

## Presentación

El mundo empresarial está sometido a profundos y continuos cambios relacionados con el entorno. La imprescindible adaptación a este nuevo contexto hace necesario que la empresa adopte estrategias basadas en la innovación y en la creación de valor para todas sus actividades de producción o de servicios.

En un entorno cada vez más globalizado y agresivo nadie debe conformarse con su situación actual, aunque ésta sea óptima. Hace falta mantener constantemente la convicción y la necesidad de mejorar continuamente y de ofrecer a los diferentes grupos de interés que se mueven en el espacio de la empresa las mejores expectativas tendentes a conseguir su satisfacción.

Esta cada vez más claro que la competitividad que asegura el mantenimiento y la sostenibilidad de empresas y organizaciones se basa en trabajar permanentemente por diferenciarse de la competencia, consiguiendo que los grupos de interés señalados (accionistas, empleados, proveedores subcontratistas, etc) mantengan sus preferencias hacia nuestra oferta.

Ante este escenario la responsabilidad social puede considerarse como una estrategia de primer orden que confiera a la empresa ventajas competitivas frente a otras entidades que no adopten los postulados y prácticas inherentes a un comportamiento socialmente responsable.

Además, en el caso de ITMA GRUPO, estamos identificados como una empresa ligada al sector de la Economía Social, con un ideario basado en los principios del cooperativismo y en la apuesta por la integración laboral de personas con discapacidad, por todo lo cual está impregnada en su propia razón de existir de valores relacionados con la Responsabilidad Social. Valores como la gestión democrática, la autonomía e independencia, la preocupación por el entorno, la solidaridad o la intercooperación, forman parte de nuestra cultura empresarial. Por ello, con más razón, debemos hacer realidad en nuestra empresa aquello que predicamos y proclamamos en nuestros estatutos, evidenciando igualmente nuestras debilidades y carencias para superarlas con éxito, de modo que podamos servir de referencia a otras empresas que quieran aproximarse a nuestro modelo.

Desde hace años en ITMA GRUPO hemos desarrollado modelos que evidencian una clara apuesta a favor de la calidad, la protección del medio ambiente, y la prevención de la Salud y seguridad laboral, tal y como lo avala nuestro sistema integrado basado en las normas ISO 9001, 14001, y OHSAS 18001. A ello debemos de añadir nuestra reciente incorporación al programa Misión de Empresas Excelentes 2006/07 organizadas por el Club Asturiano de Calidad con el objeto de formar parte del reducido grupo de empresas reconocidas y certificadas con el modelo EFQM de calidad total.

En un mundo cada vez más globalizado donde las tecnologías de la información y comunicación tienen un papel cada vez más destacado no solo es necesario hacer las cosas bien y cumplir los objetivos marcados sino que debemos comunicarlo a la sociedad. No debemos perder la referencia de nuestra orientación hacia el

aspecto social buscando tanto su desarrollo profesional como personal. Este aspecto supone un valor añadido a través de la mejora de la gestión interna de la empresa y del mejor posicionamiento de nuestra organización en la sociedad.



## Misión, visión y valores

En las primeras reuniones del Comité de Sostenibilidad que se celebraron en el primer trimestre del 2006 se definieron la Misión, Visión y Valores y se identificaron los grupos de interés y sus expectativas respecto a la empresa.

Toda esta información es difundida a los diferentes grupos de interés a través de circulares y del manual de acogida y se pretende completar la difusión mediante esta memoria. Se hizo una revisión a comienzos del 2007 y se pretende revisar y difundir con carácter anual.

**MISION:** en ITMA GRUPO somos una empresa autogestionaria de economía social que promovemos la integración social y profesional de personas discapacitadas. Nuestra principal garantía de supervivencia y de futuro se basa en conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes prestándoles un servicio de calidad con los mayores niveles de excelencia posibles basados en una buena gestión.

**VISION:** Ser una empresa que aúne los resultados económicos positivos con un componente humano incentivado, formado e involucrado. Destacada y referente por su buena gestión, transparencia y planificación, atractiva para nuestros actuales y futuros trabajadores, contratando personas que compartan nuestros valores y conjuntamente comprometernos para convertir en realidad las expectativas de nuestros clientes.

Nuestra aspiración es ser un referente en modelos empresariales de economía social y liderar el sector de limpieza asturiano.

### **VALORES:**

Velar por la igualdad de las condiciones de trabajo de los trabajadores

Tratar a cada trabajador como individuo único atendiendo a su situación personal

Profesionalización de los trabajadores a través de la formación, reciclaje y promoción interna

Conciliación entre la vida laboral y personal

Cooperar personal y activamente entre todas las áreas de la empresa, así como con sus colaboradores y otros empleados

Aspirar a la consecución de los resultados de la forma más óptima y productiva posible en el desempeño de sus funciones

Promover la mejora continua para alcanzar la excelencia empresarial desde criterios de rentabilidad.

Conseguir se referente en cuanto a la creación de empleo estable.

Integración laboral a gran cantidad de minusválidos

Alcanzar elevadas cuotas de participación societaria.

## **Sobre la memoria**

Para identificar los asuntos que afectan a nuestros grupos de interés o que constituyen un riesgo potencial para la reputación de ITMA GRUPO se llevó a cabo un estudio de relevancia que atendió a los siguientes temas:

- La atención prestada a los diferentes aspectos de Responsabilidad Social Empresarial de los distintos grupos de interés.
- la relevancia de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la limpieza, asociaciones sectoriales significativas y en centros especiales de empleo regionales

Dichos resultados son analizados en función de dos variables: riesgo y madurez.

- Riesgo: considerando como función acumulativa la atención prestada por las diferentes partes interesadas, ya que dicha atención puede suponer un riesgo para nuestra reputación.
- Madurez, entendida como el grado de atención que las empresas del sector prestan a un determinado asunto.

En función de estas dos variables se decidió el enfoque y el contenido del presente informe.

### **PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

Es un reto para ITMA GRUPO ser transparentes en nuestras relaciones con nuestros grupos de interés e incluir en la estrategia de negocio el análisis de sus expectativas así como el mantenimiento de vías de comunicación estables y efectivas.

Se llevó a cabo un proceso de consulta con el personal que se encuentra en mayor contacto con cada grupo para determinar qué es lo que espera de ITMA GRUPO nuestra plantilla y sus familias, sindicatos, socios, proveedores, clientes, Administración Pública, comunidad y sociedad y medio ambiente. En dichas consultas se explicaron conceptos básicos de la responsabilidad social empresarial, el proceso de elaboración de esta memoria y el concepto de grupo de interés. Con la información obtenida se diseñó un DAFO por cada parte interesada y se recogieron propuestas de actuación que dieron lugar a objetivos.

### **CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD**

La información contenida en este documento tiene como objetivo central la Responsabilidad Social Empresarial que ITMA GRUPO incorpora a su estrategia.

Dirigimos nuestros esfuerzos a identificar nuestros impactos en la sociedad y el medio ambiente, para potenciar aquellos aspectos positivos (principalmente la integración de discapacitados al mundo laboral y por ende en la sociedad) y disminuir o eliminar los negativos. Nos enfrentamos a los siguientes retos:

- Mantener la integridad del entorno ambiental donde realizamos nuestras actividades

- Optimizar gradualmente el consumo de recursos naturales y la utilización progresiva de productos y maquinaria de limpieza cada vez más respetuosa con el medio ambiente.
- Operar en óptimas condiciones para la salud y seguridad de nuestra plantilla y colaboradores
- Potenciar e incrementar aquellas medidas que contribuyen al bienestar social (especialmente aquellas que afecten a sus trabajadores y familias).
- Establecer canales de comunicación bidireccionales estables con los diferentes grupos de interés.

**EXHAUSTIVIDAD.** Nuestro objetivo es poder ofrecer una visión de conjunto sobre los impactos significativos en el terreno económico, social y ambiental para que el lector pueda formarse una opinión sobre el desempeño de ITMA GRUPO. Se incluye información sobre ITMA, S.A.L. e ITMA, S.L..

