

DRIVE GLOBAL BEST | ACHIEVING LOW CARBON BANKING



DRIVE GLOBAL BEST ACHIEVING LOW CARBON BANKING





“네잎클로버”는 지속가능금융, 지역사회공헌, 기업문화, 환경경영의 네가지 가치가 어우러진 대구은행 지속가능경영보고서의 아이콘입니다. 아이콘은 서로 조화를 이루며 보다 행복한 미래를 만들고자 하는 대구은행의 의지를 담고 있습니다.

대구은행 2007지속가능경영보고서

대구은행은 2006년에 이은 두 번째 지속가능경영보고서 “Drive Global Best(Achieving Low Carbon Banking)”를 발간하였습니다. 대구은행의 지속가능경영은 이해관계자와의 관계 강화 및 경영의 투명성 확보를 위해, 친환경 금융활동과 지속가능 금융상품 개발 및 서비스를 통해 지역사회와 함께 지속적인 성장과 발전, 가치혁신 창출을 최우선 목표로 삼고 있습니다. 대구은행은 본 보고서를 통해 당행의 지속가능경영에 대한 의지와 활동 성과를 공개함으로써, 보다 강화된 지속가능경영 활동을 펼쳐나갈 것입니다.

보고범위 : 대구은행 전 본·지점의 활동사항 및 성과
(일부 지표에 대해서는 본점에 한함)

보고기간 : 2007. 1. 1 ~ 2007. 12. 31

보고주기 : 매년

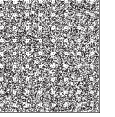
보고원칙

기본원칙 : GRI G3 가이드라인

부가원칙 : GRI Financial Service Sector Supplement)

** GRI 가이드라인

GRI 가이드라인은 객관적인 지속가능경영보고서 작성을 위해 UN을 비롯한 산업계 대표들이 선정한 기준입니다. GRI 가이드라인은 전세계 1,000여개 기업들이 기본원칙으로 삼고 있는 대표적인 지속가능경영보고서 작성기준으로 2006년11월에 차세대 기준인 GRI G3 가이드라인이 발표되었습니다.



DGB 2007 지속가능경영

- 02_CEO's message
- 04_2007 하이라이트
- 06_Dream with DGB
- 20_DGB 지속가능경영
- 26_환경경영
- 38_지속가능금융
- 50_지역사회공헌
- 60_기업문화
- 66_제3자 검토의견
- 69_부록



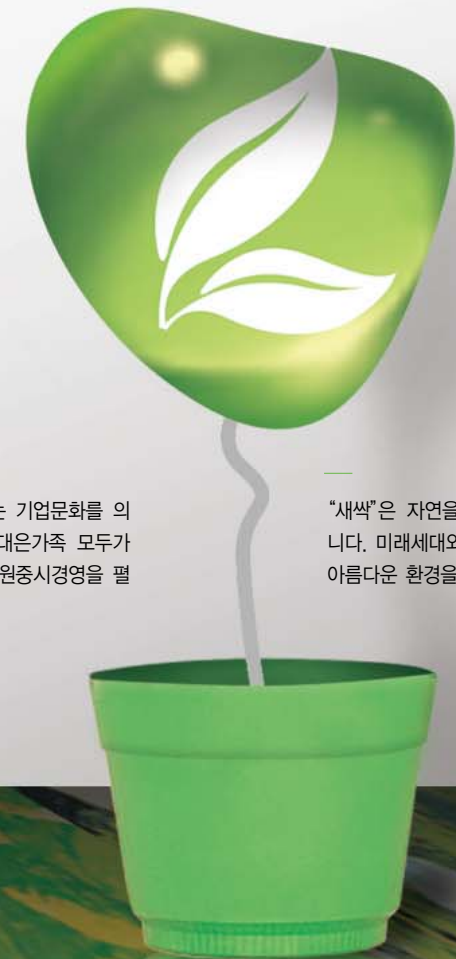
“씨앗”은 지역과 함께 발전하는 지속가능금융을 의미합니다. 지역경제를 일구기 위한 소중한 씨를 뿌리는 마음으로 책임경영을 실천하겠습니다.



“꽃”은 “하트”가 만나 어우러진 지역사회공헌을 의미합니다. 지역의 복지, 문화예술, 장학, 체육 진흥을 통해 보다 풍요로운 삶의 꽃을 피워나가겠습니다.



“파랑새”는 창공을 향해 꿈을 펼치는 기업문화를 의미합니다. 삶과 일의 균형을 통해 대가족 모두가 행복하고 보람차게 일할 수 있는 직원중시경영을 펼쳐겠습니다.



“새싹”은 자연을 먼저 고려하는 환경경영을 의미합니다. 미래세대와 함께 나누기 위해 하나뿐인 지구를 아름다운 환경을 소중히 가꾸어 나가겠습니다.

CEO 메시지

CEO MESSAGE



저희 대구은행은 지역과 함께 글로벌사회를 이끌어가는 100년 은행으로의 미래를 준비하고 있습니다.

CEO 메시지

평소 저희 대구은행의 발전에 많은 관심과 성원을 보내 주시는 주주, 고객, 지역민들께 충심으로 감사를 드립니다.

불모지와 다름없던 지역 금융의 기반 위에 지방은행 최초로 출범한 대구은행은 지난 40년 동안 역동적인 성장을 지속해 왔을 뿐만 아니라, 지방은행 설립 취지에 부응하여 지역 경제의 대동맥 역할을 충실히 수행해 왔습니다. 그 동안 여러 가지 어려움 속에서도 대구은행이 우량은행의 자리를 굳건히 지키면서 지역 경제 발전을 선도하는 지역 중추금융기관으로 확고히 자리매김할 수 있었던 것은, 무엇보다 지역사회와 지역민들의 남다른 사랑과 아낌없는 성원의 덕분이라 믿어 의심치 않습니다. 이러한 지역사회의 사랑과 성원에 보답하고, 은행의 지속적인 성장과 발전을 도모하기 위해 저희 대구은행은 창립 이래 지금까지 지역밀착 경영을 최우선에 둬으로써 지역과 함께 호흡하고 동반 성장하기 위해 노력해 왔습니다.

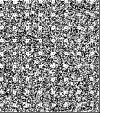
우리 대구은행은 올해로 창립 40주년을 맞습니다. 마흔살이 되면 고통스런 갱생의 과정을 통해 새 부리와 깃털로 갈고 새롭게 비상한다는 솔개 우화에서처럼 우리 대구은행은 지난 40년 간의 묵은 찌꺼기를 걷어내고 변화와 혁신을 추진함으로써 100년 은행의 미래를 준비하고 있습니다. 향후 100년 은행의 기틀을 다지고 “세계적인 초우량 지역은행”의 비전을 실현하기 위해서는 재무성과뿐만 아니라 사회공헌, 윤리경영, 환경경영 등 지속가능경영에서도 앞서나가야 한다는 점을 인식하고, 2006년을 지속가능경영의 원년으로 삼아 국제 기준에 부합한 지속가능경영 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 지난 해 8월에 유엔 글로벌 컴팩트(UN Global Compact)에 가입한 데 이어 9 월에는 국내 기업으로는 처음으로 “지속가능경영 선포식”을 열고 유엔환경계획 금융이니셔티브(UNEP FI)에도 서명 하였습니다.

그리고 이번에 GRI의 G3가이드라인에 입각하여 국내 은행권에서는 최초로 지속가능경영보고서와 Annual Report 를 통합한 「2006 지속가능경영보고서」를 발간하게 되었습니다. 대구은행의 「2006 지속가능경영보고서」는 앞으로 대구은행이 국제기준에 부합한 지속가능경영의 비전과 목표, 그리고 주요 추진전략을 이해관계자에게 알리고 이를 성실하게 이행하겠다는 의지와 다짐을 담고 있습니다.

우리 대구은행은 이번 지속가능경영보고서 발간을 계기로 이해관계자들의 목소리에 더욱 귀 기울이고 국제기준에 맞는 지속가능경영을 실천해나감으로써, 건전한 기업시민으로서의 역할을 다하는 동시에, “꿈과 풍요로움을 지역 과 함께”하기 위해 최선을 다할 것을 다짐합니다.

감사합니다.

대구은행 은행장 이 화 언



2007 하이라이트

창립 40주년을 맞아 100년 은행의 전환점(Turning Point)이 된 2007년은 지역사회와 주주, 고객, 임직원, 협력업체 등 이해관계자와의 릴레이션십을 바탕으로 대구은행의 지속가능경영을 한 단계 업그레이드시킨 한 해였습니다.

2007. 6. 19

글로벌 기후변화선언문 채택
대구은행은 기후변화 이슈에 대한 금융기관의 책임과 의무를 다하기 위해 UNEP FI(4.19)와 UN Global Compact(6.5)에서 주도하는 공동 선언문을 채택했다.

2007. 10. 7

창립 40주년 기념 행사
대구은행은 창립 40주년을 맞아 연중 내내 고객 및 지역민에 대한 감사의 행사를 전개하였으며, 향후 세계 초우량 지역은행 및 백년 이상 지속가능한 은행으로서의 의지를 다졌습니다.

2007. 11. 1

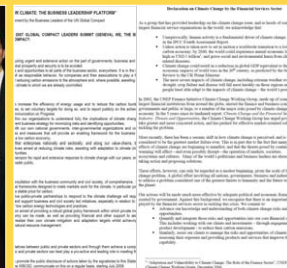
대구솔라캐노피조성사업 참여 양해각서 체결
대구은행은 대구시와 솔라캐노피 조성사업에 대한 양해각서를 체결하고 대구의 공공기관 및 학교 900여 곳을 솔라캐노피(태양광지붕)로 조성하는 등 친환경사업을 추진하는데 앞장서고 있습니다.

2007. 12. 21

제2회 지속가능경영대상 수상
대구은행은 산업자원부와 대한상공회의소가 주최하는 제2회 지속가능경영대상에서 국내 은행권에서는 유일하게 윤리사회책임경영상을 수상하였습니다.

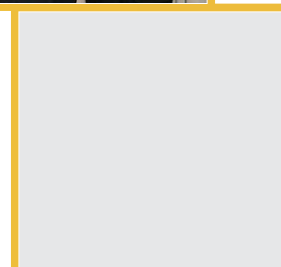
2008. 2. 24

은행 브랜드가치 세계 297위 선정
대구은행은 세계적인 금융전문지인 '더 뱅커(The Banker)'지가 브랜드 조사기관인 '브랜드 파이낸스'와 공동으로 발표한 "세계 500대 은행 브랜드(Global 500 Banking Brands Index)" 평가에서 297위에 선정되었습니다.



2007. 11. 23

로하스경영대상 우수기업상 수상
대구은행은 환경재단에서 주최하는 로하스경영대상에서 금융기관으로는 유일하게 서비스?금융부문 우수기업상을 수상하였습니다.



2007. 1. 2

새로운 CI 선포식 개최
대구은행은 지역민과 늘 함께하고 글로벌 지역은행의 이미지를 동시에 표현하는 새 휘장을 알리기 위해 'CI 선포식'을 갖고 창립 40주년의 힘찬 발걸음을 내디뎠다.

2007. 7. 25

무디스 신용평가 등급 A2로 격상
대구은행 이화연 은행장은 '인식에서 행동으로'라는 주제로 호주 멜버른에서 열린 UNEP FI 연차총회 및 글로벌라운드테이블 행사에 참가하였습니다.

2007. 10. 23

UNEP FI AGM & Roundtable 참가
대구은행 이화연 은행장은 '인식에서 행동으로'라는 주제로 호주 멜버른에서 열린 UNEP FI 연차총회 및 글로벌 라운드테이블 행사에 참가하였습니다.

200

새로
대구은행은 지

요기 추가됨!!

2008. 3. 25

DGB STOP CO2 선포 및 결의대회 개최
대구은행은 기후변화와 에너지 절감에 대한 인식을 새롭게 하고 탄소배출 감축 활동을 전개하기 위해 금융기관 최초로 'DGB STOP CO2선포 및 결의대회'를 가졌습니다.

01*

Dream with DGB

Dream with DGB

꿈과 풍요로움을 지역과 함께!

08_대구은행 개요

10_경영이념 및 비전

14_지배구조

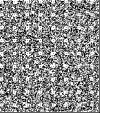
16_이해관계자와의 커뮤니케이션 강화

18_창립40주년의 대구은행

20_창립40주년, 솔개프로젝트의 추진

22_재무성과





대구은행 개요

대구은행은 지난 40년 전 불모지나 다름없던 지역금융의 기반 위에 지방은행 최초로 출범했으며, 대구·경북지역의 대표은행으로서 지역과 함께 꿈과 풍요로움을 함께하며 지속적인 성장과 발전을 이루어 가고 있습니다.

[가장 가까운 이웃 대구은행]

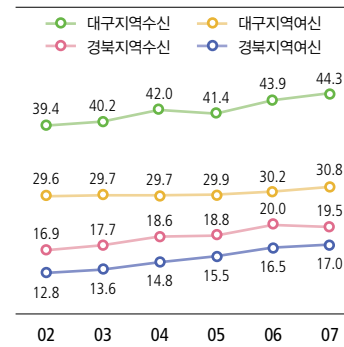
대구은행은 국내 최초의 지방은행으로 대구경북지역에서 주 영업기반을 구축하고 있으며, 본점을 비롯한 209개의 지점과 293개의 365코너에서 327만 고객과 가장 가까운 이웃으로 소통하고 있습니다.

대구은행은 총자산 25.4조원의 작은 은행이지만 외환위기시기에도 공적자금을 한 푼도 받지 않고 독자적으로 성장해 온 우량은행입니다. 이는 변화와 혁신을 바탕으로 이해관계자와 함께 지역밀착경영, 주주중시경영, 고객만족경영, 직원중시경영을 실천해 온 결과입니다. 대구은행은 대한민국 대표 지방은행으로 국내은행 최고수준의 재무비율을 달성하고 지역 내 최고의 경쟁력을 보유함으로써 작지만 강한 은행으로서 지역사회 발전을 위해 꿈과 풍요로움을 지역과 함께하고자 노력하고 있습니다.

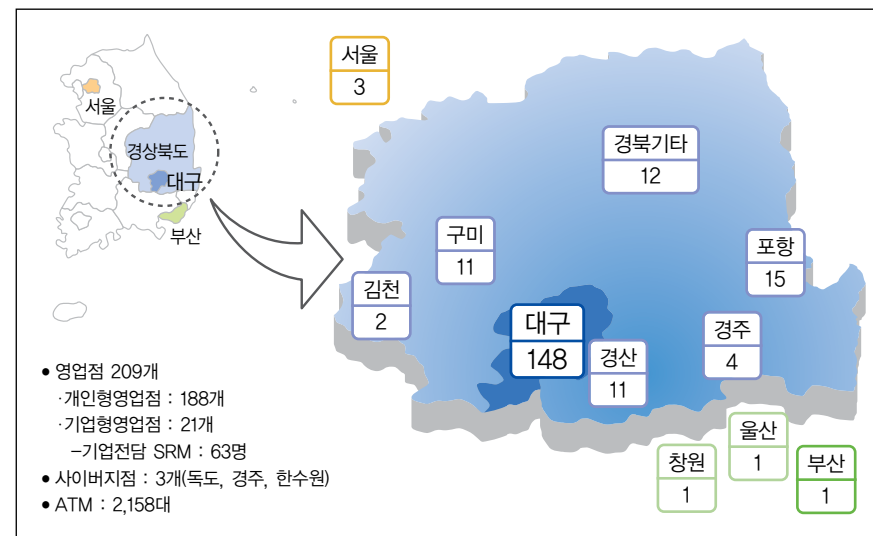
Profile

설립일	1967년 10월 7일
본점주소	대구광역시 수성구 수성동2가 118
영업점수	209개
임직원수	2,825명 (상시 근로자 총 수)
고객수	327만 명(대구경북 총 인구의 62%)
총자산	25조 4,116억 원
자기자본	14,229억 원(자본금 6,606 억 원)
CD 및 ATM기	2,158대(공과금 수납기 216대 포함)
인터넷뱅킹	114만 명(사이버지점 206,299명)

시장 점유율 추이



영업점 네트워크



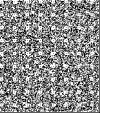
[연혁]

일자	내용
1967.10.07	창립(자본금 1억 5천만 원)
1975.01.04	대구시금고 대행업무 취급
1983.02.07	전 점포간 온라인업무 개시
1985.06.01	신용카드 업무 개시
1991.09.09	종합온라인 실시
1991.12.27	대구은행 장학회 설립
1995.01.03	국내은행 최초 파랑새 폰뱅킹서비스 실시
1996.11.20	사이버뱅크(Cyber Bank)시스템 실시
2000.05.08	인터넷뱅킹 실시
2001.06.23	기업신용평가시스템(CRMS) 시행
2001.08.15	사이버 독도지점 개설
2001.09.07	플러스편뱅킹(기업인터넷뱅킹) 실시
2002.07.02	한국증권거래소로부터 「기업지배구조 모범기업」 선정
2002.08.29	금융감독원 금융기관 민원대응평가 1위 수상
2003.07.08	DGB봉사단 이웃돕기 유공 국무총리상 수상
2003.09.03	보험대리점 업무 개시
2003.10.18	「한국경영혁신 리더십부문 대상」수상
2004.06.21	「존경받는 30대기업 선정」금융권 1위 (동아일보사/한국IBM BCS)

일자	내용
2005.10.19	「한국을 빛낸 CEO」윤리경영부문 대상수상 (한국경제신문사/ 서울대학교)
2005.11.16	「제7회 한경R 대상」수상
2006.03.30	무디스(Moody's)신용등급 「Bbb2」로 상향조정
2006.04.27	「제5회 전국 사회복지 자원봉사대회」보건복지부장관상 수상
2006.06.16	「2006 친환경경영대상 기업 서비스/은행 부문」 대상 수상 (한국경제신문사/열린경영연구원)
2006.07.14	지식경영시스템 SKY (Sharing Knowledge for You) 구축
2006.07.18	UN Global Compact 가입
2006.09.27	UNEP FI 가입 및 지속가능경영선포식 개최
2007.06.02	「제1회 지역경제대상」수상(사)한국경제통상학회
2007.10.01	열린광장, DGB갤러리, 웰빙센터, 그린나래 및 대구은행 금융박물관 개관
2007.11.23	「로하스경영대상」서비스금융부문 수상(환경재단)
2007.12.21	「지속가능경영대상」윤리사회책임경영상 수상 (산업자원부&대한상공회의소)
2008.1.11	「고객감동경영대상」(금융/은행부문) 수상(한국경제신문사)
2008.2.21	「아시아최우수경영기업상」수상(아시아머니)
2008..2.24	세계 500대은행 브랜드 평가에서 297위에 선정 (The Banker)



동개혁신기업 거듭나는
빛나는행 DGB



경영이념 및 비전

대구은행의 경영이념 및 비전은 향후 100년 전통의 세계 초우량 지역은행이 되기 위한 신념과 의지를 담고 있습니다.

[가장 가까운 이웃 대구은행]

대구은행은 국내 최초의 지방은행으로 대구경북지역에서 주 영업기반을 구축하고 있으며, 본점

지배구조

대구은행은 선진 지배구조 구축 및 성실공시 풍토조성에 기여한 공로를 인정받아 지난 2002년 한국증권거래소의 기업지배구조 모범기업으로 선정되었습니다.

[이사회 역할]

이사회는 매년 초에 개최되는 정기적인 주주총회를 포함하여 연 6회에 걸친 회의를 통해 은행경영의 전반적인 전략 및 정책을 승인하고 그에 따른 업무집행을 감독·감시하고 있습니다. 특히 주요 의사결정은 이사회가 중심이 되어 운영되는 경영발전보상위원회, 감사위원회, 리스크관리위원회, 지속가능경영위원회에 의해 이루어집니다. 경영발전위원회는 성과평가 및 보상심의, 경영목표를 설정하며 전원을 사외이사로 구성하여 의사결정의 독립성과 객관성을 확보하고 있습니다. 감사위원회와 리스크관리위원회 역시 사외이사가 위원장직을 수행하는 등 투명한 지배구조를 구축하고 있습니다.

대구은행은 이러한 선진 지배구조 구축 및 성실공시 풍토조성에 기여한 공로를 인정받아 2002년에 한국증권거래소의 기업지배구조 모범기업으로 선정되어, 한국증권거래소 '명예의 전당'에 영구 전시되고 있습니다.

[이사회]

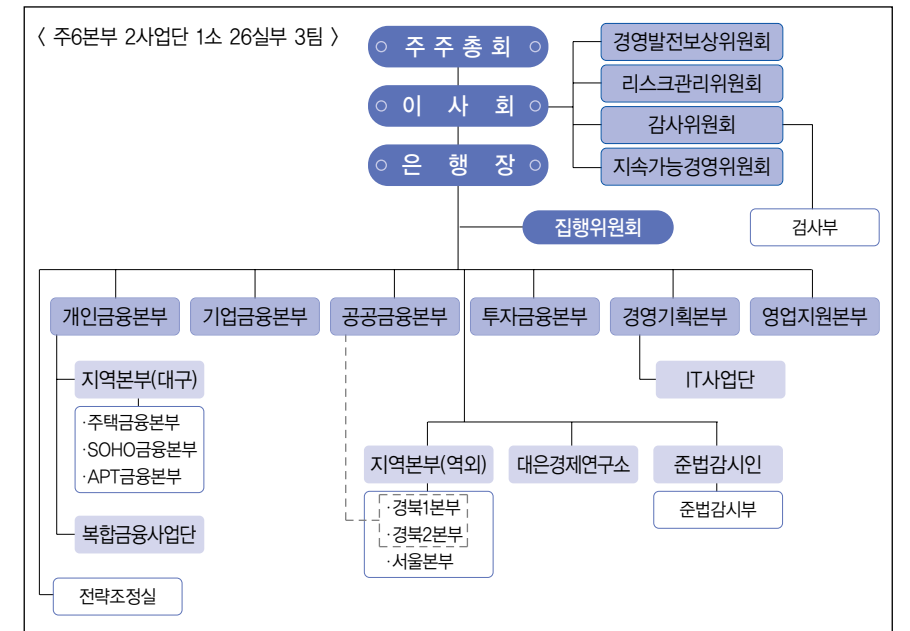
대구은행은 보다 투명한 경영과 이해관계자 중시경영을 위해 사외이사 중심의 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회는 자율성과 전문성을 바탕으로 운영되고 있으며, 이사회 의장을 겸직하고 있는 은행장과 상근감사위원을 제외한 67%가 사외이사로 구성되어 있습니다. 또한 이사회 결정사항에 대한 효율적인 추진을 위해 각 담당 본부별 임원으로 구성된 집행위원회를 운영하고 있습니다.

