

Informe de Desarrollo Sostenible 2007

Soluciones que construyen un mejor país.

Holcim (Colombia) S.A.



04	Notas del Presidente
06	Perfil Holcim
08	Informe de Desarrollo Sostenible 2007
10	Enfoque estratégico
16	Fortaleza
30	Desempeño
48	Pasión

Contáctenos:

Victoria Eugenia Vargas
victoria.vargas@holcim.com
Dirección de Asuntos Corporativos
Holcim (Colombia) S.A.
Calle 113 N°. 7 – 45. Torre B, Piso 12.
Edificio Teleport Business Park
Teléfono (57) (1) 6295558. Fax (57) (1) 6294629



Notas del Presidente



Presentar nuestro quinto informe de desarrollo sostenible es un reto y un triunfo que queremos compartir con todos nuestros públicos interesados en la gestión que como Holcim (Colombia) S.A., desarrollamos en el país; Resaltando que nuestro desempeño está siempre motivado por el cumplimiento de nuestros valores corporativos y es un reto que asumimos con dedicación y esmero cada día, pues ser parte de un equipo de excelencia mundial nos motiva a mantener estándares internacionales de máximo nivel en todo lo que hacemos y a ser ejemplo en la industria en la que nos desempeñamos.

Como organización nos hemos propuesto crear los cimientos para el futuro de la sociedad, pero ésta construcción no sería posible sin el compromiso y el concurso coordinado de todos los actores de nuestra sociedad, por eso valoramos el diálogo constante con nuestros empleados, accionistas, clientes, proveedores y comunidades en dónde realizamos nuestras actividades pues sólo a partir del compromiso y la comunicación efectiva lograremos generar valor para toda la sociedad.

Es así como hemos asumido un compromiso y una responsabilidad con la sociedad presente y futura y por eso venimos trabajando con dinamismo en multiplicar el valor agregado de nuestra operación, manteniendo una amplia conciencia por el desarrollo sostenible y evidenciando que nuestro compromiso se ve en las acciones que desarrollamos.

Dentro de nuestros resultados de gestión, en primer lugar es fundamental reconocer la importancia que para Holcim (Colombia) S.A., significó el dinamismo que presentó la economía colombiana en 2007, pues fue el motor que nos impulsó para mejorar y ofrecer productos y servicios de la mejor calidad al sector de la construcción.

El 2007 fue para Holcim un año de importantes logros en nuestras diferentes áreas de gestión pues nuestra integridad, transparencia y solidez financiera nos permiten mantener nuestra sólida presencia en el país y ser líderes a la vanguardia de la tecnología en la producción de cementos y concretos de máxima calidad. Nuestro desempeño durante el año, fue muy efectivo en consolidar nuestras relaciones con clientes y proveedores a través de productos y servicios de excelente calidad que se reflejan en el desarrollo de importantes obras de infraestructura que se construyen con el sello Holcim.

Durante 2007 mantuvimos también nuestro sello diferenciador, la Pasión que sentimos por todo lo que emprendemos; desarrollamos nuevas oportunidades de crecimiento para nuestro recurso más valioso, nuestra gente, todos aquellos que nos han acompañado durante todo un año de gestión en el camino hacia la excelencia. Y en ese mismo sentido conservamos nuestra calidad y excelencia en los procesos de salud y seguridad en todos nuestros espacios de trabajo.

Por otro lado, el cuidado del medio ambiente sigue siendo uno de nuestros objetivos fundamentales y trabajamos con dedicación y compromiso en el cuidado de cada uno de los cuatro elementos agua, aire, tierra y fuego con un concepto de equilibrio en nuestras intervenciones y de excelencia en todo lo que emprendemos siendo consecuentes con nuestro concepto de desarrollo sostenible como articulador de tres pilares: el desempeño económico, el desempeño ambiental y la responsabilidad social.

El respeto y el cuidado por nuestras comunidades fueron también elementos fundamentales en nuestra gestión del año, pues consideramos su opinión, sus expectativas y sugerencias herramientas claves para mejorar cada día nuestra intervención.

2008 será un año de importantes desafíos pues debemos mantenernos a la vanguardia de los adelantos tecnológicos en los procesos de producción de nuestra industria, de tal manera que podamos mantener nuestro liderazgo en calidad y cuidado del medio ambiente. También, contaremos con diferentes auditorias de certificación, tanto para nuestros sistemas de calidad como de seguridad y salud en el trabajo, el reto está en mantener nuestras certificaciones y generar los procesos de mejoramiento que se requieran.

En nombre de nuestro equipo de trabajo y de todos aquellos que hacen posible cada día la gestión integral de Holcim (Colombia) S.A., quiero presentar en las páginas siguientes nuestra gestión durante el año 2007, no sólo las cifras correspondientes sino los procesos que frente a cada reto hemos llevado a cabo en nuestro camino a la excelencia y en búsqueda de ser un aporte consistente para la construcción de una Colombia mejor.

Moisés Pérez Yunes
Presidente Ejecutivo
Holcim (Colombia) S.A.



Holcim



Perfil Holcim

Holcim (Colombia) S.A. es una compañía perteneciente al grupo suizo Holcim, cuya importante actividad corporativa, representada en más de 120 plantas de cemento y más de 90.000 empleados, le ha permitido consolidarse como una de las cementeras más grandes del mundo, con operaciones en cerca de 70 países, ubicados en las cinco regiones más importantes del mundo (África, Asia Pacífico, Europa, Latinoamérica y Norteamérica).

En Colombia, el trabajo de la compañía se concentra en la producción y comercialización de cementos y concretos de máxima calidad, y producción de agregados; extracción y manejo de materiales aluviales y calizas, para consumo propio en sus plantas productoras de cemento y concreto; servicios especializados de transporte de materiales y productos, a través de Transcem S.A., y servicio de disposición final ecológica de residuos industriales, con Eco-Procesamiento Ltda.

Holcim (Colombia) S.A. es una sociedad anónima, que opera a través de la Asamblea de Accionistas, el Revisor Fiscal, la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo. La dimensión de sus operaciones se evidencia en una planta de 958 empleados directos, ventas de cemento cercanas a 1.3 millones de toneladas y 778 mil metros cúbicos de concreto vendidos en el 2007.

Holcim (Colombia) S.A. abastece al sector de la construcción; atiende como clientes principales a las grandes, medianas y pequeñas constructoras del país como también los comercializadores de cemento grandes, medianos y pequeños, y beneficia a las comunidades aledañas a sus plantas, dada su comprensión del papel que la compañía desempeña en el entorno, no solo económico sino ambiental y social.

El Grupo Holcim hace parte del World Business Council for Sustainable Development, y Holcim (Colombia) S.A. aplica estrictamente los criterios del desarrollo sostenible del pacto mundial de la ONU y los principios rectores de derechos humanos, normas laborales y medio ambiente; es miembro activo del Consejo Empresarial Colombiano de Desarrollo Sostenible (CECODES) y de la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo Sostenible (REDAMERICA).



World Business Council for Sustainable Development



Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible



Informe de Desarrollo
Sostenible 2007





Este informe de desarrollo sostenible presenta las acciones y resultados de la gestión desarrollada por Holcim (Colombia) S.A. durante el año 2007, y pretende dar continuidad a la serie de reportes que la compañía ha venido presentando anualmente desde el 2003; el informe más reciente es el correspondiente a la gestión del 2006, publicado en febrero del 2007.

Esta quinta versión del Informe de Desarrollo Sostenible de Holcim (Colombia) S.A. se elaboró con base en la metodología G3 de Global Reporting Initiative (GRI), y se autodeclaró en cumplimiento del Nivel C. Para Holcim (Colombia) S.A., el proceso de reporte de su desempeño, frente al desarrollo sostenible, ha sido una tarea de mejoramiento continuo, conscientes de que aún se requieren muchos esfuerzos en el proceso de recolección, análisis de información, aplicación de herramientas, lineamientos y procesos de verificación. En ese tránsito hacia la excelencia se espera trabajar en el desarrollo de nuevas herramientas, que permitan avanzar en el 2008 al Nivel B(+) de cumplimiento GRI.

En cuanto a la cobertura, el informe abarca la gestión propia de Holcim (Colombia) S.A., y los datos incluidos corresponden a información consolidada de las plantas y de los servicios que ofrecen las dos empresas filiales de Holcim (Colombia) S.A.: Transcem S.A., especializada en transporte de materiales y productos, y Eco-Procesamiento Ltda., especializada en el servicio de disposición final ecológica de residuos industriales. La información financiera es consistente con lo presentado en el informe financiero del 2007.

El proceso de definición del contenido del presente informe, la materialidad y priorización de los asuntos incluidos, obedecen a los lineamientos corporativos que se han definido a nivel mundial desde Holcim Suiza; además, son consolidados y editados por el área de comunicaciones, bajo la aprobación de la Dirección de Asuntos Corporativos y de la Presidencia de Holcim (Colombia) S.A.

La recolección de la información que se presenta en este informe se realizó a través de encuestas particulares a las diferentes unidades que permiten el monitoreo del desempeño en diferentes niveles operacionales: individual, de planta y consolidación global. El informe incluye también testimonios de nuestros diferentes grupos de interés.

Enfoque estratégico

Visión

Crear los cimientos para el futuro de la sociedad.

Por eso, la conciencia del desarrollo sostenible es al mismo tiempo valor agregado de nuestra operación, y una responsabilidad con la sociedad presente y futura. El compromiso de Holcim se demuestra con hechos.

Misión

Ser la compañía mas respetada y exitosamente operada de la industria.

En Colombia creamos valor para nuestros clientes, empleados, accionistas y comunidades en donde realizamos nuestras actividades. Así garantizamos un desempeño industrial y comercial en medio de una competencia cada vez más fuerte.

Valores corporativos

Fortaleza:

La fortaleza de nuestro grupo se refleja en las modernas y amplias instalaciones, y en la utilización de tecnología de avanzada; una sólida plataforma, propia de una organización mundial, que nos conduce a ser la compañía más respetada y exitosamente operada en nuestra industria.

Desempeño:

Nuestro desempeño se ve reflejado en la cultura del servicio al cliente, y los lazos comerciales y humanos que entablamos con ellos, como la brújula que define el norte de nuestra empresa.

Pasión:

Sentimos pasión por todo lo que emprendemos; este es nuestro sello diferenciador. El interés por nuestro capital humano, su bienestar y el cuidado medioambiental son la base del continuo mejoramiento personal y profesional, que le dan vida y razón a todo lo que hacemos.





Políticas y reglas que orientan nuestro desempeño

Política Integral

Calidad, Medio Ambiente, Salud Ocupacional y Seguridad

El equipo humano de nuestra organización mantiene un elevado compromiso con:

- **Calidad y servicio en la producción de cemento, concreto y agregados.**
- **Cumplimiento de los requisitos legales.**
- **Tecnología y procesos necesarios para garantizar la calidad de nuestros productos.**
- **Disminución de los impactos ambientales.**
- **Sitios saludables y seguros, donde se involucran contratistas y terceros.**
- **Convivencia armónica con la comunidad y el medio ambiente.**
- **Satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.**

Garantizamos el éxito de nuestra política integral mediante una organización en mejora continua, bajo los lineamientos de nuestra casa matriz, con personal competente en constante capacitación; prevención de accidentes y enfermedades profesionales, y medición del desempeño, y un sistema integral de calidad, medio ambiente, salud ocupacional y seguridad.

Objetivos:

- **Lograr la satisfacción de nuestros clientes en cuanto a las características de productos y servicios, dentro de las especificaciones establecidas.**
- **Mantener condiciones de trabajo saludables y seguras.**
- **Racionalizar el uso de todos los recursos, para proteger el medio ambiente.**
- **Mejorar la rentabilidad del negocio.**





Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible en cada una de las actividades de las empresas del grupo Holcim en el mundo.

Política de Responsabilidad Social Corporativa

En Holcim (Colombia) S.A. estamos comprometidos, trabajando de forma efectiva para mejorar la calidad de vida de nuestra fuerza de trabajo, sus familias y las comunidades donde ejercemos nuestras operaciones.

En procesos de desarrollo vinculamos a clientes, proveedores, contratistas, autoridades y comunidad en general. Somos un buen vecino en todas las regiones donde operamos. El desarrollo sostenible es un concepto que caracteriza nuestras actividades industriales.

Holcim (Colombia) S.A. es una empresa que va más allá del compromiso con sus trabajadores y reconoce las necesidades de las comunidades en donde opera. De ahí su interés por impulsar el progreso social, cívico y económico de sus pobladores, por medio de acciones concretas y concertadas con las autoridades, las organizaciones que trabajan en pro del desarrollo social y las mismas comunidades.

Las acciones que evidencian nuestro compromiso social están enfocadas hacia cuatro áreas principales: educación y medio ambiente, generación de empleo e ingresos, apoyo a la gestión local y construcción y mejoramiento de vivienda.

Cada una de nuestras áreas comprende programas desarrollados con grupos específicos de las comunidades, con el fin de responder a sus expectativas y necesidades, y estimular la concertación, la participación y la organización social.

Reglas Cardinales:

Holcim (Colombia) S.A. es una compañía interesada en la vida y salud de sus empleados, contratistas, proveedores y visitantes. Nuestro objetivo es acoger, con pasión por la seguridad, a todos los que llegan a nuestras plantas y oficinas.

Cumplir con las cinco reglas cardinales es nuestra garantía de tener un feliz regreso a casa. Trabajamos día a día por nuestra seguridad.

1. **No incumplir ni alterar ninguna medida de seguridad, ni permitir que alguien lo haga.**
2. **Las reglas sobre uso de equipos de protección personal (EPP), correspondientes a una tarea determinada, deben cumplirse en todo momento.**
3. **Los procedimientos de aislamiento y bloqueo deben cumplirse en todo momento.**
4. **Está prohibido trabajar bajo el efecto del alcohol o de drogas.**
5. **Se debe informar de todas las lesiones e incidentes ocurridos.**



Compromiso con el Desarrollo Sostenible

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible como un factor presente en todas y cada una de las actividades de las empresas del grupo Holcim en el mundo. Para nuestra empresa, esta política se apoya en tres principios, entre los cuáles debe existir un perfecto equilibrio, con el fin de lograr el progreso económico y tecnológico, en armonía con los recursos naturales y el entorno social, y liderar la búsqueda de alternativas viables para obtener operaciones más limpias y seguras, y poder entregar a las generaciones futuras un planeta sano, habitable y con suficientes recursos.

Desempeño Económico:

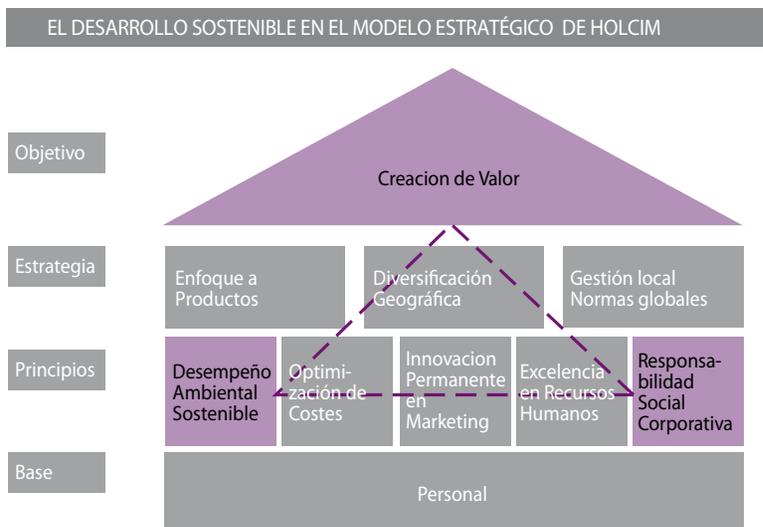
Nuestro objetivo es desarrollar negocios productivos, que respondan al interés de nuestros accionistas y sirvan a la vez para apoyar el desarrollo del país.

