



Informe Anual

Fundación Telefónica Colombia
2012

Telefónica
FUNDACIÓN



Informe Anual_

Fundación Telefónica Colombia
2012

... VILLARDO & DON RAMIRO...
... FUNDACIÓN TELEFÓNICA...
... 2014...





Contenido

Carta del Presidente	04
La Fundación	08
Desarrollo sostenible	16
Diálogos y sinergias	30
Líneas de acción	40
Indicadores IRIS	54

Cartas de los Presidentes_

Carta del Presidente Fundación Telefónica



Querido amigo:

En Fundación Telefónica creemos firmemente que nuestro compromiso social y la credibilidad de nuestra gestión han de estar acompañados por un proceso de transparencia. El Informe Anual 2012, que tengo el placer de presentarle, es una de las herramientas más importantes que reflejan este convencimiento. Le invito a consultarlo y a repasar el detalle de las principales magnitudes de nuestra actividad social y cultural en todos los países en los que actuamos.

Durante el año 2012 hemos llevado a cabo un importante esfuerzo para seguir potenciando los proyectos que configuran nuestras tres áreas de actuación principales: Educación y Aprendizaje, Arte y Cultura Digital, y Voluntariado Corporativo.

En todos estos ámbitos hemos seguido adecuando nuestra actuación para dar respuesta a los retos de un mundo cambiante, potenciando nuestro impacto en los aspectos más relevantes para el desarrollo del proyecto de vida de nuestros beneficiarios en la sociedad digital.

De acuerdo con estas líneas de actuación, hemos destinado al desarrollo de nuestra acción social y cultural cerca de 113 millones de euros, beneficiando directamente a más de 1.500.000 personas, trabajando desde una visión responsable que permita el desarrollo de su autonomía personal.

Quisiera agradecer nuevamente la contribución a esta labor a nuestros empleados, aliados institucionales y entidades colaboradoras, sin cuyo trabajo, esfuerzo y pasión no sería posible obtener estos resultados.

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke at the end, positioned above a thin horizontal line.

César Alierta Izuel
Presidente de Fundación Telefónica

Carta del Presidente de Fundación Telefónica Colombia



Durante el año 2012 la innovación social orientó las labores de la Fundación Telefónica. La generación de conocimiento y las experiencias y aprendizajes ordenadas y sistematizadas de nuestro quehacer, facilitaron el fortalecimiento de los modelos de intervención y nos permitieron contribuir a la definición de las políticas sociales. Estas actividades, enmarcadas en el Plan Nacional de Desarrollo y detalladas en el presente informe, nos permiten reconocer que hemos sido perseverantes en nuestra intención de aportar al progreso del país.

Nuestro esfuerzo se encausó en cuatro frentes: la erradicación del trabajo infantil, la educación y el aprendizaje, la cultura digital y el voluntariado; beneficiando 113.253 personas.

Nuestra causa, durante más de diez años, es la defensa de los derechos de niños, niñas y adolescentes (NNA) ante la amenaza o vulneración que genera el trabajo infantil. En este frente, la Fundación atendió durante el año 33.319 NNA, en 49 municipios del país. Adicionalmente, 4.529 NNA egresaron del programa porque se retiraron de manera efectiva del trabajo infantil, lo cual ilustra el impacto positivo de nuestro modelo de intervención.

Durante 2012 contribuimos a hacer visible la problemática del trabajo infantil, su rechazo y su denuncia con el diseño e implementación de la aplicación "Aquí estoy" para movilizar a la ciudadanía en torno a la solución del problema. Mediante una herramienta tecnológica y en asocio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, más de 121 mil personas hacen parte de la comunidad, logrando 3.817 denuncias que le permiten al Instituto mayor efectividad en la prevención y protección de los derechos de niños, niñas y jóvenes y un respaldo de la comunidad sin precedentes. En este punto, queremos agradecer el amplio reconocimiento a esta innovación social, evidenciado en las catorce postulaciones a premios nacionales e internacionales de la que fue objeto la iniciativa.

Fundación Telefónica procura siempre involucrar a todos los actores de la sociedad en la solución del problema, por esto, en asocio con la Red Local del Pacto Global y Movistar estructuramos de manera novedosa el documento "Guía para manejar y evaluar el impacto del trabajo infantil en los negocios". La Guía, dirigida a las empresas privadas, tiene la potencialidad de transformarse en una herramienta para la identificación, evaluación y gestión de los riesgos de existencia de trabajo infantil en la organización, su cadena de suministro y su entorno. Por su importancia, la Guía fue presentada en la sede del Pacto Mundial de las Naciones Unidas donde, no sólo recibió un contundente respaldo sino que de inmediato, asumimos para el año 2013 la responsabilidad de lograr su difusión y prueba en empresas latinoamericanas.

La naturaleza de la Fundación nos impone con la sociedad el compromiso de difundir y transmitir el conocimiento. Nuestras mejores experiencias y aprendizajes hacen parte del capital social del país y son de acceso para todos. En la línea de educación y aprendizaje avanzamos con tres laboratorios pensados y estructurados con el fin de dar un salto a la calidad educativa a través de la integración de las TIC en los espacios pedagógicos como un mecanismo de fortalecimiento del sistema educativo.

En esta misma dirección avanzamos con el proyecto de cultura digital, enmarcado en el anhelo permanente de crear espacios de discusión donde el aprendizaje colectivo se convierte en un factor determinante en el proceso de acercamiento de la sociedad a los temas de tecnología de la información y las comunicaciones. De los eventos emprendidos por la Fundación Telefónica bajo este acápite, brilló por la calidad de los ponentes invitados y la masiva acogida, el VII Encuentro Internacional de Educación con el cual quedó afirmada nuestra disposición de diálogo constante que conduzca al mejoramiento de los procesos educativos con foco en las competencias del siglo XXI.

En estos informes siempre nos complace hablar de los voluntarios. Año tras año vemos cómo crece el número de empleados de Telefónica que visten la camiseta de voluntarios y se comprometen con entusiasmo en las actividades sociales de la Fundación. La madurez de este movimiento llevó no sólo a una gestión importante de horas de trabajo y recursos donados, sino que trascendió a la formulación y desarrollo del novedoso programa PASOS que logró generar alternativas formales de empleo en el canal de ventas de Telefónica Movistar, a las madres y padres de niñas y niños beneficiarios de nuestros programas.

Detalles de estos logros que con orgullo presentamos al país, se encuentran en este quinto informe anual que da cuenta de la gestión desarrollada con el propósito de mejorar las condiciones de vida de grupos sociales vulnerables, promover el desarrollo de la educación y en general el acercamiento de la población a las tecnologías de la información convirtiéndonos en socios estratégicos del Estado.



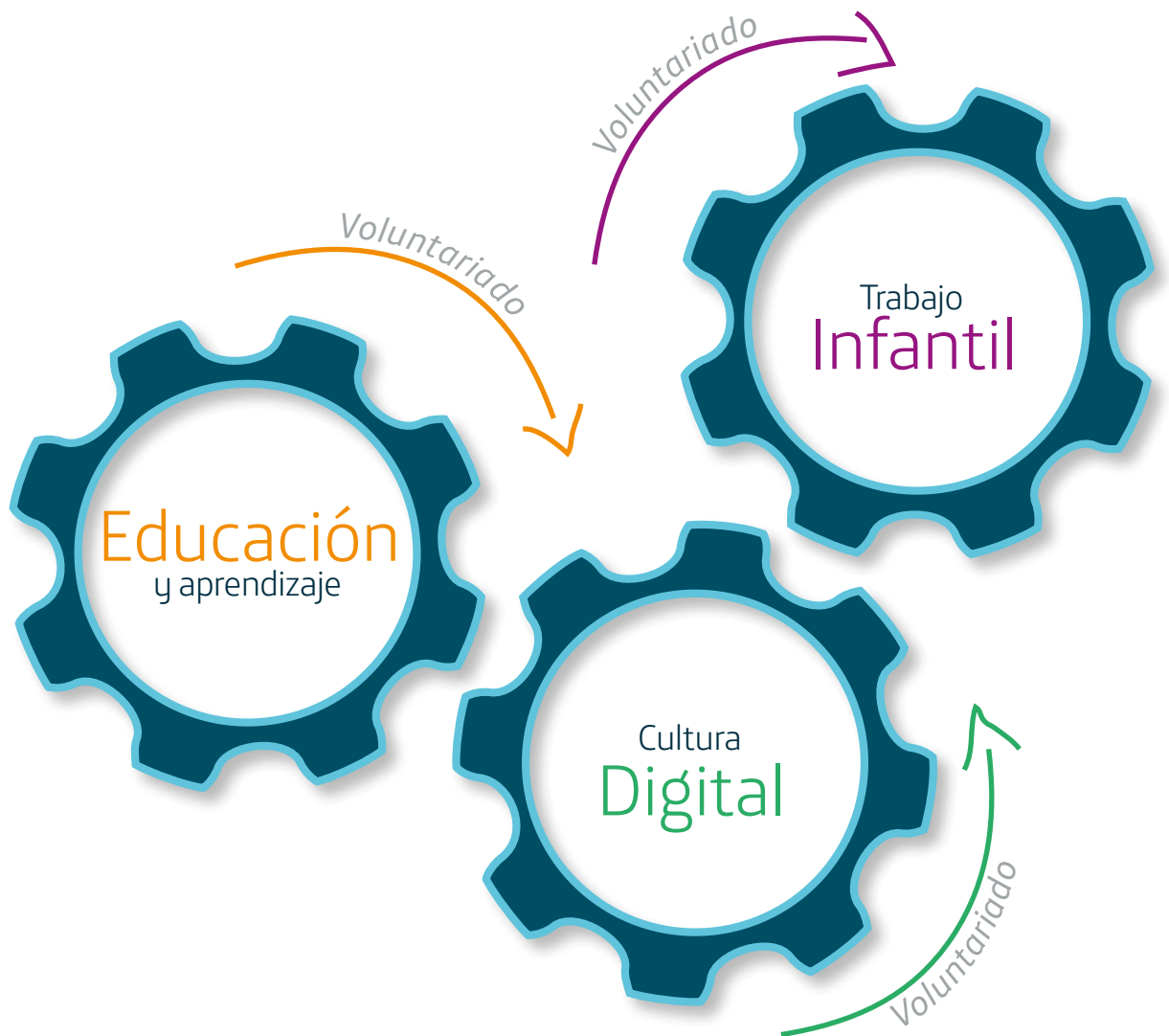
Alfonso Gómez Palacio
Presidente Ejecutivo Telefónica Colombia



La Fundación

En 1998 nos constituimos como la organización del Grupo Telefónica que canaliza y complementa sus operaciones, en materia de acción social y cultural, en todos los países donde opera, y ampliamos nuestras acciones desde España a un gran número de países en Europa y América Latina.

En Colombia trabajamos desde mayo del 2007, a través de la Fundación Telefónica, FTC, con el fin de poner la tecnología al servicio de la sociedad en cuatro líneas de actuación:



Misión_

Compartimos nuestra Misión y Visión con las fundaciones de la Compañía en el mundo, a través de pilares estratégicos y programas, que nos llevan a trabajar hacia el cumplimiento de nuestro propósito de mejorar el bienestar de las comunidades en las cuales desempeñamos nuestras operaciones, y de la sociedad en su conjunto.



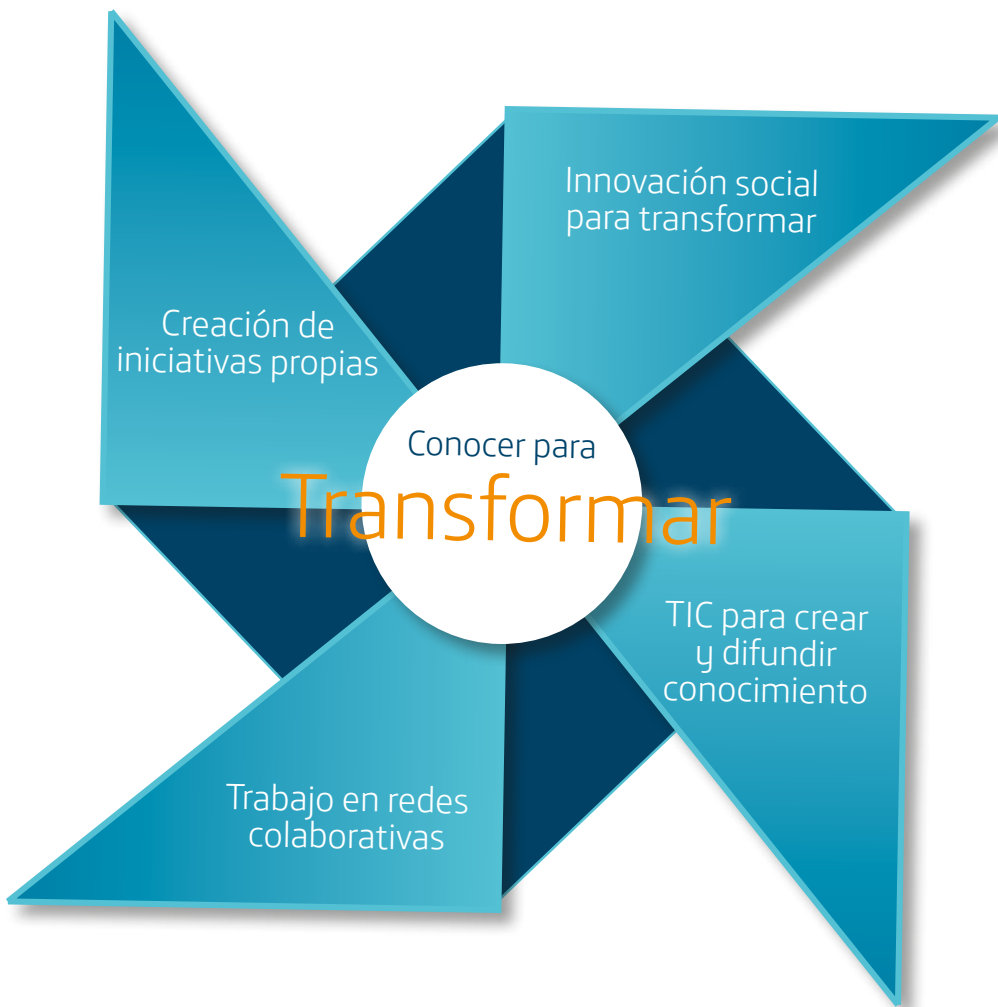
Nuestra Misión_

“El desarrollo de una acción social y cultural relevante y transformadora, enfocada a facilitar el acceso al conocimiento, desde una gestión innovadora, integradora y global”.

Nuestra Visión_

“Prevemos necesidades y nos adelantamos a su solución con audacia e innovación social”.

Nuestra filosofía_



Visión

Adelantarse a las
necesidades

Compromiso

con los países
donde estamos

Talento

modelos de gestión
innovadores

Fortaleza

por las capacidades
de Telefónica

Líneas de transformación estratégica

En un proceso continuo de planeación y ejecución progresiva, hemos ido consolidando nuestras iniciativas y proyectos en cuatro líneas estratégicas de acción:

▶ Trabajo Infantil

▶ Educación y Aprendizaje



Intervención directa

- ↳ Proniño: atención integral de niños, niñas y adolescentes trabajadores.
- ↳ Territorios Libres de Trabajo Infantil – TLTi.

Laboratorios de innovación educativa:

- ↳ Aulas Fundación Telefónica.
- ↳ Salud, educación y TIC.
- ↳ *Mobile Learning*.

Jóvenes:

- ↳ Becas para la continuidad educativa.

Generación de conocimiento

- ↳ Investigaciones sobre trabajo infantil y educación.
- ↳ Sistematización de la estrategia de Territorios Libres de Trabajo Infantil.