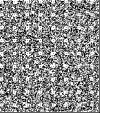
[이사회 구성원]

2008.3.12 기준

이사진	직책	주요 약력
이화연	상임이사(의장)	은행장
김용범	상임이사	상근감사위원
김만제	사외이사	낙동경제포럼 이사장
Alan Timblich	사외이사	주한영국상공회의소 회장 역임 서울글로벌센터 센터장
김종석	사외이사	평화산업(주) 회장
허노목	사외이사	대구지방변호사회 회장

[조직도]





이해관계자와의 커뮤니케이션 강화

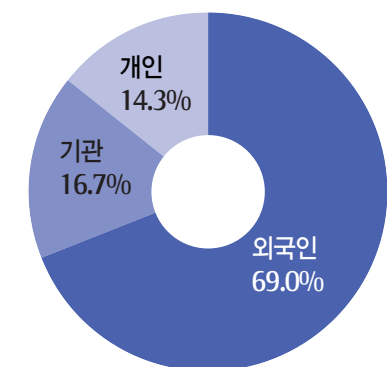
대구은행은 지역사회와 주주, 투자자, 고객, 임직원 등 이해관계자를 중시하는 지속가능경영의 추진과 이해관계자와의 원활한 커뮤니케이션을 강화하기 위해 다양한 활동들을 펼쳐나가고 있습니다.



▲ 2007 대구국제육상경기대회 공식 후원은행 지정



▲ CEO의 적극적인 IR활동



▲ 대구은행 주요 주주 현황

[지역밀착경영]

대구은행은 창립 이래 지속적으로 다양한 지역밀착사업을 전개하고 있습니다. 지역사회에 공헌하는 경영이념을 실천하기 위해 2002년부터 「DGB 봉사단」을 결성하여 운영해 오고 있으며, 권역별로 대구지역에 18개, 경북지역에 4개, 서울지역 1개 등 총 23개 봉사단과 2,632명의 직원이 참여하여 다양한 봉사활동을 전개하고 있습니다.

대구은행은 지역 문화, 예술 발전과 지역민의 정서 함양에 기여하고자 다양한 지역문화사업을 지원하고 있으며, 특히 「2011 세계육상선수권대회」의 대구지역 유치에 위한 노력은 물론, 유치가 확정된 2007년부터는 '2007대구국제육상경기대회' 개최를 위한 공식 후원은행으로 지정되어 다방면으로 지원하였습니다.

대구은행 지역은행이라는 특징을 최대한 살리기 위해 지역 및 고객 맞춤 특화상품 개발을 강화하고 있습니다. 기부문화 확산을 위한 「지역봉사한마음 통장」과 고령자들이 편리하게 금융서비스를 이용할 수 있도록 한 「어르신교통통장」, 출산장려를 지원하기 위해 다자녀 가정을 대상으로 한 「아이조아통장」 등을 판매하고 있습니다.

[주주가치경영]

대구은행은 2007년 12월 기준 자본금 6,060억 원으로 당기순이익이 사상최고치인 2,608억 원을 실현하였습니다. 총발행주식 수는 약 1억 3,212만 5천 주이며, 주주 비율은 2007년 12월 말 기준으로 외국인 지분율 69.0%, 국내기관 지분율 16.7%, 일반 개인투자자 14.3%입니다.

대구은행은 2002년부터 매년 국내 및 해외에서 대구은행의 가치와 건전성을 알리는 IR을 실시하고 있습니다. 2007년에는 기업설명회 2회, 해외 투자자 78회 면담, 컨퍼런스콜 16회를 포함하여 총 287회에 걸친 IR을 실시하는 등 매년 국내 KOSPI 상장회사 중 가장 많은 기업설명회를 개최한 기업 중 하나로 손꼽히고 있습니다.

이러한 적극적 IR 활동의 결과 대구은행은 한국신용정보와 한국기업평가로부터 기업신용등급 AA+/Stable(안정적)을 부여 받았으며, 세계적인 신용평가기관인 무디스(Moodys)로부터 올 한 해에만 Baa2, A3에 이어 A2로 3단계나 상향 조정 받았습니다. 이는 대구은행 창립 이래 최고 등급임은 물론, 우리나라 국가신용등급과도 동일한 수준입니다.

[고객만족경영]

대구은행은 가장 가까운 은행, 가장 편리한 은행을 모토로 지역민과 함께하는 종합금융회사로의 면모를 갖추기 위해 언제나 노력하는 모습으로 고객과 함께 하고자 합니다.

대구경북 총인구의 65%인 338만 명의 고객이 거래하고 있으며, 영업 네트워크 강화, ATM기 증설, 맞춤형 금융상품 등 편리한 금융서비스 제공으로 고객의 접근성 및 편의성을 높이고자 노력하고 있습니다.

구분	금융서비스 현황
영업망	· 지역내 최대 영업네트워크 - 영업점 200개 · 사이버독도지점(Hub), 사이버경주사랑지점, 사이버한수원지점 · ATM 1,979대 · 폰뱅킹 고객 161만명, 인터넷뱅킹 고객 103만명
상품	· 지역 및 고객 맞춤 특화상품 · 전략적 제휴를 통한 다양한 상품 제공
서비스	· 우대서비스 및 CS 업그레이드, BPR / SSP 등 영업인프라 개선 · 지역내 각종 정보제공, 지역내 인적 교류 활성화

대구은행은 "Service Leading Company"라는 CS비전과 "고객사랑 지역사랑 대구은행 사랑"이라는 CS슬로건을 내걸고 고객과 지역이 대구은행과 함께 발전하는 것을 목표로 고객만족경영을 실천하고 있습니다. 서비스모니터링제도, 고객만족도 조사, 내부고객만족도 향상, 고객불만 사전보고제, 지역 방문 외국인들을 위한 전화통역도우미서비스 및 대구경북 관공서와 기업체를 대상으로 최근 3년간 150여회 2만여 명에게 무상 친절교육 등을 실천하였습니다. 이에 따라 2008년 1월 11일에는 환경이 주최하고 호워스총정컨설팅이 주관하는 '2008 고객감동경영대상'에서 '금융/은행 부문 대상'을 수상하였습니다.

대구은행은 금융감독원이 실시하는 금융기관 민원대응평가에서 5등급 중 최우수등급인 1등급(우수)으로 평가 받아 평가 이후 지속적으로 우수 금융회사로 선정되고 있습니다.

[금융기관 민원대응 평가 결과 (2007년)]

구분	은행	신용카드
1 등급(우수)	대구은행, 부산은행	비씨카드, 삼성카드
2 등급(양호)	외환, 경남, 광주	현대, 롯데, 신한
3등급(보통)	국민, 씨티, 우리, 하나	-
4등급(미흡)	기업, 전북, SC제일	-

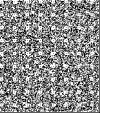
[직원중시경영]

대구은행은 주주가치, 고객만족이 직원중시경영에서 출발한다는 CEO의 경영철학에 따라 대가족 모두가 삶과 일의 균형을 조화롭게 만들어가고 있습니다.

전 임직원의 전자메일로 매주 발송되는 CEO 레터를 중심으로 열린 경영을 실천하고 있습니다. 이화언 은행장이 취임 이래 시작한 CEO 레터와 「직원들의 편지함」은 CEO의 경영철학을 공유하고 임직원이 함께 화합과 조화를 바탕으로 한 쌍방향 커뮤니케이션을 구축하고 있습니다.



▲ 고객만족경영대상 수상



창립40주년의 대구은행

지난 40년, 대구은행은 불모지나 다름 없던 지역금융의 기반 위에 지방은행 최초로 출범했으며, 대구·경북지역의 대표은행으로서 지역과 함께 고틱을 같이 하고 꿈과 행복을 공유하며 지속적인 성장과 발전을 거듭했습니다. 외환 위기와 구조조정의 험난했던 시련과 난관 속에서도 지역경제의 대동맥으로서, 지역경제 발전을 주도하는 중추금융기관으로서 확고히 자리매김해 왔습니다.

[회장 CI변경과 DGB Challenger 선발]

대구은행은 2007년 1월 2일 창립 40주년을 맞아 글로벌 기업에 맞는 아이덴티티 구축과 내부 결속을 다지기 위해 회장CI를 새롭게 변경했습니다. 3월 6일에는 「도전과 봉사」라는 슬로건 아래 자발적인 Young Frontier 조직으로 결성된 「DGB Challenger」를 선발, 운영에 들어갔으며, 4월 28일에는 창립 40주년 기념 제6회 어린이 사생대회 및 여성백일장이 대구·포항·구미에서 1만 5000여 명이 참석한 가운데 개최되었습니다.

[DGB봉사단의 대대적 봉사활동 전개]

5월과 9월에는 지역사회에 감사와 봉사를 실천하기 위해 23개 DGB봉사단을 비롯해 역외지점, 대구은행 부인회 등 전 임직원이 참여한 대대적인 봉사활동을 전개했습니다.

[몽골연수 실시]

7월 25일에는 창립40주년에 맞추어 이미지송 및 로고송을 새롭게 만들어 활용했으며, 특히 8월에는 제2도약 및 지속성장을 위한 결의와 도전정신을 함양하고, 융합·화합을 통한 시너지 창출을 위해 70여 명의 직원들을 대상으로 몽골 연수프로그램을 실시했습니다.

[고객 사은행사 실시]

창립 40주년을 전후한 9월과 10월에는 신규고객 및 우수고객을 대상으로 「DGB창립 40주년 고객 사은행사」를 실시하여 LCD TV 등 푸짐한 경품과 창립기념 특별사은품을 제공하였습니다. 아울러 지역기업에 대한 실질적인 자금지원과 지역경제 활성화에 보탬이 되고자 총 2000억 원 규모의 자금을 다양한 우대조건 하에 지원하는 「DGB 창립 40주년 기념 특별대출」 행사를 실시했습니다.

[작은 음악회 및 고객감사의 날 행사 실시]

9월 7일 대구은행 노동조합은 대구·경북의 소년소녀가장에게 희망과 용기를 불어넣고 전 직원이 화합하는 장을 마련하고자 월드컵경기장 수변공원에서 「창립 40주년 기념 사랑나눔 작은 음악회」를 개최했습니다. 9월 16일에는 고객·시민·사회복지시설 생활자 등 지역민 3만여 명이 참석한 가운데 대구월드컵경기장에서 대구FC와 경남FC의 경기에 지역민들을 무료로 초청해 「프로축구 고객감사의 날」 행사를 실시했습니다.

[DGB웰빙센터 및 열린 광장 개소]

대구은행은 창립 40주년을 기념하여 지난 40년 동안 아낌없는 성원과 사랑을 보내준 지역사회와 지역민들에 대한 감사와 보답하는 마음에서 「DGB비즈니스룸», 「그린나래 레스토랑», 「DGB하이라운지», 「DGB웰포츠센터», 「대구은행 금융박물관(Dtime)」 등으로 구성된 「DGB웰빙센터」와 시민공원인 「열린 광장」, 무료 전시공간인 「DGB갤러리」를 신축 개소하였습니다.

[창립40주년 기념식 개최 및 초대은행장 흉상 제막식]

10월 5일 대구은행은 열린 광장에서 300여 명의 임직원들이 참석한 가운데 창립 40주년 기념식 행사를 개최했습니다. 기념식 행사에 이어 창립 이래 40년간 변함없는 애정으로 거래해 준 창립원년고객을 초청해 간담회를 개최했으며, 또한 역대 임원과 사이외사 등을 모시고 홈커밍데이 행사를 가졌습니다. 홈커밍데이 행사에서는 대구은행의 설립을 주도하고 초석을 다진故 김준성 초대은행장의 흉상제막식이 유가족과 역대 은행장 등 많은 인사들이 참석한 가운데 열렸습니다. 또한 10월 8일에는 외환위기 당시 대구은행의 위기극복에 공헌했던 고객들을 초청하여 「공헌고객 초청 Thanks day」 행사를 가졌습니다.

[창립 40주년 기념 대구 CEO포럼 개최]

대구은행은 산학연구원과 함께 2007년 10월 10일 호텔인터볼고에서 지역의 기관단체장과 CEO 200여 명이 참석한 가운데 창립40주년을 기념하는 특별세미나(「제4회 대구 CEO포럼」)을 개최했습니다. 이날 세미나는 데일카네기연구소의 최염순 소장을 초청하여 「행복한 인간 경영」이란 주제로 진행되어 큰 호응을 받았습니다.

[향토와 문화 특집호 제작 및 40년사 발간]

창립40주년을 기념하여 계간지인 「향토와 문화」의 창간 이후 11년간의 주요 내용을 한 권의 책으로 묶은 특별판 「독자와 함께 11년, 문화의 향기 11년」을 발간했습니다. 연말에는 대구은행의 40년 역사를 담은 「대구은행사십년사」를 발간했는데, 동 책자는 환경보존을 위해 친환경적인 콩기름잉크로 재생가능용지에 인쇄했으며, 인쇄용지의 재생효율을 높이고 환경오염을 줄이기 위해 표지와 케이스에도 코팅처리를 하지 않는 등 친환경적인 제작방법을 사용하였습니다.

[기타 40주년 행사]

이외에도 대구은행은 창립 40주년을 맞아 우수고객초청 문화행사, DGB 플러스 클럽 간담회, 열린 광장 작은 음악회, 난치병어린이돕기 「DGB 사랑의 한철」행사, 주요 등산로 산불조심 현수막 부착과 같은 환경보존 활동, 연말 사랑의 연탄나눔 운동, 등 각종 행사를 추진하였습니다.

일시	40주년 주요행사 내용
1. 2	새회장 CI선포
3. 6	DGB Challenger 선발 및 운영
4.28	창립40주년 기념 제6회 어린이사생대회 및 여성백일장 개최
6. 8	DGB웰빙센터 오픈
7.25	이미지송 및 로고송 활용 시행
8.10	창립40주년 기념 몽골 연수프로그램 실시
9. 1	DGB창립 40주년 고객사은행사 실시 (9.1~10.31)
9. 3	DGB창립 40주년 기념특별대출 실시
9. 7	창립 40주년 기념 사랑나눔 작은 음악회 개최
9.16	창립 40주년 기념 「프로축구 고객 감사의 날」 실시
10. 1	열린 광장, DGB갤러리, 대구은행 금융박물관 개소식
10. 5	창립 40주년 기념식 및故 김준성 초대은행장 흉상 제막식
10. 5	창립 40주년 기념 홈커밍데이 행사 실시
10. 8	창립 40주년 기념 공헌고객초청 Thanks day 행사 실시
10.10	창립 40주년 기념 대구CEO포럼 실시
10.18	열린 광장 개소 및 대구은행역 개동 2주년 기념 작은 음악회 개최
11.17	창립 40주년 기념 향토와 문화 특별판 발간
12.30	창립 40주년 기념 대구은행 40년사 발간



▲ CEO의 적극적인 IR활동



▲ CEO의 적극적인 IR활동



▲ 창립40주년 기념 세미나



▲ 향토와 문화 특집호



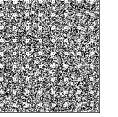
▲ 40년사



▲ 열린 광장 작은 음악회



▲ 사랑의 연탄나눔



창립 40주년, 솔개프로젝트의 추진

대구은행은 미래비전을 세계적인 초우량 지역은행으로 삼고, 2010년까지 세계 300대, 아시아 100대 금융기관 진입을 목표로 노력하고 있습니다. 재무적 성과뿐만 아니라 지속가능경영의 실질한 수행으로 진정한 초일류 지역은행으로 나아가고자 합니다.

구분	분야 및 과제	주요 내용
추진분야	재무	경영평가 및 비상경영계획 등에 포함하여 추진
	비재무	중점 추진과제로 선정하여 영업력 강화 유도
추진과제	마케팅	영업점 단위의 UP
	고객관리	자체 마케팅 우수사례 발굴, 확산
추진과제	UP	CRM활용, 방문영업 사례, 신규고객 유치 등 체계적이고 효율적인 고객관리 우수사례 발굴
	마인드	영업환경을 닦는 습관에서 탈피하여 적극적인 영업자세 고취 등 의식개혁 부문

부문	주요 사업
조직	영업위주 사업본부 리모델, 본부부서 개편 (인력강축, IB강화, 공공영업 강화, DS조직 도입) 등
인사	영업과 능력 중시 인사, 성과문화 확산, 인사공모 활성화, 열린 인사제도 확산, 직급 및 서열 파괴 등
기업문화	발걸이 행사, 몽골 프로젝트, 건강 캠페인, 기업문화 캠페인, DGB챗리저 운영, 근무복 Refresh운동, 위장, 로고송 선정 등
영업	영업혁신 TF운영, 점포 효율화, 비금리 경쟁력 강화, 교차판매 강화, BPR, SSP, CRM 강화로 영업력 극대화 등
기타	창립 40주년과 관련한 각종 행사 및 기념사업 추진, 현장 확산 우수부점 평가 및 시상 등

[조직]

대구은행은 창립 40주년을 맞아 혁신적인 솔개프로젝트 추진을 위해 사업본부를 7개에서 6개로 축소하고, 총 14개의 본부조직을 통합 내지 폐지함으로써 본부조직의 몸집을 혁신적으로 슬림화하였습니다. 그러나 사회공헌을 담당하는 공공금융본부를 신설하여 기관영업을 한층 강화하고 자본시장본부를 투자금융본부로 개편하여 IB업무를 강화하는 등 환경변화에 능동적으로 대처해 나가고 있습니다.

[인사]

조직의 변화와 함께 인사부문에서도 성과와 보상을 연계하는 능력중시의 성과주의 인사체계를 구축하였습니다. 또한 직급과 호봉체계를 유동화하고 합리적인 평가체계를 도입하였으며, 인사교류를 통해 영업 시너지효과를 극대화해 나가고 있습니다. 특히 여성의 전문직 참여를 확대하고, 본부부서장 등 핵심분야에 대한 인사공모제를 실시해 직급과 서열을 파괴했으며, 공모 결과는 전 직원에게 공개하는 등 열린 인사제도를 정착해 나가고 있습니다. 뿐만 아니라 2007년 2~12월간 인사혁신을 IT면에서 지원하는 「e-HR시스템」을 구축 완료하여 2008년부터 적용하고 있습니다.

[기업문화]

대구은행은 지난 40년간의 묵은 찌꺼기를 버리고 새롭게 출발하는 변화와 새로운 도약의 기업문화를 만들어 나가고 있습니다. 이를 위해 40년을 맞는 신년 초에 은행장이 직접 트랙터를 이용해 「자기중심의 문화」, 「변화를 거부하는 관행」 등의 뜻을 밀어내는 발걸이 퍼포먼스를 가지기도 했습니다. 대구은행은 열린 경영과 편경영을 통해 바람직한 선진 기업문화, 칭찬하는 기업문화, 깨끗하고 건전한 기업문화, 능력과 개성을 발휘하는 기업문화를 지향해 나가고 있습니다.

[영업]

창립 40주년을 맞아 대구은행의 가장 중요한 변화는 영업에 모든 역량을 집중하는 영업중시 경영의 추진이라고 할 수 있습니다. 우수고객의 획기적 증대를 위해 교차판매를 활성화하고 고객위주의 실적관리를 강화하고 있으며, 고객의 니즈에 부합하는 즉시성 있는 상품의 탄력적 금리운용과 신속한 의사결정을 위해 영업점장의 역할을 확대해 나가고 있습니다. 또한 타깃 마케팅 및 영업점 마케팅 강화와 함께 본부의 마케팅 기능도 강화하고 있으며, 비금리 부문의 경쟁력 강화를 위해 PB, FA, RM 등 멀티플레이어를 양성하는 등 영업력 강화에 주력하고 있습니다.

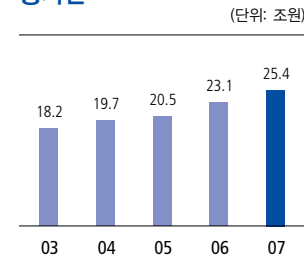
재무성과

대구은행은 지속성장을 위한 가치경영의 해로 선정한 2007년 한 해 동안 당기순이익이 사상 최대 규모인 2,608억원을 기록하였으며, ROA 1.16%, ROE 19.20%를 달성하였습니다.

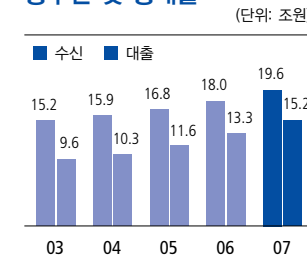
[경영성과 요약]

대구은행은 투명하고 표준화된 회계기준을 통해 재무적 성과를 공개하고 있습니다. 대구은행은 창립 40주년을 맞은 2007년을 솔개의 갱생에서 배우듯이 과감한 혁신을 통해 지난 40년간의 묵은 찌꺼기를 걷어내고, 새롭게 체질을 개선하여 지속성장을 위한 Turning Point가 되는 원년으로 삼고 영업을 강한 은행으로 거듭나기 위해 노력하였습니다. 대구은행은 지속가능경영을 바탕으로 변화와 혁신의 기치아래 생산성 혁신을 통해 세계 속의 초우량 은행으로 자산의 재분배 및 우량화, 비용 절감을 통해 세계 초일류 지역은행으로 거듭나고 있습니다.