Balance Medio Ambiental:

Buscamos maximizar la productividad de los recursos, minimizando residuos y emisiones y generando valor agregado para las empresas, sus clientes y sus accionistas.

Responsabilidad Social:

Nos imponemos un comportamiento ético que genere desarrollo económico y al mismo tiempo mejore la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, las comunidades y la sociedad en general.





Fortaleza, Desempeño y Pasión son los valores que nos identifican en todo el mundo como miembros activos de una compañía global en permanente evolución, y es con ellos con los que construimos los cimientos para el futuro de la sociedad.

Es así como el ejercicio de nuestros valores nos permite, a continuación, dar cuenta detallada de cada una de las acciones desarrolladas, en búsqueda del equilibrio entre tres principios piramidales: desempeño económico, desempeño ambiental y desempeño social, en el marco de una consecuente definición y aplicación de políticas y sistemas de gestión que garanticen la actuación congruente de nuestra organización.

Fortaleza.





La fortaleza de nuestro grupo se refleja en las modernas y amplias instalaciones, y en la utilización de tecnología de avanzada; una sólida plataforma, propia de una organización mundial, que nos conduce a ser la compañía más respetada y exitosamente operada en nuestra industria. Somos un socio confiable para todos nuestros grupos de interés, por la fortaleza de nuestra presencia global, de nuestra experiencia y liderazgo, y por nuestra reconocida integridad y comportamiento ético.

Ética, Integridad y Transparencia, la base de nuestra Fortaleza

Gobierno Corporativo

Estamos comprometidos con altos niveles de conducta empresarial y con el cumplimiento de los principios éticos que nos guían a nivel mundial, como nuestra participación en el acuerdo global de la ONU, nuestras políticas de responsabilidad social y OH&S, y nuestra política integral.

Nos motiva el interés de ser un miembro ético y responsable de la sociedad, con base en el cumplimiento de las leyes y regulaciones gubernamentales y de un código de ética empresarial.

Holcim (Colombia) S.A. es una sociedad anónima que opera a través de la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva, el Representante Legal, el Revisor Fiscal y el Comité Ejecutivo. La Junta Directiva está compuesta por cinco miembros y sus respectivos suplentes:

Junta Directiva

Principales

Pablo Navas Sanz de Santamaría
Carlos Eduardo Caballero Argáez
Bernard Gerard Terver
Jaime Jesús Ricaurte Junguito
Hernán Méndez Bages

Suplentes

Moisés Pérez Yunes
Urs Birri
Thomas Knöpfel
Andreas Leu
Jorge Elberto Neira Parra

El Comité Ejecutivo está compuesto por el Presidente y cinco directores: Comercial, de Administración y Finanzas, de Planta, de Recursos Humanos y de Asuntos Corporativos.

Comité de Dirección

Moisés Pérez Yunes
Presidente Ejecutivo

Jorge Neira Parra
Director Comercial

Urs Pius Birri
Director de Administración y Finanzas

Victoria Eugenia Vargas G.
Directora de Asuntos Corporativos

Jaime Figueroa R.
Director de Planta

Ricardo Urbina A.
Director de Recursos Humanos

Durante el 2007 hubo un cambio en el Comité Ejecutivo de Holcim (Colombia) S.A., con la posesión de Ricardo Urbina como nuevo director de Recursos Humanos.



Código de Conducta

El respeto por nuestro código de conducta refleja nuestros comportamientos intachables. Somos consecuentes con los lineamientos de Holcim, que enaltecen nuestra reputación corporativa.

El código de conducta es una guía que nos compromete como Ciudadanos Holcim en la construcción de un mejor país; está dirigido no solo a todos nuestros empleados, sino que también informa a nuestro público externo sobre la manera como hacemos negocios.

El código de conducta contiene las reglas básicas de conducta bajo diez temas, que constituyen el marco general dentro del cual se desarrollan nuestras acciones y forma de actuar: gobierno corporativo, responsabilidad social corporativa, desarrollo sostenible, cumplimiento, uso y protección de activos e información, conflicto de intereses, regalos y donaciones, comunicación, registros y contabilidad y responsabilidad.

El código de conducta Holcim provee la dirección específica y la definición sobre cómo conducir nuestras actividades, de manera que se garantice transparencia e idoneidad entre empleados y relacionados. Cada uno, desde su posición, consciente del compromiso con la ética y la integridad personal, debe reflejar en sus actos los valores y principios que enaltecen la reputación de nuestra empresa.



Nuestra presencia en Colombia es integral, representada en plantas productoras de cemento, concreto y agregados, servicios especializados de transporte de productos y disposición final de residuos industriales.

Fortaleza. Presencia en Colombia.

En Holcim (Colombia) S.A. producimos y comercializamos cementos, concretos y agregados de máxima calidad en modernas y amplias instalaciones, que se encuentran dotadas con los equipos más modernos del país para la producción y control ambiental. Además, prestamos el servicio de transporte de productos a través de la empresa filial Transcem S.A., y el servicio de disposición final ecológica de residuos industriales, por medio de la empresa filial Eco Procesamiento Ltda.

En Holcim (Colombia) S.A. contamos con una planta cementera ubicada en el municipio de Nobsa, en Boyacá, que maneja récords históricos en los volúmenes de producción y despacho de cemento. Contamos además con diez plantas de concreto, identificadas por sus modernas instalaciones y ubicadas en diferentes zonas de Colombia, que garantizan un amplio cubrimiento de las necesidades de nuestros clientes en todo el país.

Contamos con dos plantas productoras de agregados para uso interno exclusivo de la compañía, una en el municipio de Chocontá y otra en el Sur de Bogotá, la planta Manas. En esta última funciona además un laboratorio, encargado del control de calidad al producto final y a los insumos con los que se fabrican los agregados.



Transporte de Productos

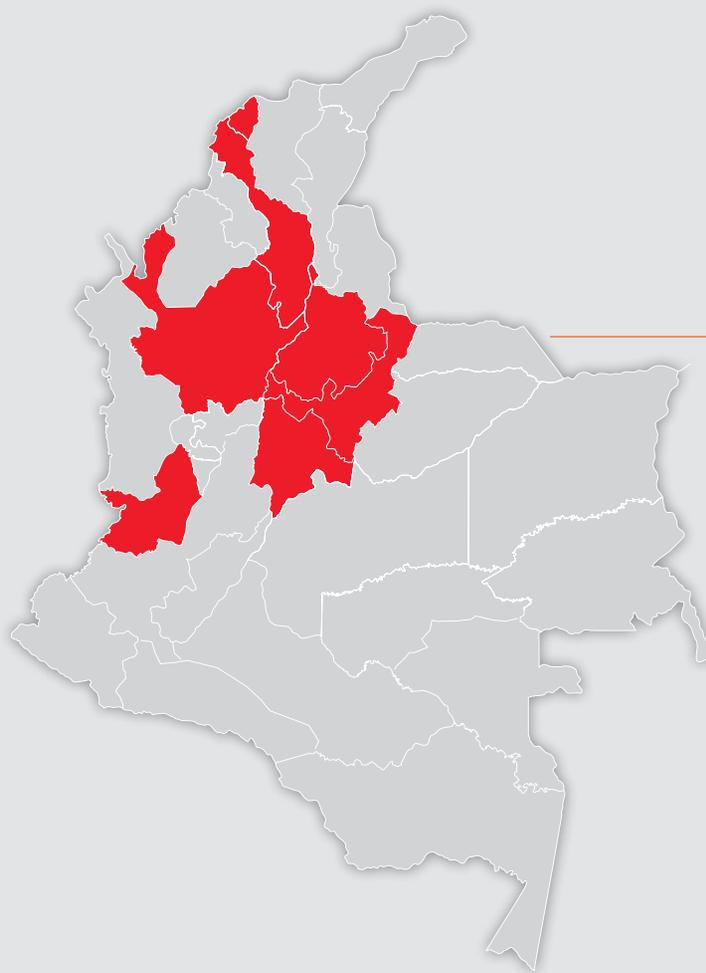
Transportadora de Cemento S.A. (Transcem S.A.) es una filial de Holcim (Colombia) S.A., que presta el servicio de carga de cemento y de otros materiales, mediante el sistema de alianzas estratégicas con cerca de 50 transportadores, que con sus 300 vehículos atienden el transporte de nuestros productos.

La gestión de Transcem S.A. se ha enfocado en el desarrollo de prácticas orientadas a ofrecer un servicio de calidad, que garantice una entrega oportuna en las mejores condiciones económicas. Para esto se trabaja con transportadores y conductores, consolidando una verdadera cultura de servicio, mediante actividades de formación, motivación, desarrollo personal y profesional.



Manejo de Residuos

Eco Procesamiento es una empresa filial de Holcim (Colombia) S.A., pionera en el enfoque sostenible de la gestión de residuos, que promueve el co-procesamiento de residuos industriales en hornos cementeros, como una alternativa técnica y ambientalmente segura, para brindar solución a diversos residuos industriales generados por los sectores productivos. Presta servicios de análisis de laboratorio, clasificación, rotulado, embalaje, transporte, acondicionamiento, almacenamiento, tratamiento y disposición final de residuos industriales.



Producto	Nº de Plantas	Ubicación
Cemento	1	Nobsa, Boyacá
Concreto	10	Barranquilla, Atlántico Cartagena, Bolívar Floridablanca, Santander Bello, Antioquia Palmira, Valle Tunja, Boyacá Chía, Cundinamarca Puente Aranda, Bogotá Planta Sur, Bogotá Planta Occidente, Bogotá
Agregados	2	Chocontá y Manas



Fortaleza en tecnología

Todos nuestros productos se desarrollan bajo las más altas condiciones tecnológicas, los más estrictos controles de calidad y cumpliendo con la normatividad nacional e internacional, y es así como crecemos en tecnología y nos multiplicamos en eficiencia.

Plantas de Cemento

Contamos con la planta de producción de cemento más moderna de Latinoamérica, en la cual las transformaciones tecnológicas y la sistematización de operaciones han generado excelentes resultados en la modernización del proceso de producción de cemento, a la vez que han permitido la minimización del impacto ambiental, para ser calificada como una planta “eco-eficiente”. Cuenta además con tres certificaciones ISO: 9001, 14001 y 18001.

Este liderazgo tecnológico lo hemos logrado por la implementación de un proceso de producción de clínker vía seca; la instalación de filtros con nueva tecnología, para garantizar emisiones por debajo de las normas nacionales y europeas; la construcción de un horno con proceso automatizado, dos silos para clínker, dos silos para cemento, un laboratorio de calidad que cuenta con óptimos equipos y personal calificado para realizar todo el control, desde las materias primas hasta el producto final.

Plantas de Concreto

Todas nuestras plantas de concreto cuentan con modernas y amplias instalaciones y equipos, con tecnología de punta para operación y producción, que ratifican y garantizan nuestra calidad, como certifica la obtención del ISO 9001:2000.



En el 2007 se invirtieron 1.4 millones de dólares en tecnologías de mejoramiento en nuestras plantas.



En cada una de ellas encontramos silos de almacenamiento con sistemas de aireación y filtros, para control de emisión de material particulado; unidades dosificadoras automatizadas, para pesaje, cargue y mezclado de materiales, que garantizan una dosificación exacta y una mezcla homogénea. Igualmente, hay secciones de almacenamiento y control de materias primas, control de aguas, lavado y mantenimiento, laboratorios de control de calidad, zonas de protección ambiental y zonas de circulación para vehículos pesados.

Con el ánimo de reforzar la protección ambiental y optimizar la operación, hemos trabajado en el mejoramiento de áreas de almacenamiento, control de materias primas y áreas de circulación. Igualmente, con la instalación del programa Command Batch y la compra de equipos compatibles, iniciamos la automatización de las plantas de concreto.

En el 2007 se invirtieron más de 1.4 millones de dólares, en tecnologías de mejoramiento, obras de canalización y recirculación de aguas, pozos sépticos, sistemas de automatización Command Batch, pozos de contención contra derrames de aditivos, sistemas de control de báscula camionera SIV, y sistemas de pasarelas y líneas de vida.

Plantas de Agregados

Nuestras plantas de agregados cuentan con la maquinaria minera para los procesos de explotación, trituración, clasificación y lavado de materiales aluviales y calizas, que nos permiten aprovechar al máximo nuestras reservas, producir agregados con altos estándares de calidad y eficiencia, acordes con las necesidades de nuestras plantas concreteras, dentro del marco de las leyes mineras y ambientales nacionales.



Unificar Procesos. Meta de los sistemas de Gestión.

En la búsqueda de la estandarización de consulta, un nuevo sistema hace que Holcim (Colombia) S.A. se mantenga a la vanguardia en el tema de tecnologías. Se trata de una aplicación en internet, denominada sistema de gestión integrado, donde se centraliza el acceso a los diferentes software de los sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, salud y seguridad industrial y control interno. El software tiene como objetivo, además de la estandarización en Latinoamérica, aumentar la velocidad de consulta.



Fortaleza y solidez financiera

Contexto Económico 2007

La economía colombiana se expandió en el 2007 a un ritmo tan vigoroso como el observado en el 2006: crecimiento económico alrededor del 7%, tasa de desempleo de un dígito en diciembre (9%), exportaciones de bienes y servicios mayores que 30.000 millones de dólares, el doble de lo observado en el 2003, tasa de inversión mayor que el 27% del PIB, importaciones de bienes de capital que crecían al 28% anual (a octubre) e inversión extranjera directa superior a 7.500 millones de dólares en el 2007, lo que significa 159 dólares por habitante, cuando en el 2002 dicho monto no superaba los 52 dólares.

Los positivos resultados de la economía nacional se desarrollaron bajo un entorno de fuerte crecimiento mundial, en donde se observa una contribución importante de Asia, con crecimientos por encima del 8%. Aunque la inflación superó la meta, más del 70% de su aceleración (con respecto al 2006) se debió a los alimentos, principalmente por factores climáticos y externos.

El 2007 cerró con un mayor nivel de confianza de los consumidores (34 puntos), 2,1 puntos por encima de lo registrado en el mes de noviembre; este hecho se explica por una mayor expectativa de las condiciones económicas del hogar en el futuro, hecho que predispone a mantener los niveles de demanda doméstica en el interior del país.

Diversos analistas pronostican un menor crecimiento para el 2008, entre el 5 y el 6 por ciento, principalmente sobre la base de un entorno externo menos favorable, y como resultado de una política monetaria que ha venido aplicando el Banco de la República, basada en incrementos de la tasa de intervención al 9,5 por ciento, buscando principalmente suavizar el ciclo económico de desaceleración del crecimiento.