- ↳ Sistematización del modelo pedagógico de las aulas en hospitales.
- ↳ Sistematización del modelo de apropiación pedagógica en TIC para AFT.
- ↳ Desarrollo de guías pedagógicas para el uso alternativo del celular.

Posicionamiento y movilización

- ↳ 12 de junio - Día Mundial contra el Trabajo Infantil.
- ↳ “Yo digo Aquí Estoy”.
- ↳ Guía para evaluar y manejar el impacto del Trabajo Infantil. Aquí estoy y actúo.



▶ Cultura Digital

▶ Voluntariado



- ↳ Encuentro Internacional de Educación.
- ↳ Foros de Cultura digital.

- ↳ Actividades propuestas a voluntarios.
- ↳ Día Internacional de los Voluntarios.
- ↳ Concurso de proyectos solidarios.
- ↳ Vacaciones solidarias.
- ↳ Un día por ellos.

- ↳ Portal.
- ↳ Club de mensajería.
- ↳ Premio Compartir al Maestro.
- ↳ Vive Fundación Telefónica.

- ↳ Campañas de comunicación interna.

Gobierno y políticas_

En la Fundación Telefónica estamos comprometidos con los principios éticos que determinan la actuación de nuestros colaboradores, la transparencia e integridad en todas las prácticas, por medio de la Política de Conflictos de Interés.

Nuestras operaciones se fundamentan en los principios de actuación del Grupo Telefónica, que inspiran y definen la manera de desarrollar todas las actividades, y cobijan a todos nuestros empleados y colaboradores en el ejercicio de sus funciones. Estos se fundamentan en la honestidad y confianza, el respeto por la ley, la integridad y los derechos humanos. Los principios que rigen la organización pueden ser consultados en <http://www.fundacion.telefonica.com/es/conocenos/principios/index.htm>.

Adicionalmente contamos con el Código de Buen Gobierno y de Buenas Prácticas, implementados desde el 2011, a través del cual

manifestamos el compromiso voluntario de regular la manera como alcanzamos nuestros fines y el actuar de los órganos de gobierno, beneficiarios, donantes, voluntarios y demás grupos relacionados.

El proceso de toma de decisiones, de formulación de estrategias y su debido seguimiento y evaluación, está liderado por el **Patronato**, máximo órgano de gobierno, el **Comité Corporativo de Fundaciones** y el **Comité de Dirección**. En el ámbito nacional, el principal órgano de gobierno es la **Asamblea General**, conformada por los directivos del **Grupo Telefónica** en Colombia, junto a la **Junta Directiva**, encargada de la administración interna de la Fundación.

Junta Directiva Fundación Telefónica Colombia

Javier Nadal Ariño

Principal

Magdalena Brier

Suplente

Alfonso Gómez Palacio

Principal

Lina María Echeverri

Suplente

Ariel Pontón

Principal

Juan Carlos Álvarez

Suplente

Alberto Castañeda

Principal

Daño Fernando Arango

Suplente

Martha Elena Ruíz

Secretaria General

Reconocimientos

Actualmente 215 millones de niños y niñas en el mundo están expuestos al trabajo infantil, 1.111.000 de estos se encuentran en Colombia, 280.000 hacen parte de la tasa de trabajo infantil ampliada para la población de 5 a 17 años, que incluye además de la producción o venta de bienes y servicios, los oficios del hogar¹.

Somos conscientes de que nos corresponde a todos trabajar hacia la erradicación de esta problemática que vulnera los derechos de todos los niños y niñas en el país. Por esto, en alianza con Movistar y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, desarrollamos

"Aquí Estoy", una campaña de movilización tendiente a erradicar el trabajo infantil a través del reporte de los propios ciudadanos.

Para participar, los ciudadanos pueden ingresar a www.yodigoaquiestoy.com, y descargar la aplicación en sus *smartphone*, para denunciar todos los casos de trabajo infantil que identifiquen.

En el 2012 recibimos varios reconocimientos nacionales e internacionales por nuestra iniciativa de "Aquí Estoy".

¹. 15 horas y más durante la semana de referencia.



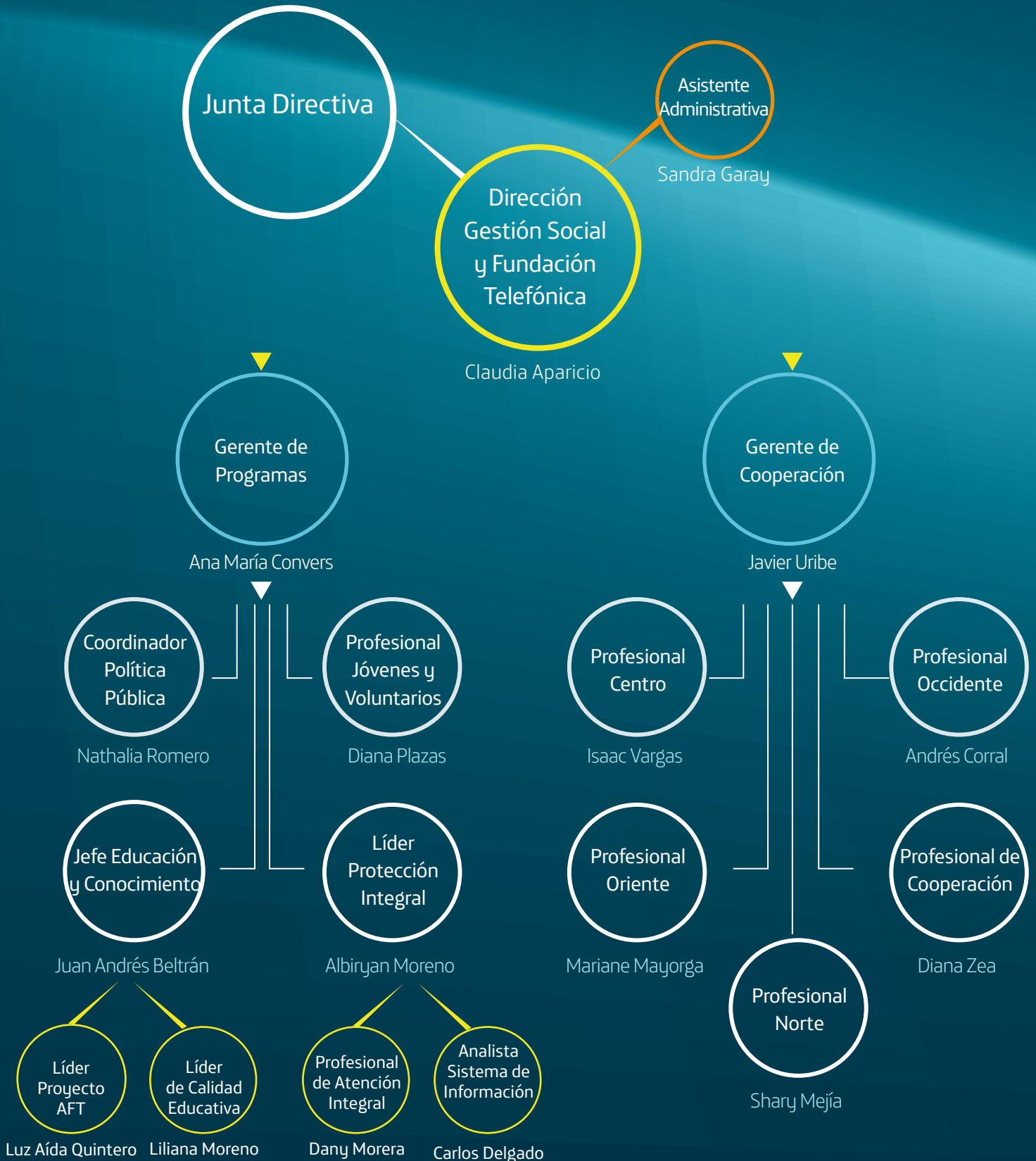


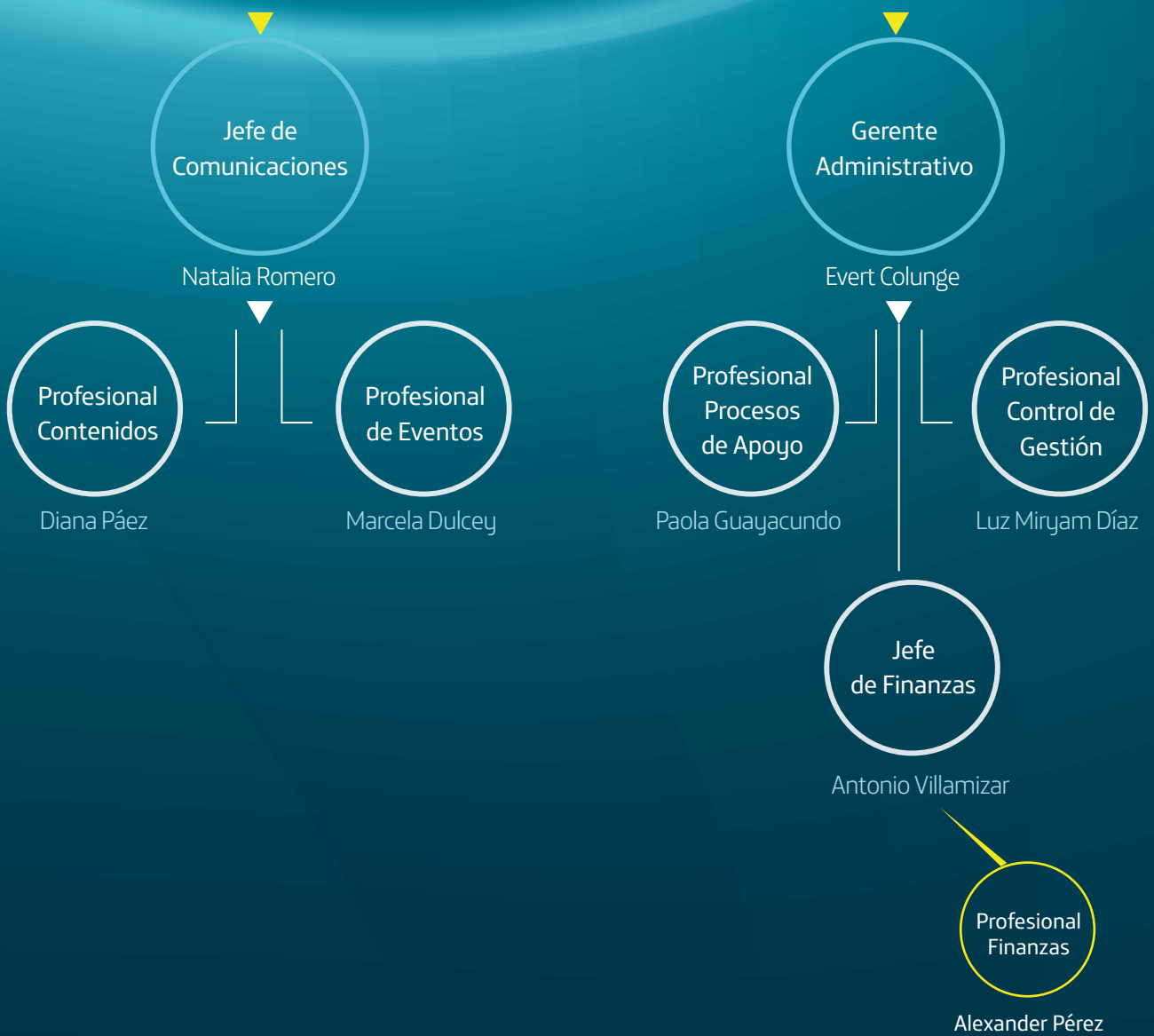


Desarrollo sostenible_

Nuestros aliados estratégicos

Equipo de trabajo





Red de organizaciones aliadas

En nuestro compromiso por erradicar el trabajo infantil, contribuir a la educación y favorecer el desarrollo de la cultura digital, es importante la labor conjunta con organizaciones externas con el fin de crear un impacto desde tres líneas fundamentales:

01

Ampliar la cobertura y aumentar el ámbito de influencia de los proyectos.



Organización aliada
en Trabajo Infantil



Tiempo completo

	Tiempo completo	
	Número de colaboradores	Número de horas con Fundación Telefónica
Fundación Picachos	64	220.320
FUNDIMUR*	20	37.600
FUNOF*	81	161.992
CORPRODINCO*	18	30.764
CONVIDAME	31	42.080
CJCF*	122	351.360
ACJ*	34	6.528
Universidad del Quindío	2	4.800
Fundación Estructurar	12	27.648
PROINCO*	16	35.328
Total	400	918.420

02_

Generar capacidad instalada en las comunidades, que aseguren la transferencia de ésta.

03_

Generar sostenibilidad de los proyectos, como nuestro vínculo con los beneficiarios. Sus experiencias de trabajo con las comunidades son aprendizajes desde los cuales impulsamos nuestra acción social.



Tiempo parcial

Número de colaboradores	Número de horas con Fundación Telefónica	
-	-	
5	3.328	* Fundación para el Desarrollo Integral de la Mujer y la Niñez
-	-	* Fundación para la Orientación Familiar
19	16.868	* Corporación de Profesionales para el Desarrollo Integral Comunitario
2	640	* Corporación Nueva Vida para el Menor de y en la Calle de la Ciudad de Villavicencio
145	139.200	* Corporación Juntos Construyendo Futuro
33	1.260	* Asociación Cristiana de Jóvenes
35	35.652	
14	14.064	
48	42.240	* Fundación de Promoción Integral y Trabajo Comunitario Corazón de María
301	253.252	

Cooperantes y aliados

Para nuestro propósito y líneas de acción es prioritario construir convenios de cooperación o asociación público-privados en la erradicación del trabajo infantil, la inversión para reforzar la infraestructura escolar a raíz de la ola invernal, el nivel de la calidad educativa y la posibilidad de acceso a la educación.



Trabajo Infantil

Convenios con alcaldías, gobernaciones y otras organizaciones para erradicar el trabajo infantil:

Agencia Nacional
para la Superación
de la Pobreza
Extrema (ANSPE)

Alcaldía de Girón

Alcaldía de Neiva

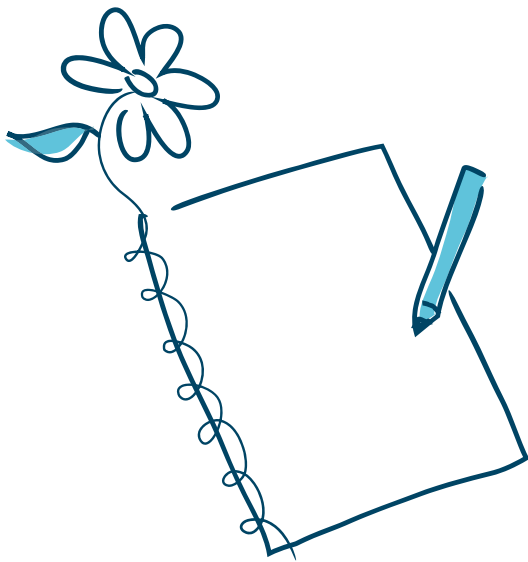
Alcaldía de Pasto

Alcaldía Local
de Bosa

Chemonics Inc.
Sucursal Colombia
Responde

Gobernación
de Antioquia

Gobernación de
Cesar



En 2012 trabajamos de la mano con organizaciones de todo el país, que apoyan y fortalecen los programas desarrollados en nuestras líneas de acción.