**COMPARABILIDAD.** Informamos, siempre que nos es posible, con datos de los años previos a la elaboración del informe para que el lector pueda hacerse una composición de lugar sobre las tendencias en nuestras actuaciones.

**EQUILIBRIO.** En la presente memoria se incluyen tanto aspectos positivos como negativos para no ofrecer una imagen sesgada. Se presenta una clara diferenciación entre los hechos y la interpretación de los mismos.

**PRECISIÓN Y CLARIDAD.** Hemos intentado utilizar un lenguaje claro, sencillo y conciso, evitando tecnicismos que puedan ser desconocidos o de difícil interpretación para nuestros grupos de interés.

**PERIODICIDAD DE LA INFORMACIÓN.** ITMA GRUPO se compromete a informar anualmente. Este es nuestro primer informe y explica nuestro desempeño en el año 2006 aunque se hace referencia en algunos indicadores a otros años con la finalidad permitir ver nuestra evolución.

## Estrategia de sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad se basó en los estudios realizados por el Equipo de Desarrollo Estratégico en base a la información obtenida sobre las expectativas y necesidades de los grupos de interés.

2005	DIC	Nuevo objetivo estratégico: integración sistematizada de criterios de sostenibilidad en la gestión de ITMA GRUPO
2006	ENE	Planificación de las actuaciones a seguir y dotación de recursos
	MAR	Alta como socio de ASEPAM
	MAR	Creación de Comité de Desarrollo Estratégico. Sus funciones son: Identificar los grupos de interés de ITMA GRUPO y sus expectativas, analizar puntos débiles y fuertes de la organización, proponer y diseñar estrategias de gestión social, económica y medioambientalmente sostenible, colaborar y ser consultado para la definición de la política empresarial de ITMA GRUPO, proponer herramientas de gestión sostenibles, informar sobre los resultados de las acciones implantadas.
	JUN	Realización de sesiones de trabajo del Comité de Desarrollo Estratégico: formación sobre responsabilidad social empresarial, identificación de GI y sus expectativas. Revisión de la política de gestión. Elaboración de DAFO por grupo de interés

	JUN	Diseño de plan de acciones: ponderación de acciones por grupo de interés, propuesta de herramientas de gestión sostenibles, objetivos de gestión, despliegue de acciones e indicadores asociados a dichos objetivos.
	SEPT	Incorporación al plan de MISION EMPRESAS EXCELENTES II, basado en el modelo EFQM
	DIC	Inicio recopilación de información de indicadores GRI
		Designación del equipo redactor de la memoria de sostenibilidad 2006
		Recopilación de documentación e información para la elaboración de la memoria
		Inicio de la redacción de la memoria
2007	AGO	Borrador definitivo
	SEP	Auditoría
		Cierre de la redacción
		Publicación y difusión
OCT	Obtención de Sello Bronce del modelo EFQM	

## Productos y mercados

Actualmente el mercado de ITMA GRUPO se centra en Asturias, Cantabria, León, País Vasco y Galicia y los tipos de clientes son tantos privados como públicos.

Entre los clientes privados se contemplan desde grandes empresas hasta comunidades de vecinos y particulares.

### Cartera de servicios:

#### **LIMPIEZAS GENERALES**

Se trata de limpiezas previas a las limpiezas periódicas y que se efectúan con carácter no regular. Pueden ser de obra, de inauguración, de "profundidad" y en muchos casos son el paso previo a futuras limpiezas de mantenimiento.

#### **LIMPIEZAS DE MANTENIMIENTO**

Son limpiezas que se efectúan de forma regular y con un alcance, frecuencia y horarios determinados y pactados en contrato conforme a las necesidades y organización del cliente.

#### **TRATAMIENTO DE SUPERFICIES VERTICALES Y HORIZONTALES**

- Suelos, se trata de un servicio puntual o de mantenimiento y consiste en: Decapado de suelos, Abrillantado, Encerado, Aspirado.
- Jardines: se trata de un servicio puntual o de mantenimiento y consiste en: limpiar, segar replantar, podar.
- Ventanas, Cristales Rótulos, Fachadas y Marcaciones: se trata de un servicio puntual o de mantenimiento
- Persianas: se trata de un servicio puntual o de mantenimiento, además de la limpieza de las mismas se procede a la reparación (sustitución de lamas, cintas, y otros accesorios)

#### **VEHÍCULOS**

Se trata de servicios puntuales consisten en limpiezas integrales de carrocerías, tapicerías y petroleado de motores.

## Capacidad productiva, infraestructura y rrhh

Para el desarrollo productivo contamos con una media de 700 trabajadores al año, cifra que fluctúa mucho en los meses de verano y periodos vacacionales llegando a alcanzar cifras cercanas a los 1000 empleados.

Nuestro horario es variable adaptándonos a las necesidades de los clientes por lo que tenemos personal trabajando los 7 días de la semana, las 52 semanas del año y las 24 horas al día.

El total de la plantilla se compone de:

- 3 personas en Dirección
- 6 encargados (mandos intermedios)
- 5 administración
- 1 comercial
- 1048 Personal de limpieza (especialistas, peones especialistas, jefe de equipo. Peones, etc)

Nuestros trabajadores viven de manera mayoritaria entre Oviedo, Aviles, Gijón, Cuencas Mineras y de manera general en las proximidades de su centro de trabajo.

Desde ITMA GRUPO se subcontratan procesos auxiliares de mantenimiento de instalaciones, de vehículos, y tratamientos verticales generando así puestos de trabajo indirectos.

Nuestras instalaciones centrales se encuentran en el polígono de Asipo (Llanera – Asturias) en el eje central de Asturias.



- Nuestra dirección es: Polígono de Asipo C/. B - Parcela 60, nave 5 33 428 - LLANERA (Asturias)
- Nuestro teléfono y fax son: Tel: 985 26 41 93 - 669 48 13 44 , Fax: 985 26 59 67 ,
- Nuestra dirección de correo electrónico es: e-mail: itma@itmasal.com
- Delegación de Cantabria: Pz. Leonor de la Vega nº 6 Torrelavega, Cantabria Teléfono y Fax: 942 34 26

En nuestras instalaciones se prestan los servicios de limpieza de vehículos, persianas, además de todos aquellos procesos internos necesarios para la correcta prestación de servicios: procesos administrativos, ventas, compras, almacenamiento, mantenimiento de equipos, preparación de pedidos para el reparto, almacenamiento de residuos.

