



PACTO MUNDIAL

INFORME ANUAL 2007



INDICE

	PAGINA
Listados de Principios.....	2
Declaración de Apoyo Continuo al Pacto Mundial	
Por Nuestro Director General	3
Adhesión al Pacto Mundial del Grupo TUVANOSA	4
Historia de la empresa	4
Misión y Visión	5
Valores	5
Medio de comunicación para el informe anual del Pacto Mundial	5
Principio 1.-Apoyar y respetar los derechos Humanos	6
Principio 2.-Las empresas deben asegurar que no están implicados en abusos de los derechos humanos	8
Principio 4.-Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción	9
Principio 5.-Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil	9
Principio 6.-Las empresas deben apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación	10
Principio 7.-Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca el ambiente	10
Principio 8.-Las empresas deben emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medio ambiental	11
Principio 9.-Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente	11
Principio 10.-Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluyendo la extorsión y el soborno	12

LISTADO DE PRINCIPIOS

DERECHOS HUMANOS:

PRINCIPIO NO. 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

PRINCIPIO NO. 2.- No ser cómplice de abuso de los derechos.

AMBITO LABORAL

PRINCIPIO NO. 3.- Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO NO. 4.- Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

PRINCIPIO NO. 5.- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

PRINCIPIO NO. 6.- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO NO. 7.- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

PRINCIPIO NO. 8.- Promover mayor responsabilidad medioambiental.

PRINCIPIO NO. 9.- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO NO. 10.- Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

DECLARACION DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL POR NUESTRO DIRECTOR GENERAL:

ME OBLIGO:

¿POR QUE SIMPATIZO CON EL PACTO MUNDIAL?

Así como el trabajo nos da el sustento para nuestra familia, así el pacto mundial nos dará el sustento para vivir en este planeta: “Para los pesimistas el no ya esta dado, todo esta mal y no hay reversa.” Para mi y nuestro equipo humano sabemos que hay esperanza de hacer un mundo mejor, ¡ES POSIBLE!

Primero les contaré que mucho del polvo que hay, son de aquellos miles de millones de seres humanos que murieron y actualmente mueren sin pensar que al día de hoy forman parte de la tierra y son nutrientes de la flora y fauna pero hay algo muy especial para aquellos seres humanos que le apostaron a la naturaleza y su cuidado; hoy son sustento de las orgullosas flores del jardín.

Nuestro compromiso al firmar al pacto mundial va mas allá de un simple querer pertenecer a esta organización, será para nosotros algo muy especial, por ser una pequeña empresa deseosa de optimizar los recursos naturales, el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social, contraída con nuestros semejantes; se que no basta hacer mucho por aquellos seres que no se pueden defender. Estoy hablando de los animales y plantas que su exterminio depende del hombre; afortunadamente la conciencia del hombre a nivel global ha entendido que los animales y plantas han formado un partido pasivo de carácter universal que los seres humanos debemos leerlo así: “Sin mi tu ser no vivirá” y su visión y misión es la justicia para seguir siendo planta o animal. Justicia para no ser parte de historia sino testigo permanente de todo lo que el hombre haga y esto es interés del pacto mundial donde las fronteras no son geopolíticas porque los animales migratorios no saben de pasaporte. Finalmente estoy seguro que cuando tu cuerpo descansa tu espíritu estará orgulloso del planeta que has dejado.

Actualmente la tecnología puede sustituir y mejorar cada actividad humana, sin alterar e inclusive mejorar el medio ambiente, nuestro compromiso es sumarnos a esta evolución.

Le estoy pidiendo a cada uno de nuestros compañeros de trabajo hagan suyo el proyecto del **PACTO MUNDIAL**, un mutuo compromiso que solo puede funcionar si unidos decidimos hacer la diferencia, **¡ese es usted!**

ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE GRUPO TUVANOSA:

Al tener conocimiento que existía el pacto mundial y era lanzado en México en junio del 2005, la empresa se involucró para saber que era y en que consistía. Al revisar los puntos que comprende el pacto mundial constato que la empresa los comparte y se optó por adherirse mediante solicitud por escrito, externando su compromiso de apoyar, desarrollar y formar parte de esta cultura en las operaciones diarias para lo cual se integró un comité responsable para la promoción y difusión de lo que es **EL PACTO MUNDIAL** en cada una de las ciudades donde contamos con sucursales, designando en cada lugar equipos de cinco personas para el desarrollo de proyectos. Es importante mencionar que fue muy bien aceptado tal proyecto por todo el personal, consientes de que necesitamos mejorar como personas y trabajadores. Nos sentimos motivados por esta iniciativa promovida por la ONU (Organización de Naciones Unidas) para tan importante proyecto, es compromiso dar nuestro mayor esfuerzo, sabemos que el camino es largo y que hay muchas cosas por hacer pero con paciencia, perseverancia y astucia lo lograremos.