Ola invernal

Reconstrucción y adecuación de instituciones educativas afectadas por el invierno:

Fondo de
Adaptación

Fundación Argos

Fundación
Bancolombia

Fundación Bolívar
Davivienda



Alcaldía de Santiago de Cali

Alcaldía de Tunja

Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. - Secretaría de Educación (SED)

Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. - Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS)

Para movilización ciudadana "Aquí Estoy":
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)

Gobernación de Córdoba

Gobernación de Tolima

Alcaldía Municipal de Ipiales

Alcaldía Municipal de Piedecuesta

Alianza por la niñez colombiana:
Fundación Antonio Restrepo Barco



Educación y aprendizaje

Convenios celebrados con las siguientes organizaciones:

Canal Regional de Televisión Teveandina Ltda. - Canal 13

Fundación Empresa Privada Compartir

Hospital Federico Lleras Acosta

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Red PaPaz

Universidad EAFIT

Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Fundación Empresarios por la Educación

Fundación Mario Santo Domingo

Fundación Mundial

Fundación Nutresa

Ministerio de Educación Nacional

Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)

Asociaciones

Fundación Telefónica hace parte de_

Asociación
de Fundaciones
Empresariales
(AFE)_



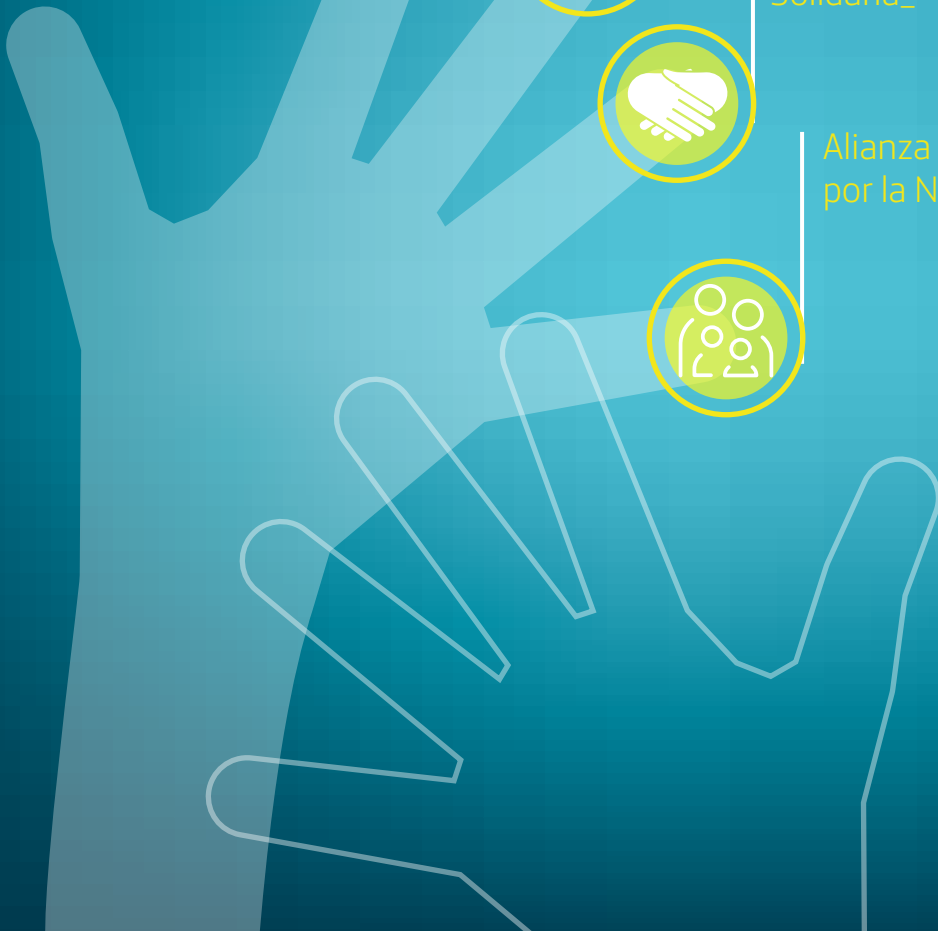
Fundación
Empresarios
por la
Educación_



Fundación
América
Solidaria_



Alianza
por la Niñez_



Proveedores

En la Fundación Telefónica una de nuestras prioridades es establecer relaciones transparentes con los proveedores, por esta razón desarrollamos procesos de adquisición de productos y servicios de acuerdo con los parámetros dispuestos en el Modelo de Compras de Telefónica (MCT), y conforme con la normatividad FT-003 de compra de bienes y servicios y formalización de convenios de cooperación.

Esta norma contempla las particularidades de los procesos de compra de la Fundación en cuanto a acuerdos con entidades sin ánimo de lucro, como asociaciones, Organizaciones No Gubernamentales y administraciones públicas. Además, establece las obligaciones y derechos de proveedores, contratistas y entidades colaboradoras.

Nuestro ideal es trabajar de la mano con proveedores que estén en los territorios donde desarrollamos nuestros programas, con el fin de impulsar la contratación local en las comunidades donde nos encontramos. Durante el 2012 trabajamos con 183 proveedores, de los cuales 99% fueron nacionales.



Proveedores nacionales

Cifras en millones de COP

\$28.467
2012

\$23.837
2011

\$18.464
2010



Proveedores internacionales

Cifras en millones de COP

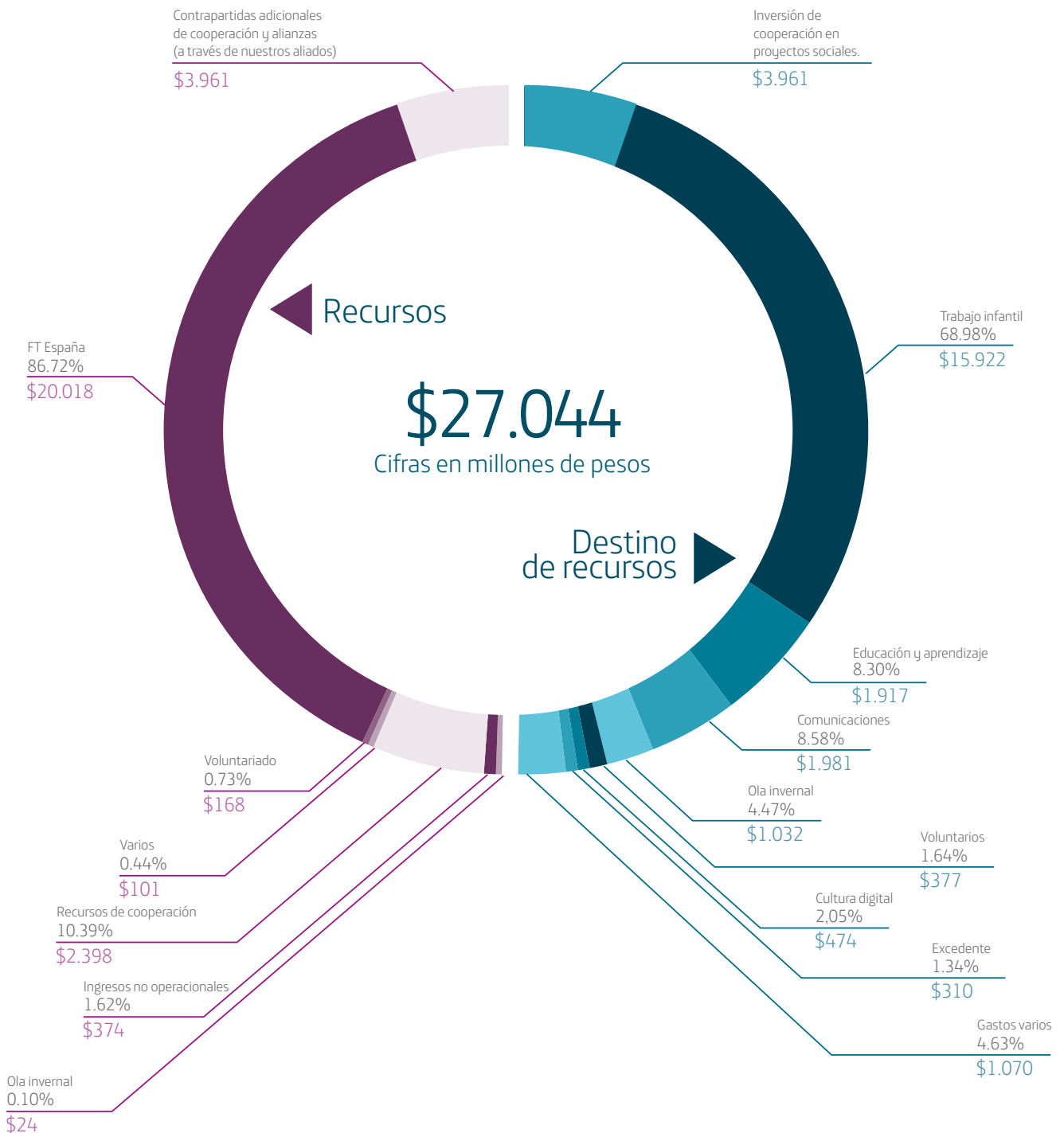
\$159
2012

\$116
2011

\$107
2010

Desempeño económico

Durante el año 2012 nuestra gestión económica se enfocó en la obtención eficiente de recursos financieros para el desarrollo de las iniciativas y el control del uso responsable de los recursos.

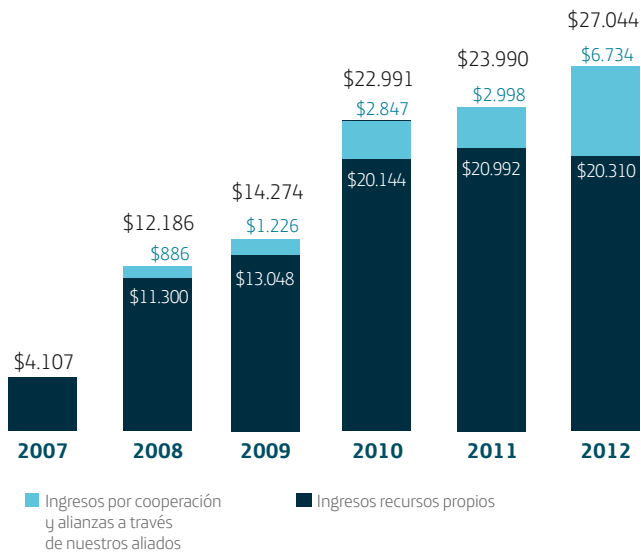


Inversiones

El mayor porcentaje de inversión se destina a la erradicación del trabajo infantil con una inversión de cerca de 16 mil millones de pesos, la inversión destinada a Educación y aprendizaje tuvo un aumento del 40,71% respecto al año 2011, al pasar de \$1.562 millones a \$2.198 millones. Por segundo año consecutivo aportamos al impulso de los jóvenes egresados del programa Proniño, con un incremento del 5% con respecto al 2011 con un aporte de \$193 millones en el 2012.

Además, la inversión en comunicaciones pasó de \$995 millones a \$1.980 millones con un incremento de aproximadamente el 100% gracias a la campaña "Aquí Estoy" en convenio con el ICBF.

Evolución de los recursos (millones de pesos)



Durante los últimos años, en la Fundación Telefónica Colombia hemos vivido un crecimiento del 462% en nuestros recursos; este desarrollo económico tiene el fin de consolidar nuestras acciones de impacto social en un entorno sostenible.

En el 2012 Colombia Telecomunicaciones aportó, por concepto de nómina de colaboradores de la Fundación, un valor de \$858 millones.

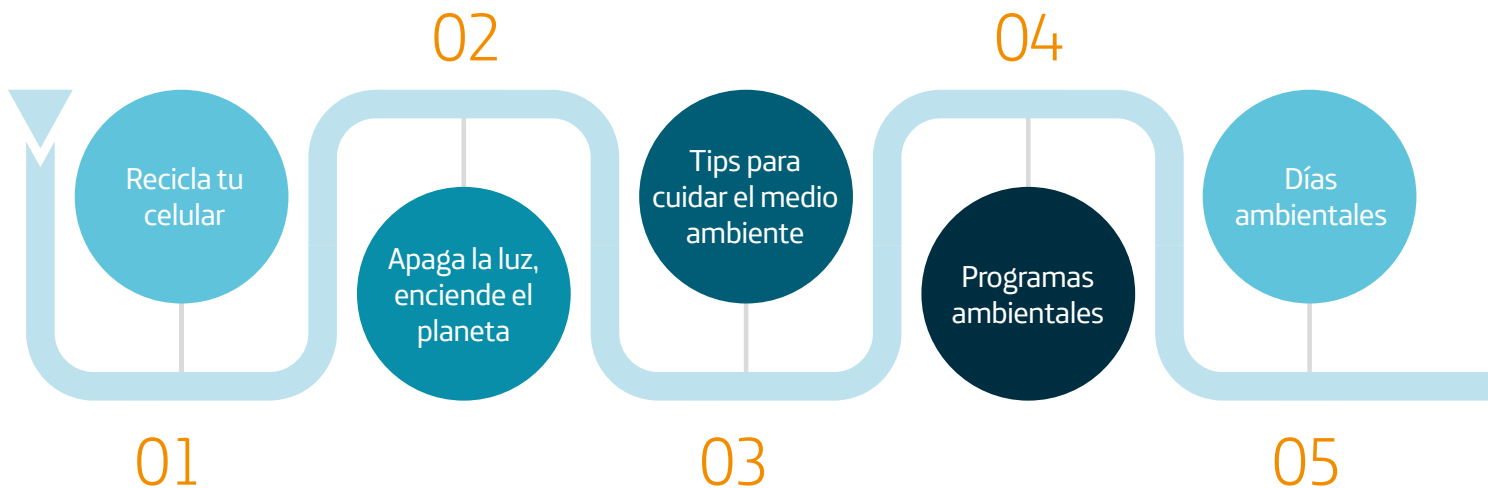


Inversión total desde 2007_

$$\begin{array}{r}
 \$ 89.901 + 14.691 = 104.592 \\
 \text{(millones de pesos)} \quad \text{(millones de pesos)} \quad \text{(millones de pesos)} \\
 \text{de Cooperación a través} \\
 \text{de nuestros aliados}
 \end{array}$$

Gestión ambiental

Nuestra Fundación se acoge a las políticas ambientales del Grupo Telefónica y a su compromiso corporativo de minimizar los impactos negativos ambientales de las actividades que desarrolla, al llevar a todos los colaboradores a comprometerse con el desarrollo ambiental y generar acciones que trasciendan hacia ambientes laborales y familiares para no solo mitigar el impacto desde la Fundación, sino también desde los hogares y ambientes en los que se desenvuelven nuestros colaboradores.





06

Curso de auditores internos

El impacto ambiental está relacionado principalmente con el consumo de energía, agua, generación de residuos y con las emisiones de gases de efecto invernadero producidos en los viajes de colaboradores.



Cantidad de energía consumida (kw)

26.000	23.712	23.520
2010	2011	2012



Cantidad de agua utilizada (litros)

325.000	296.000	294.000
2010	2011	2012



Gases efecto invernadero emitidos a través de los viajes de la Fundación (Ton. Co²)

1.358,7	3.437,1	1.762,8
2010	2011	2012



Cantidad de residuos generados (kg)

8.450	8.892	8.820
2010	2011	2012



Cantidad de residuos eliminados (kg)

1.300	1.186	1.176
2010	2011	2012





Diálogos y sinergias

Buscamos establecer sinergias con nuestros grupos de interés, que redunden en el aprovechamiento de las TIC para impulsar la educación y el acceso a la misma, con impactos a mayor escala como la erradicación del trabajo infantil.

Para lograr este objetivo mantenemos comunicación permanente con nuestros grupos de interés, y fortalecemos las relaciones y el buen desarrollo de las actividades en favor de los niños, niñas y adolescentes del país. Durante el 2012 los convocamos para evaluar, de manera conjunta, el desarrollo de nuestras iniciativas.

Nuestros grupos de interés_



Diálogo e identificación de asuntos materiales_

Desde hace tres años propiciamos espacios de diálogo con nuestros grupos de interés, con el propósito de compartir, encontrar y extender iniciativas que se constituyan en soluciones a las necesidades y expectativas de la sociedad, nuestros colaboradores y aliados.