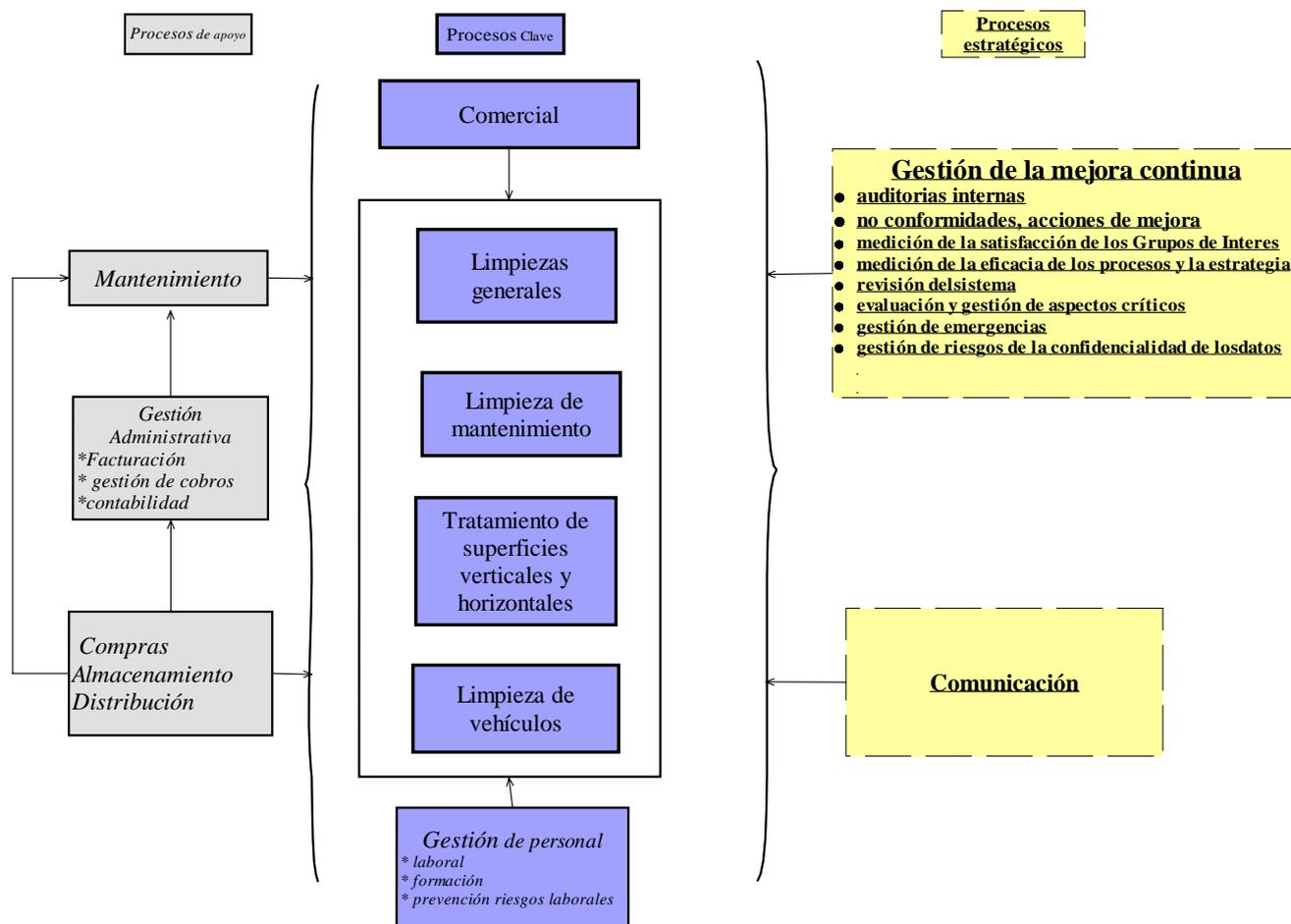
Los encargados y el comercial disponen de oficinas en la central y en la delegación de Cantabria para el desarrollo de aquellas actividades para las que precisan de medios materiales.

En nuestras instalaciones centrales disponemos de un aula de 25 m<sup>2</sup> para el desarrollo de acciones formativas para el personal.

Disponemos de una infraestructura productiva dotada de:

- 11 coches para el desarrollo del trabajo de los encargados y el comercial,
- 14 furgonetas para el desplazamiento de especialistas y personal de limpieza de persianas, para la distribución de pedidos a los centros de trabajo, para recogida y reposición de contenedores higiénicos, recogida de envases vacíos para el reciclado y el transporte de residuos a la planta de gestión
- 1 camión pluma para el transporte de maquinaria y limpieza de fachadas y cristales
- 1 cabina de secado para el proceso de secado de tapicerías, sillas, etc.
- en torno al centenar de abrillantadoras, barredoras, máquinas de limpiar, aspiradoras, y demás equipos de limpieza.

Nuestro sistema de gestión esta basado en procesos y podemos definirlos conforme al mapa:



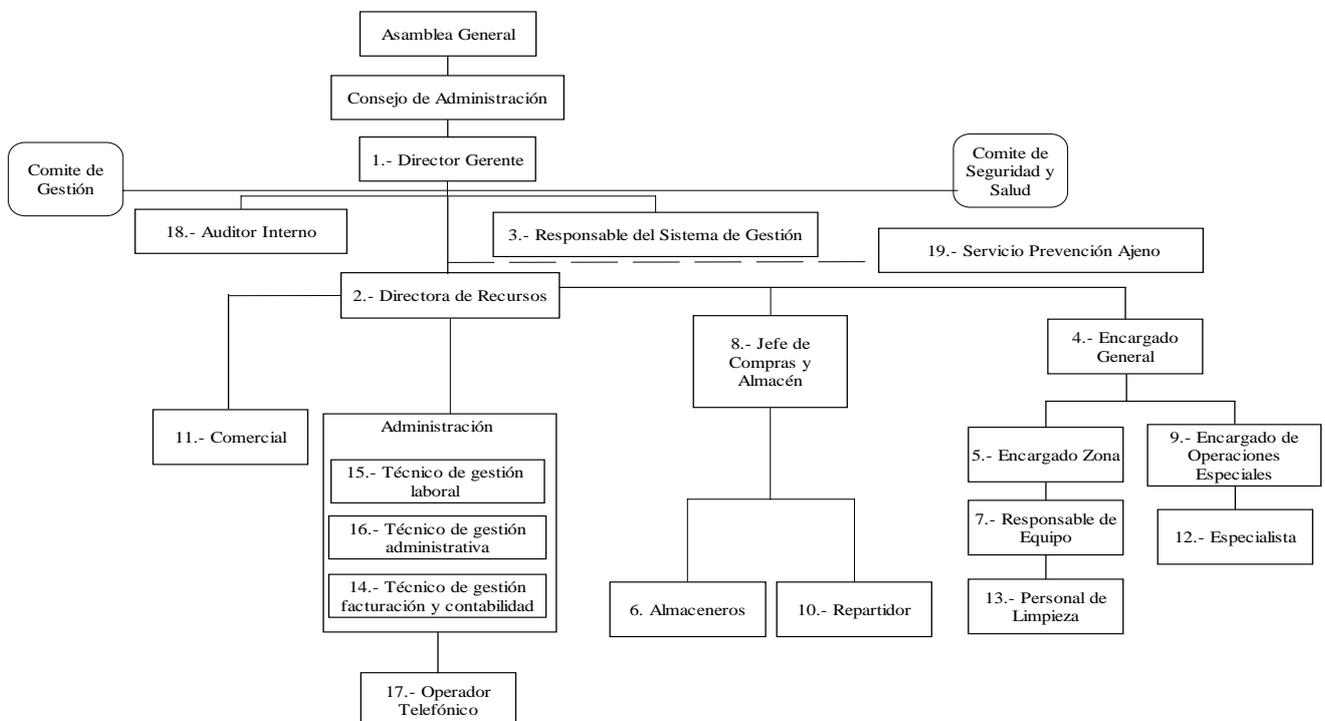
## Estructura de gobierno

ITMA GRUPO es una organización formada por dos empresas ITMA, S.A.L. e ITMA, S.L., que se caracteriza por varias singularidades:

- ITMA, S.A.L. es creada en 1.988 por un grupo de personas con discapacidad y desempleados bajo un modelo empresarial que se basa en la autogestión. Debido a su condición de Sociedad Anónima Laboral (SAL) los propietarios de la empresa son los propios socios trabajadores con la singularidad de que en nuestro caso son discapacitados. Por ello pertenecemos a la llamada "ECONOMÍA SOCIAL".
- ITMA, S.A.L. es calificada como Centro Especial de Empleo lo que conlleva la integración laboral de discapacitados de forma prioritaria.
- ITMA, S.L. es una sociedad de responsabilidad limitada que fue creada posteriormente para dar solución a la creciente demanda de servicios por parte de clientes que no podía ser cubierta por personal minusválido por contar con un número insuficiente el mercado laboral y para cubrir las obligaciones de subrogación del convenio de limpieza.
- Ambas actúan en el sector de la limpieza, y cumplen escrupulosamente la normativa. Es el primer grupo Español del sector certificada en calidad, gestión medioambiental y gestión de la salud y seguridad laboral (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001).

- La plantilla actual ronda el millar de trabajadores y sigue manteniendo una evolución ascendente, tanto en los contratos conseguidos en el sector público como privado.
- Duplicamos la superficie de nuestras instalaciones con el traslado al polígono de Asipo en el año 1988, por lo que ahora disponemos de más de 1000 metros cuadrados de nave industrial.
- Los servicios ofertados a nuestros clientes se han incrementado ya que progresivamente hemos ido incorporado actividades complementarias que incluyen: lavado manual y saneamiento interior de vehículos (asientos, tapicerías y moquetas), tratamiento de carrocerías (encerado y pulido) y limpieza de persianas con recogida a domicilio, y continuamos manteniendo una clara vocación diversificadora y de constante superación.
- Disponemos de un aula de formación para el reciclaje y la profesionalización de nuestra plantilla de cara a la mejora permanente de la calidad de nuestros servicios ya que el trabajo bien hecho es un objetivo constante en la filosofía de ITMA GRUPO que mejora la imagen como profesionales de nuestros trabajadores y por ende de todo el sector de limpieza.