HISTORIA DE LA EMPRESA

TUVANOSA inició operaciones en julio de 1974. Su apertura obedeció a la visión que tuvo la familia Kuroda San con respecto al entorno industrial de la época, así como también al crecimiento en el ámbito de la construcción, donde el mercado demandaba cada vez más y mejores productos así como la oportunidad de adquirirlos en la plaza.

Así nació TUVANOSA, con el objetivo de apoyar la incipiente industria que se generaba en Sinaloa. Se requería una empresa con especialidad en el servicio, atención y asesoría adecuada en el suministro de tuberías, válvulas y conexiones para conducción y control de fluidos. Debido al esfuerzo realizado, desde su fundación, el crecimiento de la empresa era inminente; se cubría desde el sur de Sinaloa (Escuinapa y Mazatlán) hasta el sur de sonora (Navojoa y Cd. Obregón) y ocasionalmente se atendía el centro y norte de Sonora. A medida que se daba el crecimiento, se complicaba cada vez más poder atender toda la zona, por su extensión territorial.

La idea de prestar servicios a la industria, fue mediante una empresa especializada, así que se procedió en Julio de 1992 a abrir sucursales en Hermosillo y Mexicali e inmediatamente en agosto de ese año en Tijuana.

En Febrero de 1994, la Dirección de la Empresa decide hacer mejoras en su estructura directiva, administrativa y operativa, con un recurso humano con alto potencial en cada área y una visión empresarial actualizada, analítica, dinámica y progresista.

En marzo de 1995 inicia su operación en Monterrey, N.L. TUVANOSA actualmente cuenta con cinco puntos de venta en: Tijuana y Mexicali, en Baja California; Hermosillo, en Sonora; Monterrey, en Nuevo León, Querétaro en Querétaro y en Culiacán, Sinaloa. Esta última es la oficina matriz del corporativo, y con el objetivo de crecimiento acentuado

para aceptar nuevos retos, en el momento oportuno, de acuerdo a la razón de ser de la empresa, de sus directivos y empleados.

En el Año 2007 se abrió sucursal Hidráulica y Neumática en Mexicali en el estado de Baja California y Chihuahua, en estado de Chihuahua, al igual que una nueva sucursal de Tuvanosa en este último estado, creando con esto tres nuevas fuentes de empleo y contribuyendo al desarrollo económico de nuestro país.

MISION Y VISION DE TUVANOSA, HYNOSA, ETISA

MISIÓN:

Proveer materiales y equipos para el control de fluidos en la industria, respaldado con ingeniería, calidad, servicio, rapidez, precios justos e inventarios adecuados bajo normas y requerimientos que dan soluciones a sus necesidades, estando íntegramente comprometidos con nuestra sociedad.

VISIÓN:

Ser una empresa tres entre mil.

VALORES:

- **Honestidad**
- **Puntualidad**
- **Responsabilidad**
- **Proactividad**
- **Propositividad**
- **Trabajo en Equipo**
- **Congruencia**

El informe Anual del pacto mundial se publica en la página web de la empresa: www.tuvanosa.com, en la página del Pacto Mundial en México www.pactomundialmexico.org.mx, y, en la página del Pacto Mundial de las Naciones Unidas: www.unglobalcompact.org.

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO NO. 1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Compromiso: Brindar a cada trabajador que ingrese a nuestro grupo un trato digno, respetuoso y humano, promoviendo el desarrollo del personal dentro de nuestra organización, garantizándole el pago oportuno y justo.

Sistemas:

POLITICA.- GRUPO TUVANOSA ofrece un buen ambiente laboral a cada persona que ingrese, garantizando un trato digno y humano.

Acciones:

Se cumple rigurosamente con los días festivos según marcan las leyes.

ACCIONES INTERNAS DE LA EMPRESA:

MEJORA DEL CLIMA LABORAL DE LOS COLABORADORES

Medición de clima laboral a sucursales mediante visita de Gerente de Recursos Humanos en entrevista con cada colaborador de la empresa, definiendo necesidades, herramientas de trabajo (carros, computadoras, estado de las máquinas, instalaciones físicas, relaciones humanas entre compañeros, necesidad de capacitación, insatisfacciones de servicios o productos no recibidos de sus proveedores internos, uniformes y equipo de seguridad.

