

Groupe Devoteam / Communication sur le progrès / Pacte Mondial

Octobre 2009

Communication des co-présidents

Fondé en 1995, le Groupe Devoteam est une société internationale de conseil. Nous offrons à nos clients des savoir-faire à haute valeur ajoutée dans le management et la performance de leurs télécoms et systèmes d'information.

Fort de plus de 4500 collaborateurs, nous sommes présents dans 24 pays en Europe, en Afrique du Nord et au Moyen-Orient.

Nous avons adhéré au Global Compact en 2007. Les équipes s'appliquent aussi bien en interne qu'en externe à répondre et diffuser ses principes.

C'est ainsi qu'a été formalisé notre politique de développement durable pour l'ensemble du groupe en 2007 puis mené des campagnes de sensibilisation d'abord en interne et désormais à l'adresse de nos clients avec la vente de conseil dans le secteur de l'informatique 'verte' (plus connue sous le nom de 'green IT'). En 2009, nous réaliserons un effort particulier avec la réalisation auprès de nos clients d'une étude sur le green IT en Europe.

En 2009, nous renouvelons notre adhésion aux 10 principes du Pacte Mondial.

Godefroy et Stanislas de Bentzmann

Co présidents du Groupe Devoteam

Actions de progrès

Nos engagements pour maîtriser nos impacts environnementaux

Points 7, 8 et 9 du Pacte Mondial

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;

9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

L'engagement du groupe pour préserver l'environnement a pris la forme d'un guide à destination des collaborateurs dans lequel Devoteam a pris des engagements et parallèlement encourage ces derniers à agir en leur faisant des recommandations. Le guide porte sur six points clefs, notamment :

1) Le tri et le recyclage des déchets

Engagements Devoteam :

- Mettre en place le tri des déchets dans l'ensemble des bureaux (via l'adhésion à un service de collecte mis en place par la mairie quand cela existe ou une société privée)
- Assurer leur collecte sélective

- Recycler le matériel informatique (via des associations spécialisées dans la collecte de matériels informatiques usagés)

Les résultats : si le recyclage du matériel informatique a correctement fonctionné (renouvellement de l'accord de recyclage avec l'association qui s'en charge), il n'en a pas été de même pour le tri des déchets dans nos bureaux. En effet, un certain nombre de collaborateurs n'ont pas respecté les règles de tri, mélangeant les déchets recyclables et non recyclables. Cet échec est dû au fait qu'il était demandé aux collaborateurs de se lever pour jeter les déchets non recyclables dans une poubelle commune, alors que les déchets recyclables demandaient simplement à être jetés dans une poubelle se trouvant au pied de leur bureau.

L'objectif désormais est de mettre à la disposition de chaque collaborateur deux poubelles au pied de leur bureau.

2) Le papier

Engagements Devoteam :

- Utiliser uniquement du papier FSC (celui-ci garantit que les bois proviennent de forêts où l'exploitation n'a pas généré d'impacts économiques, sociaux et environnementaux négatifs)
- Assurer le réglage optimum des imprimantes
- Sensibiliser les collaborateurs pour promouvoir une réutilisation du papier et éviter le gaspillage
- Travailler avec des imprimeurs respectueux de l'environnement

Les résultats : pour la période 2008/2009 on assiste à une progression de la consommation de papier de + 10% qui s'explique par une recrudescence de notre activité commerciale face à la crise (nous avons multiplié les propositions de services afin de conserver nos parts de marché).

L'objectif désormais est de donner un objectif de réduction par services en fournissant à ces derniers l'information de la quantité de papier qu'ils utilisent pour les impressions (ce qui n'est pas le cas aujourd'hui).

3) Les économies de ressources

Engagements Devoteam :

- Limiter sa consommation d'eau
- Limiter sa consommation d'électricité

Les résultats : notre consommation d'électricité sur les neuf premiers mois de 2008 et 2009 augmentent de 11%. Cela est dû principalement au nouveau siège de la société : plus grand, plus éclairé ainsi qu'à l'augmentation des tarifs de l'électricité en août 2008 et en août 2009.

En revanche notre consommation d'eau a diminué de 14%. Cela est principalement dû à des installations neuves et une sensibilisation réussie des collaborateurs sur la maîtrise de l'eau.

4) Les transports

Engagements Devoteam :

- Développer les infrastructures (parking vélo...)

- Privilégier le recours au train plutôt qu'à l'avion
- Encourager l'utilisation des transports en commun plutôt que personnels
- Accentuer les efforts sur le choix des véhicules de fonction

Les résultats : notre consommation de billets d'avion sur les neuf premiers mois de 2008 et 2009 diminuent de 41%. Cela est dû à une politique volontariste privilégiant désormais la vidéoconférence et le train. Le train augmente de 11%.

Auto : la quasi intégralité de notre flotte automobile est désormais composée de véhicule de classe A, la moins émettrice en CO2. La moyenne d'émission de CO2 diminue de 4% entre 2008 et 2009, passant à un rejet moyen de 142 à 137.

Comment avons-nous réalisé le guide des bonnes pratiques ?

Durant l'été 2007, nous avons réalisé un sondage en ligne à l'adresse de tous les collaborateurs avec des questions fermées sur le développement durable (afin de savoir quel était leur niveau de connaissance et de sensibilité sur ce sujet) ainsi que des questions ouvertes sur ce qu'ils suggéraient comme actions, recommandations.

A la suite de quoi, le guide a été rédigé par le responsable du développement puis soumis à un comité (constitué de représentants des principales directions –commerce, ressources humaines, achats, etc. et des représentants des collaborateurs) qui l'a corrigé puis approuvé.

Comment le guide a-t-il été distribué ?

Enfin le guide a été diffusé à tous les collaborateurs (4500) via un mail spécifique, une information sur l'intranet et sa mise à disposition permanente dans un dossier de l'intranet consacré au développement durable ; il est en langue française et anglaise. Enfin, lors des séminaires d'intégration des nouveaux collaborateurs, ce guide est présenté à ces derniers.

Comment communique-t-on, d'une manière générale sur le sujet du développement durable ?

L'objectif est que chaque collaborateur s'approprie les recommandations et les engagements du groupe. Une communication régulière est faite sur l'intranet aux collaborateurs sous forme d'informations (à l'occasion de la semaine du développement durable par exemple) ou sous forme de rappel par mail quand il s'agit des comportements.