Organigrama:



ITMA GRUPO cuenta con 28 socios de clase laboral y 12 socios de clase general a los cuales se les mantiene informados del avance y los resultados de la gestión mediante asambleas generales celebradas anualmente.

Las políticas de calidad, medio ambiente y seguridad laboral y los objetivos se revisan con carácter semestral. A la hora de establecer nuevos objetivos se tienen en cuenta los grupos de interés y sus necesidades y expectativas así como cualquier tipo de información que hayamos podido obtener de ellos.

## Políticas y sistemas de gestión

En los 19 años de experiencia que acumulamos en el mercado hemos intentado actuar con una clara vocación de mejora permanente y prestando un servicio de calidad, rigor y buen hacer.

Desde el principio hemos apostado por la mejora consiguiendo certificar nuestro sistema de gestión de la calidad en el año 1999 al que posteriormente hemos ido integrándole los sistemas de gestión de medio ambiente en 2001 y el sistema de seguridad y salud laboral en 2003.

En el año 2002 adoptamos todas las medidas de seguridad de datos personales con los que se trabajaba en nuestra empresa.

En el año 2005 vimos la necesidad de integrar aspectos socialmente responsables en nuestra estrategia por lo que se empezó a tener en cuenta este concepto a la hora de actuar y plantear objetivos estratégicos.

En el año 2006 nos adherimos al Pacto Mundial y se constituyen los primeros grupos de trabajo para los cuales se definen sus funciones y responsabilidades. Se establece así el CDE que es el Comité de Desarrollo Sostenible de ITMA GRUPO constituido por:

DE= Dirección Estratégica

EDE= Equipo de Desarrollo Estratégico

CI= Consejeros Independientes.

Como reconocimiento de este progreso hemos recibido los premios:

- 2001 mención de honor del Premio ASTURIAS A LA CALIDAD EMPRESARIAL por el Instituto de Fomento Regional del Principado de Asturias.
- 2002 PREMIO EMPRESA ASTURIANA DE ECONOMÍA SOCIAL en su décima edición por la Fundación para el Fomento de la Economía Social.
- 2003 PREMIO BUFÍ Y PLANAS otorgado por la Fundación Bufí y Planas. "En reconocimiento a su proyección social, su apuesta por la calidad, la formación profesional y la protección del medio ambiente".

Anualmente el organismo de certificación Lloyd´s Register Quality Assurance procede a revisar la implantación, eficacia y mejora continua del sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente, y seguridad y salud laboral a través de auditorías de tercera parte. Adicionalmente mediante asesores independientes con carácter anual realizamos auditorías internas para garantizar el proceso de mejora continua.

### Participación en la difusión regional de la sostenibilidad.

Desde ITMA GRUPO se participa activamente en la difusión de los principios de la sostenibilidad en aquellos foros convocados por organismos institucionales públicos y privados:

- Año 2006: se participa en unas jornadas de RSC promovidas por la Asturias Business School exponiendo como se estaban desplegando los principios de sostenibilidad en ITMA GRUPO y las acciones que se estaban llevando a cabo.
- Año 2007: se participa en una charla sobre sostenibilidad organizada entre la Universidad de Oviedo y ASATA (agrupación de sociedades asturianas de trabajo asociado)

## Compromiso con grupos de interés

En las reuniones del Comité de Desarrollo Estratégico se han definido los grupos de interés de la empresa, la información que consideramos necesario comunicarles y recibir de ellos así como los distintos canales de comunicación que se establecen para facilitar el intercambio de información de manera que esta sea fluida y eficaz.

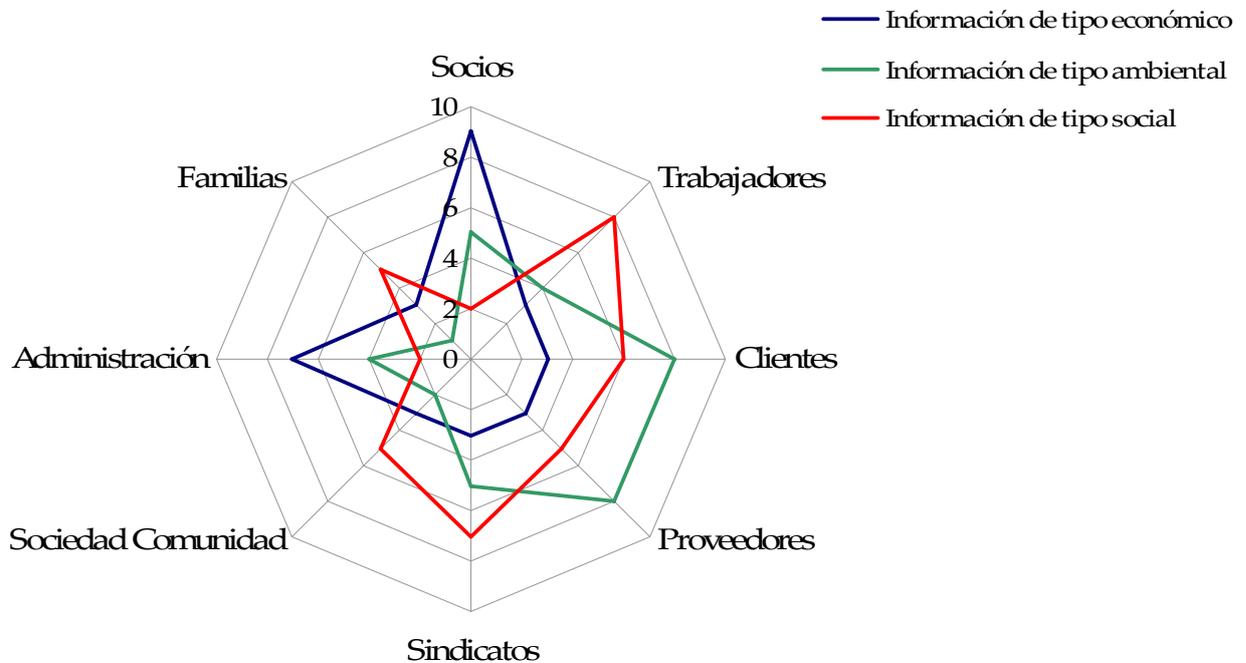
<b>CANALES DE COMUNICACIÓN ACTIVOS</b>				
<b>GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>CIRCULARES</b>	<b>REUNIONES PERIÓDICAS</b>	<b>CONTACTO PERSONAL</b>	<b>MEDIOS ELECTRÓNICOS</b>
PROVEEDORES	✓	✓	✓	✓
SOCIOS	✓	✓	✓	✓
TRABAJADORES	✓	✓	✓	✓
CLIENTES		✓	✓	✓
ADMINISTRACIÓN			✓	✓
SINDICATOS			✓	✓
COMUNIDAD Y SOCIEDAD				✓
MEDIO AMBIENTE				✓
FAMILIAS				✓

### Procesos de inclusión y participación con los grupos de interés.

Con la información recibida por los distintos grupos de interés a través de los canales de comunicación abiertos se seleccionaron las expectativas de los distintos grupos de interés y se realizó una revisión por parte del comité de sostenibilidad para configurar una matriz de importancia de cara a facilitar cohesionar el planteamiento de los objetivos estratégicos con las necesidades y expectativas detectadas.

Uno de nuestros objetivos principales para el ejercicio del 2007 es optimizar el plan de comunicación con los grupos de interés de manera que constituya un proceso estratégico de la organización.