A pesar del ambiente de crisis internacional, los analistas del mercado son optimistas frente al futuro económico del país, dado el equilibrio observado a favor de los países emergentes, a través de una mayor confianza en las economías en desarrollo, reflejo del capital recibido a través de la inversión extranjera directa.

El 2007 se consolidó como uno de los años de mayor dinamismo para la industria cementera colombiana; fue así como la producción de cemento gris alcanzó el nivel récord de 11 millones de toneladas



Sector de la Construcción

El producto interno bruto (PIB) de la construcción, las edificaciones, los M2 aprobados en las licencias de construcción, y los despachos de cemento, han alcanzado cifras récord. El Viceministro de Vivienda afirmó que el sector de la construcción presenta el mayor crecimiento promedio del 2002 al 2006, con un 12,88%, seguido por el sector del comercio, con un 6,65%, y el sector de manufacturas, con un 5,81%.

El 2007 se consolidó como uno de los años de mayor dinamismo para la industria cementera colombiana; fue así como la producción de cemento gris alcanzó el nivel récord de 11 millones de toneladas, lo cual mostró un crecimiento anual de 10,26%, según lo revelan las cifras del Instituto Colombiano de Productores de Cemento (ICPC).

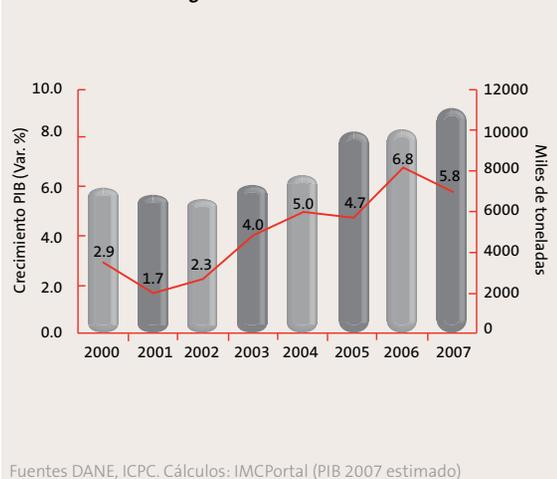
La demanda de cemento gris superó los 8,3 millones de toneladas, alcanzadas durante 1995, año de mayor auge en la industria de la construcción del país, registrando 9.090.089 toneladas en el 2007, que significó un crecimiento en el consumo nacional del 13,4%, frente a lo registrado durante el 2006. Este año se convirtió en el mejor de la historia cementera del país.

Se espera que el sector de la construcción de vivienda siga jalonando la economía colombiana durante el presente año, según lo manifestado por el Viceministro de Vivienda y Desarrollo Territorial, Luis Felipe Henao Cardona, de acuerdo con cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Es claro que el dinamismo de la industria del cemento se debe al auge de la actividad constructora en el país, que muestra un crecimiento sostenido desde 1999, aunque de manera especial en los últimos años; esto como resultado del buen ciclo por el que atraviesa la economía colombiana, sin olvidar que las expectativas de crecimiento para este sector son favorables, dada la potencial demanda en obras de infraestructura que se requieren en el país.

(Fuente: Informe de Gestión y Estados Financieros Consolidados de Holcim (Colombia) S.A. 2007)

Producción de cemento gris vs Crecimiento PIB en Colombia. 1996 - 2007.





Activos, Pasivos y Patrimonio

Los activos totales de la compañía cerraron, a 31 de diciembre del 2007, con un incremento del 5,36%, respecto al mismo periodo del año anterior. La mayor participación en el crecimiento se refleja en los rubros de propiedad, planta y equipo, como resultado de mayores inversiones realizadas. En general, los pasivos presentan una disminución importante frente al año anterior, del 30,98%, lo cual se explica por el pago del total de obligaciones financieras, como resultado de la generación de caja producto del negocio.

El patrimonio neto presenta un aumento del 34,91%, frente al año anterior, originado por un mejor desempeño económico de la compañía, cuyo resultado se evidencia en mayores utilidades, en comparación con el año anterior, por un total de \$ 65.573 millones de utilidad para el 2007, frente a \$ 8.197 millones del 2006.

El resultado de nuestra operación se ubicó en \$ 95.206 millones, originado principalmente por mayores volúmenes de ventas en cemento (14,7%) y concreto (18%), sumado a incrementos del precio de venta del cemento y el concreto, soportado por la dinámica del sector de la construcción y el reconocimiento de la marca Holcim en el mercado.

Debido a los excelentes resultados, Holcim (Colombia) S.A. incrementó significativamente su contribución al fisco colombiano, a través del pago de un impuesto de renta que sumó \$ 25.734 millones para el 2007.

Activos - Pasivos y Patrimonio (miles de pesos)	2005	2006	2007
Activo corriente	46.196.130	53.286.546	58.624.824
Total Activo	315.907.534	321.666.998	338.902.529
Pasivo corriente	131.128.619	120.810.467	73.805.588
Total Pasivo	153.937.112	144.271.465	99.582.678
Total Patrimonio	161.970.422	177.395.533	239.319.851
Total Pasivo y Patrimonio	315.907.534	321.666.998	338.902.529

Pérdidas y Ganancias (miles de pesos)	2005	2006	2007
Ingresos Operacionales	251.962.550	319.981.805	448.070.588
Utilidad bruta	41.968.161	93.500.677	182.046.724
Utilidad (Pérdida) Operacional	- 33.459.930	14.454.183	95.206.915
Utilidad antes de impuestos	- 34.445.377	14.672.580	91.307.856
Utilidad (pérdida) neta del año	- 35.601.805	8.197.614	65.573.843

(Fuente: Informe de Gestión y Estados Financieros Consolidados de Holcim (Colombia) S.A. 2007)



Indicadores Financieros

Se observa una mejoría general en los indicadores financieros, reflejo de los buenos resultados de Holcim (Colombia) en el 2007. Se disminuyeron sustancialmente los índices de endeudamiento y apalancamiento total, y aumentaron los márgenes de utilidad.

Indicadores Financieros		2005	2006	2007
De liquidez	Razón corriente	0,35	0,44	0,79
	Prueba ácida	0,28	0,35	0,58
	Solidez	2,05	2,23	3,40
De endeudamiento	Nivel externo	47,90%	44,6%	29,4%
	Total	48,70%	44,9%	29,4%
	A corto plazo	86,70%	84,2%	74,1%
	Cobertura de intereses	-5,67	3,01	28,57
Apalancamiento	Total	0,93	0,81	0,42
	Corto plazo	0,81	0,68	0,31
	Financiero total	0,51	0,29	0,00
De actividad	Rotación de cartera			
	Días	15	13	13
	Veces	12,5	14,0	28,0
Rotación de inventarios	Días	16,2	15,6	18,0
	Veces	22,6	23,4	20,3
Rotación de activos		0,48	0,56	0,73
De rendimiento	Margen bruto de utilidad	16,7%	29,2%	40,6%
	Margen operacional de utilidad	-13,0%	4,5%	21,3%
	Margen neto de utilidad	-14,1%	2,6%	14,6%
	Rendimiento del patrimonio	-22,0%	4,6%	27,4%
	Rendimiento del activo total	-11,3%	2,5%	19,3%





Espanza Al...

Bibiana Urquijo

Holcim

Invertimos más de \$600 millones en el mantenimiento de nuestra imagen corporativa.

Fortaleza en imagen institucional

Desde el cambio de imagen, hace cinco años, adquirimos un compromiso con la marca Holcim, presente en todo el mundo, que se concreta con la adopción y correcta aplicación de todos los aspectos que nos distinguen como una empresa multinacional. Somos portadores de una marca internacional, símbolo de calidad, experiencia, solidez y dinamismo, comprometida con el presente y el futuro de la sociedad.

De ahí la importancia de aplicar la marca de manera estricta, como lo indican las guías señaladas por la casa matriz, como un proceso dinámico y permanente, para fortalecer nuestro posicionamiento: “Ser la marca Premium” y consolidarnos como una de las empresas más grandes del mundo, capaz de enfrentar con éxito una competencia cada vez más agresiva y globalizada.

Asegurar que los estándares establecidos a nivel mundial sean aplicados de forma correcta, es uno de los deberes de los ciudadanos Holcim, que garantiza la consolidación y sostenibilidad de las operaciones en Colombia.

Durante el 2007, Holcim (Colombia) S.A. mantuvo su compromiso con la marca, realizando adecuaciones y reforzamiento de la imagen en sus espacios de trabajo, y se invirtieron más de \$ 600 millones en el mantenimiento de la imagen corporativa en el parque automotor de transporte de concreto y cemento: mixers, bombas estacionarias, camiones graneleros y remodelación de las oficinas centrales.



Desempeño.





Nuestro desempeño se ve reflejado en la cultura del servicio al cliente y los lazos comerciales y humanos que entablamos con ellos, como la brújula que define el norte de nuestra empresa.



Desempeño con nuestros clientes

La cultura de servicio al cliente es la brújula que define el norte de nuestra empresa. En Holcim (Colombia) S.A. buscamos fortalecer los lazos comerciales y humanos con nuestros clientes, a través de productos de calidad, que nos han permitido posicionarnos en el mercado. Sin embargo, en la actualidad un producto de óptima calidad no es suficiente para lograr un vínculo de valor con el cliente; por lo tanto, nuestro objetivo es captar su interés y lograr su fidelidad, con un servicio diseñado a la medida de sus preferencias.

Holcim (Colombia) S.A. ha recorrido un camino valioso en este sentido, pero es necesario mantener el interés y el compromiso con nuestros clientes, y responderles con un servicio excelente, acorde con las exigencias de un mercado cada vez más competitivo, que nos permita ratificar nuestro liderazgo.

Ningún detalle es pequeño cuando se trata de atender los más altos requerimientos de los clientes; por lo tanto, para mantener un seguimiento que permita implementar un proceso de mejoramiento continuo, durante el 2007 se realizaron encuestas de calidad, aplicadas a las obras que finalizaron, y encuestas para medir la satisfacción de los clientes ante las quejas y reclamos que presentaron a la compañía. Las herramientas de medición fueron tres, básicamente:

- **Medición de satisfacción de clientes, realizada a finales del 2006 (MSC)**
- **Encuesta de calidad integral (permanente)**
- **Quejas y reclamos (permanente)**

La encuesta de calidad integral (ECI), arrojó una calificación de 96% para la calidad integral de los productos y servicios que presta Holcim (Colombia) S.A.



Medición de satisfacción de clientes	Porcentaje de Cumplimiento
Lealtad del Cliente	90%
Nivel de Satisfacción	89%
Nivel de Recomendación	91%
Nivel de satisfacción Global (Calificaciones para todos los negocios)	89%

(Fuente: Investigar Consultores)

La encuesta de calidad integral (ECI), que se realiza de manera permanente, arrojó una calificación de 96% para la calidad integral de los productos y servicios; los procesos de distribución, servicio y gestión comercial fueron los que mejor se evaluaron.

La opinión de nuestros clientes es fundamental; por ende, a partir de sus sugerencias se realizó la implementación del Centro de Soluciones en Concreto (CSC), call center que entró en operación en Bogotá y que en su primera fase permitió implementar diversos procedimientos, como la documentación y gestión de lista de espera, análisis de cancelaciones por obra, informe de indicadores y clientes, informe de programación semanal y valoración de clientes. Hoy se cuenta con un nivel de satisfacción del 60%, mejorado en 30 puntos, y se proyecta, en una segunda fase, ampliar el cubrimiento a la atención de clientes de concreto y cemento en todo el país.

También se implementó el proyecto Excecon, Excelencia en Concreto, con el objeto de mejorar la logística del concreto, mediante un plan de mejora anual con acciones orientadas a mejorar los aspectos evaluados.

La mejor publicidad que tiene una empresa es la opinión de sus clientes, la mejor retribución, su motivación.



“Elegimos a Holcim (Colombia) S.A. como proveedor del concreto utilizado para los pisos industriales del nuevo Homecenter de Suba, por la capacidad de responder a especificaciones técnicas difíciles de encontrar en el mercado, como la baja contracción final total. Hasta ahora hemos obtenido los mejores resultados, lo que nos permite reconfirmar nuestra confianza en la calidad de sus productos y nuestro interés en trabajar con compañías que responden de forma efectiva a los requerimientos de sus clientes, posibilitando así el adelanto de obras que, como esta, inciden en el desarrollo de la ciudad.”

Ing. Héctor Eduardo Rojas Mora,
Residente de Proyectos Homecenter



Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible ha influido ampliamente en la lealtad y en la satisfacción que expresan nuestros clientes.

Nuestros clientes para la venta de concreto están concentrados en las grandes, medianas y pequeñas constructoras, y nuestro cemento se vende principalmente a distribuidores, mayoristas y concreteras. El desarrollo sostenible ha influido en la lealtad y en la satisfacción de nuestros clientes, ya que reconocen a Holcim (Colombia) S.A. como una empresa que se preocupa por el medio ambiente. El último estudio de satisfacción refleja que el 93,76% de la muestra encuestada tiene tal percepción.

Programa de Formación Superior

El Programa de Formación Superior, reconocido como un medio importante de transmisión de conocimientos básicos sobre productos y sus aplicaciones, continúa su desarrollo en Holcim (Colombia) S.A., y durante el año se ofrecieron 43 conferencias, con asistencia de 1.053 alumnos; siete visitas a la planta cementera, a donde asistieron 171 alumnos, y trece visitas a la planta de concreto, con asistencia de 263 alumnos. En el programa participan importantes universidades del país, como: Católica, Salle, Santo Tomás, Escuela Colombiana de Ingeniería, Javeriana, La Gran Colombia y Distrital.

Concreto	2004	2005	2006	2007
Constructora Grande	27,90%	28,80%	39,30%	38,20%
Constructora Mediana	33,20%	34,80%	22,20%	24,40%
Constructora Pequeña	20,50%	19,70%	18,30%	18,00%
Empresas	9,30%	9,60%	14,10%	13,20%





Establecemos relaciones sostenibles con proveedores, que adhieran a los principios del acuerdo global de la ONU y a la Declaración de los Derechos Humanos.

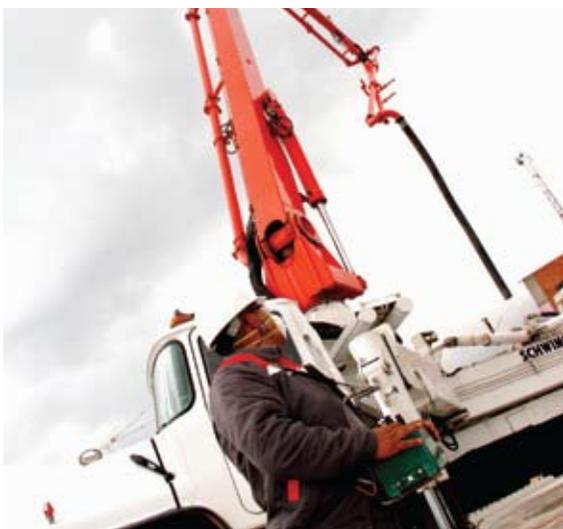
Desempeño con nuestros proveedores

Ofrecemos productos y servicios competentes, que satisfacen las necesidades de nuestros clientes, y esperamos que nuestros proveedores lo hagan de la misma manera. Establecemos relaciones sostenibles con proveedores, que adhieran a los principios del acuerdo global de la ONU y a la Declaración de los Derechos Humanos.