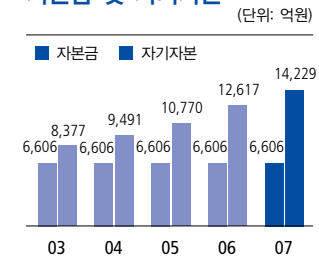
총자산



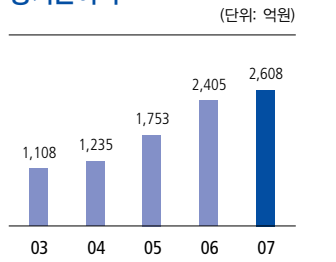
총수신 및 총대출



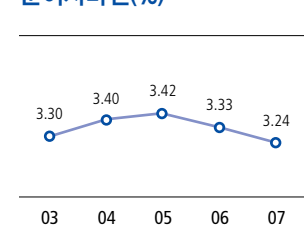
자본금 및 자기자본



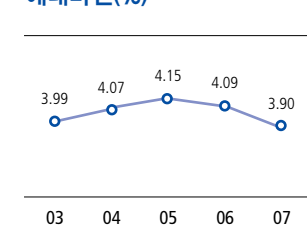
당기순이익



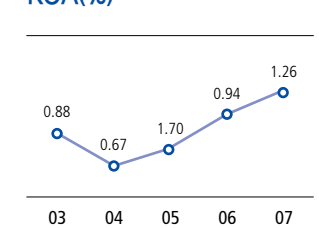
순이자마진(%)



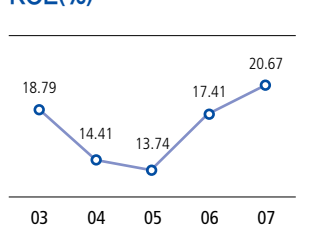
예대마진(%)



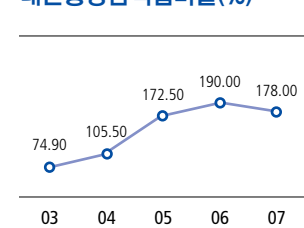
ROA(%)



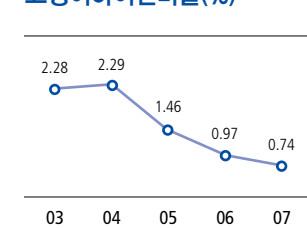
ROE(%)



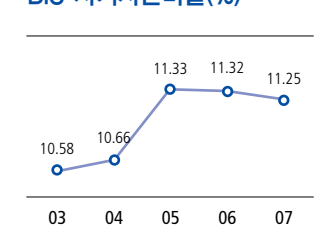
대손충당금적립비율(%)



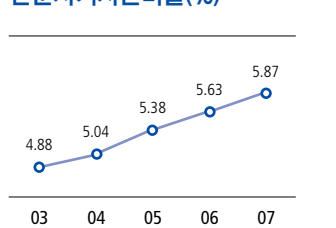
고정이하여신비율(%)



BIS 자기자본비율(%)



단순자기자본비율(%)





01*
DGB 지속가능경영

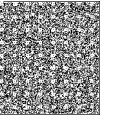
Sustainability Approach



20_글로벌 수준의 지속가능경영 추진

- 대구은행은 고객, 주주, 지역사회, 임직원 등 이해관계자의 만족도 증가를 통한 릴레이션십 강화를 위해 지속가능경영을 추진하고자 합니다.





글로벌 수준의 지속가능경영 추진

대구은행은 지속가능경영의 전행적 추진을 위해 은행장을 위원장으로 하는 지속가능경영 위원회와 지속가능경영 실무협의회를 구성하여 효율적인 지속가능경영을 추진하고 있습니다.

[지속가능경영 추진조직]

은행장을 위원장으로 하는 지속가능경영위원회가 2006년에 조직되었으며, 이 위원회는 각 사업본부장으로 구성되어, 기존의 지속가능경영 활동을 평가하는 한편, 은행의 통합적이고 체계적인 지속가능경영 발전방향을 승인하는 역할을 하고 있습니다.

은행의 중장기 경영전략과 지속가능경영의 원활한 연계를 위해 지속가능경영 실무협의회를 구성하였으며, 이 실무협의회는 지속가능경영보고서 발간을 비롯하여 대구은행의 지속가능경영 활동을 대내외에 알리고 지속가능경영에 대한 요구사항을 은행 내부에 전파하는 역할을 하고 있습니다. 또한 환경경영협의회, 지속가능금융협의회, 사회공헌 협의회, 기업문화협의회 등 4개의 부문협의회를 두어 구체적인 실행 프로그램을 마련하여 추진하고 있습니다.

대구은행의 모든 지속가능경영 실천프로그램은 실무협의회와 부문협의회를 통해 구체적인 방향을 논의 후 진행하고 있습니다. 2007년은 지속가능경영 기반을 강화하는 해로, 환경경영 전략과 전략적 사회공헌 추진 등 각 부문별 추진 방향과 전략을 수립하였습니다.

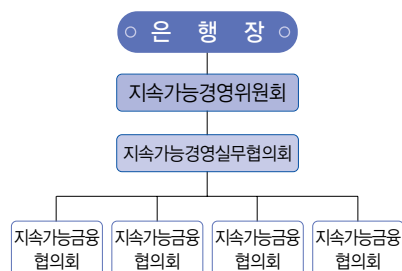
환경경영협의회에서는 탄소배출을 줄이기 위한 에너지 절감과 환경보전 활동 강화를 위해 'DGB STOP CO2플랜'을 마련하여 추진하고 있습니다. 친환경기업 이미지 구축을 위해 에너지, 자원 관리 및 녹색구매를 활성화하고 있으며, 전 직원이 지역의 환경지킴이가 되어 지역사회에 친환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

기업문화협의회에서는 성과중심 기업문화 정착을 위한 e-HR시스템 구축, DGB경영특강을 통한 직원들의 경영혁신 및 마인드 제고, 직원중시경영을 위한 패밀리케어 등을 추진하였습니다.

지속가능금융협의회에서는 ISO14001 인증 취득 및 친환경기업을 위한 기업자금대출 등 지속가능성을 고려한 상품을 기획·판매하고, SRI와 같은 지속가능 투자상품을 판매하고, 지역사회 개발 관련 상품 등을 준비하고 있습니다.

사회공헌협의회는 지역사회와 지역민이 함께 공감하는 전략적 사회공헌 추진을 위해 다양한 준비를 하고 있으며, SRI펀드 판매수익금과 사랑의 계단오르기 행사를 통해 조성된 자금을 불우 이웃과 사회복지시설 등에 지원하고 있습니다.

지속가능경영 조직도



지속가능경영 실무협의회별 주요 추진 실적

환경경영협의회	지속가능금융협의회	사회공헌협의회	기업문화협의회
DGB STOP CO2플랜 추진	친환경기업자금대출	전략적 사회공헌 추진방안	지속가능경영 교육확충
에너지 절감운동 실시	SRI 등 지속가능금융상품 개발	수립·추진	임직원 만족도 조사
사랑의 계단오르기	대구술라캐노피조성사업	SRI펀드 판매수익금의 불우	교육포탈사이트 구축
환경지킴이 활동 강화	MOU체결	이웃 개안수술자금 지원 등	DGB보육원 개소

[UNEP FI 글로벌 라운드테이블 회의에 CEO 참가]

대구은행은 에너지와 자원의 무절제한 사용이 전 지구적 자원고갈과 기후변화의 원인임을 깊이 인식하고, 하나뿐인 지구를 살리고 쾌적한 지역사회를 만드는 한편, 은행의 생산성 가치 혁신을 위하여 'DGB STOP CO2 플랜'에 동참, 이를 적극 실천할 것을 다음과 같이 선언합니다.

하나. 우리는 과다한 에너지 사용이 지구온난화의 원인임을 인식하고, 전기와 물을 아껴쓰고, 적정 냉난방 온도를 유지하는 등 에너지 절약을 적극 실천한다.

[친환경경영 우수기업에 선정]

대구은행은 2007년 11월에 환경재단이 주최한 '2007로하스경영대상'에서 금융기관으로는 유일하게 서비스/금융 부문 우수기업상을 수상하였습니다. 이 상은 기업의 지속가능경영과 사회책임에 독려하기 위해 마련되었으며, 2004년부터 시행되어 글로벌 트렌드인 환경과 사회, 경제분야에서 기업의 역할을 알리는 계기가 되고 있습니다.

12월에는 산업자원부와 대한상공회의소가 공동 주최한 '제2회 지속가능경영대상'에서 '윤리·사회책임경영상'을 수상하였습니다. 이 상은 기업의 경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임성을 바탕으로 지속가능한 발전을 추구하는 지속가능경영 우수 실천기업을 발굴하여 국내 지속가능경영에 대한 인식을 제고하고 국내 기업의 지속가능경영 지향문화를 확대시키는 계기를 마련하고자 제정되었습니다.

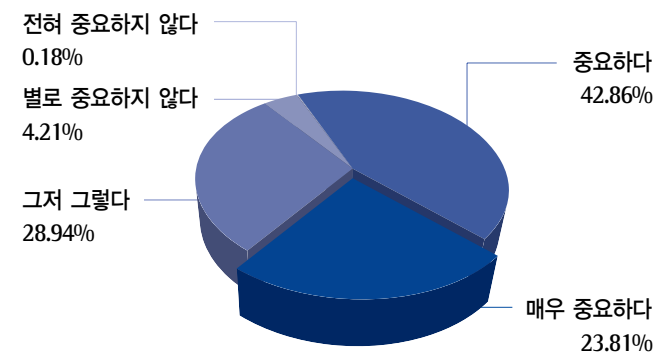
또한 2008년 2월에는 국내 은행으로서는 처음으로 아시아머니(Asiamoney)가 주최한 'Small-Cap Corporate of the Year부문'에서 아시아 최우수 경영기업(Asia's Best Managed Companies)으로 선정되었습니다. 이 상은 아시아지역 펀드매니저와 애널리스트에 의해 대구은행의 환경친화?시장친화적 비즈니스 모델과 직원중시 경영을 비롯한 우수한 경영성과를 인정받아 수상하게 된 것입니다

[지속가능경영에 대한 설문 조사]

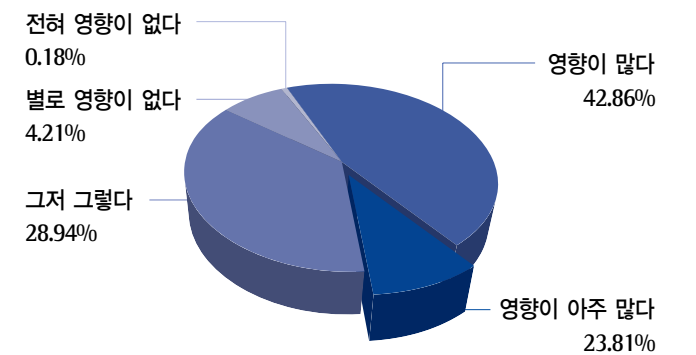
우리 이웃과 지역이 모두 함께 친환경 사회를 만들어 나감으로써 꿈과 풍요로움을 지역과 함께하고자 노력하고 있습니다.

특히 대구은행은 기후변화와 환경문제에 대한 인식을 새롭게 하고 에너지 절약과 친환경 활동을 통한 탄소배출 감축을 위해 국내 금융기관 최초로 'DGB STOP CO2 선포식'을 가졌습니다. 'DGB STOP CO2 플랜'은 본점과 영업점의 전력, 용수, 난방용 연료, 승용차 연료 등 각종 에너지 사용량을 CO2 배출량으로 환산하고, 이를 지속적으로 감축하기 위한 구체적인 실천방안을 담고 있습니다.

지속가능경영의 중요성



지속가능성보고서가 이해관계자 중시경영에 미치는 영향



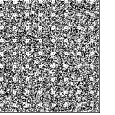
Harmony with Environment



- 24_기후변화 대응활동 강화
- 25_DGB STOP CO2 플랜의 추진
- 27_에너지·자원 관리
- 30_생물다양성 보호
- 31_탄소중립(Carbon Neutral) 캠페인 참여
- 32_태양광발전 설비 시범 설치

• 지역의 미래를 위해 환경을 보전하는 버팀목이 됩니다.





에너지·자원 관리

DGB STOP CO2 실천강령

우리 대구은행은 에너지와 자원의 무절제한 사용이 전 지구적 자원고갈과 기후변화의 원인임을 깊이 인식하고, 하나뿐인 지구를 살리고 쾌적한 지역사회를 만드는 한편, 은행의 생산성 가치 혁신을 위하여 'DGB STOP CO2 플랜'에 동참, 이를 적극 실천할 것을 다음과 같이 선언합니다.

하나, 우리는 과도한 에너지 사용이 지구온난화의 원인임을 인식하고, 전기와 물을 아껴쓰고, 적정 냉난방 온도를 유지하는 등 에너지 절약을 적극 실천한다.

하나, 우리는 자원의 소중함을 깨달아, 일회용품의 사용을 자제하고 재활용품과 친환경제품의 사용을 확대하는 등 친환경활동을 생활화한다.

하나, 우리는 차량 이용이 대기오염과 에너지 낭비의 주요인임을 인식하고, 자동차 부제와 카풀제를 준수하고 가능한 한 대중교통을 이용한다.

하나, 우리는 환경경영 등 지속가능경영 모범은행 직원이자, '환경지킴이'로서의 긍지와 사명감을 가지고, 직장에서는 물론, 가정과 지역사회의 환경보전과 에너지 절약에 적극 앞장선다.

[DGB STOP CO2 실천강령 채택]

대구은행은 기후변화와 환경문제에 대한 인식을 새롭게 하여 우리 이웃과 지역이 모두 함께 친환경 사회를 만들어 나감으로써 꿈과 풍요로움을 지역과 함께하고자 노력하고 있습니다.

대구은행 임직원들은 지역의 '환경지킴이'가 되어 에너지 절감과 탄소 배출 감축을 위한 기업의 사회적 책임을 다하는 한편, 이를 통해 우리 이웃과 지역이 모두 함께 친환경 사회를 만들어 나가는데 적극 동참하고자 'DGB STOP CO2 실천강령'을 채택하였습니다.

[에너지원별 CO2 감축 및 목표 관리]

대구은행은 에너지 및 자원 사용량과 배출량에 대한 지속적인 관리를 위해 본점과 영업점을 대상으로 원단위 관리를 실시하고 있습니다. 2008년에는 에너지와 자원의 사용량 및 발생량에 대해 CO2 감축 목표를 설정하여 관리하고, 환경적으로 중요도가 큰 항목부터 단계적으로 부점별 집계 시스템을 구축할 예정입니다.

탄소배출 감축을 위한 사용에너지 관리대상

항목	2007년 실적		2008년 목표		2008년도 에너지원별 사용실적(월별)					
	내역	연간누계	절감목표	절감율(%)	(월)			(월)		
					월계	누계	달성률(%)	월계	누계	달성률
전기	사용량	kwh	kwh		kwh	kwh		kwh	kwh	
	사용액									
난방유	사용량	ℓ / m³	ℓ / m³		ℓ / m³	ℓ / m³		ℓ / m³	ℓ / m³	
	사용액									
용수	사용량	m³	m³		m³	m³		m³	m³	
	사용액									
차량	사용량	ℓ	ℓ		ℓ	ℓ		ℓ	ℓ	
	사용액									
일회용품 재생용품	복사용지									
	종이컵									
	토너									

대구은행은 에너지 절약 운동에 자발적으로 참여하는 한편, 합리적인 소비로 탄소배출을 줄여나가기 위해 전기, 에너지, 용수, 폐기물 등 은행에서 소비되는 자원 전반에 대한 절약 캠페인을 지속적으로 전개하고 있습니다.

[전력사용]

전력은 대구은행의 가장 주요한 에너지 사용원입니다. 일반용 전력을 주 전력원으로 사용하고 있지만 긴급사태에 대비해 산업용 전력도 일부 사용하고 있습니다. 전력 사용량은 본점 중심으로 추산되고 있으나, 2008년부터는 영업점도 포함하여 관리할 계획입니다.

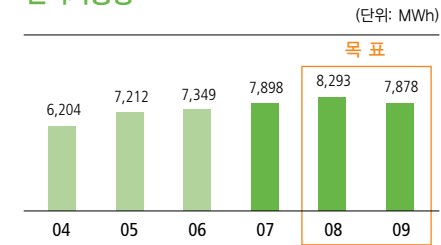
[에너지 사용량]

대구은행에서는 전력 외에도 난방용 등유와 차량용 연료 등 직접 에너지를 사용하고 있습니다. 난방용 에너지는 유류보일러 등이 사용되고 있으나, 에너지 효율성 및 온실가스 배출 등을 고려하여 점진적으로 청정에너지인 도시가스로 교체해 나가고 있습니다. 차량용 연료는 주로 공적인 업무로 인한 근거리 운행에 사용되고 있으며, 운송 및 임직원 이동에 따른 환경영향 분석의 기초자료로도 사용될 예정입니다.

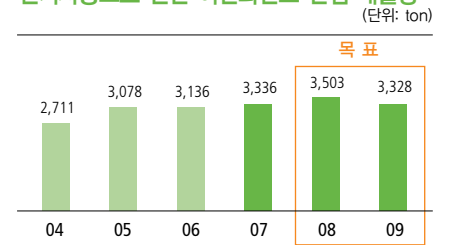
[용수사용량]

대구은행은 서비스 산업군에 속해 별도의 용수원을 필요로 하지 않으며, 조경용수와 생활용수만 사용하고 있습니다. 사용된 용수는 전량 하수종말처리장으로 보내지고 있습니다.

전력사용량



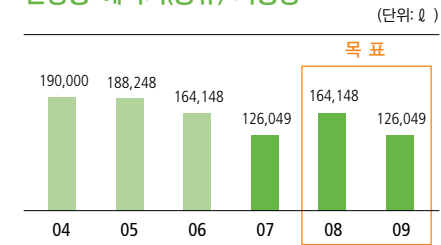
전기사용으로 인한 이산화탄소 간접 배출량



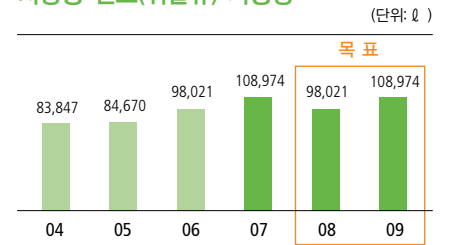
전력사용 절약 방안

- 적정 실내 온도 유지: Cool Biz, Warm Biz
- 엘리베이터 격층제 운행
- 에스컬레이터, 엘리베이터 사용 시간 제한
- 고효율 신형 전자기기 교체 및 유지 보수 등

난방용 에너지(등유) 사용량



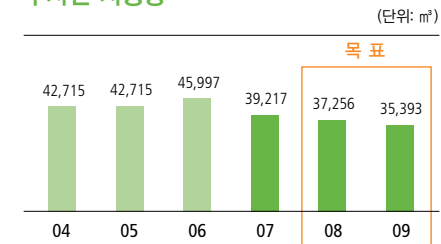
차량용 연료(휘발유) 사용량



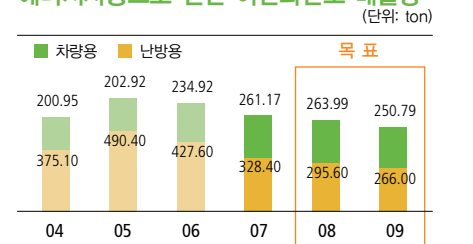
유류 절감 방안

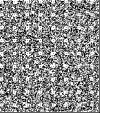
- 차량 요일제(5부 제) 시행
- 노후 유류보일러를 가스보일러 및 냉난방 통합 시스템 에어컨으로 교체 등

수자원 사용량



에너지사용으로 인한 이산화탄소 배출량





[에너지소비 개선 활동]

에너지 절약형 기기 교체는 노후 시설 교체에 따른 쾌적한 근무환경 조성뿐만 아니라 대기오염이나 소음 등 환경에 미칠 수 있는 위해 요소를 줄여나가는 효과적 방법으로 장기적인 관점에서 지속적으로 추진해나갈 것입니다.

대구은행은 2005년부터 2년 동안 고효율 냉동기 순환펌프 7대를 교체하였으며 이를 통해 약 1,240만원의 전기료를 절감하였습니다. 또한 본점 11개 층 사무실 형광등 교체 및 반사각 설치로 조도 102% 향상, 등 1개당 12W 에너지 절감을 실현함으로써 연간 64,053kW/h에 달하는 전력사용 및 620만 원의 경비 감축 효과를 거두었습니다.

현재 1회용으로 사용되는 전산소모품 중 단말기 프린트 리본과 레이저 프린트 토너를 재활용품으로 사용하고 있으며, 2007년도의 경우 업무용 동산을 포함할 경우 약 334백만 원의 비용절감도 달성하였습니다.

고효율 펌프 교체 절전효과

(단위: kWh)

	기존펌프	교체펌프	절전효과
전력사용량	142.5	89.5	53

이 외에도 장기적인 관점에서 에너지 절감을 위해 기존의 유류보일러를 가스보일러 및 냉난방 통합기기로 교체하였으며, 본점의 경우 유류보일러 교체로 연간 3,800만 원 정도의 절감효과를 거두고 있습니다.