Analizamos las demandas actuales de información por parte de los grupos de interés obteniendo las siguientes conclusiones:



Observamos que la información de tipo económico a los GI que más preocupa es a los socios y a la administración, mientras que la información ambiental es demandada por proveedores que se ven involucrados en nuestro compromiso ambiental dado que les solicitamos un compromiso análogo para trabajar con nuestra organización en igual medida que nuestros clientes que se ven igualmente sensibilizados en este aspecto. Sin embargo la información de tipo social por quién más es demandada es por nuestros trabajadores y los sindicatos ya que nuestras actuaciones repercuten directamente en ellos.

## Situación del sector

Tanto en Asturias, España y Europa este sector está marcado por «la feminización» aunque de forma desigual. En España más del 80 por ciento de los trabajadores de la limpieza son mujeres.

En Asturias es la ocupación en la que muchas mujeres buscan su oportunidad para trabajar. Estudios del Instituto Nacional de Empleo (INEM) referidos a 2005 reseñan que más de 20.000 parados de la región habían señalado entre los trabajos demandados el clasificado como «personal de limpieza de oficinas, hoteles y similares». Casi el 92 por ciento de esas demandas (por encima de 18.000) fueron formuladas por mujeres. Entre ellas, más de 3000 superan los 45 años de edad.

El sector de limpieza es el que mayor número de contratos mueve. Es así en parte por la alta temporalidad. Durante los últimos años, las contrataciones eventuales han superado el 95 por ciento. En fechas más recientes el sector se ha acogido como otros a los incentivos para la conversión de empleos temporales en estables y la oferta de trabajo fijo ha mejorado. Las mujeres firmaron el 86 por ciento de los que se registraron en 2006.

Otros rasgos que van acentuándose: crece el trabajo de los inmigrantes en las empresas de limpieza y ha aumentado también la contratación de personas con discapacidades.

El modelo regional predominante es el de la microempresa o pequeña empresa, ya que el 47% de las compañías tienen uno o dos trabajadores, casi el 20% tiene entre dos y cuatro trabajadores y algo más del 20% tiene hasta 20 trabajadores. En cambio, las empresas que tienen entre 20 y 99 trabajadores representan algo más del 10%, y las que tienen más de 99 trabajadores sólo suponen el 3% del total. Por lo que actualmente ITMA GRUPO tiene una competencia limitada de empresas de dimensión similar.

Un 58% de los clientes corresponde a instituciones públicas, (Administración del Estado, Comunidades Autónomas y Municipios, hospitales y colegios públicos, centrales de transportes, etc). Un 30% corresponde a grandes compañías, fundamentalmente, entidades bancarias, compañías de seguros, firmas multinacionales y edificios de oficinas en general, mientras que el 12% restante está formado por industrias procedentes de diversos sectores.

De cara al futuro, los particulares constituyen un mercado potencial que aún no se ha desarrollado en nuestro país, pero en otras sociedades ya está funcionando muy bien. La vía más utilizada en este sector para conseguir nuevos clientes es la gestión comercial directa y el boca a boca entre las empresas, además de la participación en concursos obligatorios para la contratación en el caso de las administraciones públicas

## Resultados en el ámbito económico, social y ambiental. Planes futuros

A la hora de analizar nuestros resultados en los distintos aspectos consideramos que:

- o los **resultados económicos** como grupo son positivos ya que se puede observar un incremento ascendente respecto a otros años y que resulta de un crecimiento sostenido,

- los **resultados ambientales** estos también han sido positivos ya que hemos conseguido nuestros objetivos y se debe destacar que, el incremento de consumo de recursos naturales es proporcional al incremento del volumen de negocio, no se realiza ningún vertido con parámetros fuera de los límites legales, se ha puesto en marcha una política de utilización de productos no peligrosos para la prestación del servicio.
- los **resultados sociales** son buenos ya que se han conseguido mejoras en el ambiente laboral, se han establecido contactos con asociaciones de personas con discapacidad para futuras colaboraciones , se ha alcanzado un 88% de empleo femenino, y un 53% de empleo de discapacitados, y se ha disminuido considerablemente la siniestralidad en todo el grupo.

Nuestros Objetivos para el ejercicio 2008:

1. Diversificación de servicios
  - a. Estudiar la nueva ley de dependencia
  - b. Estar pendiente de la aprobación de la ley
  - c. Estudiar posible servicios a prestar en relación a la ley
  - d. Diseñar los servicios nuevos (abrir objetivo para cada servicio a poner en marcha para su planificación, seguimiento, control y medición)
2. Incrementar la facturación
  - a. Incrementar la labor comercial
  - b. Estudiar los nuevos nichos de mercado a los que se puede acceder
  - c. Incrementar el presupuesto de gastos de publicidad
3. Reducción de gastos financieros
4. Dar mayor cobertura y mejorar la atención a los clientes.
5. Mejorar la implicación con los socios trabajadores
6. Mejorar las relaciones con los trabajadores
  - a. Darles la posibilidad de escoger el horario dentro de la franja horaria que plantea el cliente
  - b. Acumulación de la hora de lactancia
  - c. Ajustar las minusvalías a los centros de trabajo
  - d. Poner en marcha los incentivos a encargados
  - e. Poner en marcha el concurso de trabajador del año
  - f. Eliminar envases de más de 2 litros de contenido
  - g. Poner en marcha medidas de reconocimiento.
7. Disminuir el consumo de materiales de limpieza y de indumentaria de trabajo
8. Disminuir el consumo de recursos naturales
9. Mejorar el proceso de formación de la empresa
10. Mejorar sistema de reparto de productos de limpieza
11. Aumentar la colaboración con la sociedad.
12. Empezar acciones encaminadas a alcanzar la excelencia empresarial

Obj	Proveedores	Socios	Trabajadores	Cientes	Admon	Sindicatos	Comunidad v sociedad	Medio ambiente	Familia
1			X	X			X	X	
2				X				X	
3	x		x	x					
4			X	X			X	X	X
5			X						X
6			X				X		X
7	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8		X							
9			X	X		X	X		X
10	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11		X					X		
12		X	X	X		X			
13		x	x	x					

Para comentar con nosotros cualquier cuestión relacionada con la memoria puedes ponerte en contacto con nosotros a través del 985 26 41 93 - 669 48 13 44, vía fax en el 985 26 59 67, o a través de nuestra dirección de correo electrónico es [itma@itmasal.com](mailto:itma@itmasal.com)

## ASPECTOS ECONÓMICOS

<b>ITMA GRUPO EN CIFRAS (EC1, EC4)</b>		<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
FACTURACIÓN		7.015.237,16 €	7.583.131,00 €	7.556.516,89 €	7.976.155,70 €
Subvenciones	CEE FONDO SOCIAL EUROPEO	<b>697.198,67 €</b>	775.301,72 €	883.281,82 €	1.073.149,65 €
	BONIFICACIÓN FORMACIÓN CONTINUA	<b>11.023,04 €</b>	15.833,52 €	10.038,35 €	29.302,91 €
	SEGURIDAD SOCIAL	<b>907.775,77 €</b>	1.056.360,97 €	1.273.944,24 €	1.387.569,06 €
	OTRAS SUBVENCIONES	<b>14.359,41 €</b>	35.830,56 €	-	10.368,44 €
GASTOS DE EXPLOTACIÓN		6.640.681,60 €	9.164.155,46 €	9.285.773,94 €	9.897.806,00 €
GASTOS DE PERSONAL		6.067.433,74 €	6.959.278,59 €	8.021.678,64 €	8.567.266,07 €
PAGOS AL GOBIERNO		37.261,27 €	76.933,62 €	131.627,69 €	114.572,87 €
BENEFICIO NETO		134.033,90 €	183.764,76 €	264.187,08 €	335.838,19 €

	<b>2004</b>		<b>2005</b>		<b>2006</b>		<b>2007</b>	
	FACTURACIÓN	%	FACTURACIÓN	%	FACTURACIÓN	%	FACTURACIÓN	%
ITMA, S.A.L.	5.047.409,73 €	71,95	4.961.288,51 €	65,43	4.339.835,95	57,43	4.612.006,35 €	57,82
ITMA, S.L.	1.967.827,43 €	28,05	2.621.842,49 €	34,57	3.216.680,94 €	42,57	3.364.149,35 €	42,18

