa Gas contains significant mistakes or has not been prepared, in all material respects, in accordance with the Sustainability Reporting Guidelines, version 3.1 (G3.1) and the Oil and Gas Sector Supplement of the Global Reporting Initiative.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Mª Luz Castilla
Director
Barcelona, 22nd May 2013

Unión Fenosa Gas, S.A.
Parque Empresarial Alvento
Vía de los Poblados, 1
Edificio D - 3ª planta
28033 Madrid

Memoria Responsabilidad Corporativa 2012

Para obtener una copia diríjase al Departamento de Auditoría Interna de UNION FENOSA GAS o solicítela a través de las siguientes direcciones de correo electrónico: hfizquierdo@unionfenosagas.com o ghijos@unionfenosagas.com

Autor
Departamento de Auditoría Interna de UNIÓN FENOSA GAS.

Edita
Departamento de Marketing y Comunicación de UNIÓN FENOSA GAS

Diseño y desarrollo
gosban consultora de comunicación