Realizamos ocho diálogos en diferentes ciudades del país, con el objetivo de obtener un panorama más amplio y abordar la evaluación de las iniciativas en las que venimos trabajando. En un primer momento los diálogos ofrecían un espacio abierto para discutir y realizar aportes, siguiendo preguntas orientadoras que permitían construcciones conjuntas sobre el desarrollo de las iniciativas, oportunidades de mejora y rutas a seguir. El segundo momento permitía la evaluación de las líneas de acción de la Fundación bajo los seis criterios de innovación, que nos ayudan a identificar el alcance y la visión de cada una.

Durante los diálogos pedimos a los participantes que valoraran el desempeño de nuestras líneas de acción (1) Trabajo infantil, (2) Voluntariado, (3) Cultura digital, (4) Educación y aprendizaje, bajo los criterios de innovación social. Para el diálogo realizado sobre *Mobile Learning* se pidió a los participantes valorar diferentes temáticas relacionadas con la construcción de lineamientos para una política sobre el tema.

Con los resultados obtenidos construimos micro-materialidades que nos permiten evaluar el estado actual de cada iniciativa y enfocar el trabajo que se va a realizar durante el año. Finalmente, ubicamos a cada programa en una escala de desempeño para establecer su ubicación frente a la innovación social que orienta nuestra ruta de acción.



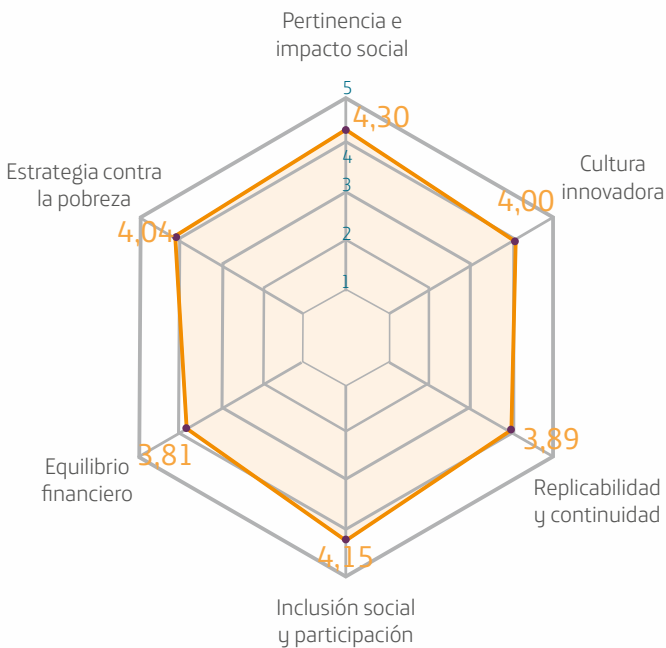
Trabajo infantil

Participantes	Objetivo
Organizaciones aliadas.	Evaluar la línea de acción Trabajo infantil (Proniño) bajo los criterios de innovación social.

Se realizó en Bogotá el 01/02/2013

Participantes	Objetivo
Egresados programa Proniño.	Evaluar el impacto del programa en sus egresados y la línea de acción Trabajo infantil (Proniño) bajo los criterios de innovación social.

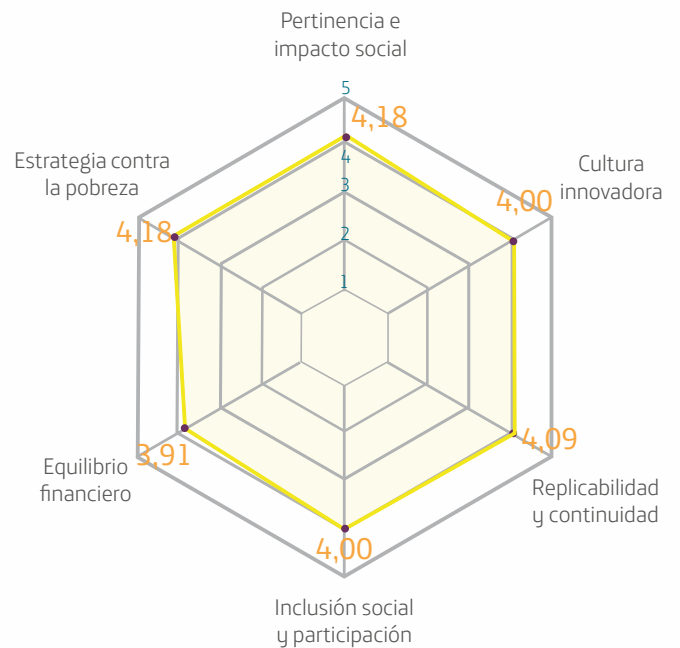
Se realizó en Cartagena el 17/10/2012



Voluntariado

Participantes	Objetivo
Responsables de voluntariados corporativos.	Identificar cómo hacer del voluntariado una solución trascendente y sostenible, y evaluar el programa de Voluntarios Telefónica bajo los seis criterios de innovación social.

Se realizó en Bogotá el 24/10/2012.





■ Cultura digital

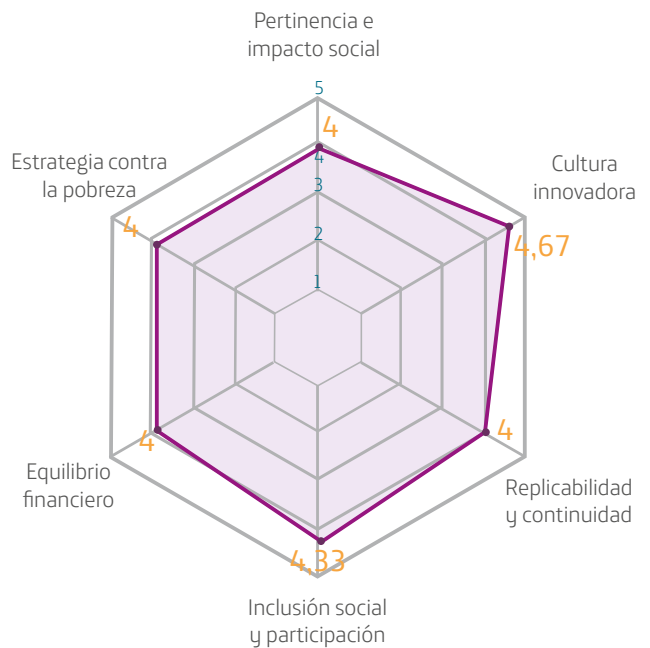
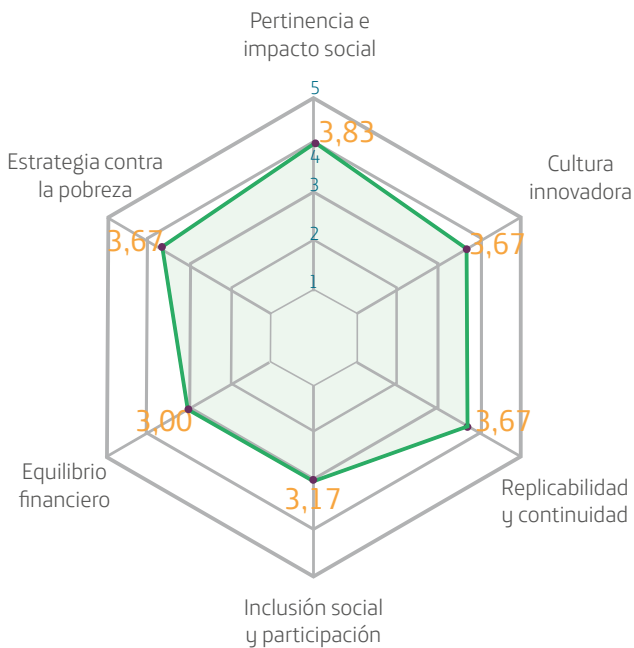
Participantes	Objetivo
Coordinadores y expertos en educación.	Dialogar acerca de las competencias del siglo XXI y cómo aportan a la Agenda de innovación del país. En el diálogo se evaluaron los seis criterios de innovación social en la línea de Cultura digital de FT.

Se realizó en Cali el 21/11/2012.

■ Evaluación de programas (Educación y aprendizaje)

Participantes	Objetivo
Organizaciones vinculadas a programas sociales con experiencias en evaluación de programas.	Retroalimentación sobre los procesos de evaluación de proyectos.

Se realizó en Bogotá el 21/03/2013.



Mobile learning

Participantes	Objetivo
Asistentes a Colombia 3.0	Dialogar alrededor de las orientaciones generales de política pública para <i>Mobile Learning</i> , teniendo como punto de partida las consideraciones desarrolladas por la Unesco sobre el tema.

Se realizó en Bogotá el 25/10/2012.

El diálogo, desarrollado en el marco de Colombia 3.0, se presentó como un espacio abierto para discutir sobre los retos y aportes de *Mobile Learning* como motor de innovación. Como resultado del diálogo se establecieron elementos necesarios para la construcción de una política pública en el país:



Las políticas públicas dirigidas a los procesos de *Mobile Learning* deben enfocarse especialmente en su enseñanza y apropiación.



El contexto nacional hace viables los lineamientos necesarios para las políticas de *Mobile Learning*.



Se debe garantizar la conectividad y educación de los docentes para así trabajar de la mano con ellos en la construcción de conocimiento.



Desarrollar iniciativas como Libro Vivo, Club de Mensajería y Raíces de Aprendizaje Móvil, impulsadas por FT. Estas iniciativas contribuyen al mejoramiento de la apropiación de las TIC y, por tanto, deben fortalecerse y tener la capacidad de ser replicables.

Junta Directiva

Participantes	Objetivo
---------------	----------

Junta Directiva y Asamblea de FT Colombia.	Evaluar el desempeño de la Junta Directiva.
--	---

Se realizó en Bogotá el 03/04/2013

Se llevó a cabo una encuesta a los miembros de la Junta Directiva de la Fundación Telefónica para evaluar su desempeño. La encuesta permitió identificar aspectos clave para trabajar dentro de la labor de la Junta Directiva, así como estrategias que permitan mayor visibilidad y comunicación sobre la labor que la Fundación Telefónica desarrolla en el país.

Innovación

Participantes	Objetivo
---------------	----------

Actores de la innovación social del país: ONG, líderes del sector, líderes de opinión, emprendedores sociales, innovadores sociales, Gobierno y academia.	Identificar los siguientes pasos para continuar construyendo un ecosistema alrededor de la innovación social en el país.
---	--

Se realizó en Bogotá el 03/04/2013

Ubicamos a los participantes al diálogo dentro de las seis etapas para las ideas de innovación social, desde el inicio hasta el impacto. Estas etapas no siempre son secuenciales y existen bucles de realimentación entre ellas, proporcionan un marco útil para pensar sobre los diferentes tipos de apoyo que los innovadores y las innovaciones necesitan para crecer. Como resultado de nuestro diálogo surgieron seis ideas innovadoras: Jamboree, Plataforma, Laboratorios, Aceleradora, Alianzas y Escalamiento.

04

Sostenimiento

ANSPE
Socialab

05

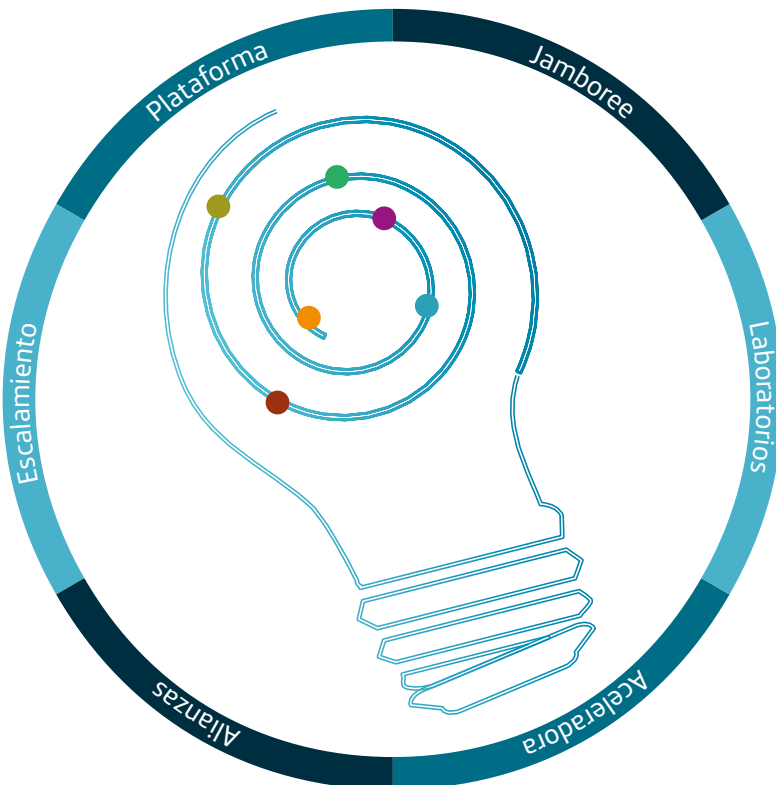
Escalonamiento y difusión

ANSPE
OLPC
Somos Más
Fundación Telefónica

06

Cambio sistémico

Ashoka
Fundación Telefónica



03

Prototipos y pilotos

Compartamos con Colombia
Revista Innovación Social
Yo Creo en Colombia
Socialab
Fundación Telefónica
Colciencias
PCIS UM

02

Propuestas e ideas

ANSPE
HUB
La Arenera
Semana DNP
Yo Creo en Colombia
Socialab
Red Salvavidas
PCIS UM

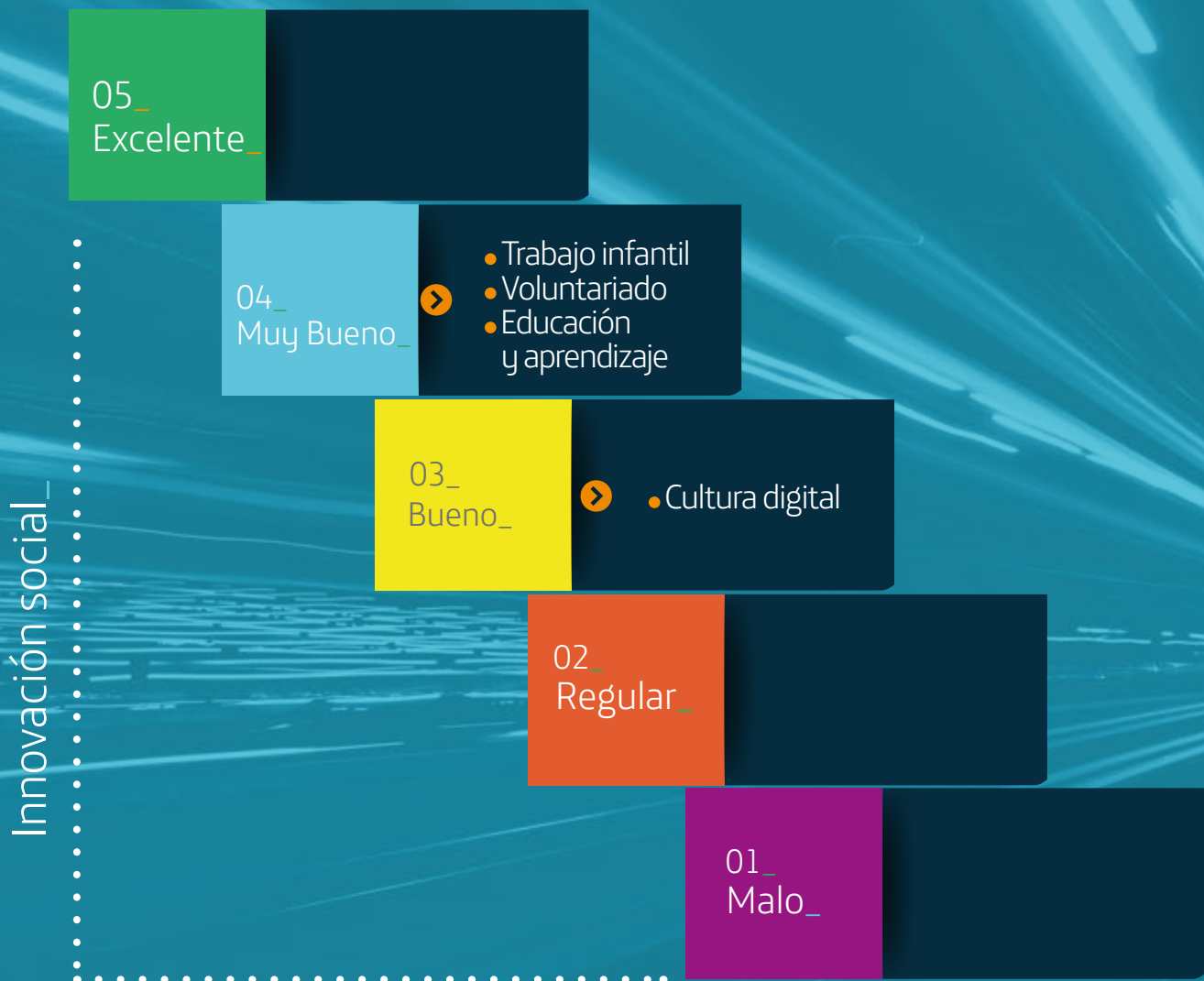
01

Indicaciones, inspiraciones

Ashoka
Colciencias
Yo Creo en Colombia
Red Salvavidas

Desempeño de los programas

Al finalizar el proceso de diálogo con nuestros grupos de interés, ubicamos el desempeño general de cada una de nuestras líneas de acción bajo criterios de innovación social.