EC6 NUESTROS PRINCIPALES GASTOS	2004	2005	2006	2007
PROVEEDORES DE MATERIAL DE LIMPIEZA	136.803 €	382.760 €	412.139 €	184.511,09 €
PROFESIONALES INDEPENDIENTES	69.090 €	90.259 €	84.563 €	110.207,60 €
EQUIPAMIENTO DE TRABAJADORES	24.344 €	26.166 €	72.057 €	23.119,74 €
COMBUSTIBLES	36.281 €	45.835 €	52.393 €	50.334,78 €
REPARACIONES Y CONSERVACIÓN	31.913 €	96.605 €	51.738 €	66.300,98 €
ARRENDAMIENTOS	31.101 €	27.051 €	48.222 €	45.294,13 €
PUBLICIDAD	32.728 €	34.922 €	41.073 €	40.608,32 €
SERVICIOS BANCARIOS	1.910 €	2.982 €	33.678 €	4.219,60 €
PRIMAS DE SEGUROS	26.870 €	31.535 €	27.268 €	22.290,63 €
MATERIAL DE OFICINA	9.148 €	17.749 €	11.350 €	8.936,21 €
TELÉFONO	11.194 €	10.935 €	10.730 €	11.329,65 €
ELECTRICIDAD	5.428 €	5.537 €	6.224 €	6.501,45 €
AGUA	785 €	1.095 €	3.018 €	471,37 €
TRANSPORTES	532 €	1.736 €	2.046 €	906,020 €

EC7: Para la contratación ITMA GRUPO ha establecido un sistema de evaluación y seguimiento de proveedores y subcontratistas que incluyen criterios económicos, sociales y medioambientales. Se califica a los proveedores de relevantes o no relevantes según el impacto ambiental de su actividad y dependiendo de ésta calificación los criterios de homologación son diferentes. Exigimos a nuestros proveedores el estricto cumplimiento de la legislación ambiental y en materia de seguridad y salud de sus trabajadores. Sólo compramos o subcontratamos con entidades que han sido homologadas o se encuentran en prueba. Mientras se mantengan las relaciones comerciales continuamos realizando seguimientos de su actividad y en el caso de que se detecten incumplimientos se valora un apercibimiento o su deshomologación que implica la finalización de las relaciones comerciales con los mismos.

**Nuestro objetivo es la inclusión de una cláusula relativa al cumplimiento de actuaciones y comportamientos socialmente responsables, así como favorecer la compra a centros especiales de empleo.**

	percepciones salariales	número de trabajadores	coste por trabajador
2004	4.671.345,63 €	869	5.375,54 €
2005	5.488.820,09 €	966	5.682,01 €
2006	5.791.189,10 €	1063	5.447,97 €
2007	6.234.030,48 €	1135	5.492,54 €

## Aspectos ambientales

EN2: Analizada nuestra actividad hemos concluido que la mayor fuente de emisión de CO2 corresponden a las emisiones de nuestros vehículos, por ello durante el 2006 se modificó el sistema de rutas de reparto de materiales de limpieza con el objetivo de optimizar lo máximo posible los desplazamientos realizados. Se instauró un sistema nuevo de control de centros para una mejor organización de las visitas de los encargados a los mismos. Somos conscientes de que es necesario un esfuerzo adicional para lograr reducir los niveles de impacto medioambiental producido por el consumo de combustibles fósiles y emisiones, por eso continuamos analizando los resultados de estas modificaciones y realizando otras nuevas para reducir aun más estos consumos.

EN3	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERGÍA ELECTRICA (KW/H)	472	665	774	797	819	1.063,00
GASOLEO B (LITROS)	ND	ND	ND	52895	55226	54.509,70
GASOLEO C (LITROS)	5267	6778	6011	5760	7317	6478,00

ND: No disponible;

EN8	2002	2003	2004	2005	2006	2007
AGUA (M <sup>3</sup> )	910	1020	1026	921	1110	453
RATIO CONSUMO DE AGUA*	73,97	114,69	147,63	177,30	165,42	336,40
FACTURACIÓN POR LIMPIEZA DE VEHÍCULOS	35.036,40 €	68.151,54 €	70.536,93 €	77.660,06 €	74.577,00 €	60.876,97 €
LIMPIEZA DE PERSIANAS	32.278,15 €	48.832,16 €	80.935,15 €	85.636,47 €	109.035,20 €	105.101,36 €

\*Ratio de consumo de agua=Facturación del servicio de limpieza de vehículos y persianas/consumo de agua (litros)

EN 21: El origen del agua utilizada proviene del suministro la totalidad del agua, una vez utilizada es vertida a la red de saneamiento. La diferencia entre lo consumido y lo vertido es inapreciable.

EN 23: En el año 2005 se realizó un análisis de agua residual. Todos los parámetros analizados se encontraban dentro de los límites legales (ej. DBO5 215 mg O2/l, DQO 1466 mg/l).

En el 2001 la Consejería de Medio Ambiente nos exime de la obligación legal de realizar mediciones de emisiones de nuestras tres calderas

EN16 y EN3	ELECTRICIDAD		CALDERAS (gasoil C)		VEHÍCULOS (gasoil B)	
	Kw h	t CO2	L	t CO2	L	t CO2
2002	472	0,095	5267	13,86	ND	ND
2003	665	0,134	6778	17,83	ND	ND
2004	774	0,156	6011	15,81	ND	ND
2005	797	0,161	5760	15,15	52895	139,16
2006	819	0,165	7317	19,25	55226	145,29
2007	1063		6479		54509,7	

EN22 RESIDUOS PELIGROSOS	2004	2005	2006	2007
ENVASES PRODUCTOS PELIGROSOS	56	354	293 Kg	92 Kg
PILAS	--	2,5	10 Kg	20,5 Kg
FLUORESCENTES	16	40,5	17,5 Kg	7,5 Kg
TONER	--	18	1 Kg	14,5 Kg
LODOS	570	715	140 Kg	182 Kg
AEROSOLES	78	127	42 Kg	33,5 Kg
RESIDUOS CLINICOS	Sin datos	Sin datos	Sin datos	1312191

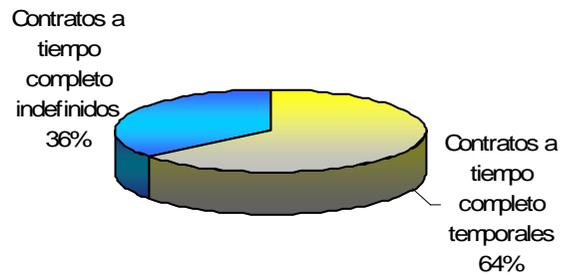
Durante el 2008 se pondrán en marcha las siguientes actuaciones para reducir el impacto ambiental realizado por las actividades de ITMA GRUPO (EN26)

- Cambios de petición de productos con carácter bimensual y trimestral.
- Detectar las fugas de agua en la instalación y repararlas
- Reorganizar las rutas de personal para optimizar el consumo de gasoil
- Instalar temporizadores en los grifos de los aseos
- Cambiar las bombillas por unas de bajo consumo
- Eliminar el uso de radiadores eléctricos
- Estudiar la posibilidad de poner temporizadores en las pistolas de limpieza de conches y persianas
- Estudiar la posibilidad de poner células para el apagado de la luz
- Modificar la ruta de reparto de materiales entre centros de trabajo para disminuir el consumo de gasoil
- Aumentar la cantidad de envases reciclados
- Sustituir progresivamente productos de limpieza actuales por otros menos contaminantes y/o peligrosos para los trabajadores
- Promover el uso de papel reciclado.