Dentro del compromiso que como Holcim (Colombia) S.A. hemos adquirido con el desarrollo de nuestros grupos de interés y con la promoción del desarrollo sostenible, durante el 2007 a todos nuestros proveedores les solicitamos diligenciar un cuestionario de autoevaluación en responsabilidad social, especificando que para Holcim (Colombia) S.A. es muy importante que sus proveedores y contratistas cumplan con unos requisitos mínimos en cuanto a estándares mundiales de responsabilidad social corporativa.

La encuesta se basa en requisitos de la norma SA 8000, convenciones de la OIT, Declaración de los Derechos Humanos y Convención de los Derechos del Niño, y consulta al proveedor sobre temas relacionados con el trabajo infantil, la seguridad social, la libertad de asociación, la discriminación y las compensaciones, entre otros temas, buscando que en sus proveedores se garantice un alineamiento con estándares internacionales.

Para la creación de nuevos proveedores, un prerequisite es que cumplan con la condición de enviar el cuestionario de responsabilidad social, para identificar su estado en dichos temas y generar en ellos el interés por alinearse a las prácticas que viene implementando Holcim.



El promedio de la calificación de cumplimiento, calidad, seguridad y salud ocupacional, medio ambiente y competencias del personal por parte de nuestros proveedores llegó al 95%

Como contribución para mejorar el modelo de gestión de nuestros proveedores, en Holcim (Colombia) S.A., dentro de los procedimientos ISO, se lleva a cabo el proceso de reevaluación a nuestros proveedores, calificando su desempeño en cuanto a cumplimiento, calidad, seguridad y salud ocupacional, medio ambiente y competencias del personal. Durante el año, el promedio de la calificación de esos criterios llegó al 95%.

El costo total de todos los bienes, materiales y servicios comprados por Holcim en el 2007 alcanzó los US\$ 135.857.825.



Cifras en USD	2004	2005	2006	2007
Materiales e insumos	36.845.304	33.734.773	41.961.592	67.217.969
Servicios	23.759.055	43.024.853	51.241.729	68.639.856
Total	60.604.359	76.759.626	93.203.321	135.857.825



Capacitamos a 1.450 proveedores en temas de OH&S.



Capacitación de proveedores

Club del Timonel

Holcim (Colombia) S.A. creó un club, al que pertenecen todos los conductores que prestan servicio a Transcem S.A., nuestra filial transportadora. El club lleva a cabo, de forma permanente, una serie de actividades de capacitación y formación, y es así como durante el 2007 se reforzaron los temas aprendidos en el programa Timonel, y adicionalmente se extendió la capacitación en el transporte de mercaderías peligrosas, mediante capacitaciones internas y de Hermes Logística.

Se obtuvieron resultados tan importantes como la disminución de la accidentalidad en las vías, el incremento en los niveles de servicio, las relaciones interpersonales basadas en el respeto y la cordialidad, mejores relaciones familiares, manejo eficiente de sus recursos y mejores condiciones de salud, relacionadas con la disminución del estrés y el alcoholismo.

Se graduaron 155 conductores afiliados a Transcem, con el título de “Profesionalización de conductores con énfasis en desarrollo humano”, otorgado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), en una ceremonia en Sogamoso. El título los acredita como profesionales en tres módulos: desarrollo humano, socio-empresarial y técnico.

Capacitación a Maestros de Obra

Este programa tiene como finalidad capacitar a las personas dedicadas a la construcción en temas de su interés, aplicables a su labor diaria. Las capacitaciones permiten tecnificar a los maestros de obra, para mejorar sus conocimientos en el área de la construcción; este proceso se desarrolla en conjunto con el Centro Nacional de la Construcción y la Madera del SENA.



“Imagínese nosotros a nuestra edad, más o menos 20 ó 25 años que no pasábamos por un aula de clase, y compartir nuevamente un salón de clases con compañeros de 50 ó 55 años; es como volver a ser niños, recordar el pasado... es una experiencia grata, de nunca olvidar.”
Jairo Montaña, Conductor.

“Las relaciones interpersonales que se adquirieron después de la capacitación, son uno de los resultados más valiosos: fue un crecimiento personal, que lo traspasamos a nuestras familias.”
José Higuera, Conductor de tracto camión.

Estamos comprometidos con la innovación y la generación de soluciones para nuestros clientes; por ello, durante el 2007, en conjunto con Pisocreto S.A., realizamos el lanzamiento de pisos industriales, con el objetivo de presentar las alternativas, propiedades y beneficios del producto y promocionar nuevas tecnologías, soluciones arquitectónicas y productos de concreto para pisos industriales y de grandes superficies.



Desempeño en calidad y diversidad de nuestros productos

Desarrollamos una amplia gama de cementos, concretos y agregados de óptima calidad, acordes con las necesidades de nuestros clientes, y marcamos la diferencia con productos de calidad certificada.

Cemento

Desarrollamos una amplia variedad de cementos de óptima calidad para la fabricación de concretos y morteros, así como para la industria de prefabricados y la cementación de pozos petroleros:

- **Cemento Holcim Boyacá Tipo I** (para estructuras y acabados en general)
- **Cemento Ari Tipo III** (para producción industrializada de concreto)
- **Cemento Holcim Boyacá Tipo II y Tipo V** (la solución para ambientes agresivos)
- **Cemento especial Tipo Concretera** (la solución para concretos especiales)
- **Cemento Petrolero Clase A y Clase G** (para cementación de pozos de petróleo)
- **Cemento Holcim para fibrocemento** (para elementos de fibrocemento prefabricado).

Realizamos auditorías anuales de seguimiento a los sistemas de gestión, y como resultado quedó confirmado el mantenimiento de las certificaciones.



Concretos

Tenemos una extensa variedad de concretos, pavimentos y morteros para la construcción, con los cuales se busca satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes:

- Común
- ARI
- Concreto pilotaje tremie
- Concreto pilotaje tornillo
- Industrializado Contech
- Industrializado Outinord
- Industrializado Autocompactante
- Super fluido
- Fraguado acelerado
- Pavex
- Concreto estampado
- Concreto poroso
- Concreto anti-whash-out
- Concreto fire-prufing
- Concreto autocompactante
- Concreto durable
- Mortero durable
- Mortero tremie
- Mortero estructura pisos
- Mortero P&P
- Mortero grout

Agregados

Realizamos todas las actividades relacionadas con la explotación, trituración, lavado y clasificación de materiales aluviales y calizas.

- Gravas
- Gravillas
- Agregado fino

Todos nuestros productos se desarrollan bajo las más altas condiciones tecnológicas y los más estrictos controles de calidad, para cumplir con la normatividad nacional e internacional, con el fin de satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes.

Contamos con las siguientes certificaciones, otorgadas por el ICONTEC:



En el 2007 se desarrollaron las auditorías anuales de seguimiento a los sistemas de gestión, y como resultado quedó confirmado el mantenimiento de las certificaciones para los sistemas de gestión de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001), seguridad y salud ocupacional (OHSAS 18001) y sellos de producto.

Adicionalmente, se mantuvo vigente el monograma API para cemento petrolero, cuya renovación se ratificó en el 2006 y cubre hasta noviembre de 2008. En el año 2008 se van a desarrollar auditorías de renovación para todos los sistemas de gestión (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Monograma API).





Para la construcción del viaducto de Tunja aportaremos 7,000 m³ de concreto a la vista de alta resistencia.

Desempeño y resultados de nuestros productos: “Obras Holcim”

Holcim (Colombia) S.A. se compromete con el desarrollo del país y hace parte de su historia a través de las obras que se adelantan en los sectores vial, comercial, institucional y habitacional de las diferentes ciudades de Colombia.

Boyacá - Tunja

Holcim (Colombia) S.A. participa en la construcción del viaducto de Tunja, un proyecto vial que pretende comunicar la avenida circunvalar y el centro histórico. La longitud del puente será de aproximadamente 300 metros de largo; aportaremos 7,000 m³ de concreto a la vista de alta resistencia.

También participamos en la construcción del centro comercial Unicentro, al Norte de Tunja, el más grande de la ciudad, con un área total de 50.037 m². Holcim suministró todo el concreto para esta gran obra, que generó más de 700 empleos directos y 1.500 indirectos solo en construcción.

Santander

Nos eligen, pues somos catalogados como una empresa seria y responsable; la planta de Floridablanca provee concreto a obras como Carrefour, y los edificios Serrezuela, Santo Domingo y Platinum.

Cartagena

Holcim provee concreto para constructoras que han encontrado en nosotros la confianza para edificar nuevas alternativas de vivienda con la mejor calidad. Actualmente se construyen:

- **Edificios: Morros Vitri, Morros Ultra, Galeón Azul y Marquish.**
- **Centro Comercial Caribe Plaza, con dos grandes superficies: Carrefour y Homecenter.**

Medellín

El concreto de planta Bello de Holcim (Colombia) S.A., la Alcaldía de Medellín, con el respaldo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Corantioquia, son los encargados de la renovación y transformación del Jardín Botánico.

Cali

La planta Palmira suministra concreto para la construcción del barrio Caleño, una obra de 23.000 m², en la que se beneficiarán 66 familias de estrato 6 en un barrio tradicional de Cali.

Bogotá

Hacemos presencia con nuestro concreto en cuatro almacenes de Homecenter.





Viviendas de Interés Social

Adelantar un sistema industrializado de vivienda de interés social (VIS) requiere de la participación de proveedores que cumplan con una excelente calidad y un oportuno y permanente suministro, que garantice alta velocidad, tanto en la etapa de construcción como en la de ventas. Es el caso de Holcim (Colombia) S.A., que ofreció al cliente, además de la comprobada calidad de sus productos, un servicio rápido y continuo, al suministrar el concreto con un promedio diario de 60 cubos. Por estas razones, y por la necesidad de contar a tiempo con materiales de excelente calidad y volúmenes en grandes proporciones, la Constructora Las Galias S.A. encuentra en Holcim (Colombia) S.A. a un socio aliado y estratégico.

Transportamos 1'150.000 toneladas de cemento durante 2007.

Desempeño en el servicio de transporte. Productos a su alcance.

Transporte de Cemento

Se realizaron auditorías a la operación logística, y como resultado de las mismas se implementaron medidas de seguridad y seguimiento de flota, y se ajustaron procedimientos de programación y recepción, con el objeto de mejorar nuestro nivel de calidad de la prestación del servicio, pues la calidad del servicio de transporte de cemento se define por la puntualidad en la entrega, la frecuencia, la rotura y la actitud de servicio.

Durante el 2007 nuestros proveedores de transporte renovaron su flota en un 30%, aproximadamente, y transportaron 1.150.000 toneladas de cemento.

Durante el año se realizaron inversiones por \$ 90 millones en temas de seguridad, como la construcción de dos líneas de vida en el CTB.

En cuanto al diagnóstico realizado a las empresas transportadoras a finales de septiembre del 2007, se evidenció que la implementación del programa de prevención de accidentes se encuentra alrededor de un 57%, y los resultados obtenidos muestran una disminución en accidentalidad de un 7% y una mejor reacción frente a las emergencias.

Los conductores han sido capacitados en temas como: competencias personales y sociales, competencias técnicas, cultura ciudadana, drogadicción y alcoholismo, sexualidad, resolución de conflictos, orientación familiar, transporte de mercancías peligrosas y servicio al cliente.

	2004	2005	2006	2007
Nº de Camiones	250	250	250	300

Toneladas de cemento transportadas

	2004	2005	2006	2007
Toneladas	541.000	881.000	1.009.000	1.150.000





	2004	2005	2006	2007
Conductores capacitados	117	100	110	135
Horas de capacitación	936	1200	1320	740

Transporte de Concreto

Durante el 2007, las encuestas de calidad integral (ECI), aplicadas a nuestros clientes, calificaron la calidad en el servicio de transporte de concreto entre muy buena y excelente, y así se evidenció su satisfacción en aspectos relacionados con la programación y el despacho de concreto, en términos de calidad, facilidad de comunicación, actitud de servicio, cumplimiento en la entrega y solución de imprevistos, entre otros.

El análisis de la encuesta nos permitió evidenciar también aspectos que se deben mejorar, como la necesidad de aumentar la disponibilidad de servicio y la exigencia del cumplimiento del procedimiento de programación y despachos.

La medición de las entregas a tiempo constituye uno de los indicadores imprescindibles en la operación de distribución, y en ella se concentran gran parte de nuestros esfuerzos; por eso, en el 2007 el nivel de cumplimiento en la entrega fue de 81%, y en algunas plantas el indicador aumentó con respecto al 2006, debido a un aumento en el nivel de uso de la herramienta Command series, que ha optimizado el sistema de programación de concreto.

En los casos en los que el indicador de cumplimiento disminuyó, se debió principalmente a la implementación de reajustes en la malla de turnos de conductores, problemas de tráfico urbano o aumento repentino en el volumen.



90 de nuestras *mixers* cuentan con sistema GPS (*Global Positioning System* - Sistema de Posicionamiento Global), que junto con una serie de sensores para detectar el movimiento de las ollas, nos permiten saber, en tiempo real, en qué estado del proceso de distribución se encuentran los camiones (en planta, cargando, en obra, descargando, lavando, etc.). De esta forma obtenemos información confiable, mayor control sobre nuestros vehículos, y una gestión impecable que mejora nuestros estándares de oportunidad y calidad en el servicio a nuestros clientes.



Ofrecimos más de 500 horas de capacitación a todo el equipo de conductores.

Para Holcim es fundamental mantener un proceso constante de capacitación para sus conductores, que comienza desde la inducción, en la que se manejan cuatro pilares, como bases para un buen desempeño de la labor: OH&S, control de calidad, producción de concreto y fundamentos en la distribución de concreto. Durante el 2007 se dictaron más de 500 horas de capacitación, a todo el equipo de conductores, en temas relacionados con manejo defensivo, seguridad industrial, manipulación de aditivos, operación, mecánica y mantenimiento de equipos de bombeo (inversión: 23.000.000 de pesos).

En el 2007 el parque automotor incrementó la flota de mixers, que pasó de 114 a 165, y en camiones de bombeo aumentó en nueve, de 19 a 28.

Impacto ambiental del parque automotor

Para la flota en general tenemos la certificación obligatoria de emisión de gases; para el caso de transporte de agregados contamos con la resolución de autorregulación, la cual nos permite transportar en horario de restricción; esta resolución certifica que cada uno de nuestros vehículos cumple con las normas ambientales definidas. Nos obliga a enviar un informe trimestral de la opacidad de cada uno de los vehículos, y ya iniciamos el proceso de recertificación.





Desempeño en nuestras comunicaciones

El dinamismo de nuestras comunicaciones corporativas nos ha permitido desarrollar relaciones cada vez más estrechas con nuestros diferentes grupos de interés, acercándonos a sus expectativas y necesidades y generando espacios de diálogo e intercambio, que promuevan nuestros valores y políticas corporativas.