Se proporciona a los trabajadores atención personalizada, teniendo la opción de comunicarse directamente con la gerencia de recursos humanos mediante los diferentes medios electrónicos y/o línea directa para atender cualquier queja, aclaración o apoyo requerido.

Se da seguimiento diario a cada sucursal de las áreas de oportunidad detectadas durante la visita.

Se otorgan préstamos asistenciales a trabajadores en situaciones no previstas (fallecimientos de familiares, accidentes, situaciones de salud), analizando su capacidad económica y ofreciendo plazos de pago de acuerdo a sus posibilidades.

-Se festeja al final de cada mes a los empleados que cumplieron años, mediante una reunión de todos sus compañeros.

- Cada 6 de enero se toma una foto del personal que labora, acompañado de un convivio matutino.

- Se realiza convivio el 14 de febrero.

- Se festeja a las trabajadoras mamás mediante desayuno, un obsequio y un día de descanso.
- Se festeja el día del padre a nuestros colaboradores que tengan la dicha de ser padres mediante una convivencia.
- Otorgamos reconocimientos cada 5 años de la antigüedad de los empleados.
- Cada fin de año se realiza una cena navideña y un brindis en la sala de juntas, donde el empleado expresa sus mejores deseos a sus compañeros y durante el mismo los directivos hacen un reconocimiento verbal a todos los trabajadores por los logros obtenidos durante el año.

RESULTADOS:

27 % del personal TUVANOSA ha ascendido mínimamente a un nivel jerárquico mayor e incluso ocupar puestos directivos.

Permanencia promedio del personal

Directivos (gerentes de matriz) 8 años

Ejecutivos (gerentes comerciales) EL 60% De los gerentes tiene un promedio de 12 años el 40% restante promedio de 3 años cabe mencionar que es personal de nuevo ingreso.

Administración 5 años promedio

Ventas 6 años promedio

Almacén 7 años

Incremento de la productividad de la empresa en los últimos 3 años.

2003	27.73%
2004	68.42%
2005	7.12%
2006	71%
2007	21%

EXTERNAS DE LA EMPRESA

Se donaron **\$12,000.00** en el año 2007 al **Instituto Sinaloense de Asistencia psicoterapeuta** como **apoyo para consultas psiquiátricas** a personas que requieren el servicio y no cuenta con recursos económicos para pagar la consulta.

Se donaron \$12,000.00 en el año 2007 al patronato Impulsor De La Cultura Humanista

Se donaron **\$ 7,000.00** en el año 2007 a **Cruz Roja Mexicana**.

Se da oportunidad de obtener capacitación técnica y operativa a alumnos de instituciones que están por concluir sus estudios, garantizando egresen con una experiencia laboral que les permita integrarse al sector productivo y así mismo se les brinda un apoyo económico

que en el 2007 fue de \$11,183.62 para el **Colegio de Educación Profesional Técnica del Estado de Sinaloa** y para la Universidad De Occidente fue de \$1,428.00

Se donaron \$12,000.00 a la Institución Promotora de la infancia y la juventud en el año 2007.

MEJORA DEL NIVEL ECONÓMICO DE LOS TRABAJADORES.

En el 2007 se abrieron 13 plazas en TUVANOSA sucursal Chihuahua, 2 nuevas plazas en Hidráulica y Neumática SA de CV sucursal Mexicali y dos más en Hidráulica y Neumática en Chihuahua, lo que representa un crecimiento del 13%. En la estructura organizacional.

En TUVANOSA Mexicali se construyeron nuevas instalaciones y la sucursal de TUVANOSA Monterrey se reacondicionó para crear un mejor ambiente de trabajo y espacios más confortables a sus empleados.

Se estableció pago de incentivos de productividad con máximo 10 días de sueldo por mes, a todos los empleados de acuerdo a evaluación de desempeño mensual, excepto personal que recibe comisiones.

PRINCIPIO 2.- LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURAR QUE NO ESTAN IMPLICADOS EN ABUSOS DE LOS DERECHOS HUMANOS

COMPROMISO.- Es compromiso del GRUPO TUVANOSA el respetar y hacer respetar el trato digno, respetuoso y humano con cada persona con que sostenga una relación: cliente-proveedor y gobierno.

SISTEMAS:

Responder a los compromisos económicos y legales asumidos con gobierno, proveedores y clientes en tiempo y forma convenidos. (Pagos oportunos: de impuestos, vencimiento de facturas)

Ofrecer certificados de calidad que aseguren que nuestros productos van a funcionar para lo que fueron solicitados.

Sostener relaciones comerciales con clientes y proveedores que aseguren la calidad de su empresa, de su gente y de su producto.