## Aspectos sociales

LA1/LA 2	ITMA GRUPO		ASTURIAS		CANTABRIA		GALICIA	VIZCAYA	LEON	
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	SAL	SL	SAL	SL	SL	SL	SL
CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL TEMPORALES	1067	118	949	730	228	36	39	12	13	9
CONTRATOS A TIEMPO COMPLETO TEMPORALES	162	68	94	138	19	5	0	0	0	0
CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL INDEFINIDOS	204	5	199	51	117	4	18	8	6	0
CONTRATOS A TIEMPO COMPLETO INDEFINIDOS	91	15	76	48	39	0	4	0	0	0
TRABAJADORES	1063	130	933	577	359	31	52	17	18	7
TRABAJADORES SOCIOS A TIEMPO COMPLETO	17	3	8	11	0	0	0	0	0	0
TRABAJADORES SOCIOS A TIEMPO PARCIAL	11	7	10	17	0	0	0	0	0	0
TRABAJADORES MENORES DE 25 AÑOS	24	2	22	10	8	3	0	0	1	2
TRABAJADORES ENTRE 25 Y 45 AÑOS	504	84	420	301	144	15	25	7	7	0
TRABAJADORES MAYORES DE 45 AÑOS	535	44	491	277	204	2	27	10	10	5
TRABAJADORES SIN DISCAPACIDAD	500	13	487	49	356	1	52	17	18	7
TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	563	117	446	530	3	30	0	0	0	0
TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD FÍSICA	457	95	362	322	1	15	0	0	0	0
TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD PSÍQUICA	431	15	36	40	0	2	0	0	0	0
TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD SENSORIAL	51	7	48	51	0	0	0	0	0	0
SALARIO BRUTO MEDIO ANUAL		6.755	5446.86							
DIRECTIVOS	3	1	2	3	0	0	0	0	0	0
ADMINISTRATIVOS	6	1	5	6	0	0	0	0	0	0
ENCARGADOS	6	3	3	5	0	1	0	0	0	0
PERSONAL DE LIMPIEZA	1048	125	923	565	359	30	52	17	18	7

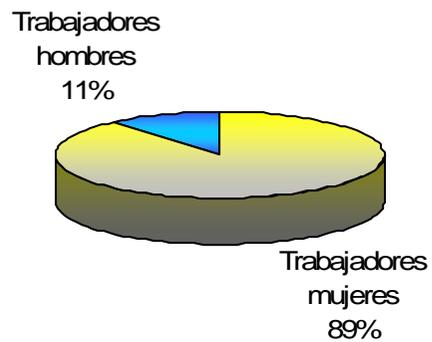
**relación de tipos de contratos completos**



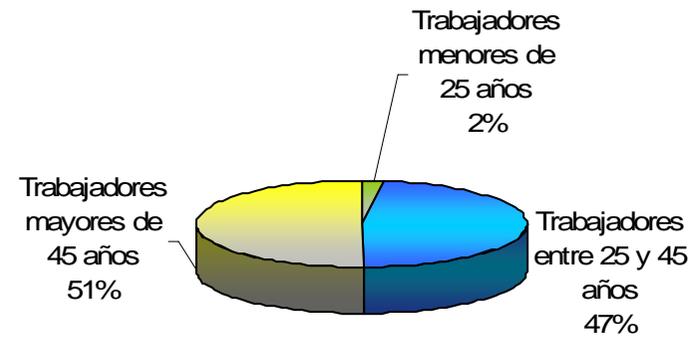
**relación de tipos de contratos parciales**



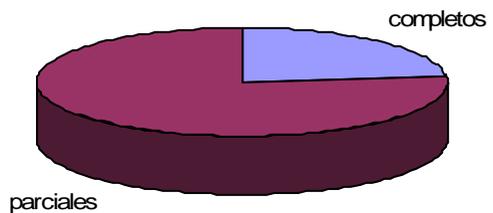
**Distribución de empleados por sexos**



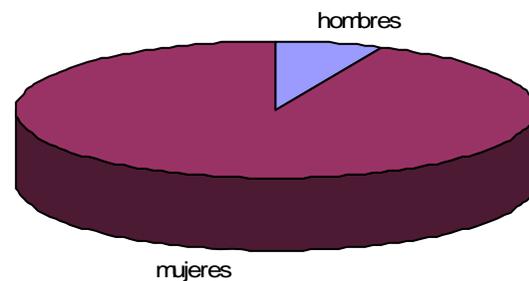
**Empleados por edad**



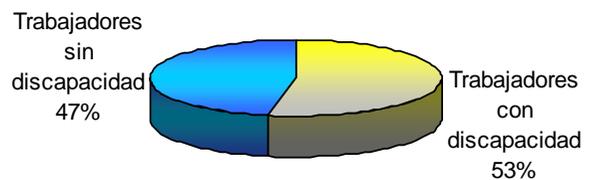
tipos de contratos indefinidos



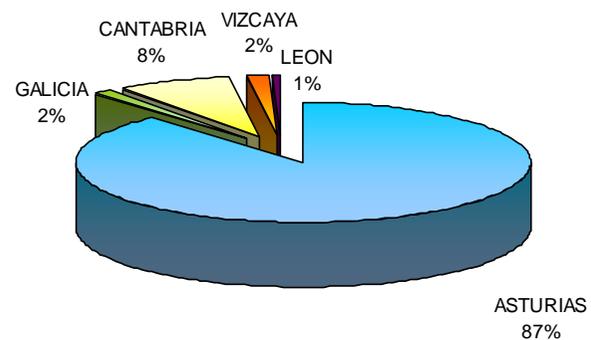
distribución indefinidos por sexo



Discapacidad en la plantilla



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR REGIÓN 2006



Equivalencia de jornadas completas:  
732.091 horas trabajadas/1.758 horas año por trabajador

= 416 jornadas completas

LA5 nos hemos marcado como un objetivo para el próximo año realizar incluir como sistemático un preaviso a los trabajadores cuando sea posible de los cambios organizativos

<b>LA 7 SINIESTRALIDAD</b>	<b>SAL</b>	<b>SL</b>
2005	6,53%	6.91%
2006	8,62%	3,69%
2007	7,85%	5,15%

<b>ACCIDENTES DE TRABAJO</b>	23
CAIDAS MISMO NIVEL	5
CAIDAS DISTINTO NIVEL	2
PISADAS SOBRE OBJETOS	1
GOLPES OBJETOS INMOVILES	2
GOLPES /CORTES CON OBJETO	3
ATRAPAMIENTO ENTRE OBJETO	1
MANIPULACION CARGAS	1
ACCIDENTES CIRCULACION	1
ATROPELLOS	1
POSTURAS FORZADAS	5

	<b>SAL</b>	<b>SL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CAIDAS MISMO NIVEL</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>
<b>CAIDA DISTINTO NIVEL</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>15</b>
<b>GOLPES CON OBJETOS O HERRAMIENTAS</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>GOLPES OBJETOS MOVILES</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>SOBRESFUERZO</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>INTOXICACION</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>IN ITINERE</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>POSTURA FORZADA</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>CARGA FISICA</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>16</b>	<b>67</b>

Además de otras actividades preventivas realizadas en el 2007 exigidas por la legislación se destacan las siguientes: visitas a centros de trabajo para la comprobación de las condiciones de trabajo y elaboración de informes de medidas preventivas a adoptar (10), elaboración de informes específicos sobre los riesgos detectados en centros (7), Revisión de documentación relativa a equipos de trabajo para comprobar la formación e información a facilitar a los trabajadores, investigación de accidentes ,planificación de la actividad preventiva y realización de informes fotográficos específicos de condiciones de trabajo y riesgos existentes en su desempeño, realización de mediciones higiénicas y elaboración de informe por exposición a fracción respirable de polvo y sílice derivado de la realización de trabajos de limpieza en centros de limpieza concretos.

LA10	TRABAJADORES	HORAS FORMACIÓN RECIBIDA								PROMEDIO	
		1		2		3		4		MEDIA HORAS*	% PERSONAL FORMADO
		H	A	H	A	H	A	H	A		
DIRECCIÓN	3	-	-	45	3	45	3	-	-	30 HORAS	100%
MANDOS INTERMEDIOS	10	200	10	60	4	60	4	-	-	32 HORAS	100%
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN	2	-	-	15	1	15	1	-	-	15 HORAS	50%
PERSONAL DE PRODUCCIÓN	1048	200	10	-	-	-	-	4000	400	4 HORAS	39%

H: horas; A: asistentes

Acciones formativas

1: Procesos y métodos del sistema integrado de gestión de ITMA GRUPO (20 horas)

2: Responsabilidad social empresarial (15 horas)

3: Aplicabilidad de la herramienta DAFO a los grupos de interés (15 horas)

4: Peligros y utilidades de productos de limpieza (10 horas)

\*Media horas: media de horas anuales de formación por empleado

LA 13: La estructura de gobierno se compone de 28 socios de clase laboral y 12 de clase general:

SOCIOS CLASE LABORAL	JORNADA COMPLETA	JORNADA PARCIAL	TOTAL
MUJERES	8	10	18
HOMBRES	9	1	10

LA 14: Todos los trabajadores de ITMA GRUPO tienen una percepción salarial por categoría profesional según convenio de Limpieza del Principado del Principado de Asturias sin discriminación de sexo.