Nuestras acciones de comunicación están orientadas a la búsqueda del posicionamiento y reconocimiento de la organización, tanto interno como externo, siempre guiadas por una política basada en la transparencia, la imparcialidad, la accesibilidad y el carácter global.

Nuestras acciones se desarrollan a través de diferentes tácticas, orientadas al logro de objetivos estratégicos claros; por ende, elaboramos pautas publicitarias, free press, materiales de apoyo, y desarrollamos diferentes eventos a nivel nacional y regional, en los cuales participamos.

Eventos

Nuestros eventos nos permiten fortalecer la imagen de la organización, a través de la comunicación directa con nuestros grupos de interés y el desarrollo de diferentes medios de apoyo, que se vean reflejados en la recordación y buen concepto de la marca.

Como parte de una gestión de promoción, nos preocupamos por llevar nuestra marca a aquellos públicos o eventos a los cuales consideramos que podemos enriquecer con la experiencia que tenemos o sabemos que necesitan nuestros productos y servicios; es así como hemos participado en diversos eventos, como:

- **III Congreso de Prefabricadores.**
- **El país se construye desde las ciudades. Camacol.**
- **Expo Boyacá 2007.**
- **Atletas de Holcim en maratón.**
- **Charlas Camacol para no afiliados.**
- **Primera versión Exposocial 2007.**
- **Seminario Camacol “Vivienda edificadora”.**
- **Muestra empresarial en la Universidad Militar Nueva Granada.**
- **Seminario de Medio Ambiente UPTC (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja).**
- **I Feria de Responsabilidad Social de Boyacá.**
- **IV Martillo Ferretero y afines.**
- **Seminario Int. Ingeniería de Muelles y Puertos.**
- **Expocoval.**

Nuestras acciones de comunicación están guiadas por una política basada en la transparencia, la imparcialidad, la accesibilidad y el carácter global.

Free Press

Durante el año elaboramos 64 notas en revistas, periódicos, radio y TV nacionales y regionales, y hemos venido fortaleciendo nuestro nombre con avisos y artículos en múltiples medios de comunicación

- **Periódicos:** El Tiempo, La República, El Espectador, Portafolio, El Mundo, Boyacá 7 días.
- **Revistas:** Dinero, Poder y Cambio.
- **Revistas especializadas:** Noticreto, Axxis, Revista Suiza, Revista Escala, Projectodiseño, Javeriana, Construyendo, El Enlace, P&M, Planeta Vivo, Catorce 6º, Construvisión.
- **Medios digitales:** El Mundo.com, lanota.com, Dinero.com, Revista Digital, Metro Cuadrado, Construible.es del ICPC.
- **Radio:** emisora UN “Libros al Aire”
- **Televisión:** City TV

Publicaciones

Desarrollamos diferentes medios de comunicación específicos para nuestras comunidades y nuestros colaboradores:

- **Entre Nosotros** (publicación interna para colaboradores), tres ediciones en el 2007.
- **Red de Progreso** (publicación para la comunidad de Ciudad Bolívar), tres ediciones.
- **El Tejedor de Progreso** (publicación para la comunidad de Nobsa, Boyacá), cuatro ediciones.
- **El Labrador de Progreso** (publicación para la comunidad de Chocontá, Cundinamarca), dos ediciones.

Relación con otras entidades:

Holcim (Colombia) S.A. mantiene un proceso continuo de diálogo con sus diferentes grupos de interés, y manifiesta su preocupación por el desarrollo de la sociedad en diferentes escenarios de cooperación. Trabajamos con instituciones y gremios, como:

- Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol)
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (Cecodes)
- Asocreto
- Asogravas
- Instituto Colombiano de Productores de Cemento (I.C.P.C)
- Fedevivienda
- Fundación para el Desarrollo Sostenible de Colombia (Fundescol)
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas (Icontec)
- Fondo de Cultura Suiza
- Cámara de Comercio Colombo-Suiza
- Universidades





Pasión.





Sentimos pasión por todo lo que emprendemos; este es nuestro sello diferenciador. El interés por nuestro capital humano, su bienestar y el cuidado medioambiental, son la base del continuo mejoramiento personal y profesional, que le dan vida y razón a todo lo que hacemos.



Nuestra gente ha asumido el reto de alcanzar los más altos índices de desempeño empresarial como aporte a la consolidación de Holcim en el país.

Pasión por nuestro recurso más valioso

Nuestro equipo de trabajo está conformado por ciudadanos Holcim que nos identificamos por interiorizar los principios y acciones de la compañía, somos personas que manifiestan en comportamientos observables cada uno de los valores, principios y políticas de nuestra organización, como la tarea fijada para lograr la excelencia que estamos buscando reflejada en los entornos laboral, familiar, ambiental y social.

Nuestra gente ha asumido el reto de alcanzar los más altos índices de desempeño empresarial, gracias a la estabilidad laboral que ofrece la compañía, así como a las oportunidades y espacios de trabajo que se abren en diferentes zonas del país para hombres, mujeres y jóvenes que se comprometan con aportar a su compañía: calidad, eficiencia, optimización de los recursos, seguridad, productividad, buen servicio al cliente y posicionamiento en el mercado.

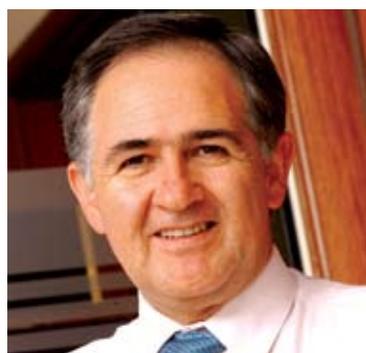
Tipo de contrato	2005	2006	2007
Contrato permanente	579	623	940
Contrato temporal	120	231	2
Pensionados	171	165	159
Practicantes	31	27	18

Edad	2005	2006	2007
18 - 25 Años	48	72	77
26 - 35 Años	196	241	305
36 - 45 Años	324	365	391
46 - 55 Años	120	136	159
56 - 65 Años	11	9	10
Edad Promedio	37,7	41,5	37,5

Genero	2005	2006	2007
Masculino	586	654	806
Femenino	113	169	136



Distribución por sedes	2005	2006	2007
Bogotá	363	352	550
Nobsa	162	172	179
Cali-Palmira	33	30	41
Floridablanca	22	13	35
Tunja	19	19	24
Barranquilla	14	10	30
Barrancabermeja	1	1	
Cartagena	29	19	46
Jagua de Ibirico	6	6	
Bello	20	19	31
Buenaventura	6		
Medellín	4	4	6





Además de los aportes de ley de nuestros colaboradores, ofrecemos beneficios adicionales en salud por más de \$2.200 millones.

Beneficios Holcim

Como ciudadanos Holcim tenemos deberes y derechos, claramente especificados y difundidos; además, somos integrales y consecuentes con nuestros lineamientos, trabajamos en pos de la excelencia siendo profesionales, éticos, transparentes, innovadores y creadores de valor de manera sostenible. El compromiso que asumimos como miembros de la compañía se refleja en nuestros resultados en productividad, competitividad, imagen y reputación, y es por esta razón que Holcim (Colombia) S.A. no solo se compromete con los aportes de ley de sus colaboradores, sino que ofrece beneficios adicionales en salud, como medicina prepagada, maternidad y pólizas de hospitalización, entre otros.

Seguridad Social	2005	2006	2007
Riesgos Profesionales	613.387.000	752.239.000	870.985.000
Pensiones y FSP	1.866.433.668	2.251.444.000	2.663.027.000
Salud (EPS)	1.399.571.125	1.635.894.000	2.016.444.000
Total	3.879.391.793	4.639.577.000	5.550.456.000

Cifras en miles de pesos

Aportes Parafiscales	2005	2006	2007
Cajas de Compensación	812.420.000	840.205.000	994.570.000
SENA	406.211.000	420.172.000	497.285.000
ICBF	609.317.000	630.238.000	745.927.000
Total	1.827.948.000	1.890.615.000	2.237.782.000

Cifras en miles de pesos

Beneficios en Salud	2005	2006	2007
Medicina Prepagada	1.130.505.650	1.226.436.000	1.345.471.000
Póliza de Hospitalización	699.440.826	845.683.000	843.351.000
Total	1.829.946.476	2.072.119.000	2.188.822.000

Cifras en miles de pesos

Auxilios Especiales	2005	2006	2007
Maternidad	11.734.890	8.198.000	11.419.000
Defunción	18.052.990	4.065.000	6.245.000
Anteojos	14.963.110	30.277.000	36.894.000
Total	44.750.990	42.540.000	54.558.000

Cifras en miles de pesos

Expresamos el compromiso de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, generando auxilios para educación y préstamos por más de \$1.700 millones.



Los ciudadanos Holcim aplicamos los principios y valores de la compañía en las actuaciones de cada uno de los miembros del propio hogar, resultado de nuestro liderazgo y empeño por alcanzar la excelencia en cada una de las metas que nos proponemos, pues la compañía nos expresa su respaldo con su compromiso por mejorar nuestra calidad de vida, a través de la generación de oportunidades de progreso personal y familiar, como los auxilios para educación y los diferentes tipos de préstamos que recibimos.

Auxilios para Educación	2005	2006	2007
Universidad Empleados	58.770.150	56.980.000	61.885.000
Universidad Hijos	120.373.074	141.561.000	136.278.000
Primaria	25.885.586	37.793.000	40.441.000
Secundaria	69.679.947	89.278.000	93.238.000
Becas y auxilios	355.977.273	309.048.000	340.661.000
Total	630.686.030	634.660.000	672.503.000

Cifras en miles de pesos

Préstamos	2005	2006	2007
Vivienda, Vehículo y Libre Inversión	1.704.328.634	1.436.787.000	1.029.300.000
Calamidad	27.739.557	2.294.000	19.060.000
Total	1.731.968.191	1.439.081.000	1.048.360.000

Cifras en miles de pesos





Invertimos más de \$1.260 millones en 29 mil horas de capacitación para nuestros colaboradores.

Desarrollo y Capacitación

Los programas de capacitación establecidos en Holcim (Colombia) S.A. están alineados con las necesidades presentes y futuras de la organización, en materia del desarrollo de las competencias requeridas para su recurso humano, y se llevan a cabo con personal de planta y temporal de todos los niveles de la organización.

Durante el año se trabajaron diversos temas de interés para Holcim (Colombia) S.A., como OH&S, desarrollo sostenible, programas corporativos que aplican a todas las compañías, inducción a nuevos empleados, etc. Y en general, temas que surgen como resultado del proceso de diálogo, que es nuestra principal herramienta para la gestión del desempeño.

Durante el 2007 se dictaron 28.896 horas de capacitación para 940 colaboradores, con una inversión de \$ 1.260.849.816.



	2005	2006	2007
Horas de capacitación	37.504	44.636	28.896
Participantes	571	1053	940





En los programas para mejorar las competencias técnicas se realizaron diferentes capacitaciones, dirigidas a cubrir brechas específicas en todas las áreas de la organización. Sobre los programas de actualización académica, se trabajó en el Core Currículo, un programa de Holcim a nivel global, el cual tiene como fin elevar el conocimiento de toda la población objetivo, en las áreas de finanzas, marketing, estrategia, liderazgo y manufactura.

Por otro lado, según necesidades individuales, se ha brindado apoyo para asistir a cursos, seminarios, especializaciones y maestrías, de acuerdo con lo establecido en las políticas y procedimientos de la empresa para tal fin. En cuanto a las capacitaciones sobre competencias comportamentales, de acuerdo con el Pacto Global de la ONU suscrito por la empresa, se tienen previstas capacitaciones para todos los empleados, en derechos humanos.

En los procesos de capacitación también se dio continuidad al programa Trainee, y se desarrollaron las actividades previstas en el TMP (Training Master Plan), metodología a través de la cual se evalúan sistemáticamente las competencias técnicas que un cargo específico requiere, su importancia y el nivel actual que posee la persona que lo ocupa, con el fin de detectar y priorizar las necesidades de entrenamiento sobre las cuales se debe trabajar para mejorar su desempeño.

Dentro del área de capacitación, para el 2008 se espera trabajar en el programa de Core Currículo y en planes de capacitación a la medida de las necesidades de cada área, y se actualizarán los assessments de la población objetivo, con el fin de identificar brechas en el desarrollo de las competencias Holcim de liderazgo, para formular los planes de desarrollo correspondientes. Los planes de desarrollo correspondientes.

Bienestar, Recreación y Deporte

Durante el 2007 se llevaron a cabo diferentes torneos deportivos, internos e interempresas, en Bello, Palmira, Bogotá y Nobsa, así como encuentros familiares, para difusión de los conceptos y principios de seguridad industrial, celebraciones de fin de año con los trabajadores y sus familias, celebración del día del conductor, campañas de vacunación y exámenes médicos anuales.

Con el desarrollo de este tipo de actividades Holcim (Colombia) S.A. ha logrado mantener una cercana vigilancia del estado de salud y control de enfermedades inmunoprevenibles de su equipo de colaboradores, así como la integración en el núcleo familiar de los principios de seguridad, reconocimiento a los trabajadores y fortalecimiento del sentido de pertenencia.

Asociación Sindical

Holcim respeta las normas legales y mantiene un estricto cumplimiento de la legislación colombiana en materia del derecho de asociación. En cuanto al manejo de las relaciones con el sindicato, se han creado diversos comités, que facilitan el diálogo y el entendimiento sobre diversas situaciones de común interés para el sindicato y la empresa, e igualmente se realizan reuniones que tienen como objetivo el fortalecimiento de las relaciones empresa-sindicato. Actualmente, 108 trabajadores se encuentran cubiertos por la convención colectiva, y todo su personal goza de libertad para asociarse libremente. En 2007 se firmó una nueva CCT.

Programa “Jóvenes Trainee”

El programa surgió de la necesidad de asegurarle a la empresa personal competente para los movimientos realizados, y para contar con una respuesta oportuna ante un cambio o traslado de personal. Nació hace cuatro años en el área comercial de la compañía, y se extendió al área financiera y a la planta de Nobsa, con el objetivo de capacitar a los recién egresados de las universidades en temas propios de la compañía, para luego asumir cargos de dirección técnica.



Holcim

Ricardo Moreno S.

