



Paris, le 24 septembre 2009

Messieurs,

Depuis toujours, le groupe CNP Assurances respecte les droits de l'homme et du citoyen tels que précisés dans la Déclaration universelle des droits de l'homme et la réglementation du travail. En juillet 2003, je m'engageais au nom de CNP Assurances à respecter les principes du Pacte Mondial, notamment les valeurs fondamentales des droits de l'homme, les normes internationales du travail, à lutter contre la corruption et à protéger l'environnement.

Cet engagement a marqué une étape déterminante dans la démarche de développement durable de l'entreprise. Les applications des 10 principes du pacte sont désormais clairement identifiées dans le Rapport annuel et de développement durable. Les fournisseurs sont incités à adhérer au Pacte et de nouvelles actions sont régulièrement mises en valeur sur votre site dans le cadre des « Démarches de progrès ».

L'expérience de ces années m'a confirmé combien la complémentarité entre cette formalisation des acquis et la promotion des principes auprès des parties prenantes était porteuse. D'ailleurs, nous avons témoigné de l'intérêt de cette démarche auprès de nos partenaires bancaires étrangers et d'ores et déjà les filiales détenues en commun, CNP Cia de Seguros de Vida en Argentine, Caixa Seguros au Brésil, et Global Seguros au Portugal ont adhéré au Pacte Mondial.

CNP Assurances a pris une part active au lancement, début 2009, de la Charte Développement durable de l'Association Française de l'Assurance, association qui regroupe tous les acteurs français de l'assurance. Elle s'y est engagée sur des enjeux majeurs de responsabilité sociale dans le cadre de l'activité d'assurance : affirmer ses valeurs, contribuer à la lutte contre le changement climatique, accompagner le développement économique et favoriser la politique d'investissement responsable, participer à la réduction des vulnérabilités sociales.

Soucieux d'approfondir encore la démarche en faveur d'un développement alliant objectifs économiques et sociaux au respect de l'environnement, je suis heureux de renouveler l'engagement de CNP Assurances au Pacte Mondial.

Je vous prie d'agréer, Messieurs, l'expression de ma considération distinguée.



Gilles BENOIST



Communication On Progress, 21 septembre 2009

Label diversité



Engagée dès 1995 en faveur de la promotion de la diversité et de la non-discrimination, CNP Assurances a signé la charte de la diversité en décembre 2006, confirmant ainsi solennellement l'engagement que l'entreprise s'employait déjà à honorer au mieux depuis de longues années : la non-discrimination sous toutes ses formes dans l'entreprise.

En 2009, CNP Assurances a reçu le label "Diversité" qui constitue la reconnaissance du dispositif mis en place en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion de la diversité dans la gestion des ressources humaines de l'entreprise. Ce label Diversité, obtenu dès sa création par le gouvernement, est-il une invitation à renforcer les engagements existants.

Au quotidien, l'engagement de CNP Assurances se traduit par une politique active en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap, de l'égalité professionnelle hommes/femmes, de l'intégration de jeunes en contrat d'apprentissage, du recrutement de personnes de plus de cinquante ans ou encore par la prévention de la souffrance au travail.

Les objectifs pour les années à venir ont été conçus afin de consolider la politique « diversité » :

- Sensibiliser à l'acceptation de la différence, communiquer sur l'enrichissement réciproque par la différence – Veiller à ne pas créer de communautarisme au sein des équipes.
- Former les acteurs RH à la juste mesure des actions à conduire
- Prévenir les discriminations et mettre en place un dispositif de prévention : la médiation sociale interne
- Former des managers à la prise des décisions managériales – Les impliquer dans les opérations de recrutement et leur demander de motiver par écrit le choix/refus des candidats – Les accompagner systématiquement dans l'accueil des personnes en position de handicap - Les former en concevant une formation sur les représentations et les stéréotypes et la promotion de la diversité.
- Associer plus largement les seniors aux actions de tutorat et de transmission des savoirs
- Privilégier les plus de 45 ans dans le dispositif de valorisation des acquis et leur donner la priorité dans les entretiens carrière.

Etude des fournisseurs

En 2008, CNP Assurances a fait appel à un sustainable supply management, afin d'évaluer ses principaux fournisseurs sous l'angle de leur politique Développement durable.

50 fournisseurs, considérés comme stratégiques ont l'objet de cette étude, sur la base d'un modèle d'évaluation spécifique par secteur d'activité, taille et pays du fournisseur.

21 critères portant sur l'environnement (Energie et GES, eau, biodiversité, pollutions locales, eco-design, cycle de vie des produits, santé et sécurité des consommateurs...) le social (conditions de travail, dialogue social, gestion des carrières/formations, travail forcé/travail des enfants, discrimination, droits humains fondamentaux...) l'éthique des affaires (corruption, pratiques anti-concurrentielles, marketing responsable...) et les fournisseurs (environnement, pratiques sociales et droits de l'homme) sont ainsi utilisés afin d'analyser le fournisseur selon son approche en Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE).

L'étude montre que, pour 78% des fournisseurs évalués, les performances RSE sont maîtrisées. 18% d'entre eux présentent des opportunités en matière de pratiques de Développement durable et concernent principalement les achats de la catégorie Personnel, avec une notation très satisfaisante pour la partie évaluée « Ressources humaines et droits de l'homme » correspondant au critère social du triptyque Développement durable puis pour l'engagement environnemental.

22% des fournisseurs évalués présentent des risques moyens sur le plan Développement durable.

CNP Assurances a pour objectif en 2010 l'élargissement de cette démarche sur la Responsabilité Sociale et Environnementale de ses fournisseurs en matériel informatique.

Mise en œuvre de la politique de vote en Assemblées Générales par la direction développement durable.

Depuis 2005, CNP Assurances a engagé une politique de vote active dans les Assemblées générales des Sociétés dont elle est actionnaire en direct. En 2009 le volet ESG de la politique de vote a été approfondi. La mise en œuvre de cette politique, transférée à la Direction du Développement durable, a contribué à renforcer le lien entre la politique de votes avec l'approche ISR dans un objectif de placement à long terme accompagnant le développement des entreprises tout en défendant les droits des actionnaires minoritaires.

Quand cela apparaît nécessaire, CNP Assurances développe progressivement le dialogue avec les entreprises pour les inciter à améliorer leur approche RSE dans le sens de son engagement vis-à-vis du Pacte Mondial. Sa politique de vote favorise les droits des parties prenantes et l'indépendance des administrateurs. Même si les assemblées générales ne traitent pas fréquemment de problématique sociale ou environnementale, les votes permettent de renforcer le dialogue entre les actionnaires et l'entreprise.

A fin août 2009, les votes ont été réalisés sur plus de 99% des sociétés françaises. 1731 résolutions ont été votées (dont 12% d'opposition ou abstention) sur 100 assemblées générales. L'objectif 2010 est d'augmenter la participation sur les sociétés européennes.

Les votes confortent ainsi l'approche « best-in-class » développée via la veille ISR mise en place depuis 2006 sur l'ensemble du portefeuille action.

Indicateur de performances : l'ensemble des indicateurs suivi par CNP Assurances sont regroupés dans les pages 103 à 119 du Rapport d'Activité et de Développement Durable 2008 disponible à l'adresse :

http://www.cnp-finances.fr/Publications/Rapports_et_comptes/Rapports_et_comptes.htm