ITEM	REF.	MOTIVO OMISIÓN	GLOBAL COMPACT
<b>1.- Estrategia y análisis</b>			
1.1	Ii		
1.2	Ii e Iii		
<b>2.- Perfil de la organización</b>			
2.1	Ivi		
2.2	Ivi		
2.3	Iv e Ivi		
2.4	Iv		
2.5	Iv		
2.6	Ivi		
2.7	Iiii		
2.8	Ivi		
2.9	NA	No se han producido cambios significativos en la organización	
2.10	Ivii		
<b>3.- Parámetros de la memoria</b>			
<b>Perfil de la memoria</b>			
3.1	Iii		
3.2	NA	Esta es la primera memoria de ITMA GRUPO	
3.3	Iii		
3.4	Eii		
<b>Alcance y cobertura de la memoria</b>			
3.5	Iii		
3.6	Iii		
3.7	NA		
3.8	Iii (COMPARABILIDAD Y EXHAUSTIVIDAD)		
3.9	Iii		
3.10	NA	Esta es la primera memoria de ITMA GRUPO	
3.11	NA	Esta es la primera memoria de ITMA GRUPO	
<b>Índice del contenido del GRI</b>			
3.12	Contraportada		
3.13	Iix		
<b>4.- Gobierno, compromisos, retos y participación de los grupos de interés</b>			
<b>Gobierno</b>			
4.1	Ivi		
4.2	Ivi		
4.3	NA	Las organizaciones componentes de ITMA GRUPO no tienen una estructura directiva unitaria	
4.4	Ivi e Iviii		
4.5		Estamos trabajando para ofrecer esta información en el futuro	
4.6		Estamos trabajando para ofrecer esta información en el futuro	
4.7	Ivi e Iiii		
4.8	Eii		
<b>El buen gobierno y la creación de valor</b>			
4.9	Iiii		
4.10		Estamos trabajando para ofrecer esta información en el futuro	
4.11	Iiii		Principio 7
4.12		Estamos trabajando para ofrecer esta información en el futuro	
4.13	Ii		
4.14	Iviii		
4.15.	Iii		
4.16	Iviii		
4.17	Iii y Eii		

## INDICADORES INFORMACIÓN ECONÓMICA

### Enfoque de gestión Carta del presidente

INDICADOR	REF. ITEM	MOTIVO OMISIÓN	GLOBAL COMPACT
<b>Desempeño económico</b>			
EC1	EIV		
EC2	NA		
EC4	EIV		
<b>Presencia en el Mercado</b>			
EC6	EIV		
EC7	EIV		
<b>Impactos económicos indirectos</b>			
EC8		Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	

## INFORMACIÓN AMBIENTAL

### Enfoque de gestión Carta del presidente

INDICADOR	REF. ITEM	MOTIVO OMISIÓN	GLOBAL COMPACT
<b>Materiales</b>			
EN1	ND	Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	Principios 8 y 9
EN2	ND	Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	Principios 8 y 9
<b>Energía</b>			
EN3	Ev		Principios 8 y 9
EN4	ND	Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	Principios 8 y 9
<b>Agua</b>			
EN8	Ev		
<b>Biodiversidad</b>			
EN11	NA	Las actividades desarrolladas por ITMA GRUPO no afectan de manera significativa a la biodiversidad del área donde está implantada	
EN12	NA	Las actividades desarrolladas por ITMA GRUPO no afectan de manera significativa a la biodiversidad del área donde está implantada	
<b>Emisiones, vertidos, residuos</b>			
EN16	Ev		
EN17	ND	Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	
EN19	ND	Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	
EN20	ND	Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	
EN21	Ev		Principio 8
EN22	Ev		Principio 8
EN23	Ev	Todas las aguas utilizadas en las actividades desarrolladas por ITMA GRUPO son gestionadas por contratos de servicios suscritos por la entidad a las empresas de gestión del agua	
<b>Productos y servicios</b>			
EN26	Ev		Principios 8 y 9
EN27	NA	Dado que ITMA GRUPO ofrece servicios, el presente indicador no se considera relevante	Principios 8 y 9
<b>Cumplimiento normativo</b>			
EN28	NA	ITMA GRUPO no ha sido multada o sancionada por incumplimiento de normativas ambientales en el 2006	

## INFORMACIÓN SOCIAL

### Enfoque de gestión Carta del presidente

#### PRÁCTICAS SOCIALES Y ÉTICA DE TRABAJO

INDICADOR	REF. ITEM	MOTIVO OMISIÓN	GLOBAL COMPACT
<b>Empleo</b>			
LA1	EIII		
LA2	EIII		Principio 6
<b>Relaciones Empresa/Trabajadores</b>			
			Principio 3
LA4	NA	Todos los empleados de ITMA GRUPO se encuentran acogidos al convenio de limpieza	

**PRÁCTICAS SOCIALES Y ÉTICA DE TRABAJO**

INDICADOR	REF. ITEM	MOTIVO OMISIÓN	GLOBAL COMPACT
<b>del Principado de Asturias</b>			
LA5	EIII		Principio 3
<b>Salud y Seguridad en el trabajo</b>			
LA7	EIII		
LA8	EIII		
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
LA10	EIII		
LA13	EIII		Principio 6
LA14	EIII		Principio 6

**Enfoque de gestión Carta del presidente**

**DERECHOS HUMANOS**

INDICADOR	REF. ITEM	MOTIVO OMISIÓN	GLOBAL COMPACT
<b>Prácticas de inversión y abastecimiento</b>			
HR1	ND	Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	Principio 1
HR2	ND	Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	Principios 1 y 2
<b>No discriminación</b>			
HR4	No se ha detectado ningún incidente de discriminación en el 2006		Principios 1 y 6
<b>Libertad de asociación y convenios colectivos</b>			
HR5	Ninguna actividad de ITMA GRUPO conlleva un riesgo potencial de incidentes de vulneración del derecho de asociación		Principios 1 y 3
<b>Explotación infantil</b>			
HR6	Ninguna actividad de ITMA GRUPO conlleva un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil		Principios 1 y 5
<b>Trabajos forzados</b>			
HR7	Ninguna actividad de ITMA GRUPO conlleva un riesgo potencial de incidentes de trabajo forzado o no consentido		Principios 1 y 4

**Enfoque de gestión Carta del presidente**

**SOCIEDAD**

INDICADOR	REF. ITEM	MOTIVO OMISIÓN	GLOBAL COMPACT
<b>Comunidad</b>			
SO1	NA		
<b>Corrupción</b>			
SO2	NA		Principio 10
SO3	NA		Principio 10
SO4	NA		Principio 10
<b>Política Pública</b>			
SO5			
SO8		No se han recibido multas ni sanciones derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones	

**Enfoque de gestión Carta del presidente**

**RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS**

INDICADOR	REF. ITEM	MOTIVO OMISIÓN	GLOBAL COMPACT
<b>Salud y seguridad del cliente</b>			
PR1	ND	Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	
<b>Etiquetado de productos y servicios</b>			
PR3	ND	Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	Principio 10
<b>Comunicaciones de marketing</b>			
PR6	ND	Estamos trabajando para ofrecer información fiable en el futuro	
<b>Cumplimiento normativo</b>			

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

INDICADOR	REF. ITEM	MOTIVO OMISIÓN	GLOBAL COMPACT
PR <sub>9</sub>		No se han recibido multas ni sanciones derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones en relación al suministro de servicios proporcionados por ITMA GRUPO	