본점 에너지소비 개선 활동 실천 효과

주요 활동	절감효과
고효율 기기 교체	1,240만 원
형광등 조도 향상	620만 원
가스보일러 교체	3,800만 원
실내 온도 조절	1,700만 원
절전운동	570만 원
합계	7,930만 원

[재활용 및 이면지 사용 확대]

전 부점에서 1회용으로 사용되는 전산소모품 중 단말기 프린트 리본과 레이저 프린트 토너 등 재활용이 가능한 사무용품 사용을 확대하여 연간 약 54백만 원의 비용절감 효과를 거두고 있습니다. 또한 1회용 종이컵의 사용도 최대한 자제하고 있으나, 외부 고객 접대 등으로 인해 불가피하게 사용하는 경우도 있습니다.

종이류는 업무수행을 위한 필수자원이나, 전자문서(OASIS) 결재를 적극 권장하여 종이 사용량을 절감하고 있으며, 이면지 사용을 활성화하기 위해 각 부점에 폐지함과 이면지함을 비치하여 재활용을 체계적으로 관리해 나가고 있습니다.



▲ 폐지 및 이면지 함

[폐기물]

전 부점에서 발생하는 폐기물은 생활폐기물 외에는 대부분 폐기되는 문서 및 보고서 등 종이류와 사무집기입니다. 2007년에 발생한 폐기물은 56톤으로 2006년 50톤에 비해 12% 가량 증가하였으나, 이는 본점 리모델링 관련 폐기물 발생에 기인한 것입니다.

폐기물 중 폐기문서와 폐집기는 처리 효율을 높이기 위해 일정기간마다 일괄 수거하여 처리하고 있습니다. 일괄수거기간에는 폐집기 뿐만 아니라 사용하지 않는 물품도 함께 수집하여 필요로 하는 부점에 보내 사용토록 함으로써 자원을 절약하고 환경부하를 줄여가고 있습니다.

[환경지킴이]

정부의 에너지절약 운동에 자발적으로 동참하는 한편, 고유가 시대에 대비한 합리적인 소비를 위해 각종 에너지 절약 캠페인을 펼치고 있습니다.

특히 부점별로 「환경지킴이」를 선정하여 지속적인 에너지 절약을 실천하고 있습니다. 「환경지킴이」는 부점의 에너지 절약 캠페인 교육과 에너지 절약 실천 상태 점검 및 지도를 담당하고 있습니다.

[친환경사무용품 구매]

대구은행에서 사용되는 일반 자원 중 가장 많이 소모되는 자원은 지류입니다. 친환경 재생용지 사용을 장려하고 이면지 활용을 생활화하기 위해 본점과 영업점에 이면지와 폐지 보관용 박스를 배포하였습니다. 또한 행내에서 발간하는 보고서는 재생이 불가능한 코팅 작업 및 코팅지 사용을 최소화할 계획입니다.

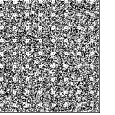
각종 사무용 기기에 일회용으로 사용되던 전산소모품에 대해서도 일부 교체 가능한 소모품은 재활용품을 사용토록 하고 있습니다. 현재 대구은행에서 사용되는 전산소모품은 총 25종으로 이중 약 10여 종은 재생품 사용이 가능하며, 재생품 사용으로 정품대비 약 40%에 달하는 연간 약 5,300만 원의 비용절감 효과를 거두고 있습니다. 또한 재생품의 원활한 사용과 관리를 위해 폐 전산소모품 회수 시스템을 구축하였습니다.

[사랑의 계단 오르기]

대구은행은 STOP CO₂를 선도하는 친환경 은행 이미지 강화와 임직원들의 건강 증진을 위해 계단을 오를 때마다 기금을 조성해 환경단체 또는 불우이웃돕기 등에 지원하는 사랑의 계단오르기 행사를 실시함으로써 환경경영을 실천하고 있습니다. 행사 기간 중 참가자가 한 계단 오를 때 마다 은행 부담으로 10원씩 기금을 조성해 행사기간 종료 후 환경단체 또는 불우이웃돕기 등에 지원할 예정입니다.



사랑의 계단 오르기 ▲



생물다양성 보호

대구은행은 희귀 멸종식물 및 천연기념물 보호는 물론, 해양 생태계 등 지역의 자연환경을 보존하기 위한 생물다양성 보호활동을 전개하고 있습니다.

[울릉도 섬말나리 생태복원]

대구은행은 세계적인 희귀종인 울릉도 섬말나리 생태복원 사업을 지속적으로 추진하고 있습니다. 섬말나리는 지구상에서 유일하게 울릉도에서만 자생하는 백합과의 꽃으로 그 개체수가 희소할 뿐만 아니라 울릉도에서조차 찾아보기 힘든 종으로 1996년 산림청이 '희귀 및 멸종 위기식물' 37호로 지정하였습니다. 대구은행은 섬말나리 생태복원 연구팀과 연계하여 울릉도에 섬말나리 동산을 조성하고 생태계 보고인 울릉도를 국제사회에 널리 알리는 한편, 사이버독도지점의 수익금으로 매년 5백만 원을 섬말나리 복원사업에 지원하고 있습니다.

[독도 바다사자(강치) 복원사업]

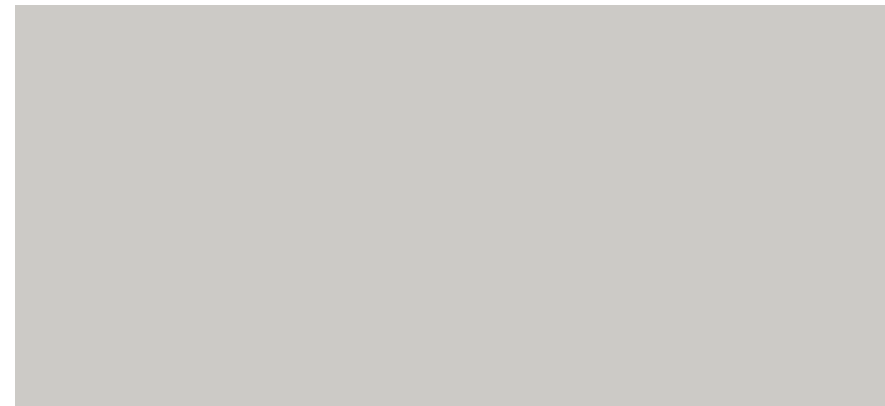
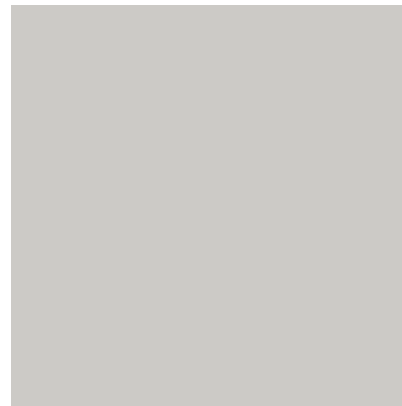
대구은행은 2007년 11월 경상북도, 울릉군과 함께 「독도가꾸기 상호협력협약」을 체결하고 독도 지역의 생태계 보존 및 바다사자(강치) 복원 활동에 적극 나서고 있습니다. 독도는 100년 전만 하더라도 약 2만 마리의 바다사자가 살고 있던 세계 최대의 바다사자 서식지였지만 일제강점기 동안 이루어진 대량 남획으로 인해 지금은 거의 자취를 감추게 되었습니다. 대구은행은 이러한 멸종위기의 독도 바다사자 복원사업의 추진과 체계적인 독도 해양생태계 보전 활동을 통해 독도 지킴이로서의 역할을 다하고 있습니다.

[천연기념물 삼살개 보호]

대구은행은 2007년 1월 사단법인 한국삼살개보존협회에 운영자금 2,000만 원을 후원하는 등 천연기념물인 삼살개 보호 및 육성을 위해 지속적인 관심과 지원을 아끼지 않고 있습니다.

[신천살리기 운동]

대구은행은 깨끗하고 아름다운 신천살리기운동의 일환으로 2001년부터 치어방류 행사를 실시해 오고 있습니다. 현재 2급수를 유지하고 있는 신천을 자연친화적으로 복원하기 위해 매년 토종물고기인 붕어 치어 5만 마리(2008년 6월말 현재 누적기준 40만 마리)를 방류하고 있습니다. 그리고 지역 봉사단별로 신천지역의 환경정화 활동을 꾸준히 실시하여 신천을 맑고 깨끗한 생태하천으로 만들어 나가고 있습니다.



탄소중립(Carbon Neutral) 캠페인 참여

대구은행은 지구온난화 방지를 위한 탄소중립 캠페인에 참여하는 등 환경경영을 적극 실천함으로써 환경경영 모범은행의 이미지를 높이고 있습니다.

[DGB푸른숲가꾸기 운동 추진]

대구은행은 지구온난화 방지를 위한 탄소중립 캠페인에 참여함으로써 환경경영 모범은행의 이미지를 높이고 지역사회와 국내 금융계에서 환경경영의 리더십을 발휘해나가기 위해 노력할 계획입니다.

임직원의 승진, 결혼, 해외 출장, 휴가나 자녀 돌, 부모 회갑 및 칠순 등의 행사 시 자발적으로 기금을 출연하고, 조성된 기금을 매년 'DGB푸른숲가꾸기' 사업에 사용할 계획입니다. 임직원들은 해외 출장 및 해외 휴가여행 시 발생한 탄소배출량을 상쇄하기 위해 감축크레딧을 구매하거나 자발적인 에너지감축 실천을 통한 비용절약분과 임직원 및 임직원 가족의 기념행사 시에 자발적으로 기금을 출연하고, 은행은 임직원 연간 기금출연 총액과 동일 금액을 추가 출연하는 매칭펀드 형태의 기금을 조성할 계획입니다.

특히, 'DGB푸른숲가꾸기' 사업 시행을 위해 대구광역시의 '푸른대구가꾸기' 사업을 지원하거나 경상북도가 지정한 장소를 'DGB푸른숲'으로 조성하고, 몽골의 몽근머리트에 소재한 대구은행 동산에 지속적으로 묘목이나 나무를 심을 계획입니다.

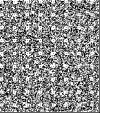
[몽골 울란바토르 DGB동산 조성]

대구은행은 창립 40주년을 맞아 2007년 8월 70여 명의 임직원이 참가한 가운데 몽골 연수 프로그램을 실시하였습니다. 제2의 도약과 지속성장을 위한 결의를 다지기 위해 몽골 울란바토르와 몽근머리트 지역에 우물 준공 및 기증식을 가지고 40그루의 버드나무를 심어 대구은행동산을 조성하였습니다. 2008년 6월에는 100년 은행으로의 도약을 위해 대구은행동산에 60그루의 나무를 추가 식수하여 실천의지를 다졌습니다. 대구은행동산과 우물은 대평원에 위치하고 있고 수량도 풍부하여 유목민들이 매우 유용하게 사용하고 있으며 대구은행동산 인근으로 유목민이 점점 증가하고 있는 추세입니다. 대구은행은 앞으로도 지속적인 관심과 공헌활동을 통해 대구은행동산 및 우물을 관리해 나갈 계획입니다.

[환경 전문기업과의 전략적 업무제휴]

대구은행은 에너지 전문기업인 (주)대성그룹과 포괄적 업무제휴를 체결하여 지역 내 친환경 투자 및 환경보전 활동에 적극 나서기로 하였습니다. 또한 UNEP FI의 한국 파트너인 (주)에코프론티어와의 업무제휴로 친환경 금융상품의 개발, CDM 등 친환경 투자사업 참여를 통해 글로벌 탄소저감 활동을 선도하는 친환경은행으로서의 행보를 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.





태양광발전 설비 시범 설치

대구은행은 친환경 모범은행으로서의 리더십을 발휘하여 탄소배출을 최소화하고 에너지 사용을 절감하기 위한 태양광발전 설비 설치를 지원하는 등 정부의 태양광발전 설비 보급사업에 적극 동참해 나갈 것입니다.

[청정 사업장을 위한 노력]

대구은행은 업종특성상 직접적인 대기, 토양 및 수질오염물질 및 소음 배출이 거의 없는 청정사업장입니다. 그러나 하나뿐인 지구를 살리기 위한 전세계적인 노력에 동참하고자 리모델링 공사 등 단기적인 오염물 배출가능성과 간접 오염물질 배출에 대해서도 지속적인 관리지침을 세우고 오염가능성을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

[반야월지점 태양광발전 설비 설치]

대구은행은 친환경 모범 은행으로서 정부의 신재생에너지 보급보조사업(일반보급사업) 추진에 적극 동참하여 국내 금융기관으로서는 최초로 영업시설물에 태양광발전 설비 설치를 추진하고 있습니다. 정부의 태양광발전 설비 보급사업에 따라 탄소배출을 최소화하기 위해 반야월지점에 태양광발전 설비(15Kw)를 시범적으로 설치하여 운용할 계획입니다.

[대구시 솔라캐노피 조성사업 MOU체결]

대구은행은 2007년 11월 1일 대구광역시 산하 전 공공기관 및 학교의 대형공영주차장 등에 태양광지붕을 설치하는 솔라캐노피 조성사업을 위한 양해각서(MOU)를 체결하였습니다.

이 사업은 총사업비 3,500억 원을 투자하여 50MW급 솔라캐노피(solar canopy) 설비를 설치하는 대형 프로젝트로서 설치가 완료될 경우 연간 전기에너지 생산량이 약 70GWh에 달하고, 가구 사용량 기준으로 5만여 가구에 신재생 전기를 공급할 수 있을 것입니다. 또한 연간 약 4만 3천톤의 CO2 배출 절감효과를 가져올 수 있을 것으로 예상됩니다.

대구솔라캐노피 조성사업에는 다비하나인프라펀드자산운용사와 하나B증권사가 설비투자를 위한 자금을 지원하고 포스코건설과 포스코이 태양광 시설 공급 및 설치, 에너지환경연구소가 사업기획을 담당하였으며, 대구은행은 프로젝트 파이낸싱(Project Financing) 업무를 주관하고 있습니다.



▲ 대구은행 태양광발전 설비(15kw) 설치



▲ 대구 솔라캐노피 조성사업 참여 양해각서 체결

03*

Sustainable Finance

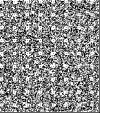
Contribution for Economy



- 36_중소기업 및 영세 소상공인 자금 지원
- 38_One-Stop 종합금융서비스 제공
- 40_릴레이션십 बैं킹 강화
- 42_고객정보 보호
- 43_사회책임투자(SRI) 확대 및 친환경금융활동 강화

• 지역의 미래를 위해 환경을 보전하는 버팀목이 됩니다.





중소기업 및 영세 소상공인 자금 지원

대구은행은 자금 사정이 어려운 지역산업을 육성하고 지역경제를 활성화하기 위해 대구경북 지역의 중소기업자금 지원을 최우선 장려하는 등 지역은행으로서의 역할을 충실히 수행하고 있습니다.

기업 내 온라인 가상영업점 설치 기업 수

대기업		중소기업	
DGB i-branch	DGB CashPlus	NEO Bank	
4개	900개	9개	

[중소기업 대출 활성화]

대구은행은 전체 대출의 68% 이상을 지역 중소기업에 제공하고 있으며, 중소기업 특별자금 지원 및 기업컨설팅과 경영정보 제공 등 적극적인 중소기업 지원사업을 전개하고 있습니다. 특히 자금사정이 어려운 6등급 이하의 중소기업업을 집중적으로 지원하는 등 지역 영세상공인들을 대상으로 2007년에는 B2B대출, 혁신형 중소기업 발굴, 지자체 협력대출 등을 확대하여 전년보다 18.4% 증가한 86,309억 원의 자금을 중소기업에 지원하였습니다.

[CMS(Cash Management Service)]

대구은행은 기업고객의 원활한 재무관리를 지원하기 위해 거래기업에게 기업 내 온라인 은행지점 시스템인 「DGB i-branch」를 도입하였습니다. 또 재무관리 시스템이 취약한 중소기업을 위해 중소기업형 i-branch 시스템인 「DGB Cash Plus」, 「NEO Bank」를 개발하여 거래기업에 대구은행 영업점이 입점한 것과 동일한 1대 1 금융서비스 효과를 제공하고 있습니다. DGB CashPlus의 경우 2007년말 현재 전년대비 2배 이상 증가한 900개 중소기업이 서비스를 이용하고 있습니다.

[B2B 구매자금대출]

대구은행은 지속적인 시장금리 상승, 환율 하락, 유가 상승 등으로 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업에 다양한 금융지원을 통해 지역경제 활성화에 적극 나서고 있습니다. 금리변동에 관계 없이 안정적인 자금 지원을 할 수 있도록 설계된 'DGB New-Power Loan'과 소기업 전문 자금관리서비스인 'DGB CashPLUS Serp' 등을 제공하고 있습니다. 특히 구매기업을 위한 전자적 자금지원 방식인 'B2B 구매자금대출' 등 다양한 상품개발로 중소기업을 적극 지원하고 있습니다.

또한 대구, 구미, 포항, 김천, 안동, 경산, 영주 등 총7개 지역상공회의소와 업무협약을 통해 지역 중소기업들을 대상으로 저리의 특별대출을 지원하고 있습니다.

[중소기업 금융지원 협약 체결]

지역 중소기업 육성

대구은행은 2008년 3월 20일 지역의 균형 발전 및 지역경제 활성화를 도모하고, ONE-STOP 금융지원을 통한 지역 중소기업의 경쟁력 강화에 기여하기 위해 대구광역시, 신용보증기금과 함께 '지역 중소기업 육성을 위한 금융지원 협약'을 체결하였습니다.

이 협약의 체결로 대구은행은 대상기업에 대해 대출한도를 우선 배정하고 대출금리를 우대 적용하는 한편, 신용등급 상향 조정 및 금융자문서비스, 경영컨설팅 지원 등을 우선적으로 제공하고 있습니다.

지원대상 기업 및 자금

구분	지원대상 기업 및 자금
대구은행	유망중소기업
대구광역시	스타기업 등 유망중소기업
신용보증기금	대구지역의 지역특화업종
기타	주사업장을 수도권에서 대구지역으로 이전하는 제조업 영위 중소기업의 경영지원자금

창업 중소기업 지원

대구은행은 2008년 4월 21일 창업 초기 시설투자 부담과 실적 부진으로 자금난을 겪고 있는 지역 중소기업을 효율적으로 지원하기 위해 대구광역시, 신용보증기금과 함께 '대구광역시 창업 중소기업 금융지원 협약'을 체결하고 지역 창업 중소기업을 적극 지원하고 있습니다.

지원대상 기업은 대구지역 내에 소재하는 창업 예정기업 및 창업 3년 이내의 제조업, 건설업, 도매업 등을 영위하는 중소기업으로 담배·주류·도매업, 부동산관련업 등은 제외하였습니다. 이번 협약으로 지역의 약 500개 창업 중소기업이 1,000억 원의 자금을 공급 받을 수 있을 것으로 예상되어 기업의 경영정상화 및 지역경제 활성화는 물론, 고용창출에도 크게 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

[소상공인을 위한 신용대출 확대]

대구은행은 지역경제 발전과 지역 소상공인에게 원활한 자금지원을 위해 'DGB사업파트너론' 출시하였습니다. 담보력이 약한 소기업 및 소상공인들이 실질적인 혜택을 받을 수 있도록 신용대출을 확대하고 있으며, 신속한 자금지원과 대출이용 고객의 이자부담을 경감하기 위해 영업점장의 대출한도와 금리감면 권한을 대폭 확대하였습니다.

이외에도 신용카드 가맹점을 위한 DGB 소호파트너론(SOHO Partner Loan), 학원사업자 특화보증대출, 건설기계 사업자 특화보증대출 등 지역의 소상공인을 위한 다양한 대출상품을 개발하여 지원하고 있습니다.

이에 따라 2008년 6월까지 45억 원의 지역 소상공인을 위한 신용대출자금이 지원되었으며, 소상공인 창업 및 경영개선자금으로 418억 원의 대출자금을 제공하였습니다.

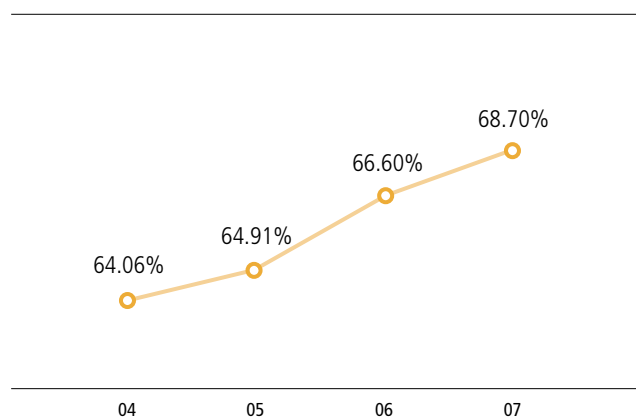
[대구시 희망경제 특별보증대출]

대구은행은 대구시와 함께 지역 내 소기업 및 소상공인의 경영안정자금을 지원하는 「대구시 희망경제 특별보증대출」을 실시하였습니다. 2008년 6월말 현재 4,100개의 중소기업에 신용대출로 업체당 1천만 원을 지원하였으며, 담보력이 약한 소기업과 소상공인들에게 실질적인 도움을 제공하고 있습니다.

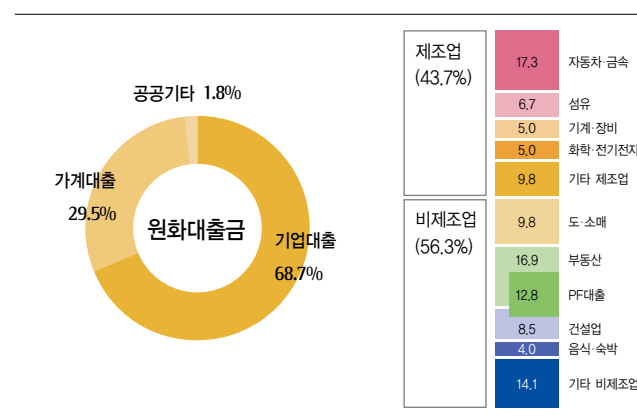
[재래시장 활성화 지원]

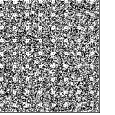
대구은행은 2007년부터 재래시장 활성화를 위해 대구지역 40개 재래시장에서 자유롭게 사용할 수 있는 「재래시장상품권」을 판매하였습니다. 5천원권과 1만원권으로 발행되는 재래시장 상품권은 대구시에 위치한 대구은행 전 점포에서 판매되고 있습니다. 대구은행은 재래시장의 활성화를 위해 상품권 판매 및 환전 수수료를 전액 면제하고 있으며, 적극적인 상품권 판매 마케팅도 추진하여 2007년 한 해 동안 28억 원의 상품권 판매실적을 달성하였습니다.