Innovación social_

En la Fundación Telefónica asumimos la Innovación social como estrategia transversal de nuestro objeto social y de nuestras líneas de acción. Hemos diferenciado seis criterios de innovación que nos permiten enfocar nuestro trabajo².



01_
Pertinencia e
impacto social



02_
Cultura
innovadora



03_
Estrategia contra
la pobreza



04_
Replicabilidad
y continuidad



05_
Equilibrio
financiero



06_
Inclusión social
y participación

2. Los criterios se basan en la consulta de definiciones sobre innovación social desarrolladas por diversas organizaciones nacionales e internacionales, entre estas: ANSPE y su centro de Innovación social.

Desde estos criterios, la innovación social apunta directamente a la búsqueda de alternativas eficientes y con alto impacto social, que van más allá de las propuestas existentes, siempre con un criterio de pertinencia frente a una necesidad que es relevante para las comunidades. Para esto, incentivamos factores culturales y tecnológicos que favorecen la expansión de una cultura innovadora.

De esta forma, buscamos superar visiones tradicionales de intervención social desde las cuales las comunidades mantenían una actitud pasiva y dependiente de la voluntad de las organizaciones y las políticas, sin tomar parte en la solución de sus problemas y en las decisiones que atañen a su vida y su futuro. Por esto, la innovación social se basa en criterios de inclusión, participación y asociación, como engranajes clave que movilizan la transformación.

De manera particular, la experiencia empresarial de Telefónica nos ha permitido reconocer

la fuerte relación entre las innovaciones tecnológicas y las innovaciones sociales, y desde nuestras líneas de acción –Trabajo infantil, Educación y aprendizaje, Cultura digital y Voluntariado -posicionamos herramientas como las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), como un factor que estimula el desarrollo de las comunidades, y aporta a la necesidad de erradicar el trabajo infantil y hacer frente a condiciones de desigualdad que fortalecen la pobreza.

Para lograr altos impactos, articulamos los objetivos de nuestras líneas de actuación con metas humanitarias globales y programas nacionales de desarrollo social. Además, trabajamos con base en la inclusión y la colaboración de organizaciones aliadas, cooperantes públicos y privados, voluntarios, ciudadanos, comunidades educativas y comunidades beneficiarias. Así, fortalecemos la participación de niños, niñas, jóvenes, educadores, padres, trabajadores, entre otros actores.

Líneas de acción_



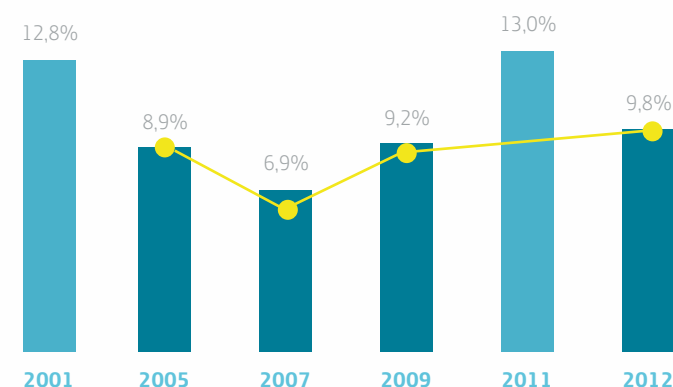


Trabajo infantil

En concordancia con las bases establecidas por el gobierno, el Ministerio de Trabajo y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en la estrategia nacional para prevenir y erradicar las peores formas de trabajo infantil, desde Fundación Telefónica hemos fundamentado nuestra labor con miras a promover la innovación social y la adopción de mecanismos integrales de relacionamiento con las poblaciones vulnerables al uso de trabajo infantil.

Actualmente en latinoamerica 14 millones de niños y niñas trabajan. En nuestro país para 2012, de acuerdo con el DANE, 1.111.000 niños y niñas en todo el territorio nacional se encontraban en esta situación, cifra que aumenta en 280.000 que realizan actividades domésticas por más de quince horas a la semana, que no corresponden a trabajo propiamente dicho pero que influyen en la reducción de tiempo para las actividades de educación y recreación.

Evolución de la tasa de TI



Lo anterior representó un descenso dentro de la asistencia escolar, que pasó de 75,4% en 2011 a 65,5% en 2012, lo que abre de nuevo el debate sobre los efectos de exclusión que tiene el trabajo infantil en la asistencia escolar.

Desde este escenario realizamos intervención directa desde la cual nos encargamos de brindar atención integral a niños, niñas y adolescentes trabajadores, en una labor de cooperación con entidades del Gobierno, alcaldías y gobernaciones departamentales y diferentes organizaciones aliadas que se unen a nuestro esfuerzo.

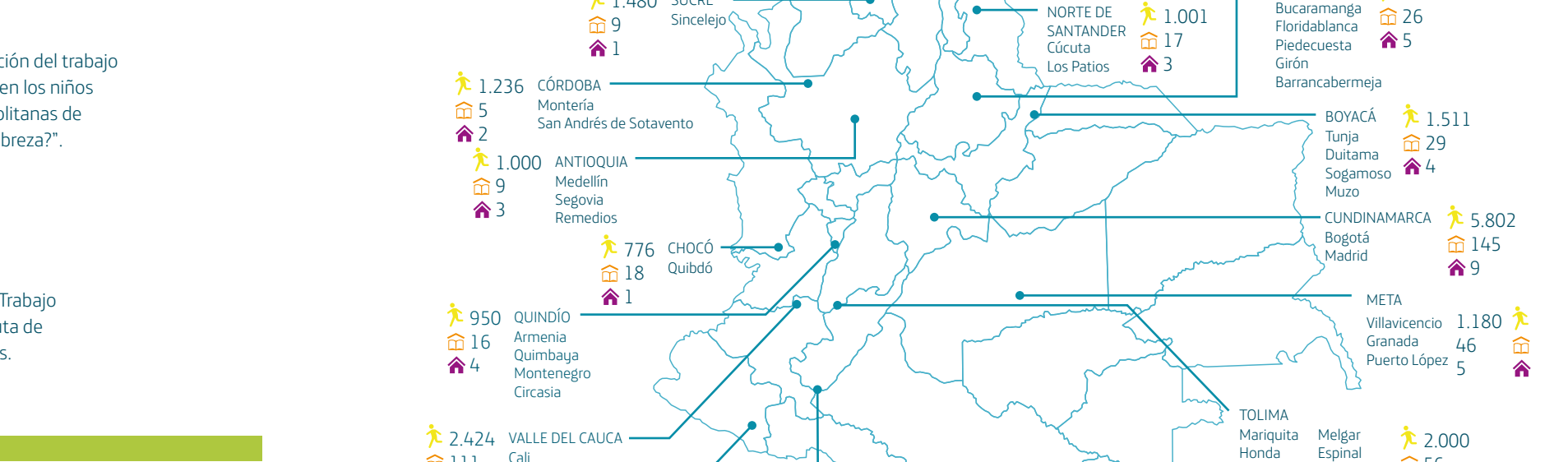
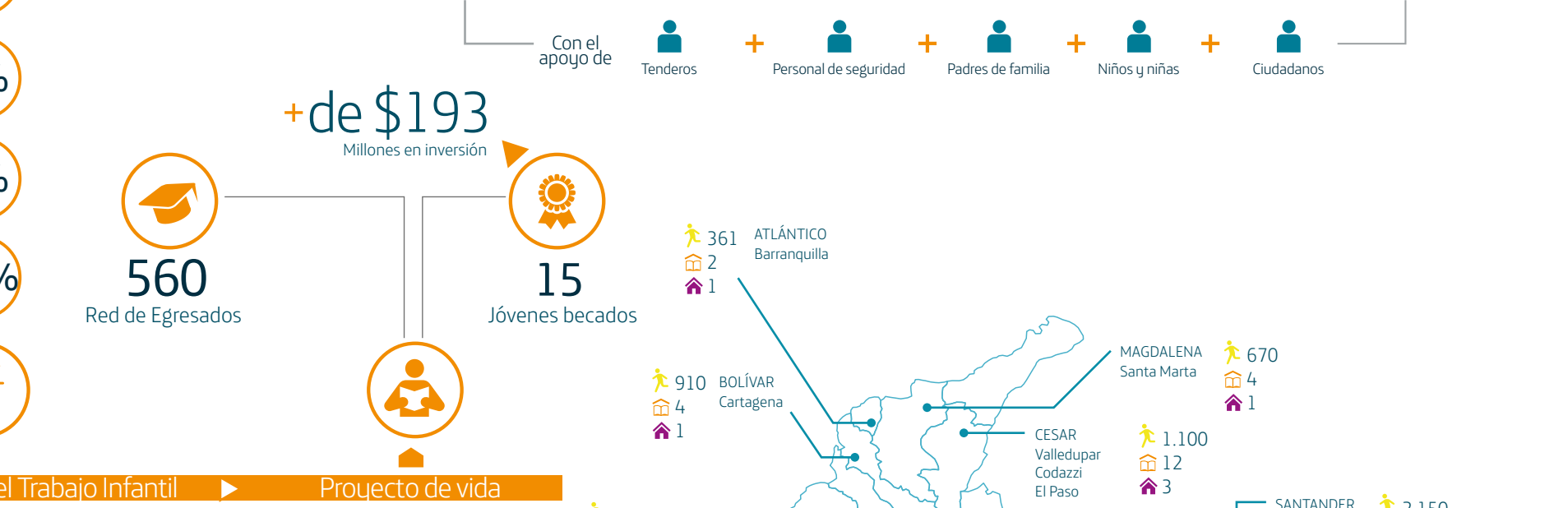
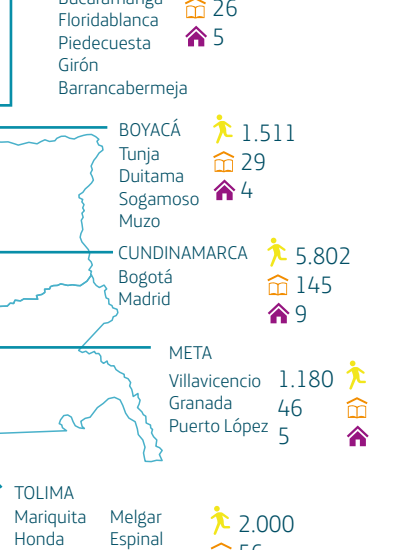
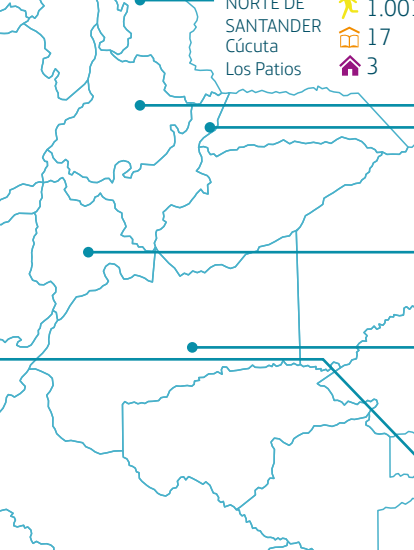
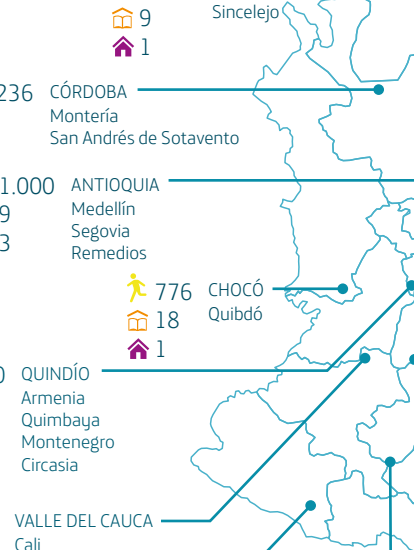
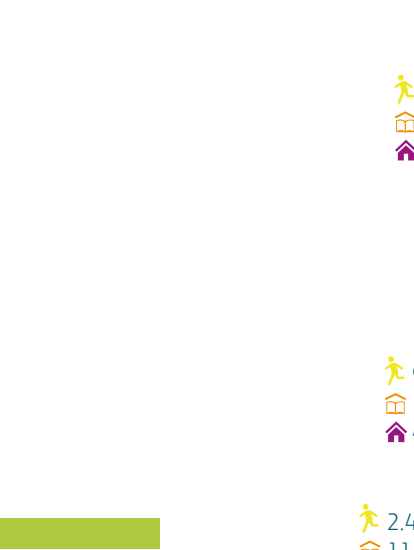
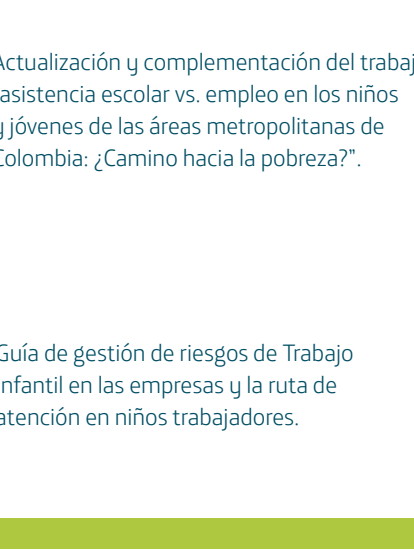
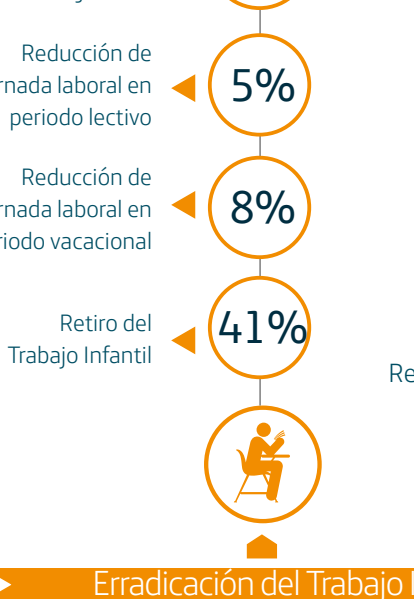
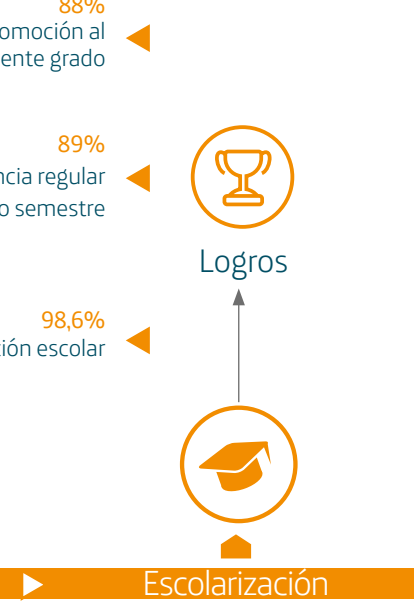
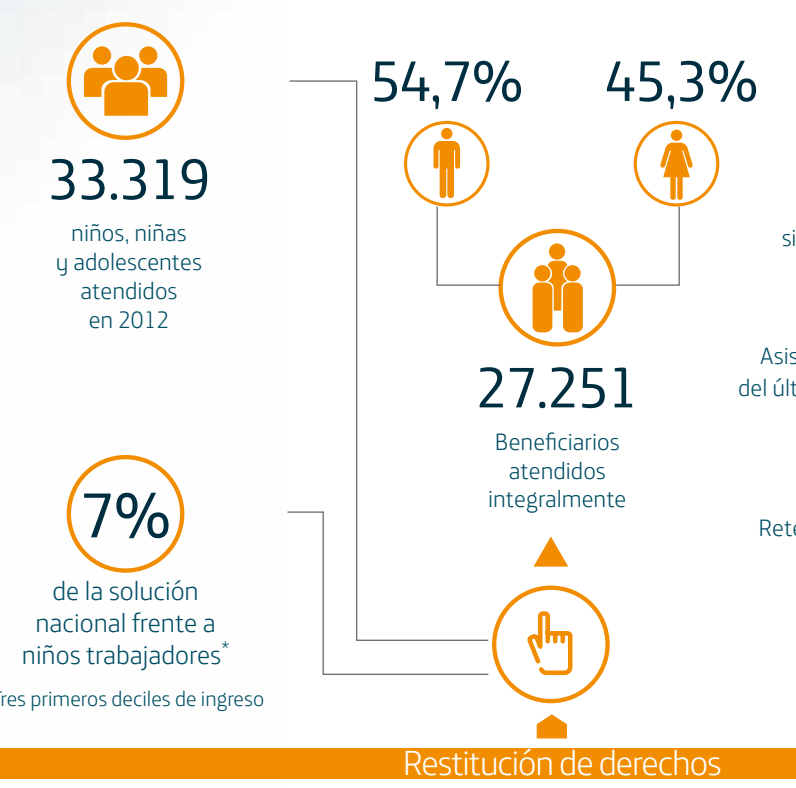
A partir de la experiencia adquirida con el desarrollo de este programa implantamos un modelo de intervención que se centra en el acompañamiento a niños y niñas entre los 10 y 14 años, con quienes iniciamos un proceso que incluye el apoyo a las familias, la articulación y complementariedad del programa con diferentes instituciones educativas y la intervención en el desarrollo de políticas públicas a favor de las comunidades afectadas.