ACCIONES

Control diario de los compromisos de pago a proveedores, trabajadores, seguro social e impuestos gubernamentales.

Coordinar visitas de apoyo técnico de nuestros proveedores con nuestros clientes, en las etapas de diseño de ampliaciones de plantas industriales ó nuevas naves, cuando se requiere un nivel mayor de asesoría técnica.

Promover cursos de nuestros proveedores con los clientes.

RESULTADOS:

Una imagen de empresa, solvente, responsable que genera confianza y tranquilidad en sus empleados y proveedores.

Obtención de mejores tratos financieros

Reconocimiento de IMSS, e INFONAVIT por ser una empresa cumplida.

PRINCIPIO NO. 4.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACION DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZOSO REALIZADO POR COACCIÓN.

COMPROMISO.- Es compromiso del grupo **TUVANOSA SA CV** tener el hombre adecuado al puesto adecuado con la mejor actitud y aptitud posible mediante evaluación, capacitación oportuna y con el numero adecuado de personal de acuerdo a los niveles de operación de cada sucursal.

SISTEMAS.-Planeación y programación de actividades al igual que la capacitación.

ACCIONES.- Se programan las entregas de material a nuestros clientes, organizando el personal regrese antes de su hora de salida, pero en los casos en que el personal de almacén llegue después de su hora de trabajo dos veces en la semana, se le otorga como descanso el sábado para que junto con el domingo tenga un fin de semana largo.

RESULTADO.

Distribución de carga de trabajo equitativo por área, satisfacción del personal, eleva la calidad de vida de los trabajadores.

PRINCIPIO 5.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN EFECTIVA DEL TRABAJO INFANTIL.

COMPROMISO: Es compromiso del Grupo TUVANOSA la contratación de personal mayor de 18 años.

SISTEMAS:

Se cumplen las recomendaciones laborales sobre las edades mínimas autorizadas para contratar.

Se cuentan con esquemas económicos y desarrollo del personal para la mejora de sus ingresos económicos y calidad de vida.

Se valida que todo colaborador sea mayor de edad.

ACCIONES:

Una colaboradora tiene dos hijos, una de 12 y otro de 4 años, la empresa al descubrir que no contaba con familia que la apoyara para cuidarlos por las tardes, se creo una prestación

de guardería adicional a la que marca la ley para que por las mañanas fuera a una y por las tardes a otra, teniendo los niños una protección continua.

Se entrevistan a todos los candidatos, verificando tengan la mayoría de edad.

La empresa cuenta con incentivos de productividad, pago de comisiones que permite elevar el nivel socioeconómico de los trabajadores, eliminando la necesidad de mandar a sus hijos menores de edad a trabajar.

RESULTADOS:

Niños con la garantía de una integridad física.

PRINCIPIO SEXTO.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.

COMPROMISO.- Tratar a las personas como profesionistas, sin importar sexo, religión o estado civil.

SISTEMAS.- Toda persona que desee desempeñar un puesto, se evaluarán sus capacidades físicas, intelectuales, sin considerar como limitantes su sexo, religión o estado civil, únicamente que genere el resultado establecido para ese puesto.

ACCIONES

Actualmente el gerente de compras nacionales de TUVANOSA es una persona con capacidades diferentes.

En matriz (en donde se establecen las líneas de dirección a todas las sucursales) contamos con 3 gerencias que están representadas por mujeres, siendo 4 plazas las de nivel gerencial autorizadas.

Gerente de Sistemas
Gerente de Finanzas
Gerente de Recursos Humanos

RESULTADOS

El desempeño obtenido por Gerencia de Compras Nacionales a formado parte del desarrollo mismo de la empresa, al igual que del mismo crecimiento personal y profesional.

PRINCIPIO SEPTIMO.- LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE.

COMPROMISO.- Los productos que estén dañando al medio ambiente será nuestro compromiso anticipado a las legislaciones del Estado, no venderlos y buscaremos

alternativas para brindar soluciones a nuestros clientes. **No vender productos que dañen al medio ambiente, estén o no estén regulados por el Estado.**

SISTEMAS: Trabajar en coordinación con una red de empresas, así como dependencias de gobierno para la implementación de planes y programas.

ACCIONES

Se trabajó con niños de escuelas primarias de Quinto año con el PROYECTO JOVEN EMPRENDEDOR DE IMPULSA de diciembre 2006 a febrero del 2007.

