



Biscuiterie de l'Abbaye
Route du val
61700 Lonlay l'Abbaye
Tél : 02 33 30 64 64
Fax : 02 33 30 06 63

Biscuiterie de l'Abbaye **Démarche d'éco-conception**

Le mot du Président Directeur Général :

« La biscuiterie de l'Abbaye a 40 ans et notre culture est le fait de notre histoire : Une entreprise familiale née de l'artisanat dans un petit village de Normandie. Avec un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros et un tonnage annuel de produits finis de 5500t, la Biscuiterie de l'Abbaye compte aujourd'hui 202 employés.

Afin de poursuivre notre politique de Développement durable, **je renouvelle notre engagement au pacte mondial** »

Gérard Lebaudy, Président Directeur Général

Pays : France

Mots clés : Eco-conception, cycle de vie, impact environnemental

Principe du pacte mondial illustré :

Principe 8 « Les entreprises sont invitées à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ».

Dans la continuité de son travail initié en 2005 sur l'optimisation des emballages, la Biscuiterie de l'Abbaye a décidé d'aller plus loin et a initié courant 2007, une démarche ayant pour thème l'éco-conception des produits.

Cette démarche, initiée par un stagiaire, a été relayée par notre responsable Environnement depuis l'automne 2007. Nous avons mené cette mise en place de l'éco-conception en 2 étapes :

- 1) Création d'un questionnaire destiné à l'ensemble de nos fournisseurs d'emballages et de matières premières. Ce questionnaire a pour but de recenser l'ensemble des éléments liés aux modes de production des matières premières, aux modalités de transport de ces mêmes matières premières vers nos fournisseurs, aux modalités de transformation et de transports jusqu'à notre site, ainsi qu'aux politiques environnementales et bonnes pratiques de nos fournisseurs.
- 2) Création d'un outil de notation de nos produits basé sur l'ensemble des éléments recueillis grâce au questionnaire, sur l'analyse de l'impact environnemental générés lors de la production de chaque produit sur notre site et sur la fin de vie de ces mêmes produits

A ce jour, nous exploitons les réponses aux questionnaires.

A terme, nous souhaitons grâce à cet outil, pouvoir proposer à nos clients, voire les orienter vers des produits « éco-conçus » et ayant donc le moindre impact environnemental à chaque étape de leur cycle de vie, c'est-à-dire lors de la production, de la transformation, dans les schémas logistiques et lors de leur fin de vie.

Contact : Laurent MURATET, Directeur Achats

E mail : achats@biscuiterie-abbaye.com