Holcim

La pirámide de OH&S de Holcim (Colombia) S.A. mantuvo sus 19 módulos en "verde", lo que significa "completamente implementado en un porcentaje mayor que 85%"



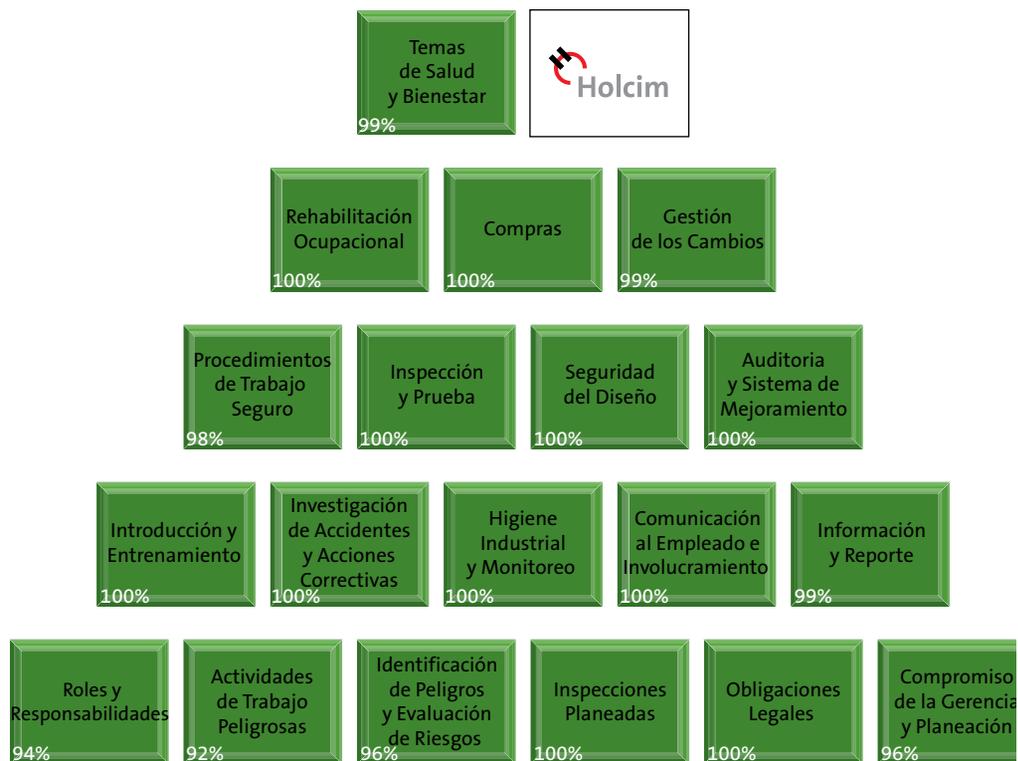
Pasión por la seguridad

El bienestar y la integridad humana son prioridades inaplazables en la excelencia Holcim, de ahí nuestro interés por proveer sitios de trabajo saludables y seguros.

La seguridad industrial es nuestro mejor camino en la ruta hacia la excelencia; este motivo nos lleva a interesarnos en la vida y salud de nuestros empleados, contratistas, proveedores y visitantes, esforzándonos por garantizar cero riesgos y aplicando sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo de estándar internacional, como las guías OH&S.

Pirámide OH&S

La pirámide de OH&S, compuesta por 19 módulos, que indican las acciones que se deben tener en cuenta frente a la gestión de salud y seguridad en el trabajo, fue revisada internamente durante el 2007 en Holcim (Colombia) S.A., para verificar el mantenimiento en "verde" de cada módulo, que significa completamente implementado en un porcentaje mayor que 85%. La pirámide OH&S de Holcim Colombia mantiene todos sus módulos en verde, y para el 2008 se planea una auditoría de recertificación por HGRS (Holcim Group Support - Grupo de Soporte de Holcim en Suiza).





Meta: Cero Accidentes

Nuestros resultados en la gestión de salud y seguridad en el trabajo mejoran constantemente, para lograr la meta de cero accidentes, y en dicho camino es preciso participar consciente y activamente en la prevención de todo riesgo, generar conciencia del valor de la prevención y mantener una voluntad firme para cambiar.

Se presentan las plantas que han logrado mantenerse sin accidentes durante períodos de tiempo prolongados. Son el ejemplo a seguir y el estándar que las demás operaciones deben lograr.



Este récord se debe en parte a que poseemos un sistema de control con las observaciones, y eso nos ha encaminado a corregir trabajos pendientes, que llevan a modificar las condiciones inseguras que se tengan en la planta.

Guillermo García, Jefe de Planta en Chocontá.

Plantas	Días sin Accidentes al 31/12/07
Chocontá	2711
Tunja	975
Manas	725
Palmira	609
Floridablanca	334



Con respecto a 2006, la accidentalidad se redujo en un 40%; disminuyó el índice de frecuencia (LTIFR) en un 44%, y las LTI (Lost Time Injury) se redujeron en 38%. No se presentó ninguna fatalidad.



Liderazgo y compromiso con resultados

Los resultados de OH&S, obtenidos durante el 2007, fueron producto del liderazgo y compromiso de la gerencia de línea, y del conocimiento profundo que el personal tiene sobre todos los procesos, lo que permitió la efectiva valoración de riesgos. Los positivos resultados fueron también producto de un efectivo proceso de rendición de cuentas y del claro alineamiento de estrategias y estándares sólidos en OH&S para los segmentos cemento, concreto y agregados.

Comparando los acumulados a diciembre, entre el 2006 y el 2007 la accidentalidad se redujo en un 40%; disminuyó el índice de frecuencia (LTIFR) en un 44%, y las LTI (Lost Time Injury) se redujeron en 38%. No se presentó ninguna fatalidad, y en el segmento de agregados no hubo tiempo perdido por lesiones.

Seguridad, un estilo de vida

Para Holcim (Colombia) S.A., la seguridad debe constituirse en un estilo de vida, que no solo se aplique en el entorno laboral, sino en todos los ámbitos en los que se desenvuelven quienes hacen parte de la compañía; por ende, la pasión por la seguridad ha sido tema en revistas y medios de comunicación internos, y se han desarrollado fuertes programas y campañas con actividades lúdicas, que destacan el valor de la seguridad para la familia, por cada línea de producción, como:

- **“Excelencia en el concreto” para concreto.**
- **“Valor agregado en familia” para agregados.**
- **“Aférrate a tu línea de vida” para cemento.**

Capacitación Efectiva

Los procesos de inducción y capacitación de todo el personal en los temas de OH&S siguen siendo un elemento efectivo y eficiente para el logro de las metas propuestas, y para despertar interés y pasión por la seguridad en todo el personal, apelando también a la emotividad, a través del involucramiento familiar y el deseo de cuidarse.





Pasión por el cuidado del medio ambiente

Aplicamos lineamientos medioambientales, definidos con base en la más rigurosa normatividad nacional e internacional, y dentro de un moderno criterio de desarrollo, que implica promover la eco-eficiencia, el uso adecuado y conservación de los recursos naturales, y mantener la eficacia en cada una de nuestras operaciones.

Dentro del criterio Holcim de sostenibilidad, contribuimos al mejoramiento del ecosistema y a la preservación de recursos naturales no renovables, por medio de la implementación de iniciativas concretas y viables, para obtener operaciones más limpias y seguras: avanzada tecnología, riguroso control de emisiones, disminución gradual del consumo de agua y materiales combustibles no renovables, mantenimiento y recuperación de los recursos naturales de las zonas aledañas a nuestras plantas y disposición final y segura de residuos industriales.

La incorporación de principios mundiales de cuidado ambiental en nuestras operaciones cotidianas constituye la base para que nuestros resultados ambientales sean evidentes en el cuidado de los cuatro elementos básicos de la naturaleza: agua, aire, tierra y fuego.

Inversión 2007 en desempeño ambiental (cifras en millones de pesos)

Cemento	2004	2005	2006	2007
Planta	40.280	80.100	109.050	232.000
Zonas Mineras	316.150	513.350	468.640	733.000
Total	356.430	593.450	577.690	965.000

Agregados	2004	2005	2006	2007
Total	154.711	301.317	185.636	561.053

Agua

Implementamos eficientes procesos de manejo y tratamiento de agua en todas nuestras plantas, recolectando aguas lluvias, reciclándolas en procesos industriales o de lavado y previniendo desperdicios y fugas.

Cemento:

En la producción de cemento se realiza un continuo seguimiento en el consumo de recursos, para reducir los niveles de utilización y mantener un equilibrio entre el beneficio económico y el cuidado del medio ambiente; en el caso del agua industrial, que se utiliza principalmente para la refrigeración de equipos y de gases de proceso, su consumo ha venido disminuyendo, al igual que el consumo de agua potable.

Concreto

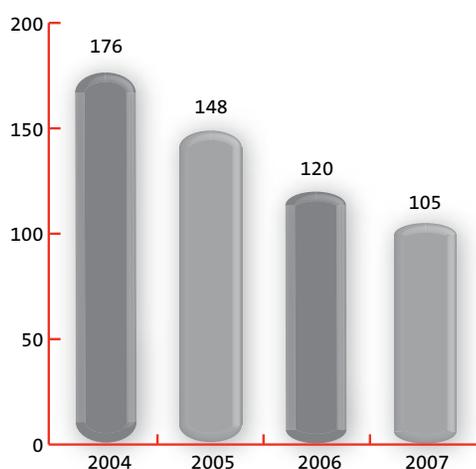
Del total de insumos utilizados para la producción de concreto, el 94% está compuesto por cemento, arena y gravas; el 0,08% son aditivos, y el 6% restante corresponde al agua, la cual en las plantas de concreto es reciclada a través de sistemas de recirculación y desarenadores, que permiten reutilizar este material.

Algunas plantas cuentan con sistemas de rotorrecicladores, para recuperar material grueso (agregado), agua, cemento, grava y arena. Adicionalmente, el total del agua de lavado y agua lluvia utilizada en las plantas se recicla, para evitar la contaminación de las fuentes hídricas.

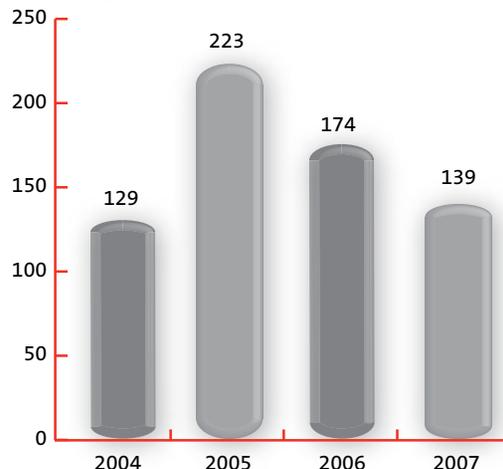
Agregados

En las plantas de agregados el agua saliente del proceso se reutiliza por decantación de partículas sólidas, y es pasada a la zona de bombeo para ser enviada nuevamente al proceso, mediante el uso de una bomba. En las plantas se ha logrado el uso eficiente del agua, debido a la instalación de tanques clarificadores y al uso del agua en circuito cerrado.

Consumo de Agua Industrial (litros/t - cemento)



Consumo de Agua Potable (litros/p - día)



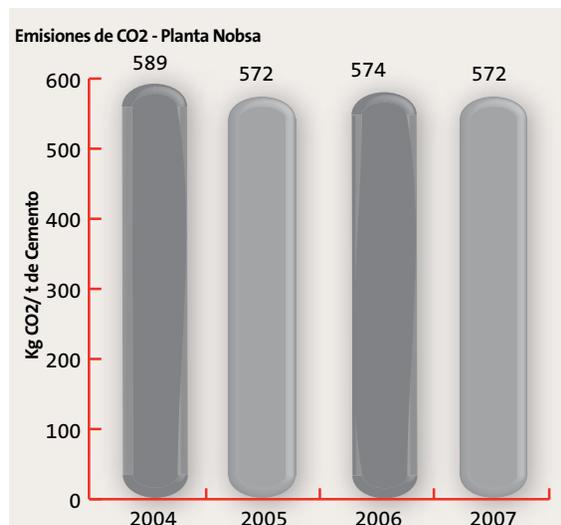
Por un mundo sano y sostenible, mejoramos continuamente nuestro desempeño medioambiental y proporcionamos una contribución positiva al desarrollo de actividades del Grupo Holcim.

Aire

Para nuestras operaciones, el desarrollo sostenible ha significado implementar la tecnología necesaria para un adecuado control ambiental en el caso de la planta de cemento las emisiones se controlan mediante un equipo de monitoreo continuo de material particulado, NOx, SO2 y VOC, que permite tomar los correctivos necesarios durante la operación de los equipos. Trabajamos en la disminución de la contaminación atmosférica, a través de la optimización de los procesos de combustión y el control riguroso de emisiones de gases con efecto invernadero y materiales contaminantes.

En el cuidado del aire se lograron resultados importantes, como:

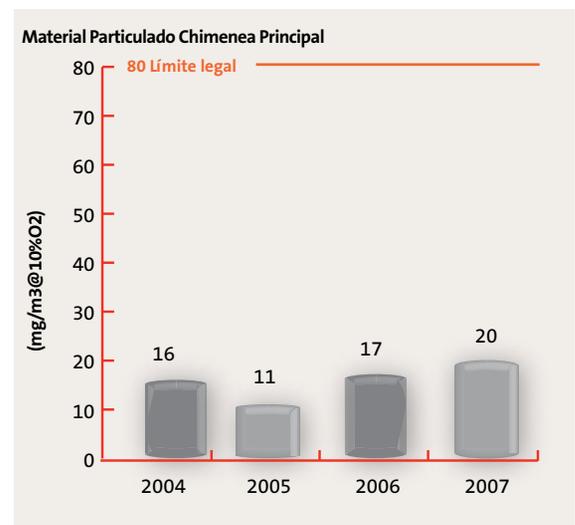
- **Disminución en las emisiones de CO2, principal aportante en el efecto invernadero; el nivel de emisión en el 2007 fue de 572 Kg CO2/T de cemento, y se mantiene por debajo del estándar de la industria, que llega a los 600 kg.**
- **Las emisiones de material particulado se encuentran 75% por debajo del límite legal, y la generación de gases de combustión, como el óxido de nitrógeno, llegó en el 2007 a 402 mg/m³@10%O₂, que corresponde a un 50% por debajo del límite legal.**