RESULTADOS

[Ver Proyecto Joven Emprendedor](#)

PRINCIPIO OCTAVO.- LAS EMPRESAS DEBEN EMPRENDER INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD MEDIO AMBIENTAL

COMPROMISO. Cuidar nuestro entorno, nuestro medio ambiente, nuestro planeta, nuestro mundo, ser parte de una solución, crear cultura y conciencia en todo el personal del grupo e invitar a empresas y dependencias de gobierno a contribuir al cuidado del medio ambiente con acciones, actividades que estén a nuestro alcance. CONSTRUIR NUESTRO MEDIO AMBIENTE EN NUESTRO COMPROMISO.

Toda nuestra facturación lleva un mensaje o invitación al cuidado del medio ambiente como no tirar basura, reciclado, planta un árbol, siempre habrá en nuestra facturación un mensaje alusivo al cuidado del medio ambiente.

SISTEMAS: Se promueve estrategias de responsabilidad del medio ambiente con empresas con las se tenga alguna comunicación y/o relación.

ACCIONES:

Proyecto Guardianes de la bahía marzo del 2007.

Proyecto Mangle Primera Etapa Septiembre del 2006

Proyecto Mangle Segunda Etapa Noviembre del 2007

RESULTADOS: Ver Presentación de proyecto [Guardianes de las Bahías](#), [Proyecto Mangle Etapa 1](#), [Proyecto Mangle Etapa 2](#).

PRINCIPIO NOVENO.- LAS EMPRESAS DEBEN FAVORECER EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE.-

COMPROMISO.- Nuestro compromiso es reducir el consumo de papel

No tener autos que tengan baja eficiencia en el consumo de energía, aislar los edificios para conservar la energía, tratar los archivos de forma electrónica y no en grandes volúmenes de papel.

SISTEMAS: Implementación de sistemas con una utilización mínima de papel impreso.

ACCIONES: Concientizar a los trabajadores para fomentar el reciclado de papel, cuidado de energía, agua y luz entre otros.

Sistema de autofacturación.

Programa de renovación de flotillas de autos.

Bitácora de mantenimiento de vehículos, desde nuevos hasta que cumplen el ciclo de vida dentro de la empresa.

RESULTADOS:

Sistema de autofacturación en este punto para la SHCP (Secretaría de Hacienda y Crédito Público) somos un contribuyente transparente que realizamos todas nuestras operaciones conforme a lo que establece su legislación y para nuestros clientes presencia e imagen; en cuanto al ahorro de papel se disminuye en un 40% debido a que se elimina el papel carbón, y dos tantos por cada factura de igual manera si una factura tiene error esta la posibilidad de hacer las correcciones necesarias para luego imprimirla correctamente.

Programa de Renovación de Flotillas:

Se renovaron en el año 2007 trece vehículos de los cuales fueron: 5 camionetas Nissan de 4 cilindros, 1 camioneta Dodge Ram Diesel, 7 automóviles de 4 cilindros.

PRINCIPIO DECIMO.- LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y SOBORNOS.

COMPROMISO.- Desde el nacimiento de esta empresa, quedó plasmado que por ningún motivo se compra o se soborna algún cliente para obtener sus pedidos. En ningún momento compramos material que no esté garantizando a través de una factura que esté dentro de una legalidad, siempre nos unimos a empresas que tengan valores en su forma de comercializar así mismo que hagan productos que tengan la calidad o la certificación aprobada por institutos internacionales. En otras palabras, no compramos y no vendemos productos de una dudosa calidad en lo cual puedan ser dañados terceros o vaya un vicio oculto, no aceptamos ningún premio o soborno por aceptar productos que pasen al público sin certificados de calidad, así como también, no se recibe ningún soborno para compra de material de nuestros proveedores.

SISTEMAS:

Cuando nuestros clientes otorgan los pedidos de materiales a nuestros competidores y al recibirlos no cumplen con las especificaciones cotizadas y por desconocimiento de los mismos no identifican el incumplimiento ni los daños que pueden ocurrir por aplicar materiales que no cumplen con los estándares requeridos por su proceso, nuestros ejecutivos de venta le muestran al cliente el abuso ocurrido o cómo darle rastreabilidad mediante datos de fabricación para determinar materiales reconstruidos y el abuso en que está siendo inmersos.

Promover compromisos de anticorrupción con las empresas proveedoras así como nuestros clientes (cuando suceda algo notificarlo).

Debido a que no aceptamos ningún soborno, ahí se detiene el problema, nuestros agentes de ventas están capacitados para responder a todo tipo de insinuación corrupta.

ACCIÓN: Ofrecemos únicamente materiales nuevos para venta y no reconstruidos, garantizando una calidad.

RESULTADOS:

Personal con visión ética.

Permanencia en el mercado y mejora de imagen.