Generación de conocimiento



Posicionamiento y movilización



Criterios	Autocalificación 2011	Autocalificación 2012	Calificación de los Grupos de Interés	Alcance	Visión
Pertinencia e impacto social	3	3	3	Alcance frente al Plan Nacional de Desarrollo: atendimos 33.319 niños, niñas y adolescentes trabajadores y en riesgo de trabajo infantil en 49 municipios del país. Así, aportamos con la atención del 14% de la población más pobre en situación de trabajo infantil (TI) y el 7% de la solución nacional sobre la tasa de TI en los tres primeros deciles de ingreso. Desarrollamos una herramienta para identificar y gestionar el riesgo de TI en los negocios. Se graduaron (egresaron) 4.529 niños, niñas y adolescentes del Programa Proniño. Alcanzamos un 98,6% de retención escolar a través de nuestro programa Proniño.	Generar y dar a conocer información sobre las causas y las consecuencias del TI. Impulsar la implementación de la herramienta de gestión de riesgos en América Latina Consolidar el modelo de intervención para niños de 10 a 14 años en el 2013
Cultura innovadora	3	3	3	Impulsamos la aplicación "Aquí Estoy contra el trabajo infantil" que permite a los ciudadanos denunciar el trabajo infantil. En 2012 llegamos a 3.817 denuncias. Transformamos la cultura que sostiene el trabajo infantil en los sectores económicos con mayor riesgo a través de "Territorios libres de Trabajo infantil": ha disminuido el Trabajo infantil en plazas de mercado de Bucaramanga (97%), Neiva (79%) e Ibagué (51%). En la Central de Abastos de la ciudad de Bucaramanga, llegamos a cero niños ejerciendo la mendicidad.	Fortalecer con nuevas funciones de denuncia y respuesta el aplicativo de georreferenciación "Aquí Estoy contra el trabajo infantil". Promover la innovación y emprendimiento social de los jóvenes de Proniño como estrategia para fortalecer su proyecto de vida.
Estrategia contra la pobreza	3	3	3	Entendemos la pobreza como un asunto multidimensional e intervenimos 3 de sus 5 dimensiones a través de una estrategia de atención integral a los niños y niñas trabajadores: condiciones educativas del hogar, condiciones de la niñez y juventud y salud. Presentamos un 41% de retiro del trabajo infantil entre nuestra población beneficiaria. Identificación y atención a 934 niños y niñas en situación de trabajo y en condición de pobreza de manera articulada con la Agencia para la Superación de la Pobreza extrema ANSPE.	Gestionar conocimiento que explique de manera más profunda la relación existente entre el TI y la pobreza.
Replicabilidad y continuidad	3	3	3	Diseñamos 6 rutas territoriales de atención al trabajo infantil, basado en el Código de Infancia y Adolescencia. Contamos con 16 convenios con ministerios, gobernaciones, alcaldías, instituciones educativas e instituciones públicas en trabajo infantil. Constituímos una red de gestión de conocimientos con nuestras 10 ONG aliadas y desarrollamos con ellas un curso virtual sobre herramientas para la gestión de alianzas de cooperación. Con el Ministerio de Trabajo, participamos en Mesas para desarrollar políticas públicas sobre TI.	Sistematizar las experiencias del modelo de atención al trabajo infantil. Aportar en el avance de la política pública nacional y local de prevención y erradicación del trabajo infantil. Promover la articulación de más actores a través de alianzas público-privadas.
Equilibrio financiero	3	3	3	Gestionamos la cofinanciación: logramos más de 4.000 millones de pesos en alianzas para la erradicación del Trabajo Infantil.	Aumentar los niveles de cofinanciación a través de un mayor trabajo conjunto con las administraciones públicas municipales, diversificar las fuentes de financiación e impulsar la autosostenibilidad de las iniciativas. Aumentar los niveles de efectividad de la intervención directa para asegurar el retiro sostenible del trabajo infantil en un periodo no superior a 3 años.
Inclusión social y participación	3	3	3	Realizamos diálogos con grupos de interés enfocados a la co-gestión y a conocer sus expectativas. Contamos con el aporte de más de 2.000 "Voluntarios Telefónica". 560 jóvenes hacen parte de la red de egresados del programa Proniño.	Fortalecer el frente de trabajo de la FT con las comunidades de Proniño, las familias y la participación de los niños, niñas y adolescentes, como principales interesados y constructores de las iniciativas, a través del programa Mi familia, que se apalanca en tecnologías móviles.



Educación y aprendizaje

Laboratorios de Innovación social

Desde la Fundación Telefónica hemos implementado una línea de acción que se enfoca en el ofrecimiento de estrategias académicas para la promoción de la educación y el aprendizaje, a través de la implementación de las TIC.

Generar y gestionar conocimiento + Construir comunidad + Aprender

Aprendizajes

Nociones básicas de TIC

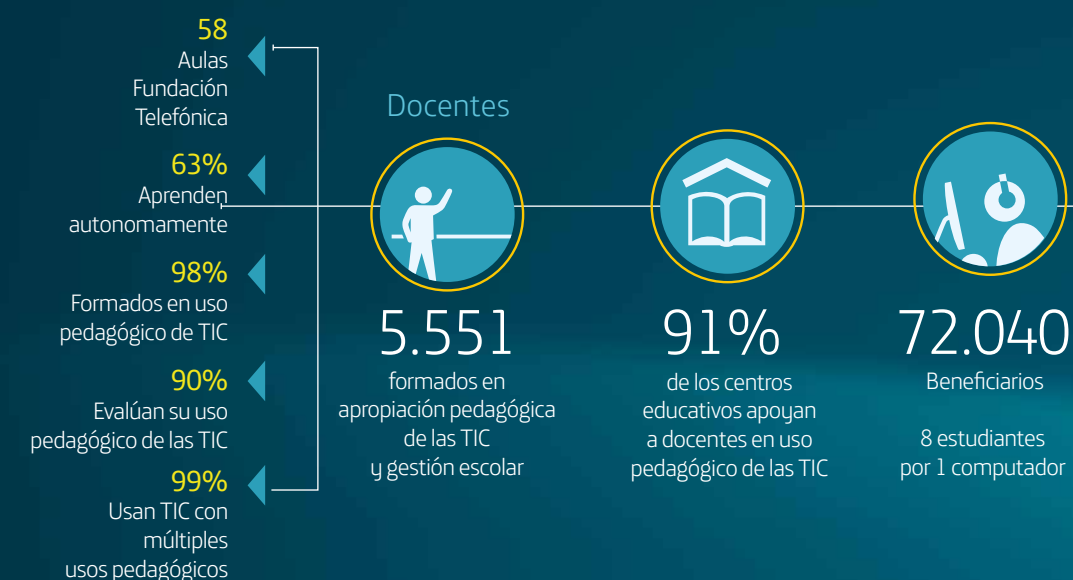
Se ha definido un modelo de apropiación pedagógica que permite formar al docente de manera integral en las diferentes competencias tecnológicas.

Profundización del conocimiento

Los maestros logran identificar e incluir las TIC de forma asertiva en sus actividades pedagógicas para desarrollar prácticas innovadoras.

Generación de conocimiento

Se hace necesario la formación integral del maestro a nivel de liderazgo e innovación que le permita desarrollar y compartir contenidos.



\$ 8.723.454.742
Inversión desde 2009



Aseguramos el acceso a la educación a través de un modelo flexible

Salud, educación y TIC

(AFT en Hospitales)

Incluir a niños, niñas y adolescentes hospitalizados en procesos de educación formal. Modelo de intervención educativa a través de las TIC. Trabajo conjunto con organismos del Gobierno Nacional para asegurar el derecho a la educación. Impulso de programas académicos en pedagogías hospitalarias.



\$ 189.000.000
Inversión desde 2011

Aprendizajes

Nociones básicas de TIC

Es necesario contar con un modelo educativo y de gestión en la atención integral al niño hospitalizado a nivel educativo y hospitalario.

Profundización del conocimiento

La mejor manera de promover la iniciativa es promoviendo la política pública a nivel nacional.

Generación de conocimiento

Hemos definido un sistema de información interna de atención. Es necesario realizar una evaluación de impacto social del proyecto.

\$ 750.000.000
Inversión desde 2008

Fomentamos el aprendizaje móvil para generar escenarios de transformación educativa

360 personas capacitadas

7 Ciudades

8.082 Niños hospitalizados atendidos 2008-2012

11 Aulas Hospitalarias

360 personas capacitadas

Aprendizajes

Generación de conocimiento

Desarrollar un estado del arte sobre este tema. Evidenciar experiencias significativas para ser compartidas en procesos de formación y apropiación.

82 Instituciones Educativas

Profundización del conocimiento

Los profesores desarrollan sus propias actividades de apropiación con los dispositivos móviles con que cuentan.

6.107 Beneficiarios

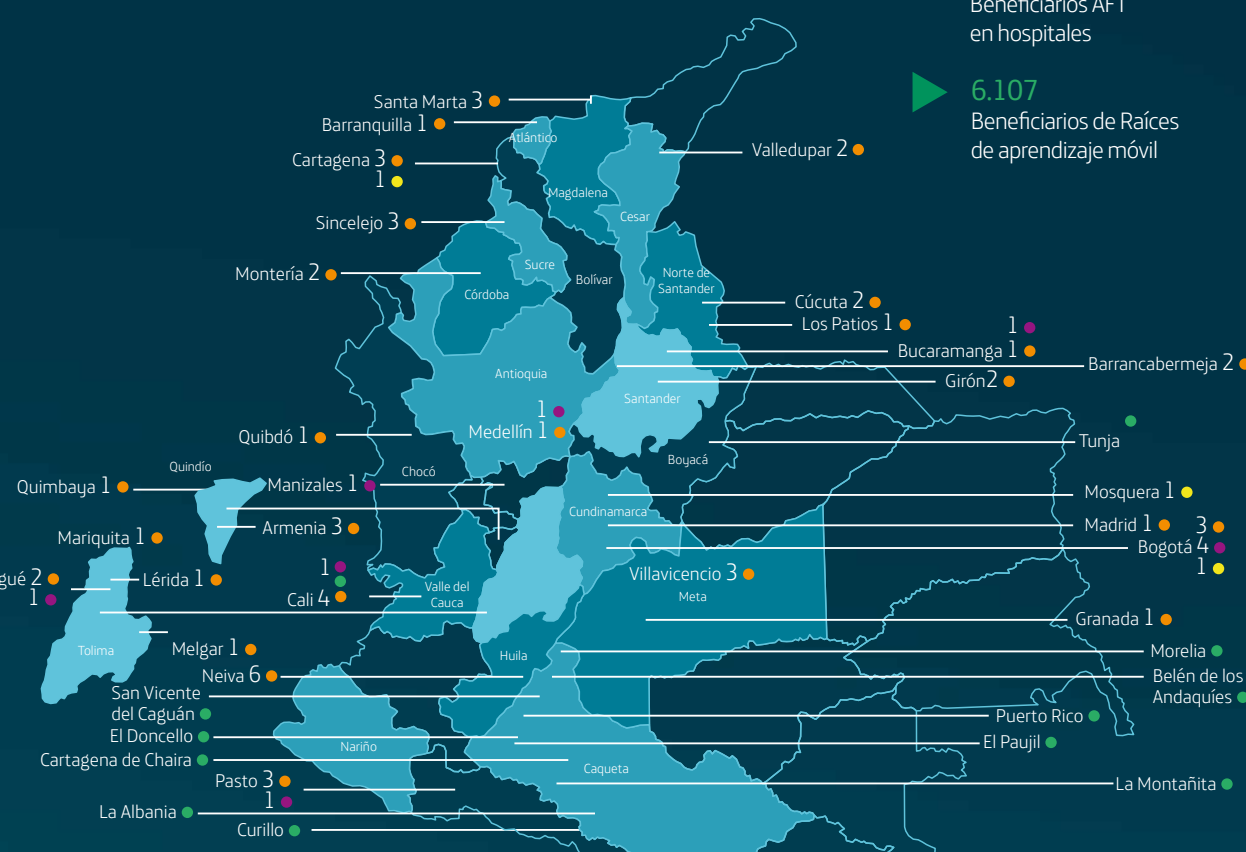
Generación de conocimiento

Desarrollar un estado del arte sobre este tema. Evidenciar experiencias significativas para ser compartidas en procesos de formación y apropiación.