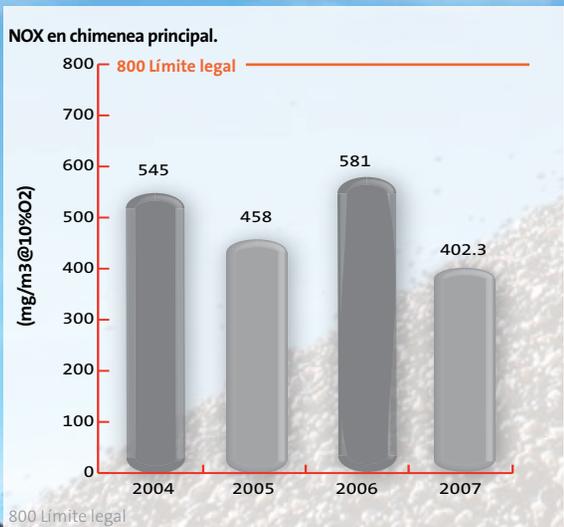
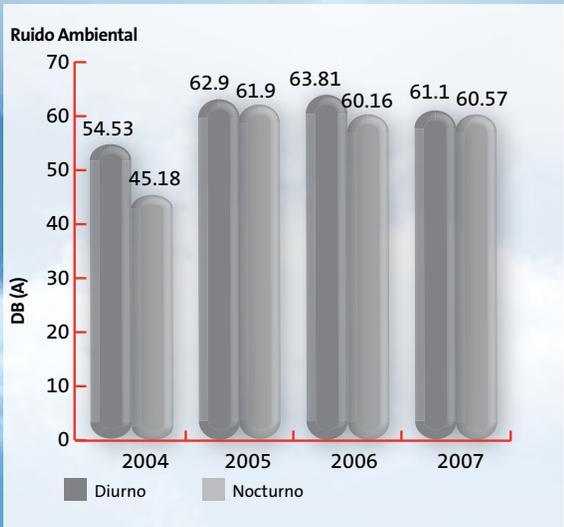
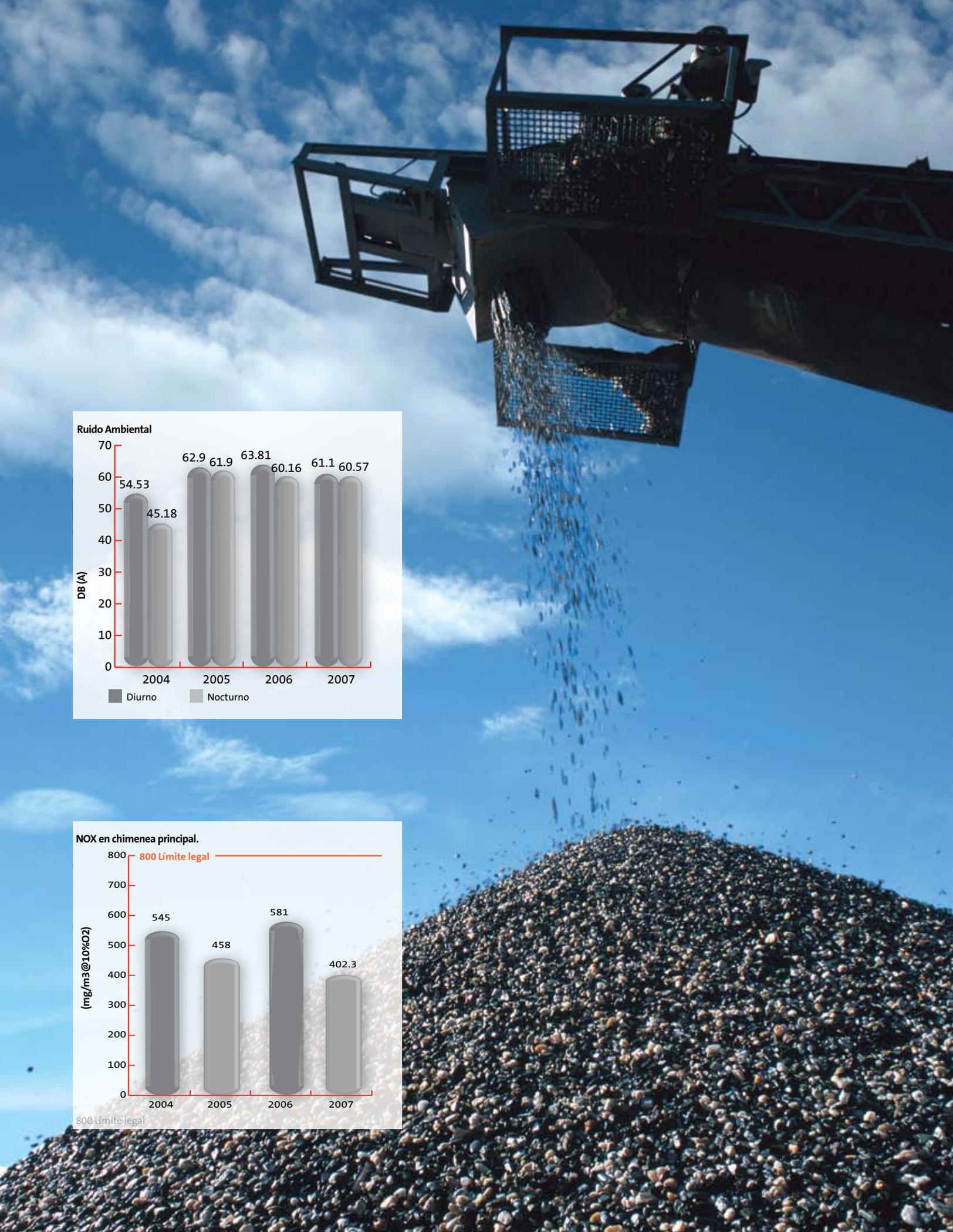


Durante el año se reforzó el mantenimiento en los equipos de control de emisiones, como los filtros de mangas, y se activó una alarma visual para el NOx en las pantallas de la sala, que controla la operación de los equipos de la planta. Adicionalmente a estas acciones, se realiza un seguimiento periódico en los indicadores de emisión, para asegurar el cumplimiento de las normas y metas establecidas y tomar oportunamente las acciones que se requieran.

El ruido ambiental se registró en 61 decibeles, 14 puntos por debajo del límite legal, que se ubica en 75 decibeles.

En las plantas de agregados el nivel de ruido ambiental se mantiene en 70 decibeles, y se está trabajando en la insonorización de las zonas de la planta donde se generan los niveles de ruido más altos, como una mejora al ambiente ocupacional de los trabajadores.





800 Límite legal



Tierra

El cuidado de la tierra es fundamental para la sostenibilidad del planeta y, por ende, para Holcim (Colombia) S.A.; la recuperación de áreas mineras es una tarea prioritaria, incluida en el plan de manejo ambiental que se diseña para cada planta. La continuidad de su ejecución garantiza mantener la tierra fértil, evitar la aparición de procesos erosivos y contribuir a mantener un equilibrio paisajístico y ambiental. Durante el 2007 se sembraron más de 8.400 árboles y hubo cerca de 70.100 m² de áreas recuperadas.

Durante 2007 recuperamos 70.100 m² de áreas mineras y sembramos 16.400 árboles.



Recuperación de áreas – Planta de Cemento

Mina	Actividad	Unidad	2004	2005	2006	2007
Nobsa	Disposición de estéril	m ³	447.357	358.863	733.406	1.263.417
	Árboles sembrados	árbol	10.700	9.500	12.070	8.000
	Área recuperada	m ²	10.500	9.700	15.000	17.500
	Construcción cunetas en concreto	m	200	150	250	100
	Construcción de filtros	m	800	380	147	750
Suescún	Disposición de estéril	m ³	56.688	65.028	107.373	76.085
	Árboles sembrados	árbol	2.000	2.700	2.500	4.000
	Área recuperada	m ²	4.200	4.000	7.200	8.750
	Construcción cunetas en concreto	m				
	Construcción de filtros	m				
Iza	Disposición de estéril	m ³	75.882	151.854	219.298	258.206
	Árboles sembrados	árbol	5.000	4.300	3.500	4.000
	Área recuperada	m ²	18.000	11.000	18.450	8.750
	Construcción cunetas en concreto	arbol		130		
	Construcción de filtros	m ²	940	200		360
	Construcción / Pavimentación de vía	m	1.200			120
Villa Nueva	Disposición de estéril	m ³				
	Árboles sembrados	árbol	2.200	1.000	300	200
	Área recuperada	m ²	3.500	800	100	100

En las plantas de agregados, la estrategia de recuperación de áreas mineras se realiza tan pronto se termina la explotación en un sector de la mina, y se conforman taludes, bermas y terrazas, a las cuales se les recompone la capa vegetal y se siembra prado y/o especies adecuadas a la zona.

Recuperación de áreas mineras

Mina	Actividad	Unidad	2004	2005	2006	2007
Manas y Chocontá	Disposición de estéril	m ³	161.263	137.030	141.738	234.104
	Árboles sembrados	árbol	200	200	200	200
	Área recuperada	m ²	10.000	25.000	25.000	35.000
	Construcción cunetas en concreto	m	950	800	1.000	700
	Construcción de filtros	m	450	200	250	250



Fuego

La utilización eficaz de la energía, así como su uso responsable, son esenciales para la sostenibilidad del planeta y, por supuesto, de nuestra empresa.

Cemento

En la producción de cemento se utilizan diferentes fuentes energéticas o tipos de combustible, como la energía eléctrica, el carbón, el ACPM y los residuos industriales co-procesables con poder calorífico, de los cuales el carbón representa el 96% de la energía utilizada. El consumo energético disminuyó en un 4%, con respecto al año anterior.

El crecimiento de Eco Procesamiento en el 2007, fue del 70% con relación al año anterior, principalmente por el manejo de tierras y sólidos contaminados.



Consumo energético

Unidad	2004	2005	2006	2007
Mj/t cem	2444	2335	2377	2293

Concreto

En las plantas de concreto se han tomado medidas para disminuir el consumo energético, como la utilización de lámparas fluorescentes, la capacitación y sensibilización entre el personal para disminuir el consumo de energía, el cambio de todos los bombillos comunes a bombillos ahorradores en las oficinas, la corrección de pérdidas de energía según análisis termográfico realizado por empresas de energía de la Costa, la corrección de fugas de aire en el sistema neumático, el cambio de aires acondicionados centrales por minisplits individuales y la evaluación y cambio de motores eléctricos.

Agregados

En las plantas de agregados se trabaja en la reducción del consumo de diesel, y para ello se ha realizado la renovación de equipo minero con motores de última generación, más eficientes y con menor grado de emisiones. En cuanto al uso de energía eléctrica, se diseñaron bandas transportadoras con bajas velocidades, lo que redundó en una baja del consumo de potencia. También se adquirió y puso en marcha una trituradora de última generación, que aprovecha la potencia consumida más eficientemente que las trituradoras de generaciones anteriores.

Eco Procesamiento Ltda.

Eco Procesamiento Ltda. es la empresa filial del Grupo Holcim (Colombia) S.A. dedicada al manejo y disposición final de residuos industriales, la cual durante el último año logró un mayor posicionamiento en el mercado e incrementó su portafolio de servicios, con alternativas de rotulado, embalaje, cargue y análisis físico-químicos, entre otros.

El crecimiento de Eco Procesamiento Ltda., en el 2007, fue del 70% con relación al año anterior, principalmente por el manejo de tierras y sólidos contaminados, el manejo de pasivos ambientales de diversos sectores industriales y la incursión de nuevos servicios como parte del manejo integral que se realiza.





Coprocesamos más de 13 mil toneladas de residuos a lo largo del año.

Residuos ecoprocesados	Unidad	2005	2006	2007
Residuos industriales co-procesados	Toneladas	5.711	7.469	10.853
Sub productos industriales integrados al proceso como materias primas alternativas	Toneladas	1.590	2.800	2.172
Total	Toneladas	7.301	10.269	13.025

Tipo de materiales en porcentajes del total (%)	2005	2006	2007
Tierras	25	46	71
Fibras y Materiales Sólidos Contaminados	39	42	22
Residuos del sector farmacéutico	32	8	4
Cenizas de procesos de combustión	1	2	1
Aceites usados	2	1	1
Escoria y residuos de siderúrgica	1	1	1

El número de clientes de Eco Procesamiento Ltda. creció en un 18% con respecto al año anterior, y son clientes que corresponden principalmente al sector agroindustrial (41%), seguidos del sector químico (15%) y el petrolero (13%), ubicados principalmente en Bogotá. (41%), seguidos del sector químico (15%) y el petrolero (13%), ubicados principalmente en Bogotá.

Frente a la gestión de Eco Procesamiento se realizaron auditorías por los principales clientes en toda la cadena de manejo, lo que permitió evidenciar fortalezas y puntos de mejora en el proceso, y demostrar que los clientes valoran de manera relevante el hecho de que la empresa brinde una solución realmente final y segura de residuos, con altos estándares técnicos y ambientales.

	2005	2006	2007
Número de Clientes	89	129	152

Laboratorio AFR

El laboratorio se creó para evaluar materiales y residuos como posibles alternativas energéticas en la fabricación de clínker, cuidar los recursos no renovables y como herramienta de control para garantizar que los materiales que se coprocesan en la planta se manipulen en forma segura. Por ende, obtener la acreditación de la norma ISO/IEC 17025 no es solo un proceso de calidad, se trata de que el Laboratorio de Control de Calidad de Residuos Industriales (AFR) sea reconocido como especialista en manejo de residuos industriales; así, sería el primero en el país en prestar ese servicio.





Contamos con un programa de reciclaje con puntos ecológicos, en donde se hace la selección de los residuos generados; los filtros son entregados a un proveedor, que los despieza y realiza la reutilización de las partes metálicas y la disposición final de los demás componentes.

Manejo de Residuos en Holcim

Cemento

En la planta cementera los residuos se clasifican, de acuerdo con su disposición final, en dos tipos:

Reciclables: aquellos que son aprovechados como insumo y por un tercero dentro de su proceso productivo, como la chatarra, el papel/cartón y los aerosoles. Antes de entregar un residuo a un tercero se realiza un análisis, para confirmar su adecuada disposición final.

Coprocesables: corresponden a los residuos generados en planta, que son coprocesados en el horno cementero, lo que garantiza su destrucción por medio de altas temperaturas y la no generación de subproductos, como cenizas. En el horno se dispone solo el grupo de productos incluidos dentro de los permisos otorgados por las autoridades ambientales.

Residuos generados (t/año)				
Residuo	2004	2005	2006	2007
Chatarra	505	430	640	620
Papel y cartón	39	45	40	42
Madera	78	85	88	80
Baterías	1,3	1,5	1,9	0,6
Aerosoles	-	-	0,08	0,05





Concreto

En las plantas de concreto se generan residuos finos, que proceden del lavado de los camiones mezcladores y de concretos desechados, los cuales se disponen en botaderos de la ciudad autorizados para tal fin. Se recuperan los metriales en las plantas que poseen recicladores de concreto. También se generan desechos correspondientes a las muestras de concreto hechas para control de calidad (cilindros y viguetas). El total de desechos son aproximadamente un 6% de la producción total. En el proceso de distribución se produce aceite quemado, los aceites usados son entregados a Eco-procesamiento Ltda, quien los entrega en la planta de cemento para su coprocesamiento.

Agregados

Las plantas de agregados generan residuos orgánicos, papel, cartón, lubricantes, filtros, entre otros, de los cuales los aceites usados en los equipos son reutilizados como combustible alternativo en el horno cementero.

Residuos generados				
	2004	2005	2006	2007
Residuos de producción. Ton.	57.183	66.166	59.877	28.396

Se cuenta con un programa de reciclaje con puntos ecológicos, donde se hace la selección de los residuos generados; los filtros son entregados a un proveedor, que los despieza y realiza la reutilización de las partes metálicas y la disposición final de los demás componentes. Producto de la operación, por la instalación de la planta de tratamiento de arena, se han generado menos residuos (lodos), que se utilizan junto con los estériles, para la reconfiguración morfológica de zonas explotadas.





Holcim Awards – Construcción Sostenible.

La Fundación Holcim para la Construcción Sostenible (Holcim Foundation for Sustainable Construction) inició en 2007 la segunda versión de los premios trienales Holcim para la Construcción Sostenible, concurso a nivel global que reconoce proyectos de construcción sostenible eficientes, innovadores, orientados al futuro y que mejoren la calidad de vida de las personas.

El concurso trabaja en asocio con importantes universidades del mundo, para promover la investigación académica de la construcción sostenible y los proyectos deben considerar cinco aspectos objetivo: Cambio cuántico y transferible, normas éticas y equilibrio social, calidad ecológica y conservación de la energía, rendimiento económico y compatibilidad y respuesta contextual e impacto estético.