중소기업대출비율(중소기업대출금/총대출금 비율)



중소기업대출비율(중소기업대출금/총대출금 비율)





One-Stop 종합금융서비스 제공

대구은행은 One-Stop 금융서비스와 맞춤형 금융서비스를 제공하는 종합금융회사로 도약하여 개인과 기업 고객 모두에게 가장 편리한 은행이자 믿음직한 동반자로 성장해 나가겠습니다.

[종합자산관리시스템(WMS) 구축]

대구은행은 고객에게 보다 전문적이고 표준화된 자산관리 서비스를 제공하고 효과적인 영업활동을 지원하기 위한 종합자산관리시스템을 2008년 8월에 오픈 예정으로 구축 중에 있습니다. 고객 중심의 최적 종합자산관리 모델 구축으로 우수고객 관리 효율성을 극대화하고 업셀링(Up-Selling)을 통해 교차판매도 강화해 나갈 계획입니다.

[고객 채널 강화]

대구은행은 대구경북지역을 중심으로 200개의 지점 뿐만 아니라 인터넷뱅킹, 폰뱅킹, 모바일뱅킹 등 유비쿼터스시대에 적합한 다양한 채널을 구축하여 대구경북지역민의 62%인 327만 고객의 경제활동을 지원하고 있습니다. 또한 지역민의 자산증식을 위한 Total Life Care를 목표로 종합금융서비스를 제공하고 있습니다.

고객 편의 증대를 위해 2000년부터 인터넷뱅킹 서비스를 개시하였으며, 현재 120만 고객이 이용하고 있습니다. 최근에는 SSO(Single Sign On)서비스를 도입하여 사용자의 이용 편의성을 강화하고 웹사이트를 개편하는 한편, 개인과 기업고객으로 구분한 맞춤형 인터넷뱅킹 서비스를 제공하고 있습니다.

특히 지역교육 활성화 및 학교 정보화 업무 지원을 위한 스쿨뱅킹서비스도 제공하고 있습니다. 스쿨뱅킹은 수작업으로 처리되는 등록금 및 급식비 등을 학부모의 계좌에서 학교의 모계좌로 일괄 자동입금처리하는 서비스로, 250여 개의 초·중·고등학교를 대상으로 시스템을 구축하고 고등학생 이상에 대해서는 ID 카드를 발급하고 있습니다.



[사이버지점]

대구은행은 국내 최초로 「사이버지점」을 개설하였습니다. 2001년 8월 15일 광복절을 맞아 개설한 「사이버독도지점(http://dokdo.dgb.co.kr)」은 고객들의 성원에 힘입어 개점 이래 지속적인 성장세를 보이고 있습니다. 독도 섬말나리 생태복원 사업 등 독도사랑운동의 핵심적인 역할을 수행하는 사이버독도지점의 2007년 고객 수는 전년대비 25% 증가세를 보이면서 20만 명을 상회하였고, 총예금도 전년대비 19% 증가하여 1,300억 원을 초과하였습니다.

현재 사이버독도지점을 통해 입출형 예금, 적립식/재테크 예금, 인터넷에서 이용 가능한 사이버머니인 독도사이버 캐시 등의 상품을 판매하고 있으며, 조성기준에 따라 입출형 예금의 경우 세후 이자 지급 금액의 10%, 적립식/재테크 예금의 경우는 1%, 독도사이버 캐시는 운영수익금의 50%를 독도기금 조성에 사용하고 있습니다.

또한 2006년에는 「사이버경주사랑지점」, 2007년에는 「사이버한수원지점」을 개점하였습니다. 대구은행은 앞으로도 맞춤형 서비스와 혁신적 상품 등을 통해 국내 최고 사이버 지점으로 거듭나기 위해 노력하겠습니다.

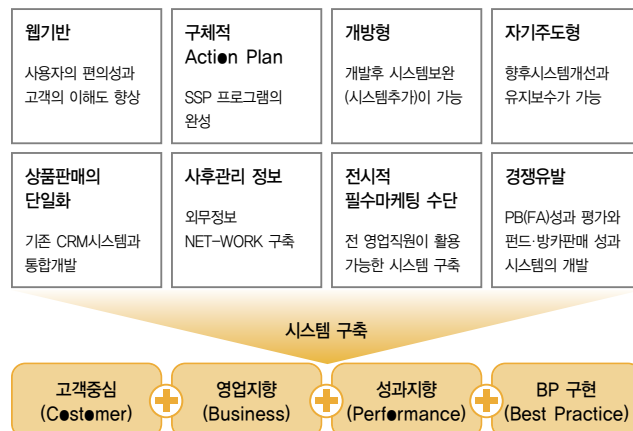
[가상계좌를 이용한 등록금 수납]

대구은행은 가상계좌를 이용하여 거래은행 제한 없이 모든 채널을 통해 등록금 납부가 가능한 서비스를 제공하고 있습니다. 인터넷을 통해 납부 여부를 즉시 확인할 수 있도록 하여 학생 및 학부모의 편의성을 개선하였을 뿐 만 아니라, 학사시스템과 실시간 연동시킴으로써 학교행정업무를 대폭 경감하여 큰 호응을 얻고 있습니다. 현재 대구, 경북 일원의 18개 대학에 본 서비스를 제공하고 있습니다.

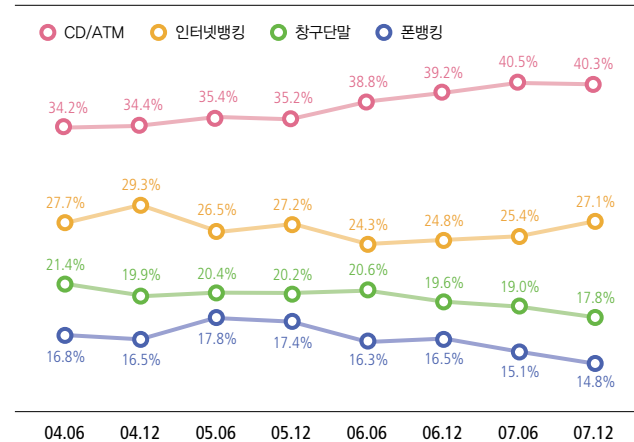
[맞춤형 금융서비스 제공]

대구은행은 변화하는 환경에 발 빠르게 대응하기 위해 영업활성화프로그램(SSP)을 추진하고 고객에게 맞춤상품 판매기법을 도입하였습니다. 방카슈랑스, 수익증권, 신용카드, 파생상품거래, 환전 서비스 등의 종합금융서비스를 통해 수익기반을 다양화한 결과, 2007년 대구은행의 비이자 수익은 1,170억 원으로 전년대비 2배 이상 증가하였습니다. 2008년에는 전년 대비 38.2% 성장을 목표로 비이자 수익사업 부문에 대한 지속적인 관심과 투자를 계획하고 있습니다.

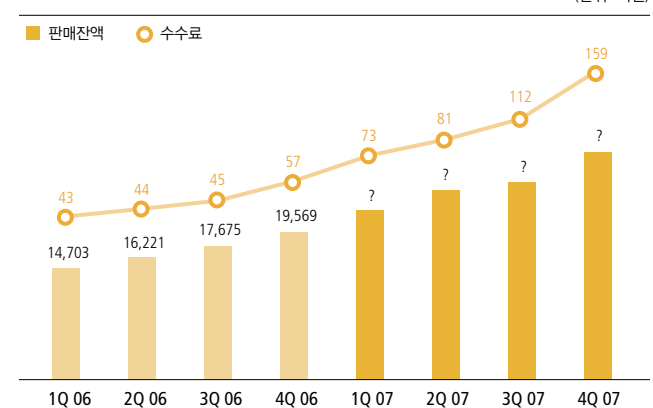
구축방향



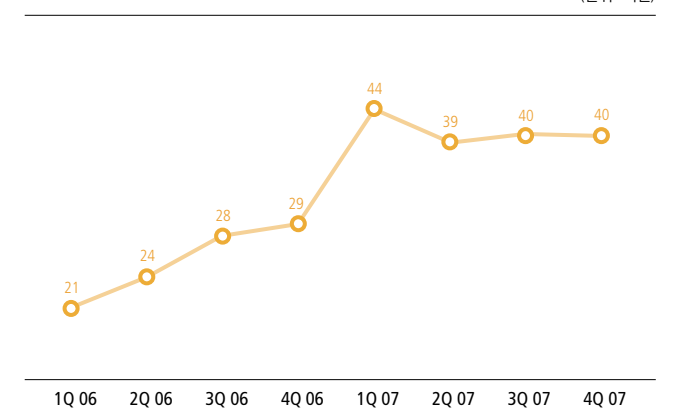
금융채널별 이용 추이

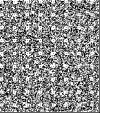


수익증권 판매잔액 및 수수료 추이



방카슈랑스 수수료 추이





릴레이션십 बैं킹 강화

대구은행은 우수 중소기업인을 초청하여 정기적으로 간담회를 개최하여 지역 사회와의 릴레이션십 강화에 최선을 다하고 있습니다. 또한 공공기관 금고업무 지원, 기업경영 컨설팅 수행, 각종 정보제공 등 커뮤니티 비즈니스의 활성화에도 앞장서고 있습니다.

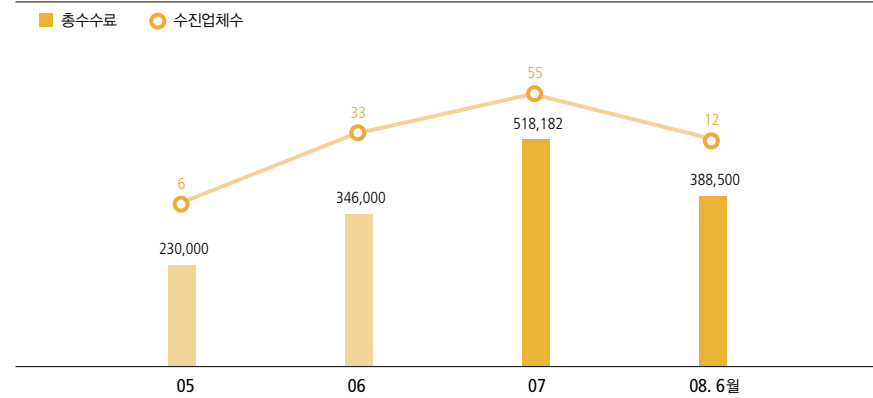
[기업경영컨설팅서비스 제공]

대구은행은 지역기업의 경쟁력 강화가 지속가능한 지역발전의 밑거름이 된다는 점을 깊이 인식하고, 지역기업이 지역경제 활성화에 기여할 수 있도록 경영성과 및 효율성을 제고하기 위한 기업경영컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다.

지난 40여 년 간 축적한 풍부한 기업정보를 토대로 경영전략, 인사조직, 재무회계, 영업, BPRIT, 생산기술, 종업원교육 등 다양한 부문에서 지역 중소기업들이 양호한 경영성과와 효율성을 달성할 수 있도록 기업경영컨설팅을 통해 최상의 솔루션을 제공하고 있습니다.

경영컨설팅서비스 제공 실적

(단위: 천원)



['기업키우기 홈닥터' 협의체]

대구은행은 2008년 6월 16일 대구지방노동청에서 주관하는 기업지원 종합 컨설팅을 위한 '기업키우기 홈닥터' 협의체에 참가하여 지역경기 활성화 및 고용촉진 활동에 적극 동참하고 있습니다. 특히 신용도가 낮은 지역 기업에 대한 종합 지원제도를 구축함으로써 기업이미지 제고는 물론, 우수 중소기업 발굴을 통해 우량거래처도 확보하고 있습니다.

[CEO 포럼 및 경영정보 제공]

대구은행은 지역경제 활성화를 지원하기 위해 CEO 포럼 및 경영정보를 정기적으로 제공하고 있습니다. 대은행경영리뷰지를 격월로 발간하고 있으며, 우수 고객인 DGB플러스클럽의 주요 회원들에게 DGB경영정보를 격주로 제공하고 있습니다. 또한 대구, 포항, 구미 지역 최고경영자 조찬세미나를 매년 6회 이상 개최하고 있습니다.

[우수 중소기업인 초청 간담회]

대구은행은 중소기업들의 금융관련 애로점을 직접 파악하기 위해 매년 중소기업 주간을 기념해 '우수중소기업인 초청 간담회'를 개최하고 있습니다. 이를 통해 지역 중소기업인의 애로사항을 청취함은 물론, 지역 중소기업의 미래지향적 발전방안을 모색하는 등 중소기업지원에 앞장서고 있습니다. 또한 유망중소기업을 선정하여 금융지원을 우대하는 한편, 우수 중소기업인과 업체 임직원을 선정, 표창함으로써 지역 중소기업과의 상생문화 조성에 앞장서고 있습니다.



[공공기관 금고업무 지원]

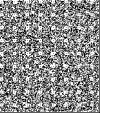
대구은행은 지역내 35개 공공기관의 금고업무를 대행하면서 행정사업, 복지사업 등을 적극 지원하고 있습니다. 2007년에는 대구지방법원 서부지원 공탁물보관 뿐만 아니라 보관금 취급은행으로 지정되었으며, 2008년부터는 경산시 일반회계업무를 단독 취급하게 되었습니다. 지역은행의 공공기관 금고업무 지원은 지역사회 활성화에 보다 기여할 수 있다는 점에서 의미가 있습니다.

지역 최대 점포망을 가진 대구은행이 법원공탁금 납부 등 편리한 금융서비스를 제공함에 따라 지역 공공자금이 기술력 있고 성장 유망한 중소기업이나 고부가가치화에 기여할 수 있는 지역 산업에 재투자됨으로써 지역경제의 회생과 활성화에 기여하게 될 것입니다.

[중소기업 경영후계자 공동지원 협약 체결]

대구은행은 2008년 6월 지역 중소기업 경영후계자의 경영활동을 효과적으로 지원하기 위해 중소기업진흥공단과 '차세대 리더스클럽 공동지원 협약'을 체결하고 창립총회를 가졌습니다. 이 협약에 따라 대구은행은 대구·경북지역 경영후계자 및 2, 3세 경영자의 발굴과 네트워크 구축, 중소기업 경영후계자의 자질향상 등 역량강화 프로그램 공동 추진, 중소기업의 원활한 기업승계 지원을 위한 협력사업 추진, 기업승계 및 경영활동 지원을 위한 금융프로그램 개발·운영, 기타 상호협조에 의거한 협력사항을 지원할 예정입니다.





고객정보 보호

대구은행은 「정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」상의 개인정보 보호규정을 준수하고 있으며, 민감한 개인정보, 금융정보를 해킹하는 행위를 예방하는 피싱방지 서비스를 제공하고 있습니다.

[고객정보보호]

대구은행은 「정보통신망 이용 촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」상의 개인정보 보호규정을 준수하고, 고객의 안전한 인터넷뱅킹을 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다.

대구은행이 제공하는 인증서는 가장 강력한 인터넷뱅킹 보안방법으로, 인증서를 이용한 웹암호화 프로그램은 인터넷 전송구간에 대한 강력한 PKI(공개키 기반) 보안 기술 및 암호시스템을 적용하여 안전하고 편리하게 인터넷뱅킹을 이용할 수 있도록 합니다. 또한 키보드를 통해 입력하는 주민등록번호, 계좌번호, 각종 비밀번호가 해킹 툴에 의해 외부로 유출되지 않도록 안전하게 보호하는 키보드 보안서비스도 제공하고 있습니다. 이외에도 보안카드(씨크리트 카드)와 일회용 비밀번호(OTP)를 적용하는 등 고객의 개인정보 보호를 위해 만전의 노력을 다하고 있습니다.

대구은행은 고객의 PC를 바이러스(Virus)로부터 보호하는 것이 무엇보다 중요하다는 인식하에, 개인방화벽 프로그램을 이용하여 악성프로그램(해킹툴, 특정 바이러스 등)을 자동 진단, 차단하고 치료하는 서비스도 제공하고 있습니다.

또한 민감한 개인정보, 금융정보를 해킹하는 행위를 예방하는 피싱방지 서비스를 제공하고 있습니다. 이 서비스는 지속적으로 확산되고 있는 피싱 공격으로부터 인터넷 사용자의 소중한 자산과 정보를 안전하게 보호하기 위해 개발되었습니다. 개인정보 유출이 전자금융부문에서 빈번히 발생한다는 점을 감안하여, 명의도용·사기거래 등을 미연에 방지할 수 있는 지침을 담은 전자금융 거래 10계명을 제정하여 고객에게 고지하고 있으며, 내부적으로 보안 교육을 강화하고 있습니다.

[보안시스템 구축]

대구은행은 개인정보 보안의 실효성을 확보하기 위해 2003년에 「BS7799」인증을 획득하였으며, 2006년 8월 29일자로 보다 강화된 요건의 ISO27001 인증을 갱신 획득하였고, 이후 매년 2회 인증 유지 심사를 받고 있습니다. 「ISO27001」인증은 국제표준화기구(ISO)에 의해 국제표준으로 제정된 보안분야의 가장 권위 있는 국제인증입니다.

특히 최근 증가하는 사이버 테러에 대응하기 위해 금융정보망 안전대책을 수립하고, 자체적으로 '침해사고대응팀'을 조직하여 정기적으로 유관기관과 전자적 침해에 대응하는 훈련을 실시하고 있습니다. 각종 재해사고에 대비하여 별도의 재해복구센터를 운영하여 상시 원장 이종화를 수립하고 년 4회 이상의 재해복구훈련을 실시하는 등 만에 하나 일어날 수 있는 비상사태에 대비하고 있습니다.

또한 안전한 전자금융 거래를 제공하기 위해 '정보통신 기반보호법'에서 정한 기준보다 더 엄격하게 매년 외부 전문 컨설팅기관으로부터 전자금융 관련 기반시설에 대하여 취약점 점검 및 대책을 세우고 있습니다.



사회책임투자(SRI) 확대 및 친환경금융활동 강화

대구은행은 윤리경영과 사회적 책임을 고려하는 성숙된 투자문화를 확산시키고, 어려운 이웃뿐만 아니라 환경까지 아우르는 폭넓은 사회활동을 통해 지역민의 파트너로서의 역할을 충실히 수행하고 있습니다.

[SRI펀드 판매]

대구은행은 지속가능성을 고려한 투자활동을 강화하기 위한 펀드상품인 SRI(Sustainable and Responsible Investment)펀드를 판매하고 있습니다. SRI 펀드는 친환경, 사회책임, 기업지배구조 등 3가지 기준에서 평가결과가 양호한 기업들만을 투자대상으로 선정하게 됩니다.

'프런티어지속가능기업SRI주식투자신탁'은 재무적 요인 뿐 아니라 친환경경영 등 비재무적 요소를 고려하여 기업의 지속가능성 관점에서 경쟁력이 있다고 판단되어지는 기업을 발굴하여 중점 투자하고 있습니다.

'AllianzGI 기업가치향상 장기주식투자신탁'은 저평가 가치주 및 가치향상 가능성이 높은 종목을 선택하고 적극적인 주주권 행사를 통한 지배구조개선 투자전략을 바탕으로 장기적인 초과이익 달성을 목표로 하고 있습니다.

'KB지구온난화테마주식펀드'는 지구온난화 이슈와 관련한 전세계적인 대응을 대체에너지, 온실가스 배출제한, 에너지 효율, 대체연료 등 4개 테마로 분류하고, 각 분야에서 성장성이 기대되는 글로벌 우량 주식에 투자하고 있습니다.

SRI 상품판매 현황

판매일	상품명	판매금액(단위)	비고
06.11.24	프런티어지속가능기업SRI펀드	21,533	지속가능기업투자
07.05.29	알리안츠기업가치향상펀드	7,204	지배구조개선
07.09.11	KB지구온난화테마주식펀드	260	환경테마

[SRI펀드 공익기금 전달]

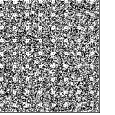
대구은행은 2006년 11월에 시판되어 25%대의 높은 수익률을 기록하고 있는 '프런티어지속가능기업 SRI펀드'의 판매수익에서 조성된 2007년도분 공익기금 51백만 원을 전달하였습니다. 이번 기금은 대구 및 경북 사회복지공동모금회에 각각 절반씩 기탁해 각 시·군·구의 추천을 받은 저소득층을 대상으로 안과수술 자금을 지원할 계획이며, 백내장 수술의 경우 약 170명 이상이 수혜를 받을 것으로 예상하고 있습니다.

[은행여신 환경성정보 도입방안 연구 프로젝트 참가]

대구은행은 2007년 4월부터 12월까지 환경부에서 주관한 "은행여신 환경성정보 지원시스템 도입방안 연구" 프로젝트에 참가하여 친환경여신 도입방안을 검토하고 있습니다. 환경부는 지속가능경영의 확산을 위해 기업의 환경정보를 통합, 관리하고 이를 공개하기 위한 환경성정보 지원시스템의 도입을 위한 타당성 분석 연구를 수행하였습니다. 환경성정보 지원시스템이 구축되면 기업은 수행하고 있는 환경경영에 대한 시장의 평가를 받을 수 있으므로 환경경영에 대한 인센티브를 기대할 수 있고, 은행은 여신과정에 있어 환경리스크에 대한 보다 자세하고 비교가능한 정보를 수집할 수 있습니다. 또한 이 같은 정보는 비단 은행뿐만 아니라 각종 금융기관, 지역사회에서도 활용되므로 사회적으로도 환경으로 인한 위험요소는 사전에 대비하고 기회요소는 확대할 수 있을 것입니다.