214 Docentes

60 Guías complementarias para el uso alternativo del celular para docentes.

79.934 Total beneficiarios Educación y aprendizaje



72.040 Niños, niñas y adolescentes beneficiarios de AFT
1.787 Beneficiarios AFT en hospitales
6.107 Beneficiarios de Raíces de aprendizaje móvil

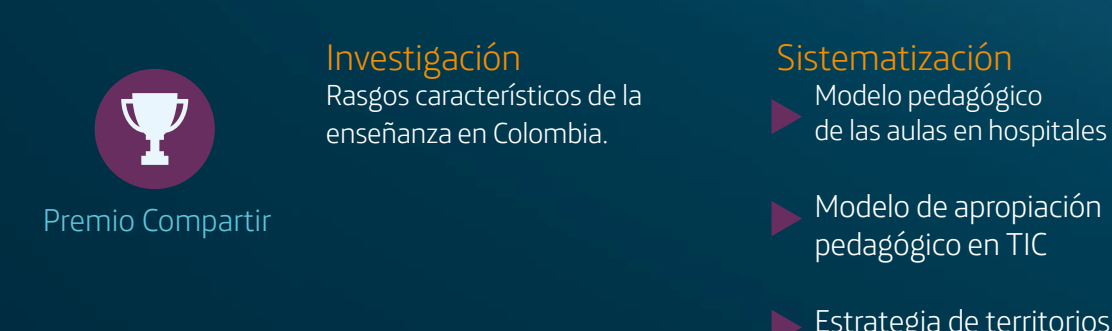
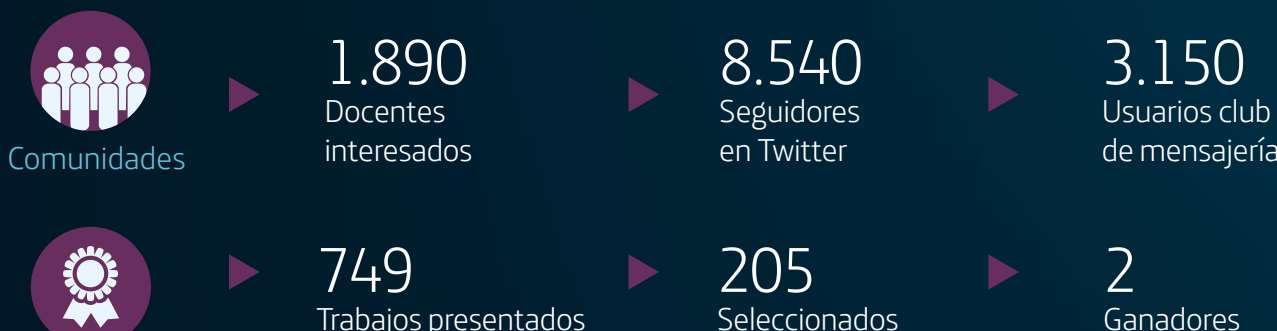
Convenciones

- No. de Aulas Fundación Telefónica en Instituciones Educativas
- No. de Aulas Fundación Telefónica en Hospitales
- No. de Aulas Fundación Telefónica en otras organizaciones
- Mobile Learning

Es posible gracias a

Nokia Tecnología
Movistar Conectividad
Pearson Foundation Contenidos y formación docentes
FT Dinamización

Criterios	Autocalificación 2011	Autocalificación 2012	Calificación de los Grupos de Interés	Alcance	Visión
Cultura innovadora	3	3	3	<ul style="list-style-type: none"> El 28% de los docentes de las AFT desarrollan actividades pedagógicas innovadoras. Consolidamos una metodología de apropiación pedagógica de las TIC donde funcionan las 58 AFT. Trabajamos en 82 instituciones educativas implementando el proyecto Raíces de Aprendizaje móvil para promover el uso del celular en los procesos educativos. Hicimos formación a los docentes de 11 AFT en hospitales en el uso innovador de las TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar acciones que promuevan y apoyen la cultura innovadora en instituciones educativa y otras organizaciones que permitan avanzar en el nivel de apropiación de las TIC a una fase de creación.
Pertinencia e impacto social	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> Aporte al Plan Nacional de Desarrollo: 11 estudiantes por computador con internet banda ancha para uso en el aula, en instituciones educativas. (Esta medición incluye únicamente las aulas que tienen conexión a internet). Fundación Telefónica tienen aulas en el 17% de hospitales de alta complejidad Aproximadamente 80.000 beneficiados en calidad educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Generar un modelo de evaluación de impacto de las TIC para estudiantes y profesores.
Replicabilidad y continuidad	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> Diseñamos un sistema integral de evaluación que incluye gestión y desempeño institucional e impacto de las TIC. Resultados que aportan al plan de mejora de las instituciones educativas. Diseñamos un piloto para transferir el modelo de evaluación de impacto de las TIC a otras instituciones educativas. 	<ul style="list-style-type: none"> Construir y enriquecer un modelo replicable a partir de los laboratorios, para el uso pedagógico de las TIC. Cualificar un modelo de educación hospitalaria para AFT en hospitales. Transferir el modelo de evaluación de FT a otras organizaciones.
Inclusión social y participación	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> Un 43% de las AFT son usadas con frecuencia por la comunidad. Más de 5.000 docentes colombianos participan en el Encuentro Internacional de Educación en actividades virtuales, donde reflexionan y analizan temáticas sobre la educación del siglo XXI. 	<ul style="list-style-type: none"> Lograr que las aulas abran sus puertas a las comunidades. Lograr que los colegios más innovadores se articulen en una red de creación colectiva liderada por ellos.
Equilibrio económico	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> Realizamos una adecuada gestión del apoyo, que nos permitió caminar hacia la sostenibilidad de las aulas. 	<ul style="list-style-type: none"> Propender por la sostenibilidad de las aulas a partir del mantenimiento y exposición adecuada de equipos.
Estrategia contra la pobreza	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> Todas las iniciativas de calidad educativa se realizan en comunidades vulnerables. Redujimos la deserción escolar al mejorar la calidad educativa con las TIC. 27% de los niños de Proniño tienen la estrategia TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar conocimiento que evidencie la relación entre TIC, calidad educativa e inclusión social.



La línea de acción fue calificada frente a cada uno de los seis criterios de Innovación social, marcados en tres niveles:



1. Meta alcanzada y en busca de nuevas formas de interacción
2. Presenta avances por fortalecer
3. Con oportunidades de desarrollo para incrementar el alcance

Cultura digital

Telefónica ha definido el interés por el posicionamiento de la Cultura digital como uno de sus objetivos estratégicos, al guiar su acción hacia la búsqueda de oportunidades de innovación con el fin de explorar diferentes formas de hacer las cosas en línea con los avances tecnológicos de nuestra época.

Realizamos el VII Encuentro Internacional de Educación cuyo objetivo fue dar respuesta a la pregunta *¿Cómo debe ser la educación del siglo XXI?*, en un ámbito educativo actual que relaciona a la sociedad, las TIC, la calidad educativa, el desarrollo integral de la persona y el papel que desempeña cada agente involucrado en los procesos educativos.

Para la realización de este evento, contamos con herramientas y plataformas de acercamiento digital que permitieron la participación masiva de personas interesadas dentro y fuera del país. Igualmente, a través del cubrimiento del evento por medio del uso de las redes

sociales, logramos posicionarnos y difundir en tiempo real las principales ideas que se desarrollaban, promoviendo un espacio de socialización amplio en el cual se evidenció la importancia del uso de las nuevas tecnologías en la educación.

En este sentido, desde la Fundación Telefónica participamos en los Foros de Cultura Digital, los cuales se han consolidado como un espacio propicio para la generación de conocimiento sobre las TIC, sobre su uso en diferentes espacios de intervención social, y sobre las oportunidades de innovación con las que cuentan las diferentes empresas para incursionar en el tema.

A partir de la participación activa de los asistentes al Foro, constatamos la importancia de su continuidad y la necesidad de establecer actividades que complementen y den seguimiento a las temáticas que ahí se plantean, utilizando medios digitales y de difusión masiva que den mayor cobertura a los conocimientos que compartimos.

Investigación exploratoria

Monitoreo en redes para detectar tendencias y definir temas relacionados



7.650
Menciones recolectadas

Encuestas sobre tendencias

Medir el interés sobre temáticas de Cultura Digital



1.030
Encuestas

731 Empleados de Telefónica
299 No empleados

Diálogos con Grupos de Interés

Reflexiones con diferentes tipos de públicos para identificar cambios en el uso de TIC y sus percepciones



6
Diálogos con Grupos de Interés en 4 ciudades

Expoestatal

500
Asistentes

25
Publicaciones en redes

II Foro Telefónica Cultura Digital en Campus Party

1.905
Asistentes

2.069
Participantes en sesiones abiertas (streaming)

40
Entrevistas a ponentes

900
Menciones en redes

31
Conferencistas

491
Menciones en medios

Encuentro Internacional de Educación

630
Asistentes

1.044
Inscritos

3.514
Publicaciones en redes

25.000
Docentes inscritos en el portal virtual

3.800
Asistentes a eventos de Cultura Digital

200
Líderes digitales colaboradores

5.000
Personas forman parte de nuestra comunidad

Todos nuestros eventos han sido **Trending topic** en Twitter

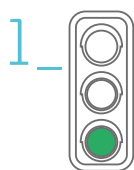
Más de **500**
Publicaciones en medios

Más de **4.000**
Menciones en redes sociales con un alcance de 2 millones de personas

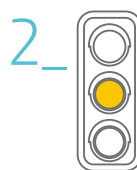
Cerca de **200**
Líderes institucionales y clientes participantes

Crerios	Autocalificación 2012	Calificación de los Grupos de Intéres	Alcance	Visión
Cultura innovadora			<ul style="list-style-type: none"> * Consolidamos un formato metodol3gico en los eventos de Cultura digital que se distingue por desarrollar actividades que incluían una interacción más cercana entre los participantes de los eventos y los ponentes expertos. * Hemos desarrollado una investigación exploratoria y diálogos con grupos de interés que han permitido identificar las temáticas a tratar en los eventos de Cultura digital. 	<ul style="list-style-type: none"> * Desarrollar nuevas formas de presentar las temáticas escogidas. * Generar otros espacios de intercambio de conocimiento virtuales y presenciales que permitan tener más difusión a los temas de Cultura digital.
Pertinencia e impacto social			<ul style="list-style-type: none"> * Desarrollamos el Encuentro Internacional de Educación, adelantando actividades virtuales y presenciales, donde docentes pudieron reflexionar sobre la educación del Siglo XXI. * Realizamos por segunda vez el Foro Telefónica de Cultura digital en el marco del Campus Party. * Participamos en el evento Expoestatal, presentando la publicación <i>Smartcities</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> * Consolidar una agenda anual de eventos alrededor de la Cultura digital que permita apoyar la agenda académica de otras instituciones y la realización de actividades propias de la Fundación.
Replicabilidad y continuidad			<ul style="list-style-type: none"> * Logramos posicionarnos como referentes de Cultura digital. * Todos nuestros eventos han sido <i>Trending topic</i> en Twitter. * Se lograron realizar más de 4.000 menciones en redes sociales con un alcance de 2 millones de personas. 	<ul style="list-style-type: none"> * Posicionar temas como la innovación y la creatividad, vistas como elementos de la Cultura digital, permitiendo ampliar la visión de las temáticas tratadas en los eventos y actividades.
Inclusión social y participación			<ul style="list-style-type: none"> * Construimos una comunidad virtual de 4.000 docentes participando en las actividades on-line del Encuentro Internacional de Educación. * Nuestras transmisiones en <i>streaming</i> han permitido la participación de personas de todas partes del país. 	<ul style="list-style-type: none"> * Consolidar una red de personas que participen activamente en las actividades, logrando una interacción constante entre expertos y comunidad.
Equilibrio económico			<ul style="list-style-type: none"> * Logramos realizar alianzas con empresas privadas que permitieron la viabilidad de las actividades de Cultura digital, permitiendo llegar a más número de personas. * El Ministerio de TIC es aliado constante de nuestra línea de Cultura digital, aportando recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Consolidar una red de actores públicos y privados interesados en la temática de Cultura digital que permita consolidar una estrategia de divulgación de conocimiento, teniendo como punto de partida los espacios de reflexión y los eventos que se desarrollan.
Estrategia contra la pobreza			* No aplica.	* No aplica.

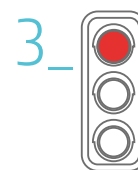
La línea de acción fue calificada frente a cada uno de los seis criterios de Innovación social, marcados en tres niveles:



Meta alcanzada y en busca de nuevas formas de interacción



Presenta avances por fortalecer



Con oportunidades de desarrollo para incrementar el alcance

Voluntariado

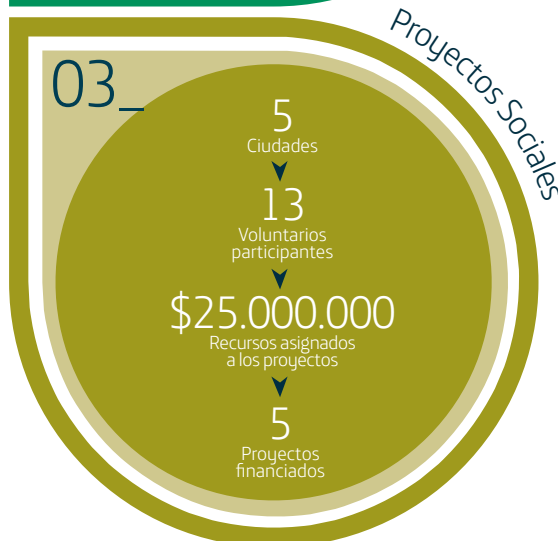
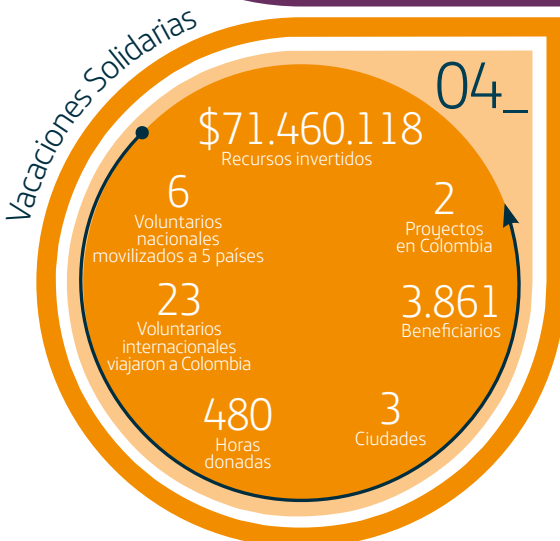
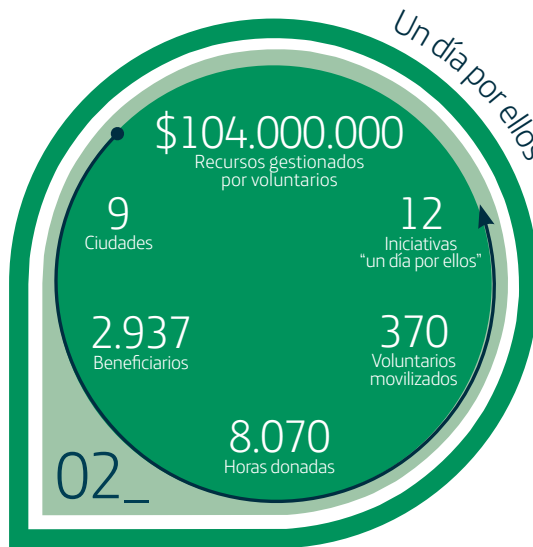
El voluntariado se ha constituido en una actividad fundamental que evidencia el compromiso de personas e instituciones con el desarrollo social. En Colombia ha crecido de manera significativa, aunque no es un factor decisivo en las consideraciones económicas, estas iniciativas constituyen efectos positivos para el PIB nacional, al aportar sostenibilidad a las actividades empresariales.

Según un estudio realizado por el Instituto Rosarista de Acción Social (SERES) de la Universidad del Rosario, en asocio con el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria (DANSOCIAL), en Bogotá el 38% de personas en edad laboral realizan actividades de voluntariado, seguido de Medellín con el 18% y Cali con el 15%. De igual forma, se afirma que un incremento de apenas el 1% en el

número de personas dedicadas al voluntariado, permite que el PIB departamental crezca un promedio de 0,021%.