Durante el 2007, la segunda convocatoria a Holcim Awards for Sustainable Construction, fue acompañada de una fuerte y permanente campaña de promoción con el objetivo de continuar impulsando un ambiente de construcción que vaya más allá de las convenciones y aborde los retos que implica la sostenibilidad. El plan de difusión que se está ejecutando desde el 1 de junio, día en que se abrieron las inscripciones, ha contado con presencia de pauta publicitaria y free pres en diferentes medios de comunicación.

La promoción también ha estado acompañada de una campaña educativa a nuestros grupos objetivos con charlas sobre construcción sostenible, ofrecidas por conferencistas extranjeros de reconocida trayectoria que trataron temas como la “Construcción sostenible: Un Nuevo modelo empresarial” y “Arquitectura ecológica sostenible - Teoría y praxis”.

Foro Holcim 2007 “Trans_Formación_Urbana”

Con el objetivo de continuar impulsando el debate académico sobre la construcción sostenible, en el mes de abril se realizó en China el Holcim Forum 2007, en torno al tema de la transformación urbana. Este segundo foro congregó a más de 250 expertos en el sector, empresarios, profesionales de la construcción, estudiantes y sociedad civil, de más de 40 países.

Por Colombia estuvo Martha Fajardo, ex presidenta de IFLA (International Federation of Landscape Architects), ella habló sobre el tema “Urbanismo Verde” - entre la ecología y la economía-, una nueva corriente que sitúa al medio ambiente y al paisaje en el epicentro de la planificación del territorio.





Pasión por nuestras comunidades.

Asumimos una gran responsabilidad con las comunidades donde operamos, determinamos necesidades locales, reconocemos a vecinos, autoridades, ONG's, medios de comunicación y demás grupos con los que nos relacionamos. Con ellos propiciamos un diálogo, fomentamos la concertación, participación y autogestión y generamos soluciones conjuntas involucrando en éste proceso el trabajo con autoridades y otras entidades a través de programas y proyectos liderados por la Fundación Social de Holcim Colombia, entidad encargada de desarrollar los programas de Responsabilidad Social de Holcim (Colombia) S.A., con las comunidades.



Fundación Social
de Holcim Colombia

Fundación Social de Holcim Colombia (logo)

La Fundación Social de Holcim Colombia, es una entidad sin ánimo de lucro ubicada en Bogotá y fundada el 5 de Enero de 1999, dedicada a desarrollar la política de Responsabilidad Social Empresarial de Holcim (Colombia) S.A. con comunidades, en las áreas donde lleva a cabo sus operaciones industriales a través de sus cuatro áreas de acción.

La Fundación Social de Holcim Colombia cuenta con dos importantes socios internacionales:



La Fundación Interamericana (IAF) y la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base (Red América).

La Fundación Social de Holcim Colombia, se enfoca en cuatro áreas de acción y cada una emprende programas que parten de las necesidades reales de las comunidades, como las identificadas hace cerca de tres años cuando la compañía realizó un estudio para conocer desde la óptica de la planeación del desarrollo rural, las ventajas comparativas y competitivas del territorio de influencia de las operaciones industriales en Boyacá, (Municipios de Iza, Nobsa y Tibasosa).

La Fundación Social de Holcim Colombia ha apoyado la creación y consolidación de iniciativas tan importantes como la Asociación Agropecuaria de Productores y Comercializadores de Nobsa, Iza y Tibasosa.

Área de Empleo y Generación de Ingresos

La Fundación Social de Holcim ha apoyado la creación y consolidación de iniciativas tan importantes como la Asociación Agropecuaria de Productores y Comercializadores de Nobsa, Iza y Tibasosa (AGRONIT), conformada por 120 productores directos y 30 productores indirectos, que cuenta hoy con una planificación estratégica a 5 años en diferentes componentes productivos: lechero, hortofrutícola, porcícola y agroindustrial.

El programa de alianzas productivas en Boyacá y Chocontá (Cundinamarca), ha venido posicionándose en las comunidades de pequeños productores y en las mismas entidades del sector rural a nivel departamental y municipal que ven en el modelo una posibilidad para mejorar las condiciones de comercialización de pequeños productores agropecuarios.

Dentro del desarrollo de ésta iniciativa durante 2007 entraron en funcionamiento dos Centros Agroindustriales y dos tanques de enfriamiento de leche, que asocian a los pequeños productores campesinos y comercializadores para que de manera organizada trabajen y vendan sus productos a un mejor precio, sin intermediarios y con pagos puntuales a empresas como Compass Group que compra productos limpios y ahora le comprará las cosechas a Agronit.

Los programas desarrollados hasta el momento con los pobladores, vecinos, organizaciones y gobierno, continúan reflejando el grado de compenetración de Holcim (Colombia) S.A. con los intereses y el futuro de la región y del país.

Área de Educación y Medio Ambiente

La Fundación Holcim Colombia viene apoyando al Centro Juvenil Campesino (CJC) que funciona bajo el esquema de Colegio – Granja basado en educación formal, capacitación técnica agropecuaria y liderazgo comunitario. Durante 2007, la Fundación asumió la responsabilidad de diseñar el plan de fortalecimiento del (CJC), el cuál está en su primera fase de implementación, que permitirá en el año 2013 contar con un colegio reconocido por su excelencia en los aspectos académicos y en su énfasis agroindustrial.

Es así, como durante 2007 el Centro, redefinió su misión, visión y estructura, acordando entre otras cosas que al terminar el grado noveno, ofrecerá a los estudiantes dos modalidades: Académica o agroindustrial; los niños y jóvenes tendrán la opción de estar internos o externos y se iniciará el proceso de bilingüismo.



Cerca de 1.800 millones de pesos, invirtió Holcim durante 2007 en las áreas de acción social.

En el área de educación, es relevante mencionar el grado de la primera promoción de Trabajadores Calificados en Operaciones Electromecánicas del Centro de Formación en la Localidad de Ciudad Bolívar, pues ésta graduación representó para la compañía un paso adelante en la consecución de su visión empresarial de “crear los cimientos para la sociedad futura” ya que el programa de formación dio acompañamiento a los jóvenes que no tenían la oportunidad de ingresar a una Universidad y que vieron en esta opción, la posibilidad no sólo de seguir formándose, sino también de acceder a una práctica y a una posterior vinculación laboral.

Por otro lado, los programas de Educación en la Localidad de Ciudad Bolívar y las diferentes alianzas con el sector público han permitido impactar positivamente a la comunidad, generando oportunidades para los jóvenes de ésta zona de Bogotá.

Área de Construcción y Mejoramiento de Vivienda

La construcción y mejoramiento de vivienda, es uno de los programas más recientes en el que la Fundación Social de Holcim ha venido interviniendo, es así como ha trabajado de la mano con la Asociación de Vivienda Timonel Asotimonel, dando inicio a la construcción de 96 viviendas en el terrero ubicado en Duitama, Boyacá. La iniciativa se originó después de realizar un Diplomado sobre Desarrollo Humano patrocinado por Holcim (Colombia) S.A., en donde Gabriel Rojas, Pedro Higuera y Gilberto Rodríguez, miembros de Asotimonel presentaron como proyecto de grado un plan para obtener vivienda no sólo con sus ahorros, sino con las alianzas de todos los que hacen parte de su trabajo. La iniciativa cobró vida y articula a diferentes actores en su desarrollo:

La construcción y mejoramiento de vivienda, es uno de los programas más recientes en el que la Fundación Social de Holcim ha venido interviniendo, es así como ha trabajado de la mano con la Asociación de Vivienda Timonel Asotimonel, dando inicio a la construcción de 96 viviendas en el terrero ubicado en Duitama, Boyacá. La iniciativa se originó después de realizar un Diplomado sobre Desarrollo Humano patrocinado por Holcim (Colombia) S.A., en donde Gabriel Rojas, Pedro Higuera y Gilberto Rodríguez, miembros de Asotimonel presentaron como proyecto de grado un plan para obtener vivienda no sólo con sus ahorros, sino con las alianzas de todos los que hacen parte de su trabajo. La iniciativa cobró vida y articula a diferentes actores en su desarrollo:



Tener casa propia no es riqueza, pero no tenerla es mucha pobreza. Con este trabajo hemos aprendido que la unión hace la fuerza. Gracias a Holcim por ayudarnos a construir nuestro sueño; a los transportadores, porque entendieron que compartir satisface más que recibir, y al resto de asociados, por la confianza en este sueño.

Claudia Ordóñez Galindo, Presidenta de Asotimonel.

Nosotros llegamos casi al tiempo, yo a la administración del municipio y ustedes con los programas sociales de Holcim. Han sido nuestra mano derecha y eso nos ha permitido trabajar muchos proyectos productivos, las alianzas y la leche, después del estudio inicial que se adelantó.

Alejandro Gualteros Gil, Alcalde de Chocontá.

- **Las familias de los conductores que aportaron el lote.**
- **Holcim que gerencia del proyecto y aporta descuentos en materiales de construcción y asesoría en los contratos.**
- **La Alcaldía de Duitama que aprobó la licencia de construcción y comprometió la pavimentación de la vía principal del conjunto.**
- **Las Empresas Transportadoras que otorgaron un Subsidio por conductor afiliado.**
- **Davienda que aprobó los Créditos Hipotecarios y**
- **Comfaboy que aprobó los subsidios de vivienda.**

Por otro lado, en la vereda de Chámeza (Boyacá) se adelantaron 22 mejoramientos de vivienda, así mismo se realizó un convenio con la Caja de la Vivienda Popular en Ciudad Bolívar y se acompañó el proceso de consolidación de la Organización Popular de Vivienda (OPV) de los trabajadores de la planta de Chocontá para el inicio del proyecto de vivienda.

Área de Apoyo a la Gestión Local

La Fundación Social de Holcim Colombia establece relaciones importantes con las administraciones locales y apoya iniciativas como la de Aprolecho (Asociación de Productores de Leche de Chocontá) conformada por pequeños y medianos productores y comercializadores de leche que han recibido ayuda en uso de tecnología y estrategias de producción, mercadeo y comercialización por parte de Holcim y la Alcaldía.

Proyectos como el de Apoyo a la “Escuela permanente de nuevo liderazgo en Ciudad Bolívar” y la interlocución y apoyo permanente con Alcaldías, Consejos Municipales y Juntas de Acción Comunal, permitieron que en el año 2007 las diferentes operaciones de Holcim (Colombia) S.A., mantuvieran reconocimiento y cordialidad con las comunidades vecinas, contribuyendo de ésta manera a lo que hemos denominado “Juntos construimos un mejor país”.



Nuestras acciones en la Fundación Social de Holcim beneficiaron a más de 6.000 personas con base en las necesidades concertadas con las comunidades y autoridades locales, fomentando así los principios de participación y autonomía.

Área	Programa	Nº de Beneficiarios	2006	2007
Educación y Medio Ambiente	Centro Juvenil Campesino	86	549.424.996	631.216.785
	Formación Técnica Minero Ambiental	68	74.125.582	83.073.642
	Programa Escuela Ciudad Escuela	280	38.353.749	52.368.451
	Educación ambiental Nobsa, Iza y Tibasosa	520		6.000.000
	Educación Ambiental Chocontá	120	10.680.000	41.153.475
Generación de Ingresos	Alianza Productiva Boyacá	150	157.797.352	96.328.682
	Alianza Productiva Chocontá	130	106.189.610	50.065.000
	Proyecto Jardín Vaticanitos Ciudad Bolívar	94	0	119.000.000
Apoyo a la Gestión Local	Escuela de nuevo liderazgo en Ciudad Bolívar	250	19.673.800	76.593.979
Construcción y Mejoramiento de Vivienda	Convenio Caja de Vivienda Popular en Bogotá para el mejoramiento de vivienda en Ciudad Bolívar. • Construcción proyecto de vivienda Asotimonel. • Programa de mejoramiento estructural de vivienda en Chameza. • Apoyo a la iniaictiva de conformación y definición de proyecto para empleados Planta Chocontá.	373	87.000.000	220.000.000
Subtotal Inv. Social			1.043.245.089	1.375.800.014
Adm. de la Fundación			351.934.971	422.215.340
TOTAL			\$ 1.395.180.060	\$ 1.798.015.354

Dentro de su proceso de fortalecimiento de relaciones con la comunidad, Holcim ha puesto en funcionamiento el “Sistema de quejas e inquietudes, Holcim escucha a la Comunidad”. Es un método de comunicación que permite recibir, documentar y responderle a la comunidad. Las fases del procedimiento son: Recepción de quejas o inquietudes, direccionamiento, documentación, respuesta y cierre. Cada una cuenta con diferentes responsables que la compañía ha delegado para responder de la mejor manera a las expectativas e inquietudes de las comunidades.



Índice de contenido GRI

Referencia y tipo de Indicador	Elemento o Indicador	Página
Visión y Estrategia	1.1	Visión y estrategia
		Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización
		10, 11, 12, 13
		4
<hr/>		
Perfil de la Organización	2.1	Nombre de la Organización
	2.2	Principales marcas, productos y/o servicios
	2.3	Estructura operativa de la organización, descripción de las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos
	2.4	Localización de la sede principal de la organización
	2.5	Número de países en los que opera la organización
	2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica
	2.7	Naturaleza de los mercados (incluyendo el desglose geográfico, sectores que abastece y tipos de clientes/beneficiarios)
	2.8	Dimensión de la organización
	2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización
	2.10	Premios, certificaciones y distinciones recibidas durante 2007
		7
		7, 38, 39
		7, 18, 20
		7
		7
		7, 18
		7, 32, 34
		7
		N.A
		39
<hr/>		
Parámetros de la Memoria	3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria
Pérfil de la Memoria	3.2	Fecha de la memoria anterior mas reciente
	3.3	Ciclo de presentación de las memorias
	3.4	Información de contacto
		9
		9
		9
		9
<hr/>		

Alcance y Cobertura de la Memoria

3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	9
3.6	Cobertura de la memoria	9
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	N.A
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras actividades que afecten significativamente la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.	9
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, ó metodos de valoración).	N.A
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	N.A

Índice de Contenido GRI

3.12	Tabla con localización de los contenidos básicos en la memoria	78
------	--	----

Gobierno, compromisos y participación del os grupos de interés

4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	18
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	18
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	N.A
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	18

Participación de los Grupos de Interés			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido		4
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete		4
Indicadores de desempeño económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		26, 27
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficios público.		N.D
Indicadores de desempeño ambiental			
EN1	Materiales utilizados en producción		61
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.		67
EN8	Captación total de agua por fuentes		61
EN13	Hábitat protegidos o restaurados		65
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.		62, 63
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.		62, 63

Indicadores de desempeño social			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.		50, 51
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.		50
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva		55
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.		59
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.		54, 55
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.		52-55
Indicadores de desempeño de Derechos Humanos			
HR3	Capacitaciones sobre Derechos Humanos		55
HR5	Asociación Sindical		55
Indicadores de desempeño de sociedad			
Comunidad			
SO1	Naturaleza, alcance, efectividad de programas con comunidades		73-77

N.D.: No Disponible

N.A.: No Aplica





Holcim (Colombia) S.A.
Calle 113 No. 7 - 45
Torre B, Piso 12
Edificio Teleport Business Park
Bogotá D.C.
Colombia
www.holcim.com.co
Phone +571 629 55 58
Fax +571 629 46 29