대구은행은 기업시민의 일원이자 지속가능금융 선두기업으로 환경부 연구사업에 참여하였으며, 대구은행 내부적으로도 여신관리에서 환경리스크평가를 반영하고 지역사회의 친환경경영을 도려할 수 있는 방법에 대해 다양한 측면에서 도입방안을 검토하고 있습니다.





[공익형 맞춤형상품 판매]

대구은행은 지역사회 발전과 친환경 사회 조성에 동참하기 위해 공익형 맞춤형상품을 제공하고 있으며, 특히 지역사회를 위한 기증과 기부 문화 확산을 위해 「 지역봉사한마음 통장 」을 판매하고 있습니다. 지역봉사한마음 통장은 현월예금과 성금모금예금으로 구성되어 있으며, 현월예금은 현월증을 은행에 기증할 경우, 금리우대 등의 혜택을 제공하고 수집된 현월증을 지역에 기증하는 금융상품입니다. 또한 성금모금예금은 기부금공제가 가능한 단체나 개인을 대상으로 기부단체 홍보 및 은행 송금수수료 면제 등의 혜택을 통해 기부문화를 장려하는 금융 상품입니다.

공익형 맞춤형상품

금융상품	상품 및 서비스
대구시 희망경제	대구시내에 소재하는 소기업 및 소상공인에게 운영자금을
특별보증대출	지원하는 특별대출 상품
대구광역시/구미시	카드재휴카드 이용액의 0.1%를 대구광역시 및
여성단체협의회	구미시 여성단체협의회에 기증하는 카드
청량산 사랑카드	청량산 보호를 위해 이용액의 0.1~0.3%를 발전기금으로
	적립하는 카드상품
수해기업 특별대출	대구, 경북 지역에 소재한 수해기업을 위한 한시적 특별 대출 상품
영주시 마이홈	카드 이용액의 0.1~0.2%를 지역발전기금으로 적립하는 카드상품
러브카드	
DGB 우리독도카드	섬말나리 북원사업 등 독도사랑 공익기금 조성을 위해 운영되는
	카드상품
어르신 교통통장	노인분들의 편의를 위해 노인교통비를 지급받는 소액거래 고객을
	대상으로 은행업무편의를 극대화한 상품

[지속가능성을 감안한 여신심사 프로세스의 도입]

대구은행은 지역사회의 녹색화와 보다 건전한 금융활동을 위해 여신심사 프로세스에 사회, 환경, 윤리 등 비재무적인 내용을 포함하는 지속가능성을 감안한 여신심사프로세스를 마련하고 있습니다. 윤리부문에서는 지역을 위한 봉사활동 실적이나 투명경영 활동, 건전한 노사 문화 구축 등 기업의 사회적 책임 활동을 고려하며, 환경부문에서는 환경부에서 개발한 「금융기관을 위한 환경리스크평가 가이드라인」을 바탕으로 환경경영 인증, 환경교육, 오염물질관리, 친환경제품, 봉사활동 등 친환경경영을 주제로 하는 자체적인 심사 기준을 개발하고 있습니다. 2007년부터는 은행여신관리 환경성정보 지원시스템 도입방안 연구에 참여하여 친환경 여신도입방안을 검토 중에 있습니다.

아직 모든 여신 과정에 지속가능한 여신심사 프로세스가 반영되고 있지는 않지만 특별대출과정 등의 시범적용을 통해 대구은행과 대구경북지역에 적합한 여신심사 프로세스를 구축해 나갈 것입니다.

[DGB친환경 기업자금 특별대출]

대구은행은 환경문제에 대한 지역기업들의 동참과 친환경 경영마인드 확산을 위해 'DGB 친환경 기업자금 특별대출'을 지원하고 있습니다. 업력에 제한을 두지 않고 ISO 14001시리즈 인증을 획득한 지역기업 또는 은행에서 정한 '친환경 우수기업평가표'에서 일정 점수를 취득한 지역기업을 대상으로 담보 또는 신용으로 자금을 지원하고 있습니다. 특히 영업점장 금리감면권을 대폭 확대해 지역기업들의 자금부담을 덜어주고, 신속한 대출 지원을 위해 영업점장의 전결권을 강화하거나 신용평가 기준을 완화해 주고 있습니다.

친환경 우수기업 평가표

항목 번호	평 가 항 목	해당 여부
1	CEO는 환경의 중요성을 인식하고 있으며, 임직원을 대상으로 환경교육을 실시하고 있음.	
2	ISO 14000시리즈를 획득하였거나, 국내외 환경마크를 획득한 친환경상품을 보유하고 있음.	
3	환경오염 관련 배출물질, 사용물질 등에 대한 국내외 기준을 준수하는 사내기준을 갖추고 있음.	
4	비점오염원(오폐수, 독극물, 유류 등)을 처리하는 자체처리시설을 보유하고 있거나 전문처리기관에 위탁하여 처리하고 있음.	
5	정기적으로 전사업장을 대상으로 내, 외부 환경감사를 시행하고 있음.	
6	환경오염물질 발생을 줄이기 위하여 친환경 원재료를 대체하여 사용하고 있거나 연구개발 중임. (예:수성페인트 사용, 배출가스 규제 대체원료 사용 등)	
7	공급받는 원·부자재에 대해서 환경성 평가(유해물질 함유 등)를 수행하고 있으며, 그 결과가 공급품 선정에 영향을 미치고 있음.	
8	제품의 홍보수단으로 다양한 환경적 우수성(예: 에너지효율, CO2배출, 자원재활용 등)을 마케팅에 활용하고 있음.	
9	환경관련 민원 및 대응 기록이 체계적으로 관리되어 반복적인 문제가 발생하지 않고 있음.	
10	지역사회 환경개선을 위한 자발적 봉사활동을 수행하고 있음.	
평가 결과	해당항목수 X 10점	
종합 의견		

04*

Social Contribution

Sharing with Society

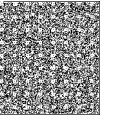


36_Corporate Culture

40_Human Resource Management

- Daegu Bank up holds the principles of the UN Global Compact. We promote fairness and equal opportunity and emphasize performance. With our Corporate Culture Sub-group at the helm, we take steps to incorporate employees' opinions in our business activities and provide support to promote their health and personal development.

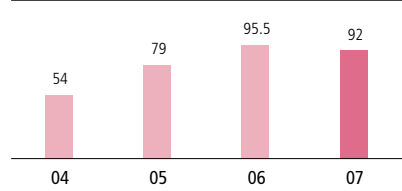




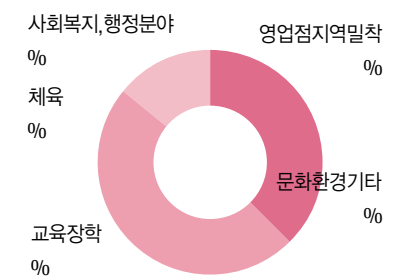
지역사회공헌

대구은행은 경영이념인 「꿈과 풍요로움을 지역과 함께」 하기 위해 기업의 이익을 사회에 환원하고 지역사회의 동반자 역할을 충실히 수행함으로써 지역민 모두의 지지와 성원을 받는 은행이 되고자 합니다.

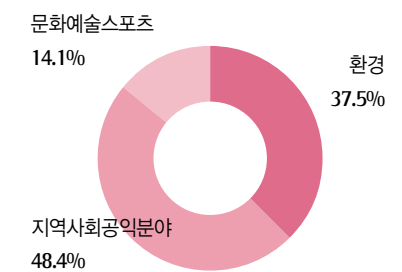
연간 사회공헌지원금액 추이 (단위: 억원)



2007년 분야별 지원금액 분포



2007년 분야별 봉사활동 인원 분포

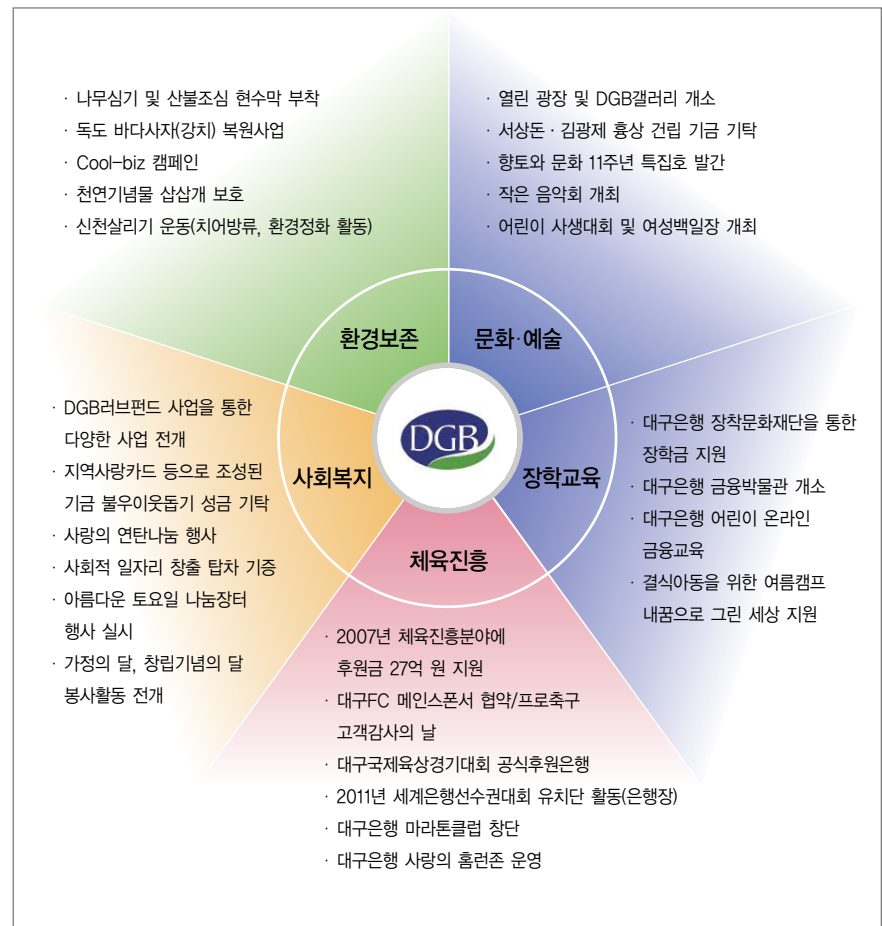


[2007년 실적]

대구은행은 2007년 문화예술, 체육진흥, 장학교육, 사회복지, 환경보존 등 다양한 지역사회공헌 활동에 당기순이익의 3.5%에 달하는 92억 원을 지원하였습니다.

구분	2006년	2007년
체육분야지원	2,068,780	2,311,490
사회복지, 행정분야지원	1,778,475	2,017,952
교육장학분야	4,083,836	3,313,343
문화, 환경, 기타	683,776	1,046,270
영업점 지역밀착활동 부문	936,133	517,636
합계	9,551,000	9,206,691

2007년 주요 지역사회공헌 활동



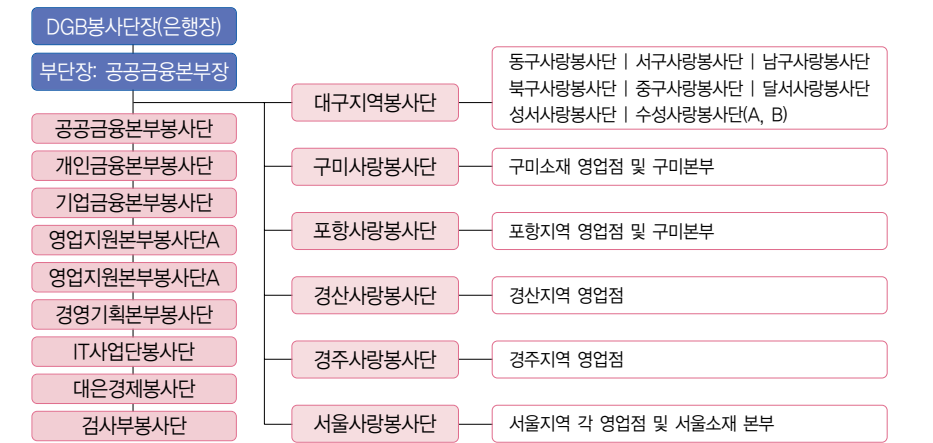
DGB 봉사단

대구은행은 2002년 금융권 최초로 임직원의 자발적인 참여로 「DGB 봉사단」을 조직하여 운영하고 있습니다.

[DGB 봉사단]

금융권 최초로 임직원의 자발적인 참여로 운영되고 있는 DGB 봉사단은 대구지역 18개, 경북지역 4개, 서울지역 1개 등 총 23개의 봉사단으로 구성되어 있습니다. 2007년 2,632명(가입률 92.7%)의 임직원이 사회복지, 장학·교육지원, 환경보존, 문화예술지원 등과 같은 지역사회공헌을 위한 다양한 봉사활동에 참여하고 있으며, 2002~2007년 누적기준으로 총 2,182건의 봉사활동에 5만 8,471명이 참여하였습니다.

DGB 봉사단 조직도



[5월 가정의 달 이웃사랑운동 전개]

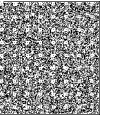
대구은행 DGB봉사단은 2007년 5월 가정의 달을 맞아 「가정의 달! DGB봉사단 이웃사랑운동」 행사를 대대적으로 전개했습니다. 대구은행의 23개 지역봉사단과 13개 역외 지점의 봉사단원 전원이 참여하여 한 달 동안 지역의 종합사회복지관을 비롯해 사회복지시설, 내고향사랑운동 농촌결연마을, 무료급식소, 난치병어린이돕기 나눔장터 및 문화축제 행사장소 등에서 다양한 사회공헌 활동을 펼쳤습니다.

[지역사회봉사상 제정]

대구은행은 2004년부터 「봉사활동 마일리지제도」를 도입하여 임직원의 봉사활동을 장려하고 있습니다. 봉사활동 마일리지는 개개인의 실제 봉사활동 시간을 누적 집계한 것으로 봉사활동 시간의 신뢰성 확보를 위해 사회복지봉사활동 인증센터에 등록된 임직원을 대상으로 봉사활동 시간을 산정하고 있습니다. 봉사활동 실적이 우수한 임직원에 대해서는 「지역사회봉사상」을 제정하여 창립기념일에 시상하고 있습니다.

DGB봉사단 활동 현황

구분	시설후원 및 봉사	자연보호 활동	거리질서활동	기타 합계	2007년 누계	2002~2007년
활동건수	258	106	33	53	450	2,182
참여인원	8,464	6,585	1,032	1,479	17,560	58,471



내고향사랑운동

대구은행은 기업과 농촌의 지속적인 상호 교류를 통해 지역의 농업 위기를 극복하고 도시와 농촌이 상생 발전하는 방안을 모색하고자 「내고향사랑운동」을 추진하고 있습니다.

[23개 봉사단과 23개 농촌마을 자매결연]

대구은행은 1사1촌을 뛰어넘어 1봉사단1촌을 실행에 옮김으로써 농촌에 대한 적극적인 지원활동을 전개하고 있습니다. 2006년 8월 영주시 봉현면 유전1리 마을과 검사부봉사단의 자매결연을 시작으로 2007년 말 현재 대구, 경북의 23개 시, 군에 속한 농촌마을과 대구은행 23개 봉사단이 자매 결연을 맺고 있습니다.

[자매결연마을 일손 돕기]

대구은행 봉사단은 2006년 8월 이후 자매결연을 맺은 마을의 일손 돕기, 농산물 구입, 농촌환경개선 사업 등을 전개하고 있습니다. 2007년에는 실질적인 농촌 일손 돕기에 나서 용전리 결연마을의 포도순 집과 작업, 달성군 구지면 수지1리 마을의 유황마늘뽑기, 보현3리 결연마을의 회관 도색작업 등을 펼쳤습니다. 뿐만 아니라 경북지역 결연마을의 각 마을축제 행사에 DGB 봉사단은 물론 임직원 가족들도 적극적으로 참여하고 있습니다.



▲ 의성군 금성면 자매결연마을 일손 돕기



▲ 의성군 금성면 자매결연마을 일손 돕기



▲ 의성군 금성면 자매결연마을 일손 돕기



▲ 경상북도 쌀 1만1,965Kg 구입

사회복지

대구은행은 지역사회의 복지 증진을 위해 DGB러브펀드 조성, 지역사회카드 성금 기탁, 사랑의 연탄나눔 행사, 사회복지시설 후원, 재난복구 지원 등 다양한 봉사활동을 전개하고 있습니다

[DGB러브펀드 8억 5,898만 원 조성]

대구은행은 2003년부터 임직원들이 자발적으로 매월 일정액을 기부하는 「DGB 러브펀드」를 운영하고 있습니다. 임직원들이 모은 성금과 동일한 금액을 은행에서 출연(매칭그랜트)하여 2007년말 현재 누적기준으로 8억 5,898만 원을 조성하여 결식아동돕기, 사랑의 내의보내기운동, 무료급식소지원 등 다양한 사랑나눔 활동에 활용하고 있습니다.

[지역사회카드 등 성금 기탁]

대구은행은 2006년 대구서문시장 화재참사 시 임직원들이 복구활동에 참여함은 물론 1억 원의 성금을 모아 전달했으며, 2007년에는 「지역사랑카드」와 「대구사랑 마이힐러브카드」로 조성된 1억 5천만 원을 불우이웃돕기 성금으로 기탁하는 등 이웃사랑을 가감없이 실천하고 있습니다.

[사랑의 연탄나눔 행사]

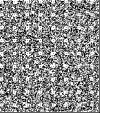
2007년 11월 13일 대구은행 이화연 은행장을 비롯한 임직원들은 대구 중구 대신동 쪽방촌을 방문하여 40가구에 연탄 8,000장을 직접 날라주는 봉사 활동을 펼쳤으며, 11월 중 대구·경북 지역의 소외된 이웃들에게 모두 18만 장의 연탄을 나누어 주었습니다.

[사회적 일자리 창출 탐차 기증]

대구은행은 2007년 11월 16일 고령화 사회 도래에 따른 기업연계형 사회적 일자리 창출사업에 동참해 나가기 위하여 (사)불교사회복지회 대구수성시니어클럽(관장 박찬규)의 「행복한 나눔가게 사업」에 사용될 재활용품 수거용 탐차 1대(2000만원)를 기증하였습니다.

[아름다운 토요일 나눔장터 실시]

대구은행 DGB봉사단과 부인회는 2007년 12월 연말을 맞아 「아름다운 가게」와 연계하여 토요일 나눔장터 행사를 실시했습니다. 동 행사에는 임직원 전원이 1인당 2점 이상의 재활용품을 기증하였으며, 나눔장터로 얻은 수익금 전액을 이웃돕기 기금으로 활용하였습니다.



문화예술

대구은행은 지역의 문화예술 발전과 지역민의 정서 함양을 위해 문화공간인 '열린 광장'을 개소하고, '향토와 문화' 특집호를 발간하는 등 지역민의 문화수준 향상을 위해 노력하고 있습니다.



▲ 「향토와 문화」

[지역 출신 예술가 지원]

대구은행은 신년행사, 주주총회, 창립기념일 등 각종 행사에 지역 출신 성악가와 연주자를 초청하고, 지역 출신 미술가의 작품을 상시 구입하는 등 지역의 문화예술 발전을 지원하고 있습니다. 특히 2007년 10월에는 '열린 광장' 옆에 DGB갤러리를 신축하여 지역 작가들에게 최적의 무료 전시공간을 제공하고 있습니다. 또한 본점 로비와 2층, 3층 공간을 활용하여 지역 출신 미술가의 작품을 구입하여 상설 전시하고 있습니다.

[서상제·김광제 흉상 건립 기금 기탁]

대구은행은 지역민들의 편리한 문화생활을 지원하기 위해 지역의 주요 문화공연 예매서비스를 실시하고 있습니다. 또한 2007년 2월 국제보상운동기념사업회에서 추진하는 「서상제·김광제 선생 흉상 건립」기금으로 성금 3,000만 원을 기탁하는 등 지역민에게 의미 있는 다양한 문화행사를 적극 후원함으로써 지역문화 창달에 기여하고 있습니다.

['향토와 문화' 11주년 특집호 발간]

46호까지 발간된 「향토와 문화」는 대구·경북 지역의 문화·환경·지역정보 등을 다루는 계간지로 지역뿐만 아니라 전국적으로 독자층을 확보하고 있는 문화종합지입니다. 대구은행은 2007년 11월에 창립 40주년과 창간 11주년을 기념해서 특집호 「독자와 함께 11년, 문화의 향기 11년」을 발간하여 지역민의 큰 호응을 얻었습니다.

[어린이 사생대회 및 여성백일장 문화행사 개최]

2002년부터 개최한 어린이 사생대회는 2004년 구미, 포항지역까지 대회 참가 지역을 확대하여 지역 최대의 어린이 문화행사가 되었으며, 여성 고객들의 정서 함양을 위해 2004년부터는 여성백일장 행사를 어린이 사생대회와 함께 개최하고 있습니다. 2007년 행사에서는 어린이 및 여성고객 1만 5,000명이 참석하는 등 매년 참가 인원이 증가하고 있습니다.

[작은 음악회 개최]

대구은행은 2007년 10월 18일 '열린 광장' 개소 및 대구은행역 개통 2주년을 기념하는 작은 음악회를 본점 내 '열린 광장' 무대에서 개최하였습니다. '열린 광장' 홍보 및 지역민들과의 유대감 강화, 그리고 대구컬러풀문화축제 행사의 일환으로 추진된 이번 음악회에서 벨칸토 색소폰 연주단과 트리부공연(라틴음악) 등 다양한 프로그램이 펼쳐져 시민 500여 명이 즐거운 시간을 가졌습니다.