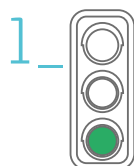
En este sentido, desde la Fundación Telefónica consideramos la importancia de promover el voluntariado corporativo en los colaboradores de Movistar con el objetivo de contribuir al mejoramiento de los programas de la Fundación, e impactar de forma positiva en la gestión diaria de la organización y en los empleados, al desarrollar programas de acción en servicio a las comunidades.

Destacamos la realización de PASOS "Padres Socialmente Sostenibles", proyecto liderado por el equipo Voluntarios Telefónica, por medio del cual ofrecemos a los padres de familia de los niños y niñas vinculados a Proniño, oportunidades laborales en Movistar Colombia.

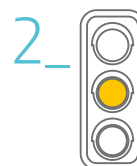


Crterios	Autocalificaci3n 2012	Calificaci3n de los Grupos de Int3res	Alcance	Visi3n
Pertinencia e impacto social			<ul style="list-style-type: none"> * 165 actividades de voluntariado que contaron con la participaci3n de 1.317 colaboradores de la Compa1a, quienes donaron 17.889 horas y movilizaron 327 millones en recursos. * M1s de 2.000 colaboradores registrados como Voluntarios Telef3nica. * M1s de 26.000 beneficiarios de las iniciativas, incluyendo a ni1os, ni1as, adolescentes, padres y madres de familia. 	<ul style="list-style-type: none"> * Inspirar procesos de apropiaci3n y desarrollo social en las comunidades donde la Fundaci3n Telef3nica est1 presente.
Cultura innovadora			<ul style="list-style-type: none"> * Consolidamos una metodolog1a de intervenci3n social que atiende a los principios corporativos de Telef3nica, denominada "Un d1a por ellos". Se realizaron 12 experiencias en 9 ciudades del pa1s que beneficiaron a m1s de m1s de 2.000 personas, incluyendo a ni1os, ni1as, adolescentes, j3venes, padres y madres de familia y comunidad educativa. * Implementaci3n del portal de Voluntarios Telef3nica como un medio para movilizar a los colaboradores de la Compa1a alrededor de las actividades de voluntariado, que adem1s funciona como un sistema de informaci3n global que arroja los indicadores del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> * Desarrollar estrategias que promuevan el orgullo y pertenencia hacia la Compa1a, por medio de iniciativas sociales y responsables, implementadas por los Voluntarios Telef3nica. * Fomentar la apropiaci3n del portal de Voluntarios Telef3nica entre los colaboradores, para generar una comunidad de voluntariado que permita compartir conocimiento y experiencias inspiradoras de los diferentes programas en el mundo.
Estrategia contra la pobreza			<ul style="list-style-type: none"> * Padres Socialmente Sostenibles (PASOS), es un proyecto liderado y ejecutado por los Voluntarios Telef3nica, en el que se capacitaron 20 padres de familia de ni1os y ni1as beneficiarios de Proni1o, en t3cnicas de venta y comercializaci3n de productos Movistar, como una estrategia de generaci3n de ingresos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Consolidar PASOS como una metodolog1a de capacitaci3n en ventas y comercializaci3n de productos y servicios de Movistar, como una iniciativa para fomentar la generaci3n de ingresos en los padres de familia de ni1os y ni1as beneficiarios de Proni1o.
Replicabilidad y continuidad			<ul style="list-style-type: none"> * Compartimos la metodolog1a de "Un d1a por ellos" con Voluntarios Telef3nica Argentina. Participaron 24 colaboradores, quienes realizaron adecuaciones de infraestructura para la Fundaci3n Prevenci3n y Asistencia en Salud Mental. 	<ul style="list-style-type: none"> * Ajustar la metodolog1a de "Un d1a por ellos" para que pueda ser implementada en otros pa1ses donde Voluntarios Telef3nica est1 presente. * Llevar el proyecto PASOS a otras ciudades del pa1s.
Equilibrio econ3mico			<ul style="list-style-type: none"> * Los Voluntarios Telef3nica gestionaron y movilizaron \$327 millones en recursos en efectivo y en especie. 	<ul style="list-style-type: none"> * Vincular actores estrat3gicos que permitan generar otras fuentes alternativas de cofinanci3n.
Inclusi3n social y participaci3n			<ul style="list-style-type: none"> * Promovemos el empoderamiento y la participaci3n activa de la comunidad, en los proyectos que implementan los Voluntarios Telef3nica. 	<ul style="list-style-type: none"> * Consolidar la cultura del voluntariado corporativo dentro de Telef3nica como expresi3n del compromiso con la transformaci3n y desarrollo de las comunidades. * Generar alianzas con otros voluntariados corporativos para mejorar el impacto y la calidad de la intervenci3n.

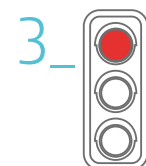
La l1nea de acci3n fue calificada frente a cada uno de los seis criterios de Innovaci3n social, marcados en tres niveles:



Meta alcanzada y en busca de nuevas formas de interacci3n



Presenta avances por fortalecer



Con oportunidades de desarrollo para incrementar el alcance

Indicadores IRIS

Descripción de la organización		
ID	Indicador	Respuesta FT
OD6951	Fecha de Inicio del Reporte	1 de enero de 2012
OD7111	Fecha de Finalización del Reporte	31 de diciembre de 2012
OD5990	Moneda en el Reporte	COP
OD5828	Nombre de la Organización	Fundación Telefónica Colombia
OD7796	Sitio Web de la Organización	www.telefonica.co/fundacion
OD3520	Año de Fundación	2007
OD2999	Estructura Legal	Fundación
OD6855	Ubicación de la Oficina Principal	Transversal 60 # 114 A - 55
OD1777	Ubicación de las Instalaciones Operativas	Transversal 60 # 114 A - 55
OD6306	Modelo Operativo	Servicios
OD8350	Modelo de Cliente	B2B, B2C, B2G
OD7481	Actividades Sectoriales	Educación, - Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Desarrollo de Infraestructura y Edificaciones
OD2735	Misión de la Organización	"El desarrollo de una acción social y cultural relevante y transformadora, enfocada a facilitar el acceso al conocimiento, desde una gestión innovadora, integradora y global"
OD6247	Objetivos de Impacto Social	Acceso a la educación, acceso a información, fortalecimiento organizacional, desarrollo comunitario y protección/ expansión de los derechos humanos
Descripción del Producto		
ID	Indicador	Respuesta FT
PD3017	Tipo de Producto/ Servicio	Educación, - Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y Desarrollo de Infraestructura y Edificaciones
PD1516	Tipo Detallado del Producto/ Servicio	Actividades Co/Extracurriculares, Desarrollo y Entrenamiento de Educadores, Aplicaciones para Computadoras y Teléfonos Móviles/Software
PD7899	Descripción del Producto/Servicio	Ver capítulo: Líneas de acción
PD1635	Adquisición de Materiales Educativos	Comprados
PD7993	Tipo de Cliente	Individuos
PD1634	Tipo de Cliente: Individual/ Hogar	Individual
PD5752	Perfil Demográfico de la Población Objetivo	Niños, niñas y adolescentes,
PD2541	Perfil Socioeconómico de la Población Objetivo	Muy pobre, pobre y de bajos ingresos
PD6384	Ubicación de la Población de Beneficiarios Objetivo	Rural y urbana
PD4565	Ubicación de los Proveedores	Brazil, Colombia, Spain
Desempeño financiero		
ID	Indicador	Respuesta FT
FP5958	Ingreso Bruto	437 millones de COP
FP4831	Gasto de personal	501 millones de COP
FP9649	Gastos de ventas, generales y administrativos	1.066 millones de COP
FP1001	Gasto operativo	19.304 millones de COP
FP1657	EBITDA	(19.933) millones de COP
FP1012	Gasto por intereses	-
FP9462	Gasto de depreciación y amortización	4 millones de COP
FP7345	Impuestos	-
FP3274	Ingreso neto antes de donaciones	437 millones de COP
FP3021	Ingreso por contribuciones	20.248 millones de COP

ID	Indicador	Respuesta FT
FP1301	Ingreso neto	310 millones de COP
FP6926	Activos circulantes	8.250 millones de COP
FP2136	Valor total de préstamos e inversiones	0
FP4649	Activos financieros	0
FP9148	Activos fijos	0
FP5293	Activos totales	8.250 millones de COP
FP8653	Utilidades retenidas	0
FP2852	Cuentas por pagar	2.861 millones de COP
FP2213	Cuentas por cobrar	2.193 millones de COP
FP2269	Pasivos circulantes	6.015 millones de COP
FP6094	Pasivos financieros	-
FP6750	Préstamos por pagar	-
FP1996	Pasivos totales	6.015 millones de COP
FP5317	Patrimonio o Activos Netos	2.235 millones de COP
FP7264	Efectivo y equivalentes de efectivo - Principio de período	6.668 millones de COP
FP4812	Flujo de efectivo por actividades operativas	(611) millones de COP
FP9703	Flujo de efectivo por actividades de inversión	-
FP8244	Flujo de efectivo por actividades de financiamiento	-
FP8293	Nuevo capital de inversión	-
FP3466	Flujo neto de efectivo	(611) millones de COP
FP6462	Efectivo y equivalentes de efectivo - fin de período	6.057 millones de COP
FP4761	Crecimiento de ingresos brutos	0.13
FP3297	Crecimiento del ingreso	1.21
FP7897	Margen de utilidad operativa	0.31%
FP6856	Capital de trabajo	2.235 millones de COP
FP4326	Rendimiento Sobre Activos (Return on Assets - ROA)	0.05
FP2651	Rendimiento sobre Patrimonio (ROE)	0.21
FP5242	Inversión de emprendedor	0
FP3774	Donaciones de servicio comunal	19.304 millones de COP

Impacto Operacional

ID	Indicador	Respuesta FT
OI2330	Políticas de Gobierno Corporativo	Si
OI1075	Junta Directiva	8
OI3630	Junta Directiva: Frecuencia de Reuniones	Semestral
OI6696	Junta Directiva: Minorías/Grupos Previamente Excluidos	0
OI8118	Junta Directiva: Representación Femenina	2
OI4070	Junta Directiva: Independencia	0
OI1806	Código de Ética	Si
OI2596	Políticas de conflicto de interés	Si
OI5164	Revisión de estados financieros	Si
OI4324	Servicio comunitario	Si
OI4432	Políticas de Trabajo Infantil	Si
OI1150	Prácticas Justas de Contratación/Reclutamiento	- Género - Raza - Color - Discapacidad - Opiniones Políticas - Orientación Sexual - Edad - Religión - Origen social - Origen étnico

ID	Indicador	Respuesta FT
OI4884	Prácticas Justas de Ascenso y Promoción	- Género - Raza - Color - Discapacidad - Opiniones Políticas - Orientación Sexual - Edad - Religión - Origen social - Origen étnico
OI3819	Políticas Justas de Compensación	- Género - Raza - Color - Discapacidad - Opiniones Políticas - Orientación Sexual- Edad- Religión- Origen social - Origen étnico
OI9478	Política de despido justo	Si
OI9088	Política de acoso sexual	Si
OI8001	Seguridad ocupacional	- Ubicar y mantener a los trabajadores en ambientes adecuados a sus capacidades fisiológicas y psicológicas - Prevenir salidas por causas de salud ocasionadas por las condiciones de trabajo - Promover y mantener el bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las ocupaciones. - Proteger a los trabajadores contra los riesgos de salud derivados de las condiciones de trabajo.
OI3601	Retroalimentación de los Empleados	Si
OI2742	Beneficios de Empleo	- Seguro de salud - Cubrimiento por discapacidad - Seguro de vida - Licencia de maternidad/paternidad - Provisiones para el plan de retiro - Propiedad de acciones -Plan UNO
OI1503	Beneficios de Salud - Póliza Cubierta	9
OI8825	Energía Comprada	23.520 Kwh
OI1697	Uso de Agua	294.000 litros
OI1479	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	1.762,8 Ton Co ₂
OI8869	Empleados Permanentes	17
OI2444	Empleados Permanentes: Mujeres	11
OI3236	Empleados Permanentes: Minorías/Grupos Previamente Excluidos	0
OI4038	Empleados Permanentes: Personas con Discapacidad	0
OI3160	Empleados de Tiempo Completo	25
OI6213	Empleados de Tiempo Completo: Mujeres	17
OI8147	Empleados de Tiempo Completo: Minorías/Grupos Previamente Excluidos	0
OI2003	Empleados de Tiempo Completo: Personas con Discapacidad	0
OI8251	Empleados de Tiempo Completo: Personal Administrativo	3
OI1571	Empleados de Tiempo Completo: Gerentes Mujeres	2
OI3140	Empleados de Tiempo Completo: Gerentes de Minorías/ Grupos Previamente Excluidos	0
OI8292	Empleados de Tiempo Completo: Gerentes con Discapacidad	0
OI8864	Empleados de Tiempo Parcial	0
OI8838	Empleados de Tiempo Parcial: Mujeres	0
OI6508	Empleados de Tiempo Parcial: Minorías/Grupos Previamente Excluidos	0
OI4571	Empleados de Tiempo Parcial: Personas con Discapacidad	0
OI9028	Empleados Temporales	8
OI8408	Empleados Temporales: Horas Trabajadas	2.880 horas en el año
OI1166	Horas de Trabajo de Voluntariado	17.889
OI4499	Empleados Permanente en Proceso de Salida	0
OI3653	Empleados Permanentes en Proceso de Salida: Tiempo Completo	0
OI8266	Empleados Residentes en Zonas de Bajos Ingresos	0
OI6370	Empleados Dedicados a Desempeño Social y Ambiental	0
OI4061	Participantes en los Beneficios de Salud	9

ID	Indicador	Respuesta FT
OI3757	Lesiones Ocupacionales	0
OI9677	Salarios de Empleados Permanentes	1359 millones de COP
OI4559	Salarios de Empleados Permanentes: Mujeres	757 millones de COP
OI1084	Salarios de Empleados Permanentes: Minorías/Grupo Previamente Excluidas	0
OI5887	Salarios de Empleados Permanentes: Tiempo Completo	1359 millones de COP
OI8941	Salarios de Empleados Permanentes: Mujeres	757 millones de COP
OI1508	Salarios de Empleados Permanentes: Minorías/Grupo Previamente Excluido	0
OI6069	Salarios de Empleados Permanentes: Personal Gerencia	689 millones de COP
OI5247	Salarios de Empleados Permanentes: Personal Gerencia Femenina	333 millones de COP
OI3862	Salarios de Empleados Permanentes: Personal Gerencia de Minorías/Grupos Previamente Excluidos	0
OI9948	Salarios de Empleados de Tiempo Parcial	0
OI8725	Salarios de Empleados de Tiempo Parcial: Mujeres	0
OI9956	Salarios de Empleados de Tiempo Parcial: Minorías/Grupos Previamente Excluidos	0
OI4202	Salarios de Empleados Temporales	270 millones de COP
OI1582	Equidad Salarial	8.1
OI4229	Empleados Capacitados	13
OI7877	Total de Horas de Capacitación para Empleados	159
Impacto del Producto		
ID	Indicador	Respuesta FT
PI9566	Proveedores Organizaciones	149
PI6385	Proveedores Organizaciones: Locales	147
PI5478	Pagos a Proveedores Organizaciones	28.413 millones de COP
PI1849	Pagos a Proveedores Organizaciones: Locales	28.254 millones de COP
PI5350	Proveedores Individuales	34
PI1728	Proveedores Individuales: Mujeres	13
PI1492	Pagos a Proveedores Individuales	214 millones de COP
PI2302	Pagos a Proveedores Individuales: Mujeres	130 millones de COP

Diseño y diagramación:
Gatos Gemelos Comunicación
www.gatosgemelos.com

Bogotá Colombia, 2013
Colombia Telecomunicaciones S.A., E.S.P.
www.telefonica.co/fundacion

Telefonica
FUNDACIÓN