체육진흥

대구은행은 지역민의 건강과 체육발전에 기여하기 위해 대구FC 후원, 대구국제육상경기대회 후원, 2011년 세계육상경기대회 유치 활동 등 지역의 체육진흥을 위해 적극 노력하고 있습니다.

[지역 체육발전 지원]

대구은행은 지역민의 건강과 체육발전에 기여하기 위해 매년 대구광역시와 경상북도에 체육진흥기금을 기탁해 오고 있습니다. 2007년에는 각종 체육진흥분야 후원금으로 전년 대비 11.7% 증가한 23억 원을 지원하였고, 임직원들이 행사도우미로 적극 참가하는 등 지역의 체육발전을 위해 인적, 물적 지원을 아끼지 않았습니다. 또한 대구은행은 정부부와 사격팀 운영에 이어 2007년 마라톤클럽을 창단하여 각종 마라톤대회에 참가하는 등 지역의 체육발전에 기여하고 있습니다.

[대구FC창단과 메인 스폰서 협약 체결]

대구은행은 2003년 대구시민 프로축구단인 「대구 FC」 창단 시 자본금을 출자하여 주도적 역할을 수행하는 등 각종 협찬을 통해 적극 지원하고 있습니다. DGB 봉사단을 중심으로 응원 및 자원봉사를 통해 프로축구단 활성화에 기여하고 있을 뿐 아니라, 2007년 2월 메인 스폰서 협약을 체결하여 지속적인 지원활동을 전개하고 있습니다. 2007년 9월에는 「지역민과 함께하는 프로축구 고객감사의 날」을 실시하여 지역민을 초청해 무료로 경기를 관람할 수 있도록 했으며, 이외에도 매년 제휴카드인 「대구FC사랑카드」수익금의 일부를 기부하는 등 지원활동을 펼치고 있습니다.

[대구국제육상경기대회 공식 후원은행]

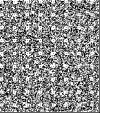
대구은행은 육상 붐 조성과 체육진흥을 위해 대구국제육상경기대회를 공식 후원하고 있습니다. 2005년 1억 원, 2006년 2억 원을 후원한 데 이어, 이신바예바 등 세계적인 선수들이 참가한 2007년 대회에서는 공식 후원은행으로서 12억 원을 후원하는 등 전폭적인 지원을 아끼지 않았습니다.

[2011 세계육상선수권대회 유치 성공]

대구은행은 2011년 세계육상선수권대회 유치를 위해 유치위원통장을 발매하고, 은행장이 직접 대회유치단의 일환으로 대회유치위원들과 함께 국제육상경기연맹 집행이사회가 열리는 케냐 몸바사를 방문하여 활발한 유치활동을 펼치는 등 대회의 성공적 유치에 중추적인 역할을 수행했습니다.

[대구은행 마라톤클럽 창단]

2007년 창단한 대구은행 마라톤클럽은 대구세계육상선수권대회의 성공적 개최와 경북방문의 해를 홍보하기 위해 8월 23일부터 10월 1일까지 300여 명의 대구은행 마라톤클럽 달림이들이 대구·경북 주요도시 600여 km를 이어 달리는 「2011년 대구세계육상선수권대회 성공기원 이어달리기」행사를 실시하여 큰 호응을 얻었습니다. 뿐만 아니라 각종 마라톤대회에 꾸준히 참석하여 지역의 스포츠 붐 조성에 이바지하고 있습니다.



장학 · 교육지원

대구은행은 지역사회의 미래를 이끌어 갈 주역들을 양성하기 위해 「대구은행 장학문화재단」을 설립하여 교육환경 개선 및 인재 육성을 위한 재정적 지원을 아끼지 않고 있으며, 지역의 어린이와 학생들을 대상으로 금융교육 뿐만 아니라 정서 함양을 위한 여름캠프도 운영하고 있습니다.

[대구은행장학문화재단 운영]

지역사회를 이끌어갈 주역들을 양성하기 위해 1990년 10억 원의 출연금으로 설립한「대구은행 장학문화재단」은 이후 출연금을 매년 증액하여 총 100억 원 규모의 장학재단(2005년)으로 성장하였으며, 2007년 현재 총 3,273명의 학생에게 장학금을 지급하고 교육기관에 후원금을 지급하는 등 지역 교육발전을 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

[대구은행 금융박물관(Dtime) 개소]

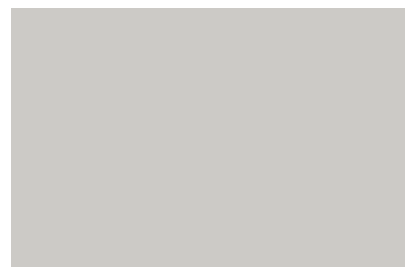
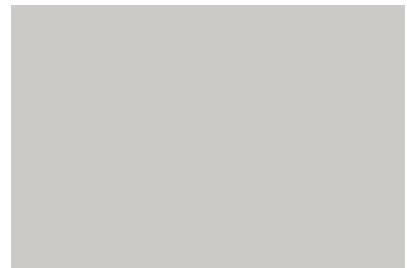
대구은행은 2007년 10월 대구은행 금융박물관을 개소하여 어린이들과 학생들이 금융에 관한 지식과 금융경제의 역사를 이해할 수 있는 체험장을 운영하고 있습니다. 초창기 은행 객장의 모습과 과거에 사용하던 은행 사무용기기, 시간의 흐름에 따른 은행의 변화 모습을 쉽게 파악할 수 있도록 구성한 데다, 어린이들이 직접 보고, 만지고, 느낄 수 있는 체험공간과 각국의 화폐를 전시하여 어린이들이 보다 쉽고 재미있게 금융지식을 습득할 수 있도록 하였습니다.

[대구은행 어린이 온라인금융교육]

대구은행은 초등학생에 대한 금융교육 수요충족 및 지역사회 공헌 차원에서 2007년 8월 각 영업점에서 추천한 초등학교 3~6학년의 고객자녀 2,343명에 대해 온라인 금융교육을 실시하는 등 어린이 금융교육을 강화하고 있습니다. 온라인 금융교육의 내용은 금융재능검사, 금융경제교과서, 금융경제 학습만화, 금융경제 학습게임 등으로 구성되어 있으며, 신청 학생들이 개인별로 웹사이트(<http://dgb.myfq.co.kr>)에 접속하여 자율적인 학습이 가능하도록 만들었습니다. ?이 외에도 대구은행은 2007년 중 19개교 3,150명의 학생들에게 경제교실을 실시하였으며, 2006년 7월 이래 어린이들이 보다 쉽게 경제와 금융지식을 얻을 수 있도록 온라인 키즈뱅크를 운영하고 있습니다.

[여름캠프 내꿈으로 그린세상]

대구은행은 지역의 결식 초등학생과 저소득 가정의 자녀 230명을 대상으로 「2007년 여름캠프 내꿈으로 그린 세상」을 운영하였습니다. 2박 3일 동안 팔공산 세종수련원에서 가진 여름캠프는 동질감 형성을 위해 면T와 학용품 일체를 제공하고 레크리에이션, 스포츠 활동, 도미노게임, 캠프파이어, 예절교육 등 다양한 프로그램을 준비하는 등 참가 초등학생들이 재미있고 유익한 시간을 보낼 수 있도록 기획하였습니다.



05*

Corporate Culture

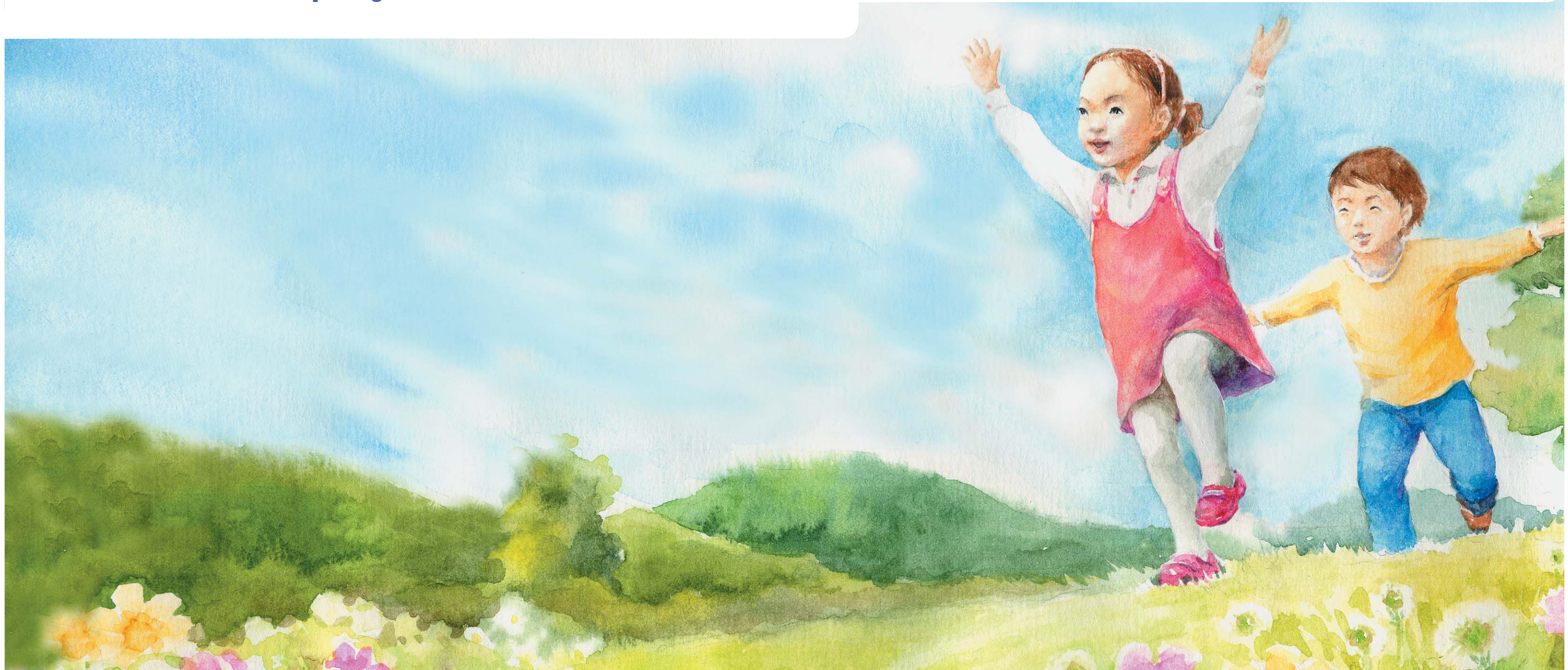
Partnership with Employees

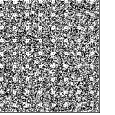


46_Corporate Citizenship

48_Education

- Daegu Bank up holds the principles of the UN Global Compact. We promote fairness and equal opportunity and emphasize performance. With our Corporate Culture Sub-group at the helm, we take steps to incorporate employees' opinions in our business activities and provide support to promote their health and personal development.





인재 육성

대구은행은 창립 40주년을 맞아 추진한 솔개프로젝트의 일환으로 능력과 성과주의 인사체계를 구축하여 자신의 능력을 최대한 발휘할 수 있는 보람찬 일터를 만들어 나가고 있습니다.

[능력 성과주의 인사체계 구축]

대구은행은 인사체계를 혁신하여 직급과 호봉체계를 합리적으로 개선하는 한편, 여성의 전문직 참여를 확대하고 개인영업점과 기업영업점 간의 교류는 전문성과 개인 희망을 존중하는 형태로 변경하였습니다. 영업점장에 대해서는 철저한 능력주의 인사원칙을 적용하여 업적 및 영업능력이 우수한 영업점장의 경우 차상위 등급의 CEO형 영업점장(영업부장)으로 발탁하고 있습니다. 특히 본부 핵심부서장에 대해서는 직급과 서열을 배제한 인사공모제를 실시하고 있으며, 공모 결과를 전 직원에게 투명하게 공개하고 있습니다.

[e-HR시스템 구축]

대구은행은 지속성장을 위한 선진 경영인프라 구축과 인사 부문의 전략적 파트너로서의 역할 정립을 위해 「e-HR시스템 프로젝트」를 2007년 2월에 착수하여 12월에 구축 완료하였습니다. e-HR시스템은 임직원들의 연수, 이동, 파견, 발령, 급여관리, 복지 등을 총망라한? 선진화된 종합인사시스템이며, 동 시스템의 구축에 따라 직무기반의 전문성 확보와 경력개발을 도모하고, 경쟁력을 갖춘 인재를 육성·확보할 수 있게 되었습니다.

[DGB세일즈 슈퍼스타]

대구은행은 2006년부터 「DGB세일즈 슈퍼스타상」을 제정하여 영업이 우수한 직원을 시상하고 있는데, 2007년에는 성서3동지점의 박진숙씨가 DGB세일즈 슈퍼스타로 선정되어 표창(1등급)과 트로피, 1,000만 원 상당의 자사주, 행원 선발 및 국외시찰연수 기회를 포상하였습니다. 이외에도 DGB세일즈 스타 9명, DGB세일즈 프론티어 21명, 연간 우수직원 100명에 대해 포상하는 등 성과에 대한 적절한 보상을 제공하고 있습니다.

[전문인력 양성]

대구은행은 글로벌 경쟁력을 갖춘 금융 전문인력 양성을 위해 2007년 중 한국과학기술원(KAIST) 금융전문대학원 금융MBA과정과 중국 복단대학교 장기연수과정 파견 연수를 실시하였으며, 이외에도 사이버연수, 국내파견연수, 해외파견연수, 통신연수 등 상황에 맞는 다양한 연수 프로그램을 운영하고 있습니다.?

[계약직원의 정규직 전환 확대]

대구은행은 2008년 1월 1일 자로 창구영업직, 프로그래머, 전산직 등 비정규직원 650명을 7급 정규직(신설)으로 전환하여 기존 정규직과 동일한 수준의 학자금 지원 등 복지 제공과 정년을 보장해 주고 있습니다. 이러한 정규직 전환 조치는 직원들의 애사심 고취와 사기진작은 물론 직원들의 자발적 노력을 이끌어내는 동기 부여가 되고 있습니다.

열린 문화

대구은행은 직원들의 의견에 귀 기울이는 CEO의 경영방침에 따라 열린 기업문화를 창달하기 위해 노력하고 있으며, 노사 상생의 기업문화를 정착하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

[CEO-LETTER 150회 돌파]

대구은행은 매주 수요일 은행장이 전 임직원에게 보내는 CEO-LETTER를 중심으로 열린 경영을 실천하고 있습니다. 지난 2005년 4월 첫 회가 송부된 이래 150회를 돌파한 CEO-LETTER는 CEO의 경영철학을 직원들이 함께 공유하는 좋은 기회의 장이 되고 있습니다. 또한 「CEO와 함께하는 산행」을 통해 격식을 파괴하고 직급을 뛰어 넘은 인간적인 교류와 의사소통으로 조직의 분위기가 활기차게 변화하고 있습니다.

[2007년 임직원 만족도 조사]

대구은행 노동조합이 2007년 10월 전체 임직원들을 대상으로 실시한 직장 만족도 조사에 의하면 전체 응답자(1,498명)의 64.2%가 직장에 만족한다고 응답한 반면, 불만족한다는 응답 비율은 7.14%에 불과했습니다. 소속 부점 내 의사소통에 관한 응답에서도 원활하다는 응답이 전체의 61.4%를 차지한 것으로 나타났습니다.

[금강산 탐방]

대구은행은 매년 실시하는 노사한마음 테마연수의 일환으로 금강산 탐방을 2박 3일간의 일정으로 실시하였습니다. 이번 테마연수에 참가한 100명의 직원들은 동 연수를 통해 대구은행 직원으로서의 일체감과 단결력을 배양한 것은 물론 분단된 조국 현실을 체험하고 민족통일을 염원해 보는 뜻깊은 시간을 가졌습니다.

[지역 소년소녀 가정을 위한 작은 음악회]

대구은행 노동조합은 대구 경북의 소년소녀 가정에 희망을 주고자 매년 작은 음악회(1억 원 기부)를 개최하고 있으며, 2007년 7월부터 전 직원들이 참여하여 사회공헌 기금을 마련하는 등 노사가 함께 상생의 기업문화를 만들어가고 있습니다.

제3자 의견 검토서

DGB는 고객의 꿈을 풍요로운 가치로 되돌려 줍니다.

지속적인 매출증가와 수익성을 기록한 DGB의

탁월한 경영성과는 고객의 미래를 지켜드립니다.

DGB는 앞으로도 지속적인 변화와 혁신을 바탕으로

모든 경제적 이해관계자에게 더 나은 미래를 약속 합니다.

장지인 교수

현 SR표준화포럼 회장
유한대학 학장
국채보상운동기념사업회 이사장
대구대 경상대학 경영학과 석좌교수
대구라운드 한국위원회 위원장
전 산업자원부 장관
경북대학교 경상대 학장

지속가능경영을 통해 지역 이해관계자와 동반 성장해야 합니다.

대구은행은 적극적인 지역밀착경영을 수행하고 있는 대구경북지역의 대표은행으로, 그 동안 대구은행이 보여준 지역사회공헌, 지역경제 활성화 조성 노력은 국내 은행 중 지역지지도가 가장 높은 은행으로 성장할 수 있는 기반이 되었습니다.

대구은행은 국내 금융권 최초로 지속가능경영 선포식을 갖고, 지속가능경영보고서를 기업의 연례보고서와 통합 발간함으로써 지속가능경영을 기업의 주된 경영전략으로 채택하였습니다. 이는 곧 지속가능경영을 바탕으로 재무적, 비재무적 성과를 창출해 나가겠다는 신념일 것입니다. 앞으로 대구은행이 이해관계자와의 지속적인 관계개선을 통해 환경, 사회적 책임뿐만 아니라 주주에 대한 책임과 임직원에 대한 만족도 개선까지 고려함으로써 이해관계자와 함께 성장해 나갈 것으로 기대합니다.

또한 가장 지역적인 것이 가장 세계적인 것이 될 수 있다는 점에서 대구은행의 지속가능경영은 금융활동원칙과 상품개발에 있어서도 지역과 동반 성장할 수 있도록 추진되어야 할 것입니다. 대구은행뿐만 아니라 지역기업들이 다 함께 경제, 환경, 사회적 책임을 다할 수 있도록 상생체제가 확립되어야 할 것입니다.

지속가능경영 성과에 대한 정량적 관리를 통해 지속가능금융 리딩뱅크로 거듭나길 바랍니다.

2006 지속가능경영보고서는 처음 발간되는 보고서이므로 대구은행의 지속가능경영 도입선포와 실행의지 표현에 중점을 맞추고 있습니다만, 앞으로 지속가능경영에 대한 보다 체계적인 노력을 바탕으로 성과에 대한 정량화 작업이 추가되어야 할 것입니다. 이미 글로벌에서는 지속가능경영의 정량적 표현을 위해 산업군별 특성에 맞춘 다양한 가이드라인이 제시되고 있습니다. 지속가능경영에 대한 자체적인 관리지표를 설정하는 것은 내부적으로 지속가능경영의 관리 기준으로 사용될 것이며, 외부적으로는 지속가능경영을 실천하는 경쟁자들과의 비교를 가능하게 합니다.

지속가능경영은 한 순간 의욕으로 달성되는 목표가 아닙니다. 지역민들의 의견청취 활동을 강화하고 성과를 투명하게 공개하여 지역을 가장 잘 이해하는 은행으로서의 신뢰를 구축하고, 향후 100년을 바라보는 장기적인 안목과 투자, 그리고 CEO와 모든 임직원의 꾸준한 관심과 노력을 바탕으로 대구은행이 지속가능경영 부문의 리딩뱅크로 성장해 나가기를 기원합니다.

조동성 교수

현 SR표준화포럼 회장

유한대학 학장

국채보상운동기념사업회 이사장

대구대 경상대학 경영학과 석좌교수

대구라운드 한국위원회 위원장

전 산업자원부 장관

경북대학교 경상대 학장

지속가능경영을 통해 지역 이해관계자와 동반 성장해야 합니다.

대구은행은 적극적인 지역밀착경영을 수행하고 있는 대구경북지역의 대표은행으로, 그 동안 대구은행이 보여준 지역사회공헌, 지역경제 활성화 조성 노력은 국내 은행 중 지역지지도가 가장 높은 은행으로 성장할 수 있는 기반이 되었습니다.

대구은행은 국내 금융권 최초로 지속가능경영 선포식을 갖고, 지속가능경영보고서를 기업의 연례보고서와 통합 발간함으로써 지속가능경영을 기업의 주된 경영전략으로 채택하였습니다. 이는 곧 지속가능경영을 바탕으로 재무적, 비재무적 성과를 창출해 나가겠다는 신념일 것입니다. 앞으로 대구은행이 이해관계자와의 지속적인 관계개선을 통해 환경, 사회적 책임뿐만 아니라 주주에 대한 책임과 임직원에 대한 만족도 개선까지 고려함으로써 이해관계자와 함께 성장해 나갈 것으로 기대합니다.

또한 가장 지역적인 것이 가장 세계적인 것이 될 수 있다는 점에서 대구은행의 지속가능경영은 금융활동원칙과 상품개발에 있어서도 지역과 동반 성장할 수 있도록 추진되어야 할 것입니다. 대구은행뿐만 아니라 지역기업들이 다 함께 경제, 환경, 사회적 책임을 다할 수 있도록 상생체제가 확립되어야 할 것입니다.

지속가능경영 성과에 대한 정량적 관리를 통해 지속가능금융 리딩뱅크로 거듭나길 바랍니다.

2006 지속가능경영보고서는 처음 발간되는 보고서이므로 대구은행의 지속가능경영 도입선포와 실행의지 표현에 중점을 맞추고 있습니다만, 앞으로 지속가능경영에 대한 보다 체계적인 노력을 바탕으로 성과에 대한 정량화 작업이 추가되어야 할 것입니다. 이미 글로벌에서는 지속가능경영의 정량적 표현을 위해 산업군별 특성에 맞춘 다양한 가이드라인이 제시되고 있습니다. 지속가능경영에 대한 자체적인 관리지표를 설정하는 것은 내부적으로 지속가능경영의 관리 기준으로 사용될 것이며, 외부적으로는 지속가능경영을 실천하는 경쟁자들과의 비교를 가능하게 합니다.

지속가능경영은 한 순간 의욕으로 달성되는 목표가 아닙니다. 지역민들의 의견청취 활동을 강화하고 성과를 투명하게 공개하여 지역을 가장 잘 이해하는 은행으로서의 신뢰를 구축하고, 향후 100년을 바라보는 장기적인 안목과 투자, 그리고 CEO와 모든 임직원의 꾸준한 관심과 노력을 바탕으로 대구은행이 지속가능경영 부문의 리딩뱅크로 성장해 나가기를 기원합니다.

최열 대표

현 SR표준화포럼 회장
유한대학 학장
국채보상운동기념사업회 이사장
대구대 경상대학 경영학과 석좌교수
대구라운드 한국위원회 위원장
전 산업자원부 장관
경북대학교 경상대 학장

지속가능경영을 통해 지역 이해관계자와 동반 성장해야 합니다.

대구은행은 적극적인 지역밀착경영을 수행하고 있는 대구경북지역의 대표은행으로, 그 동안 대구은행이 보여준 지역사회공헌, 지역경제 활성화 조성 노력은 국내 은행 중 지역지지도가 가장 높은 은행으로 성장할 수 있는 기반이 되었습니다.

대구은행은 국내 금융권 최초로 지속가능경영 선포식을 갖고, 지속가능경영보고서를 기업의 연례보고서와 통합 발간함으로써 지속가능경영을 기업의 주된 경영전략으로 채택하였습니다. 이는 곧 지속가능경영을 바탕으로 재무적, 비재무적 성과를 창출해 나가겠다는 신념일 것입니다. 앞으로 대구은행이 이해관계자와의 지속적인 관계개선을 통해 환경, 사회적 책임뿐만 아니라 주주에 대한 책임과 임직원에 대한 만족도 개선까지 고려함으로써 이해관계자와 함께 성장해 나갈 것으로 기대합니다.

또한 가장 지역적인 것이 가장 세계적인 것이 될 수 있다는 점에서 대구은행의 지속가능경영은 금융활동원칙과 상품개발에 있어서도 지역과 동반 성장할 수 있도록 추진되어야 할 것입니다. 대구은행뿐만 아니라 지역기업들이 다 함께 경제, 환경, 사회적 책임을 다할 수 있도록 상생체제가 확립되어야 할 것입니다.

지속가능경영 성과에 대한 정량적 관리를 통해 지속가능금융 리딩뱅크로 거듭나길 바랍니다.

2006 지속가능경영보고서는 처음 발간되는 보고서이므로 대구은행의 지속가능경영 도입선포와 실행의지 표현에 중점을 맞추고 있습니다만, 앞으로 지속가능경영에 대한 보다 체계적인 노력을 바탕으로 성과에 대한 정량화 작업이 추가되어야 할 것입니다. 이미 글로벌에서는 지속가능경영의 정량적 표현을 위해 산업군별 특성에 맞춘 다양한 가이드라인이 제시되고 있습니다. 지속가능경영에 대한 자체적인 관리지표를 설정하는 것은 내부적으로 지속가능경영의 관리 기준으로 사용될 것이며, 외부적으로는 지속가능경영을 실천하는 경쟁자들과의 비교를 가능하게 합니다.

지속가능경영은 한 순간 의욕으로 달성되는 목표가 아닙니다. 지역민들의 의견청취 활동을 강화하고 성과를 투명하게 공개하여 지역을 가장 잘 이해하는 은행으로서의 신뢰를 구축하고, 향후 100년을 바라보는 장기적인 안목과 투자, 그리고 CEO와 모든 임직원의 꾸준한 관심과 노력을 바탕으로 대구은행이 지속가능경영 부문의 리딩뱅크로 성장해 나가기를 기원합니다.

부록

GRI INDEX

72
DGB SUSTAINABILITY REPORT 2006
73

지속가능경영 실천강령

대구은행 지속가능경영 실천 강령

대구은행의 전 임직원은 꿈과 풍요로움을 지역과 함께하는 대구은행의 이념을 마음 깊이 새기고 우리의 활동이 글로벌의 표준이 될 수 있도록 지속가능경영을 실천할 것을 다음과 같이 선언합니다.

하나. 우리는 임직원이 은행의 중심임을 인식하고 지속가능한 기업문화를 창출한다.

하나. 우리는 고객가치 극대화를 위하여 장기적이고 전문적인 관점에서의 지속가능금융을 극대화한다.

하나. 우리는 이해관계자와의 책임감 있는 관계증진을 위하여 투명경영을 실천하고 그 내용을 진실하게 공개한다.

하나. 우리는 우리가 지역사회의 일원임을 인식하고 있으며, 글로벌 수준으로의 동반성장을 위해 노력한다.

하나. 우리는 환경의 중요성을 인식하며, 더 나은 친환경사회를 위해 솔선수범 한다.

GRI Index

Profile

코드	지표내용	관련 페이지	비고
전략 및 분석			
1.1	최고의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	3, 24	
1.2	조직과 지속가능성: 주요 영향, 위험 요인 및 기회	3, 22,23	
조직프로파일			
2.1	조직 명칭	8	
2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	8	
2.3	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사 등 조직구조	11	
2.4	본사/본부 소재지	8	
2.5	해외 사업장 위치 국가수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가명		78
2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	13	
2.7	대상 시장 (지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형)	8,32	
2.8	조직의 규모 (직원수, 순매출/순수익, 자기자본을, 제품 또는 서비스 수량 등)	8, 18~19	
2.9	규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화		최초 보고
2.10	보고 기간 중 수상내역	9	
보고 매개변수			
3.1	보고대상 기간(예 회계/캘린더 연도)	표지	
3.2	최근의 보고서 발간 일자		최초 보고
3.3	보고 주기 (매년, 격년)	표지	
3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	뒷 표지, 엽서	
3.5	보고 내용 정의 프로세스 (중요성/우선순위 결정, 예상 이해관계자 파악)	표지	
3.6	보고 경계 (국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	표지	
3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항	표지	
3.8	조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준 (합작회사, 자회사, 임대 시설, 외주업무 등)	표지	
3.9	정보수집 과정의 가정과 데이터 측정기법 및 계산 기준	표지	
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유		최초 보고
3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화		최초 보고
3.12	보고서 내에서 표준공시사항의 위치를 나타내는 표	72-74	
3.13	외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관의 관계	66-68	

Profile

코드	지표내용	관련페이지	비고
	지배구조, 책임, 참여		
4.1	조직 지배구조 (전략수립, 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	11	
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	11	
4.3	일원화된 이사회 의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수	11	
4.4	이사회에서 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘	11, 54	
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직 성과간의 관계	53	
4.6	이사회 내의 이해관계 상의 충돌 방지를 위한 프로세스	11	
4.7	경제/사회/환경 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준, 결정 프로세스	11, 23	
4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	23, 70	
4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차	11, 23	
4.10	이사회 자체의 성과 평가 프로세스 (특히, 경제/사회/환경관련)	11, 23	
4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식	36,37,41,54~59,64,65,70,71	
4.12	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	24,25,36,37	
4.13	산업협회 등 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득	24,25	
4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	12-15, 66-68	
4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	12-15, 22	
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	12-15,40	
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처방안	12-15, 66-68	

Performance Indicator

대분류	코드	지표내용	핵심	부가	관련 페이지	비고
경제 성과 지표						
경제 성과	EC1	직접적 경제적 가치 창출과 배분(수익, 영업비용, 종업원 급여, 기부, 지역 사회투자, 이익잉여금, 투자자/정부 보상)	○		18-19, 49	
	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	○		37	
	EC3	복리후생 지원 범위	○		58-59	
	EC4	정부 보조금 수혜 실적	○		8	
시장 지위	EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율		○	53	
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	○		62	
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선채용 절차 및 현지출신 고위관리자 비율	○		52	
간접 경제 효과	EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과	○		31,35, 44	
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명		○	28-31	
환경 성과 지표						
원료	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	○		64	
	EN2	재생원료 사용 비율	○		63	
에너지	EN3	1차 에너지원별 직접에너지 소비량	○		64	
	EN4	1차 에너지원별 간접에너지 소비량	○		64	
	EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량		○	64	
	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량		○	64	
	EN7	간접에너지 절약사업 및 성과		○	64	
용수	EN8	공급원별 총취수량	○		65	
	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원		○	65	
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율		○		78
생물 다양성	EN11	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리 토지 위치와 크기	○			78
	EN12	생태계 보호지역/주변지역에서의 사업활동으로 인한 영향	○			78
	EN13	보호 또는 복원된 서식지		○	47	
	EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획		○	47	
	EN15	사업영향지역내에 서식하고 있는 멸종위기종수 및 멸종위험도		○		78

대분류	코드	지표내용	핵심	부가	관련 페이지	비고
대기배출물, 폐수, 폐기물	EN16	직, 간접 온실가스 총 배출량	○		64	
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	○		63	
	EN18	온실가스 감축사업 및 성과		○	37, 64	
	EN19	오존층파괴물질 배출량	○		63	
	EN20	NOx, SOx 등 기타 주요 대기 배출물	○		63	
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	○		63	
	EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	○		65	
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	○			78
	EN24	바젤협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외반출 폐기물 비율		○		78
	EN25	보고조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태 및 생물 다양성 가치		○		78
제품 및 서비스	EN26	제품 및 서비스의 환경영향저감활동과 성과	○		32,37, 47,62	
	EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	○			78
법규 준수	EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	○			78
운송	EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향		○	64	
전체	EN30	환경보호 지출액 및 투자 총액		○	49	
노동 성과 지표						
고용	LA1	고용유형 및 지역별 인력 현황	○		52	
	LA2	직원 이직 건수 및 비율 (연령, 성, 지역별)	○		52	
	LA3	상근직에게만 제공되는 복지 혜택 (주사업장별)		○	58-59	
노사관계	LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	○		54	
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간 (단체협약에 명시여부 포함)		○	54	
직장 보건 및 안전	LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율		○	54	
	LA7	부상, 질병병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해건수(지역별)	○		59	
	LA8	심각한 질병에 관해 직원과 그 가족, 지역사회 구성원 지원을 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험관리 프로그램	○		59	
	LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항		○	54	
교육 및 훈련	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	○		53	
	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램		○	55	
	LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 비율		○	52, 53	
다양성 및 평등한 기회	LA13	이사회 및 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수계층 등)	○		11, 52	
	LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	○		52	

대분류	코드	지표내용	핵심	부가	관련 페이지	비고
인권 성과 지표						
투자 및 조달관행	HR1	인권보호조항이 포함되거나 인권심사를 통과한 주요투자협약 건수 및 비율	○		30, 36	
	HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권심사 비율	○		56, 62	
	HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원교육시수		○	56, 70, 71	
차별금지	HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	○		53	
및 단체교섭의 자유	HR5	결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	○		54	
아동노동	HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 아동노동 근절을 위한 조치	○		56	
강제노동	HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 강제노동 근절을 위한 조치		○	56	
보안관행	HR8	인권관련정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안인력의 비율		○	34	
원주민 관리	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치		○		78
사회 성과 지표						
지역사회	SO1	업무활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	○		40	
부패	SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	○			78
	SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	○		56	
	SO4	부패 사건에 대한 조치	○		56, 70, 71	
공공정책	SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여	○			78
	SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액		○		78
경쟁저해 행위	SO7	부당경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과		○		78
법규준수	SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	○			78
제품책임 성과 지표						
고객 건강 및 안전	PR1	제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당평가 실시 비율	○		14	
	PR2	제품 및 서비스의 라이프사이클 상에서 고객 건강과 안전 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수		○		78
제품 및 서비스 라벨링	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	○			78
	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수		○		78
	PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동		○	14	

대분류	코드	지표내용	핵심	부가	관련 페이지	비고
마케팅 커뮤니케이션	PR6	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법, 표준, 및 자발적 규칙 준수 프로그램	○		56,70 .71	
	PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수		○		78
고객개인 정보보호	PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수		○	14	
법규준수	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	○			78
금융서비스 기관 환경 성과 지표						
방침	F1	핵심사업 분야의 환경방침	○		36,37	
내부 수단	F2	핵심사업 분야의 환경위험 평가 및 적격심사 과정	○		36,37	
	F3	핵심사업 분야별 환경위험관리 및 평가 적용 기준	○		36,37	
	F4	고객의 환경위험 관리 및 개선여부 모니터링 과정	○		36,37	
	F5	환경위험과 기회 요소를 인지시키기 위한 직원 교육 과정	○		30	
	F6	핵심사업 분야의 환경위험 시스템과 절차에 대한 평가를 포함한 감사 빈도와 횟수	○		36	
외부 관행	F7	환경위험과 기회 요소에 관련된 고객/ 투자기업/ 사업 파트너와의 상호작용	○		36,37	
	F8	금융기관 포트폴리오 편입 기업 중 환경이슈를 관리하고 보고하는 기업의 비율/수	○		30	
	F9	포지티브, 네거티브, 베스트 인 클래스(업종내 최상수준 선택) 방법론 등을 통해 적격심사하는 투자자산 비율	○		36,37	
	F10	보고기관이 의사결정 영향력을 가지고 있는 범주내에서 환경이슈에 관한 주주 의사결정 방침	○		30,62	
	F11	보고기관이 의사결정 영향력을 가지고 있는 자산의 비율	○		30,62	
	F12	핵심사업 분야의 상품 및 서비스 중 환경과 관련된 상품의 총 화폐 가치	○		35- 37	
	F13	특정 지역이나 산업에 연계된 핵심사업별 포트폴리오 가치	○		28	
금융서비스 기관 사회 성과 지표						
경영시스템	CSR1	CSR 방침	○		22	
	CSR2	CSR 조직	○		23	
	CSR3	CSR 감사	○		23	
	CSR4	주요 이슈 관리	○		23	
	CSR5	의무 불이행	○			78
	CSR6	이해관계자 정의	○		22	

대분류	코드	지표내용	핵심	부가	관련페이지	비고
내부활동	INT1	내부 CSR 방침	○		23	
	INT2	이직율, 일자리 창출	○		52	
	INT3	직원만족도	○		54	
	INT4	고급관리자 보상체계	○		53	
	INT5	지속가능성과에 따른 보상지급	○		41,54	
	INT6	남녀 임금비율	○		52	
	INT7	직원 프로필	○		52	
협력업체	SUP1	주요 협력업체 관리	○		56,62	
	SUP2	협력업체 만족도	○		62	
사회	SOC1	사회공헌활동	○		38-49	
	SOC2	지역경제 지원	○		28,29,48	

GRI G3 가이드라인 적용수준 선언

대우은행 2007 지속가능경영 보고서는 GRI의 G3 가이드라인에 따라 작성하였습니다.

또한 GRI의 G3 가이드라인을 충분히 반영한 보고서로서, 본 보고서의 자체수준(Self-Declaration)을 선언하여 공시하고 있습니다. 본 보고서는 'GRI G3 적용수준 기준에 따라 A, B, C단계 중 'A'에 해당하는 요구사항을 모두 충족시키고 있습니다.

따라서 '대우은행 2007 지속가능경영 보고서'는 G3 G3 적용수준 'A'로 자체 선언합니다.



▼ GRI G3 적용수준 기준표 (GRI Application Levels Table)

보고서 적용 수준		C	C+	B	B+	A	A+
표준공시	G3 프로파일 공시	공시항목: 1,1, 2,1-2,3, 3,1-3,3, 3,10-3,12, 4,1-4,4, 4,14-4,15	의문부호 미간표	공시항목: 수준C의 모든 항목과 1,2, 3,3, 3,13, 4,5-4,13, 4,16-4,17	의문부호 미간표	공시항목: 수준B의 요구사항 전 항목	의문부호 미간표
	G3 경영방식 공시	필요 없음		간 지표명주의 경영방식 공시		간 지표명주의 경영방식 공시	
	G3 성과지표 및 산업별 부가지표	최소한 10개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 사회지표가 각각 1개 이상 포함되어야 함)		최소한 20개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 인권, 노동, 사회, 제품책임 지표가 각각 1개 이상 포함되어야 함)		최소한 30개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 인권, 노동, 사회, 제품책임 지표가 각각 1개 이상 포함되어야 함)	

보고서에 설명되지 않은 GRI 지표 보충설명

지표코드	보충설명
2.5	대구은행에는 현재 해외영업점, 출장소가 없습니다.
EN10	대구은행 내부에서는 아직 재활용된 용수를 사용하지 않습니다.
EN11	대구은행의 활동은 지역생태계에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
EN12	대구은행의 활동은 지역생태계에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
EN15	대구은행의 활동은 지역생태계에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
EN23	대구은행의 폐기물은 모두 적법 처리되고 있습니다.
EN24	유해폐기물에 대한 직접적인 운송사례가 없습니다.
EN25	대구은행의 활동은 지역생태계에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
EN27	대구은행의 상품은 포장대상이 아닙니다.
EN28	이번 보고기간 동안에는 환경법규 위반 사항이 발생하지 않았습니다.
HR9	이번 보고기간 동안에는 지역민의 권익과 관련된 민원사례가 없습니다.
SO02	이번 보고기간 동안에는 부패와 관련된 사업거부 사례가 없습니다.
SO05	대구은행은 공식적으로 정치활동에 참여하지 않습니다.
SO06	대구은행은 공식적으로 정치활동에 대한 기부, 후원활동을 하지 않습니다.
SO07	이번 보고기간 동안에는 부당경쟁으로 인한 적발 및 제재 사항이 발생하지 않았습니다.
SO08	이번 보고기간 동안에는 법규위반으로 인한 적발 및 제재 사항이 발생하지 않았습니다.
PR02	대구은행의 상품은 고객들의 건강과 안전에 부정적인 영향을 미치지 않습니다.
PR03	대구은행의 상품 및 서비스는 친환경상품 인증 대상에 포함되지 않습니다.
PR04	이번 보고기간 동안에는 관련된 제재조치 사항이 발생하지 않았습니다.
PR07	이번 보고기간 동안에는 정보보안과 관련된 민원이 접수되지 않았습니다.
PR09	이번 보고기간 동안에는 제품관련 적발 및 제재 사항이 발생하지 않았습니다.
CSR5	이번 보고기간 동안에는 관련사항이 발생하지 않았습니다.

©이 페이지는 대구은행 2006 지속가능경영 보고서에 소개되지 않은 GRI 지표에 대한 대구은행 활동을 간략히 소개하기 위한 페이지입니다.

Survey

저희 대구은행은 당행의 지속가능경영보고서에 대한 이해관계자 여러분의 소중한 의견이나 제안을 기다리고 있습니다. 여러분이 보내 주신 의견과 제안을 겸허히 수용하여 차기 보고서의 개선 및 발전에 적극 반영하도록 하겠습니다.

본 보고서에 대한 의견이 있으신 독자께서는 아래의 설문 및 내용을 작성하여 팩스나 우편으로 보내주시면 감사하겠습니다.

수신 Tel: 053-740-2808

Fax: 053-740-6954

E-mail: kib2000@dgb.co.kr

대구광역시 수성구 수성동2가 118번지

1. 귀하는 어느 그룹에 속하십니까?

- 1) 대구은행 고객 2) 대구은행 임직원 3) 대구은행 협력업체 4) 지역주민
5) NGOs 6) 학계 7) 정부, 지자체 8) 기타()

2. 귀하께서는 어떠한 경로를 통해 대구은행의 지속가능경영보고서를 알게 되었습니까?

- 1) 대구은행 홈페이지 2) 대구은행 IR 활동 3) 기타 웹사이트 4) 포럼/세미나
5) 기타()

3. 당행의 지속가능경영보고서에서 가장 흥미롭게 읽으신 부분은 어느 부분입니까?

- 1) Dream with DGB 2) DGB 지속가능경영 3) 지속가능금융 4) 지역사회공헌
5) 기업문화 6) 환경경영

4. 당행의 지속가능경영보고서가 당행의 경영성과를 투명하게 반영하고 있다고 생각하십니까?

- 1) 매우 그렇다 2) 그렇다 3) 보통 4) 그렇지 않다 5) 매우 그렇지 않다

5. 당행의 지속가능경영 부문 중 가장 활발히 활동하는 분야는 어느 부문이라고 생각하십니까?

- 1) SRI 펀드 등 공익형 금융상품 2) 자원봉사활동 등 지역사회공헌 3) 임직원 복리 후생 등 직원중시경영
4) 생태계 복원 등 환경경영 5) 고객만족, 협력업체관리 등 이해관계자중시경영

6. 향후 대구은행의 지속가능경영보고서의 발전을 위해 보완되어야 할 사항이 있으면 기입해주시기 바랍니다.

뒷내지

지속가능경영 문의처

대구은행 앞으로 더욱 내실 있는 지속가능경영 수행과 투명한 정보공개를 위해 노력하겠습니다. 대구은행의 지속가능경영이나 지속가능경영보고서에 대해 궁금하신 분은 아래의 방법을 활용하시기 바랍니다.

대구은행 홈페이지: www.dgb.co.kr

대구은행 사회공헌 홈페이지: [www.dgb.co.kr / community](http://www.dgb.co.kr/community)

대구은행 대은경제연구소

위치: 대구광역시 수성구 수성동2가 118번지

전화: 053-740-2808

팩스: 053-740-6954

이메일: sustainability@dgb.co.kr